



Universidad de Nariño  
TANTVM POSSVMVS QVANTVM SCIMVS



UNIVERSIDAD DE NARIÑO

***¡Bienvenidos!***

**autonomía**  
para el cambio



Universidad de Nariño  
TANTVM POSSVMVS QVANTVM SCIMVS



**La Acreditación Institucional,**  
una expresión de autonomía para el fortalecimiento del liderazgo y el  
reconocimiento social de la Universidad

**(Plan de Gobierno 2014-2017)**



## • Procesos previos

- ✓ Verificación de condiciones iniciales. Realizada por el Consejo Nacional de Acreditación.
- ✓ Autoevaluaciones y planes de mejoramiento de Facultades y Programas.
- ✓ Elaboración de Planes Indicativos 2014-2017: Diagnóstico situacional.

## • Procesos evaluativos

- ✓ Autoevaluación Institucional
- ✓ Evaluación Externa, realizada por pares académicos.
- ✓ Evaluación Final, a cargo del Consejo Nacional de Acreditación.
- ✓ Reconocimiento público de la calidad, por parte del Ministro de Educación Nacional.



Universidad de Nariño  
TANTVM POSSVMVS QVANTVM SCIMVS



# Avances

**autonomía**  
para el cambio



FASE	PROCESO	ACTIVIDADES	ESTADO	TIEMPO
Fase 1	Preparación e Inicio formal del proceso	1. Conformación e instalación del Comité . Definiciones sobre el trabajo interno: metodología, Comisiones y grupos de trabajo, Calendario de reuniones, Pares colaborativos.	Realizado <ul style="list-style-type: none"><li>• Rediseño CCAYAI</li><li>• Normatividad</li><li>• Acuerdos del Sistema</li></ul>	1 mes
		2. Revisión y socialización de documentos sobre A.I.	Realizado	
		3. Seminario de Iniciación formal.	Realizado (28 de octubre de 2014)	
		4. Actividades de motivación/sensibilización, información y apropiación.	Realizado <ul style="list-style-type: none"><li>• Equipo integrado</li><li>• Diseño de campaña de comunicación y medios</li><li>• Proceso permanente</li></ul>	

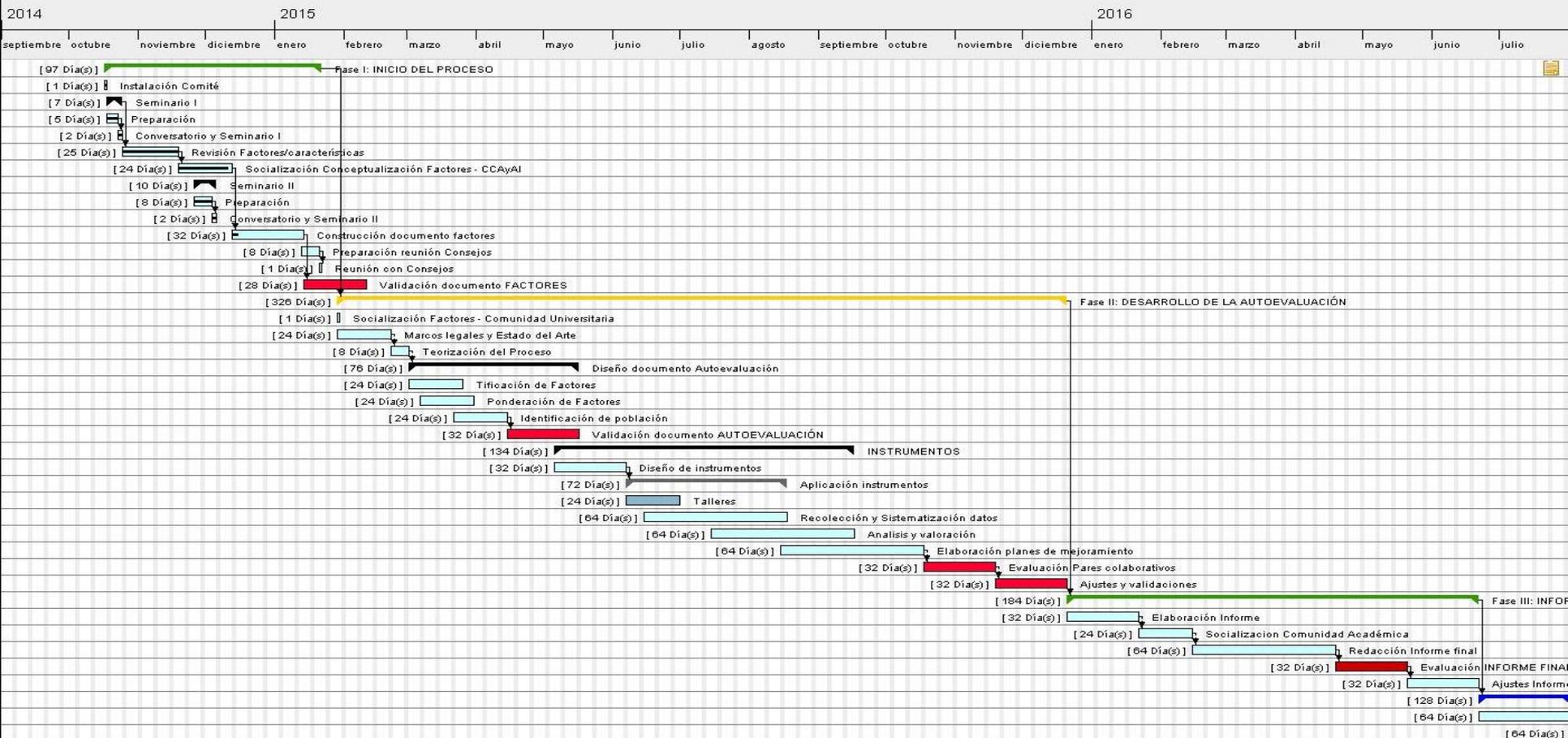


## Acciones emprendidas

Acción	Estado
Diseño de cronograma del proceso	Realizado
Realización de la conceptualización de los factores de acreditación institucional	Terminado para publicación
Diseño de plan de acción prioritarias derivadas de la conceptualización y del documento CNA.	60% para entregarse a Directivas universitarias y Consejos
Diseño de la estrategia de medios y comunicación.	En Proceso
Realización de Seminario Dr. Luis Enrique Silva., Coordinador Académico del Consejo Nacional de Acreditación -CNA	Realizado. Resultados sistematizados



# Cronograma





Universidad de Nariño  
TANTVM POSSVMVS QVANTVM SCIMVS



# Actividades 2015



## Hoja de ruta

<b>Fase 2</b>	<b>Desarrollo del proceso</b>	1. Revisión de documentos: Marcos legales e Institucionales, Revisión de Estado del Arte, Revisión del Modelo y del Sistema (UDENAR 2013)	<b>9 meses</b>
		2. Estructuración teórica del proceso: Definición de conceptos, principios y características.	
		3. Diseño metodológico y estructura del documento de autoevaluación	
		4. Tipificación de factores: a) CNA b) Universidad de Nariño: Institucionales (PEI, Plan de Desarrollo, Plan de Gobierno, Documentos de la Reforma, Autoevaluaciones, Heteroevaluación y condiciones para su cumplimiento) y Regionales	
		5. Ponderación de factores: documentales, estadísticos y de operación	
		6. Identificación de población, muestras, fuentes	
		7. Diseño y aplicación de instrumentos	
		8. Recolección y sistematización de datos	
		9. Análisis y valoración de la información (Construcción de juicios sucesivos valorativos)	
		10. Elaboración del Plan de mejoramiento	
		11. Evaluación de pares colaborativos	



## Hoja de ruta

<b>Fase 3</b>	<b>Informe de autoevaluación</b>	1. Elaboración	<b>2 meses</b>
		2. Socialización a la Comunidad Académica	
		3. Redacción y entrega de informe final	
<b>Fase 4</b>	<b>Acreditación</b>	1. Envío de documento y solicitud de visita	
		2. Visita de pares	
		3. Evaluación CNA	
		4. Reconocimiento MEN	