



Universidad de  
**Nariño**

**OFICINA DE COMPRAS Y CONTRATACIÓN**  
ASPECTOS ESPECIFICOS DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO (ANEXO 2)

Código: CYC-GEF-FR-46

Página: 1 de 3

Versión: 2

Vigente a partir de: 2016-02-01

**CONVOCATORIA PÚBLICA No. 3183154 de 2018**

Modalidad: Orden de Prestación de Servicios Profesionales y/o de Apoyo a la Gestión

A continuación se relacionan los aspectos específicos de el/los contrato(s) a celebrar, según el perfil requerido:

ACTIVIDADES / OBLIGACIONES	VALOR DE LOS HONORARIOS	NÚMERO DE CDP	FORMA DE PAGO	PLAZO DE EJECUCIÓN	LUGAR DE EJECUCIÓN
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Diseño y Ejecución de Propuesta técnica que permita la visibilización del área de cultura de Bienestar Universitario de la Universidad de Nariño a nivel local y regional a través de la planeación de eventos culturales, uso de redes sociales, canal de televisión, emisora de radio de la Universidad de Nariño.</li><li>2. Apoyar el proceso de formulación de ejecución de programas y proyectos de fomento cultural de la Universidad.</li><li>3. Promover por el cumplimiento de la Ley 397 de 1997 – Ley General de Cultura en la Universidad de Nariño.</li><li>4. Desarrollar sinergias y articulaciones con diferentes instituciones y comunidades para lograr un mayor aprovechamiento de las fortalezas y experiencias en</li></ol>	\$10.000.000	2689-1 de 25/07/2018.	Pagos mensuales Agosto, Septiembre, Octubre, Noviembre, Diciembre de 2018.	Desde el cumplimiento de requisitos de ejecución del contrato y hasta el 31 de diciembre de 2018.	Pasto.



Universidad de  
**Nariño**

**OFICINA DE COMPRAS Y CONTRATACIÓN**  
ASPECTOS ESPECIFICOS DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO (ANEXO 2)

Código: CYC-GEF-FR-46

Página: 2 de 3

Versión: 2

Vigente a partir de: 2016-02-01

<p>cuanto a las acciones y objetivos que permitan fomentar los espacios destinados al encuentro, la formación, la interacción y el intercambio educativo y cultural.</p> <p>5. Propiciar la reorganización, direccionamiento, promoción y consolidación de los diferentes procesos culturales de la Universidad.</p> <p>6. Crear estrategias a fin de garantizar el acceso de la comunidad educativa a los diferentes espacios y eventos encargados de la difusión y promoción cultural, ya que este tipo de espacios, tienen dentro de sus propósitos fomentar las estrategias para la promoción de la participación y la valoración de los procesos de formación, creación, diálogo e intercambio cultural.</p> <p>7. Participar activamente el fortalecimiento de los procesos orientados a la promoción del patrimonio artístico, histórico y cultural a fin de consolidar colectivamente los diferentes procesos, manifestaciones y expresiones culturales como parte integral de la identidad, la</p>					
---	--	--	--	--	--



Universidad de  
**Nariño**

**OFICINA DE COMPRAS Y CONTRATACIÓN**  
ASPECTOS ESPECIFICOS DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO (ANEXO 2)

Código: CYC-GEF-FR-46

Página: 3 de 3

Versión: 2

Vigente a partir de: 2016-02-01

cultura regional y nacional.					
------------------------------	--	--	--	--	--