



Universidad de  
Nariño

**OFICINA DE COMPRAS Y CONTRATACIÓN  
EVALUACIÓN PROPUESTAS ECONOMICAS**

Código: CYC-GEF-FR- 43

Página: 1 de 1

Versión: 1

Vigente a partir de: 2016-01-18

**CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 3183113**

Modalidad: Menor Cuantía.

Objeto: Compra de porta lapiceros y sobres publicitarios para la División de Autoevaluación, acreditación y Certificación de la Universidad de Nariño.

De conformidad con lo establecido en los pliegos, para la evaluación de la propuesta económica serán tenidas en cuenta únicamente las propuestas que cumplieron con los requisitos habilitantes y se aplicará los criterios expuestos en los pliegos de condiciones.

A continuación se relacionan las ofertas y su respectiva evaluación a la propuesta económica:

**PROPONENTE**

Nombre **IMPRESIONARTE Y MAS S.A.S.** Nit. 900663430-3

ÍTEM	BIEN O SERVICIO SOLICITADO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN (Puntaje)			PUNTAJE FINAL
		Condiciones económicas. precio.	Diseño y modelo del producto	Apoyo a la Industria Nacional	
1	Porta lapiceros y sobres publicitarios	70	20	10	100

Para constancia se firma a los dieciocho (18) días del mes de mayo de 2018.

ORIGINAL FIRMADO

**ESPERANZA AGUILAR MARTINEZ**

Comité Técnico Evaluador –

División de Autoevaluación, Acreditación y Certificación

ORIGINAL FIRMADO

**FRANCISCO TORRES MARTÍNEZ**

Comité Técnico Evaluador –

División de Autoevaluación, Acreditación y Certificación