

(6)



Universidad de Nariño  
FACULTAD DE ARTES

FAR-FOA- 011

San Juan de Pasto, 20 de enero de 2015

Doctora  
**MARTHA SOFIA GONZÁLEZ**  
Vicerrectora Académica  
Universidad de Nariño

Cordial Saludo,

En atención al desarrollo del Taller 5 – Visibilidad Nacional e Internacional, respetuosamente me permito hacer entrega de las respuestas dadas al cuestionario, las cuales fueron concertadas con los docentes de la Facultad de Artes. Se hace entrega del documento en formato físico y digital.

Atentamente,

**Dr. GERARDO SÁNCHEZ DELGADO**  
Decano Facultad de Artes

- Adjunto: - Formato diligenciado de asistencia Desarrollo Taller 5 (1 folio)
- Respuestas taller (1 folio)

UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
VICERRECTORIA ACADEMICA

20 ENE. 2015

Hora: 04:52pm  
Responsable: July Ruz



GP-CER 112092

SC-CER 110449

CO-SC-CER 110449



## TALLER No. 5 VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL

### 1. ¿CUÁL ES LA CONCEPCIÓN DE VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL QUE TIENE EN LA FACULTAD?

La puesta en valor en otros contextos y escenarios de la producción y construcción del conocimiento, por parte de los profesores de la facultad, responde a unas posturas personales y esfuerzos individuales y, no a una política de facultad.

Se sabe de la existencia de convenios marco, nacionales e internacionales, para la generación de movilidad y no se han realizado los convenios específicos.

La política general de internacionalización existe en la Universidad, pero es desconocida por parte de docentes y estudiantes.

La visibilidad existe en tanto los docentes y estudiantes han representado en escenarios nacionales e internacionales los intereses de la Facultad de Artes, a partir de las motivaciones individuales con el afán de construcción de redes.

Iniciativas como el proyecto FABLAB requieren de mayor apoyo institucional y es un buen ejercicio de internacionalización y construcción de redes. Lo mismo con la ciudad del conocimiento en Ibarra - Ecuador - proyecto YACHAI.

Por otra parte, existe una tensión en el plan de Desarrollo Institucional por cuanto el paradigma Universidad Región, plantea un discurso a partir del pensamiento propio y los potencialidades contextuales, y de otro lado la Internacionalización nace de las narrativas de la globalización con un trasfondo político - acrítico. Así la Universidad debe generar posturas críticas y de reflexión a los textos locales, nacionales e internacionales.

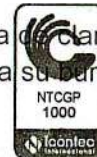
### 2. ¿CÓMO SE DESARROLLA LA VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL EN LA FACULTAD Y CUALES SON LAS EVIDENCIAS?

Las comisiones académicas y administrativas de los profesores para la participación en eventos nacionales e internacionales y los acuerdos de apoyo económico son la muestra del contacto con el exterior.

La realización de eventos como: seminarios, congresos, encuentros, entre otros, en la sede central ha permitido visibilizar la Facultad de Artes a nivel nacional.

Si bien no existe una política desarrollada como facultad los programas y departamentos han realizado esfuerzos para posicionarse dentro del ámbito nacional, un ejemplo de ello es la participación y premios ganados en el programa Tesis del Museo de Arte Contemporáneo en la ciudad de Bogotá, las curadurías ganadas para los Salones Regionales del Ministerio de Cultura. El desplazamiento de dos estudiantes de Diseño a México y Argentina en intercambio estudiantil.

Todos lo realizado ha tenido sus tropiezos, principalmente por la falta de claridad en la política institucional y en sus procedimientos administrativos, debido a su burocracia,



GP-CER 112092

SC-CER 11049

CD-SC-CER 11049





Universidad de **Nariño**  
**FACULTAD DE ARTES**

La Universidad de Nariño, mantiene y privilegia algunas oficinas y procesos que no son eficientes, por el contrario detienen y truncan los requerimientos docentes.

Por otro lado, los incentivos docentes traducidos en descargas tan sólo están considerados para investigación o para una sola acción, existen iniciativas de internacionalización pero no hay el tiempo para dedicarse específicamente, ejemplo: la organización de un simposio internacional. No existen dos descargas en la reglamentación para afrontar necesidades especiales de los programas.

Cuando se da la movilidad docente a una universidad nacional e internacional existe una desventaja por cuanto se debe recuperar las clases, generando desmotivación ya que el trabajo realizado ha demandado una preparación importante.

3. ¿CUÁLES SON LAS SUGERENCIAS PARA APROPIAR Y MEJORAR LA VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL EN LA FACULTAD?

Descargas para creación de Maestrías y Doctorado en RED, como proceso de Nacionalización, e Internacionalización.

La aplicación de CREDITOS ACADEMICOS para la homologación con programas del exterior y nacionales.

Ampliación de CREDITOS ACADEMICOS en otros idiomas y no solo inglés.

La Oficina de Relaciones Internacionales debe tener su propia autonomía, reglamentación y recursos, quien debe trabajar bajo la necesidad de las facultades.

Generar políticas y procedimientos expeditos para aclarar y agilizar los procesos administrativos para una comisión docente.

Acompañamiento institucional para el proceso de internacionalización y que no sea un esfuerzo y desgaste personal.

La oficina de comunicaciones debe mejorar la difusión y promoción de programas de intercambio y movilidad para cada facultad.



GP-CER 112092



SC-CER 110449



CO-SC-CER 110449





Universidad de  
Nariño

SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DE CALIDAD  
CONTROL DE ASISTENCIA (ACTUALIZACIÓN DE DATOS)

Código: SGC-FR-02

Versión: 3

Página: 1 de 1

Vigente A Partir De:  
24/08/2010

Desarrollo Taller No. 5 Visibilidad Nacional e Internacional

FECHA:

Hora de Inicio

Hora de Finalización

Facultad:

LUGAR:

Nombres y Apellidos	Cargo	Teléfono/Celular	Correo	Firma
Giraldo Javier Gómez	Docente A.Y.	3154370630	giraldojaviergomez@gmail.com	[Firma]
José Revelo Burbano	Docente (Música)	3016857113	htjrbrecords@gmail.com	[Firma]
Jorge Enrique White Patiño	Director Dpto	3002410923	whitejorge@hotmail.com	[Firma]
Edgar Corza Quiroa	Docente Artes Visuales	3153254087	rubereco@hotmail.com	[Firma]
HECTOR PRADO UA	Prof. T.C	3006785257	hprado@udenar.edu.co	[Firma]
DANIEL MONCAYO	Docente T.C	3005213522	damoguerico@udenar.edu.co	[Firma]
CIPRIOS CORDOBA CELY	DOCENTE BISENIO	3207817687	cordobacely@telecom.net.co	[Firma]
Ramiro Viveros Calle.	Docente D.G.	3004066125	ramiroviveroscalle@gmail.com	[Firma]
William Castillo Valencia	DTC	3128789200	wcastillo2007@gmail.com	[Firma]
ORLANDO MORILLO S.	DOCENTE TIEMPO COMPLETO	3183272084	ORLINSUR@hotmail.com	[Firma]
Pablo Santacruz Jarama	Docente Artes Visuales	3122862904	pab.sagu@yaho.com	[Firma]
Mario Ángel Verdugo P.	Docente Artes Visuales	3146859005	mverdugoparr@gmail.com	[Firma]
Federico E.	Docente " "	3122862900	edgerk51@hotmail.com	[Firma]
Hernán (BENAVENDE)	Docente	3007774032		[Firma]
PABLO LOAYZA	Director Dpto. Arte (E)	3006745877	paspblb@hotmail.com	[Firma]
SALMO CHAMORRO	Docente T.C.	3014213482	scorro@gmail.com	[Firma]

RICARDO CHECA MORA  
Hugo S. Plazas  
Jaime Pineda A.

DECLAVO 310 831 4748 gerezadoc@uk35@gmail.com  
D.T.C. 300 774 1814 checa.mora@hotmail.com  
docente diseño 300 646 6139 hugoplazas@udelar.edu.uy  
Dir. Diseño 314 862 8097 jaimepineda@udelar.edu.uy

