

**INFORME DE LA ASAMBLEA DE PROFESORES DE TIEMPO COMPLETO DE
LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
TALLER DE VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL**

**TALLER 5
(MARTES, 20 DE ENERO DE 2015)**

1. ¿Cuál es la concepción de visibilidad nacional e internacional que tiene en la Facultad?

Aunque no hay una definición institucional de lo que se entiende por visibilidad nacional e internacional, y que la parte operativa de la internacionalización de la Universidad la ha concentrado y centralizado la VIPRI, consideramos que es el reconocimiento que hace la sociedad nacional e internacional al posicionamiento de la imagen de la Facultad en dichos niveles. Para visibilizarse necesitamos tener cosas que mostrar especialmente en el campo investigativo, en la proyección social y en el papel de nuestros egresados. Dicho reconocimiento se sustenta en el cumplimiento de las tareas misionales de la FACEA que se visibiliza a través de distintas evidencias como miraremos en el siguiente punto.

2. ¿Cómo se desarrolla la visibilidad nacional e internacional en la Facultad y cuáles son las evidencias?

Las evidencias de reconocimiento nacional e internacional de la FACEA son las siguientes:

2.1. Mediante los documentos de registro calificados y acreditación cuando se trata el tema de la justificación del currículo que generalmente debe obedecer a tendencias nacionales e internacionales y que responda a las necesidades de la región y del mundo.

2.2 Identificando competencias para compararnos con Programas similares de Colombia o de otros países.

2.3 A través de la Revista Tendencias que tiene circulación nacional e internacional (virtualmente), revista categoría B de COLCIENCIAS en la cual se publican resultados de investigaciones de profesores y estudiantes FACEA,

2.4 Publicación de libros en editoriales nacionales o internacionales (EUMED) que le ha publicado 2 libros al profesor Julián Sabogal que han sido mencionados o referenciados en España y Argentina, como se lo han hecho saber por correo electrónico. La presentación de libros del profesor Jesús Martínez en seminarios

internacionales (Universidad Autónoma de Colombia – Bogotá y Universidad de Alicante - España)

2.5. Presentación de ponencias en eventos de carácter nacional e internacional por parte de profesores y estudiantes del pregrado.

2.6. Publicación de estudios adelantados por el CEDRE en convenio con instituciones públicas y privadas del orden nacional e internacional.

2.7 Realización de pasantías por parte de estudiantes de los 3 Programas en otras ciudades del país y del mundo como España, Brasil, Chile y Estados Unidos.

2.8 Realización de estudios postgraduales por parte de nuestros profesores y especialmente de nuestros egresados, en otras Universidades del país y en el exterior.

2.9. En la realización de investigaciones integradas a redes de investigación, nacionales e internacionales.

2.10 Visibilización nacional de la Reforma Universitaria en otras universidades.

2.11 Trabajo articulado y permanente con la Universidad Politécnica y Estatal del Carchi, a través de los distintos Programas comunes que tienen las 2 Universidades

2.12 El Programa Iberoamericano de Movilidad Académica - PIMA - que permitió a 12 estudiantes asistir en intercambio con Bolivia, Perú y Chile.

3. ¿Cuáles son las sugerencias para apropiar y mejorar la visibilidad nacional e internacional en la Facultad?

3.1 Construir democráticamente una política descentralizada de relaciones nacionales e internacionales, con apoyo económico.

3.2 Formar verdaderos centros de investigación que estén produciendo conocimiento y que la Universidad estimule la publicación de sus resultados a nivel nacional e internacional

3.3 Formar parte de grupos de redes nacionales e internacionales de investigación

3.4 Hacer realidad los convenios de movilidad estudiantil nacional e internacional,

3.5 Integrarse seriamente al Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales CLACSO, que permite movilidad.

3.6 Crear oportunidades para la doble titulación.

3.7 Fortalecer el dominio de una segunda lengua.

3.8 Ofertar nuestros programas de pregrado y postgrado en otras ciudades del país. Y abrir las extensiones.

3.9 Subir nuestras publicaciones a páginas de internet

3.10 Estrechar lazos de intercambio académico con otras Universidades nacionales o internacionales.

3.11 Realizar un inventario documentado de las experiencias en visibilización Nacional e Internacional

POST ESCRIPTUM

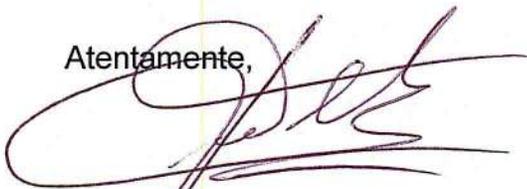
Los profesores FACEA se permiten reconsiderar la definición de investigación formativa en términos de que esta es todo lo que se da en el proceso enseñanza aprendizaje y la formación investigativa es lo que se da a través de asignaturas.

En el modelo pedagógico no hay investigación formativa sino formación investigativa

Investigación formativa se da cuando el estudiante participa en proceso y grupos de investigación, como auxiliares, autores, o coautores; en suma requiere que haya investigación.

En cambio formación investigativa se refiere a la capacitación instrumental que se hace en las asignaturas como los seminarios.

Atentamente,



JESÚS MARTÍNEZ BETANCOURT

Decano

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Universidad de Nariño



Universidad de
Nariño

SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DE CALIDAD
CONTROL DE ASISTENCIA (ACTUALIZACIÓN DE DATOS)

Código: SGC-FR-02

Versión: 3

Página: 1 de 1

Vigente A Partir De:
24/08/2010

TEMA: Taller No.5 TALLER DE VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	FECHA:	Hora de Inicio	Hora de Finalización
	20-01-2015	09:00a.m.	
EXPOSITOR (ES):	LUGAR: Aula 302, Bloque 2 - FACEA		

Nombres y Apellidos	Número Cédula de Ciudadanía	Ocupación o Cargo	Dependencia o Programa	Teléfono Fijo o Celular	Correo	Firma
José Luis Benavides P	98390609	Docente	Admón.	3218170934	jolubepa@gmail.com	
Luis Alberto Sarasty R	12'962 243	Director Adm.	Admón.	3007844107	sarasty@hotmail.com	
Eco. J. C. Cevallos L	7523778	Docente	Economía	3157755923	yapidu7@hotmail.com	
Fernando Pomerio	6.50.692	Docente	Economía	315-1824024	fcr@udenar.edu.co	
Guido Pontopón R	12976385	Director	CIH.	7313821	Cim@udenar.edu.co	
Juliano Sobotal	6493221	Docente	Economía	7220958	sobotaleconomia@gmail.com	
Luis Hernando Portillo R	87063020	Docente	Economía	3167945711	her182000@yahoo.es	
Arturo Fidel Díez T	961082	Profesor	Admón.	7294505	apdiart@hotmail.com	
Efraín Cabrera Z.	5.201.102	Docente	Admón.	7292823	efraca14@gmail.com	
Oscar H. Hernández P	12963613	Docente	Admón.	7314360	oscarhb@gmail.com	
Marco Antonio Burgos	12998159	Docente	Eco.	3175900675	marcoa@udenar.edu.co	
Diego de la Fortezza R	12956477	Docente	Economía	3177977203	diegope@hotmail.com	
Hernando Patiño	12.969.611	Docente	Economía	3154020941	hnpati@telmex.net.co	
Jesús Martínez B	12974721	Docente	Eco.	7313821	chunarte@gmail.com	
Victor Manuel Bucheli E	12966219	Profesor	CI y Hde	3012415284	vmbucheli@udenar.edu.co	
Carlos Paul Briceño S.	12'987.838	Profesor	CIH	3006131415	carlosb.60@hotmail.com	

SIGC - "ENTREGAMOS FUTURO CON CALIDAD"

E-mail: sigcudenar@udenar.edu.co - <http://akane.udenar.edu.co/siweb/calidadudenar/>