CARLOS MANUEL CORDOBA SEGOVIA

CANDIDATO DIRECCION DEL DEPARTAMENTO DE COMERCIO INTERNACIONAL Y MERCADEO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
UNIVERSIDAD DE NARIÑO
PERIODO 2018-2020

PLAN DE GOBIERNO

Objetivo General

Contribuir a fortalecer los indicadores de calidad de los Programas del Departamento para iniciar el proceso de acreditación ante el Ministerio de Educación Nacional.

Objetivos Específicos

- Fortalecer la planta docente de los programas del departamento.
 - Buscar espacios para el intercambio nacional e internacional de profesores y estudiantes.
 - Fortalecer en los programas del departamento la investigación y la proyección social.
 - Estructurar los procedimientos de Autoevaluación de los Programas de Comercio Internacional y de Mercadeo en el corto y mediano plazo, respectivamente.
- Contribuir a la acreditación de alta calidad institucional

Estrategias

- Gestionar la ampliación de la planta docente de tiempo completo de los programas del departamento.
- Apoyar la capacitación académica de los docentes del departamento.
- Apoyar a los estudiantes en las actividades que promuevan su formación profesional e integral.
- Buscar espacios para el intercambio nacional e internacional de profesores y estudiantes.
- Respaldar y contribuir a visibilizar los grupos y semilleros de investigación del departamento,
- Apoyar acciones que promuevan la proyección social de los programas del departamento.
- Continuar con los procesos de autoevaluación de los programas del departamento.
- Propiciar espacios para la discusión de estrategias que permitan posicionar al departamento de Comercio Internacional y Mercadeo a nivel nacional e internacional.