

100

**INFORME DE LA ASAMBLEA DE PROFESORES DE TIEMPO COMPLETO DE  
LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
TALLER DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA POR FACULTAD  
TALLER 4.1  
(LUNES, 19 DE ENERO DE 2015)**

**1. ¿Cuál es la concepción de Investigación Formativa que tiene la Facultad?**

La investigación formativa es un proceso de capacitación a los estudiantes para que puedan dominar las técnicas y procesos de investigación. Más que aprender a ser investigadores, se pretende que dominen las herramientas básicas de la investigación.

Sin embargo, consideramos que frente a la investigación hay tantas metodologías y concepciones como escuelas del pensamiento en las ciencias sociales; pues cada quien tiene sus propias maneras de apropiarse del mundo real, de ahí surgen las distintas escuelas de la teoría del conocimiento como positivismo, cibernética, pensamiento complejo etc.; por lo tanto, no se puede hablar de un solo método de investigación sino de muchos métodos para abordar la realidad, que desborde inclusive los mismos procesos instrumentales.

La definición de formación formativa encaja en la razón de ser de la Universidad de Nariño, cuyo propósito es profesionalizante

**2. ¿Cómo se desarrolla la Investigación Formativa en la Facultad, y cuáles son las evidencias?**

Al hacer un recorrido por cada uno de los Programas que ofrece la FACEA, encontramos que hay una marcada tendencia a incluir en los currículos, asignaturas relacionadas con el componente investigativo, que pretenden inculcar en el estudiante una cultura de la investigación, o al menos, del dominio de las herramientas básicas para adelantar la misma, así por ejemplo:

En el Programas de **Comercio Internacional y Mercadeo**, se ofrecen las asignaturas de epistemología del conocimiento, metodología de la investigación, 5 créditos que deben cumplir los estudiantes en el campo investigativo y la Práctica investigativa, todo con el fin de ir construyendo el trabajo de grado. También en las asignaturas se obliga a los estudiantes a realizar investigación secundaria para soportar con bibliografía los temas de clase.

Las opciones de grado son los trabajos de grado y la pasantía, no tienen Diplomados.

UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
VICERRECTORÍA ACADÉMICA

19 ENE. 2015

Hora:

04:37 pm

Responsable:

Johy Ruiz

La Práctica Investigativa permite elaborar proyectos de investigación integrados al Centro de Estudios Regionales CEDRE. Elaboración de documentos para ser publicados en la Revista Tendencias. Estructuración de empresas y de negocios en el seminario de trabajo de grado. Grupos de investigación como el de Frontera Sur y otro en proceso de legalización llamado: RICSY (Conocimiento).

En el Programa de **Administración de Empresas**, la última Reforma Curricular ha creado nuevos espacios académicos, que han permitido hacer énfasis en el componente investigativo del PENSUM, a saber:

La creación de grupos de Semilleros de Investigación, que ha sido un proceso exitoso con productos y ponencias en otras ciudades del país. 3 niveles de investigación. Práctica investigativa, Asignaturas en las que se ofrece la fundamentación investigativa. La epistemología de las Ciencias Sociales en general y la Administración de empresas en particular. Diseño y ejecución de investigaciones. Las prácticas empresariales tienen base investigativa. La práctica investigativa no solamente se realiza en grupos de investigación de la Facultad sino en otras instituciones. A través de la Maestría en Administración se están formando 8 profesores del Programa de administración, cuyos resultados se traducen en el Pregrado. Se tienen 2 grupos de investigación, a saber:

Grupo de Estudio en Comportamiento Organizacional - GRECO - y Grupo de Investigación en Administración de Empresas - GIADEM -, este último reconocido en COLCIENCIAS.

Los estudiantes tienen la "obligación" desde el comienzo a vincularse de su carrera a procesos investigativo relacionados con la empresa, con la creación de la misma, con la imaginación de ideas empresariales, con la realización de estudios de factibilidad y prefactibilidad y con la elaboración de planes de Facultad.

En el Consejo de Facultad, se insiste mucho en la articulación de la investigación de pregrado y Postgrados, para aprovechar no solo el conocimiento sino el presupuesto que para este fin tienen los Postgrados. A través del CEDRE se participa en la elaboración de Proyectos o de desarrollo regional.

En **Economía**. Se adelantan 3 seminarios de investigación antes del trabajo de grado. No se aceptan los diplomados con opción de grado. La sustentación de trabajos de grado se hacen de manera pública. Se tiene un grupo de investigación multidisciplinaria denominada "De Coyuntura Social". Los trabajos de grado son referentes para investigaciones y estudios posteriores. Los estudiantes participan de los Proyectos del CEDRE. Hay varios docentes investigadores que publican libros. Las pasantías son un espacio importante para poner en práctica investigación.

Realiza los Congresos regionales de Economía y participa de los Encuentros interdisciplinarios de grupos de investigación. Se incentiva mucho a los estudiantes a leer y escribir para generar habilidades investigativas.

Se discute las recomendaciones del Par evaluador del Programa de Economía para la acreditación, de quitar los 2 seminarios de metodología de investigación, porque según el Par, los estudiantes deberían directamente vincularse con Proyectos de investigación y no en materias. Se plantea el interrogante de, hasta qué punto es cierto que en el proceso de evaluación docente, los estudiantes califican con Gran Fortaleza, a la mayoría de profesores en cuanto son incentivadores de la investigación. ¿Los estudiantes serán que saben eso?. Si bien hay asignaturas en toda la Facultad relacionadas con la investigación, nos preguntamos si es suficiente para crear cultura de la investigación. Creemos que no. La investigación se aprende en los grupos de investigación, haciendo investigación que supere la formalidad del currículo.

**Unidad de Emprendimiento.** Ha adelantado trabajos de investigación formativa, con los Programas de Agroindustria y Zootecnia para resolver problemas específicos de estas disciplinas. Se investiga en la creación de empresas mediante el Programa SPINOF. Se orienta la elaboración de planes de negocio para proyectos específicos como por ejemplo, la producción y comercialización de miel de abeja entre otros

La mejor evidencia del trabajo investigativo de la FACEA los constituyen los trabajos de grado que están en la Biblioteca tanto de estudiantes de pregrado como de postgrados, y las publicaciones de la Revista "Tendencias", de resultados de investigaciones de los grupos.

### **3. ¿Cuáles son las sugerencias para apropiar y fortalecer la Investigación Formativa en la Facultad?**

**3.1** Que si la VIPRI aprueba proyectos de investigación también los financie

**3.2** Las pasantías deben contar con un coordinador académico científico

**3.3** Los estudiantes deben realizar con más frecuencia trabajos en cada una de sus asignaturas, que los obligue a leer y escribir para generar habilidades y que preferiblemente sean publicados

**3.4** Desbordar los límites técnicos de la investigación para que esta le formule más preguntas a la realidad, para crear un cultura de interpretación del mundo

**3.5** Que los estudiantes realicen pequeños ensayos sobre la vida real, del mundo de hoy, de ese mundo inmaterial e intelectual que hoy se impone.

**3.6** Que los estudiantes aprendan a hacer cosas que van más allá de lo que se les enseñó por parte de los profesores para que den cuenta de lo que ocurre en el mundo real, pero para ello los estudiantes deben dominar bien las asignaturas fundamental de la Ciencias Económicas como la Macroeconomía y la Estadística

**3.7** Adelantar un plan de capacitación de investigación para toda la FACEA

**3.8** Diseñar un currículo y una pedagogía para que los estudiantes aprendan a preguntar, porque si no se pregunta, no se investiga. La idea no es hacer difícil lo fácil, sino hacer fácil lo difícil, pues lo más importante no es el resultado de la investigación sino el proceso de la misma. Como decía el Quijote De La Mancha: "Es más importante el Camino que la morada".

**3.9** Los profesores deben dar ejemplo de investigación, y de lectoescritura, y los estudiantes deben aprender a leer y a escribir

**3.10** Consolidar los grupos de investigación con estímulos económicos.

**3.11** Notificar a los estudiantes de las bondades y ventajas que tiene la investigación.

**3.12** Hacer realidad la articulación investigativa de los Pregrados con los Postgrados

**3.13** Realizar seminarios sobre metodología científica del conocimiento

**3.14** Los seminarios de investigación deben ser ofrecidos por profesores capacitados tanto en la investigación como en los temas del contexto que aquella aborda (desarrollo regional). Hay necesidad de formar expertos en investigación porque hasta ahora no tienen el enfoque y el rigor que deben presentar de acuerdo a los objetivos programáticos de los mismos.

**3.15** Hay que hacer que las respuestas a los estudios o investigaciones de los jóvenes sean nuevos, así sean para el profesor ya conocidas.

**3.16** Hay que interactuar con investigadores de las distintas escuelas y paradigmas en la búsqueda de la inter, pluri y transdisciplinariedad.

**3.17** Hay que reconocer que la investigación es costosa.

**3.18** Construir un plan investigativo de la Universidad y las Facultades, que se ejecute a través de los Centros de Investigación, con unas líneas de investigación claramente definidas a nivel general y particular.

**3.19** No estamos de acuerdo con que el presupuesto de investigación de la VIPRI, sea distribuido a partir de la calificación de proyectos, sin tener en cuenta la dicotomía que deben tener los proyectos de ciencias humanas respecto a los proyectos de ciencias naturales y exactas, porque son estos últimos los que terminan ganando en la puntuación y llevándose la mayor cantidad de recursos.

Atentamente,



**JESÚS MARTÍNEZ BETANCOURT**

Decano

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Universidad de Nariño



Universidad de  
Nariño

SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DE CALIDAD  
CONTROL DE ASISTENCIA (ACTUALIZACIÓN DE DATOS)

Código: SGC-FR-02  
Versión: 3  
Página: 1 de 1  
Vigente A Partir De:  
24/08/2010

TEMA: Taller No.4.1 TALLER DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA POR FACULTAD

EXPOSITOR (ES):

FECHA: 19-01-2015

Hora de Inicio: 09:00a.m.

Hora de Finalización:

LUGAR: Aula 302, Bloque 2 - FACEA

Nombres y Apellidos	Número Cédula de Ciudadanía	Ocupación o Cargo	Dependencia o Programa	Teléfono Fijo o Celular	Correo	Firma
Jesús Martínez B	12974725	Decano	Facea	3129862903	chumarta@gmail.com	[Firma]
Victor Manuel Bucheli F	12966289	Profesor	Ci y Hdos	301241284	vmbucheli@udenar.edu.co	[Firma]
Seido Pambajiri R.	12976385	Director	CIM	7313821	cim@udenar.edu.co	[Firma]
Carlos Manuel Córdoba S.	12988838	Profesor	CIM	3006031415	cmcordoba60@chobna.l.com	[Firma]
Fco J. Orjollo L.	7502928	Docente	Economía	315773323	yepu17@hotmail.com	[Firma]
Carlos A. Ramirez O	16592980 69322 7220918	Docente	Admón	314891364	villad, gonzalo@specifcom.co	[Firma]
Julio Saboral	7220918	Docente	Economía	7220918	segoleconomia@smel.com	[Firma]
Luis Hernando Portillo R	87063020	Docente	Economía	367945111	her182000@yahoo.es	[Firma]
Fraim Cabasa Z.	5.201.102	Docente	Admón	7292823	afraica14@gmail.com	[Firma]
Armando Galindo	10.969.64	Docente	Economía	315102092	armando@fuerzas.mt.co	[Firma]
Hugo de la Portezuela R	12956477	Docente	Economía	3177977205	hdelape@hotmail.com	[Firma]
Arturo Fidel Díaz T.	12961082	Profesor	Admón	3155807365	afdiazt@hotmail.com	[Firma]
Oscar Benavides	12963613	Profesor	Admón	3136299888	oscarhbpc@gmail.com	[Firma]
Marco Antonio Bumpo	12998159	Director	Economía	3175900675	mar-coa@udenar.edu.co	[Firma]
Luis Alberto Sereaty	12962273	Director	Admón	3003782170	sereaty@hotmail.com	[Firma]
Fernando Panesso	6.156.692	Docente	Economía	3157814024	-fer@udenar.edu.co	[Firma]
José Luis Benavides P.	98.390.609	Docente	Admón	3218170934	folubepp@gmail.com	[Firma]

E-mail: sigcudenar@udenar.edu.co - http://akane.udenar.edu.co/siweb/calidadudenar/