



TALLER 3

CULTURA DE LA PLANEACION

1. ¿Cuál es el concepto que tiene acerca de planeación y planificación en la unidad académica?

El sentido de la administración estratégica de esta unidad académica parte del análisis de los profundos cambios y de necesidades del mundo de hoy a partir del valor estratégico de las tecnologías de la Información y la Comunicación TIC.

En efecto, la expansión a nivel mundial de los medios digitales de comunicación, produjo cambios profundos en las prácticas y rutinas de la producción de todos y cada uno de los aspectos de la vida en el siglo XXI. Cuando hablamos de comunicación digital, estamos hablando del mayor grado de conexión entre las personas en la historia de la humanidad, la hipercomunicación atraviesa cada nodo del complejo entramado sociocultural, afectivo, educativo, económico y político. Todo está mutando constantemente a gran velocidad, y hay muchas cosas que replantear como las formas organizacionales, la inserción en el mercado laboral que incluye escenarios renovados tanto en beneficios como en posibilidades de precarización, el uso del lenguaje, la construcción de los relatos, distribución de los contenidos, formas de lectura, corrimiento y desaparición de las fronteras profesionales, el surgimiento de nuevas figuras, perfiles y espacios, la aparición de nuevas formas de participación social, económica y política.

El fenómeno de escala global avanza, y aunque a nuestro ámbito regional suelen llegar tardíamente las mutaciones que en estos temas se producen, la brecha es cada vez más pequeña y los recursos mayores. Por fortuna la Universidad de Nariño tomó la decisión de crear la Unidad Académica, Universidad de Nariño modalidad Virtual pensando a futuro e intentar, prever las situaciones y anticipar tomas de posición en rol protagónico con un proyecto cultural e investigativo.

Pero lo que hay detrás de esas redes son personas, entonces la web 2.0, las llamadas redes sociales, no es un mero recurso tecnológico sino la forma que adoptan los lazos sociales contemporáneos. Esta nueva lógica de convergencia representa un cambio cultural, no reducida sólo a la concepción de un proceso tecnológico que aglutina múltiples funciones mediáticas en un único dispositivo. *“La convergencia se produce en el*



Universidad de Nariño

Modalidad **VIRTUAL**

cerebro de los consumidores individuales y mediante sus interacciones sociales con los otros.” (Jenkins, 2008: 15)

Será difícil insertarse en el mundo para quien no pueda comprender que asistimos a procesos simultáneos de convergencia mediática, ya no sólo digital ni mediática, sino social entre las esferas empresaria, política, profesional, de contenidos y desarrollo tecnológico.

Pero tal como advertimos, este proceso comprende otras lógicas además de la tecnológica, y lo que la convergencia permitió es abrir el juego a la posibilidad de generar contenidos informativos por fuera de los medios masivos, atravesando así otras dimensiones como las políticas de gobierno y regulaciones, el desarrollo comercial, la infraestructura, el contenido, los dispositivos y los nuevos consumidores, convertidos en “*prosumidores*” es decir productores-consumidores.

En el ámbito educativo, las instituciones formadoras no son ajenas al problema y les cuesta mantenerse al tanto de un proceso comunicativo que se desarrolla a un ritmo vertiginoso, el modelo educativo comienza a flaquear cuando tiene que formar profesionales para estos nuevos medios, donde hay escenarios cambiantes que requieren una *expertise* diferente de perfil polivalente, multimedia, capaz de producir y comprender contenidos en diferentes lenguajes y medios.

Para dar respuesta a estos retos y desafíos se construyó un nuevo sentido organizacional que pase de una estructura rígida con la cual se asume un campo de conocimiento específico a una organización flexible que se caracterice por anticiparse a los acontecimientos que se suceden en el ciberespacio cultural, que garantice la participación democrática de todos los aliados estratégicos mediante la utilización intensiva de las TIC, en una cultura de mejoramiento continuo.

En el Acuerdo No 063 de 7 de septiembre de 2005, se estableció la estructura mínima de funcionamiento y se adscribe esta unidad académica a la Vicerrectoría Académica, se crea un Consejo de Dirección, presidido por la esta Vicerrectoría, con representación de las Facultades de Ciencias Humanas y Ciencias Exactas, profesores y estudiantes.

Por lo tanto, la planeación y la planificación de esta unidad académica busca convertirse en un centro de formación virtual, que brinde una educación pertinente y de calidad, de acuerdo con las necesidades del entorno, que permita a su vez contribuir a la productividad y a la



Universidad de Nariño

Modalidad **VIRTUAL**

competitividad de la región, mediante la ampliación de la cobertura en educación superior con altos estándares de calidad.

2. ¿Cómo se practica la planeación y planificación en lo académico, administrativo y financiero; como evidencia esta práctica en los programas académicos de la unidad académica?

En el año 2011 este Consejo, en uso de sus atribuciones legales y estatutarias, complementó la estructura organizacional, en donde como elemento relevante, se crean los Comités Curriculares Conjuntos con las Facultades de Ciencias Agrícolas, Humanas e Ingeniería Agroindustrial para que co-administren los programas de educación virtual.

En el 2012, se estableció el manual de funciones y procedimientos de esta unidad académica, que, teniendo en cuenta su sentido de autosostenibilidad es absolutamente austera, gestiona sus propios recursos para el desarrollo de la academia y la investigación y no aplica al presupuesto central de la Universidad para financiar la estructura administrativa.

La dirección de esta unidad académica, la realiza un Director Ejecutivo, que como su nombre lo indica, ejecuta las políticas establecidas por los Consejos de Dirección y los Comités Curriculares Conjuntos. En búsqueda de la conciliación y el equilibrio entre sus objetivos de la unidad académica y los personales del talento humano que hace parte de esta unidad.

Siguiendo los lineamientos y en cumplimiento eficaz de los procesos académicos, investigativos, financieros y administrativos, esta unidad académica, presenta los informes establecidos por la normatividad institucional, que verifica la coherencia entre lo planeado y lo ejecutado.

A solicitud de los distintos organismos universitarios, como son, el Consejo Superior, el Consejo Académico, Rectoría, Vicerrectoría Académica y Administrativa, liderados por la Dirección de esta unidad académica, se han elaborado las evaluaciones correspondientes, es importante destacar que en el 2014 se elaboró el análisis prospectivo mediante un matriz DOFA que fue presentada a Rectoría de la Universidad de Nariño, tal como lo ordenó el Consejo Superior de la Universidad.

Al inicio de la presente administración, se elaboró un Plan de Acción Estratégico, que está en plena vigencia, en donde a partir del análisis de las necesidades y en el marco del estudio prospectivo, se establecieron



Universidad de Nariño

Modalidad **VIRTUAL**

acciones a corto y mediano plazo.

Lo más importante a destacar, es la novedosa estrategia con la cual esta unidad académica visualiza en forma total una estructura organizacional que permite, en forma dialéctica, es decir, al mismo tiempo la docencia, la investigación y la interacción social, como funciones misionales, que se asumen al mismo tiempo como parte de un todo, en donde la mayor participación se realiza por parte el sector productivo, que evalúa permanentemente la formación y la investigación aplicada; el sector gubernamental que establece políticas e indicadores para el financiamiento de los planes y proyectos, y el sector académico, representado por los investigadores, profesores, estudiantes e instituciones educativas de todos los niveles.

Afortunadamente, se cuenta con el campus virtual y la plataforma de la Universidad de Nariño, que ha permitido una economía en el tiempo para la elaboración de los distintos proyectos, sin embargo, aún subsisten formas y prácticas tradicionales que obligan a la permanente reunión presencial para el análisis y la discusión y puesta en funcionamiento de los distintos proyectos. Se aspira que en un futuro próximo, la eficiencia y efectividad para lograr la información y la comunicación a través de las TIC, eleve los niveles de interacción y confianza para la toma de decisiones entre las partes.

Se puede observar por lo tanto, que para el desarrollo del sentido administrativo, se hizo necesario la planificación analítica de cada uno de los componentes de la estructura administrativa, consignadas en distintos documentos que desagregan en detalle y en forma lineal las acciones a desarrollar por el staff del personal académico y administrativo.

3. ¿Qué sugiere para mejorar o crear la cultura de la planeación y la planificación en su unidad académica?

Como se puede observar, esta unidad academia es abierta y flexible, pero no es posible su funcionamiento sin un proyecto estratégico de la Universidad de Nariño, del desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, que comprenda que hoy los cambios profundos en las prácticas y rutinas de la producción de todos y cada uno de los aspectos de la vida en el siglo XXI pasan por las TIC, que el desarrollo de la docencia, la investigación y la interacción social, la debe realizar la universidad en su totalidad, para lo cual se requiere unas políticas y estrategias, para que cada uno de nosotros desde su ámbito, contribuya a gestionar un nuevo sentido de universidad.

