



Universidad de **Nariño**
FUNDADA EN 1904



BASES DEL CONCURSO PARA DISEÑO DEL ISOTIPO DEL SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS –SIADE DE LA FACEA

Desde el marco de estudio de los semilleros de investigación de la Universidad de Nariño, pertenecientes a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas FACEA, se realiza la apertura a la convocatoria del concurso de diseño y creación de un ISOTIPO destinado a ser la imagen representativa del semillero de investigación nominado SIADE.

El concurso se regirá por las siguientes BASES:

- 1.-Objetivo:** Diseño de un ISOTIPO destinado a ser la imagen representativa del Semillero de Investigación SIADE, perteneciente a la red de semilleros de investigación RIASCOLFA.
- 2. Participantes:** El concurso está dirigido a todos los estudiantes pertenecientes al Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Nariño.
- 3. Propuesta:** Los trabajos consistirán en la presentación de un ISOTIPO, es decir, un símbolo y denominación, teniendo presente que su objetivo será el de su utilización como marca o nombre comercial.

A su vez, se debe seguir la línea de los logos o isotipos de la Facultad.

4. Lineamientos para la Propuesta

- a)** El diseño deberá ser original e inédito. Deben certificar verdaderamente en el documento de presentación que la propuesta es fruto de su creatividad personal, que es su propio trabajo y que no se han infringido los derechos de autor de otras personas.
- b)** Se aconseja utilizar colores que sean fácilmente trasladables a escala de grises, para su realización posterior tanto en color como en blanco y negro.
- c)** Formato de entrega: Cada logo deberá ser presentado en archivo JPEG (imagen) recomendando la mayor resolución posible
- d)** Deberá tenerse en cuenta su aplicación en el sector académico o ámbito juvenil.

Se excluirán todas aquellas propuestas que tengan connotaciones ofensivas contra personas o instituciones.



Universidad de **Nariño**
FUNDADA EN 1984



e) Además, cada concursante adjuntará un archivo (Word) con una breve explicación en la que se describa la historia que el trabajo pretende transmitir.

La descripción de la imagen y/ o letras utilizadas, como también los colores establecidos en la creación.

5. Presentación de proyectos: Los diseños propuestos en los archivos de imagen y Word para el concurso deben mandarse por correo electrónico a la siguiente dirección: semilleroi2019@gmail.com y a villadiego@udenar.edu.co, marcando el asunto como “Concurso Isotipo SIADE”.

Se recibirán las propuestas desde el 1 de septiembre de 2020 hasta el 18 de septiembre de 2020.

6. Fallo del Concurso: El fallo se proferirá en acto de premiación por la plataforma de ZOOM el día 30 de septiembre de 2020.

7- CRITERIOS A EVALUAR

El Jurado tendrá en cuenta los siguientes criterios de valoración de las propuestas:

- a) La originalidad y creatividad del diseño. **50 %**
- b) La justificación que se aporte en la propuesta. **15 %**
- c) Facilidad en cuanto a su implantación, tanto en la documentación oficial, tarjetas de identificación, carteles, página web, publicaciones, entre otros. **25%**
- d) Facilidad de identificación y lectura. **10%**

8. Jurado y veredicto

El jurado estará compuesto por:

- El Docente Carlos Arturo Ramírez – Mg. En Administración. Coordinador y fundador del semillero SIADE
- Un experto en diseño gráfico o Industrial: José Francisco Argoty – Diseñador Industrial. Creativo en Artesanías de Colombia
- Un especialista en mercadeo: David Vallejo Salazar – Profesional en Mercadeo. Coautor del proyecto de identidad visual de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Nariño



Universidad de **Nariño**
FUNDADA EN 1984



- Un estudiante de otro programa de la facultad distinto a Administración de Empresas y perteneciente a un semillero de investigación

El jurado decidirá las propuestas que serán admitidas y levantará acta numerando las realizadas e indicando aquellas que hayan sido excluidas y los motivos de la exclusión.

El veredicto del jurado será inapelable.

El premio no se podrá declarar desierto.

9. Derechos de propiedad

a) El ganador del concurso, cede todos los derechos en relación con el trabajo realizado y presentado al concurso al Semillero de Investigación de Administración de Empresas (SIADE)

b) La propiedad, utilización y derechos del trabajo ganador quedarán reservados exclusivamente al Semillero de Investigación

c) Por lo que el Semillero SIADE pasará a ser propietario de todos los derechos de propiedad industrial e intelectual que pudiesen corresponderle en relación con el gráfico y con la denominación, así como cualesquiera otros que le pudiesen corresponder, así como su "copyright". De la misma forma se ceden también los derechos de manipulación, edición, exposición y reproducción.

d) El ganador renuncia sin limitación a cualquier reserva de derechos en su favor o a cualquier otro derecho sobre el diseño.

e) El ganador se hará totalmente responsables frente a las reclamaciones que pudieran surgir de cualquier naturaleza o que terceros pudieran hacer al respecto, sin carácter exhaustivo, a la originalidad, parecidos o copias parciales de los trabajos presentados.

10. Premio: Se establece dentro de la premiación un solo ganador:

\$100.000

La entrega de 2 libros

Los concursantes podrán presentar máximo tres propuestas.

11. Aceptación de las bases: La participación en el concurso lleva implícita la aceptación de todas estas bases y el fallo del Jurado. Todo caso no previsto en las presentes bases será resuelto por el Jurado, comunicándose a cada participante tal decisión.



Universidad de **Nariño**
FUNDADA EN 1984



ELABORÓ:

DANIELA CABRERA PORTILLA, integrante del semillero, cuarto semestre

CARLOS ARTURO RAMÍREZ GÓMEZ, docente coordinador de SIADE

CONTEXTO DEL SEMILLERO:

El Semillero de Investigación de Administración de Empresas –SIADE, nace en el 2019, con el propósito de formar investigativa y profesionalmente a los estudiantes del programa de Administración de Empresas, mediante la combinación de la teoría y la práctica investigativa sobre las problemáticas empresariales y socioempresariales de la región, en el marco del conocimiento universal de la disciplina Administrativa y de los saberes y la experiencia local. Actualmente se adelantan 5 ideas investigativas y un proyecto colectivo de producción radial, denominado: INVESTIGACIÓN SONORA. Cuenta con 22 estudiantes, y se halla adscrito a la Red de Investigadores de las facultades de Administración de las universidades afiliadas a ASCOLFA en el suroccidente colombiano –RIASCOLFA. Diecisiete de sus integrantes se hallan inscritos en el congreso internacional de ASCOLFA 2020, y participarán en el encuentro internacional de semilleros.