

**PROFESIONAL ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES (MEDIO TIEMPO)
CONVENIO DE COOPERACIÓN UNIVERSIDAD DE NARIÑO – ONU MUJERES
Fortalecimiento del Observatorio de Género de Nariño: impulso a la accesibilidad y a la
utilización de estadísticas de género**

Contrato: prestación de servicios

Tiempo: 9.5 meses

Perfil Profesional:

Título profesional en Comunicación social, Periodismo y áreas afines.

Experiencia en:

Desarrollo de estrategias de comunicación, preferiblemente para organizaciones sociales o proyectos de tipo comunitario, social, humanitario o afines, con enfoque de género. Conocimiento y experiencia en: desarrollo de estrategia para medios virtuales que incluye piezas para medios on-line (página web, Twitter, Fan pages) y piezas audiovisuales (videos y registro fotográfico); experiencia de mínimo 2 años en el diseño y desarrollo de piezas graficas para redes, documentos (historias de vida, reportajes, crónicas, informes técnicos) y material impreso, así como en la gestión de planes de medios mediante free press; en conceptualización y desarrollo de infografías; en producción de piezas impresas y actualización de contenidos web; y en el apoyo a la organización y ejecución de eventos de incidencia. Se requiere experiencia mínima de 1 año en proyectos, programas u organizaciones que incorporen el enfoque de género.

Presentar hoja de vida y propuesta económica al correo electrónico observatoriogeneroudenar@udenar.edu.co hasta el día domingo 16 de febrero de 2020. Las personas seleccionadas serán convocadas a una entrevista que se comunicará oportunamente a sus correos personales.

Nota: El proceso de selección se desarrollará conjuntamente entre la Universidad de Nariño (Directora del Observatorio de Género y Director del CIESJU), ONU Mujeres (Oficina Territorial de Nariño) y la Gobernación de Nariño (Secretaría de Género e Inclusión Social). El contrato se suscribirá con la Universidad de Nariño.