

**PLAN DE GOBIERNO
DIRECCION DEPARTAMENTO DE DISEÑO**

Presentado por: D.I. Mg. ELIZABETH POLO VILLOTA

El Departamento de Diseño de la Facultad de Artes, Universidad de Nariño está conformado por el Programa de Diseño Industrial creado en 1994, el Programa de Diseño Gráfico creado en el año 2000 y la Maestría en Diseño para la innovación Social aprobada en 2017. Hoy 25 años después de su creación tiene como objetivo alcanzar estándares de calidad académica e investigativa logrando mayor reconocimiento a nivel nacional e internacional; todo ello se construye mediante el trabajo conjunto entre los docentes adscritos al Departamento de Diseño quienes acreditan un 90% formación posgradual en especializaciones, maestrías y doctorados, y la comunidad académica integrada por estudiantes, egresados y sector externo.

El Plan de Gobierno presentado como candidata a la Dirección del Departamento, subraya como objetivo principal alcanzar la calidad académica e investigativa, los cuales responden a las observaciones de los procesos de autoevaluación, a los diálogos entre los actores que integran el programa y las miradas hacia el contexto nacional e internacional el que posibilita encontrar nuevas oportunidades para crecer y mejorar, todo ello posibilitó tener una propuesta que se articula en 5 ejes de acción:

1. **Autoevaluación y Acreditación de Alta Calidad:** Desde el 2017, se está trabajando en el proceso de autoevaluación con fines de renovación de registro calificado, una vez revisado los resultados se tomó la decisión de apuntar hacia la Acreditación de Alta Calidad los programas de teniendo en cuenta los beneficios que esto trae para la universidad y más aún a los estudiantes y egresados. Entre estos están:
 - Reconocimiento y convalidación de títulos universitarios en otros países.
 - Facilidad en los procesos de movilidad de sus estudiantes y docentes.
 - Mayores oportunidades laborales y profesionales, a nivel nacional e internacional.
 - Mayor posibilidad de acceso a becas de formación e intercambio para estudiantes y docentes.
 - Generación de alianzas de investigación y cooperación.

2. **Investigación e interacción social:** La formación en diseño no se limita a la formación en el aula, es necesario articular los grupos y semilleros de investigación con los proyectos académicos, igualmente la interacción social juega un papel importante en el acercamiento al conocimiento desde la mirada al contexto disciplinar.
 - Gestión de convenios interinstitucionales para el desarrollo proyectos académicos en el contexto real.
 - Socialización de las oportunidades de movilidad para docentes y estudiantes, a nacional e internacional.
 - Acompañamiento en los procesos de investigación, mediante la inserción a grupos y semilleros de investigación.

3. **Mejoramiento Calidad académica:** Existen herramientas institucionales y gubernamentales que posibilitan conocer los niveles de calidad académica, sin embargo es necesario generar continuamente estrategias de mejoramiento al interior del Departamento de Diseño.
 - Generar espacios de planeación al inicio del semestre donde se planten intercambios académicos.
 - Abrir espacios de dialogo con estudiantes, representantes de estudiantes y docentes en torno al mejoramiento académico.
 - Generar espacios de actualización en temas académicos teniendo en cuenta las nuevas dinámicas del diseño.

4. **Eje de Reforma Curricular:** Desde el año 2017, se viene trabajando como proyecto de investigación la reforma curricular de los programas de Diseño Industrial y Diseño Gráfico, los cuales se abordaron desde la mirada objetiva a otras universidades a nivel nacional e internacional, las visiones del diseño actual y la formación basada en la autoformación y la flexibilidad curricular.
 - Actualizar y lograr la aprobación del nuevo plan curricular de los programas de Diseño Industrial y Diseño Gráfico.
 - Gestionar recursos para adecuación y actualización de los talleres de materiales.
 - Concebir espacios de investigación y experimentación de saberes mediante los laboratorios de diseño.

5. **Comunicación y visibilidad:** La Universidad de Nariño al obtener la Acreditación de Alta Calidad ha generado diversos cambios al interior del alma mater, algunos de ellos se perciben de manera directa, otros necesitan visibilizarse posibilitando el acceso a beneficios y crecimiento en calidad.
 - Visibilidad de los procesos de mejoramiento académico y gestión de la dirección, ante la comunidad académica.
 - Desarrollar eventos académicos que permitan dar visibilidad y posicionamiento a la disciplina.
 - Difusión de eventos y actividades académicas locales, nacionales e internacionales que permitan mayores niveles de participación de docentes y estudiantes.
 - Aprovechar los espacios que brinda la Red Académica de Diseño RAD, para dar a conocer la calidad de los proyectos desarrollados en la Universidad de Nariño.

Todo ello es posible mediante el trabajo colaborativo entre los docentes, estudiantes, egresados y sector externo; y solo así podemos decir: ***“Por la oportunidad de mejorar como equipo...”***