

**PROYECTO EDUCATIVO DEL  
PROGRAMA DE  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**Universidad de Nariño**

**Facultad de Ciencias Económicas y  
Administrativas.**

**Departamento de Administración de  
Empresas y Finanzas.**

**Programa de Administración de Empresas.**

**Pasto - Nariño**

# PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

## **JORGE GUIDO PANTOJA RODRÍGUEZ**

DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS.

## **WILSON REVELO MAYA**

DIRECTOR DE DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y  
FINANZAS.

## **COMITÉ DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD**

Wilson Revelo Maya, Carlos Arturo Ramírez Gómez, Fabio Ibarra Jaramillo,  
Carlos Omar Ojeda

### **COLABORADORES**

#### **Docentes:**

José Luis Benavides, Oscar Benavides, Luis Eduardo Benavides, Miriam  
Flórez, Julio Ignacio Garzón, Fabio Ibarra Jaramillo, Jairo Medina,  
Carlos Omar Ojeda, Camilo Osejo, Humberto Palacios, Carlos Arturo Ramírez  
Gómez, Wilson Revelo Maya, Luis Sarasty.

#### **Estudiantes:**

Diana Argoti Mayag, Brigitt González, Nixon Rubén Portillo, Jeraldyn Rivera  
Martínez

Pasto- Nariño

## TABLA DE CONTENIDO

1	DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA .....	21
1.1	CICLO, MODALIDAD Y JORNADA .....	21
1.2	UBICACIÓN.....	21
1.3	NORMA INTERNA DE CREACIÓN.....	21
1.4	RESOLUCIÓN DEL REGISTRO CALIFICADO .....	21
1.5	TITULO A EXPEDIR .....	21
1.6	DURACIÓN .....	21
1.7	PERIODICIDAD EN LA ADMISIÓN.....	22
1.8	VALOR DE LA MATRÍCULA Y NÚMERO DE ESTUDIANTES PRIMER PERIODO ACADÉMICO .....	22
1.9	ÁREAS DE CONOCIMIENTO .....	22
1.10	FICHA TÉCNICA DEL PROGRAMA .....	23
2	JUSTIFICACIÓN.....	25
2.1	ESTADO DE LA EDUCACIÓN EN EL ÁREA DEL PROGRAMA.....	25
2.1.1	Contexto Internacional.....	25
2.2	ESTADO DEL ARTE EN LAS UNIVERSIDADES .....	29
2.2.1	Ranking de las mejores universidades de Negocios del mundo .....	29
2.2.2	Contexto latinoamericano .....	32
2.2.3	CONTEXTO NACIONAL.....	32
2.2.4	Contexto Regional .....	37
2.3	LA RELACIÓN DEL PROGRAMA CON LAS NECESIDADES DEL ENTORNO .....	40
2.3.1	A nivel Internacional.....	40
2.3.2	A nivel Nacional .....	41
2.3.3	A nivel Regional.....	45
2.3.4	A nivel Institucional .....	48
2.4	SITUACIÓN LABORAL DE EGRESADOS .....	49
2.5	APORTES ACADÉMICOS Y VALOR SOCIAL AGREGADO .....	50
2.5.1	CARACTERÍSTICAS DISTINTIVAS DEL PROGRAMA .....	53
	Entre las características distintivas del programa se destacan las siguientes.....	53
2.6	COHERENCIA DEL PROGRAMA CON LA MISIÓN Y EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL -PEI- DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO. ACUERDO 043 DE SEPTIEMBRE 14 DE 1998 DE HONORABLE CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO. 55	
3	CONTENIDOS CURRICULARES .....	57
3.1	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DEL PROGRAMA.....	57
3.1.1	Fundamentación del Currículo .....	57
3.2	EL ENFOQUE CURRICULAR: CRÍTICO-SOCIAL.....	61
3.3	EL MODELO CURRICULAR: EL CURRÍCULO PROBLÉMICO .....	61
3.4	PROPÓSITOS DE FORMACIÓN DEL PROGRAMA, PRINCIPIOS, COMPETENCIAS Y PERFILES .....	63
3.5	ÁREAS DE FORMACIÓN .....	74
3.6	PLAN GENERAL DE ESTUDIOS REPRESENTADO EN CRÉDITOS ACADÉMICOS. 76	
3.6.1	Distribución de Créditos por Áreas y Componentes .....	80
3.7	COMPONENTE DE INTERDISCIPLINARIEDAD DEL PROGRAMA .....	82
3.8	LINEAMIENTOS PEDAGÓGICOS DE LA INSTITUCIÓN Y DEL PROGRAMA .....	86
3.9	ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS.....	89
3.10	CONTEXTOS DE APRENDIZAJE.....	90

---

3.11	CONTENIDO GENERAL DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS .....	90
3.12	ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN UN SEGUNDO IDIOMA.....	91
4	ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS .....	92
4.1	ÁREAS DE FORMACIÓN.....	93
4.2	EJES TRANSVERSALES .....	93
4.3	ELECTIVAS COMPLEMENTARIAS.....	97
4.4	COMPETENCIA COMUNICATIVA EN LENGUA MATERNA .....	97
4.5	ELECTIVAS DE ÉNFASIS.....	98
5	INVESTIGACIÓN.....	102
5.1	SISTEMA DE INVESTIGACIONES EN LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO .....	102
5.1.1	La investigación en el Proyecto Educativo Institucional.....	102
5.1.2	La investigación en el Plan de Desarrollo Institucional .....	102
5.1.3	Estatuto del investigador docente .....	103
5.1.4	Objetivos del sistema de investigaciones.....	103
5.1.5	Estructura Académico Administrativa de la Investigación.....	104
5.1.6	Comité de investigaciones .....	104
5.1.7	Normatividad .....	105
5.1.8	Sistema de Información VIPRI .....	106
5.1.9	Semilleros de investigación.....	107
5.1.10	Bases de datos relacionadas a la investigación .....	107
5.1.11	Grupos de Investigación Universidad de Nariño .....	109
5.2	LA INVESTIGACIÓN EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS - FACEA.....	111
5.2.1	Líneas de investigación en la FACEA .....	111
5.2.2	Grupos de Investigación en la FACEA .....	112
5.2.3	Centro de Estudios de Desarrollo Regional CEDRE .....	113
5.2.4	Investigaciones interdisciplinarias de docentes y estudiantes del programa de Administración de Empresas.....	118
5.2.5	Revista Tendencias de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas ....	121
5.2.6	Publicaciones del programa de Administración en la revista TENDENCIAS .....	122
5.3	LA INVESTIGACIÓN EN EL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS 123	
5.3.1	Líneas de Investigación en el Programa de Administración de Empresas.....	123
5.3.2	Investigación Formativa .....	124
5.3.3	Espacios académicos de investigación .....	124
5.3.4	Grupos de Investigación del Programa de Administración de Empresas.....	138
5.4	PROYECTOS PROFESORALES EN EJECUCIÓN REGISTRADOS EN PLATAFORMA VIPRI (TODOS LOS PROYECTOS REGISTRADOS ESTÁN DIGITALIZADOS Y EN FÍSICO CON SU RESPECTIVO ACUERDO DE COMITÉ CURRICULAR Y CERTIFICADO VIPRI DE REGISTRO) .....	139
5.5	ACTUALIZACIÓN REGISTROS CVLAC Y GRUPLAC .....	141
5.6	ARTÍCULOS Y CAPÍTULOS DE LIBRO.....	142
	LOS ARTÍCULOS Y CAPÍTULOS DE LIBRO PUBLICADOS DIGITALIZADOS A LA FECHA .....	142
5.7	PONENCIAS .....	143
5.8	CREACIÓN ARTÍSTICA, CULTURAL E INNOVACIÓN.....	147
5.9	GRUPO DE INVESTIGACIONES S.O.L (SUMINISTRO-OPERACIONES-LOGÍSTICA) .....	149
5.10	REDES DE INVESTIGACIÓN A LAS QUE PERTENECE EL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.....	153
6	RELACIÓN CON EL SECTOR EXTERNO.....	156

---

6.1 INTERACCIÓN SOCIAL INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO (UDENAR) .....	156
6.1.1 Concepción de interacción social como función misional .....	156
6.1.1.1 Antecedentes .....	156
6.1.1.2 Principios orientadores .....	157
6.1.1.3 El plan de acción en el marco de la Interacción Social de la Universidad de Nariño, se resume en seguida .....	158
6.2 INTERACCIÓN SOCIAL DE LA FACEA.....	160
6.2.1 Convenios de Cooperación académica a nivel nacional e internacional Interacción Social.....	160
6.1.1 Postgrados .....	161
6.2.1.1 Centro de desarrollo regional y empresarial (CEDRE) .....	162
6.2.2 Comité Universidad Empresa Estado Nariño CUEEN - FACEA .....	165
6.2.3 Centro de Inteligencia de Mercados CIM-UDENAR   (FACEA) .....	166
6.2.4 Unidad de Emprendimiento: -UNEMPRESA-.....	167
6.2.5 Otras actividades de la FACEA en relación con el medio.....	170
6.3 INTERACCIÓN SOCIAL DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS – PROGRAMA.....	171
6.3.1 Políticas de interacción Social.....	173
6.3.2 Campos de Acción de la Interacción Social del Programa .....	173
6.3.3 Áreas de Gestión. Contempla tres áreas de gestión: Gestión Educativa, Gestión Tecnológica y Gestión Social .....	173
6.3.4 Estrategias Pedagógicas para el mejoramiento continuo del Programa en interacción social .....	175
6.3.3.1 Prácticas académicas: esta actividad académica le permitirá al estudiante interactuar con entidades del sector público y privado, así como, identificar la aplicación de los modelos gerenciales y administrativos, manejo de procesos de producción de bienes y servicios, aspectos legales, contables o financieros, atención y servicio al cliente, contratación selección y capacitación al talento humano, manejo de alta gerencia en la toma de decisiones, etc .....	175
6.3.3.2 Trabajo de Grado: son concebidos como la identificación y solución de problemáticas específicas empresariales y por tanto serán un valioso aporte a la Interacción social.....	175
6.3.3.3 Práctica Empresarial: Comprende un conjunto de actividades de formación integral, en la que se conjugan estudio y trabajo, es una experiencia organizada y supervisada, cuya finalidad primordial es hacer más apto al estudiante para su futuro profesional y para su participación en el desarrollo socio-económico del país.....	175
6.3.4.5 Lineamientos estratégicos de la Práctica Empresarial del Programa Tomado y adaptado de publicaciones de Oscar Benavides, docente y Coordinador de Práctica empresarial profesional del programa .....	176
6.3.4.6 Definición de Practica Empresarial -PE- del programa .....	176
6.3.4.7 Misión de la práctica empresarial.....	176
6.3.4.8 Políticas de la práctica empresarial.....	176
6.3.4.9 Formalización de la práctica empresarial PE.....	176
6.3.4.10 Legalización de la práctica empresarial PE.....	177
6.3.4.11 Puesta en marcha de la PE.....	178
6.3.5 Evolución del Programa .....	179
6.3.6 Logros del programa en los últimos años.....	179
6.3.7 Gestión del Programa para mejorar su relación con el sector externo.....	199
6.3.8 Programa, miembro activo de Red Regional de Emprendimiento de Nariño RREN de la cual hacen parte: la RUTA E, DIRENA, AECID .....	199

---

6.3.9 La UNEMPRESA se vincula a la Red Regional de Emprendimiento de Nariño RREN .....	199
6.3.10.. La UNEMPRESA se vincula con - RUTA EMPRENDEDORA (Ruta E.) - DIRENA. 201	
6.3.11 La UNEMPRESA se vincula con Agencia española de cooperación internacional para el desarrollo AECID .....	202
6.3.12 La UNEMPRESA se vincula al programa de Desarrollo con Identidad Regional entre España y Nariño DIRENA.....	203
6.3.13 Práctica Empresarial Profesional. 204	
6.4 IMPACTO DE LA PROYECCIÓN SOCIAL EN LOS SECTORES LOCAL Y REGIONAL .....	214
7 PERSONAL DOCENTE.....	215
7.1 ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN DOCENTE .....	215
7.2 PLAN DE VINCULACIÓN DE DOCENTES .....	232
7.3 DESARROLLO PROFESORAL .....	233
7.4 ESTATUTO DOCENTE .....	237
7.5 PLAN DE CAPACITACIÓN DOCENTE .....	238
8 MEDIOS EDUCATIVOS .....	240
8.1 ORGANIZACIÓN.....	241
8.2 COLECCIONES QUE INTEGRAN LA BIBLIOTECA.....	241
8.3 SERVICIOS.....	241
8.4 BASES DE DATOS.....	242
8.5 RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS UNIVERSIDAD DE NARIÑO.....	244
8.6 PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.....	246
8.6.1 Recursos Bibliográficos .....	246
8.6.2 Medios Educativos: Hardware Y Software .....	249
8.7 INFORMACIÓN GENERAL SOBRE RECURSOS INFORMÁTICOS Y DE COMUNICACIÓN, UNIVERSIDAD DE NARIÑO .....	250
8.8 FACULTAD DE ECONOMÍA Y PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS 253	
8.9 LABORATORIOS, TALLERES Y ESCENARIOS DE FORMACIÓN PRÁCTICA ....	253
8.9.1 Tecnologías de Información y Comunicación para el Programa y la Facultad .....	253
8.10 HERRAMIENTAS AUDIOVISUALES .....	256
9 INFRAESTRUCTURA FÍSICA .....	258
9.1 INFRAESTRUCTURA FÍSICA INSTITUCIONAL DE UDENAR.....	258
9.1.1 Distribucion de áreas Universidad de Nariño, 2017.....	259
9.2 INFRAESTRUCTURA FÍSICA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES - FACEA.....	263
9.3 INFRAESTRUCTURA FÍSICA DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.....	266
9.3.1 Recursos físicos disponibles para el Programa de Administración de empresas... 267	
9.3.2 Unidades de Apoyo de la Facultad .....	268
9.3.3 Accesibilidad, diseño, capacidad, iluminación, ventilación y condiciones de seguridad e higiene de la planta física del programa.....	269
9.4 CONSTRUCCIÓN NUEVO BLOQUE UNO SECTOR SUR.....	270
10 MECANISMOS DE SELECCIÓN Y EVALUACIÓN .....	274

---

10.1	PROFESORES.....	274
10.2	ESTUDIANTES.....	276
11	ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA Y ACADÉMICA.....	284
11.1	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL INSTITUCIONAL .....	284
11.2	PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.....	285
11.2.1	Estructura Organizacional del Programa .....	285
11.2.2	El Comité Curricular y de Investigaciones .....	285
11.2.3	El Director de Departamento .....	286
11.2.4	El Personal Administrativo.....	286
11.2.5	El Cuerpo Docente.....	286
12	AUTOEVALUACIÓN.....	287
12.1	AUTOEVALUACIÓN, CERTIFICACIÓN Y AUTORREGULACIÓN INSTITUCIONAL 287	
12.2	COMITÉS DE AUTOEVALUACIÓN .....	288
12.2.1	Comité ampliado de autoevaluación del programa académico .....	288
12.2.2	Comité operativo de autoevaluación del programa académico.....	289
12.3	AUTOEVALUACIÓN EN EL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS ...	291
13	EGRESADOS.....	307
13.1	POLÍTICAS SOBRE EGRESADOS EN LA UNIVERSIDAD .....	307
13.1.1	Perfil del egresado .....	307
13.1.2	Políticas de Seguimiento a Egresados .....	308
13.1.3	Alcance.....	309
13.1.4	Estrategias de Seguimiento a Egresados.....	310
13.2	ATENCIÓN A EGRESADOS EN EL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.....	312
13.3	RESULTADOS OBTENIDOS EN ESTUDIO DE SEGUIMIENTO A EGRESADOS.	312
13.4	EVOLUCIÓN DEL TRABAJO CON EGRESADOS .....	315
13.5	ESTRATEGIAS PROPUESTAS PARA INTERACCIÓN CON EGRESADOS.....	318
14	BIENESTAR UNIVERSITARIO.....	320
14.1	SISTEMA DE BIENESTAR UNIVERSITARIO INSTITUCIONAL.....	320
14.1.1	Objetivo .....	321
14.1.2	Estrategias.....	321
14.1.3	Políticas .....	322
14.2	ÁREAS DE BIENESTAR UNIVERSITARIO.....	324
14.2.1	Área de Salud estudiantil de Pregrado y Postgrado .....	324
15	RECURSOS FINANCIEROS SUFICIENTES.....	335
15.1	NORMATIVIDAD .....	336
15.2	ANÁLISIS FINANCIERO DEL PROGRAMA.....	337
16	BIBLIOGRAFÍA.....	341

---

## LISTA DE ANEXOS

Anexo 1.1 Resolución 2767 de Noviembre 13 de 2003 del Ministerio de Educación Nacional  
Anexo 1.2 Acuerdo No. 110 de julio 23 de 1992  
Anexo 1.3 Resolución número 7219 del Ministerio de Educación Nacional

Anexo 2.1 Workforce  
Anexo 2.2 Plan de Desarrollo Institucional  
Anexo 2.3 Plan de Gobierno 2014-2017 de Rector de la Universidad de Nariño

Anexo 3.1 Contenidos generales Administración

Anexo 5.1 Subprogramas de investigación y proyectos o actividades a desarrollar en el Plan de Desarrollo Institucional

Anexo 5.1.7.1. Estatuto del Investigador Udenar

Anexo 5.1.7.2. Reglamentación de los estados de proyectos de investigación presentados al sistema de investigaciones

Anexo 5.1.7.3. Comité de ética de investigaciones

Anexo 5.1.7.4. Acuerdo 069 de 2004

Anexo 5.1.7.5. Acuerdo 050 de 2017

Anexo 5.1.7.6. Acuerdo 008 de 2015

Anexo 5.1.7.7. Acuerdo 022 de 2003

Anexo 5.2 Estatutos semilleros de investigación

Anexo 5.2.3.1 Imágenes de publicaciones y reconocimiento CEDRE.

Anexo 5.2.3.2 Acuerdo 127 de 2014 sobre Reestructuración CEDRE.

Anexo 5.2.3.3. Acuerdo 054 de 1998 por el cual se crea el CENTRO DE ESTUDIOS DE DESARROLLO REGIONAL Y EMPRESARIAL CEDRE.

Anexo 5.2.4. Certificado interdisciplinario

Anexo 5.2.4.1A - CERTIFICADO GRUPO IDER - CEDRE CATEGORIA C

Anexo 5.2.4.1B - CERTIFICADO GRUPO IDER - CEDRE CATEGORIA C

Anexo 5.2.4.2. CERTIFICACIÓN - GIADEM - GALERAS.NET

Anexo 5.2.4.3. CERTIFICADO GRUPO CES CATEGORIA C

Anexo 5.2.4.5. Frontera SUR

Anexo 5.2.4.6. Proyecto\_ Innovación TENDENCIAS DE LA ADMINISTRACION

Anexo 5.2.5. Revista Tendencias.

Anexo 5.3. Plan de mejoramiento investigación 2017-2019

Anexo 5.3.1. Plan General Equipo Investigación Acreditación

Anexo 5.3.2.2. Reglamento de práctica investigativa.

Anexo 5.3.2.2.1. Listado proyectos práctica Investigativa 2017

Anexo 5.3.2.2.2. Listado de actas de aprobación práctica investigativa 2017

Anexo 5.3.2.2.3. Listado de proyectos estudiantiles resultado de asignaturas de Investigación I, II y III

Anexo 5.3.2.2.4. LISTADO PRACTICA INVESTIGATIVA 20154-2015

Anexo 5.3.2.3. Matriz resumen Proyectos Estudiantiles y profesorales

Anexo 5.3.2.3.1. Propuesta RED DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN DEL SABER (PENSAMIENTO) ADMINISTRATIVO DEL SUR OCCIDENTE COLOMBIANO.

Anexo 5.3.2.3.2. Acta 6 octubre 17 ASCOLFA - UTP

Anexo 5.3.2.3.3. Registro documental Semilleros de Investigación.

Anexo 5.3.2.4.1. Reglamento de trabajo de grado en la modalidad de creación de empresa

Anexo 5.3.2.4.2. Reglamento de trabajo de grado en la modalidad de investigación

Anexo 5.3.2.4.3. Producción investigativa estudiantil

Anexo 5.3.2.4.4. Listado de trabajos de grado 2015-2016.xlsx

Anexo 5.3.2.5. Estudiantes que participan en grupos de investigación diferentes a los del Programa

Anexo 5.3.3.1 Acuerdo reactivación GRUPO GIADEM

Anexo 5.3.3.1.1. Actas de reunión grupo GIADEM  
Anexo 5.3.3.1.2. 002 PROYECTO GESTIÓN HUMANA POR COMPETENCIAS, HUMBERTO PALACIOS  
Anexo 5.3.3.1.3. 006 PROYECTO POTENCIAL COMERCIAL CARNAVALES, WILSON REVELO, MIRIAM FLOREZ  
Anexo 5.3.3.1.4. 009 PROCESOS DE CAMBIO Y COMPETITIVIDAD. CARLOS A. RAMIREZ  
Anexo 5.3.3.1.5. 008 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL EN LA UNIVERSIDAD PÚBLICA COLOMBIANA, CARLOS A. RAMIREZ.  
Anexo 5.3.3.1.6. 010 Proyecto Innovación TENDENCIAS DE LA ADMINISTRACION, CARLOS A. RAMIREZ  
Anexo 5.3.3.1.7. 003 CARACTERIZACION DE LA GESTION DEL TALENTO HUMANO EN LAS MYPIMES DE PASTO, NELSON MORA.  
Anexo 5.3.3.1.8. 004 PROYECTO CALIDAD- Carlos Arturo Ramírez - Brigitt González  
Anexo 5.3.3.1.9. 005 Proyecto LACTEOS, WILSON REVELO- HUMBERTO PALACIOS  
Anexo 5.3.3.1.10. 011 Proyecto MODELO DE RSE, CARLOS OMAR OJEDA  
Anexo 5.3.3.1.11. 004, 008 Y 009 ACUERDO COMITE Proyectos Carlos Arturo Ramírez  
Anexo 5.3.3.1.12. 010 ACUERDO 050 PROYECTO RIASCOLFA  
Anexo 5.3.3.1.13. 010 certificado VIPRI Proyecto RIASCOLFA  
Anexo 5.3.3.1.14. 004 CERTIFICADO VIPRI - PROYECTO CALIDAD. CARLOS AR RAMIREZ  
Anexo 5.3.3.1.15. 008 CERTIFICADO VIPRI - PROYECTO ESTRUCTURA. CARLOS A RAMIREZ  
Anexo 5.3.3.1.16. 009 CERTIFICADO VIPRI - PROYECTO COMPETITIVIDAD. CARLOS A RAMIREZ  
Anexo 5.3.3.1.17. Acuerdo comité curricular proyecto 003  
Anexo 5.3.3.1.18. 003 CERTIFICADO VIPRI - PROYECTO PYMES. NELSON MORA  
Anexo 5.3.3.1.19. 002 CERTIFICADO VIPRI- PROYECTO COMPETENCIAS. WILSON REVELO - HUMBERTO PALACIOS  
Anexo 5.3.3.1.20. 006 CERTIFICADO VIPRI - PROYECTO CARNAVALES -WILSON REVELO  
Anexo 5.3.3.1.21. 011 Acuerdo ADMON Proyecto Carlos Omar Ojeda  
Anexo 5.3.3.1.22. 005 CERTIFICADO VIPRI- PROYECTO LACTEOS - WILSON REVELO- HUMBERTO PALACIOS  
Anexo 5.3.3.1.23. Acuerdo proyecto 002 Humberto Palacios  
Anexo 5.3.3.1.24. 001 PROYECTO FACTORES MAESTRIA. JOSE LUIS BENAVIDES  
Anexo 5.3.3.1.25. 007 PROYECTO FACTORES PREGRADO, JOSE LUIS BENAVIDES  
Anexo 5.3.3.1.26. 007 CERTIFICADO VIPRI - PROYECTO FACTORES PREGRADO, JOSE LUIS BENAVIDES  
Anexo 5.3.3.1.27. 001 Acuerdo VIPRI - Finalización Proyecto, JOSE LUIS BENAVIDES.  
Anexo 5.3.3.1.28. 001 CERTIFICADO VIPRI - PROYECTO FACTORES MAESTRIA. JOSE LUIS BENAVIDES  
Anexo 5.3.3.1.29. 007 Acuerdo VIPRI - Finalización de Proyecto, JOSE LUIS BENAVIDES  
Anexo 5.3.3.1.30. Acuerdos comité curricular proyectos 001, 007, 002 y 005  
Anexo 5.3.3.1.31. Producción investigativa docentes programa de Administración de Empresas  
Anexo 5.3.3.1.32. Certificado ASCOLFA 2018 José Luis Benavides  
Anexo 5.3.3.1.33. Certificado ASCOLFA 2018 Brigitt González Muñoz  
Anexo 5.3.3.1.34. Certificado Luis Alberto Sarasty 2017 Quito  
Anexo 5.3.3.1.35. CERTIFICADO AUTORES PONENCIA 2 - 1 Carlos Arturo Ramírez- Brigitt González  
Anexo 5.3.3.1.36. CERTIFICADO DE PONENCIA1 - Brigitt González  
Anexo 5.3.3.1.37. CERTIFICADO DE PONENCIA2 - Brigitt González  
Anexo 5.3.3.1.38. CERTIFICADO DE PONENCIA3 - Brigitt González  
Anexo 5.3.3.1.39. CERTIFICADO PONENCIA HUMBERTO PALACIOS  
Anexo 5.3.3.1.40. CERTIFICADO PONENCIA1 FRANK FAJARDO  
Anexo 5.3.3.1.41. CERTIFICADO PONENCIA2 FRANK FAJARDO  
Anexo 5.3.3.1.42. Ponente UTP 2017 BRIGITT GONZALEZ  
Anexo 5.3.3.1.43.A ESTRATEGIA AUTOMATIZADA PARA INVERTIR EN OPCIONES BINARIAS". XXIII Congreso Internacional de Contaduría Administración e Informática. Ciudad universitaria. México. 2018.

---

Anexo 5.3.3.1.43.B ESTRATEGIA AUTOMATIZADA PARA INVERTIR EN OPCIONES BINARIAS".  
XXIII Congreso Internacional de Contaduría Administración e Informática. Ciudad universitaria.  
México. 2018.

Anexo 5.3.3.1.43. UEC Carlos Arturo 2015

Anexo 5.3.3.1.44. Certificado BGM 2016

Anexo 5.3.3.1.45. Certificado UTP JG 2017

Anexo 5.3.3.1.46. 26 Certificados UTP 2017 Estudiantes Séptimo semestre 2017B

Anexo 5.3.3.1.47. UAN-CONGRESO- ASISTENCIA-CARLOS ARTURO RAMIREZ

Anexo 5.3.3.1.48. Certificado de Asistencia UEC Humberto Palacios

Anexo 5.3.3.1.49. Certificado de Asistencia UEC Brigitt González

Anexo 5.3.3.1.50. Certificado de Asistencia UEC Frank Fajardo

Anexo 5.3.3.1.51. Certificado de Asistencia UEC Wilson Revelo

Anexo 5.3.3.1.52. Certificado de Asistencia UTP BRIGITT GONZÁLEZ

Anexo 5.3.3.1.53. Certificado de Asistencia UTP FRANK FAJARDO

Anexo 5.3.3.1.54. Listado de certificados participación en eventos de investigación.

Anexo 5.3.3.1.55. Resolución\_042\_Resuelve\_Reposicin\_Lnea5C8\_CulturaConvoca2017 Carlos  
Arturo Ramírez Gómez

Anexo 5.3.3.1.56. "EL ENIGMA DE DIONISIOS"

Anexo 5.3.3.1.57. BAILANDO ME ARREBATO EL CORAZÓN UIS 2017 cuento Rey Carlos  
Maldonado

Anexo 5.3.3.1.58. LATRAGEDIA DEL IMPOSTOR PREMIOS CULTURA CONVOCA 2017  
Gobernación de Nariño 2017

Anexo 5.3.3.1.59. ROMANCE DEL CABALLERO DE LAS PALABRAS MÁGICAS Y LA BLANCA  
DAMA DEL GAMBITO

Anexo 5.3.3.1.60. EL FANTASMA QUE CREÓ UN UNIVERSO

Anexo 5.3.3.1.61. 013 Proyecto PLANETA 13 mayo 28 de 2018

Anexo 5.3.3.1.62. CARTA AVAL PROYECTO Y RESEÑA BIO-BIBLIOGRÁFICA

Anexo 5.3.3.2. Acuerdo de creación Grupo SOL

Anexo 5.3.3.2.1. ACUERDO 075 GRUPO SOL

Anexo 5.3.3.2.2. Listado de Estudiantes pertenecientes al grupo SOL

Anexo 5.3.3.2.6. DISEÑO-Y-CONSTRUCCION-DE-UN-LABORATORIO-QUE- PERMITA-PONER-  
EN-PRACTICA-LA-TEMATICAS-DE-ADMINISTRACION-  
DE-OPERACIONES.

Anexo 5.3.3.2.7. CONSTRUCCION-Y-PUBLICACION-DEL-CURSO-EN-LINEA- DE-  
ESTADISTICA-PARA-LAS-CIENCIAS-APLICADAS-EN-EL-PROGRAMA- DE-ADMINISTRACION-  
DE-EMPRESA

Anexo 5.3.3.2.8. Construcción, redacción y publicación del capítulo de selección de materiales del  
manual de diseño y desarrollo de productos

Anexo 5.3.3.2.3. RESOLUCION 1189

Anexo 5.3.3.2.4. RESOLUCION 1191

Anexo 5.3.3.2.5. RESOLUCION 1190

Anexo 5.3.4. Listado docentes asignados a procesos investigativos 2016-2018

Anexo 5.3.5. Cartas de Intención Proyecto Innovación TENDENCIAS DE LA ADMINISTRACION

Anexo 5.3.3.1.12. 010 ACUERDO 050 PROYECTO RIASCOLFA

Anexo 5.3.3.1.13. 010 certificado VIPRI Proyecto RIASCOLFA

Anexo 6.1 Fortalecimiento de la estrategia de regionalización de la Universidad de Nariño

Anexo 6.2 Proyecto Educativo Institucional

Anexo 6.3 Plan estratégico 2008- 2020

Anexo 6.4 Convenios de interacción social desarrollados por la Udenar en los que participa el  
programa de administración de empresas directamente o través de la FACEA

Anexo 6.5 Actividades de Interacción Social y los proyectos desarrollados

Anexo 6.6 Anuario estadístico 2016

Anexo 6.7 Sistematización de encuestas de todos los actores 2015)

Anexo 6.8 Portafolio de servicios CEDRE

---

Anexo 6.9 Investigaciones aplicadas al sector externo  
Anexo 6.10 Laboratorio empresarial  
Anexo 6.11 Certificado Sixtina  
Anexo 6.12 Resultados de autoevaluación  
Anexo 6.13 Plan de mejoramiento del programa  
Anexo 6.14 Reglamento práctica empresarial  
Anexo 6.15 Trabajo con madres cabeza de familia  
Anexo 6.16 Encuestas empresarios  
Anexo 6.17 Anuario estadístico  
Anexo 6.18 Registro calificado extensiones  
Anexo 6.19 Sistematización de encuestas  
Anexo 6.20 Formato diagnostico encuestas  
Anexo 6.21 Resumen de variables empresa  
Anexo 6.22 Proyecto carnavales  
Anexo 6.23 Muestra empresarial  
Anexo 6.24 Certificados congreso internacional  
Anexo 6.25 Certificado comisión regional  
Anexo 6.26 Asistencia al encuentro denominado fortalecimiento del sistema  
Anexo 6.27 Constancia de Participación activa en Red Regional de Emprendimiento  
Anexo 6.28 Certificado CEEI  
Anexo 6.29 Programa de Desarrollo con identidad regional entre España y Nariño  
Anexo 6.30 Publicidad X encuentro nodal y VIII Binacional  
Anexo 6.31 informes práctica empresarial  
Anexo 6.32 Cartas convenio  
Anexo 6.33 Informe de gestión 2016 2017  
Anexo 6.34 Auto evaluación institucional  
Anexo 6.35 Reglamento Práctica Empresarial  
Anexo 6.36 Práctica de Gestión Empresarial  
Anexo 6.37 Resumen de variables empresa practicante  
Anexo 6.38 Encuentro empresarios de la región  
Anexo 6.39 informe de gestión del programa  
Anexo 6.40 Constancia de participación en CUEEN  
Anexo 6.41 Resumen estudio sobre necesidades académicas de las empresas  
Anexo 6.42 Carpeta CUEEN  
Anexo 6.43 Trabajos de grado  
Anexo 6.44 Plan estratégico 2016-2022  
Anexo 6.45 Portafolio de servicios de asesorías gerencial  
Anexo 6.46 Autoevaluación institucional  
Anexo 6.47 Sistema de encuestas de todos los sectores

Anexo 7.1 Plan de capacitación docente

Anexo 8.1 Acuerdo 092 de 2010 reglamento de Bibliotecas Alberto Quijano

Anexo 9.1 Decreto 1295 -20-abril-2010 NUMERAL 5-9  
Anexo 9.2 Decreto 2566 de Septiembre 10 de 2003 art 11  
Anexo 9.3 Ley 1188 de 2008  
Anexo 9.4 Encuentro universidad regional ex provincia de Obando  
Anexo 9.5 Convenio N° 2162785 millones para UDENAR DNP a través de FONADE  
Anexo 9.6 Informe de Gestión UDENAR  
Anexo 9.7 Planta física  
Anexo 9.8 Documento de correlación

Anexo 9.6 Planta física  
Anexo 9.7 I encuentro universidad región ex provincia de Obando  
Anexo 9.8 Documento de correlación

---

Anexo 9.9 Anuario Udenar en cifras  
Anexo 9.10 Informe de Gestión UDENAR - copia  
Anexo 9.11 Planta física  
Anexo 9.12 Documento de Correlación  
Anexo 9.9 Plano de construcción nuevo bloque uno sector sur  
Anexo 9.10 Documento de Correlación

Anexo 10.1 Estatuto docente  
Anexo 10.2 Decreto 1279 de 2002 Régimen salarial y prestacional  
Anexo 10.3 Informes evaluación docente  
Anexo 10.4 Estatuto estudiantil

Anexo 11.01 Estructura Orgánica Universidad de Nariño,

Anexo 12.1 Decreto 2904 de 1994 emanado por el Ministerio de Educación Nacional  
Anexo 12.2 Resolución No. 10567 de Ministerio de Educación Nacional - Acreditación Institucional de Alta Calidad a la Universidad Nariño  
Anexo 12.3 Plan de Desarrollo Institucional 2008-2020 - Universidad de Nariño

Anexo 12.4 Fases para la autoevaluación de un programa de pregrado  
Anexo 12.5 Acuerdo 089 de diciembre 12 de 2017, emanado del Consejo Académico- Universidad de Nariño  
Anexo 12.6 Autoevaluación del programa de Administración de Empresas 2015  
Anexo 12.7 Plan de mejoramiento del programa de Administración de Empresas 2016-2017  
Anexo 12.8 Seguimiento y evaluación Plan de mejoramiento del programa de Administración de Empresas 2016-2017  
Anexo 12.9 Segunda autoevaluación 2017  
Anexo 12.10 Plan de mejoramiento del programa de Administración de Empresas 2018-2019  
Anexo 12.11 Acuerdo 065 de 1996  
Anexo 12.12 Acuerdo 086 de 2006  
Anexo 12.13 Acuerdo 055 de 2014

Anexo 13.1 Resumen del estudio de egresados  
Anexo 13.2 Base de datos egresados  
Anexo 13.3 Encuentros egresados

Anexo 14.1 Acuerdo 086 de oct de 2006  
Anexo 14.2 Sistema de Bienestar universitario acuerdo 086 de 2006  
Anexo 14.3 Plan de desarrollo 2008-2020  
Anexo 14.4 Acuerdo 194 de 1993  
Anexo 14.5 Sistema de Bienestar universitario acuerdo 086 de 2006  
Anexo 14.6 Sistema de Bienestar universitario acuerdo 086 de 2006  
Anexo 14.7 Plan de desarrollo 2008-2020  
Anexo 14.8 Promoción Socioeconómica  
Anexo 14.9 Becas de alimentación 2018 A  
Anexo 14.10 Monitorias y Tutorías  
Anexo 14.11 Portal de Empleo Universidad de Nariño  
Anexo 14.12 Informe de nivel de satisfacción  
Anexo 14.13 Anuario Udenar en cifras  
Anexo 14.14 Apoyo institucional premios a estudiantes  
Anexo 14.15 Monitorias y Tutorías  
Anexo 14.16 Cuadro maestro  
Anexo 14.17 Fomento a la permanencia estudiantil  
Anexo 14.18 Promoción socioeconómica 2012-2017

---

Anexo 14.19 Cronograma de subsidios de Vivienda  
Anexo 14.20 Informe de nivel de satisfacción  
Anexo 14.21 Sistema de Bienestar universitario acuerdo 086 de 2006  
Anexo 15.1 Criterios y mecanismos para la elaboración Presupuesto  
Anexo 15.2 Estatuto presupuestal Udenar  
Anexo 15.3 Información financiera

---

## LISTA DE GRAFICAS

Figura 1. Tasa neta de educación media por subregiones. ....	38
Figura 2. Malla Curricular del Programa de Administración de Empresas.....	101
Figura 3 Invitación Jornada De Difusión Y Capacitación De Base De Datos Proquest.....	109
Figura 4 Líneas de investigación Grupo SOL.....	150
Figura 5 Estructura Organizacional Del Centro De Inteligencia De Mercados De La Universidad De Nariño - CIM UDENAR.....	167
Figura 6 Estructura Organizacional del programa de Administración de Empresas para la interacción social .....	171
Figura 7 Estructura operativa de la Interacción Social en el Programa de Administración de Empresas .....	172
Figura 8 Las Mejores Universidades de Colombia en Administración de Empresas. ....	300
Figura 9 Comparativo Autoevaluación 2015-2017 Por Factor .....	306
Figura 10 Estructura Organizacional Del Sistema De Bienestar Universitario Universidad De Nariño - Udenar.....	323

---

## LISTADO DE TABLAS

Tabla 1. Ficha Técnica del Programa .....	23
Tabla 2. Currículo Administración de Empresas Univ. Villanova.....	29
Tabla 3. Ranking de Mejores programas de Administración a Nivel Mundial .....	30
Tabla 4. Los Mejores programas de Administración en el mundo.....	31
Tabla 5. Mejores programas en Latinoamérica .....	32
Tabla 6. Plan Curricular Administración de Univalle.....	34
Tabla 7. Plan Curricular Administración de Empresas Uniandes.....	35
Tabla 8. Plan Curricular Administración de Empresas ICESI.....	36
Tabla 9. Tasas de cobertura Bruta y Neta Municipios no Certificados 2012 - 2015.....	38
Tabla 10. Listado de programas de Administración en la región.....	40
Tabla 11. Oferta laboral Observatorio Laboral .....	49
Tabla 12. Diseño Curricular Problemizador.....	62
Tabla 13. Competencias Cognitivas del Programa de Administración de Empresas.....	68
Tabla 14. Competencias Prácticas del Programa de Administración de Empresas.....	69
Tabla 15. Matriz de Relación entre las Áreas Básica, Los Componentes, Las Asignaturas, los Créditos y las Competencias a Desarrollar en el Programa de Administración de Empresas.....	71
Tabla 16. Plan de Estudios Representado en Créditos Académicos.....	77
Tabla 17. Distribución de Créditos por Áreas y componentes de Formación .....	81
Tabla 18 Distribución de las Asignaturas por Áreas y Componentes .....	95
Tabla 19 Reglamentación investigación en la Universidad de Nariño .....	105
Tabla 20 Estadísticas de consulta de bases de datos 2013-2017 .....	108
Tabla 21 Clasificación Histórica Grupos de Investigación Universidad de Nariño .....	109
Tabla 22 Grupos de investigación clasificados y reconocidos en COLCIENCIAS a 2016 .....	110
Tabla 23 Financiación de proyectos de investigación docente por convocatoria periodo 2012 – 2016 .....	110
Tabla 24 Financiación de proyectos de trabajos de grado / tesis, periodo 2012 - 2016.....	110
Tabla 25 Financiación de Proyectos de investigación estudiantil, periodo 2012 - 2016.....	110
Tabla 26. Proyectos financiados por el Sistema General de Regalías, periodo 2016 - 2014 .....	111
Tabla 27 Líneas de investigación Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas .....	111
Tabla 28 Clasificación actual de los grupos de investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.....	112
Tabla 29 Listado de proyectos adelantados por el CEDRE .....	116
Tabla 30 Trabajos Interdisciplinario Con Otros Grupos De Investigación. Mayo de 2018.....	119
Tabla 31 Artículos publicados por docentes del Programa de Administración de Empresas 2013 – 2017 .....	122
Tabla 32 Líneas de Investigación en el Programa de Administración de Empresas.....	123
Tabla 33 Espacios académicos de investigación en el currículo.....	124
Tabla 34 práctica investigativa año 2014 - 2015.....	126
Tabla 35 Investigación año 2016.....	129
Tabla 36 Listado de investigaciones de estudiantes a semestre B de 2017 aprobadas bajo acuerdo -207- de diciembre 12 de 2017 de Comité curricular, Por el cual se aprueba la Práctica Investigativa .....	130
Tabla 37 Relación de número de Ideas de Negocio participantes por año.....	132
Tabla 38 Participación de los estudiantes del Programa de Administración de Empresas en el XIV encuentro nacional de semilleros de investigación.....	133
Tabla 39 Participación de los estudiantes del Programa de Administración de Empresas en el XIII encuentro nodal y X binacional de semilleros de investigación 2016 .....	134
Tabla 40 resultados participación estudiantes Administración de Empresas en el XVII encuentro nacional y XIII internacional de semilleros de investigación.....	135
Tabla 41 Listado estudiantes de Administración de Empresas participantes en el XIV encuentro nodal de los semilleros de investigación nodo NARIÑO 2017 .....	135
Tabla 42 Listado estudiantes de Administración de Empresas participantes en el XX Encuentro Nacional y XIV Internacional de Semilleros de Investigación 2017 .....	136

---

Tabla 43 Nombre del Proyecto y Docente Encargado .....	139
Tabla 44 Proyectos Profesionales Finalizados Registrados en plataforma VIPRI. Mayo de 2018 ...	141
Tabla 45 Listado de docentes adscritos al grupo GIADEM. Mayo de 2018 .....	141
Tabla 46 Listado de Artículo/Capítulo de Libro Publicados. Mayo de 2018 .....	143
Tabla 47 Listado de artículos pendientes publicación. Mayo de 2018.....	143
Tabla 48 Título de la Ponencia y Autor .....	143
Tabla 49 Participación Activa en Encuentros de Investigación, Conferencias, Congresos, Seminarios Regionales, Nacionales e Internacionales desde el 2012 a la fecha. Mayo de 2018... 145	145
Tabla 50 Producción Artística (Literaria) .....	147
Tabla 51 Listado de productos y proyectos grupo SOL .....	150
Tabla 52 Proyectos profesionales grupo S.O.L.....	152
Tabla 53 Investigaciones RIASCOLFA .....	153
Tabla 54 Lista de convenios suscritos por la FACEA con universidades nacionales e internacionales.....	161
Tabla 55 simuladores empresariales y software.....	169
Tabla 56 Relación de Eventos Cátedra Libre .....	170
Tabla 57 Lista De Proyectos Y Empresas I Muestra Empresarial Udenar Emprende.....	181
Tabla 58 Empresas aprobadas por fondo emprender a UNEMPRESA.....	185
Tabla 59 Beneficiarios.....	185
Tabla 60 empresas creadas por estudiantes de la universidad de Nariño en fondo 'Emprender' Sena - Universidad de Nariño.....	189
Tabla 61 Estudiantes de administración de empresas con postgrados .....	207
Tabla 62 Estudiantes de maestría egresados del programa Administración de empresas. ....	207
Tabla 63 Apoyos Económicos Especialización En Finanzas Año 2008 A 2016.....	208
Tabla 64 Apoyos Económicos Especialización En Alta Gerencia Año 2008 A 2016.....	209
Tabla 65 Relación Becas Especialización En Finanzas .....	209
Tabla 66 Relación Becas Especialización En Finanzas .....	210
Tabla 67 Conformación Planta Profesorial de Hora Cátedra y Tiempo Completo de UDENAR.....	215
Tabla 68 Conformación Planta Profesorial de Hora Cátedra y Tiempo Completo Ocasional de Administración de Empresas.....	216
Tabla 69 Docentes Programa Administración de Empresas B 2017 .....	216
Tabla 70 Posgrados de Docentes del Programa Administración de Empresas .....	217
Tabla 71 Escalafón de docentes tiempo completo del programa de Administración de Empresas. .....	217
Tabla 72 Relación de Profesores de tiempo completo Vinculados al Programa de Administración de Empresas. ....	218
Tabla 73 Relación de Profesores Hora Cátedra Vinculados al Programa de Administración de Empresas. ....	219
Tabla 74 Relación de Profesores Tiempo Completo Ocasional Vinculados al Programa de Administración de Empresas.....	220
Tabla 75 Relación de Profesores Contaduría que prestan servicios al Programa de Administración de Empresas.....	220
Tabla 76 Docentes de otras dependencias que prestan servicios al programa .....	221
Tabla 77 Número de Docentes hora cátedra discriminados por nivel académico.....	222
Tabla 78 Profesores del Programa de Administración de Empresas (Formación Y Experiencia) ..	222
Tabla 79 Profesores del Programa para los años 2017-B y 2018-A .....	226
Tabla 80 Relación de Comisiones de Estudio Concedidas a los Docentes del Programa de Administración de Empresas.....	233
Tabla 81 Relación de Seminarios con Participación de Profesores Vinculados al Programa.....	235
Tabla 82 Premios y Distinciones Recibidas por los Profesores del Programa.....	237
Tabla 83 Estadísticas De Bases De Datos.....	243
Tabla 84 Número total de títulos adquiridos (libros) por área.....	244
Tabla 85 Número total de ejemplares (libros) adquiridos por área .....	245
Tabla 86 Número total de títulos y existencias (revistas) adquiridas por área .....	245
Tabla 87 Número total de títulos adquiridos (libros) por área .....	246
Tabla 88 Número total de ejemplares (libros) adquiridos por área .....	247

---

Tabla 89 Número total de títulos de Administración de empresas por años .....	247
Tabla 90 Número total de títulos de Administración de empresas por años .....	248
Tabla 91 Prestamos de material bibliográfico total .....	248
Tabla 92 Préstamos de material bibliográfico Área Específica: Administración de empresas.....	248
Tabla 93 Hardware.....	249
Tabla 94 SEDE CENTRAL: Ubicada en el primer piso de Biblioteca .....	251
Tabla 95 AULAS SATÉLITES. Con Acceso A Internet .....	252
Tabla 96 Sala de Informática.....	254
Tabla 97 Medios Educativos: Software, Para El Programa De Administración De Empresas .....	255
Tabla 98 Herramientas Audiovisuales y recursos informáticos.....	256
Tabla 99 Distribución de áreas Universidad de Nariño, 2017 en (m <sup>2</sup> ) .....	259
Tabla 100 Proyectos presentados y aprobados por el Sistema General de Regalías Fondo de Compensación Regional - FCR vigencias 2012 - 2013 - 2014 - septiembre 2015 .....	260
Tabla 101 Espacio Físico de la Universidad de Nariño, en m <sup>2</sup> , al servicio de los programas.....	262
Tabla 102 Aulas por facultad.....	263
Tabla 103 Aulas destinadas para el desarrollo de actividades académicas - FACEA 2018.....	264
Tabla 104 Logística Área Administrativa para la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas - FACEA .....	265
Tabla 105 Logística Área Administrativa del Centro de Estudios de Desarrollo Regional y Empresarial - CEDRE .....	265
Tabla 106 Logística Área Administrativa de Postgrados de la Facultad.....	266
Tabla 107 Ocupación de aulas programa de administración de empresas - 2018-1 .....	267
Tabla 108 Ubicación y número de aulas .....	267
Tabla 109 Infraestructura utilizada por el programa de Administración de Empresas .....	267
Tabla 110 Relación de medios físicos que ocupa el departamento de administración de empresas en la universidad.....	268
Tabla 111 PLAN DE ACCIÓN HASTA EL AÑO 2020.....	271
Tabla 112 Cuadro de Puntajes Mínimos por Área para Administración de Empresas. ....	277
Tabla 113 Tabla de puntajes mínimos para la inscripción con tarjetas ICFES año 2014-2.....	278
Tabla 114 Ponderación Porcentual por Áreas del Conocimiento para el Programa de Administración de Empresas.....	279
Tabla 115 Tabla de ponderaciones para tarjetas Icfes 2014–2 en adelante .....	279
Tabla 116 Nivel Ponderado Saber 11 de Estudiantes Matriculados en el Programa de Administración de Empresas entre los Años 2012-A-2017-B .....	280
Tabla 117 Resultado General del proceso de Autoevaluación 2015.....	291
Tabla 118 Resultado General del proceso de Autoevaluación 2017 .....	296
Tabla 119 Tasas De Deserción Y Retención Programa De Administración De Empresas .....	298
Tabla 120 Resultado pruebas de estado saber pro.....	301
Tabla 121 Comparativo Primera Autoevaluación 2015 versus Segunda Autoevaluación 2017.....	302
Tabla 122 Programas de Apoyo Socioeconómico.....	331
Tabla 123 Programa Investigación 2016.....	336
Tabla 124 Costos anuales del Programa 2006-2016 .....	337
Tabla 125 Porcentaje de participación anual de los costos y gastos del Programa en el total del presupuesto de gastos de la Universidad 2006-2016.....	338
Tabla 126 Programa Costo anual por estudiante 2006-2016 .....	339
Tabla 127 Programa Costo anual por funciones misionales 2006-2016 .....	339
Tabla 128 Proyección de la ejecución del presupuesto de gastos de la universidad y de los costos del programa.....	340

---

## PRESENTACIÓN

La implementación de procesos de autoevaluación en programas académicos de pregrado, conllevan a definir una cultura de calidad aplicable a procesos académicos, tales como la docencia, la investigación y la interacción social, soportados por una estructura administrativa y recursos suficientes, a favor de lograr la autorregulación y el mejoramiento continuo que soporte las exigencias del entorno de la mejor manera posible.

En el contexto de la educación superior en Colombia, se ha estructurado el Sistema de Aseguramiento de la Calidad, el cual en cuenta con dos entidades encargadas de gestionar los procesos de evaluación académica, como son el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) y la Comisión Nacional Intersectorial de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CONACES), el primero existe para gestionar los procesos de Acreditación en Alta Calidad, y el segundo para gestionar los procesos de Registro Calificado.

La Universidad de Nariño fue fundada el 7 de Noviembre de 1904, actualmente se encuentra articulada con el Sistema de Aseguramiento de la Calidad Nacional en Educación Superior, como una Institución Oficial, acreditada de alta calidad, comprometida con el devenir regional y nacional, interpreta y asume los cambios del mundo para cumplir las tareas misionales de docencia, investigación e interacción social y contribuir así al logro del bienestar y equidad social. Actualmente cuenta con 22 programas acreditados de alta calidad.

La Universidad de Nariño como un ente universitario autónomo, de carácter estatal, comprometida con las necesidades de la sociedad actual y del futuro, asume su Proyecto Educativo Institucional reglamentado por el acuerdo 035 del 15 de Marzo de 2013 del Consejo Superior, como un derrotero académico, social y cultural, para la producción, desarrollo, apropiación y difusión del conocimiento, la preservación de los saberes, la construcción del pensamiento crítico y autónomo, con el cual está comprometida toda la comunidad universitaria y que debe activarse de manera participativa, con el fin de proyectar la Institución desde una concepción educativa con equidad y excelencia, con un sentido pedagógico innovador y una manera de entender las relaciones sujeto-sociedad y Universidad-contexto, en consonancia con las ciencias, las humanidades, las artes y la filosofía.

El Proyecto Educativo Institucional de la Universidad de Nariño comprende y explicita los elementos teleológicos, pedagógicos, administrativos y tecnológicos para el cumplimiento de la Misión, objetivos, propósitos y el logro de la Visión, como marcos referenciales para la generación de proyectos, programas, procesos académico-administrativos, reformas de estatutos y reglamentos, políticas de autoevaluación y de autorregulación.

El presente documento expone y sustenta las quince condiciones de calidad, para la renovación del registro calificado del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Nariño, el cual fue otorgado por parte del Ministerio de Educación (MEN), bajo la resolución 7219 del 27 de junio de 2012 por una vigencia de 7 años. Se presenta el plan de estudios vigente, ya que aunque se está en un proceso de reforma curricular todavía falta ajustar algunas investigaciones que están retroalimentando un nuevo currículo, y de otra parte, se considera que el actual currículo todavía responde a las necesidades del entorno, y además falta aún por lo menos un año de su implementación

para lograr los propósitos planteados inicialmente, por lo que se espera en este lapso de tiempo culminar la reforma curricular.

### **Misión de la Universidad de Nariño<sup>1</sup>.**

El Proyecto Educativo Institucional constituye la guía para el desarrollo de la Misión que ha sido formulada así:

“La Universidad de Nariño, desde su autonomía y concepción democrática y en convivencia responsable con la región sur de Colombia, forma seres Humanos, ciudadanos y profesionales en las diferentes áreas del saber y del conocimiento con fundamentos éticos y espíritu crítico para el desarrollo alternativo en el acontecimiento mundo”.

Consecuentes con esta Misión, los programas académicos de la Universidad de Nariño, asumen la responsabilidad social de formar con integridad seres humanos con fundamentación ciudadana y profesional en las diferentes áreas del saber y el conocimiento, con principios éticos, espíritu crítico y autónomo, e investigador, que aprenden, innovan, piensan y construyen conocimiento y región con autonomía, respeto y sensibilidad social.

### **Visión de la Universidad de Nariño<sup>2</sup>.**

La Universidad de Nariño en su proceso de reforma animada por una concepción que le permite pensarse junto con la región construye de manera participativa su visión Institucional que se expresa así:

“La Universidad de Nariño, entendida como un acontecimiento en la cultura, quiere ser reconocida por su contribución, desde la creación de valores humanos, a la paz, la convivencia, la justicia social y a la formación académica e investigativa, comprometida con el desarrollo regional en la dimensión intercultural”.

Además la administración central tiene contemplado como política de calidad en articulación con el plan de desarrollo satisfacer las necesidades de la Comunidad Estudiantil, garantizando una formación académica e investigativa con proyección social; promueve para ello una cultura de calidad, sustentada en el desarrollo del talento humano, el autocontrol y el mejoramiento continuo de los procesos del Sistema Integrado de Gestión de Calidad, con eficiencia, eficacia y efectividad. Con el apoyo de este sistema ha recibido certificados tales como: IQNET e ICONTEC vigentes hasta marzo de 2017.

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas en la Universidad de Nariño, tiene como Decano al Esp. Jorge Guido Pantoja Rodríguez, electo para el periodo 1 de Enero de 2018 hasta el 31 de Diciembre de 2021, quién ha sido participe activo en los diversos comités para la autoevaluación del programa de Administración de Empresas, y que promueve la metodología utilizada por éste programa a la aplicabilidad sobre los procesos de autoevaluación que otros programas lo solicitan. La Facultad tiene adscritos 3 Departamentos que son el de Economía, el de Comercio Internacional y Mercadeo y el de

---

<sup>1</sup> Proyecto Educativo Institucional (PEI). Universidad de Nariño. 2013.

<sup>2</sup>Ibid.

Administración y Contaduría Pública y finanzas., éste último tiene como director al Magister en Administración Wilson Revelo Maya.

## 1 MISIÓN DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA

El programa está actualmente en funcionamiento, se encuentra adscrito a la unidad académica denominada Departamento de Administración de Empresas y Contaduría pública, y éste a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Nariño (en adelante: FACEA).

La denominación guarda relación con los contenidos curriculares propuestos para el estudio de la disciplina, es coherente totalmente con lo estipulado en la **(ANEXO 1.1: Resolución 2767 de Noviembre 13 de 2003 del Ministerio de Educación Nacional)**, en el artículo 1, párrafo 2, y se encuentra dentro de las Denominaciones Académicas Básicas, de igual forma con las áreas de formación, mencionadas en el artículo 2, las cuales son: Áreas de formación Básica y Áreas de formación profesional.<sup>3</sup>

### 1.1 CICLO, MODALIDAD Y JORNADA

El programa de Administración de Empresas se ofrece en el nivel de formación profesional, se desarrolla en la modalidad presencial en la jornada diurna.

### 1.2 UBICACIÓN

El programa de Administración de Empresas se ofrece en su totalidad en la sede Pasto. La sede principal se ubica en Calle 18 Carrera 50 Ciudad Universitaria TOROBAJO en la ciudad de Pasto.

El Departamento de Administración se encuentra en la sede principal en el bloque 3FACEA, cuarto piso. El teléfono de contacto en el programa es (092) 7316605, la cuenta de correo electrónico es [adempresas@udenar.edu.co](mailto:adempresas@udenar.edu.co).

### 1.3 NORMA INTERNA DE CREACIÓN

El programa de Administración de Empresas se creó con el **(Anexo 1.2: Acuerdo No. 110 de julio 23 de 1992)**. Expedido por el Consejo Superior y el Consejo Académico

### 1.4 RESOLUCIÓN DEL REGISTRO CALIFICADO

El programa de Administración de Empresas se encuentra registrado en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior – SNIES del Ministerio de Educación Nacional con registro calificado vigente, según la resolución 7219, de junio 27 de 2012, del Ministerio de Educación nacional. **(Anexo 1.3: Resolución 7219, de junio 27 de 2012)**

### 1.5 TÍTULO A EXPEDIR

El título que otorga la Universidad de Nariño al egresado del Programa de Administración de Empresas es el de **Administrador de Empresas**.

### 1.6 DURACIÓN

---

<sup>3</sup>Resolución 2773 de 2003. Ministerio de Educación Nacional. 2003

El programa de Administración de Empresas se desarrolla en 10 Semestres. Para obtener el Administrador de Empresas, el estudiante debe acreditar 170 créditos del plan de estudios.

### **1.7 PERIODICIDAD EN LA ADMISIÓN**

Por disposición institucional, el programa de Administración de Empresas tiene admisiones anualizadas, para el Segundo semestre de cada año.

### **1.8 VALOR DE LA MATRÍCULA Y NÚMERO DE ESTUDIANTES PRIMER PERIODO ACADÉMICO**

Por lo general cada primer semestre inicia con 50 estudiantes. El valor de la matrícula se liquida de acuerdo con el estrato social y otras variables, el cual oscila alrededor de los 0.4 SMLV semestrales para los estudiantes de la sede central en Pasto.

### **1.9 ÁREAS DE CONOCIMIENTO**

En el Programa de Administración de empresas, se estructuran de manera flexible y diversificada contenidos temáticos, actividades investigativas y prácticas empresariales, que aseguran al estudiante un plan de estudios procedente, de calidad y consecuente con la realidad regional y nacional dentro de un comportamiento globalizado, que contribuyen a consolidar empresas sostenibles, rentables y con proyección e impacto en la sociedad colombiana y global.

En atención a lo dispuesto por el Ministerio de Educación Nacional en la Resolución 2767 de 2003, la estructura curricular del Programa, se ha distribuido en tres áreas de formación derivadas del propósito de formación, el cual apunta al objeto de transformación, cual es el desarrollo empresarial de la región, así:

- a) Área de Formación Básica con quince (15) créditos, conformada básicamente por dos componentes: Matemáticas y Estadística
- b) Área de Formación Profesional, con 119 créditos, en la cual las asignaturas se agrupan en los siguientes componentes: Administración y Organizaciones, Desarrollo Empresarial, Economía, Contabilidad y Finanzas, Producción y Operaciones, Mercadeo, Gerencia de Personal, Informática y Jurídica.
- c) Área de Formación Socio - Humanística, con un total de treinta (36) créditos, con los siguientes componentes: Teoría y Práctica Investigativa e inglés que corresponden a veinticuatro (24) créditos propios del Programa y el Proyecto Institucional con doce (12) créditos.

Así mismo, se consideran en el proceso de formación, cinco ejes transversales que son: pedagogía para el desarrollo de habilidades gerenciales y características de empresario; la práctica empresarial, la formación humanística, la informática aplicada y la investigación, los cuales permean no sólo las áreas componentes y asignaturas del plan de estudios sino todas las actividades extra-aula del Programa.

En síntesis el Programa está conformado por 170 créditos, 158 créditos propios del Programa que lo ubican en el promedio nacional y doce (12) créditos del Proyecto Institucional.

El tiempo de duración para el desarrollo del Programa es de diez (10) semestres académicos de dieciocho (18) semanas de duración cada uno y con vinculación de cohortes anual.

#### 1.10 FICHA TÉCNICA DEL PROGRAMA.

**Tabla 1. Ficha Técnica del Programa.**

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	<b>Universidad de Nariño</b>
DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA	<b>Administración de Empresas</b>
NIVEL DE ESTUDIOS	<b>Pregrado</b>
CARÁCTER	<b>Profesional</b>
ESTADO DEL PROGRAMA	<b>En funcionamiento</b>
NORMA INTERNA DE CREACIÓN	<b>No. 110 de julio 23 de 1992.</b>
TIPO DE NORMA	<b>Acuerdo</b>
INSTANCIA QUE LA EXPIDE	<b>Consejo Superior Universitario</b>
PROGRAMA ADSCRITO A:	<b>Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Nariño</b>
LUGAR DONDE FUNCIONA EL PROGRAMA	<b>Pasto, Nariño</b>
TÍTULO A EXPEDIR	<b>Administrador de Empresas</b>
DURACIÓN DEL PROGRAMA	<b>Diez semestres</b>
Nº DE CRÉDITOS ACADÉMICOS	<b>170</b>
PERIODICIDAD DE LA ADMISIÓN	<b>Anual</b>
METODOLOGÍA	<b>Presencial</b>
NÚMERO DE ESTUDIANTES PARA EL PRIMER PERIODO ACADÉMICO	<b>50</b>

REGISTRO CALIFICADO:	Resolución 1279 del Ministerio de Educación emitida el 27 de junio de 2012..

Fuente: Proceso de Renovación de Registro Calificado.

## 2 JUSTIFICACIÓN

### 2.1 ESTADO DE LA EDUCACIÓN EN EL ÁREA DEL PROGRAMA

#### 2.1.1 CONTEXTO INTERNACIONAL

##### 2.1.1.1 *Tendencia de la administración de empresas hacia un grado STEM.*

La revista Forbes<sup>4</sup> en la edición del 21 de febrero de 2017, publicó un artículo sobre la crisis de los préstamos en los Estados Unidos, que asciende a 1.3 Trillones de dólares, que califica de “*muy seria para todos los grupos demográficos*”, con 44.2 millones de personas en todo el país en deuda, y que ha tenido últimamente un retraso preocupante de 32.6 billones con más de 30 días de retraso y 31 billones con más de 90 días de retraso. Esto pone una carga promedio estatal de 5.000 dólares per cápita en deuda estudiantil.

Debido a esto, el departamento de educación de Estados Unidos ha debido emitir una lista de los títulos cubiertos por los subsidios, debido a que hay titulaciones que se consideran de menor riesgo y a que los financiadores de educación privados califican los títulos como de mayor y de menor riesgo.

Entre los programas favorecidos están muchos de leyes y medicina, y en especial los títulos STEM. Por otro lado, los estudios en humanidades, artes, sociales, estudios étnicos o estudios de género (que son las líneas fuertes de las humanidades) se encuentran castigados debido a la situación de empleo.

Es por esta razón que muchos programas de administración publicitan el que el título que emiten, si bien es de administración tiene un contenido de ciencias básicas y aplicadas que permite que sea catalogado como grados STEM. Entre estos está por ejemplo el de la Universidad Tecnológica de Texas [Texas tech]; en la misma línea se encuentra el Florida CollegeSystem, que poco a poco ha migrado en busca de la competitividad de sus graduados logrando que tenga un tercio de los títulos que emiten la característica de STEM. Por otro lado, el Dr. CHRISSCAPLICE, director del Centro de Transportes y Logística de MIT, reporta en una entrevista del canal de televisión de Youtube del centro de transportes y logística, que los egresados de sus maestrías en Administración de Operaciones y Logística tienen mayor empleabilidad que los egresados de las maestrías en Administración del SloanSchool Of Management. Es de anotar que SloanSchool of Management es la Facultad de Administración del MIT, lo que permite concluir si bien ambos ostentan los programas número 1 en el mundo, la distinción de tener un títuloSTEM hace que un profesional tenga una mejor empleabilidad que aquellos que no han recibido un fuerte entrenamiento en Science, Technology, Engineering and Mathematics.

---

<sup>4</sup> <https://www.forbes.com/sites/zackfriedman/2017/02/21/student-loan-debt-statistics-2017/#52da322f5dab>

### **2.1.1.2 Educación Pública y Gratuita.**

Desde el año 2004 el Horizon Report<sup>5</sup> intenta cada año, mediante análisis bibliométrico, predecir las tendencias de la tecnología en la educación; en el estudio se identificó una tendencia marcada hacia el uso de los dispositivos móviles en la educación, y que la educación en línea se formalizaría al final de la década siendo esta la de mayor consumo y utilización.

El profesor JORDAN B. PETERSON de la Universidad de Toronto, anotó en una entrevista radial en 2016, que la plataforma YouTube está en funcionamiento aproximadamente hace 20 años y cómo durante 15 años solo hubo videos intrascendentes publicados, pero en los últimos años ha surgido una corriente muy importante de gente que está publicando conocimiento y señaló que hay una masa gigantesca alrededor del mundo consumiendo conocimientos gratis, y que hoy en día, muchas conferencias y clases de las universidades más prominentes del mundo tienen más visitas que las películas publicadas, lo que muestra que hay mucha gente demandando acceso al conocimiento, sin importar la certificación.

Por otro lado, en los últimos años han surgido una gran cantidad de sitios web que promueven la formación y el entrenamiento, y las universidades más importantes del mundo comenzaron a ingresar a este mercado, ofreciendo cursos de formación gratuita para el mundo.

Actualmente, las universidades de clase mundial cuentan con formación en línea, gratuita y pagada, certificada o no.

### **2.1.1.3 Desaparición de las Universidades como instituciones certificadoras. Certificaciones Profesionales.**

La nueva tendencia de la certificación se integró a una tendencia iniciada por Microsoft hace 20 años con la formación de programadores en su propia academia, en donde apareció un proceso formativo tradicional por un ente formador no certificado, pero con reputación en el mercado; esta tendencia fue seguida por los entes certificadoros tradicionales privados e independientes como las empresas certificadoras en normas de calidad, una extensión importante fue la del PMI, el Project Management Institute<sup>6</sup>, entidad que se inició en 1969 como entidad dedicada a generar la teoría y difundir el conocimiento, en 1984 comenzó el programa de credencial, es decir, una certificación de las personas, y en el 2007 se emitió la certificación ANSI del programa.

La aparición de los MOOC, (massive open online courses) fue un fenómeno que según el New York Times apareció en 2012 con la aparición de plataformas como, Coursera, udacity, y edx.

### **2.1.1.4 Integración de los cursos en línea blended program.**

Una de las tendencias naturales, dadas todas las condiciones explicadas anteriormente, era que las universidades comenzaran a implementar programas de credenciales y certificaciones; en este momento en las plataformas mencionadas se ofrecen cursos de

<sup>5</sup> <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0360131511000844>

<sup>6</sup> [https://en.wikipedia.org/wiki/Project\\_Management\\_Institute](https://en.wikipedia.org/wiki/Project_Management_Institute)

pregrado y postgrado, pueden seguirse certificaciones y lo más importante: se mezclan cursos de formación online y presenciales.

#### **2.1.1.5 Características identificadas por ASCOLFA.**

En la conferencia TENDENCIAS EN LA FORMACIÓN DE ADMINISTRADORES DE EMPRESAS dictada por ORLANDO SALINAS GÓMEZ, presidente de la Asociación Colombiana de Facultades de Administración [ASCOLFA], se consolidan las competencias de la formación superior de los administradores, (se citarán más adelante en el acápite de competencias), se describe entre las características de las [Facultades de Administración] de las universidades [de rango mundial], las siguientes características:

1. Profesores altamente calificados
2. Excelencia en la investigación
3. Calidad en la enseñanza
4. Fuentes considerables de financiación
5. Estudiantes sobresalientes e Internacionales
6. Libertad académica
7. Estudios autónomos de gobernabilidad bien definidos
8. Instalaciones bien equipadas para la enseñanza, la investigación y la Administración.<sup>7</sup>

El programa de Administración de Empresas de la Universidad de Nariño se caracteriza, a la luz de las bases del conocimiento en referentes internacionales, como proyecto TUNNING, retos de globalización de los mercados, las certificaciones internacionales ISO frente a la calidad, el ambiente, la seguridad y los riesgos que establecen la producción y los requerimientos de clientes y usuarios, el gerenciamiento de las tecnologías de la información y las comunicaciones como herramienta logística que permita la internación de productos, bienes y servicios, siguiendo los lineamientos de los tratados de librecomercio con EU, EUROPA, ASIA , OCEANÍA, JAPÓN, CHINA, entre otros, y a nivel nacional, la Asociación Colombiana de Facultades de Administración [ASCOLFA], genera el seguimiento de mejora para las organizaciones de carácter, local, regional, departamental, nacional e internacional en el ámbito gerencial, financiero, tecnológico, de marketing estratégico y producción, llevando a una productividad y competitividad a través de la gestión de talento humano, logrados principalmente con la formación en el departamento de administración de empresas de la universidad de Nariño, totalmente calificado y cualificado para estos retos.

Actualmente el país se distingue en calidad de economía emergente; pertenece grupo de naciones, los CIVETS -Colombia, Indonesia, Vietnam, Egipto, Turquía y Suráfrica-, economías con grandes perspectivas de crecimiento para las próximas décadas. Adicionalmente, se ha profundizado en el proceso para ingresar a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)<sup>8</sup>, ejercicio que se está seguro de su inclusión, siendo un reto más para los administradores de empresas que egresan en la región del departamento de Nariño. Para el mundo.

---

<sup>7</sup> UNIVERSIDADES DE RANGO MUNDIAL, JAMIL SAMIL, Banco Mundial

<sup>8</sup>Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014. Prosperidad para Todos. Disponible en: <http://www.dnp.gov.co/PortalWeb/LinkClick.aspx?fileticket=m3PkoV5q9T4%3d&tabid=1238>

El contexto macroeconómico en América Latina como la CEPAL, y lo referente a tendencias gerenciales y de una economía abierta, enfatiza desde 2016, una vez más a globalización de mercados, productividad más limpia, inclusión social en esos corredores empresariales, la eco eficiencia, el manejo de nuevas tecnologías y sistemas, así mismo se adentra en una observación frente a la gestión de lo humano, que permita mayor entendimiento del gerente/empleo o colaborador, en una era de deshumanización, esto permite un gran compromiso de la administración de empresas más humanizada. Eje principal de la UDENAR en sus carreras.

#### **2.1.1.6 Cátedras institucionales de mentoría y desarrollo personal.**

En el año 2016, Bloomberg Businessweek hizo un estudio de los mejores programas de pregrado en administración en los Estados Unidos, haciendo un ranqueo utilizando como parámetros relevantes, la formación de los profesionales, el tiempo que permanecían fuera del mercado laboral antes de vincularse y después de egresar, el promedio de los salarios, la razón del promedio de los salarios sobre la inversión, etc; luego se detectaron las características de la formación de los profesionales que lograban estos objetivos, y se concluyó la importancia de la conjunción de cátedras de formación con las cátedras de mentoría.

Para los años 2016 y 2017 la mejor ha sido la Universidad de Villanova. El programa de negocios de Villanova tiene una característica que es publicitada fuertemente como la cátedra central de su programa y se llama *“frombackpack to briefcase”* es decir “de mochila a portafolio”. En esta cátedra se hace una mentoría del estudiante para formarlo como profesional en todos los demás aspectos diferentes a la teoría administrativa.

**Tabla 2. Currículo Administración de Empresas Univ. Villanova.**

Course Code	Credits
<b>Freshman Year</b>	
ACS 1000 - Ancients	3
ACS 1001 - Moderns	3
ECO 1001 - Intro to Micro	3
ECO 1002 - Intro to Macro	3
ENG 1050 - The Literary Experience	3
MAT 1400 - Business Calculus	4
MAT 1430 - Business Statistics	4
PHI 1000 - Knowledge, Reality, Self	3
VSB 1000 - Information Technology	1
VSB 1015 - Business Dynamics	3
One 2000 Level Bus. Core Course *3	3
<b>Total Credits</b>	<b>33</b>
<b>Sophomore Year</b>	
Behavioral Science *4	3
History*5 or Humanities *6	3
Two 2000 Level Business Core Courses *7	6
6 or VSB 2004 & VSB 2009 or VSB 2030 & VSB 2040	ETH 2050 - The Good Life: Eth & Cont Prob 36
THL 1000 - Faith, Reason, and Culture	3
VSB 2000 - Backpack-to-Briefcase: SO Sem	1
VSB 2020 - Competitive Effectiveness	6
<b>Total Credits</b>	<b>31</b>
<b>Junior Year</b>	
ECO 3108 - Global Political Econ	3
Humanities*8 or History*5	3

Fuente. Renovación de Registro Calificado 2018.

## 2.2 ESTADO DEL ARTE EN LAS UNIVERSIDADES:

### 2.2.1 RANKING DE LAS MEJORES UNIVERSIDADES DE NEGOCIOS DEL MUNDO.

El portal [top universities](http://topuniversities.com) clasifica en un ranking las universidades y los programas a nivel mundial, en este portal se resaltan las siguientes entradas.

**Tabla 3. Ranking de Mejores programas de Administración a Nivel Mundial.**

Top 10 Universities for Business & Management		
Based on the QS World University Rankings by Subject 2017		
1	Harvard University	United States
2	London Business School	United Kingdom
3	INSEAD	France
4	Massachusetts Institute of Technology (MIT)	US
5	University of Pennsylvania	US
6	Stanford University	US
7	University of Oxford	UK
8	University of Cambridge	UK
9	London School of Economics and Political Science (LSE)	UK
10	University of California, Berkeley (UCB)	US
<a href="#">See the full business school ranking &gt;</a>		

Fuente. Renovación de Registro Calificado 2018.

El mismo portal cita el ranking de las universidades según localización geográfica, es así, que en Latino - América se tienen las siguientes entradas:

#### ***Top business schools in Latin America***

*Of the 13 top universities for business and management in Latin America, four are in Mexico, including the region's highest ranked institution for this subject: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (49th).*

*Chile claims three representatives, including Pontificia Universidad Católica de Chile (UC) at 51-100. Meanwhile Brazil and Colombia have two entrants each, while Argentina and Peru are both new to this year's business school ranking with one representative each.*

De lo anterior se sintetizan los currículos de las primeras cuatro Universidades a nivel mundial y las dos primeras en Latinoamérica. No se toman más programas en Latinoamérica por que el siguiente programa en el orden de los mejores en Latinoamérica de la fuente citada es el de la Universidad de los Andes, que se cita en el contexto de la educación en la Administración de Empresas a nivel Nacional.

**Tabla 4. Los Mejores programas de Administración en el mundo.**

LOS MEJORES PROGRAMAS EN EL MUNDO.				
Rank.	Universidad	Perfil Profesional	Flexibilidad	Características
1o.	Harvard Business school.	Joint degree, bachelors y masters en management. Habilidades de pensamiento crítico, y entendimiento global, experticia en un área particular como mercadeo, sin animo de lucro, desarrollo organiacional, sostenibilidad corporativa, o finanzas. En 4 años obtiene 2 títulos, pregrado y MBA, y posiblemente un tercero. se combina trabajo en línea y en campus, incluye tres veranos de estudio en el programa.	Harvard ofrece muchas opciones de títulos, desde MBA, MSManagement, PhD, DBA, y además de certificaciones de actualización y ahora ofrece programas en línea, en el momento hay 10 programas en línea para reforzar conocimientos de los administradores hasta equivalentes a bregrado básico.	Alta flexibilidad, corto 4 años, obtiene dos o hasta 3 títulos, contempla enseñanza en línea y presencial, cursos en 3 veranos (de los 4 de la carrera) es decir el estudiante tiene 11 meses de estudio al año.
2o.	London Business School.	Educación general y total en negocios, incluye las teorías, funciones de negocios. Como productos y servicios se producen, mercadean y venden, como personas y recursos son administrados, y el impacto en el ambiente de negocios. El curso tiene un fuerte énfasis en preparar al estudiante para el empleo, involucra desarrollo de habilidades y talleres de negocio. oportunidad de movilidad en Australia, Canadá, China, Korea o USA al finalizar el curso.	4 variaciones de pregrados en negocios, negocios y gerencia, marketing y negocios, contabilidad y finanzas, y banca finanzas.	título de pregrado en 3 años, es de los programas en universidades privadas mas económicos, la parte teórica de la carrera se ve en los años 1 y 2, y en el tercer año se ve profundización.
3o.	INSEAD	Ofrece las bases de estudio de negocios, enfocado a continuar con MBA, Phd u otros, enfocado a quienes hayan tenido otras disciplinas previas, el programa equipa a los participantes con un juego de habilidades en negocios y economía, que complementan optimamente la formación profesional en cualquier área. también apoya la transición a una carrera en negocios y ayuda a los aspirantes a empresarios conseguir la meta de el start up, con un fundament sólido en negocios y liderazgo.	Certificación básica y diferentes enfoques postgraduales. Estudio intensivo en un semestre previo a el MBA. O PhD.	NO TIENE PREGRADO, pero si tiene un certificado que califica al estudiante para seguir la carrera de negocios. (similar a los anteriores),

Fuente. Renovación de Registro Calificado 2018.

## 2.2.2 CONTEXTO LATINOAMERICANO

**Tabla 5. Mejores programas en Latinoamérica.**

LOS MEJORES PROGRAMAS EN LATINOAMÉRICA.				
Rank.	Universidad	Perfil Profesional	Flexibilidad	Características
49o.	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS	Con el nuevo programa de LAET será un profesional competente en la gestión y dirección de organizaciones nacionales e internacionales, tanto privadas como públicas, con un enfoque ético y humanista para innovar modelos de negocio y generar estrategias.  El plan de estudios te permitirá cursar una o más concentraciones y participar en experiencias de aprendizaje vivencial que te darán una ventaja competitiva adicional.	tiene un ciclo básico formativo y los estudiantes se dirigen luego hacia licenciado en estrategia de negocios, administración financiera, creación y desarrollo de empresas, contaduría, innovación, mercadotecnia, negocios intl, logística, mercadotecnia y comunicación, comunicación de mercados o psicología org.	es el programa de administración general y tiene diferentes concentraciones, en mercadotecnia, finanzas, logística, finanzas, etc. La distribución del programa es similar al de la Adempresas en Colombia, con mayor énfasis en htas cuantitativas y de desarrollo lógico y verbal.
49o.	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	Es un profesional con una sólida formación cuantitativa y de negocios que genera valor para la organización al administrar y optimizar los recursos financieros. Esto lo harás en todo momento con ética, responsabilidad social y pleno respeto del marco regulatorio vigente.	comparticiclo básico con todas las demás administraciones y en el semestre 4 se separan a enfocarse en finanzas. Aproximadamente el 20% de la carrera es electiva.	Completa bilingüedad, 4.5 años de duración del programa, 8 materias de herramientas cuantitativas, 12 materias de entorno de negocios, 17 materias de finanzas, 5 materias de administración de riesgo.
51.	Pontificia Universidad Católica de Chile (UC) - el título es Ingeniería Comercial.	El Ingeniero Comercial UC mención Administración de Empresas, es un profesional de la administración de organizaciones que se caracteriza por sus conocimientos avanzados en las disciplinas propias de la administración, marketing, finanzas, operaciones, recursos humanos y estrategia, que le permiten tener un marco conceptual amplio, así como las herramientas intelectuales necesarias para plantear soluciones eficientes y eficaces a los problemas que surgen en la dirección de organizaciones. Su sólida formación durante la licenciatura le otorga la capacidad para analizar los desafíos de las organizaciones integrando la visión de la teoría económica.	Electivos en otras disciplinas, electivos de profundización. Electivas en la mitad de la carrera. Solo el 10% del programa es optativo.	Tienen formación de preparación específica para el GMAT. 10 semestres de duración. Fuerte formación en economía, curso de creación de empresas.

Fuente. Renovación de Registro Calificado 2018.

## 2.2.3 CONTEXTO NACIONAL.

### 2.2.3.1 Tendencias de las escuelas de Administración en Colombia.

EL Consejo Nacional de Acreditación<sup>9</sup>, en su página de internet de consulta de programas acreditados, cita como programas de Administración de Empresas acreditados, 65 programas en total.

Por otro lado, el portar universia reporta en el 2016 que existen más de 1000 programas universitarios de pregrado en el campo de la administración activos.<sup>10</sup>

<sup>9</sup> Consultado el 14 de Junio de 2018.

A continuación, se citan los planes de estudio de algunas facultades de administración de gran relevancia en Colombia, y se extraen las conclusiones más relevantes de su síntesis.

La malla siguiente es el plan de estudios de la Universidad del Valle dividido por áreas, en las que se observan algunas particularidades, propias de este plan de estudios. Entre otras:

#### **Conclusiones del análisis del plan estudiado.**

- El área de Administración y Organizaciones está conformada por 9 asignaturas.
- El Componente de Economía está desvinculado de Componente de finanzas con tres asignaturas de economía.
- Dos asignaturas de negocios internacionales.
- El área de mercadeo incluye específicamente una asignatura equivalente de desarrollo de producto.
- El área de producción y operaciones está fusionada con el área básica de matemáticas.
- Una asignatura específica de producción.
- Informática está constituida por gestión de la información, bases de datos y gestión de sistemas.
- Tres asignaturas de inglés específico de Negocios.
- Incluye asignaturas en creatividad y en emprendimiento.

---

<sup>10</sup><http://noticias.universia.net.co/educacion/noticia/2016/10/13/1144544/programas-campo-administracion-demandados-mejor-pagados-colombia.html>, consultado en Junio 14 de 2016.

**Tabla 6. Plan Curricular Administración de Univalle.**

UNIVALLE			
<b>AREA DE ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIONES</b>		<b>AREA LEGAL</b>	
<b>Formación Básica</b>	<b>Créditos</b>	Constitución Política de Colombia	3
Fundamentos Organizacionales y Administrativos	2	<b>SUBTOTAL</b>	<b>3</b>
Teorías de la Organización y Gestión I	3	Legislación Laboral	3
Teorías de la Organización y Gestión II	3	Legislación Empresarial	3
Entorno Organizacional	3	<b>SUBTOTAL</b>	<b>6</b>
<b>SUBTOTAL</b>	<b>11</b>	<b>AREA DE MATEMÁTICAS Y OPERACIONES</b>	
<b>Formación Profesional</b>	<b>Créditos</b>	Matemáticas I	2
Estrategia y Planeación	3	Matemáticas II	3
Diseño y Evaluación Organizacional	3	Estadística I	3
Gestión de Proyectos	3	Estadística II	3
Toma de Decisiones y Negociación	3	<b>SUBTOTAL</b>	<b>11</b>
Gerencia de la Calidad	2	Investigación de Operaciones	3
<b>SUBTOTAL</b>	<b>14</b>	Gestión de Producción de Bienes y Servicios	3
<b>AREA DE CIENCIAS SOCIALES BÁSICAS</b>		Proceso de Fabricación de Bienes y Servicios	3
Comprensión y Producción de	3	<b>SUBTOTAL</b>	<b>9</b>
Textos		<b>ÁREA DE IDIOMAS</b>	
Ciencias Humanas I	3	Business English I	2
Ciencias Humanas II	3	Business English II	2
Doctrinas Políticas	3	Business English III	2
Sociología de las Organizaciones	3	<b>SUBTOTAL</b>	<b>6</b>
<b>SUBTOTAL</b>	<b>15</b>	<b>AREA DE DESARROLLO EMPRESARIAL</b>	
<b>AREA DE ECONOMIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>		Creatividad eEmpresarial	3
Microeconomía	3	<b>SUBTOTAL</b>	<b>3</b>
Macroeconomía	3	Creación de Empresas	3
<b>SUBTOTAL</b>	<b>6</b>	<b>SUBTOTAL</b>	<b>3</b>
Política Económica Nacional e Internacional	3	<b>AREA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS TELECOMUNICACIONES</b>	
Negocios Internacionales	3	Programación e Internet	3
Comercio Exterior	3	Análisis de Sistemas de Información y Bases de Datos	3
<b>SUBTOTAL</b>	<b>9</b>	Gestión de los Sistemas de Información y las Telecomu	3
<b>AREA DE GESTIÓN DEL MERCADEO</b>		<b>SUBTOTAL</b>	<b>9</b>
Fundamentos de Mercadeo	3	<b>AREA DE CONTABILIDAD Y FINANZAS</b>	
Investigación de Mercados	3	Contabilidad General	3
Creación de Nuevos Productos	3	Contabilidad de Costos y presupuestos	3
Gerencia de Ventas	3	<b>SUBTOTAL</b>	<b>6</b>
<b>SUBTOTAL</b>	<b>12</b>	Matemática Financiera para Administración	3
<b>AREA DE GESTIÓN HUMANA</b>		Gestión Financiera y Presupuesto	3
Liderazgo Empresarial	2	Evaluación Financiera de Proyectos para Administraci	3
<b>SUBTOTAL</b>	<b>2</b>	<b>SUBTOTAL</b>	<b>9</b>
Gestión del Talento Humano	3	<b>Total asignaturas formación profesional</b>	<b>79</b>
Trabajo en Equipos	3	<b>Total asignaturas formación básica</b>	<b>63</b>
Administración para el Cambio	2	<b>ELECTIVAS</b>	
<b>SUBTOTAL</b>	<b>8</b>	Electivas Complementarias	6
		Electivas de Área de profundización	8
		<b>TRABAJO DE GRADO</b>	
		Trabajo de Grado	4

Fuente. Proceso de registro calificado 2018.

**Conclusiones del plan de estudios de la Universidad de los Andes se derivan las siguientes conclusiones.**

- El plan de estudios se completa en ocho semestres y es el más flexible de todos los estudiados.
- Es más intensivo que el plan de otras universidades con 19 créditos por semestre.
- Combina matemáticas, estadística y álgebra lineal, incluye 3 niveles de cálculo.
- Incluye gestión pública.
- Incluye 5 electivas de administración. 4 cursos de ciclo básico Uniandino electivo y 2 cursos de libre elección.
- Un curso de herramientas de toma de decisiones.

***Tabla 7. Plan Curricular Administración de Empresas Uniandes.***

UNIANDES.					
Primer Semestre.			Quinto Semestre		
ADMI 1101	Fundamentos de Administración y Gerencia (Para Administradores)	3	ADMI 2204	Finanzas 2: Inversión	3
ADMI 2207	Colombia y sus Instituciones	3	ADMI 2557	Herramientas para la Toma de Decisiones II	3
DERE 1300	Constitución y Democracia	3	ADMI 2302	Investigación de Mercados	3
ADMI 1401	Taller de Habilidades Informáticas	1	ADMI 2801	La Gestión de lo Público	3
MATE 1203	Cálculo Diferencial	3	ADMI 3502	Estrategia	3
ECON 2107	Introducción a la Microeconomía	3	CBU	Curso Ciclo Básico Uniandino	3
REQE	Requisito de Español	3		<b>Total Créditos:</b>	<b>18</b>
	<b>Total Créditos:</b>	<b>19</b>	<b>Sexto Semestre</b>		
<b>Segundo Semestre</b>			ADMI 3701	Negocios Internacionales	3
CONT 1412	Contabilidad Financiera	3	ADMI 2403	Operaciones y Logística	3
MATE 1253	Cálculo 3 y Álgebra Lineal 1	3	ADMI 2106	Responsabilidad Social	3
MATE 1252	Cálculo Integral-Probabilidad	3	CBU	Curso Ciclo Básico Uniandino	3
ECON 2203	Introducción a la Macroeconomía	4	CBU	Curso Ciclo Básico Uniandino	3
ADMI 2104	Historia del Desarrollo Empresarial Colombiano	3		<b>Total Créditos:</b>	<b>15</b>
	Organizaciones	3	<b>Séptimo Semestre</b>		
ADMI 2605		3	ADMI 3405	Sistemas de Información Gerencial	3
	<b>Total Créditos:</b>	<b>19</b>	ADMI 3XXA	Electiva en Administración 1	3
<b>Tercer Semestre</b>			ADMI 3XXB	Electiva en Administración 2	3
ADMI 1203	Finanzas 1: Planeación	3	ADMI 3107	Casos y Proyectos en Administración	3
ADMI 2301	Fundamentos de Mercadeo	3	CBU	Curso Ciclo Básico Uniandino	3
MATE 1506	Probabilidad y Estadística 2	3	CLE	Curso de libre elección	3
ADMI 1190	Servicios Ecosistémicos	3	ADMI 1602	Taller de Autoconocimiento	2
DERE 1202	Fundamentos de Derecho de los Negocios	3		<b>Total Créditos:</b>	<b>20</b>
ADMI 1590	Taller de Creatividad	1			
	<b>Total Créditos:</b>	<b>16</b>	<b>Octavo Semestre</b>		
<b>Cuarto Semestre</b>			ADMI 3122	Juego Gerencial	3
ADMI 2501	Análisis del Entorno Colombiano	3	ADMI 3200	Opción de Grado	3
ADMI 2556	Herramientas para la Toma de Decisiones I	3	CLE	Curso de libre elección	3
CBU	Curso Ciclo Básico Uniandino	3	ADMI 3XXC	Electiva en Administración 3	3
CBU	Curso Ciclo Básico Uniandino	3	ADMI 3XXD	Electiva en Administración 4	3
ADMI 1603	Comportamiento Organizacional	3	ADMI 3XXE	Electiva en Administración 5	3
ADMI 3110	Emprendimiento e Innovación	3	LENG 3999	Requisito Dominio de Lengua Extranjera	0
LENG 2999	Requisito de Lectura en Inglés	0	ADMI XXXX	Requisito Internacional	0
	<b>Total Créditos:</b>	<b>18</b>		<b>Total Créditos:</b>	<b>18</b>

Fuente. Proceso de Renovación de Registro Calificado 2018

### Conclusiones del plan de estudio del ICESI.

- La mayoría de los cursos tienen presencia en línea.
- Un promedio de 18 créditos por semestre y 6 asignaturas.
- Práctica empresarial de tiempo completo.
- Ética como asignatura.
- Electivas en ética, ciencias, tecnología y humanidades.

**Tabla 8. Plan Curricular Administración de Empresas ICESI.**

UNIVERSIDAD ICESI			
Primer Semestre	Créditos	Segundo Semestre	Créditos
(01302) Organizaciones (Moodle)	2	(01360) Comportamiento organizacional	3
(03195) Negocios internacionales (Moodle)	2	(03196) Integración económica	2
(08272) Álgebra y funciones (Moodle)	4	(04168) Contabilidad financiera (Moodle)	3
(08273) Lógica y argumentación (Moodle)	3	(08300) Cálculo diferencial	4
(15001) Espíritu empresarial (Moodle)	3	(16002) Comunicación oral y escrita II (Moodle)	3
(16001) Comunicación escrita I (Moodle)	3	(21108) Electiva en Ciencias naturales I	3
(20053) Proyecto Papiro - Programa de acompañamiento estudiantil	0		
(20060) Proyecto PROBO	0		
Tercer Semestre	Créditos	Cuarto Semestre	Créditos
(02222) Electiva en Humanidades y Ciencias sociales I	3	(01303) Liderazgo (Moodle)	3
(03097) Fundamentos de Mercadeo (Moodle)	3	(02223) Electiva en Humanidades y Ciencias sociales II	3
(03206) Pensamiento innovador	3	(03167) Canales de distribución internacional (Moodle)	2
(04169) Sistemas y análisis de costos (Moodle)	3	(04171) Administración financiera (Moodle)	3
(08131) Teoría de probabilidades (Moodle)	3	(06178) Teoría microeconómica I (Moodle)	4
(08301) Cálculo integral	4	(10094) Fundamentos de Derecho Constitucional (Moodle)	3
Quinto Semestre	Créditos	Sexto Semestre	Créditos
(03098) Comportamiento del consumidor (Moodle)	3	(01362) Talento humano	3
(04191) Contabilidad internacional (Moodle)	3	(03105) Negociación internacional (Moodle)	2
(06179) Teoría microeconómica II (Moodle)	3	(04167) Teoría de Inversión (Moodle)	3
(08171) Inferencia estadística (Moodle)	3	(06180) Teoría macroeconómica I (Moodle)	4
(10092) Derecho Empresarial (Moodle)	2	(08279) Regresión y muestreo (Moodle)	3
(15018) Diseño de modelos de empresa	3	(21154) Electiva en Ciencias naturales II	3
Séptimo Semestre	Créditos	Octavo Semestre	Créditos
(01334) Gerencia de proyectos (Moodle)	3	(01308) Profesional electiva I	3
(02224) Electiva en Humanidades y Ciencias sociales III	3	(01311) Proyecto de grado I	2
(03093) Investigación de mercados (Moodle)	3	(01357) Modelamiento para la toma de decisiones (Moodle)	3
(04193) Finanzas internacionales I (Moodle)	3	(02225) Electiva en Humanidades y Ciencias sociales IV	3
(15019) Prototipado y validación empresarial	3	(03123) Mercadeo internacional (Moodle)	3
(23121) Electiva en Ciencia, tecnología y sociedad	2	(15020) Planeación y gestión de la nueva empresa	3
Noveno Semestre	Créditos	Décimo Semestre	Créditos
(01309) Profesional electiva II	3	(01151) Semestre de Práctica	10
(01310) Profesional electiva III	3		
(01313) Proyecto de grado II	2		
(01314) Profesional electiva IV	3		
(01363) Estrategia internacional	3		
(06222) Problemas económicos colombianos (Moodle)	3		
(24050) Electiva en Ética	2		

Fuente. Proceso de renovación de registro calificado 2018.

## 2.2.4 CONTEXTO REGIONAL.

### 2.2.4.1 Estado de la Educación a nivel de la Subregión.

Se logra dar un fortalecimiento desde las políticas nacionales en educación contempladas en el plan de desarrollo 2014-2018 Todos por un Nuevo País: Paz equidad y educación, y desde el PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL 2016/2019, Nariño Corazón del Mundo; los dos instrumentos coinciden con el fortalecimiento de la educación superior profesional, según el sector y concepto de cultura del emprendimiento, empresarismo, ambiente, los tratados internacionales, crecimiento a la economía solidaria, mujer gestora, y una gran inclusión desde las regiones, departamentos y localidades a la política de apoyo al posconflicto, principalmente en un desarrollo sostenible y productivo.

Tasas de cobertura Bruta y Neta Municipios no Certificados 2012 - 2015

**Tabla 9. Tasas de cobertura Bruta y Neta Municipios no Certificados 2012 - 2015.**

TASA DE COBERTURA BRUTA					TASA DE COBERTURA NETA			
NIVEL ES	2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015
PREESCOLAR	64,72%	70,03%	61,38%	62,20%	55,35%	61,48%	54,49%	55,23%
PRIMARIA	100,10%	97,92%	94,47%	88,44%	73,80%	72,88%	71,80%	68,16%
SECUNDARIA	61,44%	68,19%	71,30%	72,55%	44,56%	48,60%	50,07%	50,41%
MEDIA	43,10%	45,13%	46,87%	46,36%	24,50%	24,97%	25,46%	28,96%

**Fuente:** Planeación Educativa - Análisis Sectorial

En lo departamental existen desfases de cupos que supera el 50% DE LA POBLACION QUE EGRESA DEL BACHILLERATO, y que con estrategias como "SER PILO PAGA", se espera nacionalmente que se brinde la oportunidad a la universidad pública obtener los cupos que están saliendo para universidades privadas a nivel nacional, así como la estrategia de establecer en ciudades como Ipiales y Tumaco las instalaciones donadas a la universidad para generar estas como sedes y abrir cobertura

**Figura 1. Tasa neta de educación media por subregiones.**



Fuente. DNP, 2015

La anterior información hace que las autoridades locales y nacionales deban tomar medidas pertinentes de mejora y apoyo financiero para ampliación de la cobertura, permitiendo cobijar población vulnerable como la juventud entregando más cupos a diferentes sectores o comunidades: indígenas, negritudes, campesinas, vislumbrando mayor inclusión y crecimiento y empoderando las regiones en formación para la productividad y competitividad, compromiso principal de este programa con esos requerimientos de la comunidad.

La estrategia de interacción con el sector productivo, la investigación, la ciencia, la tecnología con las diferentes estructuras productivas como comercio, agroindustria, servicios, salud, producción, entre otros se logra apoyando y participando activamente con la estrategia del MEN: COMITÉ, UNIVERSIDAD, ESTADO, EMPRESA, CUEE, LA RED DE EMPRENDIMIENTO, CENTRO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS CIM DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

### Contexto Regional

Se extrae una realidad de los datos estadísticos del SNIES, que da a conocer cifras sobre calidad de educación superior

Así mismo se evidencia la participación de programas de administración de negocios, administración financiera, administración de empresas de manera virtual, que no llenan las expectativas de cubrimiento o cobertura para la cantidad de egresados que superan los 2000, anualmente de IES. (Ver cuadro adjunto)

**Tabla 10. Listado de programas de Administración en la región.**

Nombre Institución	Nombre Programa	Metodología	Reconocimiento
I.U. CESMAG	Administración De Negocios	Presencial	Registro Calificado
Universidad Mariana	Gerencia De Negocios	Presencial	Registro Calificado
AUNAR	Administración De Empresas	Presencial	Registro Calificado
UNAD	Administración De Empresas	VIRTUAL	Registro Calificado
UNIMINUTO	Administración De Empresas	VIRTUAL	¿?

Fuente: Sistema Nacional de Información de Educación Superior (SNIES). 2016

En este punto no se incluye un análisis detallado de la oferta en educación debido a que el programa de Administración de Empresas de la Universidad de Nariño es el programa con mayor trayectoria, desempeño académico e impacto.

Para el sur occidente de Colombia y en concreto, para el Departamento de Nariño se hace imperiosa la necesidad de fortalecer la formación de administradores de empresas, que permitan lograr el desarrollo de estrategias de posconflicto y paz, globalización de mercados, retos de crecimiento en zonas francas, apoyo recibido con la estrategia de gobierno sobre capitales semilla para jóvenes emprendedores universitarios y sus planes de negocios, crecimiento turístico, ecoturismo, crecimiento del sector de la economía solidaria, proyectos macro de productividad con recursos de regalías, esto invita al MEN, a apoyar el programa en su crecimiento y el logro posterior de acreditación en alta calidad, luego de su renovación de registro calificado.

## **2.3 LA RELACIÓN DEL PROGRAMA CON LAS NECESIDADES DEL ENTORNO**

### **2.3.1 A NIVEL INTERNACIONAL**

El programa de investigación Workforce 2020 que determina las necesidades del mercado y el desempeño de los trabajadores en el ambiente laboral, ha demostrado y desmentido algunas hipótesis hechas por la escuela económica de Oxford para el año 2020 (**Anexo 2.1 WORKFORCE**)

De este estudio se desprende que las principales habilidades que debe desarrollar un administrador de empresas son: Entendimiento, pensamiento adaptativo, inteligencia social, transdisciplinariedad, alfabetismo de medios, pensamiento computacional, administración de la carga cognitiva, competencia cultural transversal, mentalidad de diseño, colaboración virtual.

Existe un sentido reconocimiento sobre el uso adecuado de las tecnologías de la información y la comunicación por entidades y eventos de carácter internacional, que las

han categorizado como recursos de alta eficacia y potencialidad para promover el desarrollo sostenible y lograr las metas preconizadas en la Declaración del Milenio de las Naciones Unidas.

### 2.3.2 A NIVEL NACIONAL

En el año 2015, la revista portafolio publicó un artículo titulado “Estas son las carreras con más demanda laboral” en donde cita:

*“LUIS ERNESTO GÓMEZ, director General de la Unidad del Servicio Público de Empleo, indica que “en el 2014 hubo 235 mil oportunidades laborales para profesionales, correspondientes a un 48% de vacantes, de las cuales el 18% fueron para Ingeniería Industrial, el 5% para Ingeniería Civil; el 4%, Enfermería; 4%, Psicología; 13,6%, Ingeniería de Sistemas; y un 13% más para otras profesiones”. En carreras técnicas y tecnológicas se destacaron las vacantes en técnico Administrativo, de sistemas y contable. Por su parte, Andrés Mauricio Ballén, jefe de Comunicaciones y Mercadeo de Trabajando.com Colombia, indica que “es importante revisar las investigaciones que muestren la realidad de la carrera con la situación del mercado laboral, esto es: demanda de profesionales, sectores económicos que mayormente los requieren, remuneración, tipo de contrato, entre otros”.*

#### *“LO QUE MIRAN LOS EMPRESARIOS*

*Los directivos consultados establecen que las capacidades que más valoran en sus empleados son la innovación y la creatividad (27 %), la motivación (19 %) y la capacidad de trabajar (19 %).<sup>11</sup>”*

*“Sin embargo, opinan que, al momento de reclutar nuevos colaboradores para sus empresas, los factores que más inciden en la selección son las competencias y aptitudes psicológicas, los años de experiencia profesional, la motivación para trabajar, los conocimientos específicos del cargo y la formación académica.*

*Otro factor valorado en el mercado laboral por los directivos es el dominio de una segunda lengua. El 70 % de los entrevistados consideran clave para su gestión el contar con personal que maneje un segundo idioma.*

*Asimismo, el 95 % señala que el dominio del idioma inglés es el más apreciado.” (Portafolio, 2015).*

#### *“PERFILES MÁS SOLICITADOS EN SECTOR FINANCIERO<sup>12</sup>*

*De acuerdo con los procesos de selección realizados por Hays en 2013 el sector de consumo masivo es el que más demanda profesionales de esta área.*

<sup>11</sup>Revista Portafolio, Mayo 22 de 2015. ¿Cuáles son las preferencias laborales de las empresas?

<sup>12</sup>Ibid.

*El perfil se reorienta cada vez más al soporte estratégico, mientras que el talento humano joven gana terreno frente a los más experimentados, por sus competencias en el manejo del idioma inglés.*

*La compensación está ligada al bilingüismo, la experiencia regional y los años de experiencia específica en multinacionales.*

*La cabeza del área financiera (gerente financiero administrativo, director financiero) es la posición más demandada.*

*La cabeza del área contable es otra de las posiciones de mayor demanda, dada la adopción por decreto que tienen que hacer las empresas en cuanto a la norma NIIF.” (Portafolio 2015).*

#### **“SECTOR DE INGENIERÍA Y MANUFACTURA<sup>13</sup>**

*Los perfiles con mayor demanda son: gerente de planta, gerente de logística, gerente de procesos, gerente de operaciones y gerente de producción.” (Portafolio,2015)*

#### **“AUMENTÓ LA DEMANDA DE PROFESIONALES EN TELECOMUNICACIONES**

*Tienen una alta demanda los cargos comerciales y el área de seguridad, como por ejemplo, perfiles de ventas, sean fabricantes, integradores o que trabajan para áreas de integración de seguridad en sectores del ejército, gobierno, petroleras, mineras y de servicios financieros. También, el mercado laboral requiere ingenieros de Infraestructura, ingenieros de Proyectos para los operadores y contratistas para responder a la expansión de la oferta de servicio que están entrando en los operadores de 4G.*

#### **PERFILES DE VENTAS Y MERCADEO**

*Hays observa que habrá una tendencia fuerte en el renglón de innovación y desarrollo. Las compañías están buscando gradualmente integrar las funciones de ventas y mercadeo, con cargos como el publicista para consumidor.*

*Las compañías del sector de consumo masivo y „retail“ buscan cada vez más profesionales enfocados a desarrollo de producto.” (Portafolio,2015)*

*“...Elegir un programa de pregrado es algo que se debe hacer con calma Los nuevos convenios comerciales del país, como el TLC, abren brechas laborales para especialistas en logística, comercio internacional, lenguas y ciencias agrícolas...*

*...Aun así, lo que se debe determinar, a la hora de escoger una profesión con excelentes destinos ocupacionales, es la necesidad o la brecha que se abre en el mercado. "Ahora con el Tratado de Libre Comercio se establecen otras prioridades para el país, como es el caso de especialistas en logística, en ciencias agrícolas, en el tema de manejo de mares y en comercio internacional", dice Carlos Hernando Forero, presidente de la Asociación Colombiana de Universidades (Ascún, 2014).”*

*El Ministerio de las TIC, reconoce el valor de la información como herramienta para el fortalecimiento de sectores industriales, gubernamentales y académicos en*

---

<sup>13</sup>*Ibid.*

reconocimiento prospectivo de las tendencias y avances tecnológicos. Crea Centros de Excelencia y Apropiación (CEA) con el fin de capitalizar el análisis de datos en sectores estratégicos, éstos focalizan las competencias de los recursos existentes para el desarrollo de estrategias cuya diferenciación recae en el análisis de información. Entre los objetivos del Ministerio TIC está la creación de valor a partir de Big Data Analytics para: Ciberseguridad, Internet de las cosas y la formulación de política pública.<sup>14</sup>

**Big Data:** El Departamento Nacional de Planeación (DNP), destaca que Colombia es el único país desarrollando una estrategia para entrar en la revolución de los datos; con la política pública de Big Data el Gobierno nacional busca ponerla en marcha en el año 2017, inicialmente con el Centro de Excelencia en Big Data y Data Analytics -Alianza Caoba—, once representantes de los sectores público, privado y la academia se unieron con el propósito de fortalecer la generación de soluciones de análisis de datos. El objetivo es que el Estado haga mejor uso de un activo gigantesco (los datos), construyendo una buena infraestructura de datos de calidad, abiertos y en donde los diferentes entes estatales tengan acceso a datos producidos por otras entidades, analizando grandes volúmenes de datos y optimizando el uso de los recursos estatales.

Retos de política pública que plantea el DNP para el Big Data:

- **Agua:** Análisis para optimizar el recaudo y generar esquemas de ahorro.
- **Movilidad:** Análisis de los patrones de desplazamiento de la población, para mejorar la movilidad y la seguridad ciudadana
- **Salud:** Analítica para hacer mejor utilización de los datos existentes y optimizar el uso de los recursos del Estado.
- **Educación:** Evaluación de la rentabilidad de la inversión en educación por análisis en cadena.
- **Residuos sólidos:** Análisis del volumen y tipo de desechos en una zona y el aprovechamiento que se les está dando.

### Internet de las Cosas:

Es un concepto que se refiere a la interconexión digital de objetos cotidianos con la internet, lo que permite que los objetos entre sí se identifiquen y gestionen entre ellos mismos, como si fuesen operados por humanos, a medida que los objetos se conecten cada vez más a internet, se hará más fácil la vida cotidiana. El auge de la internet en las cosas es imparable, tal y como reflejan las últimas perspectivas hechas públicas por GARTNER. Según esta firma de análisis, el número de dispositivos conectados en 2016 crecerá un 30%, respecto al 2015, hasta alcanzar los 6.400 millones de objetos. Ello supone que 5,5 millones de dispositivos se conectarán cada día, un crecimiento muy notorio que además, se mantendrá hasta 2020, cuando se tendrán 20.800 millones de dispositivos del internet de las cosas.<sup>15</sup> Para ello se requiere profesionales capacitados en las competencias profesionales de las nuevas tecnologías de la información, que soporten las necesidades del medio.

<sup>14</sup> Investigación, Desarrollo e Innovación, Ministerio TIC. Consultado el 20 de enero de 2016 de <http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-6163.html>.

<sup>15</sup> Mejía, M. I. (2015). El gobierno digital y las tendencias mundiales. Bogotá D.C: MINTIC.

## Marco de Referencia de Arquitectura Empresarial para la Gestión de TI del Estado colombiano:

Es el principal instrumento para implementar la Arquitectura TI de Colombia y habilitar la Estrategia de Gobierno en línea. Con él se busca habilitar las estrategias de TIC para servicios, TIC para la gestión, TIC para el gobierno abierto y para la Seguridad y la privacidad. Son reglas de alto nivel que deben tenerse en cuenta para el desarrollo de las arquitecturas empresariales sectoriales, institucionales y territoriales<sup>16</sup>.

Tiene seis dominios:

- **Estrategia TI.** Tiene el fin de apoyar el proceso de diseño, implementación y evolución de la Arquitectura TI en las instituciones, para lograr que esté alineada con las estrategias organizacionales y sectoriales.
- **Gobierno TI.** Brinda directrices para implementar esquemas de gobernabilidad de TI y para adoptar las políticas que permitan alinear los procesos y planes de la institución con los del sector.
- **Información.** Permite definir el diseño de los servicios de información, la gestión del ciclo de vida del dato, el análisis de información y el desarrollo de capacidades para el uso estratégico de la misma.
- **Sistemas de Información.** Permite planear, diseñar la arquitectura, el ciclo de vida, las aplicaciones, los soportes y la gestión de los sistemas que facilitan y habilitan las dinámicas en una institución.
- **Servicios Tecnológicos.** Permite gestionar con mayor eficacia y transparencia la infraestructura tecnológica que soporta los sistemas y servicios de información en las instituciones.
- **Uso y Apropiación.** Permite definir la estrategia y prácticas concretas que apoyan la adopción del Marco y la gestión TI que requiere la institución para implementar la Arquitectura TI.

A través de la guía PETI —Plan Estratégico de Tecnologías de Información—, como instrumento que permite a la alta dirección plasmar la orientación estratégica que se le quiere dar a la organización a través de la tecnología, y cuando este plan es transmitido a todas las áreas de la institución, generará sinergias en todo el personal para el cumplimiento de sus objetivos estratégicos<sup>17</sup>. Esto garantiza la alineación con el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones publica una guía práctica con la estructura que las entidades de todo el país podrán seguir para su diseño y estructuración.

De igual forma se cuenta con el Plan Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación para el desarrollo de los sectores Electrónica, Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (ETIC), que incluye el análisis de los planes nacionales y regionales, y señala el Plan Regional del Departamento de Nariño, que nace con la visión de convertir a Nariño para el año 2032 en un territorio emprendedor y competitivo, reconocido por

---

<sup>16</sup>Ibid.

<sup>17</sup> MINTIC lanza nuevo instrumento para apoyar la construcción del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información. Consultado el 23 de julio de 2016, de <http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-15399.html>.

aprovechar las potencialidades de las subregiones que lo conforman y haberse consolidado como un productor y comercializador agroindustrial para Colombia y el mundo, en el marco de un esfuerzo colectivo encaminado al desarrollo humano sostenible de la región sur del país. Para llegar a esta visión, el Plan se articula en torno a 9 grandes objetivos estratégicos:

- Cultura del emprendimiento empresarial, entre cuyas acciones destaca el apoyo a BPO<sup>18</sup> a través de la estructuración de un Plan de Negocios para la prestación de servicios terciarios a distancia a través de CALL CENTERS, así como el apoyo al desarrollo de la industria de software.
- Cultura de la productividad y la innovación. Encadenamiento productivo y CLUSTERIZACIÓN, que contempla entre sus acciones prioritarias el DATACENTER suramericano vinculado a las telecomunicaciones.
- Cultura de la negociación. Inserción a mercados nacionales e internacionales.
- Conectividad, infraestructura y logística.
- Ciencia, tecnología, investigación e innovación.
- Educación pertinente, objetivo que contempla el fomento del uso y apropiación de las TIC como herramientas para el aprendizaje, la productividad y la competitividad.
- Financiamiento.
- Políticas públicas y fortalecimiento institucional.
- Medio ambiente e industria de servicios ambientales.

Además de definir las prioridades de mercado de la región (agroindustria y agropecuario, ecoturismo, etnoturismo, turismo de aventura y actividades turísticas, medio ambiente, cuero, calzado y marroquinería, BPO, software ) los planes de acción consultados desarrollan acciones en prácticamente la totalidad de las actividades de soporte a la ciencia y la tecnología que se ha detectado en la Cadena del Conocimiento: emprendimiento, alianzas público-privadas, innovación en producto/producto nuevo, alianzas y redes, formación y capacitación, transferencia de tecnología.

### 2.3.3 A NIVEL REGIONAL

En el contexto regional, son las entidades gubernamentales las encargadas de establecer los lineamientos o estrategias para la inclusión de profesionales de la Administración de Empresas en los diferentes sectores sociales que estructuran la región del suroccidente colombiano.

En ese sentido, a nivel de la Gobernación de Nariño, se cuenta con el **Plan de Desarrollo Departamental “Nariño Corazón del Mundo” 2016 – 2019**, está compuesto por siete ejes estratégicos con enfoque territorial, los cuales tienen en cuenta las apuestas de un nuevo gobierno en materia ambiental, social, económica e institucional. Los ejes estratégicos son los siguientes:

- Eje I: Paz, seguridad y convivencia, Programa 4. Innovación de Paz.

**Respuesta: Formar al Administrador en innovación.**

**Respuesta: Formar al Administrador para aprovechar la coyuntura social del postconflicto.**

---

<sup>18</sup> Subcontratación de Procesos de Negocios, del inglés: Business Process Outsourcing (BPO). 2016.

- Eje II: Equidad e inclusión social.

**Respuesta: Formación con un enfoque social integral.**

- Eje III: Sostenibilidad ambiental. Programa 2. Gestión Integral del Riesgo.

**Respuesta: Formar al Administrador en Gestión del Riesgo.**

- Eje IV. Desarrollo integral.

- Programa 1. Producción, Transformación y comercialización en el sector agropecuario, agroindustrial, forestal, acuícola y pesquero.

**Respuesta: Formar al administrador en procesos de producción y administración de la producción.**

- Programa 2. Minería artesanal de pequeña escala y comunitariamente avalada.

- Programa 3. Turismo en el corazón del mundo.

**Respuesta: Formar al Administrador para administrar la pequeña industria local.**

- Programa 4. Ciencia Tecnología e Innovación.

**Respuesta: Formar al administrador para administrar la plataforma tecnológica.**

**Respuesta: Formar al administrador para innovar.**

- Programa 5. Empleabilidad.
- Programa 6. Economía Colaborativa.

**Respuesta: Formar al administrador para emprender, y crear empleo.**

- Eje VI. Infraestructura y conectividad.

- Programa 1. Infraestructura para la Integración.
- Programa 2. Energías para la Paz.

**Colofón. Formar al Administrador en logística y suministro.**

- Gobernabilidad.
- Convergencia regional y desarrollo fronterizo.

**Respuesta: Brindar al administrador la formación básica para entender la estructura del estado y el gobierno.**

- De la formulación general del plan de desarrollo se extracta los siguientes colofones:

**Respuesta: Destreza en la planeación estratégica táctica y operativa.**

**Respuesta: Necesidad administración de programas y proyectos.**

- De los programas específicos se extrae:

**Respuesta: Destreza en el cumplimiento de objetivos.**

**Respuesta: Entender el impacto social de la función de administración pública.**

Se debe destacar que la Gobernación de Nariño, en el mes de mayo de 2016, creó la Secretaría TIC, Innovación y Gobierno Abierto, como una de las estrategias para fortalecer el crecimiento económico y el desarrollo de capacidades humanas de la región, además de fortalecer el desarrollo tecnológico y la conectividad del departamento y fomentar la participación de los ciudadanos en la construcción de políticas TIC. Las líneas estratégicas en las que trabajará la administración TIC regional serán:

- Emprendimiento
- Cobertura
- Gobierno abierto
- Brecha digital.

**Respuesta: Aplicación de las TIC al emprendimiento.**

De igual manera, en el **programa de gobierno 2016-1029, propuesto por la Alcaldía Municipal de Pasto**, ha trazado unos ejes estratégicos que posibilitan la inclusión de profesionales en el área de Administración de Empresas para su desarrollo<sup>19</sup>. Entre ellos están:

Mejoramiento de los recursos, espacios y tiempos para la educación, busca gestionar nuevas fuentes de recursos para mejorar la calidad, la pertinencia, el equipamiento tecnológico, la conectividad y atención de costos no cubiertos por la gratuidad educativa.

**Respuesta: Enfoque a la Gratuidad Educativa.**

Fortalecimiento de instancias de producción y análisis de información, busca apoyar en lo local la consolidación de un sistema de información y de una instancia de referencia, como los observatorios de mercado laboral para la caracterización y análisis de la información socioeconómica de la población en situación de pobreza extrema y vulnerabilidad, así como para la identificación de potenciales productivos y de competitividad local

**Colofón. Administración de Bases de datos y plataforma tecnológica.**

Generación de Ingresos y Emprendimiento Urbano, la ciudad identificará con esfuerzos del ámbito público y privado, apoyo de la Academia y con investigaciones en sectores potenciales y nichos de mercado y producto; entre los cuales se avizoran: el turismo, la agroindustria, la cultura, los servicios de salud, servicios ambientales y aplicación de nuevas tecnologías de la comunicación y la información (TIC)

---

<sup>19</sup> Plan de Gobierno Municipal de Pasto. Programa de gobierno - Pasto en buenas manos. 2016.

## Respuesta: Fortalecimiento del emprendimiento urbano y rural.

### 2.3.4 A NIVEL INSTITUCIONAL

En la actualidad el contexto en el marco del cambio y la reestructuración de los procesos académicos y administrativos posibilita la diversificación de programas; la ampliación de la cobertura educativa; la vinculación de la Universidad mediante convenios, con instituciones nacionales e internacionales y la inserción en las redes mundiales del conocimiento. Podemos afirmar que el "Alma Mater" a través del mejoramiento permanente, impulsa con tenacidad los campos de la investigación, la docencia y proyección social, acordes con los retos que la modernidad le impone.

**(Anexo 2.2: El Plan de Desarrollo de la Universidad de Nariño 2008-2020 "Pensar la Universidad y la Región)** promueve el cambio y el reordenamiento en la institución, bajo la mirada que conjuga dialécticamente lo global y lo local.

Mediante el Acuerdo 035 del 15 de marzo de 2013, se adopta el Proyecto Educativo Institucional de la Universidad de Nariño, contemplando los siguientes elementos: marco general, fundamentos institucionales, direccionamiento institucional, objetivos y acciones, evaluación, además define el quehacer docente, investigativo y de interacción social en consonancia con las realidades del mundo contemporáneo. Sobre este marco de referencia, se generan proyectos, programas, procesos académico-administrativos y reformas de estatutos y reglamentos, como también políticas evaluativas y de autorregulación.

Todo ello implica, entre otras cosas, la apertura y flexibilidad institucional sobre las concepciones, procesos y actualización académicos, la modernización administrativa, la reforma de las estructuras académico-organizativas, la transformación simultánea de los currículos y las estrategias pedagógicas, mediante las cuales la Universidad de Nariño pretende involucrar y contextualizar la educación en las necesidades científicas, sociales y culturales.

De igual forma, en el **(Anexo 2.3: Plan de Gobierno 2014-2017 de Rector de la Universidad de Nariño)**, el Dr. CARLOS SOLARTE PORTILLA, como estrategias dirigidas a potenciar las funciones misionales, en concordancia con el objeto de estudio del programa de Administración de Empresas, señala:

- Para la docencia: Promover y facilitar las acciones que conduzcan al desarrollo de la habilidad y la vocación pedagógica e investigativa en un contexto de multiculturalidad, multilingüismo, universalismo e inserción en la sociedad del conocimiento y de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- Para la Investigación: Promover en la institución la investigación interdisciplinaria, como mecanismo para abordar el conocimiento e interpretación de la complejidad de los problemas de la sociedad actual.
- Para la Interacción social: Ampliar la presencia de la universidad en todo el departamento de Nariño y su área de influencia, a través del acceso a programas técnicos, tecnológicos y de educación continuada mediante el uso de las TIC.

En ese sentido para el aseguramiento de la calidad académica y administrativa, dispone

transformar el Comité de Autoevaluación y Acreditación en un organismo conformado por docentes de distintas disciplinas, cuya función principal sea liderar y asesorar a todos los departamentos en procesos relacionados con la obtención de registro calificado y acreditación de alta calidad.

Entre los compromisos más relevantes para con el programa de Administración de Empresas, están:

- Apoyar los procesos que permitan la concreción de la reforma universitaria conducente al mejoramiento de los procesos académicos y administrativos para beneficio de las actuales y nuevas generaciones de estudiantes, docentes y trabajadores.
- Con el apoyo de los gobiernos locales, departamental, nacional y el conjunto de la sociedad civil acompañar las iniciativas académicas y culturales surgidas en las facultades y programas, que tengan como propósito fortalecer el papel protagónico de la universidad de Nariño en el contexto regional.
- Respalda iniciativas surgidas de los estudiantes que pretendan mejorar la proyección académica y social para la universidad, la región y el departamento.

## 2.4 SITUACIÓN LABORAL DE EGRESADOS

El observatorio Laboral del Ministerio de Educación, reporta que la oferta regional de Empleo para los programas relacionados con la administración desde el año 2001 es la siguiente tabla.

**Tabla 11. Oferta laboral Observatorio Laboral.**

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
ADMINISTRACION AMBIENTAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ADMINISTRACION AMBIENTAL Y DE LOS RECURSOS NATURALES	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ADMINISTRACION DE EMPRESAS	95	112	45	52	68	46	127	150	221
ADMINISTRACION DE EMPRESAS ACROPECUARIAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ADMINISTRACION DE NECOCIOS	0	0	0	0	0	0	8	30	45
ADMINISTRACION DE NECOCIOS INTERNACIONALES	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ADMINISTRACION FINANCIERA	0	0	0	0	0	7	2	0	1
ADMINISTRACION PUBLICA	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ADMINISTRACION PUBLICA TERRITORIAL	0	0	0	0	0	0	44	34	0
ADMINISTRACION DE EMPRESAS	0	0	0	0	0	0	0	3	30
ADMINISTRACION EN SALUD OCUPACIONAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ADMINISTRACION FINANCIERA	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FINANZAS Y RELACIONES INTERNACIONALES	0	0	0	0	0	14	0	0	0
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>112</b>	<b>45</b>	<b>52</b>	<b>68</b>	<b>67</b>	<b>181</b>	<b>217</b>	<b>297</b>

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Total
ADMINISTRACION AMBIENTAL	0	0	0	0	0	0	2	2
ADMINISTRACION AMBIENTAL Y DE LOS RECURSOS NATURALES	0	0	0	0	0	1	0	1
ADMINISTRACION DE EMPRESAS	252	132	254	304	190	299	343	2.690
ADMINISTRACION DE EMPRESAS AGROPECUARIAS	0	0	0	0	0	1	1	2
ADMINISTRACION DE NEGOCIOS	24	27	12	7	1	1	0	155
ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	0	18	63	43	90	113	111	438
ADMINISTRACION FINANCIERA	0	0	0	0	0	0	0	10
ADMINISTRACION PUBLICA	0	0	0	6	2	0	0	8
ADMINISTRACION PUBLICA TERRITORIAL	42	0	0	0	209	113	0	442
ADMINISTRACION DE EMPRESAS	14	18	18	27	53	80	71	314
ADMINISTRACION EN SALUD OCUPACIONAL	0	0	0	0	0	0	7	7
ADMINISTRACION FINANCIERA	0	0	0	0	0	0	4	4
FINANZAS Y RELACIONES INTERNACIONALES	3	7	0	2	10	5	12	53
<b>Total</b>	<b>335</b>	<b>202</b>	<b>347</b>	<b>389</b>	<b>555</b>	<b>613</b>	<b>551</b>	<b>4.126</b>

Fuente: Observatorio laboral para la educación.

De la imagen se evidencia que para la región existe una alta demanda de profesionales en el área de administración, en particular de profesionales con el título de Administradores de Empresas. Se muestra además una fuerte tendencia hacia la denominación de Administración de Empresas.

La vinculación de administradores de empresas es relativamente alta, con una base de cotización de las más altas de los profesionales en administración de la región.

En cuanto al desempeño laboral de los egresados del programa y al impacto de este en la región, se presenta un amplio análisis tanto en el capítulo de autoevaluación y en el de egresados. En términos generales los egresados cuentan con una muy buena aceptación en el mercado laboral y se caracterizan por sus competencias en función del liderazgo y de su actitud proactiva.

## 2.5 APORTES ACADÉMICOS Y VALOR SOCIAL AGREGADO.

a) **Aportes Académicos:** Entre los aportes académicos relevantes del Programa de Administración de Empresas, se destacan los siguientes:

El Programa de Administración de Empresas, aborda en los estudios de administración y en el tratamiento de las disciplinas administrativas, la dimensión humana como eje central en el desarrollo de las organizaciones. Así mismo, se da prelación en la formación a los fundamentos conceptuales, teóricos y prácticos relacionados con las ciencias humanas que soportan y contribuyen al conocimiento administrativo.

Es así como los egresados del Programa poseen una sólida formación en administración, una visión de liderazgo y estrategia, un conocimiento del entorno competitivo de la empresa y las herramientas técnicas para la gestión eficiente de las organizaciones.

Igualmente, los egresados tienen una sólida formación en valores éticos y morales de responsabilidad, rectitud, honestidad, compromiso, dedicación y trabajo, que les permitirá desempeñarse como gerentes y directores con un alto sentido de responsabilidad social.

Las anteriores consideraciones permiten afirmar que el Programa en Administración de Empresas continuará ofreciendo a sus estudiantes una excelente formación que les facilitará, no solamente, estar debidamente fundamentados con los conocimientos necesarios para el ejercicio de su función profesional, sino que los dotará de una visión de pensamiento estratégico junto con las modernas técnicas de gestión empresarial.

De esta manera el Programa de Administración de Empresas, contribuye significativamente al desarrollo del conocimiento administrativo, vinculando, a los estudiantes en las líneas de investigación del Programa y de los grupos de investigación adscritos a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Nariño.

b) **Valor Social Agregado:** El Administrador de Empresas de la Universidad de Nariño será un profesional formado en valores, con sentido ético y de gran responsabilidad social, conector de su función de proyección social. El valor social agregado, con base en el ejercicio, se sintetiza de la siguiente manera:

Gestión del Conocimiento y Desarrollo del Capital Intelectual Nariñense: La Universidad de Nariño fue la primera Universidad que en el Departamento ofreció el Pregrado en Administración de Empresas. El valor social agregado se evidencia cuando el Programa de Administración de Empresas, integra el conocimiento y su búsqueda, transformación, almacenamiento y distribución a las estrategias de las empresas nariñenses, como parte de un propósito curricular de integración a las nuevas realidades de la economía.

El tema del capital humano es tan importante que merece ser resaltado. "Estamos en la sociedad del conocimiento y la competitividad de las naciones tiene mucho que ver con la calidad de sus profesionales y la capacidad de su fuerza laboral"<sup>20</sup>.

De la misma manera, el Programa de Administración de Empresas será protagonista cuando aporta a la conformación de comunidades de interés, de aprendizaje, de práctica y al desarrollo de competencias que representa el conocimiento de la organización y el mejoramiento de las personas y de la cultura de la misma, alrededor del actualizar, compartir y valorizar el conocimiento, de consolidar organizaciones de aprendizaje, marcando un lugar importante en los procesos de construcción del conocimiento.

Actitud y prácticas éticas: El Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Nariño procura una formación gerencial con base en la fuente de principios y valores social y organizacionalmente válidos y validados, para no colocar en el medio únicamente las utilidades sino el desarrollo humano y social.

El Programa de Administración de Empresas, propenderá por fundamentar el ejercicio gerencial en un marco axiológico concreto que comprometa de manera efectiva a los gerentes en su práctica. La gestión del gobierno corporativo y los códigos y prácticas éticas<sup>21</sup>, la transparencia, la filantropía social, el desarrollo sostenible, el ejercicio de un liderazgo centrado en principios, a la manera de Stephen R. Covey, son algunos ejemplos del compromiso moral que el Programa acoge para formar de manera realmente integral a

---

<sup>20</sup> PIZANO, Diego. *Globalización desafíos y oportunidades*. Alfaomega. Cambio. Bogotá: 2006.

<sup>21</sup> A powerful network of innovators. Disponible en Internet: <http://mitsloan.mit.edu/about/index.php>

sus docentes con responsabilidad personal, organizacional y social, a partir del autoconocimiento y el ejercicio de valores necesarios al mejoramiento de la sociedad nariñense y del país.

Formación en la Diversidad y la Coexistencia Pacífica: Nariño como centro de encuentro pacífico, andino y amazónico ha propiciado la aparición y el desarrollo de formas culturales de variada índole que a su vez, integran subculturas, mini culturas y micro culturas en la región, localidad y organizaciones; la competencia para analizar, comprender e interactuar en el seno de estas formas culturales y con los procesos que generan su transformación, es prioritaria en la formación gerencial en el Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Nariño.

El conformar unidad en la diversidad atendiendo y comprendiendo las singularidades y las dinámicas de fuerzas producidas por los encuentros de diferentes visiones del mundo en el trabajo, son materia importante de estudio para comprender en la gerencia el verdadero peso del aspecto cultural.

La igualdad de oportunidades, la no discriminación por motivo de origen, raza, credo religioso o político, edad, género, entre otras, constituyen parte de una ética requerida para los negocios del presente y su presencia en cátedras y seminarios de enseñanza de la Administración.

Generador de Desarrollo Económico: Se pretende que el Administrador de Empresas, tenga un papel protagónico en cumplimiento de su función social. Su aporte debe consistir en una participación activa en los procesos de generación y distribución de riqueza lo cual se logrará en la medida en que se consiga proporcionar elementos generadores de soluciones a la problemática de productividad y competitividad de las empresas, particularmente de las pequeñas y medianas empresas de la región, procurando la supervivencia y crecimiento de ellas, como elemento primordial para la generación y reactivación del empleo. Por ésta razón, el Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Nariño, debe tener una amplia base de conocimientos en teorías de la Administración y la Gestión, Modelos de Desarrollo, dirección de Empresas, Previsión y Pensamiento Estratégico, entre otras características que lo convertirán en un profesional proactivo y de mayor relevancia, participativo de los procesos empresariales, maximizando la figura de actor fundamental en la transformación de la competitividad de la región.

Agente Recuperador y Generador de Confianza en las Organizaciones: El Administrador de Empresas tendrá la obligación de ser un ciudadano comprometido con los intereses plenos de la sociedad y en consecuencia deberá recuperar los valores éticos y morales en el ejercicio de su profesión y demostrar un comportamiento ejemplarmente ético, para garantizar que la información proporcionada, las alternativas de solución propuestas, las mediciones, valoraciones y proyecciones presentadas, corresponden a la situación económica y financiera de las organizaciones, en fiel cumplimiento de la normatividad comercial, laboral e impositiva colombiana y al contexto de la realidad empresarial reinante.

Promotor de Justicia Social: El cumplimiento de las anteriores características le imprime automáticamente una característica adicional, como es la de ser promotor de justicia social, a través de la práctica social de la Administración conoce los procesos de

generación y acumulación de riqueza lo que lo habilita para entender el origen económico de los problemas sociales y proponer con autoridad modelos alternativos de desarrollo sostenible, en la perspectiva de construir una sociedad democrática y justa, con base en el respeto a los derechos fundamentales de la humanidad y del ecosistema.

Un valor social agregado, interesante de destacar, es que un buen número de estudiantes egresados del Programa se han de ocupar de sus empresas familiares, las que a través del tiempo han sido manejadas empíricamente.

Así mismo, se puede afirmar que el Programa de Administración de Empresas aportará la transición a la competitividad en la forma de gerenciar las empresas en el Departamento de Nariño.

Lo anterior se logra sobre una base de calidad de contenidos y una formación integral, que afianza y fomenta en los participantes los valores éticos necesarios para lograr la transformación de la realidad social. Es por eso que cada una de las asignaturas, en compañía del docente, propicia espacios de reflexión social.

En este sentido, el Programa aportará a la sociedad Nariñense y en Colombia Administradores de Empresas que podrán ocupar los más cargos directivos de una organización, particularmente en la gestión y, así como actuar en calidad de consultor y/o asesor gerencial en procesos de desarrollo de talento humano y en desarrollo estratégico.

## 2.5.1 CARACTERÍSTICAS DISTINTIVAS DEL PROGRAMA

**ENTRE LAS CARACTERÍSTICAS DISTINTIVAS DEL PROGRAMA SE DESTACAN LAS SIGUIENTES:**

- I. **Comunicación (bilingüedad).** Según ASCOLFA la competencia comunicación se expresa como comunicación es la comunicación en castellano y en inglés. En la nueva propuesta del currículo se implementan varias iniciativas,
  - La persecución de seis niveles de inglés dentro la universidad con un reconocimiento de créditos académicos en orientación al manejo verbal de GMAT e inglés de Negocios.
  - La finalización del programa académico con la presentación del examen de eficiencia en inglés con una marca mínima de **B1** o su equivalente en otras certificaciones internacionales.
  - La posibilidad de homologar el examen de lengua extranjera con la presentación de los exámenes estandarizados internacionales, MELICET, TOEFL, O IELTS.
  - La inclusión de un 1/15 de las clases en inglés en todas las asignaturas.
  - La inclusión de al menos el 1/10 de la documentación de texto en inglés en todas las asignaturas.
  - La inclusión y uso de material didáctico para uso en clase en idioma inglés.
  - El enfoque a la creación de productos de investigación en inglés.
  
- II. **Enfoque Competencias del proyecto Tunning.** Se ha logrado la inclusión de

nuevas competencias expresadas en el proyecto tuning.

- III. Mayor flexibilidad académica.** La flexibilidad se manifiesta en el programa en diferentes formas:
- Menor cantidad de asignaturas con prerrequisitos en todo el programa. Lo que le permitirá al estudiante cursar las asignaturas con mayor libertad de orden.
  - Posibilidad de cursar electivas en otros programas de la universidad.
  - Plan de homologación de signaturas cursadas en otros programa.
  - Electivas de profundización.
- IV. Movilidad Académica.** La internacionalización se evidencia en el programa de las siguientes formas:
- Los estudiantes tienen la posibilidad de cursar presencialmente asignaturas en universidades del extranjero, con el apoyo de la oficina de relaciones internacionales.
  - Estudiantes externos de intercambio pueden cursar asignaturas presencialmente.
  - Los estudiantes deben tener la opción de realizar estudios diferentes idiomas privilegiando el inglés.
- V. Fortalecimiento de la Investigación, producción y enriquecimiento del currículo.** Se cuenta con cinco espacios académicos para la investigación.
- VI. Enfoque en emprendimiento:** Se prioriza el fortalecimiento del espíritu emprendedor y empresarial del estudiante. La universidad de Nariño ha delegado al departamento de administración la unidad de emprendimiento de la universidad, en donde se presta asesoría en los emprendimientos iniciativa de los estudiantes y el asesoramiento. Para el programa de administración el estudio del emprendimiento viene acompañado con el proceso que se mencionó anteriormente de concepción, formación y creación de la idea de negocio.
- VII. Fortalecimiento del carácter innovador y creativo del proceso pedagógico.** En este nuevo plan curricular se ajusta el modelo pedagógico a cada uno de los diferentes espacios académicos, asignaturas, materias y componentes. En los espacios destinados a la producción, los docentes harán un trabajo de dirección y mentoría de las investigaciones y de planes de negocio aplicando metodologías **propias de las artes aplicadas** que fomentan la creatividad y la innovación como el proyecto de aula, el taller de diseño bauhaus, la metodología de designthinking, etc. Todo bajo la metodología de los 7 pasos de enseñanza problémica de Maastricht. Y que, en las demás asignaturas, los docentes enfocarán el modelo de enseñanza problémica a la clase magistral y conducirán un proyecto de aula que los estudiantes aplicarán durante toda su formación profesional en todos los espacios académicos.

**VIII. implementación de las herramientas tecnológicas.** Hay asignaturas específicas que reflejan el uso de herramientas tecnológicas.

## **2.6 COHERENCIA DEL PROGRAMA CON LA MISIÓN Y EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL –PEI- DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO. ACUERDO 043 DE SEPTIEMBRE 14 DE 1998 DE HONORABLE CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO.**

La Misión en la Universidad de Nariño se plantea de la siguiente manera: “La Universidad de Nariño, desde su autonomía y concepción democrática y en la región sur de Colombia, forma seres Humanos, ciudadanos y profesionales en las diferentes áreas del saber y del conocimiento con fundamentos éticos y espíritu crítico para el desarrollo alternativo en el acontecimiento mundial”.

En este orden de ideas, el Programa de Administración de Empresas, se concibe bajo las directrices del Proyecto Educativo Institucional de la Universidad de Nariño, en los criterios universales de autoevaluación y calidad académica, contempla las directrices que guiarán el Programa en el marco de la formación integral, la interdisciplinariedad y en interacción con el entorno productivo regional y nacional.

El estudiante se considera como el protagonista del proceso enseñanza – aprendizaje, con la complejidad que caracteriza el Programa, se transforma como un ser activo e innovador, amparado por la infraestructura institucional, de la Universidad de Nariño; así mismo, el docente desempeña la función de facilitador y dinamizador de los procesos productivos; es el actor que posibilita al estudiante plantear problemas y sus alternativas de solución.

Con referencia a la investigación, se da respuesta a través de la investigación formativa a la manera de concretar y de generar alternativas y soluciones a los problemas relevantes de orden específicos del entorno, en la búsqueda de una articulación con las comunidades científicas, las organizaciones gubernamentales, no gubernamentales, gremiales y de la sociedad civil, con la finalidad de alcanzar objetivos sociales, regionales y nacionales, para el mejoramiento del nivel de vida de la comunidad.

El Programa de Administración de Empresas entonces, se enmarcan en el ámbito social del proyecto educativo institucional, que exige innovación tecnológica, que se interrelaciona con la política gubernamental, de articulación entre la Universidad, la sociedad y los gremios. El Programa responde a las necesidades de la banca, de la industria, de las empresas sin importar su objeto social, de las entidades del sector financiero, del sector público, teniendo en cuenta la situación cambiante del mundo de hoy el mejoramiento continuo del talento humano, dando paso por consiguiente al desarrollo armónico y sostenible de todas las dimensiones del individuo.

La Universidad de Nariño, apoya constantemente eventos que permiten promocionar y consolidar los diferentes Programas de Postgrado; durante el desarrollo del Programa, los estudiantes tendrán la oportunidad de participar en seminarios y talleres, donde adquirirán su sentido de pertenencia por el Programa y la Institución, permitiéndoles ser protagonistas en el dominio de temas orientados a la administración y la gestión, las

ciencias humanas, los modelos de desarrollo, la dirección de empresas, el análisis y diagnóstico del entorno, entre otras.

El Programa de Administración de Empresas, contribuye al fortalecimiento de la misión de la institución, porque es un factor que participa al desarrollo regional y al desempeño de los negocios en un mundo globalizado y al proceso de transformación de la sociedad. En consecuencia permitirán acceder a diversos niveles organizacionales tanto en el sector público, como en el privado.

En la Universidad de Nariño dentro de sus nuevas políticas institucionales, está orientando las acciones y decisiones del Programa académico, con respecto a la formación de competencias.

Las competencias tienen una relación en diferentes niveles, con estructuras del saber y con modalidades del saber hacer; el desarrollo de competencias permite la interpretación permanente del aprendizaje, en situaciones contextualizadas; así mismo, permite la reflexión sistemática y crítica sobre el aprendizaje de conocimientos y de prácticas, como también el desarrollo de la capacidad de someter a juicio los argumentos racionales.

Respecto a las políticas y estrategias institucionales de la Universidad de Nariño en materia de formación integral, se contempla en el PEI, en donde se manifiesta la manera como se favorece el crecimiento hacia la autonomía del individuo y su ubicación en la sociedad, para que ejerza su protagonismo ante los desafíos del futuro.

Concurrente a lo anterior, el Programa de Administración de Empresas, fortalece al talento humano de la región en virtud a la sólida formación teórica y metodológica en las áreas humanas, administrativas y de gestión, que les permitirá desarrollar una alta capacidad reflexiva para analizar y tomar decisiones que resuelvan lo mejor posible los diferentes problemas del mundo empresarial y social.

El Programa de Administración de Empresas constituye una de las respuestas a las exigencias de la misión institucional. Sus aspiraciones, igual que los principios filosóficos delineados en su Proyecto Educativo Institucional se ven materializados en la integralidad de perfil profesional y ocupacional de sus egresados, su plan de estudios, la metodología aplicada en el desarrollo del Programa, que privilegia los procesos del pensamiento creativo e innovador, incentiva la capacidad estratégica y de gestión y propicia el estudio autónomo de los estudiantes.

De lo expuesto anteriormente se deduce que el Programa de Administración de Empresas se articula convenientemente con los propósitos y principios rectores de la Universidad y que, por lo tanto, refleja las peculiaridades de la Institución en todos sus aspectos sustanciales.

### **3 CONTENIDOS CURRICULARES**

#### **3.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DEL PROGRAMA**

El Programa de Administración de Empresas define en su estructura curricular el enfoque crítico – social y, en consecuencia, el modelo curricular problematizador, lo que determina su correspondencia con el Proyecto Educativo Institucional de la Universidad de Nariño. Este Programa ratifica el modelo pedagógico de enseñanza problémica.

##### **3.1.1 FUNDAMENTACIÓN DEL CURRÍCULO.**

El programa de administración de empresas responde a una contextualización y concepción teórica y práctica, que se concreta en una sustentación metodológica coherente, acorde al desarrollo local, regional, nacional e internacional y las exigencias que de ello se desprenden para el profesional en el área. La fundamentación teórica del programa contempla aspectos de contexto, del estado del arte de la disciplina, la pertinencia del programa en el marco de la globalización y las tendencias del ejercicio profesional o del campo de acción específico, entre otros, elementos estos ampliamente descritos en la contextualización y justificación del programa. Pero además, existen unos fundamentos epistemológicos, pedagógicos, filosóficos y sociológicos que guían el desarrollo del programa, y que son objeto de definición en este numeral. En cuanto a la fundamentación práctica, ésta contiene elementos inherentes al rol social, económico y político del administrador de empresas como agente de cambio en el medio empresarial y por consiguiente en la sociedad. En esta fundamentación práctica se contemplan aspectos como las competencias que el medio exige de un profesional de la administración de empresas, el fundamento del perfil profesional, ocupacional y humano que debe alcanzar el egresado y la sustentación sobre el papel del administrador de empresas como dinamizador del cambio en el contexto de las características de la gerencia latinoamericana inmersa en un mundo globalizado. La fundamentación metodológica plantea los criterios y lineamientos que sustenten el quehacer del programa en el proceso de formación de los estudiantes para consolidar y objetivar lo definido tanto teórica como prácticamente.

Para complementar esta fundamentación, cuyo desarrollo ya se ha definido en gran parte en el ítem de justificación del Programa, es necesario establecer unos lineamientos teóricos en torno a las bases epistemológicas, filosóficas, sociológicas y pedagógicas que guían el Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Nariño.

##### **a. Fundamentación Teórica.**

Para complementar esta fundamentación es necesario establecer unos lineamientos teóricos en torno a las bases epistemológicas, filosóficas, sociológicas y pedagógicas que guían el Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Nariño.

##### **b. Fundamentos Epistemológicos.**

El principio que impulsa al Programa es la construcción conjunta del conocimiento por parte de los diversos actores que intervienen en el proceso de formación, los que no se reducen exclusivamente a profesores y estudiantes. Esta construcción conjunta parte de validar el conocimiento adquirido, tanto previamente como durante el proceso educativo,

por parte de profesores, estudiantes, empresarios, directivos y demás actores, lo que implica asumir una posición crítica, con fundamentación científica, frente al conocimiento a adquirir, como a las propias convicciones de cada cual, y esta actitud crítica conlleva al intercambio y a la interacción de los actores, de tal manera que no se reduzca el proceso de formación a la mera transmisión de conocimientos validados en otros contextos por agentes externos al proceso. Lo anterior tiene varias connotaciones: la primera se da en la relación profesor-estudiante, la cual es preferible denominar como docente-discente, pues ésta refleja con mayor precisión estos lineamientos. En este sentido, tanto el profesor como el estudiante deben partir del principio de que el conocimiento es dinámico y que aún los postulados universalmente aceptados son susceptibles de replantearse cuando se confrontan con los saberes locales en otros contextos de espacio y tiempo, lo que en ciencias sociales es mucho más válido aún, puesto que las organizaciones empresariales son sistemas sociales por excelencia, lo que los convierte en sistemas probabilísticos y no determinísticos. El conocimiento en un área específica, pues, es susceptible de moldear, de replantear, de construirlo y deconstruirlo, en un diálogo de saberes cuyo respecto mutuo se da en el plano del debate, de tal manera que pueda el conocimiento objetivarse científicamente, por supuesto sin la anulación de la carga subjetiva que comporta el proceso de formación, pues es esta subjetividad precisamente el elemento dinamizador. No se trata solamente del conocimiento de uno y otro sin sustentación en la investigación y en la confrontación con la realidad, sino por el contrario, del esfuerzo crítico permanente de estos actores por trascender la repetición memorística del conocimiento adquirido y producido por otros, normalmente autoridades en la disciplina, lo que implica una actitud pasiva de profesores y estudiantes, de tal manera que en una dinámica por excelencia crítica, investigativa y científica los actores recorran el camino que conlleva a superar las opiniones vacías para formular por lo menos hipótesis y lograr su respectiva verificación, de tal manera que el conocimiento se convierta en un medio a través del cual los actores puedan alcanzar una visión y concepción propia del mundo y particularmente del mundo empresarial, concepción ésta que a su vez será dinámica, de tal manera que en verdad pueda ser una realidad el desarrollo humano e integral de los actores, tanto docentes como discentes.

La segunda connotación se concreta en la relación de los actores principales del proceso educativo docente y discente con el entorno, pues el conocimiento no es un mero producto del intelecto, ajeno a la interacción del ser humano con su medio. Esto implica que en el esfuerzo por la objetivación científica del conocimiento universal éste puede ser realimentado y enriquecido y de igual forma los saberes locales, en una relación dialéctica. Esta concepción del conocimiento es la que sustenta epistemológicamente el currículo, y es en donde se enmarcan los demás fundamentos y las prácticas y metodologías con las que se gestionará el Programa.

Para la disciplina de Administración de Empresas es fundamental esta concepción epistemológica en la medida en que promueve el desarrollo de competencias empresariales y habilidades gerenciales, necesarias para ejercer un liderazgo transformacional en el entorno.

### **c. Fundamentos Filosóficos.**

Latinoamérica precisa de una filosofía práctica y de una práctica de la filosofía, que dinamice al ser desde su contexto local hacia el espacio universal y desde éste hacia sus

características y proyecciones existenciales locales. Somos seres universales pero nuestras raíces son latinas, y como latinoamericanos debemos proyectar una visión particular del mundo, reafirmandose en el carácter ontológico de nuestro ser. Una filosofía práctica implica la elaboración de un pensamiento desde las condiciones objetivas de la realidad latinoamericana en el contexto mundial, orientado a propiciar la transformación de dicha realidad objetiva, incluso desde y con la subjetividad que nos caracteriza como seres humanos, ya que somos sujetos y no objetos. Y una práctica de la filosofía conlleva a que ésta se convierta en un eje transversal que atraviesa el currículo, trascendiendo de esta manera la sola profesionalización del estudiante, convirtiéndolo en un ser pensante que reflexione constantemente sobre su profesión y la realidad circundante.

El Administrador de Empresas, entonces, debe asumir una posición crítica ante los problemas y oportunidades de la organización y del entorno, de tal manera que su filosofar se objete en la transformación de estas condiciones.

#### **d. Fundamentos Sociológicos.**

La convivencia democrática y la construcción de sociedad, de una manera crítica constituyen los fundamentos sociológicos del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Nariño. Entendiendo por convivencia democrática no la tolerancia y el respeto mutuo per se, sino el respeto y la tolerancia desde la óptica del debate y la confrontación sin más armas que la argumentación y la demostración práctica de las ideas. No se entienden la tolerancia y el respeto como el hecho de ignorar al otro, sino la de confrontar al otro, la del intercambio enriquecedor de ideas y posiciones ante problemas concretos, única forma de construir sociedad. La sociedad no se puede edificar sobre la base de relaciones de dominio en las que la ignorancia de unos por otros perpetúa tales relaciones, estancando el desarrollo de la sociedad. Este principio es fundamental, puesto que comporta una concepción del conflicto como dinamizador y no como obstáculo; y el conflicto sólo puede darse en la medida en que crítica y socialmente los actores confrontan su pensamiento y sus propuestas de acción, en tanto el diálogo y la concertación conllevan a soluciones que impliquen beneficios para las partes y coadyuven a transformar positivamente realidades concretas.

#### **e. Fundamentos Pedagógicos.**

La pedagogía problémica o problematizadora es la guía para el proceso de enseñanza-aprendizaje. Consecuente con los fundamentos anteriores, la pedagogía tiene que estimular la capacidad crítica del estudiante hasta llegar a la mayoría de edad, concebida por Kant como el estadio de pensar por sí mismo; pero también se entiende que pensar por sí mismo no implica radicalismos ni ortodoxias, sino incluso la negación de ese pensamiento y su confrontación objetiva y subjetiva con el mundo y consigo mismo, única manera de potencializar el conocimiento.

La identificación y solución de problemas, la investigación, la búsqueda parcial, las conversaciones heurísticas y los cuestionamientos problémicos, se constituyen en los métodos por excelencia de un proceso problémico de aprendizaje. En este sentido, la corriente crítico-social se constituye en la concepción que guía la pedagogía y la didáctica del Programa.

Pero, consecuentes también con la disciplina del conocimiento en la que se forma al estudiante, cual es la de Administración de Empresas, la pedagogía conlleva principios de la misma profesión aplicados a los procesos de enseñanza-aprendizaje. Esto significa que las teorías administrativas contemporáneas, específicamente la calidad total, contextualizarán la didáctica en la que se concretará en la práctica la pedagogía problémica. Esto implica que el estudiante y el profesor adelantarán en la práctica una gestión gerencial y empresarial de los procesos de enseñanza-aprendizaje, sin caer, por supuesto, en el positivismo empresarial, ya que las teorías contemporáneas administrativas contemplan la autonomía, la creatividad, el trabajo en equipo, el liderazgo compartido, la formación en valores, el ser humano como centro de preocupación, entre otros, aspectos que en nada riñen con las características pedagógicas de la problemicidad, ni con la respectiva didáctica y mucho menos con sus métodos, sino que por el contrario complementan los procesos de aprendizaje.

#### **f. Fundamentación Práctica.**

Las características de los mercados globalizados exigen cada día mayor competitividad, para lo cual el administrador de empresas es el profesional más indicado para orientar las organizaciones hacia la generación de ventajas competitivas que les pueda garantizar su supervivencia y crecimiento. En este sentido el talento humano se constituye en el factor competitivo por excelencia, como quiera que es el productor de conocimiento, que en la era en que vivimos se constituye en el motor del desarrollo y del cambio. Lo anterior implica que el administrador debe ser un agente de cambio, como su esencia profesional. Este contexto exige el desarrollo de habilidades específicas del administrador de empresas, cuales son las de liderazgo, integralidad, interacción social, aprendizaje continuo, creatividad, innovación, mentalidad de cambio, capacidad de riesgo, autonomía, entre otras, y sobre todo el desarrollo de una mentalidad y capacidad empresarial, que lo conviertan en un gestor de su propia empresa o de proyectos empresariales que impulsen la productividad y la competitividad regional y nacional, en una economía internacionalizada.

Los mercados altamente competitivos exigen la permanente innovación por parte de las organizaciones, y por supuesto en mayor medida para quienes en razón a su profesión tienen la responsabilidad de la gestión organizacional, como es el caso del administrador de empresas. No obstante, el mercado laboral no logra absorber todo el talento humano que egresa de las Universidades, por lo que se hace imperativo que los nuevos profesionales se conviertan en empresarios capaces de ingresar al mercado empresarial, competitivamente, lo cual es la preocupación central del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Nariño.

La necesidad objetiva, real, de formar profesionales integrales como agentes de cambio en empresas ya establecidas, para mejorar su competitividad, y la de crear y gestar empresa, constituyen el sustento de la fundamentación práctica del Programa.

#### **g. Fundamentación Metodológica.**

La interacción permanente con el sector productivo e institucional de fomento empresarial, así como el laboratorio empresarial y el fomento a emprendedores, son los pilares que determinan los aspectos metodológicos del Programa, en conjunción con los fundamentos teóricos descritos.

En la medida en que los procesos de enseñanza-aprendizaje sean consecuentes con la aplicación de estos fundamentos y con las necesidades y exigencias de contexto, las metodologías irán reflejando en la práctica los caminos para lograr los propósitos de formación. Las distintas metodologías que se apliquen, en el marco pedagógico descrito, tendrán que orientarse a lograr una mayor participación del estudiante, hasta el punto de volverlo agente de su propio desarrollo, y deberán estimular la capacidad crítica y el pensar por sí mismo en los estudiantes, y en este sentido todas las innovaciones metodológicas que conduzcan a esto serán bienvenidas.

### **3.2 EL ENFOQUE CURRICULAR: CRÍTICO-SOCIAL.**

El Programa de Administración de Empresas, se inscribe en el enfoque de la pedagogía crítica social, abordando el reto de afrontar la educación como un proceso humanista, emancipador, con relaciones de tipo horizontal donde lo relevante es el desarrollo del pensamiento crítico y el aprendizaje recíproco mediado por la retroalimentación que genera convergencia de los diferentes actores estratégicos. El pensamiento crítico es definido como un método analítico y autoreflexivo, cuestionante de ideologías y prácticas convencionales, en diferentes ámbitos al mismo pensamiento. Su fin es trascender dimensiones axiológicas y epistemológicas, propendiendo en ubicarse en la intersección del conjunto verdades y creencias; asumiendo la cosmovisión dentro del más rico humanismo. En consecuencia, se puede transponer fácilmente lo expuesto sobre la ciencia social crítica al enfoque de Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Nariño, con una visión integral de la administración con una perspectiva proactiva, focalizada en la competitividad del Departamento de Nariño.

La comunidad académica del Programa considera al enfoque crítico-social como el más adecuado para la formación del futuro administrador de empresas, en tanto es el que contribuiría en mayor medida al logro del propósito de formación así como a los objetivos con el objeto de transformación. No obstante, se consideró que las características de este enfoque son un referente más de llegada que de partida, en tanto se precisa de un proceso largo y complejo de capacitación y experimentación antes de abordarlo en su totalidad. Pero, de otra parte, la autoevaluación arrojó un currículo práctico y hasta oculto, demasiado técnico, incongruente con los propósitos planteados en el Programa desde su creación, y en mayor grado con los replanteados en términos del objeto y sujeto de transformación.

Este enfoque requiere, como todo enfoque curricular, de un modelo consecuente con sus postulados, el cual se describe a continuación.

### **3.3 EL MODELO CURRICULAR: EL CURRÍCULO PROBLÉMICO.**

Con base en los principios definidos, así como en el gran propósito de formación, en consonancia con la misión y visión de la Universidad y su proyecto educativo, así como en las tendencias gerenciales actuales, tanto teóricas como prácticas en razón a la globalización y las exigencias de competitividad, y a las necesidades reales -no imaginarias- de un mundo convulsionado que requiere profesionales con visión y sensibilidad humanísticas, el modelo cuyas especificaciones son más consistentes con la proyección del Programa, es el de currículo problematizador, o currículo problémico.

Abraham Magendzo propone una alternativa para Latinoamérica en términos de la modernidad y la democracia, para que desde la educación sea posible para nuestros pueblos un proyecto social emancipador basado en la racionalidad comunicativa<sup>22</sup>.

Seis aspectos se consideran claves en esta propuesta:<sup>23</sup>

- Equidad de la educación con calidad: el conocimiento tiene una función social, derivado de la relación permanente Universidad-sociedad, en la que los problemas son objeto de estudio y de transformación.
- Descentralización curricular: incluye diversos niveles de decisión curricular, privilegiando la autonomía y la responsabilidad institucional.
- Sujeto democrático: el sujeto de formación debe ser democrático.
- Determinación del núcleo del currículo: en términos de las necesidades de aprendizaje de cada ciencia y las necesidades de formación social para la democracia.
- Revolución científico-técnica: el aprovechamiento científico técnico en razón a los avances del entorno.
- La gestión del currículo: instauración del currículo y la gestión para la calidad y equidad del conocimiento.

En lo operativo, el currículo problémico, según Magendzo, contempla las siguientes especificidades:

**Tabla 12. Diseño Curricular Problematizador**

Fundamentación	Consideraciones Metodológicas	Momentos del diseño
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Visión holística</b>: introduce lo afectivo, lo corporal, lo social y lo político.</li> <li>• <b>Conocimiento en el conflicto</b>: toma de conciencia sobre la realidad y sus contradicciones, en lugar del conocimiento inocuo y neutro.</li> <li>• <b>Las tensiones en la</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El estudiante es el centro del diseño problematizador: el currículo no se organiza en torno a disciplinas o contenidos sino en relación con contextos o ambientes de aprendizaje, a partir de los cuales los estudiantes generan conocimiento.</li> </ul> <p><b>Consideraciones operativas:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Momento pre-activo</b>. Incluye diagnóstico y elaboración de la propuesta curricular.</li> <li>- Identifica problemas cotidianos y los traslada a los contenidos programáticos y a la cultura escolar; el maestro elabora la acción pedagógica y la somete a la valoración de los estudiantes.</li> <li>- La acción pedagógica incluye:</li> </ul>

<sup>22</sup> MAGENDZO, Abraham. *Currículum, educación para la democracia en la modernidad*. Santafé de Bogotá. P.I.E. 1996.

<sup>23</sup> UZCATEGUI. *Op. Cit.*, p. 152-154.

<p><b>temática de la democracia:</b> reconoce el enfrentamiento de intereses opuestos en el ejercicio de la democracia: libertad e igualdad, bien común y bien individual, libre expresión y seguridad.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>La problematización, un imperio para la educación en democracia:</b> que forma ciudadanos para plena vigencia de los derechos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un maestro con mirada abarcadora que le permita elegir contextos de aprendizaje (ej: la justicia: la moral, las contradicciones, la solidaridad, la pobreza )</li> <li>• Un diseño abierto de tal manera que al interior de una unidad, grupos de alumnos se comprometan con distintas situaciones problémicas.</li> <li>• Anticipar procesos. Corresponde al docente preparar los apoyos que permitan a los alumnos investigar.</li> </ul>	<p>delimitación del problema, creación de problemas de aprendizaje o metodología, planteamiento de alternativas de solución y planificación de la propuesta.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Momento de interacción:</b> Se pone en acción la propuesta procurando las mejores condiciones para la motivación de los estudiantes en torno a: formulación de hipótesis, recopilación de información, aclaración de racionalidades y formulación de alternativas de solución.</li> <li>• <b>Momento de evaluación.</b> Estudiantes y docentes observan de manera crítica el proceso vivido.</li> </ul>
---	--	--

Fuente: Goyes, Isabel y Uscátegui, Mireya. Teoría Curricular y Universidad. Año 2000.

En concordancia con este modelo, el Programa incorpora lineamientos pedagógicos enraizados en la Enseñanza Problemática.

### 3.4 PROPÓSITOS DE FORMACIÓN DEL PROGRAMA, PRINCIPIOS, COMPETENCIAS Y PERFILES.

#### a. El objeto de transformación.

Partiendo de la premisa de que el Programa sólo puede contribuir a transformar algunas características socioeconómicas y empresariales del entorno, particularmente del regional, el objeto de transformación determinado es el Desarrollo Empresarial en la región, fundamentalmente a través de la formación integral del estudiante, el cual se considera como el sujeto de transformación, apoyados en la investigación y la proyección social del Programa.

En relación al desarrollo empresarial de la región son dos los aspectos cruciales en los que el Programa centra su atención con fines de contribuir a la transformación de las características actuales hacia una dinámica impulsora del cambio para la competitividad: uno, es la gestión gerencial, y el otro, la creación de nuevas empresas que dinamicen la economía regional. En este sentido, el egresado del Programa de Administración de Empresas tendrá como misión liderar el desarrollo empresarial de la región, en el contexto de la globalización y de la internacionalización del conocimiento, constituyéndose en un agente de cambio tanto para las empresas existentes como para la gestión de nuevos proyectos empresariales.

En la gestión gerencial, las empresas del medio se hallan en un estado intermedio entre la tradición y la modernidad, con tendencia a resistirse al cambio gerencial que los mercados

altamente competitivos están exigiendo. De ahí que el Programa trabajará por modernizar la gestión gerencial hacia el cambio de paradigma administrativo, en términos de la calidad total, el empoderamiento y el aprendizaje organizacional, orientado a una gestión gerencial que libere el potencial creativo y competitivo del talento humano, constituyéndolo en factor competitivo por excelencia. En cuanto a la gestión empresarial el epicentro de trabajo es el de fomentar la creación de empresa. De esta manera, el sujeto de transformación, o sea el estudiante, deberá potenciar a través de la formación en el Programa, interactuando con el medio, el desarrollo de sus capacidades empresariales, orientadas hacia procesos de cambio en las empresas ya establecidas y a la generación de empresa, lo cual se constituye en el propósito de formación.

#### **b. El Propósito Central de Formación.**

Dado que el estudiante es el sujeto de transformación, en tanto es un actor protagónico de su propia formación y por tanto es dinámico, imposible de relegarse a la condición de objeto, a través de la carrera deberá desarrollar competencias que le permitan ser el agente de cambio que su vida y el medio social y empresarial requieren. Tales competencias se sintetizan en un gran propósito de formación que se define como el Desarrollo de la Mentalidad y Capacidad Empresarial.

Mentalidad y capacidad se refieren a dos dimensiones indisolubles pero necesarias de diferenciar, en tanto referencian la actitud y la aptitud, respectivamente, ambas perfectamente correlacionadas. Desarrollar, entonces, actitudes, es decir, disposiciones anímicas y mentales, y aptitudes, esto es, capacidades y destrezas, tanto mentales como físicas, hacia el desarrollo empresarial, en términos del objeto de transformación descrito, es el gran propósito de formación del Programa.

Dicho propósito implica la formación en ciencias básicas, en las áreas administrativas y gerenciales propias de la disciplina y en la formación humanística propia de las ciencias sociales y del arte, mediante no sólo la formación en el aula sino con base en una pedagogía consecuente y en un amplio menú de actividades extra aula que contemplen la identificación y solución de problemas, las conferencias especializadas, foros, seminarios, talleres, prácticas y pasantías empresariales, laboratorios empresariales, la investigación, el fomento a emprendedores, los encuentros empresariales y la proyección social, así como metodologías aplicadas al desarrollo de competencias tales como capacidad de logro, de riesgos, de decisión, de interacción social, de trabajo, de cambio, entre otros, apoyados en una gestión y organización administrativa del Programa que propicie la interacción con el sector productivo y la realización de acciones orientadas hacia el fomento empresarial, todo ello objeto de las descripciones siguientes.

Una definición vital y previa a la desagregación operativa del pensum lo constituye la elección del enfoque y del modelo curricular que posibiliten el alcance del propósito de formación y de las competencias y logros que orientan al Programa.

#### **c. Propósitos Específicos de Formación.**

Los siguientes son los propósitos específicos de formación en consonancia con el gran propósito de formación y acorde a las necesidades de desarrollo de competencias, de tal manera que el egresado esté en capacidad de:

- Asumir las responsabilidades propias de las más altas posiciones administrativas en la empresa privada o en el sector público.
- Desarrollar las habilidades, conocimientos y aptitudes esenciales para la administración empresarial.
- Fortalecer la capacidad de planeamiento estratégico.
- Identificar y evaluar los factores críticos locales, nacionales e internacionales, que afectan a la empresa en sus operaciones y en los resultados de las mismas;
- Manejar y aprovechar los recursos de la organización,
- Desarrollar aptitud para el análisis y toma de decisiones,
- Estimular el juicio en el análisis de la información necesaria en la toma de decisiones y en la medición de los resultados.
- Desarrollar aptitud para el manejo y aplicación de las TICs a la dirección y gestión gerencial.
- Promover el conocimiento en su más amplio sentido, como un proceso continuo de desarrollo personal, capaz de dinamizar el desarrollo de la organización y de la comunidad que lo rodea.
- Constituirse en un líder de su empresa y de la región, y en un gestor empresarial por excelencia.
- Impulsar su propio aprendizaje de forma continua.

#### **d. Principios.**

En consonancia con el proyecto institucional y su proyecto educativo, el Programa, en razón también a la disciplina profesional y el área del conocimiento a la que pertenece, define los siguientes principios:

- **Convivencia Democrática.** Sobre la base del respeto por la diferencia, pero un respeto que tiene en cuenta al otro, que se toma el trabajo de interpretar al otro, bien sea para apoyarlo o debatirlo y encontrar juntos las soluciones óptimas a los problemas detectados, el Programa plantea la participación democrática como una de sus principales claves. Esta convivencia implica, además de la participación, la pluralidad, el respeto mutuo, la honestidad, la ética y las relaciones igualitarias entre los diversos actores a través del diálogo horizontal de saberes y no basados en las imposiciones provenientes de las desigualdades jerárquicas.
- **Calidad es el Ser Humano.** La calidad entendida como una filosofía de vida, más que como una teoría empresarial, tiene como epicentro al ser humano. No puede originarse calidad empresarial si no es producto de la calidad humana ante todo. Este principio comporta la integralidad en la formación, el desarrollo humano y para ello la calidad en los procesos de aprendizaje.
- **Formación en Valores.** Este principio es incluso uno de los pilares hoy de la gestión gerencial, como quiera que incluso existe un modelo de Gerencia por Valores, cuyo principio básico es "Cuando hay valores no se necesitan jefes" o "el valor es el único jefe". Una persona que entronice los valores fundamentales del respeto, de la honestidad, del

trabajo, del cumplimiento, etc., tendrá mayores posibilidades de ser libre, autónomo y gestor de su propio desarrollo.

- **Autonomía.** El desarrollo integral de la persona contempla la consolidación de sus facultades para pensar por sí mismo, forjarse su propia concepción del mundo mediante la confrontación científica de su conocimiento en una dinámica dialéctica y tomar decisiones integradas al trabajo en equipo, es decir, una autonomía desde la heteronomía.
- **Mejoramiento Continuo.** Como filosofía de formación y como estrategia operacional del Programa basado en la autorregulación permanente, el mejoramiento continuo concebido como el avance interactivo con el contexto se constituye en una de las directrices primordiales en el Programa.
- **Trabajo en Equipo.** La integración de esfuerzos en procesos de interdependencia, mediante los cuales se potencialice el individuo, de tal forma que la interacción social se convierta en el fundamento del pensamiento y de la acción, constituye otro pilar tanto de los procesos educativos como en los de gestión del Programa.
- **Liderazgo Compartido.** Una nueva concepción del liderazgo, en términos de no depender de una figura tutelar sino de que cada cual, mediante el trabajo en equipo, dimensione sus capacidades y facultades, adueñándose de su propio destino y de la proyección de su vida, en consonancia con los principios anteriores, le dan un enfoque más apropiado para Latinoamérica, en tanto las relaciones de dependencia han obstaculizado nuestro desarrollo.
- **Creatividad e Innovación.** El cambio constante, característica primordial de nuestros tiempos, exige niveles cada vez más altos de creatividad e innovación. No es solamente la generación de nuevas ideas (creatividad) sino la cristalización de estas en acciones y hechos transformadores de la realidad (innovación), lo que puede garantizar no sólo la adaptación a los cambios sino también producir éstos.
- **Énfasis en los Procesos.** Prodigar especial atención a los procesos educativos, sin forzarlos o supeditarlos a resultados preconcebidos que los distorsione y los descontextualicen, acordes a las características situacionales específicas, está más en consonancia con el desarrollo de las competencias necesarias hoy en el mundo académico y empresarial

#### **e. Misión del Programa de Administración de Empresas.**

La misión del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Nariño, se plantea así:

El Programa de Administración de Empresas, como parte de la Institución con mayor credibilidad del sur de Colombia, proporciona una formación integral en el estudiante, para lograr un profesional administrador con mentalidad creativa, de gestor empresarial, con capacidad de liderazgo y responsabilidad social, de tal manera que se convierta en agente dinamizador de los cambios empresariales en la región, contribuyendo así a la competitividad regional y nacional.

**f. Visión Del Programa De Administración De Empresas.**

El Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Nariño, en el año 2020, será un Programa Acreditado en Alta Calidad, consolidado en la formación integral de sus profesionales, con pensamiento crítico y reflexivo, creativo e innovador.

**g. Competencias.**

El Programa asume el desarrollo de competencias en los estudiantes, como el fundamento para el logro de los objetivos propuestos. Según Levy- Leboyer (1997) "las competencias representan la unión entre las características individuales y las cualidades requeridas para llevar a cabo misiones profesionales precisas(...). Ponen en práctica, de forma integrada, aptitudes, rasgos de personalidad y conocimientos adquiridos"<sup>24</sup>

Frente al anterior escenario, en el contexto curricular, se asume el desafío de fortalecer el desarrollo de competencias cognitivas, praxiológicas, actitudinales y comunicativas, las cuales se orientan a fortalecer los perfiles tanto profesionales como ocupacionales en el contexto del vínculo indisoluble Universidad región, así:

- **Competencias Cognitivas:** Entendida como el aprender a aprehender que supone el desarrollo de operaciones analíticas de pensamiento relacionales e integradoras, de acuerdo a los niveles de desarrollo y para construir los correspondientes instrumentos de conocimiento. A nivel específico, se refieren a aquellas habilidades que le permiten conocer, comprender y dirigir la organización de acuerdo a los objetivos establecidos.

Los procesos cognitivos más importantes a desarrollar en el Administrador de Empresas, se organizan en el cuadro 7, es oportuno aclarar que dichas competencias se circunscriben en el ámbito del pensamiento analítico y sistemático; del pensamiento estratégico y prospectivo, el establecer nexos entre el análisis y la síntesis; el razonamiento lógico, analítico y matemático, entre los más relevantes.

---

<sup>24</sup> Levy- Leboyer, C. (1997), "Gestión de las Competencias", Barcelona, Gestión 2000.

**Tabla 13. Competencias Cognitivas del Programa de Administración de Empresas**

Competencias	Definición
Liderar	Es la capacidad de liderar en cada miembro, lo mejor de si mismos al servicio de la organización.
Gestionar	Es la capacidad de desarrollar estrategias que puedan ser puestas en marcha para lograr los cambios que la organización requiere en aras de su productividad y competitividad: "hacer que pase lo que se quiera y pueda que pase"
Negociar	Es la capacidad que se tiene para desarrollar o establecer una relación frente a otro u otros con respecto a un asunto determinado con el fin de acercar posiciones basándose en intereses y llegar a sí a un acuerdo que reporte beneficios para ambas partes.
Sistematizar la información	Es la capacidad de manipular y procesar datos identificando su relevancia y relaciones lógicas.
Tomar decisiones	Es la capacidad de elegir oportunamente la alternativa más adecuada para la solución de un problema específico.
Globalizar	Es la capacidad de comprender la dimensión global de las organizaciones, la diversidad cultural y la complejidad del entorno.
Pensar integralmente la organización	Es la capacidad de comprender la relación dialógica e interdisciplinaria de los saberes administrativos, contables y económicos en la gestión y aplicación de cualquier saber organizacional.

Fuente: Este Estudio.

Las anteriores competencias le permitirán al docente, identificar, analizar y resolver problemas con pensamiento divergente y en consecuencia, tomar decisiones en donde no sea la subjetividad el criterio para implementar cursos estratégicos alternativos de acción, minimizando de esta forma, la incertidumbre propia de la dinámica coyuntural; además, incorporar nuevas ideas a la empresa, diseñar nuevos procesos, innovar productos y/o servicios, etc.

- **Competencias Praxiológicas o Práctico-Experimentales:** Se asume competencias praxiológicas como, el aprender hacer, lo que implica operaciones efectivas de actuación, ejecución y de transformación, están asociadas en el campo laboral con habilidades gerenciales, con las que el Administrador de Empresas propende para fortalecer la posición competitiva de la organización. Las precitadas competencias se las relaciona en el Cuadro 8, en donde se contextualiza para evaluar su competencia.

**Tabla 14. Competencias Prácticas del Programa de Administración de Empresas**

Competencias	Definición
Administrar y gestionar las organizaciones y sus relaciones con entornos dinámicos y complejos	Es la capacidad de comprender las organizaciones, el contexto en el que operan y la gestión de las mismas bajo criterios de Responsabilidad Social.
Innovar, investigar y emprender en las organizaciones	Es la capacidad de observación, registro, análisis, síntesis, descripción, interpretación y comunicación de la información para comprender, desde el rigor científico, la realidad organizacional para la solución de problemas y el desarrollo de nuevos procesos o emprendimientos.
Gestionar el componente financiero	Es la capacidad de comprender las fuentes, usos y gerencia de las finanzas; las especificidades de las relaciones económicas y monetarias; el uso de la contabilidad y otras fuentes de información como soporte de las decisiones gerenciales, con objeto de asegurar el desarrollo económico y social de las organizaciones.
Gestionar los procesos	Orientada a formar al estudiante en la comprensión de los procesos para la integración eficiente de los recursos en el logro de los objetivos organizacionales.
Gestionar los mercados	Es la capacidad de conocer y comprender la complejidad del entorno y las oportunidades del mercado, en condiciones de calidad y competitividad económica y social, de tal manera que se contribuya efectivamente a la solución de problemas y necesidades de los clientes y consumidores.
Gestionar el talento humano	Es la conciencia del valor central del talento humano en las organizaciones y la capacidad para dirigir grupos, promover su desarrollo y alcanzar un adecuado desempeño en un contexto de responsabilidad social.
Administrar el marco jurídico - legal	Es la capacidad de comprender los marcos y prácticas jurídicas - legales y su importancia en la gestión de las organizaciones.

Fuente: Este Estudio.

Además, concurrentes con el proyecto Tuning<sup>25</sup> el Programa de Administración desarrollará las siguientes competencias: Desarrollar un planeamiento estratégico, táctico y operativo; Identificar y administrar los riesgos de negocios en las organizaciones; Identificar y optimizar los procesos de negocio de las organizaciones; Administrar un sistema logístico integral; Desarrollar, implementar y gestionar sistemas de control administrativo; Identificar las interrelaciones funcionales de la organización; Evaluar el

<sup>25</sup> CASTRILLON Cifuentes, Jaime. Competencias profesionales de los administradores. Proyecto

Tuning para América Latina. Presentación en la Universidad Externado de Colombia, Desayuno de

*Decanos de ASCOLFA, 21 de junio de 2006. Citado por: SALINAS GÓMEZ, Orlando y ZAPATA DOMÍNGUEZ, Álvaro. Marco De Referencia, Exámenes de Calidad de la Educación Superior en Administración. ASCOLFA - Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas – Fundación Universitaria Konrad Lorenz, Facultad Ciencias de la Administración Universidad del Valle. Bogotá, 2009, 199h. Disponible en <<http://www.eumed.net/coursecon/economistas/sen.htm>> [Consultado 19 mar. 2011].*

marco jurídico aplicado a la gestión empresarial; Interpretar la información contable y la información financiera para la toma de decisiones; Usar la información de costos para el planeamiento, el control y la toma de decisiones; Tomar decisiones de inversión, financiamiento y gestión de recursos financieros en la empresa; Ejercer el liderazgo para el logro y consecución de metas en la organización; Administrar y desarrollar el talento humano en la organización; Identificar aspectos éticos y culturales de impacto recíproco entre la organización y el entorno; Mejorar e innovar los procesos administrativos; Detectar oportunidades para emprender nuevos negocios; Utilizar las tecnologías de información y comunicación en la gestión; Administrar la infraestructura tecnológica de una empresa; Formular y optimizar sistemas de información para la gestión; Formular planes de mercadeo; Elaborar, evaluar y administrar proyectos empresariales en diferentes tipos de organizaciones

- **Competencias Actitudinales:** Se entiende como competencias actitudinales, el aprender a convivir; lo que supone capacidad de expresión, afecto, comunicación, valoración, concertación, participación social y pública, en su condición de ciudadano y profesional para la consolidación de los principios democráticos y el desarrollo local y nacional.

En razón a lo anterior, el reto para el Programa es que el Administrador de Empresas de la Universidad de Nariño:

- Asuma el ejercicio profesional con fundamentos éticos, espíritu crítico, con habilidad, con el fin de ganar credibilidad, respeto; además de asumir el compromiso con el desarrollo regional.
- Ocupe el rol de sujeto de transformación, agente de cambio que su vida y el medio social y empresarial requieren, asumiendo el reto de ser egresado de la Institución de mayor credibilidad del sur de Colombia.
- Adopte una actitud proactiva, de tal forma que permita construir un escenario apuesta de las organizaciones.

- **Competencias Comunicativas Universales:** Las competencias comunicativas son esas formas mediante las cuales las personas pueden establecer interacciones con otras personas y con su entorno, partiendo de un previo reconocimiento de su ser. Estas competencias son adquiridas por el individuo con el transcurrir del tiempo y en diferentes ámbitos como el familiar, social, académico, laboral, entre otros

Estas competencias también son llamadas interpersonales, son claves en las organizaciones para interactuar con otras personas, para trabajar en equipos, resolver conflictos y lograr resultados con y a través de otros, ejercer el liderazgo que implica la capacidad de comunicar efectivamente a los demás, generar motivación y compromiso, confrontar y manejar acertadamente las diferencias con otros, influir sobre los subordinados, colaterales y superiores.

También comprende poseer empatía, que es la capacidad de escuchar y comprender las preocupaciones, intereses y sentimientos de los otros y de responder a ello, sensibilidad para apreciar y respetar las diferencias y la diversidad que presentan las personas.

En el cuadro 9 se establece la relación entre las áreas, componentes de formación,

competencias y estrategias pedagógicas.

**Tabla 15. Matriz de Relación entre las Áreas Básica, Los Componentes, Las Asignaturas, los Créditos y las Competencias a Desarrollar en el Programa de Administración de Empresas.**

ÁREAS	COMPONENTES	ASIGNATURAS	COMPETENCIAS	CRÉDITOS	ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS
FORMACION BÁSICA	Matemáticas	Matemáticas I	<b>Manejo de modelos matemáticos aplicados:</b> como apoyo para el análisis y toma de decisiones.	9	Situaciones problemáticas, Análisis de Caso, Investigación, Investigación, Trabajo en Equipo, Exposiciones problemáticas, Tareas y preguntas Problemática, Interaccion con Empresas, Exposiciones problemáticas, Tareas y preguntas problemáticas
		Matemáticas II			
		Algebra de Matrices y Programación Lineal			
		Investigación de Operaciones			
	Estadísticas	Estadística I	<b>Uso de herramientas cuantitativas y cualitativas:</b> como apoyo para el análisis y toma de decisiones.	6	
		Estadística II			

ÁREAS	COMPONENTES	ASIGNATURAS	COMPETENCIAS	CRÉDITOS	ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS
FORMACION PROFESIONAL	Administración y Organizaciones	Administración I	<b>Administrar y gestionar las organizaciones y sus relaciones con entornos dinámicos y complejos:</b> Es la capacidad de comprender las organizaciones, el contexto en el que operan y la gestión de las mismas bajo criterios de Responsabilidad Social.	28	Situaciones problemáticas, Análisis de Caso, Investigación, Trabajo en Equipo, Exposiciones problemáticas, Tareas y preguntas Problemática, Interacción con Empresas, Exposiciones problemáticas, Tareas y preguntas problemáticas
		Administración II			
		Teorías Generales de la Administración			
		Teorías Gerenciales Contemporáneas			
		Gerencia del Cambio			
		Planeación Estratégica y Prospectiva			
		Práctica Empresarial			
	Desarrollo Empresarial	Emprendimiento y Empresarismo I	<b>Generar Nuevas Ideas de Negocio:</b> Le brinda bases al estudiante para la gestión y creación de ideas de negocio bajo con responsabilidad ética y de compromiso social..	10	
		Emprendimiento y Empresarismo II			
		Dinámica Empresarial Regional			
		Plan de Negocios			
	Economía	Introducción a la Economía	<b>Proyectar la organización en el campo económico:</b> Es la capacidad de analizar, interpretar y proyectar el comportamiento de las variables económicas en general y de los organizaciones empresariales en particular.	18	
		Microeconomía I			
		Microeconomía II			
Macroeconomía					
Economía Colombiana					
Contabilidad y Financiera	Contabilidad General	<b>Gestionar el componente financiero:</b> Es la capacidad de comprender las fuentes, usos y gerencia de las finanzas; las especificidades de las relaciones económicas y monetarias; el uso de la contabilidad y otras fuentes de información como soporte de las decisiones gerenciales, con objeto de asegurar el desarrollo económico y social de las organizaciones.	18		
	Contabilidad de Costos				
	Presupuesto y Auditoría				
	Gerencia Financiera I				
	Gerencia Financiera II				
	Matemáticas Financieras				
Producción y Operaciones	Gerencia de las Operaciones y la Productividad II	<b>Gestionar los procesos:</b> Orientada a formar al estudiante en la comprensión de los procesos para la integración eficiente de los recursos en el logro de los objetivos organizacionales.	9		
	Gerencia de las Operaciones y la Productividad II				
Mercadeo	Gerencia de Mercadeo I	<b>Gestionar los mercados:</b> Es la capacidad de conocer y comprender la complejidad del entorno y las oportunidades del mercado, en condiciones de calidad y competitividad económica y social, de tal manera que se contribuya efectivamente a la solución de problemas y necesidades de los clientes y consumidores.	6		
	Gerencia de Mercadeo II				
Gerencia de Personal	Sociología de las Organizaciones	<b>Gestionar el talento humano:</b> Es la conciencia del valor central del talento humano en las organizaciones y la capacidad para dirigir grupos, promover su desarrollo y alcanzar un adecuado desempeño en un contexto de responsabilidad social.	10		
	Psicología Organizacional				
	Gerencia del Talento Humano I				
	Gerencia del Talento Humano II				
Informática	Informática	<b>Sistematizar la Información:</b> Es la capacidad de manipular y procesar datos identificando su relevancias y relaciones lógicas	8		
	Laboratorio Empresarial I				
	Laboratorio Empresarial II				
	Laboratorio Empresarial III				
Jurídica	Legislación Laboral	<b>Administrar el Marco Jurídico-Legal:</b> Es la capacidad de comprender los marcos y prácticas jurídicas - legales y su importancia en la gestión de las organizaciones.	4		
	Legislación Comercial y Tributaria				
Profundización	Electiva I	La temática de las electivas de profundización permiten ahondar en temas de su interés en la carrera y participar de manera activa en su proceso de formación.	8		
	Electivas de Énfasis II				
	Electiva III				
	Electiva IV				

ÁREAS	COMPONENTES	ASIGNATURAS	COMPETENCIAS	CRÉDITOS	ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS
FORMACIÓN SOCIO-HUMANÍSTICA	Teoría y Práctica Investigativa	Investigación I	<b>Capacidad de Investigación:</b> Conocimiento de la realidad en sus diferentes niveles y desarrollo de habilidades científicas, permiten al estudiante dotarse de los suficientes elementos investigativos necesarios para abordar la problemática en el contexto de su trabajo de grado.	12	Situaciones problemáticas, Análisis de Caso, Investigación, Trabajo en Equipo, Exposiciones problemáticas, Tareas y preguntas Problemática, Interacción con Empresas, Exposiciones problemáticas, Tareas y preguntas problemáticas
		Investigación II			
		Investigación III			
		Práctica Investigativa			
	Inglés	Inglés I	<b>Capacidad de comunicación en un segundo idioma:</b> Contribuye a la formación integral del Administrador de Empresas y en la habilidad para trabajar en contextos internacionales.	12	
		Inglés II			
		Inglés III			
		Inglés IV			
		Inglés V			
		Inglés VI			
	Proyecto Institucional	<b>Formación Socio-Humanística</b>	Contribuyen a la Formación integral del Administrador de Empresas.	12	
		Formación en Humanismo			
Formación en Cultura Artística y Cultura Física					
Formación Ciudadana					
Formación en Problemática de					
<b>Competencias Básicas</b>					
Lenguaje y Herramientas Informáticas.					
Lectura y Producción de Textos I y II					

Fuente: Este Estudio.

#### h. Perfiles de Formación

El Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Nariño pretende mediante sus propósitos de formación, capacitar profesionales que se identifiquen con los siguientes perfiles:

- **Perfil Profesional.** Un profesional con espíritu investigativo y de gestión, capaz de contribuir al desarrollo socioeconómico, regional y nacional, en un contexto internacional, a través de soluciones adecuadas a los problemas, elaborando marcos efectivos que orienten su acción profesional como administrador de empresas, propiciando el cambio estratégico acorde al contexto de la globalización.
- **Perfil Ocupacional.** El administrador de empresas de la Universidad de Nariño podrá desempeñar funciones de dirección y gestión de organizaciones de todo tipo y tamaño, tanto en el sector urbano como en el rural, así como de convertirse en empresario o impulsar proyectos productivos para la región y el país.
- **Perfil Humanístico.** El Administrador de Empresas es una persona con valores y visión humanista del desarrollo empresarial hacia la competitividad, que le permite actuar como ser social y democrático; cuyo proyecto de vida se orienta por principios de tolerancia, solidaridad, convivencia democrática, calidad humana, autonomía, mejoramiento continuo, trabajo en equipo, liderazgo compartido, creatividad e innovación y responsabilidad social.

### 3.5 ÁREAS DE FORMACIÓN

- **Área de Formación Básica.**

Componente de matemáticas y estadística queda conformado así: matemáticas I, matemáticas II, álgebra de matrices y Programación lineal, estadística I y estadística II.

- **Área de Formación Profesional.**

Se organiza el componente Administración y Organizaciones en el cual se ubican las siguientes asignaturas: Administración I (Introducción, Planeación y Organización), Administración II (Dirección y Control), Teorías Generales de la Administración, Teorías Gerenciales Contemporáneas, Gerencia del Cambio, Planeación Estratégica y Prospectiva, Práctica Empresarial.

Se estructura el componente de desarrollo empresarial con las siguientes asignaturas: Emprendimiento y Empresarismo I, Emprendimiento y Empresarismo II, Dinámica Empresarial Regional y Plan de Negocios. Por otra parte, en la asignatura plan de negocios se abordaran temas relacionados con prefactibilidad para oportunidades de negocios, formulación y evaluación de proyectos.

El componente de economía queda conformado con las siguientes asignaturas: Introducción a la Economía, Microeconomía I, Microeconomía II, Macroeconomía, Economía Colombiana y Negocios Internacionales.

El componente de contabilidad y finanzas, comprende las siguientes asignaturas: Contabilidad General, Contabilidad de Costos, Presupuesto y Auditoría, Matemáticas Financieras, Gerencia Financiera I y Gerencia Financiera II.

El Componente Producción y Operaciones, queda conformado de la siguiente manera: Administración de Operaciones (cambia investigación de Operaciones por Administración de Operaciones, con el fin de darle una orientación profesional al desarrollo de la misma), Gerencia de las Operaciones y la Productividad I y Gerencia de las Operaciones y la Productividad II.

El componente de mercadeo está conformado con Gerencia de Mercadeo I y Gerencia de Mercadeo II.

En el componente de gerencia de personal, además de las asignaturas del área funcional las cuales son gerencia de talento humano I y gerencia de talento humano II, se incluyen las asignaturas de psicología organizacional y sociología organización.

En los componentes contabilidad y finanzas, producción y operaciones, mercadeo y gerencia de personal, se continua con el propósito de darles a las áreas funcionales el enfoque de gerencia funcional.

Se identifica la necesidad de emplear juegos de simulación empresarial y gerencial como estrategia pedagógica fortaleciendo el componente de Informática, el cual quedo conformado así: Informática para la administración, se amplía con dos espacios de formación en la asignatura Laboratorio Empresarial I, Laboratorio Empresarial II y Laboratorio Empresarial III, estos tres espacios académicos cumplen esta función en la medida en que se dimensionan como la posibilidad que tiene el estudiante para realizar simulaciones gerenciales en las áreas de finanzas, contabilidad, proyectos, arquitecturas de medición, mercadeo, etc., y a la vez sirve de apoyo logístico a las investigaciones en tiempo e información real, mediante el uso de software especializado en cada una de estas áreas.

Como se afirmó anteriormente, el laboratorio empresarial en sus tres niveles está asociado a las asignaturas del área de formación profesional del administrador de empresas, de tal manera que cada una de ellas disponga de software adecuados para complementar la formación teórica, en términos de simulaciones o de aplicaciones reales sobre problemáticas específicas de las empresas, así como en función de las diversas investigaciones que se realicen. El Laboratorio cuenta con un equipo docente interdisciplinario de los Programas de la facultad, quienes serán los encargados de elaborar la Programación semestral o proyecto de aula en conjunto con los profesores de las asignaturas correlacionadas con los software o aplicativos disponibles. Los estudiantes estarán bajo la tutoría de este equipo durante cuatro horas semanales de manera presencial, debidamente Programadas, para el aprendizaje inicial de las aplicaciones respectivas, y podrán trabajar virtualmente las horas necesarias bien sea desde sus casas o en el mismo laboratorio empresarial en cualquier horario o en las diferentes aulas de informática de la Universidad y cuentan con la asesoría logística de los tutores como de la conceptual de los docentes de las asignaturas relacionadas.

El componente jurídico lo conforman asignaturas: legislación laboral, legislación comercial y tributaria; en el pensum la legislación comercial se consideraba dentro de las electivas.

Atendiendo a los requerimientos vigentes en cuando a la necesidad de profundizar en el área de investigación en el Programa, se ha fortalecido el componente teoría y práctica investigativa, el cual se estructura de la siguiente forma: Investigación I (teoría del conocimiento, epistemología de las ciencias sociales, método científico y diseño de la investigación), Investigación II (proceso de ejecución de la investigación haciendo énfasis en la labor de campo y recolección de información), Investigación III (formación en procesamiento e instrumentación estadística para tabulación de la información, análisis de información y la elaboración del informe final de resultados de la investigación), además, el desarrollo de la Práctica Investigativa, todo lo anterior dirigido a desarrollar en el estudiante competencias de carácter investigativo.

En cuanto a las electivas de profundización, se definen áreas de énfasis y se incluye en cada uno un abanico de electivas; en este caso el estudiante selecciona una ruta de énfasis en una de los siguientes espacios: gerencia social, desarrollo empresarial, gerencia estratégica y prospectiva, gestión de la calidad, mercadeo, talento humano, finanzas, gerencia de las operaciones y la productividad, desarrollo gerencial. Las asignaturas electivas serán Programadas en cada semestre, a partir del sexto semestre.

- **Área de formación humanística.**

Se ha fortalecido el componente de inglés, conformado por inglés I, inglés II, inglés III, inglés IV, inglés V, inglés VI, además, dada la importancia de las competencias comunicativas para la interacción exitosa en mercados globalizados, el Programa establece el nivel de eficiencia en inglés, considerado como el idioma de los negocios, como un requisito indispensable para obtener el título profesional de Administrador de Empresas.

Se continua, con el proyecto de formación humanística y competencias básicas, establecido por la Universidad de Nariño.

### **3.6 PLAN GENERAL DE ESTUDIOS REPRESENTADO EN CRÉDITOS ACADÉMICOS.**

Con base en la concepción de créditos como unidad de medida del trabajo académico del estudiante, en horas semana promedio por periodo, y teniendo en cuenta la naturaleza de las materias, se acordó definir tres créditos como techo para cada asignatura, en razón a las necesidades promedio de horas con acompañamiento del profesor y trabajo independiente del estudiante, para cumplir con los objetivos de cada asignatura. La elaboración final del proyecto de cada asignatura contemplará los objetivos, la justificación, los temas, y en cada uno de estos, las estrategias y actividades independientes del estudiante, así como el tiempo requerido por él, los mecanismos de seguimiento, las competencias a desarrollar y los indicadores de logro, lo cual permitirá una asignación más clara de los créditos. Los tres créditos de cada asignatura se distribuyen de la siguiente manera:

- Trabajo del estudiante con acompañamiento del profesor: 4 horas semanales
- Trabajo independiente del estudiante: 4 horas semanales
- Total de horas de actividades académicas del estudiante: 8 horas semanales
- Número de semanas efectivas de trabajo por semestre: 18 semanas
- Total horas de actividad académica del estudiante en el semestre por asignatura: 144
- Total de créditos para el semestre por asignatura:  $144 / 48 = 3$

Las asignaturas de dos créditos se distribuyen entre tres y cuatro horas de trabajo presencial y entre dos y tres horas de trabajo independiente.

Según el acuerdo 048 de 2003 emitido por el Consejo Académico de la Universidad de Nariño, todo Programa debe agregar doce (12) créditos de los cuales ocho (8) créditos corresponden a Formación Humanística, dos (2) créditos a Lenguaje y herramientas informáticas y dos (2) créditos a competencia comunicativa.

Además el estudiante en el desarrollo de la práctica investigativa obtiene tres créditos, para un total de 170 créditos.

Para estos efectos, cada profesor entrega al inicio de semestre la Programación de estas 144 horas, en relación con el proyecto de aula, es decir, con los contenidos de la asignatura y las demás actividades que el estudiante debe cumplir, en la cual indique el tema, el tiempo, competencias a desarrollar, los logros esperados y los indicadores de logro.

A continuación se presente el plan de estudios del Programa de Administración de Empresas, representado en créditos académicos.

**Tabla 16. Plan de Estudios Representado en Créditos Académicos.**

<b>SEMESTRE/ASIGNATURAS</b>	<b>T.P.</b>	<b>T.I.</b>	<b>CRÉDITOS</b>
<b>PRIMERO</b>			
Administración I	4	4	3
Contabilidad General	4	4	3
Inglés I	4	2	2
Matemáticas I	4	4	3
Introducción a la Economía	4	4	3
Emprendimiento y Empresarismo I	4	2	2
<b>Subtotal Créditos</b>			<b>16</b>

<b>SEMESTRE/ASIGNATURAS</b>	<b>T.P.</b>	<b>T.I.</b>	<b>CRÉDITOS</b>
<b>SEGUNDO</b>			
Administración II	4	4	3
Contabilidad de Costos	4	4	3
Inglés II	4	2	2
Matemáticas II	4	4	3
Informática	4	2	2
Emprendimiento y Empresarismo II	4	2	2
<b>Subtotal Créditos</b>			<b>15</b>

<b>SEMESTRE/ASIGNATURAS</b>	<b>T.P.</b>	<b>T.I.</b>	<b>CRÉDITOS</b>
<b>TERCERO</b>			
Teorías Generales de la Administración	4	4	3
Microeconomía I	4	4	3
Algebra de Matrices y Programación Lineal	4	4	3
Presupuesto y Auditoría	4	4	3
Estadística I	4	4	3
Inglés III	4	2	2
<b>Subtotal Créditos</b>			<b>17</b>

SEMESTRE/ASIGNATURAS	T.P.	T.I.	CRÉDITOS
<b>CUARTO</b>			
Teorías Gerenciales Contemporáneas	4	4	3
Estadística II	4	4	3
Microeconomía II	4	4	3
Inglés IV	4	2	2
Sociología de las Organizaciones	4	2	2
Matemáticas Financieras	4	4	3
<b>Subtotal Créditos</b>			<b>16</b>

SEMESTRE/ASIGNATURAS	T.P.	T.I.	CRÉDITOS
<b>QUINTO</b>			
Gerencia del Cambio	4	4	3
Dinámica Empresarial Regional	4	4	3
Macroeconomía	4	4	3
Inglés V	4	2	2
Administración de Operaciones	4	4	3
Psicología Organizacional	4	2	2
<b>Subtotal Créditos</b>			<b>16</b>

SEMESTRE/ASIGNATURAS	T.P.	T.I.	CRÉDITOS
<b>SEXTO</b>			
Laboratorio Empresarial I	4	0	2
Gerencia de Mercadeo I	4	4	3
Economía Colombiana	4	4	3
Inglés VI	4	2	2
Gerencia Financiera I	4	4	3
Investigación I	4	4	3
Electiva I	3	3	2
<b>Subtotal Créditos</b>			<b>18</b>

SEMESTRE/ASIGNATURAS	T.P.	T.I.	CRÉDITOS
<b>SÉPTIMO</b>			
Laboratorio Empresarial II	4	0	2
Gerencia de Mercadeo II	4	4	3
Gerencia Financiera II	4	4	3
Investigación II	4	4	3
Plan de Negocios	4	4	3
Electiva II	3	3	2
<b>Subtotal Créditos</b>			<b>16</b>

<b>SEMESTRE/ASIGNATURAS</b>	<b>T.P.</b>	<b>T.I.</b>	<b>CRÉDITOS</b>
<b>OCTAVO</b>			
Gerencia del Talento Humano I	4	4	3
Laboratorio Empresarial III	4	0	2
Planeación Estratégica y Prospectiva	4	4	3
Gerencia de las Operaciones y la Productividad I	4	4	3
Investigación III	4	4	3
Electiva III	3	3	2
<b>Subtotal Créditos</b>			<b>16</b>

<b>SEMESTRE/ASIGNATURAS</b>	<b>T.P.</b>	<b>T.I.</b>	<b>CRÉDITOS</b>
<b>NOVENO</b>			
Gerencia del Talento Humano II	4	4	3
Gerencia de las Operaciones y la Productividad II	4	4	3
Legislación Laboral	4	2	2
Legislación Comercial y Tributaria	4	2	2
Negocios Internacionales	4	4	3
Electiva IV	3	3	2
<b>Subtotal Créditos</b>			<b>15</b>

<b>SEMESTRE/ASIGNATURAS</b>	<b>T.P.</b>	<b>T.I.</b>	<b>CRÉDITOS</b>
<b>DECIMO</b>			
Práctica Empresarial	40		10
<b>Subtotal Créditos</b>			<b>10</b>

<b>Subtotal Créditos</b>	<b>155</b>
--------------------------	------------

Práctica Investigativa	3
------------------------	---

<b>Subtotal Créditos del Programa</b>	<b>158</b>
---------------------------------------	------------

<b>Proyecto Institucional</b>	
<b>Formación Humanística</b>	<b>CRÉDITOS</b>
Formación en Humanismo	2
Formación en Cultura Artística y Cultura Física	2
Formación Ciudadana	2
Formación en Problemática de contexto	2
<b>Competencias Básicas</b>	<b>CRÉDITOS</b>
Lenguaje y Herramientas Informáticas.	2
Lectura y Producción de Textos I	2
<b>Total Créditos Proyecto Educativo Institucional</b>	<b>12</b>

<b>TOTAL CRÉDITOS</b>	<b>170</b>
-----------------------	------------

<b>Número de Créditos Académicos:</b>	170
<b>Créditos Obligatorios:</b>	150
<b>Créditos electivos:</b>	20
<b>Número de semanas del periodo lectivo:</b>	18

<b>Síntesis</b>	<b>No. Créditos</b>	<b>%</b>
Obligatorias:	138	81
Electivas de Énfasis	8	5
Electivas Proyecto Institucional	12	7
Investigación	12	7

<b>AREA DE FORMACIÓN</b>	<b>NÚMERO DE CRÉDITOS</b>
FORMACIÓN BÁSICA	15
FORMACIÓN PROFESIONAL	119
FORMACIÓN HUMANISTICA PROGRAMA	24
FORMACIÓN HUMANISTICA INSTITUCIONAL	12
<b>TOTAL ASIGNATURAS</b>	<b>170</b>

### 3.6.1 DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS POR ÁREAS Y COMPONENTES.

En el siguiente cuadro, se presenta la distribución de créditos por cada área y componente de formación.

**Tabla 17. Distribución de Créditos por Áreas y componentes de Formación**

<b>AREAS/COMPONENTES</b>	<b>Créditos por Componentes</b>	<b>Créditos Por Áreas de Formación</b>
<b>FORMACION BÁSICA</b>		15
Matemáticas	9	
Estadísticas	6	
<b>FORMACIÓN PROFESIONAL</b>		119
Administración y Organizaciones	28	
Desarrollo Empresarial	10	
Economía	18	
Contabilidad y Finanzas	18	
Producción y Operaciones	9	
Mercadeo	6	
Gerencia de Personal	10	
Informática	8	
Jurídica	4	
Electivas de Énfasis	8	
<b>FORMACIÓN SOCIO-HUMANÍSTICA PROGRAMA</b>		24
Teoría y Práctica Investigativa	12	
Programa: Inglés	12	
<b>Subtotal Créditos del Programa</b>		<b>158</b>
<b>FORMACIÓN SOCIO-HUMANÍSTICA PROYECTO INSTITUCIONAL</b>		12
Formación Socio-Humanística	8	
Competencias Básicas	4	
<b>Gran Total de Créditos</b>		<b>170</b>

Fuente: Este Estudio

Cabe destacar, que la formación socio humanística es considerada por el Programa como eje transversal, puesto que su dimensión es inherente a cada asignatura y a cada actividad y debe ser una preocupación constante en la comunidad académica del Programa, máxime si se recuerda que la administración de empresas está incluida dentro de las ciencias sociales; sin embargo de manera directa está en los componentes de administración y organizaciones (28 créditos), mercadeo (6 créditos), gerencia de personal (10 créditos), jurídica (4 créditos), inglés (12 créditos) y proyecto institucional (12 créditos), para un total de 72 créditos en formación humanística.

Igual sucede con la función de investigación, puesto que la investigación es uno de los métodos por excelencia de la pedagogía problémica. En razón a lo anterior se debe contemplar y llevar a la práctica en cada una de las asignaturas. De manera específica se aborda en el componente de Teoría y Práctica Investigativa (12 créditos) y Desarrollo Empresarial (10 créditos).

### 3.7 COMPONENTE DE INTERDISCIPLINARIEDAD DEL PROGRAMA.

Las características específicas del currículo del Programa de Administración de Empresas que están en consonancia con el enfoque y el modelo, son congruentes con las características curriculares institucionales, así:

- **Interdisciplinariedad.** Desde su fundamentación teórica y su concepción epistemológica es claro que la Administración es una ciencia interdisciplinaria, por lo tanto la formación del Administrador de Empresas requiere un componente inminentemente inter y transdisciplinario. Aunque el modelo curricular se define por el asignaturismo, está compuesto por diferentes disciplinas que contribuyen a la formación del profesional, así mismo, el trabajo por áreas se prioriza tanto en el aula como fuera de ella, en la investigación y en la proyección social del profesional en conjugación de un equipo de diferentes saberes. La estructura curricular del Programa en su eje profesional y humanístico, permite también identificar la participación de distintos saberes, que conjugados con las actividades en clase y extra-clase generan la interdisciplinariedad para la formación de competencias para el desempeño en sus profesionales.

Las prácticas empresariales (visitas a empresas del sector productivo a nivel regional, nacional e internacional), la práctica investigativa (3 créditos), la interacción del Programa con el sector productivo a través de la práctica profesional (10 créditos), la participación en las Unidades de proyección social como el Centro de Inteligencia de Mercados, Laboratorio Empresarial y la Unidad de Emprendimiento, las consultorías empresariales y otros espacios extra-aula como Foros, paneles, seminarios, talleres, simposios, son estrategias para desarrollar la interdisciplinariedad en el Programa. La interdisciplinariedad en el aula de clase se genera, por una parte, con el intercambio de conferencias temáticas entre los docentes de una misma área o eje y, por otra parte, con la participación de docentes y estudiantes del Programa de Administración en la Cátedra Libre institucionalizada por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, a la cual está adscrito el Programa de Administración de Empresas y en la que tienen participación los docentes y estudiantes de los Programas de la Facultad.

- **Integralidad:** Comprendida en dos dimensiones una como fundamento holístico de la formación del estudiante, en que confluyen las disciplinas fundantes de la profesión, así como las inherentes a ella en su desarrollo contemporáneo y, otra, con fundamento humanístico donde convergen la interdisciplinariedad y la transdisciplinariedad.

- **Flexibilidad:** Se conceptualiza no como las opciones de Programar asignaturas en el marco rígido de los campos de formación y del plan de estudios, sino como el proceso de construcción permanente del currículo, que trascienda el plan de estudios, las áreas de énfasis del Programa y las acciones de gestión y apoyo según el cambio del entorno y el desarrollo.

- **Problematicidad:** La búsqueda del pensamiento autónomo, fruto del enfoque curricular crítico social y de la aplicación de las áreas temáticas problemáticas, permitirá la identificación y posible solución de problemas fácticos provenientes del empirismo. También capitalizará las oportunidades, formulará preguntas contextualizadas, argumentará, ensayará y aplicará el conocimiento como función social de su hábitat social, económico y cultural.

#### a. Estrategias Educativas que Favorecen la Interdisciplinariedad

- **Estrategias Educativas.-** El Proyecto Educativo Institucional PEI de la Universidad de Nariño contempla tres estrategias educativas básicas, en las cuales también se fundamenta el Programa.

- Los procesos de comunicación y comprensión.
- La formación en autonomía proveniente de enfoque problematizador y crítico.
- La fundamentación ética fruto del humanismo

También constituyen espacios de encuentro interdisciplinario los siguientes:

- **Programación Enfocada por Áreas Temáticas.-** las asignaturas que conforman las áreas temáticas se trabajan con base en unos contenidos que permiten, a partir de la concertación previa, ajustes acordes a las necesidades del momento. La estructura flexible del currículo académico del Programa permite que los contenidos de las asignaturas sean actualizados de acuerdo a las nuevas circunstancias. Por otra parte, las actividades extra – aula complementan el aprendizaje y la formación y emergen como espacios académicos que favorecen la interdisciplinariedad.

- **Comunidades Investigativas.-** El Programa desarrolla investigaciones formativas en el aula de clase o investigaciones planteadas por grupos de docentes y/o estudiantes en función de líneas predeterminadas por el mismo currículo, o aquellas establecidas en otros Programas de la Universidad en las cuales pueden desarrollar conjuntamente docentes y estudiantes en el proceso de investigación propuesto como espacio de encuentro con otras disciplinas.

#### b. Estrategias de Flexibilización para el Desarrollo del Programa

Se considera: que la flexibilidad de un currículo tiene varias expresiones. 1- ) Las hay de carácter eminentemente administrativo, tales como la posibilidad que tenga el Programa para ofrecer una misma asignatura en diferentes horarios y Programas. O la existencia de convenios con otras Universidades para que los estudiantes puedan cursar asignaturas en ellas, por ejemplo en cursos inter-semestrales aprovechando su desplazamiento a vacaciones a su lugar de origen. 2- ) De otra parte la flexibilidad tiene expresiones de

mayor contenido, en relación con la posibilidad que tenga el estudiante para estructurar una parte mayor o menor del plan de estudios de la carrera. Se trata de la existencia de un núcleo de materias obligatorias y después de ellas el estudiante tiene opción de cursar asignaturas de énfasis (es decir, que siguen siendo propias de la carrera), o asignaturas de contenido más general, no directamente relacionadas con el contenido de la carrera.

En síntesis, se entiende como flexibilidad al proceso que permite al estudiante seleccionar los tópicos de su interés sin perder de vista su perfil profesional. La flexibilidad se evidencia a través de las electivas, la selección de los temas de investigación y a través de la movilidad estudiantil.

En el Programa de Administración de Empresas promueve actividades pedagógicas que permiten fomentar la autonomía y el trabajo independiente del estudiante de manera flexible, tales como:

- **Los Créditos Académicos.-** El sistema de créditos con el que se ha estructurado el Programa permite la movilidad de los estudiantes entre Programas afines de la misma Universidad o de otras regionales, nacionales o internacionales, por cuanto las homologaciones pertinentes se hacen por asignaturas, componentes o por áreas curriculares, independiente de las particularidades de los planes de estudio.
- **Las Electivas.-** El plan de estudios incluye un grupo de asignaturas electivas, que el estudiante podrá seleccionar conforme a sus intereses de formación, bien sea para profundizar en un área específica o para complementar sus estudios en áreas o componentes que contribuyan a la integralidad de su formación profesional.
- **Homologaciones de Asignaturas.-** El estudiante del Programa de Administración de Empresas puede cursar asignaturas en otros Programas de la Universidad, previa inclusión de éstas en el plan de homologaciones y de acuerdo a la reglamentación de la Universidad para tales efectos.
- **Elección del Plan Semestral.-** En cada semestre el estudiante puede diseñar su plan de estudios, en la medida en que se han reducido al máximo los prerrequisitos y en razón a la formación por créditos académicos.
- **Reducción de Prerrequisitos.-** Los créditos académicos permiten la formación del estudiante por áreas y componentes, en los que cada asignatura que los conforman está diseñada de tal manera que es un espacio académico autónomo, aunque, por supuesto, articulado a los demás espacios académicos.
- **Búsqueda Vocacional:** Dado que los Programas de nuestra facultad comparten muchas asignaturas y que en cada uno de ellos se imparte formación inherente a los otros Programas, el estudiante puede hacer primero un recorrido por tales materias hasta que confronte sus intereses y vocaciones y se decida, después de un ciclo básico, por la profesión de su futuro.

- **Evaluación.-** El Programa de Administración de Empresas, en consonancia con las directrices del PEI y del estatuto estudiantil, contempla una evaluación estudiantil de amplio espectro, en el sentido de permitir una gama variada de pruebas para que el estudiante se forme en las competencias requeridas para la calidad de su formación, y tenga mayores posibilidades de estarlas reforzando constantemente.
- **Traslados y Transferencias.-** La institución y el plan de homologaciones, así como la estructura del Programa de Administración, facilitan la movilidad estudiantil en ambas vías: bien sea del Programa hacia otros de la misma Universidad y viceversa, o entre nuestro Programa y otros de otras Universidades, del ámbito regional, nacional o internacional.
- **Pasantías Nacionales o Internacionales:** Los estudiantes del Programa de Administración de Empresas pueden aprovechar los convenios de la facultad y de la institución para realizar pasantías en otras Universidades, durante periodos académicos enteros, sin detrimento de su avance formativo.
- **Evaluación Compartida.-** Durante la carrera el currículo le ofrece al estudiante la posibilidad de interactuar con grupos de investigación, propios o foráneos, comunidades científicas, con el sector productivo, con problemáticas sociales o con grupos de interés en general, y su trabajo puede ser evaluado por estos actores, constituyéndose en parte de su evaluación, en los espacios académicos pertinentes.

Es importante resaltar en la estructuración del Programa, la autonomía que se otorga tanto a docentes como a estudiantes de constituir o participar, a través de la práctica investigativa, en grupos disciplinarios o interdisciplinarios en la Universidad. Se destaca aquí, que el estudiante, además de participar en la investigación dirigida en la construcción de grupos o en la participación de aquellos ya constituidos, puede desarrollar también proyectos y trabajos afines a sus competencias con acompañamiento de profesores del Programa y de otros Programas en espacios académicos como:

- El Centro de Desarrollo Regional y Empresarial - CEDRE.
- La Unidad de Emprendimiento de la Universidad de Nariño, coordinada por la Facultad
- El Laboratorio Empresarial.
- El Centro Inteligencia de Mercados de la Universidad.

- **Trabajos de Grado Interdisciplinarios:** El Programa le permite al estudiante asociarse con estudiantes de otras disciplinas para la elaboración de su trabajo de grado.
- **Identificación de Electivas de Complementación y Profundización.-** El estudiante tiene derecho de escoger libremente entre una gama de temáticas afines, amplía su autonomía y refleja la flexibilidad del conocimiento en el Programa.

### 3.8 LINEAMIENTOS PEDAGÓGICOS DE LA INSTITUCIÓN Y DEL PROGRAMA.

**a. El Modelo Pedagógico: La Enseñanza Problemática.-** Consecuente con el enfoque y el modelo curricular determinados, así como con el PEI de la Universidad, y las tendencias gerenciales actuales el Programa define la Pedagogía Problemática como el modelo pedagógico. Aquí vale la pena aclarar que no es un modelo cerrado y rígido, ya que se encuentra enmarcado en los modelos de enseñanza problemática, sino de unos lineamientos pedagógicos, didácticos y metodológicos para los procesos de enseñanza – aprendizaje, con los cuales los docentes y estudiantes (docentes y discentes) podrán apelar a su creatividad, según, justamente, el grado de problemática que hayan alcanzado, para innovar permanentemente en estrategias metodológicas y claro está, en el ajuste de los mismos lineamientos.

La concepción problemática plantea la construcción del conocimiento a partir de los procesos de investigación y de la actividad conjunta entre maestro y estudiante en una relación teórico – práctica para la producción de nuevos conocimientos y tecnologías que faciliten el proceso social y el desarrollo mediante una actividad independiente que dé margen a todas las posibilidades humanas, a partir de lo más esencial del conocimiento hasta lo más complejo, es decir, traspasar los niveles psicológicos del conocer, desde lo sensorial y lo abstracto hasta el más alto nivel de racionalidad.

Esta concepción recoge todos los elementos que conforman un modelo racional del saber a partir del análisis de la realidad objetiva, la investigación científica, la formación filosófica, social y política, el desarrollo intelectual y la autodirección en el proceso.

La esencia de la enseñanza problemática consiste en que el mismo alumno debe trabajar con el material para obtener nuevas informaciones y que luego busque la aplicación. El alumno busca y encuentra y es activado por el mismo conocimiento. <sup>26</sup>

Esta concepción comparte el principio de la problemática en términos del análisis de situaciones problemáticas que impulsan al estudiante (y al profesor) a pensar por sí mismos en confrontación científica con el mundo, desarrollando su independencia cognoscitiva, tan necesaria para la creatividad.

Para comprender mejor este concepto y la dimensión de la enseñanza problemática (o pedagogía problemática, como le han denominado otros autores) es necesario detenerse en sus fundamentos, en sus categorías y métodos.

**b. Fundamentos de la Enseñanza Problemática.-** Los siguientes son los fundamentos de la Enseñanza Problemática.

---

<sup>26</sup> DELGADO, Fabio. *La relación dialéctica entre Enseñanza Problemática y un modelo sistémico de la educación*. Ununca, Santafé de Bogotá. 1997, p. 25

- **Fundamento Filosófico.-** La enseñanza problémica se fundamenta en el Materialismo Dialéctico, en el que las relaciones sociales y de producción se trabajan metodológicamente en el proceso cognoscitivo desde lo sensorial a lo conceptual y desde lo lógico hasta la generalización dialéctica, a partir de la forma de representación psíquica que desarrolla el niño, el pensamiento conceptual del adolescente y las formas más racionales de la inteligencia superior.<sup>27</sup>

En este sentido, la acción educativa y pedagógica del docente es relevante en la apropiación subjetiva – objetiva de la realidad, entendiendo el rol dinámico y protagónico del estudiante en el abordaje de los problemas educativos en el contexto de contradicciones sociales. Y es justamente la contradicción dialéctica el fundamento filosófico de la enseñanza problémica, en tanto la acción educativa está inmersa en contradicciones sociales, económicas y políticas, y ella misma alberga en sus procesos, contradicciones, las que al confrontarse e interactuar, tanto a nivel interno como externo, dinamizan cualitativamente los procesos de enseñanza – aprendizaje.

- **Fundamento Metodológico – Pedagógico.-** Los métodos de enseñanza – aprendizaje deben interactuar dialécticamente con el método general de adquisición del conocimiento. Majmutov, plantea la necesidad de investigar los métodos desde la forma, lo gnoseológico y lo lógico<sup>28</sup>. Aquí lo esencial es abordar la lógica misma de la asimilación y creación de conocimientos, de tal manera que el estudiante llegue a pensar por sí mismo, desarrollar su actividad independiente y arribar a una acción generalizadora y sintética de sus aprendizajes.<sup>29</sup> De esto se desprende la generalización como el fundamento metodológico – pedagógico, entendida como la búsqueda interpretativa y transformadora de situaciones problémicas concretas, que permitan una comprensión cada vez más holística del mundo, de la sociedad y del hombre mismo, con miras a hallar soluciones cada vez más creativas.
- **Fundamento Psico – Pedagógico.-** La lógica de la ciencia, la lógica del pensamiento y la lógica dialéctica, se deben integrar en el proceso de desarrollo cognoscitivo, de tal manera que se pase de lo abstracto a lo concreto, con altos niveles de generalización, lo que revela la esencia del objeto, con sus contradicciones dialécticas.

Majmutov, interpretando a L. Rubinstein y a Vigotski, relacionó así las características de una enseñanza que tiende al desarrollo:

- Independencia cognoscitiva de los alumnos
- El carácter sistémico de los conocimientos que asimilan los alumnos
- La formación de los alumnos en operaciones intelectuales, modos y procedimientos de la actividad mental

---

<sup>27</sup> *Ibíd.*

<sup>28</sup> MAJMUTOV, M. I. *La Enseñanza Problémica*. Editorial Pueblo y Educación. 1983. La Habana. Cuba.

<sup>29</sup> DELGADO, *ibíd.*

- La formación de capacidades mentales, es decir de particularidades del pensamiento, tales como la intuición, la originalidad de las soluciones, la productividad, el carácter crítico y una sensibilidad particular hacia un círculo determinado de problemas.<sup>30</sup>

Es evidente que la problemicidad es el soporte de tales características, en la medida en que el proceso cognoscitivo se sostenga en el pensamiento problémico que se activa desde las situaciones problémicas.

- **Fundamento Socio – Pedagógico.-** Las situaciones problémicas, el desarrollo de un pensamiento problémico (o problematizador), la exigencia de un rol cada vez más protagonista del estudiante como dinamizador de sus propios procesos de aprendizaje, así como un docente que debe preparar el material docente y abordar los problemas docentes identificados cada vez con mayor compromiso, orientados todos estos esfuerzos hacia el cambio educativo y social, hacen del trabajo el fundamento sociológico de la pedagogía problémica.

**c. Las Categorías de la Enseñanza Problémica.-** Son cuatro las categorías de la enseñanza problémica que estructuran y organizan las actividades educativas:

- **La Situación Problémica.-** Entendida como las circunstancias concretas en el proceso educativo que generan un problema particular que confronta al estudiante y lo motiva a emprender su comprensión y a buscar soluciones transformadoras.
- **El Problema Docente.-** Lo constituyen las condiciones pedagógicas, dialécticas y metodológicas que le exigen al docente organizar un material y orientar al proceso de enseñanza – aprendizaje hacia la apropiación cognoscitiva del estudiante, en torno a la situación problémica.
- **La Pregunta y Tareas Problémicas.-** El docente es una especie de instigador del conocimiento en el alumno, para lo cual debe plantearle a éste más cuestionamientos que respuestas, es más, casi nada de respuestas – tratándose del caso de las disciplinas sociales-. Estos cuestionamientos los hace a través de preguntas y tareas que impulsen la reflexión crítica del estudiante, en términos de generarle un conflicto cognoscitivo, de tal manera que él mismo emprenda la búsqueda de respuestas, que se convertirán en nuevos cuestionamientos y tareas problémicas.
- **Lo Problémico.-** Esta categoría en verdad *atraviesa a los restantes*, y constituye la esencia de la enseñanza problémica. Lo problémico es como una filosofía de vida y se da en varias vías: desde las situaciones, desde la capacidad de problematizar de profesores y estudiantes y de la interacción de estas dos dimensiones. Lo problémico se define como la característica de los procesos de enseñanza – aprendizaje que convierte a éstos en fuentes de confrontación y debate, dinamizando la búsqueda del conocimiento y por tanto el desarrollo social del medio y el personal de los actores involucrados.

**d. Métodos Problémicos.-** La enseñanza problémica contempla cuatro métodos básicos:

---

<sup>30</sup> Fabio, *Op.Cit.*, p. 28.

- La Exposición Problemática.- Se refiere a una concepción diferente de la exposición del profesor. Ésta debe convertirse en un acicate o motivador del impulso cognoscitivo del estudiante. Bien sea a través de la exposición problemática monologada, la que debe ser reflexiva y crear o hacer surgir situaciones problemáticas; o una exposición problemática demostrativa – monologada, la cual debe incorporar a los alumnos a la demostración; o la exposición problemática dialogada, en la cual hay un intercambio entre el profesor y los estudiantes.
- La Búsqueda Parcial.- En este método el docente problematiza el proceso de tal modo que los estudiantes se vean en la necesidad de complementar los temas bajo su propia iniciativa, como requisito incluso de su propia permanencia en el proceso, de tal modo que esta búsqueda parcial lo vuelva protagonista de su propia formación.
- La Conversación Heurística.- Se trata de conversaciones colectivas en las que mediante el método mayéutico, y tras la investigación y / o búsqueda parcial previa por parte de los estudiantes, el profesor, con base en preguntas problemáticas, problematice los temas de tal forma que los cuestionamientos individuales y colectivos motiven a su vez a proseguir con el proceso cognoscitivo.
- El Método Investigativo.- Lo constituye el método científico de investigación propiamente, que permite la apropiación subjetiva- objetiva del conocimiento.

Estos métodos problemáticos conforman la objetivación de la didáctica de la enseñanza problemática en la práctica cotidiana de profesores y estudiantes.

### **3.9 ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS.**

Los métodos problemáticos descritos para desarrollar las competencias pretendidas colmarían este ítem. No obstante, aquí es pertinente anotar que el interés del Programa es construir colectivamente en el marco de la Enseñanza Problemática, un diseño pedagógico que logre relacionar dialécticamente las estrategias de gestión gerencial, propias del mundo empresarial de hoy y del futuro, con el modelo pedagógico problemático, de tal forma que estudiantes y profesores logren vivenciar los procesos de enseñanza- aprendizaje como empresarios de su propio desarrollo cognitivo. De ahí que estrategias como los círculos de calidad, el trabajo en equipo, la gerencia por valores, el control total de la calidad, el empoderamiento, la gerencia por políticas, el aprendizaje organizacional<sup>31</sup> y la gerencia por competencias, puedan entronizarse pedagógicamente, creando así una pedagogía para la enseñanza de la Administración de Empresas.

De igual manera se privilegian las siguientes estrategias pedagógicas:

- Clase magistral: busca incentivar la participación, generación de diálogos y el desarrollo de razonamiento y espíritu crítico.

---

<sup>31</sup> SENGE, Peter. *Escuelas que aprenden*. Bogotá. Norma. 2012.

- Proyectos de grado: se propone desarrollar en los estudiantes competencias de búsqueda y ordenamiento de información; análisis, investigación y síntesis, espíritu crítico; comunicación oral y escrita; argumentación y defensa de resultados; y, trabajo en equipo.
- Visitas Empresariales: buscan fomentar el acercamiento a la dimensión práctica de casos reconocidos como de éxito o fracaso.
- Estudio de casos: para desarrollar capacidad analítica, investigativa, toma decisiones y líneas de acción para la solución de la problemática tratada.
- Estudio dirigido: para fortalecer y apoyar a los estudiantes en la apropiación del conocimiento y el autoaprendizaje.
- Conferencias y seminarios: buscan aportar enfoques, experiencias y estados del arte para fortalecer y actualizar a los estudiantes en temas específicos.
- Interacción a través de páginas de Internet, grupos de interés y foros virtuales: buscan potencializar la tecnología y establecer un canal de comunicación ágil y permanente entre los participantes del Programa.

### 3.10 CONTEXTOS DE APRENDIZAJE.

La globalización, entendida para los Administradores de Empresas como la estandarización de productos y consumidores a nivel mundial; la internacionalización de las economías, como instrumento que la propicia y potencia; la dinámica nacional y regional tanto empresarial como social, económica y política; la internacionalización del conocimiento y la era de la información en la que vivimos, se constituyen en los contextos de aprendizaje del administrador de empresas de la Universidad de Nariño. De estos contextos, particular importancia merece el contexto empresarial regional, ya que se busca que la interacción con el sector productivo e institucional de fomento empresarial sea la base teórico-práctica de la formación profesional y humana del estudiante.

Igualmente, la misma problemática de la educación superior en Colombia, así como las contradicciones internas de la Universidad de Nariño, conforman también un contexto importante de aprendizaje, tanto para estudiantes como para profesores

### 3.11 CONTENIDO GENERAL DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS.

La estructura curricular del Programa determina una relación entre las áreas temáticas, las asignaturas y las actividades de formación que garantizan el desarrollo de las competencias del Administrador de Empresas. En la matriz de competencias, se correlacionan las competencias con las áreas temáticas, las asignaturas y las actividades de formación del plan de estudios del Programa de Administración de Empresas.

Se incluyen los contenidos generales de las diferentes asignaturas del plan de estudios, en cada uno de ellos se relacionan los créditos, objetivos, justificación, contenidos generales, competencias y bibliografía. (**Anexo 3.1: Contenidos generales Administración.**)

### **3.12 ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN UN SEGUNDO IDIOMA.**

Dada la importancia de las competencias comunicativas para la interacción exitosa en mercados globalizados, el Programa establece el nivel de eficiencia en inglés, considerado como el idioma de los negocios, como un requisito indispensable para obtener el título profesional.

La Universidad, a través del Centro de Idiomas garantiza la organización de niveles de formación para la preparación idónea de los estudiantes del Programa en el idioma Inglés. No obstante, se plantea, entre otras, estrategias pedagógicas, que debe desarrollar el Centro de Idiomas en los distintos niveles, la organización de dinámicas grupales para representar a través de dramatizados, casos referentes a las actividades de los negocios; el aprendizaje basado en problemas, el método de casos, conferencias, video- conferencias talleres técnicos para negociaciones, etc. De igual manera se fomenta la participación de los estudiantes en foros, seminarios, simposios, afines a las temáticas de la carrera, organizados en el país por entidades nacionales o internacionales en los cuales su alto contenido temático se presenta en inglés.

El Programa privilegia la formación de competencias básicas en inglés, para lo cual se Programan seis niveles de inglés con dos créditos cada uno.

## 4 ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS

La Organización de las Actividades Académicas en el Programa de Administración de Empresas, se rige por el Decreto No. 1075 de 2015 expedido por el Ministerio de Educación Nacional, que en el Artículo 2.5.3.2.4.1 de su Parte 5 Título 3 Capítulo 2 Sección 4, dice:

*“Un crédito académico equivale a cuarenta y ocho (48) horas de trabajo académico del estudiante, que comprende las horas con acompañamiento directo del docente y las horas de trabajo independiente que el estudiante debe dedicar a la realización de actividades de estudio, prácticas u otras que sean necesarias para alcanzar las metas de aprendizaje”.*

Además, en el Artículo 2.5.3.2.4.2, de la misma sección, dice:

*“... el número de créditos de una actividad académica será expresado siempre en números enteros, teniendo en cuenta que una (1) hora con acompañamiento directo de docente supone dos (2) horas adicionales de trabajo independiente en programas de pregrado y de especialización, y tres (3) en programas de maestría, lo cual no impide a las instituciones de educación superior proponer el empleo de una proporción mayor o menor de horas con acompañamiento directo frente a las independientes...”*

Para el Programa de Administración de Empresas se establece que, en los cursos en los cuales el trabajo independiente corresponde a más del doble del trabajo presencial, el estudiante requiere tiempo para dedicarlo a actividades de estudio, desarrollo de prácticas o actividades preliminares de investigación acerca de la relación entre el conocimiento adquirido y la realidad de su entorno. Para otros cursos, en los cuales el trabajo independiente corresponde a menos del doble del trabajo presencial, se debe entender que el proceso requiere de una transferencia rápida y efectiva de conocimientos fundamentales, lo cual se logra en buena medida con el acompañamiento directo del docente.

En este sentido, el Programa se acoge al Decreto 1075 de 2015, que establece que

*“las instituciones de Educación Superior pueden proponer el empleo de una proporción mayor o menor de horas con acompañamiento directo frente a las independientes”.*

Se entiende entonces que las asignaturas de tres créditos corresponden a 144 horas de trabajo del estudiante, de las cuales 48 son presenciales y 96 se refieren al trabajo independiente del estudiante, con una proporción significativa de apoyo del docente, lo cual varía según la complejidad de las tareas. Esto da una relación de dos a 1. Igualmente, las de dos créditos corresponden a 48 horas de trabajo presencial del estudiante con el docente y 48 de trabajo independiente, es decir, la relación es de uno a uno. Las primeras representan las asignaturas inherentes a la formación integral profesional del estudiante y las segundas a las asignaturas complementarias y a las electivas de profundización.

La estructura y organización de los espacios académicos involucran estrategias pedagógicas que permiten desarrollar un aprendizaje para el logro de competencias empresariales que permiten al administrador, pensar de manera estratégica y crítica, identificando y solucionando problemas y situaciones profesionales relacionadas con el manejo e interpretación de los sistemas organizacionales, sin olvidar las implicaciones sociales, políticas y económicas de su profesión para lograr asumir funciones de liderazgo con responsabilidad, integridad y autonomía.

#### 4.1 ÁREAS DE FORMACIÓN.

Tomando como referencia la resolución 2767 de 2003, expedida por el Ministerio de Educación Nacional, el Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Nariño, se estructura en tres áreas de formación y cinco ejes transversales, así:

- **Área de Formación Básica.-** Incluye las componentes de formación que le sirvan al estudiante de fundamento para acceder de forma más comprensiva y crítica a los conocimientos y prácticas propias del campo profesional de la Administración, aquí se incluyen: Matemáticas y Estadística.
- **Área de Formación Profesional.-** Incluye las siguientes componentes: Administración y de las organizaciones, Economía, Contabilidad y finanzas, Producción y operaciones, Mercadeo, Tecnología e informática, Teoría y Práctica Investigativa, Electivas de Énfasis.
- **Área de Formación Socio-humanística.-** Comprende aquellos componentes que complementan la formación integral en administración. En este campo de formación se ubican el componente de idioma extranjero (inglés) y el Proyecto Institucional en formación socio-humanística, (Acuerdo 048 y 053 de 2003, emitidos por el Consejo Académico de la Universidad de Nariño).

#### 4.2 EJES TRANSVERSALES.

Para el logro de las competencias empresariales propuestas, el Programa de Administración de Empresas, establece los siguientes ejes transversales en el currículo:

- **Pedagogía Para el Desarrollo de habilidades Gerenciales y Competencias Empresariales.-** La pedagogía problémica concretada en estrategias metodológicas las cuales se aplican en todas y cada una de las asignaturas del plan de estudios y además debe ser rectora del resto de actividades extra aula y extra académicas, ya que el adquirir estas habilidades y competencias no se aprende en el tablero o a través de exposiciones magistrales, sino sobre la base de la problemicidad sustentada en la acción.
- **Práctica Empresarial.-** A pesar de que hay un semestre (el décimo) en el cual el estudiante debe adelantar una práctica empresarial de tiempo completo, el Programa

considera que la interacción con el sector productivo debe ser permanente. En este sentido, la práctica empresarial toma la connotación de interacción con las empresas desde todas las asignaturas y actividades académicas, a través de diferentes estrategias, tales como encuentro con empresarios, visitas empresariales, consultorías empresariales, investigación, diagnósticos, etc.

- **Formación Humanística.**- No obstante el proyecto institucional al respecto, la dimensión de la formación humanística es inherente a cada asignatura y a cada actividad y debe ser una preocupación constante en la comunidad académica del Programa, máxime si se recuerda que la administración de empresas está incluida dentro de las ciencias sociales.

A nivel específico, el Programa de Administración de Empresas en coherencia con los lineamientos institucionales asume la ética como eje transversal, por lo tanto a través de sus espacios académicos difunde una ética fundada en valores universales de honradez, justicia, equidad, esfuerzo, tolerancia, igualdad de oportunidades, amor a la verdad, respeto a las ideas ajenas y compromiso con los deberes civiles y los derechos humanos, en la que prevalece el interés general sobre el particular; así mismo, promueve la aplicación de la ética profesional en particular, que regula la actividad profesional del Administrador de Empresas.

- **Informática Aplicada A La Administración.**- Se plantea, además de los créditos de formación humanística en esta área, las asignaturas de Informática Aplicada, el desarrollo de tres semestres de laboratorio empresarial, como parte práctica de las asignaturas incluidas en los componentes de productividad y operaciones, finanzas, talento humano y mercadeo, además, el proyecto institucional contempla de desarrollo de competencias en informática. Por otra parte, se establece como una necesidad imperante que desde las diferentes asignaturas se programe la aplicación de softwares especializados, en las diversas áreas y componentes, haciendo uso de los espacios disponibles como la sala de sistemas de la Facultad, y por supuesto el aula de informática de la Universidad de Nariño.

- **Investigación.**- La investigación es uno de los métodos por excelencia de la pedagogía problémica. Por tanto, cada asignatura debe contemplarla y llevarla a la práctica. Se trata, entonces, de una investigación de carácter académico formativo, complementaria a la investigación de carácter científico en sentido estricto, que realicen los grupos de investigación con base en las líneas de investigación del Programa.

En la Tabla 18, se presenta la distribución de asignaturas por áreas y componentes.

**Tabla 18 Distribución de las Asignaturas por Áreas y Componentes**

AREAS	COMPONENTES	ASIGNATURAS
FORMACION BÁSICA	Matemáticas	Matemáticas I
		Matemáticas II
		Algebra de Matrices y Programación Lineal
	Estadísticas	Estadística I
		Estadística II

AREAS	COMPONENTES	ASIGNATURAS
FORMACION PROFESIONAL	Administración y Organizaciones	Administración I (Introducción, Planeación y Organización)
		Administración II (Dirección y Control)
		Teorías Generales de la Administración
		Teorías Gerenciales Contemporáneas
		Gerencia del Cambio
		Planeación Estratégica y Prospectiva
		Práctica Empresarial
	Desarrollo Empresarial	Emprendimiento y Empresarismo I
		Emprendimiento y Empresarismo II
		Dinámica Empresarial Regional
		Plan de Negocios
	Economía	Introducción a la Economía
		Microeconomía I
		Microeconomía II
		Macroeconomía
		Economía Colombiana
		Negocios Internacionales
	Contabilidad y Finanzas	Contabilidad General
		Contabilidad de Costos
		Presupuesto y Auditoría
		Gerencia Financiera I
		Gerencia Financiera II
		Matemáticas Financieras
	Producción y Operaciones	Administración de Operaciones
		Gerencia de las Operaciones y la Productividad II
		Gerencia de las Operaciones y la Productividad II
	Mercadeo	Gerencia de Mercadeo I
		Gerencia de Mercadeo II
	Gerencia de Personal	Sociología de las Organizaciones
		Psicología Organizacional
		Gerencia del Talento Humano I
		Gerencia del Talento Humano II
	Informática	Informática
Laboratorio Empresarial I		
Laboratorio Empresarial II		
Laboratorio Empresarial III		
Jurídica	Legislación Laboral	
	Legislación Comercial y Tributaria	
Teoría y Práctica Investigativa	Investigación I	
	Investigación II	
	Investigación III	
	Práctica Investigativa	
Electivas de Énfasis	Electiva I	
	Electivas de Énfasis II	
	Electiva III	
	Electiva IV	

AREAS	COMPONENTES	ASIGNATURAS
FORMACIÓN SOCIO-HUMANÍSTICA	Inglés	Inglés I Inglés II Inglés III Inglés IV Inglés V Inglés VI
	Proyecto Institucional	<b>Formación Socio-Humanística</b> Formación en Humanismo Formación en Cultura Artística y Cultura Física Formación Ciudadana Formación en Problemática de contexto <b>Competencias Básicas</b> Lenguaje y Herramientas Informáticas. Lectura y Producción de Textos I y II

Fuente: Este Estudio

#### 4.3 ELECTIVAS COMPLEMENTARIAS.

El estudiante del Programa de Administración de Empresas, deberá cursar en el transcurso de la carrera un total de cuatro (4) asignaturas electivas Complementarias de dos (2) créditos cada en las siguientes áreas:

- Formación en Humanismo (2 créditos)
- Formación en Cultura Artística y Cultura Física (2 créditos)
- Formación Ciudadana (2 créditos)
- Formación en Problemática de contexto (2 créditos)

Según el acuerdo 057 de 2003. Consejo académico de la Universidad de Nariño, se define la concepción y operatividad del desarrollo de habilidades y Competencias básicas en los Programas de pregrado, y establece:

#### 4.4 COMPETENCIA COMUNICATIVA EN LENGUA MATERNA:

Lectura y Producción de textos I (se cursará antes de iniciar el primer semestre, con una intensidad de 30 horas)

Lectura y Producción de textos II (como asignatura durante el primer semestre, con una intensidad horaria semanal de 2 horas)

Cada curso tendrá el valor de un crédito. El estudiante deberá acreditar los dos (2) niveles de lectura y producción de textos hasta el III Semestre de la carrera.

**Lenguaje y Herramientas Informáticas.** El cual se dictará antes de iniciar cada período académico, con una intensidad total de 60 horas presenciales equivalentes a dos créditos.

El estudiante deberá acreditar el curso hasta el tercer semestre de la carrera, ya sea por la realización y aprobación del mismo o mediante su validación.

#### **4.5 ELECTIVAS DE ÉNFASIS.**

El estudiante de Administración de Empresas deberá cursar cuatro (4) asignaturas electivas, de dos (2) créditos cada una, para un total de ocho (8) créditos, en el área de profundización que el estudiante seleccione, entre las cuales se encuentran: gerencia social, desarrollo empresarial, gerencia estratégica y prospectiva, gestión de la calidad, mercadeo, talento humano, finanzas, gerencia de las operaciones y la productividad, negocios internacionales.

En este sentido el Programa coloca a disposición del estudiante un abanico de posibilidades en cada una de las áreas así:

##### ➤ **Gerencia Social**

- Gerencia Social
- Gerencia Ambiental
- Diseño, Implementación y Evaluación de Proyectos Sociales
- Formulación, Gestión y Evaluación de Proyectos Ambientales
- Economía Solidaria
- Ética y Responsabilidad Social Empresarial
- Producción más Limpia
- Economía Ambiental
- Normas ISO 14000. Sistemas de Gestión Ambiental.
- Responsabilidad Social Empresarial (RSE) Norma ISO 26.000
- Gestión y Planificación Ambiental.
- Administración Pública

##### ➤ **Desarrollo Empresarial**

- Creatividad e Innovación Empresarial
- Simulación Empresarial
- Seminario de Desarrollo Regional
- Oportunidades de Negocios y Fondo Emprender
- Procesos de Cambio y Competitividad
- Historia Empresarial Colombiana
- Historia Empresarial Regional
- Casos Empresariales Reales
- Seminario de Investigación sobre la Dinámica Empresarial Regional
- Sectores Estratégicos y Emergentes en la Economía Nariñense

##### ➤ **Gerencia Estratégica y Prospectiva**

- Competitividad y Estrategia

- Análisis de Entornos
- Planeación Estratégica Avanzada
- Prospectiva Avanzada
- Ejecución, Control y Evaluación de Estrategias
- La Arquitectura de Medición
- Balance Score Card
- Seminario de Gerencia Estratégica
- Planeación Por Escenarios
- Pensamiento Estratégico

➤ **Gestión De La Calidad**

- Gestión de la Calidad
- Normas ISO
- Sistema Integral de Gestión de la Calidad
- Calidad Total
- Mejoramiento Continuo
- Gestión por Procesos
- Justo A Tiempo
- Instrumentación para la Medición y Control de la Calidad
- La Calidad en el Servicio
- Calidad y Calidez en la Gestión del Talento Humano

➤ **Mercadeo**

- Comportamiento del Consumidor
- Nuevo Producto
- Posicionamiento
- Marca Emocional
- Neuromarketing
- Gerencia del Precio
- Gerencia del Producto
- Investigación de Mercados
- Gerencia del MIX de Comunicaciones
- La Estrategia Creativa
- Gerencia de Ventas
- Gerencia de la Distribución

➤ **Talento Humano**

- Administración de Salarios
- Evaluación del Desempeño
- Empoderamiento
- Negociación y Conflictos
- Procesos de Selección de Personal
- Trabajo en Equipo
- Clima Organizacional

- Satisfacción y Motivación en el Trabajo
- El Enfoque Humanístico en la Gerencia del Talento Humano
- El Autoliderazgo

➤ **Finanzas**

- Bolsa de Valores
- Finanzas a Corto Plazo
- Finanzas a Largo Plazo
- Estructura Financiera Colombiana
- Gerencia de Proyectos de Inversión
- Presupuesto Y Finanzas Públicas
- Gerencia del Valor
- Medición y Valoración del Capital Intelectual
- El Balance Social
- Normas Internacionales Contables y Financieras

➤ **Gerencia de las Operaciones y la Productividad**

- Logística de Operaciones
- Control de Calidad de la Producción
- Producción Más Limpia
- Justo a Tiempo
- Planeación Estratégica de la Producción
- Gerencia de la Productividad
- Producción y Gestión Ambiental
- Métodos y Procesos
- Introducción a la Ingeniería Industrial

➤ **Desarrollo Gerencial**

- Gerencia por Valores
- Gerencia por Políticas
- Seminario de Gerencia
- Gerencia de Procesos de Cambio
- Nuevo Paradigma de Liderazgo
- Comunicación Organizacional
- Desarrollo de Habilidades Gerenciales
- Dirección, Motivación y Trabajo en Equipo
- Gerencia del Conflicto
- Aprendizaje Organizacional

Las 62 asignaturas que componen el Plan de Estudios del Programa de Administración de Empresas, se distribuyen así:

- 5 asignaturas que pertenecen al área básica y representan el 8,1% de los créditos;



## 5 INVESTIGACIÓN.

### 5.1 SISTEMA DE INVESTIGACIONES EN LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO

#### 5.1.1 LA INVESTIGACIÓN EN EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL

En primera instancia se aborda el Proyecto Educativo Institucional de la Universidad de Nariño que establece en su artículo 6 lo siguiente:<sup>32</sup>

*“En la Universidad de Nariño se reconocen los vínculos interdisciplinarios que involucran teorizaciones y aplicaciones específicas, de los proyectos de investigación y de las prácticas académicas, dada la interrelación que suscita un fenómeno y la situación abordados. En este sentido, se requiere fortalecer las disciplinas para la profundización y la explicación de la realidad y para el favorecimiento del diálogo interdisciplinario y la generación de nuevos campos de conocimiento y de profesión” (PEI, 2013).*

Como acciones para conseguir tal propósito el PEI contempla:

*“Motivar la creación y fortalecimiento de grupos investigación; elaborar planes estratégicos que conlleven al análisis de las problemáticas de las ciencias en los niveles regional, nacional e internacional; articular redes de investigación que permitan desarrollar proyectos eficientes y de gran impacto; ofrecer la financiación suficiente de los proyectos de investigación; incentivar la difusión de los resultados de las investigaciones ante la comunidad científica regional, nacional e internacional, y en el entorno social y productivo de la región; diseñar planes de cualificación docente en todos los programas académicos de la Universidad, en los niveles de maestría y doctorado, con la inclusión de actores beneficiarios, como el personal de contrato, trabajadores y personal de apoyo académico” (PEI, 2013).*

#### 5.1.2 LA INVESTIGACIÓN EN EL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Adicionalmente en el Plan de Desarrollo Institucional 2008-2020 se contempla la importancia de la investigación en la Universidad de Nariño en los próximos años y se establecen los siguientes principios:<sup>33</sup>

- a) Universalidad: la Universidad de Nariño, abierta a todas las manifestaciones del pensamiento, apoya y promueve la generación, estudio y aplicación de las múltiples formas del conocimiento y saberes y propicia la comunicación académica de carácter amplio e incluyente de las mismas.
- b) Pluralidad: la investigación en la Universidad de Nariño es una instancia académica de estudio y discusión, con respeto a las libertades de conciencia, opinión, información, enseñanza, y aprendizaje.

<sup>32</sup> UNIVERSIDAD DE NARIÑO. Proyecto Educativo Institucional –PEI- de la Universidad de Nariño. Acuerdo 035 de 2013. Disponible en: <http://secretariageneral.udenar.edu.co/archivos/035-PEI.pdf> (Consultado 2/03/2018)

<sup>33</sup> UNIVERSIDAD DE NARIÑO. Plan de Desarrollo 2008-2020.

- c) Equidad: la investigación entendida como esencia y compromiso institucional se llevará a cabo en igualdad de condiciones para todos los grupos de investigación de la Universidad.
- d) Responsabilidad Social: la Universidad de Nariño a través de la Investigación tiene la responsabilidad de promover la producción y apropiación social del conocimiento.
- e) Autonomía: la Universidad de Nariño tiene la facultad de definir y trazar sus políticas para incentivar la investigación como un ejercicio libre de creación de conocimiento.

**Ver Anexo 5.1 Subprogramas de investigación y proyectos o actividades a desarrollar en el Plan de Desarrollo Institucional**

**5.1.3 ESTATUTO DEL INVESTIGADOR DOCENTE**

La Visión de la labor investigativa de la Universidad de Nariño se encuentra implícita en los artículos 1 a 4 del Estatuto del Investigador cuando señala:<sup>34</sup>

- a) La Universidad de Nariño concibe la investigación como un proceso de relevancia social que contribuye al enriquecimiento de la cultura, al avance de la ciencia, al fortalecimiento de la identidad nacional, al análisis y solución de los problemas de su entorno regional, nacional y mundial.
- b) Con base en los principios de libertad, democracia, tolerancia y respeto por la diferencia, la Universidad reconoce la pluralidad conceptual, filosófica y metodológica del quehacer investigativo, en armonía con los postulados propios de la actividad científica.
- c) La actividad investigativa, en todos sus niveles, será el eje del quehacer universitario y el fundamento para la socialización del conocimiento.
- d) La investigación en la Universidad girará, fundamentalmente, alrededor de planes, programas y líneas de investigación

**5.1.4 OBJETIVOS DEL SISTEMA DE INVESTIGACIONES**

Son objetivos del Sistema de Investigaciones de la Universidad de Nariño, los siguientes:<sup>35</sup>

- a) Generar una cultura investigativa que priorice la consolidación de los grupos de investigación existentes y la formación de otros nuevos de carácter interdisciplinario y multidisciplinario, capaces de integrarse a redes nacionales e internacionales en los distintos campos del saber.
- b) Propiciar la formación del talento humano en los máximos niveles en estudios de formación avanzada.

<sup>34</sup>UNIVERSIDAD DE NARIÑO. Vicerrectoría de investigaciones, postgrados y relaciones internacionales. Principios. Disponible en: <http://vipri.udenar.edu.co/investigaciones/principios/> (Consultado 2/03/2018)

<sup>35</sup>UNIVERSIDAD DE NARIÑO. Vicerrectoría de investigaciones, postgrados y relaciones internacionales. Objetivos. UNIVERSIDAD DE NARIÑO. Vicerrectoría de investigaciones, postgrados y relaciones internacionales. Disponible en: <http://vipri.udenar.edu.co/investigaciones/objetivos/> (Consultado 2/03/2018)

- c) Fortalecer la investigación en la Universidad mediante la consolidación y acrecentamiento de los recursos del Fondo de Investigaciones. Se realizarán convenios y se presentarán proyectos a entidades nacionales e internacionales tanto públicas como privadas.
- d) Difundir los resultados de la investigación entre la comunidad académica, nacional e internacional como una política de extensión de la misma.
- e) Fomentar el intercambio de investigadores con instituciones de prestigio nacional e internacional, con el fin de fortalecer y consolidar los procesos investigativos.

#### **5.1.5 ESTRUCTURA ACADÉMICO ADMINISTRATIVA DE LA INVESTIGACIÓN.**

El Sistema de Investigaciones, es un ente autónomo adscrito a la Vicerrectoría de Investigaciones, Postgrados y Relaciones Internacionales que está constituido por:

- a) El Director de Investigaciones
- b) El Comité de Investigaciones
- c) Los Institutos y Centros de Investigación
- d) Los Comités Curriculares y de Investigaciones
- e) Los grupos de investigadores
- f) Los Investigadores
- g) Un Subsistema de Publicaciones y difusión

Los Centros de Investigación de la Universidad son dependencias adscritas al Sistema de Investigaciones y tienen como misión la consolidación de Programas y Líneas de Investigación. Los Centros de Investigación de la Universidad son creados mediante acuerdos del Consejo Superior Universitario, por recomendación del Comité de Investigaciones. Los proyectos de creación son presentados al Comité de Investigaciones por los Grupos de Investigación, las unidades académicas o las Facultades que consideren necesario la consolidación de líneas de investigación de carácter interdisciplinario o transdisciplinario y que puedan mostrar su capacidad de gestión para la obtención de recursos financieros

#### **5.1.6 COMITÉ DE INVESTIGACIONES**

Actualmente el comité se conforma por los siguientes integrantes:

- ✓ Integrantes del Comité:
- ✓ Elizabeth Ojeda Rosero - Presidenta
- ✓ Nelson Torres Vega - Representante del área de Ciencias Humanas
- ✓ Fredy Villalobos Galvis - Representante del área de Ciencias Humanas
- ✓ Giraldo Javier Gómez - Representante del área de Ciencias Humanas
- ✓ Oscar Checa Coral - Representante del área de Ciencias Naturales
- ✓ Silvio Ricardo Timaran - Representante del área de Ciencias Naturales
- ✓ María Constanza Cabrera - Secretaria

Son funciones del Comité de Investigaciones, las siguientes:<sup>36</sup>

- a) Diseñar y estructurar políticas, planes y estrategias tendientes al fomento, articulación y promoción de la investigación, en la Universidad de Nariño
- b) Apoyar la conformación y desarrollo de grupos y centros de investigación.
- c) Organizar los Programas de Capacitación a nivel de pasantías, teniendo en cuenta las líneas de investigación y las prioridades institucionales.
- d) Presentar y recomendar al Honorable Consejo Superior el presupuesto del Sistema de Investigaciones.
- e) Establecer, impulsar y coordinar las diferentes actividades investigativas que se generen en la Universidad, conforme al Proyecto Institucional Universitario.
- f) Designar los evaluadores de los proyectos e informes finales de las investigaciones.
- g) Aprobar los proyectos e informes parciales y finales de las investigaciones, previo concepto de los Comités Curriculares y de Investigaciones.
- h) Asignar los recursos destinados a financiar la investigación.
- i) Aprobar la adscripción de los investigadores a las diferentes categorías.
- j) Garantizar la divulgación de los resultados de la investigación a través del Subsistema de Publicaciones y Difusión.
- k) Evaluar anualmente el desempeño del Sistema de Investigaciones y de sus miembros.
- l) Revisar los presupuestos de los proyectos y aprobar su financiación.
- m) Proponer líneas interinstitucionales pertinentes al entorno sociocultural, regional y nacional.
- n) Presentar ante el Sr. Rector la terna para el nombramiento del Director del Sistema de Investigaciones.
- o) Inscribir las líneas de investigación que se generen en la Universidad.

### 5.1.7 NORMATIVIDAD

A continuación, se menciona la información respecto a la reglamentación que orienta la investigación en la Universidad de Nariño:

**Tabla 19 Reglamentación investigación en la Universidad de Nariño**

Nombre	Acuerdo	Anexo
Estatuto del investigador Universidad de Nariño	027 del 2000	Anexo 5.1.7.1. Estatuto del Investigador Udenar
Reglamentación de los estados de proyectos de investigación presentados al sistema de investigaciones.	079 de 2017	Anexo 5.1.7.2. Reglamentación de los estados de proyectos de investigación presentados al sistema de investigaciones.

<sup>36</sup>UNIVERSIDAD DE NARIÑO. Vicerrectoría de investigaciones, postgrados y relaciones internacionales. Comité de Investigaciones. Disponible en: <http://vipri.udenar.edu.co/investigaciones/comite-de-investigaciones/> (Consultado 2/03/2018)

Comité de ética de investigaciones	Resolución 3052 de 2010	Anexo 5.1.7.3. Comité de ética de investigaciones
Concurso de tesis y/o trabajos de grado y se reglamenta dicho concurso.	069 de 2004	Anexo 5.1.7.4. Acuerdo 069 de 2004
Reglamentación y el Calendario de la Convocatoria anual para conformar un banco de proyectos docentes.	050 de 2017	Anexo 5.1.7.5. Acuerdo 050 de 2017
Las Comisiones de estudio, académicas, administrativas y de Investigación Post-Doctoral	Artículo 61 Estatuto docente modificado por Acuerdo 008 de 2015	Anexo 5.1.7.6. Acuerdo 008 de 2015
Por el cual se reglamenta la labor académica de los docentes de la Universidad de Nariño, que se aplicará a partir del Semestre A de 2003.	022 de 2003	Anexo 5.1.7.7. Acuerdo 022 de 2003

**Fuente: Vicerrectoría de investigaciones, postgrados y relaciones internacionales. (2018).**

El Estatuto del Investigador en su Título I establece los principios, objetivos y estructura del Sistema de Investigaciones de la Universidad de Nariño, el cual será descrito en el ítem correspondiente a la estructura académico administra. En el Título II del Estatuto del Investigador se definen las distintas categorías de los investigadores en la Universidad de Nariño y los requisitos para cada una de ellas.

En el Título III se definen los estímulos para los investigadores de cada categoría, bien sea en descarga académica o en remuneración económica. Aquí, se establecen los estímulos para los docentes de acuerdo a las categorías que como investigadores hayan adquirido, las cuales van desde la categoría A, donde se sitúan los investigadores consagrados, que posean título de doctorado, al menos dos libros publicados en los últimos seis años y con artículos en revistas indexadas, hasta la categoría E donde están clasificados los docentes que se inician en la actividad científica y cuyos requisitos son estar escalafonado y participar en un proyecto de investigación vigente.

En consecuencia, los estímulos a la actividad investigativa van desde la dedicación exclusiva a la investigación con un incremento del 10% en el salario, hasta la reducción de la labor docente a las tres cuartas partes para quienes correspondan al nivel E.

#### **5.1.8 SISTEMA DE INFORMACIÓN VIPRI**

En este sistema se recopila y gestiona la información correspondiente a la investigación de la Universidad de Nariño. Aquí, los investigadores y público en general pueden

encontrar información sobre todos los proyectos inscritos en convocatoria o registrados para obtener aval institucional, así como de los investigadores y grupos de investigación de nuestra Universidad. Además, los usuarios registrados pueden gestionar la información correspondiente a sus proyectos, tal como registro o inscripción, evaluación, revisión de sugerencias, solicitudes de gasto, compromisos, estado financiero, presentación de informes y registro de datos para acceder a categoría como investigador.

Mayor información: <http://sisinfovipri.udenar.edu.co/>

### **5.1.9 SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN**

A partir del año 2010 la Universidad de Nariño forma parte de la Red COLSI como red colombiana de semilleros de investigación, participando en diferentes eventos a nivel Regional, Nacional e Internacional con los diferentes Semilleros pertenecientes a los diferentes programas ofrecidos en la Institución. La labor que desarrolla RedColSi tiene una gran importancia, ya que como el mismo concepto lo indica, los Semilleros de Investigación son espacios donde se cultivan y forman los futuros Investigadores y científicos del país, agrupando a jóvenes estudiantes que tienen vocación e interés investigativo en común y abriendo para ellos mejores oportunidades de estudio, experimentación y práctica. Los Semilleros cuentan con el respaldo de la Universidad de Nariño.

### **Anexo 5.2 Estatutos semilleros de investigación**

#### **5.1.10 BASES DE DATOS RELACIONADAS A LA INVESTIGACIÓN**

Actualmente la Universidad de Nariño tiene suscripción a las siguientes bases de datos:

- a) EBSCO HOST: Compuesta con 14 bases de datos de información multidisciplinaria y especializada en diversas áreas del conocimiento. Se tiene además acceso a eBooks Academic Suscription Collection con más de 91.000 libros electrónicos.
- b) SCIENCE DIRECT: Es una base de datos multidisciplinaria que ofrece artículos en texto completo escritos por investigadores de renombre internacional. Se tiene acceso a revistas científicas Elsevier con más de 12 millones de artículos en las áreas científica, tecnológica y médica, representando aproximadamente 25% de la producción científica mundial.
- c) SCOPUS: Es la base de datos más grande de resúmenes y citas de literatura revisada por pares, con herramientas bibliométricas para poder rastrear, analizar y visualizar investigaciones. Contiene más de 22,000 títulos de más de 5,000 editoriales de todo el mundo en los campos de la ciencia, tecnología, medicina, ciencias sociales y artes y humanidades. Scopus tiene más de 55 millones de registros que datan de 1823, el 84% de éstos contienen referencias que datan de 1996.
- d) Multilegis: Contiene información jurídica especializada y actualizada en todas las áreas del derecho.
- e) Ambientalex: Información científica y técnica, guías ambientales, mapas, noticias ambientales, revistas, etc.

- f) LEGISCOMEX: Es una herramienta que ofrece acceso a la información integral de ABC de Comercio, Mercados, Inteligencia Comercial, Integración Económica, legislación, logística y transporte.
- g) Architecture Open Library: Este recurso dispone de 360 e-books en su edición en inglés, 260 e-books edición en español y 120 e-books en francés. Estos e-books muestran el análisis en todo detalle de más de 6.000 obras arquitectónicas de más de 2.500 arquitectos de todo el mundo, tanto de renombre como emergentes.
- h) NaxosMusic Library: Catálogos completos o grabaciones seleccionadas de más de 800 etiquetas como BIS, Capriccio, Chandos, CPO, CSO Resound, Decca, Deutsche Grammophon, Erato, Dynamic, Finlandia, Grand Piano, HänsslerClassic, HarmoniaMundi, Hungaroton, LSO Live, Marco Polo, Naïve, Naxos, Filarmónica de Nueva York, Nimbu, Nonesuch, Ondine, Orfeo, PentaTone, RCA Records, Sony Classical, Supraphon, Teldec, Universal Classics, VanguardClassics, Warner Classics, Warner Classics - Parlophone (ex Clásicos de EMI) y muchos más.

En seguida se presenta una tabla donde se resume la cantidad de consultas realizadas mediante el uso de las bases de datos mencionadas anteriormente:

**Tabla 20 Estadísticas de consulta de bases de datos 2013-2017**

BASE DE DATOS	2013	2014	2015	2016	2017
Ebsco – Búsquedas	s.i.*	124.345	153.585	159.593	54.496
Ebsco – Acceso archivos en formato completo	s.i.*	12.871	11.194	13.657	22.408
Multilegis - Consultas	s.i.*	6.410	10.604	15.934	21.259
Búsquedas en Science Direct	s.i.*	s.i.*	s.i.*	2.753	2.112
Science Direct - Acceso a archivos completos (open source y pagados)	s.i.*	s.i.*	s.i.*	2.264	3.696
Science Direct - Artículos descargados	s.i.*	s.i.*	s.i.*	299	406
Búsquedas en Scopus	s.i.*		s.i.*	1.876	5.076
Ambientalex - Consultas	s.i.*	774	7.704	15.576	10.735
leyexinfo	s.i.*	s.i.*	7.704	8.470	32.577
Legiscomex – Consultas	s.i.*	4162	4796	3143	655
Vlex - Sesiones, documentos vistos y búsquedas	s.i.*	1068	2716	532	NO RENOVADA
Virtual Pro - Consulta y documentos vistos	s.i.*	47	488	809	390

**Fuente: Biblioteca Alberto Quijano Guerrero (2018).**

s.i.\* Sin información de datos de consulta, dado que para esos años no se contaba con la suscripción a estos recursos.

Nota: Las bases de datos Naxos Music Library, Architecture Open Library y LEGISCOMEX se encuentran activas desde este año por tal motivo no hay estadísticas

En seguida se adjunta una invitación donde se muestra la continua preocupación de la Universidad por la cualificación en las herramientas investigativas de los docentes:

### Figura 3 Invitación Jornada De Difusión Y Capacitación De Base De Datos Proquest



#### 5.1.11 GRUPOS DE INVESTIGACIÓN UNIVERSIDAD DE NARIÑO

Los grupos de investigación de la Universidad de Nariño, a través de sus proyectos y actividades de investigación, aportan al desarrollo de la región, y a la generación de conocimiento. A continuación, se detalla el comportamiento histórico de la clasificación de los grupos:

**Tabla 21 Clasificación Histórica Grupos de Investigación Universidad de Nariño**

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Grupos Categorizados</b>	6	12	13	14	24	45	45	44	0	45	47	54	55	55
<b>Grupos Reconocidos</b>	11	14	14	14	28	51	51	57	57	50	48	56	58	58
<b>Grupos Inscritos o Registrados</b>	52	64	71	71	78	81	94	94	101	85	65	72	62	70

Fuente: Sistema de información VIPRI (2018-1).<sup>37</sup>

**Tabla 22 Grupos de investigación clasificados y reconocidos en COLCIENCIAS a 2016**

Clasificación					Reconocidos	Total
A1	A	B	C	D		
1	2	12	35	4	2	56

Fuente: Vicerrectoría de Investigaciones Postgrados y Relaciones Internacionales/ VIPRI. Fecha de corte. Octubre de 2016

**Tabla 23 Financiación de proyectos de investigación docente por convocatoria periodo 2012 – 2016**

Año	Proyectos presentados	Proyectos aprobados	Recursos asignados(\$)
2012	80	62	753.946.441
2013	82	43	771.049.803
2014	70	45	776.653.712
2015	81	39	661.000.000
2016	87	47	852.085.015

Fuente: Vicerrectoría de Investigaciones Postgrados y Relaciones Internacionales / VIPRI

**Tabla 24 Financiación de proyectos de trabajos de grado / tesis, periodo 2012 - 2016**

Año	Proyectos presentados	Proyectos aprobados	Recursos asignados(\$)
2012	26	23	112.871.304
2013	51	23	113.668.254
2014	22	17	91.457.437
2015	6	5	31.919.120
2016	8	8	59.166.767

Fuente: Vicerrectoría de Investigaciones Postgrados y Relaciones Internacionales / VIPRI

**Tabla 25 Financiación de Proyectos de investigación estudiantil, periodo 2012 – 2016**

Año	Proyectos presentados	Proyectos aprobados	Recursos asignados(\$)
2012	33	20	33.624.300
2013	14	5	12.970.600
2014	16	14	37.957.033
2015	14	10	34.617.000
2016	9	6	21.305.991

Fuente: Vicerrectoría de Investigaciones Postgrados y Relaciones Internacionales / VIPRI

<sup>37</sup> SISTEMA DE INFORMACIÓN VIPRI. Líneas de investigación. Disponible en: <http://sisinfvipri.udenar.edu.co/consultarGrupos> (Consultado 1/03/2018)

**Tabla 26. Proyectos financiados por el Sistema General de Regalías, periodo 2016 – 2014**

Año	Proyectos Aprobados	Valor (\$)
2012	4	7.900.648.725
2013	3	9.243.029.151
2014	1	6.236.031.543
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>23.379.709.419</b>

Fuente: Vicerrectoría de Investigaciones Postgrados y Relaciones Internacionales / VIPRI

## 5.2 LA INVESTIGACIÓN EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS - FACEA

### 5.2.1 LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN EN LA FACEA

La Universidad de Nariño cuenta aproximadamente con 277 líneas de investigación registradas de las cuales 14 pertenecen a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas dentro de las que se encuentran 3 del Programa de Administración de Empresas:

**Tabla 27 Líneas de investigación Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas**

Nombre de Línea	Docente Investigador	Grupo	Programa
Desarrollo Regional	Julián Sabogal	Desarrollo Regional – IDER	Economía
Desarrollo Regional - Coyuntura Económica y Social	Edinson Ortiz Benavides	Coyuntura económica y social CES	Economía
Análisis del entorno Internacional (FS)	Manuel Iván Ortiz Ramos	Frontera Sur	Comercio Internacional
Desarrollo Regional (FS)	Manuel Iván Ortiz Ramos	Frontera Sur	Comercio Internacional
Economía de Frontera	Manuel Iván Ortiz Ramos	Frontera Sur	Comercio Internacional
Teoría Administrativa (GIADEM)	Carlos Arturo Ramírez Gómez	Grupo de investigación en Administración de Empresas – GIADEM	Administración de Empresas
Gestión y Desarrollo Humano Sostenible (GIADEM)	Carlos Arturo Ramírez Gómez	Grupo de investigación en Administración de Empresas –	Administración de Empresas

			GIADEM	
Dinámica Empresarial (GIADEM)	Carlos Arturo Ramírez Gómez	Grupo de investigación en Administración de Empresas - GIADEM		Administración de Empresas
Contabilidad, profesión y sociedad	Carlos Andrés Pantoja Ruano	REPCONTA		Contaduría Pública
Contabilidad Financiera Internacional	Carlos Andrés Pantoja Ruano	REPCONTA		Contaduría Pública
Contabilidad Pública o Gubernamental	Carlos Andrés Pantoja Ruano	REPCONTA		Contaduría Pública
Control y aseguramiento	Carlos Andrés Pantoja Ruano	REPCONTA		Contaduría Pública
Impuestos nacionales y territoriales	Carlos Andrés Pantoja Ruano	REPCONTA		Contaduría Pública
Ética profesional y Educación contable	Carlos Andrés Pantoja Ruano	REPCONTA		Contaduría Pública
Grupo de Investigación de Cadena de Suministro, Administración de Operaciones, Logística y proceso Industriales	Camilo Osejo	Grupo de Investigación de Cadena de Suministro, Administración de Operaciones, Logística y proceso Industriales S.O.L		Administración de Empresas

Fuente: Sistema de información VIPRI (2018-1).<sup>38</sup>

## 5.2.2 GRUPOS DE INVESTIGACIÓN EN LA FACEA

Al respecto la situación actual de los grupos de investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas es la siguiente:

**Tabla 28 Clasificación actual de los grupos de investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas**

Grupo	Director	Departamento	Fecha de creación	Clasificación en Colciencias
Grupo de investigación en	Carlos Arturo Ramírez	Administración de Empresas	2012/03/01 Reactivado en	Registrado

<sup>38</sup> SISTEMA DE INFORMACIÓN VIPRI. Líneas de investigación. Disponible en: <http://sisinfovipri.udenar.edu.co/consultarLineas?AspxAutoDetectCookieSupport=1> (Consultado 1/03/2018)

Administración de Empresas – GIADEM	Gómez		el 2015	
Desarrollo Regional - IDER	Julio Cesar Riascos	Economía	2000/02/01	Categoría C
Coyuntura económica y social CES	Edinson Ortiz Benavides	Economía	2007/11/01	Categoría C
Frontera Sur	Manuel Iván Ortiz Ramos	Comercio Internacional y Mercadeo	2007/01/01	Categoría C
REPCONTA	Carlos Andrés Pantoja Ruano	Administración de Empresas	2016/11/01	Registrado
Grupo de Investigación de Cadena de Suministro, Administración de Operaciones, Logística y proceso Industriales S.O.L	Camilo Osejo	Administración de Empresas	2017/06/12	Registrado

Fuente: Sistema de información VIPRI (2018-1).<sup>39</sup>

### 5.2.3 CENTRO DE ESTUDIOS DE DESARROLLO REGIONAL CEDRE<sup>40</sup>

El Centro de Estudios de Desarrollo Regional y Empresarial – CEDRE – fue creado el 26 de octubre de 1998 mediante Acuerdo No. 054 expedido por el Consejo Superior de la Universidad de Nariño. El CEDRE se encuentra adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas – FACEA y desde su concepción, es considerado como un núcleo que aglutina capacidades, competencias, recursos y propósitos direccionados hacia el mejoramiento de las condiciones de vida de la población nariñense, apoyado en los recursos calificados de la Universidad de Nariño, y eventualmente, de otras instituciones comprometidas con la región, o con el estudio de los problemas regionales.

La principal línea de investigación del CEDRE es el desarrollo regional. Con diversas instituciones ha abordado a lo largo de su trayectoria, temáticas con alto nivel como desarrollo rural, sistema de cuentas económicas, economía laboral, género, prospectiva laboral, planificación local y regional, emprendimiento, entre otras. El CEDRE brinda la logística disponible, la asesoría y el acompañamiento profesional para que los estudiantes tanto de los Programas de la FACEA (economía, administración de empresas, mercadeo, comercio internacional y contaduría pública) como de otras facultades, para que puedan desarrollar sus trabajos de grado. También acoge a pasantes y jóvenes investigadores para que desarrollen investigaciones pertinentes con el desarrollo regional y local.

<sup>39</sup> SISTEMA DE INFORMACIÓN VIPRI. Líneas de investigación. Disponible en: <http://sisinfovipri.udenar.edu.co/consultarGrupos> (Consultado 1/03/2018)

<sup>40</sup> CENTRO DE ESTUDIOS DE DESARROLLO REGIONAL. Quiénes somos. Disponible en: <http://cedre.udenar.edu.co/quienes-somos/> (Consultado 1/03/2018)

El CEDRE brinda la logística disponible, la asesoría y el acompañamiento profesional para que los estudiantes tanto de los Programas de la FACEA (economía, administración de empresas, mercadeo, comercio internacional y contaduría pública) como de otras facultades, para que puedan desarrollar sus trabajos de grado. También acoge a pasantes y jóvenes investigadores para que desarrollen investigaciones pertinentes con el desarrollo regional y local.

Se resalta el proyecto denominado "Plan de fortalecimiento de la competitividad en mipymes del sector industrial manufacturero del municipio de Pasto" en el año 2013 del cual participaron docentes del programa de Administración (Rosa María Paz Gamboa en su momento vinculada a la institución) así como también de estudiantes como coinvestigadores (Adriana Carolina Galeano Cáez, Arley Hernán Mora Ortega, Stefanía Albornoz Muñoz y Ludy Yelud López Salazar). El propósito de este estudio fue mejorar la capacidad competitiva de las empresas y fomentar la creación de nuevos puestos de trabajo. Este documento está conformado por cuatro capítulos, que reflejan las características económicas y empresariales que rodean la actividad manufacturera en las micro, pequeñas y medianas empresas en el municipio de Pasto y, a su vez, analizan el desempeño interno para identificar las principales estrategias que permitan mejorar la competitividad de este sector.

El CEDRE en armonía con el Plan de Desarrollo de la Universidad de Nariño 2008 – 2020 contribuye a promover el desarrollo de la investigación y la inserción de la universidad en las redes mundiales de conocimiento y en la asunción de los problemas del entorno como un espacio de conocimiento, así como en la identificación de soluciones desde su competencia investigadora. Mediante el artículo 2 del Acuerdo No. 127 de diciembre 15 de 2014, se precisó la denominación del centro, quedando como Centro de Estudios de Desarrollo Regional – CEDRE.

### **Misión**

El CEDRE contribuye al desarrollo humano, integral y sostenible de la región mediante su acción de docencia, investigación y proyección social.

### **Objetivo General**

Contribuir al desarrollo humano, integral y sostenible del área de influencia (andina, pacífica y amazónica), que permita el desarrollo de la capacidad de análisis de la comunidad académica en lo referente a sus características, problemas y potencialidades, y a la identificación de alternativas para mejorar el nivel y calidad de vida de la población.

### **Objetivos Específicos**

- ✓ Articular las diferentes actividades del CEDRE con las iniciativas investigativas que se generen en los programas de pregrado y postgrado de la FACEA y en las unidades académicas: Centro de Inteligencia de Mercados, Laboratorio Empresarial, Unidad de Emprendimiento y Revista Tendencias.
- ✓ Gestionar, evaluar, ejecutar y realizar procesos de interventoría y consultoría en proyectos de interés regional y nacional.
- ✓ Contribuir con sus proyectos de investigación a la construcción de propuestas de desarrollo, en asocio con los grupos de investigación adscritos al CEDRE, con

otros grupos de investigación internos y externos a la Universidad, con las unidades académicas de la FACEA y de la Universidad y con entidades públicas y privadas, en cada una de las áreas respectivas de su influencia en la región.

- ✓ Identificar los problemas y las potencialidades de la región para direccionar sus actividades hacia la formulación de alternativas innovadoras
- ✓ Prestar servicios de extensión social a la comunidad en general en las modalidades de educación continuada en las disciplinas de su competencia.
- ✓ Asesorar y orientar la estructuración de proyectos de investigación que surjan de los programas y unidades académicas de la FACEA.
- ✓ Difundir las iniciativas investigativas y de proyección social que surjan de las unidades académicas y de los grupos de investigación de la FACEA en los diferentes medios de comunicación oral y escrita.
- ✓ Estimular la estructuración de proyectos, la creación de nuevos grupos y semilleros de investigación, y la participación de docentes y estudiantes en eventos investigativos a nivel regional, nacional e internacional que tengan que ver con su fortalecimiento, desarrollo e intercambios en materia de investigación.
- ✓ Impulsar la adscripción de los grupos y proyectos de investigación al Sistema General de Investigaciones de la Universidad de Nariño, Colciencias y otros.
- ✓ Responder a las demandas institucionales públicas, privadas y de cooperación internacional de proyectos de interés regional y nacional.
- ✓ Contribuir al alcance de los objetivos misionales de la Universidad de Nariño a través de la acción efectiva y eficiente de la Unidad Especializada en Proyectos Estratégicos.
- ✓ Gestionar y canalizar recursos internos y externos para el cumplimiento de su misión y objetivos.

### **Experiencia<sup>41</sup>**

El CEDRE desde su creación da inicio a su labor investigativa con el proyecto denominado "Cuentas Económicas Regionales" cuyo objetivo inicial era construir el Sistema de Cuentas Económicas del Departamento de Nariño. Esta iniciativa fue ejecutada con el apoyo técnico del CORPES de Occidente y el apoyo financiero de la Universidad de Nariño y la Gobernación del Departamento de Nariño; dos años más tarde la Universidad de Nariño acoge completamente este proyecto y lo desarrolló hasta el año 2006, fecha en la que se extinguió la financiación.

Indiscutiblemente, una de las fortalezas del CEDRE ha sido la construcción del Sistema de Cuentas Económicas. Mediante convenio celebrado entre la Universidad de Nariño y el Municipio de Pasto el CEDRE implementó el Sistema de Cuentas Económicas del Municipio de Pasto en el periodo 2005 – 2010. En el periodo 2000 – 2005 el CEDRE en convenio con el Municipio de Pasto, desarrolla la investigación social participativa e interdisciplinaria con la formulación de los planes indicativos de desarrollo de algunos Corregimientos y de la Comuna 10 de este municipio.

---

<sup>41</sup>CENTRO DE ESTUDIOS DE DESARROLLO REGIONAL. *Nuestra experiencia*. Disponible en: <http://cedre.udenar.edu.co/nuestra-experiencia/> (Consultado 1/03/2018)

De esta experiencia surge la formulación de la Política Pública de Empleo en el Municipio de Pasto y la creación del Observatorio Regional del Mercado de Trabajo de Nariño, el cual en la actualidad se encuentra adscrito a la Red ORMET a nivel nacional. A lo largo de su trayectoria investigativa, el CEDRE ha formado alianzas con diferentes entidades del orden local, regional, nacional e internacional. Actualmente participa en varios espacios institucionales como la Mesa Local de Empleo de Pasto, el Comité de Inclusión Productiva, la Red Ormet, la Subcomisión Departamental de Concertación de Políticas Salariales y Laborales, entre otros.

Algunos de los proyectos que ha adelantado el CEDRE en los últimos años son los siguientes:

**Tabla 29 Listado de proyectos adelantados por el CEDRE**

<b>Año</b>	<b>Nombre del Proyecto</b>	<b>Entidad que apoyo la investigación</b>
2016	Fortalecimiento y acompañamiento técnico al territorio de Nariño en el marco del proyecto 95130 Desarrollo y Mercado Laboral.	Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD
2015	Estudio perfiles ocupacionales requeridos por el sector empresarial de Ipiales	Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD
2014	Fortalecimiento de la estrategia de regionalización de la Universidad de Nariño	Ministerio de Educación Nacional
2014	Estrategias de inclusión productiva para personas en situación de pobreza y vulnerabilidad en la zona urbana del municipio de Pasto.	Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD
2013	Brechas de género en el mercado de trabajo de Pasto	Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD
2013	Plan de fortalecimiento de la competitividad en mipymes del sector industrial manufacturero del municipio de Pasto.	Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD
2013	Bases para una política de desarrollo rural en el departamento de Nariño.	Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD
2013	Estudio prospectivo laboral cualitativo del cultivo de la papa en el Departamento de Nariño	Organización Internacional del Trabajo - OIT
2012	Estudio del mercado de licores en el departamento de Nariño	Gobernación de Nariño

Fuente: CEDRE (2018).<sup>42</sup>

<sup>42</sup>CENTRO DE ESTUDIOS DE DESARROLLO REGIONAL. *Nuestra experiencia*. Disponible en: <http://cedre.udenar.edu.co/nuestra-experiencia/> (Consultado 1/03/2018)

## Listado de Publicaciones

- Diagnóstico socioeconómico y de mercado de trabajo (2012).

Disponible en: <http://cedre.udenar.edu.co/portfolio/diagnostico-socioeconomico-y-de-mercado-de-trabajo/>

- Cuentas económicas del municipio de Pasto 2005-2010p (2012).

Disponible en: <http://cedre.udenar.edu.co/portfolio/cuentas-economicas-del-municipio-de-pasto/>

- Brechas de género en el mercado de trabajo de Pasto (2013)

Disponible en: <http://cedre.udenar.edu.co/portfolio/brechas-de-genero-en-el-mercado-de-trabajo-de-pasto/>

- Plan de fortalecimiento de la competitividad en Mipymes del sector industrial manufacturero del municipio de Pasto (2013)

Disponible en: <http://cedre.udenar.edu.co/portfolio/plan-de-fortalecimiento-de-la-competitividad-en-mipymes-del-sector-industrial-manufacturero-del-municipio-de-pasto/>

- Bases para una política de desarrollo rural para el departamento de Nariño (2013)

Disponible en: <http://cedre.udenar.edu.co/portfolio/bases-para-una-politica-de-desarrollo-rural-para-el-departamento-de-narino/>

- Estudio prospectivo laboral cualitativo del cultivo de la papa en el departamento de Nariño - Colombia (2013)

Disponible en: <http://cedre.udenar.edu.co/portfolio/estudio-prospectivo-laboral-cualitativo-del-cultivo-de-la-papa-en-el-departamento-de-narino-colombia/>

- Estrategias de inclusión productiva para personas en situación de pobreza y vulnerabilidad en la zona urbana del municipio de Pasto (2014)

Disponible en: <http://cedre.udenar.edu.co/portfolio/estrategias-de-inclusion-productiva-para-personas-en-situacion-de-pobreza-y-vulnerabilidad-en-la-zona-urbana-del-municipio-de-pasto/>

- Fortalecimiento de la estrategia de regionalización de la Universidad de Nariño (2014)

Disponible en: <http://cedre.udenar.edu.co/portfolio/fortalecimiento-de-la-estrategia-de-regionalizacion-de-la-universidad-de-narino/>

### Ver Anexo 5.2.3.1 Imágenes de publicaciones y reconocimiento CEDRE.

#### Alianzas estratégicas regionales:

- ✓ Sena - Regional Nariño

- ✓ Dane
- ✓ Cámara de Comercio de Pasto
- ✓ Cámara de Comercio de Ipiales
- ✓ Acopi - Nariño
- ✓ Municipio de Pasto
- ✓ Gobernación del Departamento de Nariño
- ✓ Caja de Compensación Familiar de Nariño -Comfamiliar de Nariño
- ✓ Ministerio del Trabajo
- ✓ Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo -PNUD

#### **Espacios interinstitucionales de interacción (ORMET NARIÑO)**

- ✓ Mesa Local de Empleo de Pasto
- ✓ Comité de Inclusión Productiva del Municipio de Pasto
- ✓ Mesa Departamental de Empleo de Nariño
- ✓ Red Binacional de Cámaras de Comercio
- ✓ Comisión de Regulación de Políticas Salariales
- ✓ Mesa de Acompañamiento al Programa de Vivienda Gratuita
- ✓ Red Ormet
- ✓ Viagraotc
- ✓ Comité Asesor de Proyectos Investic
- ✓ Comisión Regional de Competitividad de Nariño
- ✓ Consejo Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación de Nariño

#### **Servicios**

- ✓ Capacitación, formación y entrenamiento.
- ✓ Espacio institucional para investigaciones aplicadas y pasantías.
- ✓ Asesoría y acompañamiento a jóvenes investigadores, tesis y pasantes.
- ✓ Consulta de investigaciones realizadas y libros en las áreas de interés del centro.
- ✓ Consultoría y asesoría especializada.

Disponible en: <http://cedre.udenar.edu.co/portfolio/plan-de-fortalecimiento-de-la-competitividad-en-mipymes-del-sector-industrial-manufacturero-del-municipio-de-pasto/>

Mayor información: <http://cedre.udenar.edu.co/>

**Ver Anexo 5.2.3.2 Acuerdo 127 de 2014 sobre Reestructuración CEDRE.**

**Ver Anexo 5.2.3.3. Acuerdo 054 de 1998 por el cual se crea el CENTRO DE ESTUDIOS DE DESARROLLO REGIONAL Y EMPRESARIAL CEDRE.**

#### **5.2.4 INVESTIGACIONES INTERDISCIPLINARIAS DE DOCENTES Y ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS:**

Los siguientes trabajos enlistados presentan como investigadores y co-investigadores a estudiantes y docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas FACEA

**Tabla 30 Trabajos Interdisciplinario Con Otros Grupos De Investigación. Mayo de 2018**

N°	Título de la Investigación	Investigadores	Grupo de Investigación
1	Investigación Adscrita al Grupo CES Titulada: "Estudio de personalidad de los gerentes de 12 empresas con "Goodwill" en la ciudad de Pasto"	María Camila Díaz María Alejandra Castillo Jorge Alejandro López	Grupo de Investigación Coyuntura Económica y Social CES
2	Investigación Adscrita al Grupo IDER Titulada: "Caracterización del potencial comercial de las propuestas artísticas generadas en el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto y análisis de los modelos legales para la protección de la propiedad intelectual asociada"	Docente Wilson Revelo Docente Miriam Flórez Leidy Guacales Andrés Cerón (CEDRE)	Grupo de Investigación IDER
3	Investigación Adscrita al Grupo GALERAS.NET Titulada: "Fénix – Software de Apoyo para la Implementación de Balanced Scorecard en Unidades Académicas y Administrativas de la Universidad de Nariño"	Docente Carlos Arturo Ramírez Gómez Ingrid Brigitt González Muñoz Docente Ingeniería de Sistemas Luis Obeymar Estrada Sapuyes	Grupo GALERAS.NET
4	Investigación Adscrita al Grupo GIADEM Titulada: "Articulación De Los Sistemas De Calidad, CNA Y Normas NTC - ISO 9001 Mediante Cuadro De Mando Integral Para El Programa De Administración De Empresas De La Universidad De Nariño"	Fernando Javier Tepud (Ingeniería de Sistemas) Oscar Dario Paz Benavides (Ingeniería de Sistemas) Fausto Alirio Jojoa Ortiz (Ingeniería de Sistemas)	Grupo GIADEM
5	Investigación Adscrita al Grupo CES Titulada: "Análisis Prospectivo de las características competitivas en la producción cafetera de la población desplazada del municipio de	Carolina Saavedra	Grupo de Investigación Coyuntura Económica y Social CES

	Chachagui, corregimiento Sanchez 2017"		
6	Investigación Adscrita al Grupo CES Titulada: "Análisis Prospectivo de las manifestaciones empresariales del sector artesanal en el valle de Sibundoy: comunidades indígenas Camentsa e Inga.	María Alejandra Suarez	Grupo de Investigación Coyuntura Económica y Social CES
7	Investigación Adscrita al Grupo CEDRE Titulada: "Identificación del Nivel de Uso y apropiación de Tecnologías de la Información y la comunicación de TICs, en el desempeño de las operaciones empresariales de Mipymes del sector industrial manufacturero del municipio de Pasto en el año 2017"	Jhon Delgado Garcia FernadaGetial Jairo Ivan Hidalgo Santiago Jaramillo Angela Pantoja Jairo Taques Liliana Zambrano José Luis Rodríguez	Grupo de Investigación con CEDRE
8	"TENDENCIAS DE LA ADMINISTRACION DESDE LAS FACULTADES Y PROGRAMAS DE ADMINISTRACIÓN ADSCRITOS A ASCOLFA CAPITULO SUROCCIDENTE"	Docente Carlos Arturo Ramírez Gómez José Luis Duque (CEIDER) Martha Sandino (Escuela Nacional del Deporte) Wilson Noé Garcés Aguilar (Corp Universitaria Autónoma del Cauca) Ramiro Parra Hernández (Grupo Investigación GIGA) María del Pilar Franco (Institución Universitaria Antonio José Camacho) Giovanni Arturo López (Universidad Tecnológica de Pereira) Estudiante Juan Camilo Gaviria	Grupo GIADEM en consorcio con CEIDER (Investigador Principal), Escuela Nacional del Deporte, Corp Universitaria Autónoma del Cauca, Grupo Investigación GIGA, Institución Universitaria Antonio José Camacho y la Universidad Tecnológica de Pereira.

**Anexo 5.2.4.1A - CERTIFICADO GRUPO IDER - CEDRE CATEGORIA C**

**Anexo 5.2.4.1B - CERTIFICADO GRUPO IDER - CEDRE CATEGORIA C**

**Anexo 5.2.4.2. CERTIFICACIÓN - GIADEM - GALERAS.NET**

### **Anexo 5.2.4.3. CERTIFICADO GRUPO CES CATEGORIA C**

### **Anexo 5.2.4.4. Certificado Interdisciplinario GALERAS.NET – GIADEM**

### **Anexo 5.2.4.5. Frontera SUR**

### **Anexo 5.2.4.6. Proyecto\_ Innovación TENDENCIAS DE LA ADMINISTRACION**

## **5.2.5 REVISTA TENDENCIAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

La Revista TENDENCIAS (Tend.)<sup>43</sup>, creada en el año 2000, tiene como propósito divulgar los trabajos y estudios teóricos, metodológicos y empíricos en áreas propias de las ciencias económicas y administrativas, sobre la base del pluralismo ideológico y conceptual. Así mismo pretende servir de estímulo para la investigación y generación de nuevo conocimiento e intercambiar pensamientos complementarios a su propósito abordados desde diferentes perspectivas disciplinares.

En el mes de enero de 2009 TENDENCIAS gracias a su calidad recibe la indexación en Colciencias en la Categoría C, posteriormente en el mes de julio de 2013 al cumplir con las condiciones requeridas por el Sistema Nacional de Indexación y Homologación de Revistas Especializadas fue ascendida a Categoría B. Luego de la Convocatoria 768 de 2016 la revista queda sin categorización; sin embargo, hace parte de importantes redes y bases de datos: CIRC, CLASE, Dialnet, DOAJ, EBSCOhost™, Business SourceCorporate Plus y Fuente Académica Premier, EBSCOhost™, REDIB, SciELO Colombia y Latindex. El equipo de la revista continuara trabajando para el ascenso en la categorización en la próxima convocatoria de Colciencias.

Tendencias se encuentra en:

- ✓ BBCS: CIRC, Clasificación integrada de Revistas Científicas.
- ✓ BBCS: CLASE, Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades.
- ✓ BBCS: Dialnet, Universidad de La Rioja (España).
- ✓ BBCS: DOAJ, Directory of Open Access Journals.
- ✓ BBCS: EBSCOhost™, Business Source Corporate Plus y Fuente Académica Premier, EBSCOhost™.
- ✓ BBCS: REDIB, Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico.
- ✓ BBCS: Scientific Electronic Library Online, SciELO Colombia.
- ✓ LATINDEX, Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, España y Portugal.
- ✓ CZ3 Electronic Journals Library, Social Science Research Center Berlin.
- ✓ VCU Libraries, Virginia Commonwealth University.
- ✓ DOI: <http://dx.doi.org/10.22267/rtend>

<sup>43</sup> UNIVERSIDAD DE NARIÑO. Revista Tendencias. Disponible en: <http://revistas.udenar.edu.co/index.php/rtend> (Consultado 1/03/2018)

Actualmente se publicó el Vol. 18, Núm. 2 (2017): Vol. XVIII No. 2 Segundo Semestre julio-diciembre 2017. Disponible en: <http://revistas.udenar.edu.co/index.php/rtend/issue/view/385/showToc>

Mayor información: <http://revistas.udenar.edu.co/index.php/rtend>

**Ver Anexo 5.2.5. Revista Tendencias.**

## 5.2.6 PUBLICACIONES DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN EN LA REVISTA TENDENCIAS

En la siguiente tabla se presentan los artículos de docentes y estudiantes del programa de Administración de Empresas publicados en la revista TENDENCIAS

**Tabla 31 Artículos publicados por docentes del Programa de Administración de Empresas 2013 – 2017**

N°	Título del Artículo
1	"CONSTRUCCIÓN DE FACULTAD: LA ESTRUCTURA EN FUNCIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA RUPTURA DE TERRITORIALIDADES HACIA LA INTER Y LA TRANSDISCIPLINARIEDAD" ISSN 01-24 8693 ISSN-E 2539-0554 Revista Tendencias 2017 ( <b>Carlos Arturo Ramírez Gómez</b> ) <a href="http://revistas.udenar.edu.co/index.php/rtend/article/view/3669">http://revistas.udenar.edu.co/index.php/rtend/article/view/3669</a>
2	"GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS EN LA EMPRESA CYRGO SAS" ISSN 01-24 8693 ISSN-E 2539-0554 Revista Tendencias 2017 ( <b>Wilson Revelo Maya</b> ) <a href="http://revistas.udenar.edu.co/index.php/rtend/article/view/3670">http://revistas.udenar.edu.co/index.php/rtend/article/view/3670</a>
3	"Motivación laboral de los egresados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Nariño" ISSN 01-24 8693 Revista Tendencias 2017 ( <b>Oscar Hernando Benavidez Paz</b> ) <a href="http://revistas.udenar.edu.co/index.php/rtend/article/view/3152">http://revistas.udenar.edu.co/index.php/rtend/article/view/3152</a>
4	"La utilización de la teoría de benchmarking como modelo comparativo para el plan estratégico en las pymes del sector lácteo en el municipio de San Juan de Pasto 2014-2019" ISSN 01-24 8693 Revista Tendencias 2016. ( <b>Karola López - Carlos Omar Ojeda</b> ) <a href="http://revistas.udenar.edu.co/index.php/rtend/article/view/2615">http://revistas.udenar.edu.co/index.php/rtend/article/view/2615</a>
5	"Alcances Motivacionales De Los Estudiantes Del Programa De Administración De Empresas De La Universidad De Nariño, En Las Organizaciones" ISSN 01-24 8693 Revista Tendencias 2014 ( <b>Oscar Hernando Benavidez Paz</b> ) <a href="http://revistas.udenar.edu.co/index.php/rtend/article/view/1903">http://revistas.udenar.edu.co/index.php/rtend/article/view/1903</a>
6	Retornos de la educación en el municipio de Tumaco: Un estudio de corte transversal año 2012. ISSN 01-24 8693 Revista Tendencias 2013 ( <b>Oscar Hernando Benavidez Paz</b> ) <a href="http://revistas.udenar.edu.co/index.php/rtend/article/view/1640">http://revistas.udenar.edu.co/index.php/rtend/article/view/1640</a>
7	"Modelo de responsabilidad social para la empresa privada con ánimo de lucro". ISSN 01-24 8693 Revista Tendencias 2012 ( <b>Jennifer Luna Viveros – Jennifer Maigual</b> ) <a href="http://revistas.udenar.edu.co/index.php/rtend/article/view/518">http://revistas.udenar.edu.co/index.php/rtend/article/view/518</a>
8	"Medición, Valoración Y Determinación Del Impacto Del Capital En La Generación De Valor En La Empresa". ISSN 01-24 8693 Revista Tendencias 2012 ( <b>Luis</b>

Como se puede observar en los últimos años los docentes de tiempo completo y hora catedra del programa de Administración de Empresas han participado activamente con artículos en la revista, siendo un medio de difusión del conocimiento para las cátedras de pregrado y postgrado, así como también una fuente de consulta de otras instituciones a nivel regional, nacional e internacional.

### 5.3 LA INVESTIGACIÓN EN EL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

El programa de Administración de Empresas con el fin de cumplir lo estipulado en el Proyecto Educativo de la Institución respecto al fomento de una cultura investigativa en sus docentes y estudiantes desarrolla los siguientes elementos y actividades en articulación con la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas:

#### 5.3.1 LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN EN EL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Con el fin de contribuir al desarrollo empresarial y de la región el Programa de Administración de Empresas ha establecido las siguientes líneas de trabajo que se puedan convertir en posibles proyectos de investigación:

**Tabla 32 Líneas de Investigación en el Programa de Administración de Empresas**

LÍNEAS	OBJETIVO	SUBLÍNEAS.
Dinámica empresarial.	Estudiar el sector productivo e institucional, regional, nacional e internacional, en el contexto de la globalización, para su comprensión y para contribuir a su transformación.	Cultura empresarial regional. Gestión gerencial regional. Problemática de la MIPYME. Coyuntura empresarial.
Teoría Organizacional	Estudiar el saber universal de la Administración de Empresas, en contraste con la realidad latinoamericana y local, de tal modo que en razón a la interacción con la línea de dinámica empresarial pueda arrojar lineamientos teóricos más próximos a la realidad de nuestros países.	Concepción social de la Gerencia. Teoría administrativa para Latinoamérica. Ética y empresa. Tendencias gerenciales contemporáneas.
Gestión y Desarrollo Humano Sostenible	Investigar las relaciones entre la gestión organizacional y el	Organización Competitividad

	desarrollo humano sostenible, que generen nuevos conocimientos para establecer alternativas que potencien la articulación dialéctica entre éstos fenómenos y se visualicen posibilidades concretas de impulsar el progreso individual y colectivo en la región.	
--	---	--

Fuente: Proyecto Educativo del Programa.

### 5.3.2 INVESTIGACIÓN FORMATIVA

### 5.3.3 ESPACIOS ACADÉMICOS DE INVESTIGACIÓN.

En la malla curricular se propone continuar los espacios académicos que hasta la fecha han permitido el fomento de la cultura investigativa en los estudiantes:

#### a) Proyecto Investigativo I

Epistemología las Ciencias.

Escuelas de la Administración.

Enfoques cualitativo y cuantitativo.

Formulación del proyecto: tema de investigación, problema de investigación, objetivos, justificación, marco referencial, hipótesis, metodología.

#### b) Proyecto Investigativo II

Elaboración de instrumentos de recolección de información

Aplicación de instrumentos de recolección de información

Tabulación y sistematización de la información.

Análisis de datos cuantitativos y cualitativos.

#### c) Proyecto Investigativo III

Desarrollo de objetivos del proyecto.

Elaboración de informe final.

Referenciación y citación.

Normas para la presentación de artículos científicos.

### Tabla 33 Espacios académicos de investigación en el currículo

<b>INVESTIGACIÓN I</b>		
<b>Objetivo General</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Temáticas</b>
Formar al administrador en el proceso científico de la investigación tanto a nivel teórico como práctico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Formar a los estudiantes en la epistemología de las ciencias sociales</li> <li>b) Ilustrar a los estudiantes en la racionalidad instrumental del método</li> <li>c) científico para la construcción del conocimiento.</li> <li>d) Aplicar el método científico en el diseño de la investigación aplicada a la</li> <li>e) administración de empresas en torno a las líneas de investigación del</li> <li>f) programa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Teoría del conocimiento. Epistemología de las ciencias sociales.</li> <li>b) El método científico.</li> <li>c) El diseño de la investigación</li> </ul>
<b>INVESTIGACION II</b>		
Formar al administrador en el proceso científico de la investigación tanto a nivel teórico como práctico.	Desarrollar la labor de campo y/o indagación bibliográfica en función de la investigación diseñada.	Labor de campo o recolección de información.
<b>INVESTIGACIÓN III</b>		
Formar al administrador en el proceso científico de la investigación tanto a nivel teórico como práctico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Aplicar las técnicas y la instrumentación estadística para el procesamiento y análisis de la información.</li> <li>b) Elaboración del informe final de los resultados de la investigación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Procesamiento e instrumentación estadística para el análisis de la</li> <li>b) información.</li> <li>c) Análisis de la información.</li> <li>d) Elaboración del informe final de resultados de la investigación.</li> </ul>

Fuente: Proyecto Educativo del Programa.

### **Anexo 5.3. Plan de mejoramiento investigación 2017-2019**

#### **Anexo 5.3.1. Plan General Equipo Investigación Acreditación**

### 5.3.3.1 Práctica Investigativa

El programa de Administración de Empresas contempla la formación investigativa, como un eje transversal de sus currículos, constituyéndose, por una parte, en una herramienta pedagógica por el desarrollo temático de cada una de las asignaturas en el aula académica y, por otra, en una investigación interdisciplinar aplicada, que permite a la Universidad responder a las necesidades del entorno.

La práctica investigativa se concibe como el proceso a través del cual el estudiante, después de formarse teórica y prácticamente en la fundamentación investigativa mediante la aprobación de los tres niveles de investigación como espacios académicos (Investigación I, II y III), puede asumir, con el fin de complementar su formación y producción investigativa, la responsabilidad y el compromiso ante organizaciones formales de participar activamente, como investigador o coinvestigador estudiantil, en una investigación científica pertinente a la Administración de Empresas y a las líneas y sublíneas de investigación del Programa, bien sea con un proyecto propio del estudiante o al interior de un proyecto de la organización a la que se adscriba, de tal manera que su trabajo y los resultados del proceso investigativo sean verificados y avalados por la organización formal respectiva.

#### Ver Anexo 5.3.2.2. Reglamento de práctica investigativa.

Se presenta evidencia de trabajos de investigación I, II, III y Práctica Investigativa desde el 2014 al 2018, en la que se incluye la siguiente información:

- Proyectos en digital de estudiantes a cargo de la docente Karola López, con el siguiente listado de investigaciones realizadas

**Tabla 34 práctica investigativa año 2014 – 2015**

PRÁCTICA INVESTIGATIVA AÑO 2014 - 2015		
No.	TRABAJO DE GRADO	ESTUDIANTES
1	La problemática de competitividad del sector lácteo de los Municipios de Guachucal y Pupiales frente al TLC firmado con los Estados Unidos	DAYAN JESSENIA AREVALO PINCHAO, DEYSI SILVANIA BURGOS AZAIN, CATHERINE LISETH CABREARA GARCIA, GINNA MERCEDES PALACIOS PORTILLO, LUCERO ELIZABETH PORTILLO CAICEDO, ALVARO JAVIER QUISTANCHALA TULCAN
2	Caracterización del uso de microcrédito en la Pymes beneficiarias	ANGELICA ROCIO ARTEAGA, JHON ALEXANDER BETANCOURTH, EDUARDO GUERRERO VIVEROS
3	Posibles escenarios de la industria de la papa frita en San Juan de Pasto	DIANA MARCELA BENAVIDES, KARINA LIZETH DIAZ PINCHAO, YESSSENIA CAROLINA NARVAEZ, MARIA KAMILA RODRIGUEZ, VICTOR ALEJANDRO GUAMA, OSCAR DARIO TOBAR IBARRA
4	Identificación de factores que inciden en el acceso de la mujer a	CAMILA ALEJANDRA MUÑOZ ACOSTA, LUIS ERNESTO FUERTES HERRERA

	los cargos directivos en las empresas descentralizadas del Municipio de Pasto	
5	Informe final de practica investigativa: Factores determinantes de la empleabilidad desde la oferta laboral en San Juan de Pasto: Periodo 2010	LOREN VIVIANA CHINDOY, NATALU ENRIQUEZ, ANA LISSETTE GUERRA, ALEJANDRA SUARES I.
6	Incidencia de la cultura serrana nariñense en el emprendimiento empresarial, análisis para los emprendedores que desarrollaron su idea de negocio cofinanciado por Fondo Emprender en la ciudad de San Juan de Pasto	ANDRÉS FERNANDO ANDRADE, ESTEBAN EMILIO MEJÍA
7	Análisis del sistema financiero en el Departamento de Nariño	OSCAR JAVIER LEON CHAMORRO
8	Identificación del grado de motivación de los trabajadores de las Mypimes de la ciudad de Pasto	DOUGLAS ANDRES LANDAZURY MINA, OSCAR JAVIER CARDENAS JARAMILLO, ERIKA NATALIA CUERO, RICHARD JAVIER QUINTERO PANESSO, DIEGO JACOME BERNAL
9	PROPUESTA DE REORGANIZACION OPERATIVA Y ADMINISTRATIVA DE LA FUNCION MISIONAL DE DOCENCIA EN LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO	DAVID ARTURO BENAVIDES, JHON EDWIN BENAVIDES, IVAN JAVIER DE LA CRUZ, EVELYN CATALINA FIGUEROA, ALEX DARIO MORA
10	Estudio sobre competitividad de Mypimes productoras de papa frita en la en la ciudad de San Juan de Pasto	DIANA MARCELA BENAVIDES, KARINA LIZETH DIAZ PINCHAO YESSENIA CAROLINA NARVAEZ, MARIA KAMILA RODRIGUEZ, VICTOR ALEJANDRO GUAMA, OSCAR DARIO TOBAR IBARRA
11	Influencia de los profesionales del programa de administración de empresas de la Universidad de Nariño graduados en el periodo 2007-2012; en la dinámica empresarial del Municipio de Pasto	ESTEBAN MORENO ROSALES, RICARDO GABRIEL SALAS SANTACRUZ
12	Aprovechamiento industrial del pelo del cuy grupo elite empresarial universidad Mariana	KAROL VANESSA ARCE LOPEZ, DANIELA ANDREA ROSALES DIAZ
13	Análisis de las políticas aplicadas a las 5 principales empresas industriales de la ciudad de San Juan de Pasto	PAOLA VALLEJO, MAURICIO VALLEJO
14	Cambios organizacionales a implementar en la empresa	LINDA STEPHANIA CARREÑO BENAVIDES, ANDRES FELIPE

	colacteos frente al tlec con la Union Europea	MONTENEGRO LOPEZ, CARLOS ANDRÉS CHECA ARMERO
15	Factores que incides en la ejecución de la responsabilidad social empresarial en la empresa metropolitana de aseo EMAS	DENNIS VANESSA CERON, INGRID PAOLA HORMAZA, GABRIELA GERALDINE PRADO, HAROLD RICHARD MEJIA
16	Caracterización de las competencias gerenciales que deben predominar en los rectores de las instituciones educativas públicas de la zona urbana del Municipio de Tumaco.	ESTEFANIA GARCÍA ORTIZ, LINA ESTHEFANY HURTADO VIERA, MAURICIO QUIÑONEZ ANGULO, JESSID VIDAL GONZALEZ, CRISTIAN CAMILO CAMACHO, RUBEN DARIO ROSALES, SEGUNDO WILSON QUIÑONES
17	Diseño de estrategias para mejorar la competitividad del sector hotelero en la Ciudad de Pasto	CARLOS ALBERTO BASTIDAS, JHON DAVID CUMBALAZA CEBALLOS, DANIEL ALEJANDRO MUÑOZ, ALEXIS RUGGERY MEDINA NARVAEZ, JAVIER LEONARDO PINCHAO QUIROZ, EDISSON LEONEL YAMA
18	Gerencia de las empresas de pasto con base en el uso de teorías administrativas	ANGIE MARCELA OREJUELA H, XIOMARA MELINA ORTIZ C, CAMILO LLERENA RIASCOS
19	Impacto generado por los egresados del programa de administración de empresas de la Universidad de Nariño en el progreso económico y empresarial de la región nariñense	LUZ MARIA MORA, SANDRA MARCELA GUZMAN, LORENA VERONICA LAZO, PAOLA ENRIQUEZ, CAMILO ANDRES HIDALGO
20	Viabilidad de crear una tienda del café de alta calidad con una marca propia, integrando a los pequeños productores de café de Nariño mediante el modelo de las microfranquicias solidarias.	DAVID ALEXANDER CARVAJAL, ANGIE CAROLINA MARTINEZ, LIZETH YAMILE VACCA, JAVIER ROJAS
21	Competencias requeridas por el mercado laboral frente a las efectivamente desarrolladas por los egresados del programa de administración de empresas de la Universidad de Nariño.	JHONATAN LÓPEZ, CRISTIAN ESCOBAR, WILLIAM CRUZ, JOSEPH VILLARREAL, ANDRÉS MERA
22	Informe parcial: Posibilidades de organización socio empresarial de las comunidades asociadas a camawari para autogestionar la pequeña central hidroeléctrica PCH de tal modo que se puedan apoyar energéticamente sus proyectos productivos	ERIKA ALEJANDRA CAICEDO, CESAR EDISSON DIAZ, DANIELA LÓPEZ, MERY LUCIA SUAREZ, DOLY TARAPUES, DAIRA JOHANA VILLOTA
23	Nichos de mercado diferenciados	Denisse Madelein Benavides Benavides,

	como estrategia competitiva para el fortalecimiento del sector lácteo de Pasto	Aura Milena Calpa Termal, Lina María DUEÑAS PAZ, VANESSA CATHERINE LOPEZ BACCA, DIANA CAROLINA NARVAEZ ARTURO
24	Factores que inciden la liquidación de las empresas en la Ciudad de San Juan de Pasto	JOHANA MARCELA BASTIDAS, BAYRON FABIAN CORONEL, JESUS DANILO CHAMORRO, JONATHAN DAVID MENDOZA, JONATHAN JAVIER MORA, WILVER ALEXANDER SOLARTE
25	Características de los procesos de cambio exigibles a las organizaciones nariñenses en miras de mejorar su competitividad	ALEJANDRA CABRERA, PAOLA GELPUD, DIEGO MARQUEZ, MILENA OBANDO, ALBA ALICIA LASSO, GERMAN VARGAS CAMELO, EDISON YAMA
26	Aplicación de la metodología de sistemas Blando (MSB) , para mejorar el turismo en la ciudad de Pasto.	MARIA TERESA ACOSTA MUÑOZ, DIEGO FERNANDO CASTRO CEBALLOS

- Proyectos en digital de estudiantes a cargo del docente Fabio Ibarra, con el siguiente listado de investigaciones realizadas:

**Tabla 35 Investigación año 2016**

N°	Título de la Investigación	Estudiantes
1	NIVEL DE COMPETITIVIDAD DE LAS PEQUEÑAS PRODUCTORAS AVÍCOLAS DE LA ZONA SUR DE NARIÑO ASOCIADAS A AVINGUAI FRENTE A AVÍCOLA RUANO, AVÍCOLA CAICEDO Y POLLO AL DÍA DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO	JERALDINE MARGARITA CABRERA JOHN STEVEN FAJARDO BOLAÑOS FRANCO JAVIER MORA ÁLVAREZ DANIEL ALEJANDRO TREJO COLLAZOS
2	CARACTERIZACION DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DEL MUNICIPIO DE BUESACO NARIÑO PARA DETERMINAR OPORTUNIDADES DE EMPRENDIMIENTO EN EL SECTOR DEL TURISMO.	JENNIFER DELGADO YEPES

- Acuerdo Practica investigativa, 11 Actas de socialización de practica investigativa con 3 listas de asistencia Docente Carlos Arturo Ramírez (archivo físico y digital)
- Ocho actas de socialización de practica investigativa Docente Camilo Osejo (archivo físico y digital)

A continuación, se enlistan investigaciones de estudiantes a semestre B de 2017 aprobadas bajo acuerdo -207- de diciembre 12 de 2017 de Comité curricular, Por el cual se aprueba la Práctica Investigativa.

**Tabla 36 Listado de investigaciones de estudiantes a semestre B de 2017 aprobadas bajo acuerdo -207- de diciembre 12 de 2017 de Comité curricular, Por el cual se aprueba la Práctica Investigativa**

<b>NOMBRES</b>	<b>TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</b>
ANGIE PAOLA ACOSTA	OPORTUNIDADES PRODUCTIVAS PARA MADRES DESPLAZADAS CABEZA DE FAMILIA
BRYGETE JOHANA HERNÁNDEZ	
ANGIE ESTEFANÍA TREJO IBARRA	
DRISLANY CHAPAL CUARAN	
JULIANA RODRÍGUEZ ANDRADE	GESTIÓN DE MERCADEO Y COMPETITIVIDAD EN LAS EMPRESAS DE PASTO
LUIS FELIPE DELGADO MORALES	PROCESOS DE CAMBIO Y COMPETITIVIDAD EN LAS EMPRESAS NARIÑENSES
NIXON RUBÉN PORTILLO ORTEGA	DESCRIPCIÓN DE LA RELACIÓN EXISTENTE ENTRE LAS TEORÍAS ADMINISTRATIVAS UTILIZADAS POR LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN EN PASTO Y SUS NIVELES DE COMPETITIVIDAD
DANYELI GABRIELA BERMÚDEZ DE LA CRUZ	DESCRIPCIÓN DE LA RELACIÓN EXISTENTE ENTRE LAS TEORÍAS ADMINISTRATIVAS UTILIZADAS POR LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN EN PASTO Y SUS NIVELES DE COMPETITIVIDAD
INGRID BRIGITT GONZÁLEZ MUÑOZ	
ANGIE MARILYN GONZÁLEZ MUÑOZ	
NORA ELIZABETH PORTILLA MARTÍNEZ	PROCESOS DE CAMBIO Y COMPETITIVIDAD EN LAS EMPRESAS NARIÑENSES
KELLY NATALIA BENAVIDES	
LEIDY MARCELA LASSO	ESTRATEGIAS DE COMPETITIVIDAD PARA EL SECTOR CAFÉ EN LA VEREDA DE SAN CARLOS
YUDY PATRICIA BOTINA	
ROBINSSON BAYARDO ROSERO CEBALLOS	MANUAL COMPILADO DE HERRAMIENTAS DE GESTION DE CALIDAD CON APLICACIÓN EN HOJAS DE CÁLCULO
JESSICA LIZETH MONCAYO PUCHANA	

DEISY VIVIANA NOGUERA VELASCO	CONSTRUCCIÓN, EDICIÓN Y PUBLICACIÓN DEL LIBRO COMPILADO DE HERRAMIENTAS ESTADÍSTICAS APLICADAS PARA LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PARA SER USADO COMO MÓDULO DE LA CÁTEDRA DE ESTADÍSTICA DE NEGOCIOS EN EL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO
MARCELA BENINGNA GUERRERO CHAMORRO	
TANIA BRIYITH CHAMORRO MORALES	PROPUESTA DE UN MODELO DE OPTIMIZACIÓN QUE PERMITA DETERMINAR LOS CRITERIOS ADMINISTRATIVOS PARA EL DISEÑO Y DISTRIBUCIÓN DE PLANTA
MARIO FERNANDO OJEDA PUENGUENAN	CARACTERIZACIÓN DE LAS CONDICIONES Y HERRAMIENTAS COMPLEMENTARIAS BAJO LAS CUALES LA ESTRATEGIA DE OPERACIONES DE MICRO FRANQUICIAS ES LA OPCIÓN MÁS VIABLE PARA LAS PEQUEÑAS EMPRESAS NARIÑENSES EN 2017
JESÚS GERMAN TOBAR ARTEAGA	
EVER HERNÁN ROJAS CRIOLLO	
MAURICIO FERNANDO MELO	
OSCAR ALIRIO COSTAIN RAMIREZ	CONSULTORÍA PARA LA ESTRATEGIA DE OPERACIONES EN LA ASOCIACIÓN DE LÁCTEOS DEL CONTADERO
ROMÁN EMIRO RODRÍGUEZ	
EDWIN JAIR GÓMEZ LOPEZ	CORRELACIÓN ENTRE LA PRODUCTIVIDAD LABORAL Y LA PRÁCTICA FÍSICO-DEPORTIVA EN LAS EMPRESAS
EDWIN ALEXANDER PAZ BENITEZ	
JOHANA MARCELA LEÓN ROSERO	
JAIRO IVAN HIDALGO BURBANO	IDENTIFICACIÓN DEL NIVEL DE USO Y APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN TICS, EN EL DESEMPEÑO DE LAS OPERACIONES EMPRESARIALES DE MIPYMES DEL SECTOR INDUSTRIAL MANUFACTURERO DEL MUNICIPIO DE PASTO EN EL AÑO 2017
JOHN SEBASTIÁN DELGADO GARCIA	
JAIRO CAMILO TAQUEZ BASTIDAS	
SANTIAGO ARMANDO JARAMILLO LOZANO	
JOSÉ LUIS RODRÍGUEZ CHAPAL	
ÁNGELA DAYANNA PANTOJA MORA	
LILIANA STEPHANIE ZAMBRANO CARDENAS	
NATHALY FERNANDA GETIAL NARVÁEZ	
MARIA ALEJANDRA CASTILLO ESPINOZA	IDENTIFICACIÓN DEL NIVEL DE USO Y

JORGE ALEJANDRO LÓPEZ JOJOA	APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN TICS, EN EL DESEMPEÑO DE LAS OPERACIONES EMPRESARIALES DE MIPYMES DEL SECTOR INDUSTRIAL MANUFACTURERO DEL MUNICIPIO DE PASTO EN EL AÑO 2017
MARIA CAMILA DÍAZ	

**Ver Anexo 5.3.2.2.1. Listado proyectos práctica Investigativa 2017**

**Ver Anexo 5.3.2.2.2. Listado de actas de aprobación práctica investigativa 2017**

**Ver Anexo 5.3.2.2.3. Listado de proyectos estudiantiles resultado de asignaturas de investigación I, II y III**

**Ver Anexo 5.3.2.2.4. LISTADO PRACTICA INVESTIGATIVA 2014-2015**

### **5.3.3.2 Semilleros de Investigación**

Los semilleros de investigación del programa se clasifican en investigación y emprendimiento. Los de investigación están integrados por los estudiantes participantes en los espacios de investigación del plan de estudios y por los estudiantes que se integran a los grupos de investigación. Los primeros han producido numerosos proyectos de investigación con sus respectivos resultados.

#### **Anexo 5.3.2.3. Matriz resumen Proyectos Estudiantiles y profesoriales**

Uno de los grandes logros de los estudiantes del programa es haber liderado en el 2017 la creación del semillero de investigación del suroccidente colombiano, creado en el encuentro de ASCOLFA en Pereira en el 2017.

#### **Anexo 5.3.2.3.1. Propuesta RED DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN DEL SABER (PENSAMIENTO) ADMINISTRATIVO DEL SUR OCCIDENTE COLOMBIANO.**

#### **Anexo 5.3.2.3.2. Acta 6 octubre 17 ASCOLFA – UTP**

En dos ocasiones (2013 y 2015) los estudiantes ganaron en las convocatorias nodales y asistieron a los nacionales con sus proyectos de investigación, y en general los proyectos adelantados por los estudiantes con la tutoría de los docentes encargados de las cátedras y con los grupos de investigación, alimentan el desarrollo de las cátedras pertinentes. En cuanto a los semilleros de emprendimiento, el programa de Administración de Empresas tiene registrado al semillero FACEA INVESTIGA que desde sus inicios ha obtenido logros y reconocimientos importantes en los diferentes eventos organizados por la REDCOLSI a nivel regional y nacional.

Relación de número de Ideas de Negocio participantes por año

**Tabla 37 Relación de número de Ideas de Negocio participantes por año**

<b>Año</b>	<b>Número de Proyectos participantes</b>	<b>Evento</b>
------------	--	---------------

2013	2	X Encuentro regional y IV binacional de semilleros de investigación
2014	4	XI encuentro nodal y VII binacional de semilleros de investigación
2016	6	XIII encuentro nodal y X binacional de semilleros de investigación
2017	14	XIV Encuentro Nodal De Los Semilleros De Investigación Nodo Nariño
2017	4	XX Encuentro Nacional y XIV Internacional de Semilleros de Investigación

En la anterior tabla se puede evidenciar como desde el 2013 se ha incrementado la participación de los estudiantes con ideas de negocios, obteniendo resultados satisfactorios.

A continuación, se detalla la participación en cada evento con ideas de Negocio:

#### **a) X Encuentro regional y IV binacional de semilleros de investigación 2013**

Realizado en la Universidad de Nariño en el mes de mayo del presente año la Universidad de Nariño tuvo la oportunidad de participar con 73 proyectos, de los cuales obtuvo un total de 20 proyectos avalados para la participación en el XVI ENCUENTRO NACIONAL Y X INTERNACIONAL DE SEMILLEROS DE INVESTIGACION - desarrollado en la Ciudad de Montería – Córdoba

De acuerdo a los resultados parciales entregados por la Red Nacional de Semilleros RedCOLSI, de los proyectos participantes por parte de la Universidad de Nariño un proyecto del semillero de investigación la FACEA INVESTIGA obtuvo un reconocimiento y por tanto se encuentran en el banco de elegibles para la participación en las diferentes ferias y eventos internacionales y mundiales organizados por MILSET. A continuación, se menciona el Proyecto destacado:

**Licores la Guaneña – idea de negocio presentado por el semillero FACEA a cargo de las estudiantes Angie Marlyn González y Ingrid Brigitt González Muñoz de segundo semestre.**

#### **b) XI encuentro nodal y VII binacional de semilleros de investigación 2014**

En el encuentro realizado en la universidad del Cesmag los días 7 y 8 de mayo del 2014 el semillero de investigación Facea Investiga participo con 4 ideas de negocios los cuales tuvieron aval para participar en el encuentro nacional de semilleros de investigación en Tunja Boyacá.

**Tabla 38** Participación de los estudiantes del Programa de Administración de Empresas en el XIV encuentro nacional de semilleros de investigación.

<b>Proyecto</b>	<b>Tipo de proyecto</b>	<b>Puntaje</b>
Centro recreacional, deportivo y de rehabilitación "kuskalla" para la capacidad distinta	Idea de Negocio	90

BMS. Sistema de Movilidad para Invidentes	Idea de Negocio	92
Jardín Infantil Pequeños Universitarios peques Udenar.	Idea de Negocio	92.5
Convergencia Contable	Idea de Negocio	94

Fuente: Coordinación oficina de semilleros Udenar. (2018).

### c) XIII encuentro nodal y X binacional de semilleros de investigación 2016

Se realizó los días 25, 26 Y 27 de mayo de 2016 en la Corporación Universitaria Autónoma de Nariño, y se participó con 6 ideas de negocio del semillero de investigación Facea investiga de la Universidad de Nariño.

**Tabla 39 Participación de los estudiantes del Programa de Administración de Empresas en el XIII encuentro nodal y X binacional de semilleros de investigación 2016**

TÍTULO	PROGRAMA	TIPO	SEMILLERO
Mercado de ganado Cow-des S.A.S	Administración	IDEA DE NEGOCIO	FACEAC INVESTIGA
LÁCTEOS YESILU S.A.S	Administración	IDEA DE NEGOCIO	FACEAC INVESTIGA
A TU MEDIDA	Administración	IDEA DE NEGOCIO	FACEAC INVESTIGA
I HEAR YOU	Administración	IDEA DE NEGOCIO	FACEAC INVESTIGA
DELICIAS A LA GOURMET S.A.S	Administración	IDEA DE NEGOCIO	FACEAC INVESTIGA
Ecoaves S.A.S	Administración	IDEA DE NEGOCIO	FACEAC INVESTIGA

Fuente: Coordinación oficina de semilleros Udenar (2018).

Todos los anteriores proyectos obtuvieron puntajes superiores a los 90 puntos sobre 100 en el evento regional realizado en la Corporación Universitaria Autónoma de Nariño y son avalados para participar en el XVII ENCUENTRO NACIONAL y XIII INTERNACIONAL DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN que se realizara en la Universidad Simón Bolívar de la ciudad de Cúcuta del 13 al 16 del mes de octubre del 2016. En este evento se obtuvo una participación sobresaliente obteniendo los siguientes resultados:

**Tabla 40 resultados participación estudiantes Administración de Empresas en el XVII encuentro nacional y XIII internacional de semilleros de investigación**

2230	Ecoaves S.A.S	Administración	Idea de Negocio	2	71	[800128954 - UNIVERSIDAD DE NARIÑO]	Nariño
2231	DELICIAS A LA GOURMET S.A.S	Administración	Idea de Negocio	2	89	[800128954 - UNIVERSIDAD DE NARIÑO]	Nariño
2232	I HEAR YOU	Administración	Idea de Negocio	2	90	[800128954 - UNIVERSIDAD DE NARIÑO]	Nariño
2233	LÁCTEOS YESLU S.A.S	Administración	Idea de Negocio	2	96	[800128954 - UNIVERSIDAD DE NARIÑO]	Nariño
2234	Mercado de ganado Cow-des S.A.S	Administración	Idea de Negocio	2	77	[800128954 - UNIVERSIDAD DE NARIÑO]	Nariño

Fuente: Coordinación oficina de semilleros Udenar (2018).

**d) XIV ENCUESTO NODAL DE LOS SEMILLEROS DE INVESTIGACION NODO NARIÑO 2017**

Se llevó a cabo los días 17, 18,19 de mayo del presente año en la Universidad Mariana y participaron 10 ideas de negocio de los diferentes estudiantes del semillero de Investigación FACEA INVESTIGA de la Universidad de Nariño que se mencionan a continuación:

**Tabla 41 Listado estudiantes de Administración de Empresas participantes en el XIV encuentro nodal de los semilleros de investigación nodo NARIÑO 2017**

Nombre del Ponente	Nombre del Proyecto	Programa	Semestre
Diego Camilo Guerrero Rodríguez	Colada De chía (Chía Plus)	Administración de Empresas	IV
Aura Milena Achicanoy Achicanoy	COALIGER El sabor del campo	Administración de Empresas	IV
Daniela Andrea Estrada Vallejo	MOTOR FIRE ACADEMY S. A	Administración de Empresas	IV
Hernán Vicente Maya Riascos	Quimbolitos mágicos S.A.S	Administración de Empresas	IV
Juan Camilo Eraso Pérez	BE HAPPY	Administración de Empresas	IV
Diana Carolina Criollo Timaná	HARINAS KURMAY	Administración de Empresas	IV
Claudia Patricia Ahumada Grijalba	A tu medida	Administración de Empresas	IV
Katheryn Paola Paredes Estrada	Kath Technology	Administración de Empresas	IV
Mauricio Mora Rivera	Sala de video juegos Food Games	Administración de Empresas	IV
Gina Marcela Vallejo Estrada	MOTOR FIRE ACADEMY S.A	Administración de Empresas	IV
David Fernando Olaya Guerrero	Quimbolitos mágicos S.A.S	Administración de Empresas	IV
YeniferVaneza Aza Aite	A Tu Medida	Administración de Empresas	IV

Jimena Coral	Alexandra	HARINAS KURMAY	Administración de Empresas	IV
Fadia Gustin Enriquez	Alexandra	SATIVA SUR	Administración de Empresas	VI

Fuente: Coordinación oficina de semilleros Udenar (2018).

La Universidad de Nariño participo en el XX Encuentro Nacional y XIV Internacional de Semilleros de Investigación, el cual se llevó a cabo en la ciudad de Barranquilla en la Universidad del Atlántico, los días 12, 13, 14 y 15 de octubre del presente año, donde se dio cita el semillero de Investigación FACEA INVESTIGA con tres proyectos que obtuvieron un puntaje mayor a noventa puntos en el evento regional para lograr su participación. Esto hace posible la congregación de estudiantes Investigadores en espacios que permitan la socialización, retroalimentación de experiencias, intercambio y evaluación de procesos de investigación de docentes, coordinadores de semilleros de investigación y expertos, propiciando el trabajo en red y la formación en Investigación.

**Tabla 42 Listado estudiantes de Administración de Empresas participantes en el XX Encuentro Nacional y XIV Internacional de Semilleros de Investigación 2017**

Nombre del Ponente	Nombre del Proyecto	Programa	Semestre
Diego Camilo Guerrero Rodríguez	Colada De chíá (Chía Plus)	Administración de Empresas	IV
Hernán Vicente Maya Riascos	Quimbolitos mágicos S.A.S	Administración de Empresas	IV
Juan Camilo Eraso Pérez	BE HAPPY	Administración de Empresas	IV
David Fernando Olaya Guerrero	Quimbolitos mágicos S.A.S	Administración de Empresas	IV

Fuente: Coordinación oficina de semilleros Udenar (2018).

### Ver Anexo 5.3.2.3.3. Registro documental Semilleros de Investigación.

#### 5.3.3.3 Trabajos de Grado

Existen dos modalidades:

a) MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN: se entiende por trabajo de grado en la modalidad de investigación el proceso a través del cual los estudiantes investigan alrededor de problemáticas prácticas o teóricas, inherentes a la Administración de Empresas, en el marco de las diferentes teorías del conocimiento, con rigurosidad científica y social.

b) MODALIDAD DE CREACIÓN DE EMPRESA: contempla la creación, puesta en marcha y funcionamiento de una empresa por parte de los estudiantes, cuya administración debe

demostrar que se están aplicando los conocimientos adquiridos durante la carrera de Administración de Empresas.

**Ver Anexo 5.3.2.4.1. Reglamento de trabajo de grado en la modalidad de creación de empresa**

**Ver Anexo 5.3.2.4.2. Reglamento de trabajo de grado en la modalidad de investigación**

**Ver Anexo 5.3.2.4.3. Producción investigativa estudiantil**

**Anexo 5.3.2.4.4. Listado de trabajos de grado 2015-2016**

#### **5.3.3.4 Estrategias de investigación formativa**

Partimos del concepto de investigación formativa que muestra su importancia en los aspectos curriculares de los programas: "Es aquella formación que hace parte de la función docente, con una finalidad pedagógica y que se desarrolla dentro de un marco curricular formalmente establecido". (Parra, 2004)

Es claro que la misión de la universidad es la investigación con alta rigurosidad científica que debe partir en los niveles de pregrado de familiarizar a los estudiantes con la metodología de la investigación aplicada a los problemas del contexto, permitiendo posteriormente sistematizar y producir nuevo conocimiento.

Inicialmente se espera que en los espacios académicos propuestos para la investigación el proceso de aprendizaje sea el resultado de la construcción del conocimiento por parte del mismo estudiante mediante un acercamiento a problemáticas reales de las empresas que permita ofrecer soluciones más allá de los modelos o constructos teóricos expuestos a lo largo de las diferentes asignaturas que componen el plan de estudios. Además, se podrá encontrar trabajos de investigación formativa que por su naturaleza y complejidad permitan publicar los resultados en diferentes publicaciones y eventos académicos.

A continuación, se mencionan algunas de las estrategias que permiten incentivar el espíritu científico en los estudiantes:

- a) Apoyo económico para la asistencia de docentes y estudiantes a eventos científicos a nivel regional y nacional.
- b) Asesoría para publicar artículos científicos resultados de investigación en la revista Tendencias y en cualquier otro medio que permita divulgar el conocimiento.
- c) Posibilidad de participar en proyectos de impacto regional a través del CEDRE.
- d) Posibilidad de participar en los diferentes grupos de investigación de la Facultad.
- e) Soporte académico y tecnológico a través del Laboratorio empresarial para la utilización de los diferentes softwares que pueden tener aplicabilidad en el desarrollo de investigaciones.
- f) Asesoría para proyectos relacionados al emprendimiento a través de la Unidad de Emprendimiento.
- g) Apoyo para la participación de los estudiantes pertenecientes al semillero FACEA INVESTIGA en los diferentes eventos organizados por RedColsi a nivel regional o nacional.

- h) Tiempo de los docentes tiempo completo para asesoría y apoyo académico extra clase.
- i) Fomento de la cultura investigativa a través de las diferentes estrategias pedagógicas y didácticas en los diferentes espacios académicos que permitan fomentar el aprendizaje autónomo, desarrollar el pensamiento crítico, analítico y relacional en un marco de rigurosidad y disciplina.

#### **Anexo 5.3.2.5. Estudiantes que participan en grupos de investigación diferentes a los del programa**

### **5.3.4 GRUPOS DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

#### **5.3.4.1 Grupo de investigación en Administración de Empresas GIADEM**



El grupo de investigación del programa de administración de empresas GIADEM, surge de la necesidad de generar al interior del departamento de Administración de Empresas y Finanzas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Nariño, la cultura investigativa, en cumplimiento de lo reglamentado en el Decreto 1075 del 26 de mayo de 2015 del Ministerio de Educación Nacional, que establece como condición de calidad para otorgar el registro calificado de los programas académicos de pregrado la investigación como se expresa en su Artículo 2.5.3.2.2.1 en el numeral 5.

El grupo de investigaciones GIADEM, con acuerdo de reactivación N° 312 del 16 de Diciembre de 2015 aprobado por el comité curricular y de investigaciones del programa de administración de Empresas y Finanzas, con director del grupo el docente tiempo completo Carlos Arturo Ramírez Gómez. Está integrado por estudiantes y profesores de la Facultad con trabajo interdisciplinario con otros grupos de investigación, con el objetivo básico de adelantar investigación de distintos temas relacionados con las ciencias administrativas y afines.

#### **Anexo 5.3.3.1 Acuerdo reactivación GRUPO GIADEM**

A 2018, el Grupo GIADEM cuenta con los siguientes documentos de información:

- Manual de convivencia o reglamento.
- Plan estratégico de desarrollo.
- Documentación de la Participación en la red de Investigadores en Administración de las universidades adscritas a ASCOLFA en el suroccidente colombiano - RIASCOLFA (Actas, Documentos escritos, Comisiones, etc.)

#### **Anexo 5.3.3.1.1. Actas de reunión grupo GIADEM**

A mayo de 2018 hay registrados once (11) proyectos en el Plataforma VIPRI, de los cuales nueve (9) se encuentran en proceso de ejecución (Ver Tabla 1) y dos (2) ya finalizaron (Ver Tabla 2).

#### 5.4 Proyectos Profesorales en Ejecución Registrados en plataforma VIPRI (Todos los proyectos registrados están digitalizados y en físico con su respectivo acuerdo de comité curricular y certificado VIPRI de registro)

**Tabla 43 Nombre del Proyecto y Docente Encargado**

N°	Nombre del Proyecto y Docente Encargado
1	Modelo de Gestión Humana con Enfoque en Competencias Aplicable a Empresas del Sector Servicio de la Ciudad de Pasto <b>(Humberto Palacios - Wilson Revelo)</b> <b>Anexo 5.3.3.1.2. 002 PROYECTO GESTIÓN HUMANA POR COMPETENCIAS, HUMBERTO PALACIOS- WILSON REVELO</b>
2	Caracterización del potencial comercial de las propuestas artísticas generadas en el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto y análisis de los modelos legales para la protección de la propiedad intelectual asociada. <b>(Wilson Revelo Maya - Miriam Flórez - Grupo IDER)</b> <b>Anexo 5.3.3.1.3. 006 PROYECTO POTENCIAL COMERCIAL CARNAVALES, WILSON REVELO, MIRIAM FLOREZ.</b>
3	Procesos de Cambio Exigibles a las Organizaciones Nariñenses para Mejorar la Competitividad  . <b>(Carlos Arturo Ramírez Gómez)</b> <b>Anexo 5.3.3.1.4. 009 PROCESOS DE CAMBIO Y COMPETITIVIDAD. CARLOS A. RAMIREZ</b>
4	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL EN LA UNIVERSIDAD PÚBLICA COLOMBIANA: Hacia una estructura basada en el conocimiento con responsabilidad social.   <b>(Carlos Arturo Ramírez Gómez)</b> <b>Anexo 5.3.3.1.5. 008 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL EN LA UNIVERSIDAD PÚBLICA COLOMBIANA, CARLOS A. RAMIREZ.</b>
5	TENDENCIAS DE LA ADMINISTRACION DESDE LAS FACULTADES Y PROGRAMAS DE ADMINISTRACIÓN ADSCRITOS A ASCOLFA CAPITULO SUROCCIDENTE   <b>(Carlos Arturo Ramírez Gómez en Consorcio con otras universidades)</b> <b>Anexo 5.3.3.1.6. 010 Proyecto Innovación TENDENCIAS DE LA ADMINISTRACION, CARLOS A. RAMIREZ</b>
6	Caracterización de la Gestión del Talento Humano en las Pymes de la Ciudad de Pasto, Afiliadas a ACOPI Seccional Nariño. <b>(Nelson Armando Mora)</b> <b>Anexo 5.3.3.1.7. 003 CARACTERIZACION DE LA GESTION DEL TALENTO HUMANO EN LAS MYPIMES DE PASTO, NELSON MORA.</b>
7	Unificación de los sistemas de calidad ISO y CNA en programas de pregrado de educación superior mediante el Cuadro de Mando Integral para auto evaluación con fines de acreditación. <b>(Carlos Arturo Ramírez Gómez)</b> <b>Anexo 5.3.3.1.8. 004 PROYECTO CALIDAD- Carlos Arturo Ramírez - Brigitt González</b>
8	Estrategias de mejoramiento de la gestión del talento humano En el sector de las grandes, medianas y pequeñas empresas Lácteas de Nariño año 2018.

	<b>(Humberto Palacios - Wilson Revelo)</b> <b>Anexo 5.3.3.1.9. 005 Proyecto LACTEOS, WILSON REVELO- HUMBERTO PALACIOS</b>
9	Modelo de responsabilidad Social como estrategia de competitividad para el sector industrial manufacturero del municipio de Pasto <b>(Carlos Omar Ojeda)</b> <b>Anexo 5.3.3.1.10. 011 Proyecto MODELO DE RSE, CARLOS OMAR OJEDA</b>

**Anexo 5.3.3.1.11. 004, 008 Y 009 ACUERDO COMITE Proyectos Carlos Arturo Ramírez**

**Anexo 5.3.3.1.12. 010 ACUERDO 050 PROYECTO RIASCOLFA**

**Anexo 5.3.3.1.13. 010 certificado VIPRI Proyecto RIASCOLFA**

**Anexo 5.3.3.1.14. 004 CERTIFICADO VIPRI - PROYECTO CALIDAD. CARLOS AR RAMIREZ**

**Anexo 5.3.3.1.15. 008 CERTIFICADO VIPRI - PROYECTO ESTRUCTURA. CARLOS A RAMIREZ**

**Anexo 5.3.3.1.16. 009 CERTIFICADO VIPRI - PROYECTO COMPETITIVIDAD. CARLOS A RAMIREZ**

**Anexo 5.3.3.1.17. Acuerdo comité curricular proyecto 003**

**Anexo 5.3.3.1.18. 003 CERTIFICADO VIPRI - PROYECTO PYMES. NELSON MORA**

**Anexo 5.3.3.1.19. 002 CERTIFICADO VIPRI- PROYECTO COMPETENCIAS. WILSON REVELO – HUMBERTO PALACIOS**

**Anexo 5.3.3.1.20. 006 CERTIFICADO VIPRI - PROYECTO CARNAVALES –WILSON REVELO**

**Anexo 5.3.3.1.21. 011 Acuerdo ADMON Proyecto Carlos Omar Ojeda**

**Anexo 5.3.3.1.22. 005 CERTIFICADO VIPRI- PROYECTO LACTEOS – WILSONO REVELO- HUMBERTO PALACIOS**

**Anexo 5.3.3.1.23. Acuerdo proyecto 002 Humberto Palacios**

**Proyectos Profesionales Finalizados Registrados en plataforma VIPRI (Todos los proyectos registrados están digitalizados y en físico con su respectivo acuerdo de comité curricular y certificado VIPRI de registro y finalización.)**

<b>N°</b>	<b>Nombre del Proyecto y Docente Encargado</b>
1	Factores que se asocian con la intención emprendedora de los estudiantes de la Maestría en Administración la Universidad de Nariño en convenio con la Universidad del Valle y de la Maestría en Administración y Competitividad de la Universidad Mariana. <b>(José Luis Benavides)</b> <b>Anexo 5.3.3.1.24. 001 PROYECTO FACTORES MAESTRIA. JOSE LUIS BENAVIDES</b>

2	Factores que se asocian con la intención emprendedora de los estudiantes de pregrado del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Nariño. <b>(José Luis Benavides)</b> <b>Anexo 5.3.3.1.25. 007 PROYECTO FACTORES PREGRADO, JOSE LUIS BENAVIDES</b>
---	---

**Tabla 44 Proyectos Profesorales Finalizados Registrados en plataforma VIPRI. Mayo de 2018**

**Anexo 5.3.3.1.26. 007 CERTIFICADO VIPRI - PROYECTO FACTORES PREGRADO, JOSE LUIS BENAVIDES**

**Anexo 5.3.3.1.27. 001 Acuerdo VIPRI - Finalización Proyecto, JOSE LUIS BENAVIDES.**

**Anexo 5.3.3.1.28. 001 CERTIFICADO VIPRI - PROYECTO FACTORES MAESTRIA. JOSE LUIS BENAVIDES**

**Anexo 5.3.3.1.29. 007 Acuerdo VIPRI - Finalización de Proyecto, JOSE LUIS BENAVIDES**

**Anexo 5.3.3.1.30. Acuerdos comité curricular proyectos 001, 007, 002 y 005**

**Anexo 5.3.3.1.31. Producción investigativa docentes programa de Administración de Empresas**

## **5.5 Actualización Registros CvLAC Y GrupLAC**

A mayo de 2018 todos los docentes adscritos al grupo GIADEM tienen creado su CvLAC y solo el 40% presenta su CvLAC actualizado. A continuación, se presenta el listado de docentes adscritos al grupo GIADEM:

**Tabla 45 Listado de docentes adscritos al grupo GIADEM. Mayo de 2018**

<b>N°</b>	<b>Nombre del Docente</b>
1	Carlos Arturo Ramírez Gómez
2	José Humberto Palacios Rosero
3	José Luis Benavides Passos
4	Nelson Armando Mora Gómez
5	Wilson Revelo Maya
6	Miriam Flórez Villota
7	Carlos Omar Ojeda
8	Frank Fajardo

GIADEM está registrado en GrupLAC desde el 2012, pero inicio su funcionamiento desde su reactivación en diciembre del 2015 y desde el segundo semestre de 2017 se encuentra en proceso de actualización.

## 5.6 Artículos y Capítulos de libro:

A la fecha se encuentra publicados quince (15) artículos (Ver Tabla 5) y tres (3) Artículos pendientes de publicación (Ver Tabla 6). Todos los artículos están digitalizados.

### Los artículos y Capítulos de Libro publicados digitalizados a la Fecha:

N°	Título del Artículo/Capítulo de Libro y Autor
1	"CONSTRUCCIÓN DE FACULTAD: LA ESTRUCTURA EN FUNCIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA RUPTURA DE TERRITORIALIDADES HACIA LA INTER Y LA TRANSDISCIPLINARIEDAD" ISSN 01-24 8693 ISSN-E 2539-0554 Revista Tendencias 2017 <b>(Carlos Arturo Ramírez Gómez)</b>
2	"GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS EN LA EMPRESA CYRGO SAS" ISSN 01-24 8693 ISSN-E 2539-0554 Revista Tendencias 2017 <b>(Wilson Revelo Maya)</b>
3	"ARTICULACIÓN DE LOS SISTEMAS DE CALIDAD CNA Y NORMAS NTC - ISO 9001 PARA PROGRAMAS ACADÉMICOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUCIONES PÚBLICAS". Conferencia ASCOLFA 2017 "Innovación y Transformación Productiva para el Desarrollo" ISSN: 2539-5157. Neiva - Huila. <b>(Carlos Arturo Ramírez Gómez - Brigitt González Muñoz)</b>
4	"Desarrollo Y Simulación De Un Modelo De Integración De Los Sistemas De Calidad De La Educación Universitaria" ISBN: 978-958-772-874-3. Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2017 <b>(Brigitt González Muñoz)</b>
5	"MODELO DE GESTIÓN HUMANA CON ENFOQUE EN COMPETENCIAS LABORALES, APLICABLE A EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO" ISBN: 978-958-772-874-3. Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2017. <b>(Humberto Palacios - Leidy Guacales - Tania Chamorro)</b>
6	"Motivación laboral de los egresados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Nariño" ISSN 01-24 8693 Revista Tendencias 2017 <b>(Oscar Hernando Benavidez Paz)</b>
7	"INDICADORES DE DESARROLLO REGIONAL COMO APOORTE DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR DE COLOMBIA Y ECUADOR" ISBN: 978-958-772-874-3. Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2017. <b>(Frank Fajardo Romo)</b>
8	"La utilización de la teoría de benchmarking como modelo comparativo para el plan estratégico en las pymes del sector lácteo en el municipio de San Juan de Pasto 2014-2019" ISSN 01-24 8693 Revista Tendencias 2016. <b>(Karola López - Carlos Omar Ojeda)</b>
9	"Incidencia De Las Grandes Superficies En El Proceso Administrativo De Las Pymes Comerciales En La Ciudad De San Juan De Pasto" ISSN: 0121-8670 Revista Criterios 2014 <b>(Oscar German Ramos)</b>
10	"Alcances Motivacionales De Los Estudiantes Del Programa De Administración De Empresas De La Universidad De Nariño, En Las Organizaciones" ISSN 01-24 8693 Revista Tendencias 2014 <b>(Oscar Hernando Benavidez Paz)</b>
11	Principales causas del fracaso empresarial de la industria de San Juan de Pasto.

	Estudio de caso Licorera de Nariño. Capítulo de libro: "La Administración frente a los desafíos de la economía global" ISBN 978-958-772-140-9. Encuentro Internacional de investigadores en administración 2013. <b>(Luis Eduardo Benavides - Carlos Omar Ojeda Enríquez)</b>
12	Retornos de la educación en el municipio de Tumaco: Un estudio de corte transversal año 2012. ISSN 01-24 8693 Revista Tendencias 2013 <b>(Oscar Hernando Benavidez Paz)</b>
13	"Modelo de responsabilidad social para la empresa privada con ánimo de lucro". ISSN 01-24 8693 Revista Tendencias 2012 <b>(Jennifer Luna Viveros – Jennifer Maigual)</b>
14	Modelo integral de Responsabilidad Social Empresarial. Conferencia Ascolfa 2012: desafíos de la gerencia en entornos competitivos. Encuentro internacional de investigación en Administración. ISBN: 978-958-99621-9-0 <b>(Jennifer Luna Viveros - Jennifer Maigual)</b>
15	"Medición, Valoración Y Determinación Del Impacto Del Capital En La Generación De Valor En La Empresa". ISSN 01-24 8693 Revista Tendencias 2012 <b>(Luis Eduardo Benavides)</b>

**Tabla 46 Listado de Artículo/Capítulo de Libro Publicados. Mayo de 2018**

**Tabla 47 Listado de artículos pendientes publicación. Mayo de 2018**

N°	Título del Artículo y Autor	Proceso de Revisión
1	"ARTICULACIÓN DE LOS SISTEMAS DE CALIDAD CNA Y NORMAS NTC - ISO 9001 PARA PROGRAMAS ACADÉMICOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUCIONES PÚBLICAS". <b>(Carlos Arturo Ramírez Gómez - Brigitt González Muñoz)</b>	Revista Tendencias
2	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO DE LA ASOCIACIÓN DE MUJERESDESPLAZADAS ASOPRAD EN EL MUNICIPIO DE TAMINANGO – NARIÑO <b>(Wilson Revelo Maya)</b>	Revista Tendencias
3	DISEÑO DE ESTRATEGIA GERENCIAL APLICADA EN PROCESOS DE CALIDAD EN EDUCACIÓN SUPERIOR <b>(Brigitt González Muñoz)</b>	Revista Opción (Revista Scopus)

## 5.7 Ponencias

A mayo de 2018 se cuenta con doce (12) ponencias realizadas desde el 2012, de las cuales se realizaron nueve (9) en los años 2017 y 2018.

**Tabla 48 Título de la Ponencia y Autor**

N°	Título de la Ponencia y Autor
----	-------------------------------

1	"LA UTILIDAD DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA: ENFOQUE CONTABLE MATEMÁTICO". Conferencia ASCOLFA 2018 ( <b>Jose Luis Benavides</b> )
2	"APLICACIÓN DE DISEÑO DE SISTEMA DE INFORMACIÓN PARA EL APOYO DE PROCESOS DE ALTA CALIDAD EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR". Conferencia ASCOLFA 2018 ( <b>Brigitt González Muñoz</b> )
3	Experiencias Emprendedoras en Tecnología e innovación - Universidad de Nariño" 1er Congreso Internacional de Emprendimiento UTI 2017 ( <b>Luis Alberto Sarasty</b> )
4	Modelo integral de Responsabilidad Social Empresarial. Conferencia Ascolfa 2012: desafíos de la gerencia en entornos competitivos. Encuentro internacional de investigación en Administración. ISBN: 978-958-99621-9-0 ( <b>Jennifer Luna Viveros – Jennifer Maigual</b> )
5	"ARTICULACIÓN DE LOS SISTEMAS DE CALIDAD CNA Y NORMAS NTC - ISO 9001 PARA PROGRAMAS ACADÉMICOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUCIONES PÚBLICAS". Conferencia ASCOLFA 2017 "Innovación y Transformación Productiva para el Desarrollo" ISSN: 2539-5157. Neiva - Huila ( <b>Carlos Arturo Ramírez Gómez - Brigitt González Muñoz</b> )
6	"MODELO DE GESTIÓN HUMANA CON ENFOQUE EN COMPETENCIAS LABORALES, APLICABLE A EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO" Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2017 ( <b>Humberto Palacios - Leidy Guacales - Tania Chamorro</b> )
7	"INDICADORES DE DESARROLLO REGIONAL COMO APORTE DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR DE COLOMBIA Y ECUADOR" Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2017 ( <b>Frank Fajardo Romo</b> )
8	"DESARROLLO REGIONAL A TRAVÉS DEL MEJORAMIENTO CONTINUO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR" 4° Encuentro de Investigación ASCOLFA Capitulo sur Occidente y 1er Encuentro de Semilleros de Estudiantes en Administración "Tendencias de la Administración" ( <b>Frank Fajardo Romo</b> )
9	"APLICACIÓN DE CUADRO DE MANDO INTEGRAL A LAS NUEVAS TENDENCIAS DE ALTA CALIDAD EN LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA" 4° Encuentro de Investigación ASCOLFA Capitulo sur Occidente y 1er Encuentro de Semilleros de Estudiantes en Administración "Tendencias de la Administración" ( <b>Brigitt González Muñoz</b> )
10	"DESARROLLO Y SIMULACIÓN DE UN MODELO DE INTEGRACIÓN DE LOS SISTEMAS DE CALIDAD DE LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA" Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2017 ( <b>Brigitt González Muñoz</b> )
11	Caso "Aproximación Inicial A La Situación Actual De Las Cadenas Productivas Identificadas En La Apuesta Productiva Del Departamento De Nariño"-Tercer Concurso Internacional De Casos Para La Enseñanza De La Administración, Contaduría E Informática - UNAM MÉXICO ( <b>Luis Eduardo Benavides</b> )

12	"Principales causas del fracaso empresarial de la industria de San Juan de Pasto. Estudio de caso Licorera de Nariño". 2013 (Luis Eduardo Benavides - Carlos Omar Ojeda Enríquez)
13	"CONSTRUCCIÓN DE FACULTAD: LA ESTRUCTURA EN FUNCIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA RUPTURA DE TERRITORIALIDADES HACIA LA INTER Y LA TRANSDISCIPLINARIEDAD" ASCOLFA 2017 (Carlos Arturo Ramírez Gómez)
14	ESTRATEGIA AUTOMATIZADA PARA INVERTIR EN OPCIONES BINARIAS". XXIII Congreso Internacional de Contaduría Administración e Informática. Ciudad universitaria. México. 2018 (José Luis Benavides).

**Anexo 5.3.3.1.32. Certificado ASCOLFA 2018 José Luis Benavides**

**Anexo 5.3.3.1.33. Certificado ASCOLFA 2018 Brigitt González Muñoz**

**Anexo 5.3.3.1.34. Certificado Luis Alberto Sarasty 2017 Quito**

**Anexo 5.3.3.1.35. CERTIFICADO AUTORES PONENCIA 2 - 1 Carlos Arturo Ramírez-Brigitt González**

**Anexo 5.3.3.1.36. CERTIFICADO DE PONENCIA1 - Brigitt González**

**Anexo 5.3.3.1.37. CERTIFICADO DE PONENCIA2 - Brigitt González**

**Anexo 5.3.3.1.38. CERTIFICADO DE PONENCIA3 - Brigitt González**

**Anexo 5.3.3.1.39. CERTIFICADO PONENCIA HUMBERTO PALACIOS**

**Anexo 5.3.3.1.40. CERTIFICADO PONENCIA1 FRANK FAJARDO**

**Anexo 5.3.3.1.41. CERTIFICADO PONENCIA2 FRANK FAJARDO**

**Anexo 5.3.3.1.42. Ponente UTP 2017 BRIGITT GONZALEZ**

**Anexo 5.3.3.1.43.A ESTRATEGIA AUTOMATIZADA PARA INVERTIR EN OPCIONES BINARIAS". XXIII Congreso Internacional de Contaduría Administración e Informática. Ciudad universitaria. México. 2018.**

**Anexo 5.3.3.1.43.B ESTRATEGIA AUTOMATIZADA PARA INVERTIR EN OPCIONES BINARIAS". XXIII Congreso Internacional de Contaduría Administración e Informática. Ciudad universitaria. México. 2018.**

***Tabla 49 Participación Activa en Encuentros de Investigación, Conferencias, Congresos, Seminarios Regionales, Nacionales e Internacionales desde el 2012 a la fecha. Mayo de 2018***

N°	Certificados de Asistencia a encuentros de investigación, congresos, seminarios regionales, nacionales e internacionales:
1	Conferencia ASCOLFA 2018, Universidad de Manizales. <b>(Brigitt González)</b>
2	Encuentro Internacional de Investigadores en Administración de Empresas. Universidad Externado de Colombia. 2017 <b>(Wilson Revelo, Humberto Palacios, Frank Fajardo, Brigitt González)</b>
3	4° Encuentro de Investigación ASCOLFA Capitulo sur Occidente y 1er Encuentro de Semilleros de Estudiantes en Administración "Tendencias de la Administración" Universidad Tecnológica de Pereira. 2017 <b>(Julio Garzón, Frank Fajardo, Brigitt González, Estudiantes Séptimo semestre 2017B - Docente encargado Carlos Arturo Ramírez)</b>
4	Conferencia ASCOLFA 2017 "Innovación y Transformación Productiva para el Desarrollo". Neiva - Huila. 2017 <b>(Wilson Revelo - Brigitt Gonzalez)</b>
5	I Congreso Nacional e Internacional en Gerencia Organizacional. Cali 2017 <b>(Carlos Arturo Ramírez Gómez)</b>
6	Encuentro Internacional de Investigadores en Administración, Universidad Externado de Colombia. 2015 <b>(Carlos Arturo Ramírez, Miriam Flórez, Luis Eduardo Benavides y Oscar Benavides)</b>
7	VII Seminario Internacional Nuevo Pensamiento Administrativo - Cali. 2016 <b>(Carlos Arturo Ramírez Gómez Estudiantes Séptimo semestre 2016B)</b>
8	IV Seminario Internacional Nuevo Pensamiento Administrativo - Cali.
9	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN. Retos de la Administración frente a la Nueva Realidad Empresarial. ASCOLFA. Santiago de Cali. (Carlos Arturo Ramírez Gómez Estudiantes Quinto semestre 2015B)
10	Conferencia ASCOLFA 2012 y 2013 <b>(Carlos Arturo Ramírez)</b>

Desde el 2015 se registra asistencia de estudiantes de Quinto y séptimo semestre del Programa de Administración de Empresas así:

- **SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN.** Retos de la Administración frente a la Nueva Realidad Empresarial. ASCOLFA. Santiago de Cali. **(Carlos Arturo Ramírez Gómez Estudiantes Quinto semestre 2015B)**
- VII Seminario Internacional Nuevo Pensamiento Administrativo - Cali. 2016 **(Estudiantes Séptimo semestre 2016B- Docente encargado Carlos Arturo Ramírez)**
- 4° Encuentro de Investigación ASCOLFA Capitulo sur Occidente y 1er Encuentro de Semilleros de Estudiantes en Administración "Tendencias de la Administración"

Universidad Tecnológica de Pereira. 2017 (**Estudiantes Séptimo semestre 2017B – Julio Garzón - Docente encargado Carlos Arturo Ramírez**)

**Anexo 5.3.3.1.43. UEC Carlos Arturo 2015**

**Anexo 5.3.3.1.44. Certificado BGM 2016**

**Anexo 5.3.3.1.45. Certificado UTP JG 2017**

**Anexo 5.3.3.1.46. 26 Certificados UTP 2017 Estudiantes Séptimo semestre 2017B**

**Anexo 5.3.3.1.47. UAN-CONGRESO- ASISTENCIA-CARLOS ARTURO RAMIREZ**

**Anexo 5.3.3.1.48. Certificado de Asistencia UEC Humberto Palacios**

**Anexo 5.3.3.1.49. Certificado de Asistencia UEC Brigitt González**

**Anexo 5.3.3.1.50. Certificado de Asistencia UEC Frank Fajardo**

**Anexo 5.3.3.1.51. Certificado de Asistencia UEC Wilson Revelo**

**Anexo 5.3.3.1.52. Certificado de Asistencia UTP BRIGITT GONZÁLEZ**

**Anexo 5.3.3.1.53. Certificado de Asistencia UTP FRANK FAJARDO**

**Anexo 5.3.3.1.54. Listado de certificados participación en eventos de investigación.**

## **5.8 Creación artística, cultural e innovación**

En relación al factor INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL E INNOVACIÓN e docente Carlos Arturo Ramírez Gómez ha innovado en la pedagogía de la Administración en los últimos cinco años, tanto en pregrado como en posgrado, al experimentar con el arte como estrategia pedagógica para el aprendizaje de la Administración, en los campos de la literatura, el teatro y el cine. Esta experimentación se concibe como una investigación de carácter cualitativo y sus resultados abarcan dos obras de teatro montadas por los estudiantes en la cátedra de Gerencia del Cambio, en los años 2016 y 2017 y en la producción de seis cuentos literarios con el tema del cambio, creados por los estudiantes de quinto semestre en el 2017. En literatura el docente incorporó producción de su autoría en las cátedras de Investigación y en Gerencia del Cambio. A esto se le agrega la creación literaria del docente y las distinciones obtenidas en los últimos años. A continuación se presenta esta producción en lo pedagógico y en la creación artística del docente.

**Tabla 50 Producción Artística (Literaria)**

<b>N°</b>	<b>Producción Artística (Literaria)</b>
<b>1</b>	Tercer premio concurso CULTURA CONVOCA 2017, GOBERNACIÓN DE NARIÑO. Libro de cuentos: "LA TRAGEDIA DEL IMPOSTOR" Dirección Administrativa de la

	<p>Cultura. 2017 (En proceso de publicación)  <b>Autor: Carlos Arturo Ramírez Gómez</b></p> <p><b>Anexo 5.3.3.1.55.</b>  <b>Resolución_042_Resuelve_Reposicin_Lnea5C8_CulturaConvoca2017 Carlos Arturo Ramírez Gómez</b></p>
2	<p>Finalista concurso Internacional cuento breve: "Museo de la Palabra" 2013  <b>Autor: Carlos Arturo Ramírez Gómez</b></p>
3	<p>3 libros de literatura presentados 2017 para iniciar tramite de publicación  <b>Autor: Carlos Arturo Ramírez Gómez</b></p>
4	<p>Novela: "EL ENIGMA DE DIONISIOS", Trabajado como material pedagógico en las cátedras de investigación  <b>Autor: Carlos Arturo Ramírez Gómez</b>  <b>Anexo 5.3.3.1.56. "EL ENIGMA DE DIONISIOS"</b></p>
5	<p>20 mini cuentos trabajados como material didáctico en la catedra: "Gerencia del Cambio"  <b>Autor: Carlos Arturo Ramírez Gómez</b></p>
6	<p>2 Obras de teatro argumentadas y montadas por los estudiantes en la cátedra "Gerencia del cambio" 2016 y 2017.  <b>Autor: Carlos Arturo Ramírez Gómez y estudiantes</b></p>
7	<p>Taller de Literatura sobre creación literaria en el tema de procesos de cambio con estudiantes, en el que se obtuvo como resultado 6 cuentos escritos y creados por los 15 estudiantes que participaron.  <b>Autor: Carlos Arturo Ramírez Gómez</b></p>
8	<p>BAILANDO ME ARREBATO EL CORAZÓN UIS 2017 cuento Rey Carlos Maldonado  <b>Autor: Carlos Arturo Ramírez Gómez</b>  <b>Anexo 5.3.3.1.57. BAILANDO ME ARREBATO EL CORAZÓN UIS 2017 cuento Rey Carlos Maldonado</b></p>
9	<p>LATRAGEDIA DEL IMPOSTOR PREMIOS CULTURA CONVOCA 2017 Gobernación de Nariño 2017  <b>Autor: Carlos Arturo Ramírez Gómez</b>  <b>Anexo 5.3.3.1.58. LATRAGEDIA DEL IMPOSTOR PREMIOS CULTURA CONVOCA 2017 Gobernación de Nariño 2017</b></p>
10	<p>ROMANCE DEL CABALLERO DE LAS PALABRAS MÁGICAS Y LA BLANCA DAMA DEL GAMBITO  <b>Autor: Carlos Arturo Ramírez Gómez</b>  <b>Anexo 5.3.3.1.59. ROMANCE DEL CABALLERO DE LAS PALABRAS MÁGICAS Y LA BLANCA DAMA DEL GAMBITO</b></p>
11	<p>EL FANTASMA QUE CREÓ UN UNIVERSO</p>

	<b>Autor: Carlos Arturo Ramírez Gómez</b> <b>Anexo 5.3.3.1.60. EL FANTASMA QUE CREÓ UN UNIVERSO</b>
<b>12</b>	Planeta 13   (Novela) Proyecto en proceso de evaluación inscrito en convocatoria docente 2018 Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad de Nariño. <b>Anexo 5.3.3.1.61. 013 Proyecto PLANETA 13 mayo 28 de 2018</b> <b>Anexo 5.3.3.1.62. CARTA AVAL PROYECTO Y RESEÑA BIO-BIBLIOGRÁFICA</b>

## 5.9 Grupo de investigaciones S.O.L (Suministro-Operaciones-Logística)



### Misión del Grupo SOL.

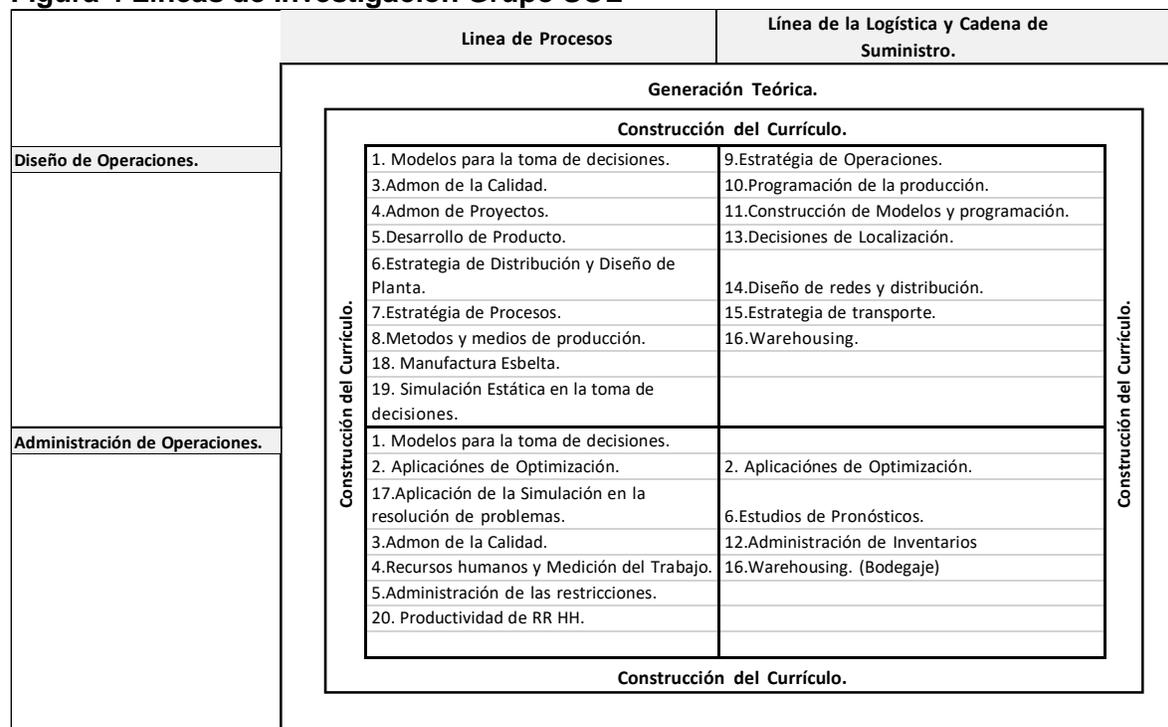
SOL., tiene como finalidad generar, construir, divulgar, popularizar y aplicar los conocimientos en administración de las operaciones, procesos industriales, Cadena de Suministro y Logística en empresas en los ámbitos local, regional, nacional y global, buscando el desarrollo de las empresas y la región y el acervo de conocimientos de la Academia. Las actividades que desarrollará el Grupo de Investigación están relacionadas con la investigación en las ciencias administrativas, en la generación de valor, tanto en diseño como en el proceso administrativo, así también como el fortalecimiento de la docencia y proyección social bajo los principios de excelencia e independencia académica, pluralismo, igualdad, justicia, sana convivencia y aprendizaje permanente.

### Visión del Grupo SOL.

En el 2020 ser reconocidos en el Departamento de Nariño, en el país y en el exterior por la calidad y relevancia de la investigación relacionada con la administración de Operaciones y su aplicación en la industria. Además, consolidarse como el centro de comunicación permanente en temas de mejoramiento productivo. Buscará establecer y afianzar las relaciones con los demás programas académicos de la universidad y las organizaciones pares nacionales e internacionales.

Líder del Grupo de Investigación: Ingeniero Camilo Osejo Bucheli

**Figura 4 Líneas de investigación Grupo SOL**



**Tabla 51 Listado de productos y proyectos grupo SOL**

Línea.	Investigación.
<b>Diseño de Operaciones.</b>	Curso libre / Diplomado de herramientas para la gestión de la calidad en los procesos, para administradores de empresas y profesiones orientadas a la administración de operaciones.
<b>Administración de Operaciones.</b>	Curso libre / Diplomado de herramientas estadísticas para administradores, aplicables a la administración de la cadena de suministro.
<b>Generación Teoría.</b>	Aplicación de la geometría descriptiva para resolver problemas de programación lineal con tres variables

<b>Generación Teoría.</b>	Simulación de resoluciones a problemas de tres variables con geometría descriptiva en PL.
<b>Diseño de Operaciones.</b>	Curso libre / Diplomado diseño y desarrollo de productos (agrupa varios proyectos)
<b>Diseño de Operaciones.</b>	Manual de localización y diseño de planta para el desarrollo de producto. (capítulo de la serie: Construcción, redacción y publicación del manual de diseño y desarrollo de productos)
<b>Diseño de Operaciones.</b>	Manual de Metodologías de Desarrollo de Producto (capítulo de la serie: Construcción, redacción y publicación del manual de diseño y desarrollo de productos)
<b>Diseño de Operaciones.</b>	Manual de Selección de Materiales para el Desarrollo de Producto. (capítulo de la serie: Construcción, redacción y publicación del manual de diseño y desarrollo de productos)
<b>Diseño de Operaciones.</b>	Manual de selección de procesos para el desarrollo de producto. (capítulo de la serie: Construcción, redacción y publicación del manual de diseño y desarrollo de productos)
<b>Diseño de Operaciones.</b>	Manual de Diseño Industrial para el Desarrollo de Producto (capítulo de la serie: Construcción, redacción y publicación del manual de diseño y desarrollo de productos)
<b>Diseño de Operaciones.</b>	Manual de Ergonomía en la producción y el Desarrollo de Producto. (capítulo de la serie: Construcción, redacción y publicación del manual de diseño y desarrollo de productos)
<b>Diseño de Operaciones.</b>	Diseño y construcción del laboratorio de producción y operaciones para las cátedras de Administración de Operaciones, en el programa de Administración de Empresas de la Universidad de Nariño.
<b>Construcción currículum.</b>	Popularización del desarrollo de producto (serie de publicaciones de carácter informativo)
<b>Administración de Operaciones.</b>	Seguimiento a microfranquicias de Nariño Convenio Universidad Mariana.
<b>Diseño y Administración de Operaciones.</b>	Formulación del proyecto de diseño de la cadena de suministro para la producción del yogurt en la asociación de productores lácteos ASOLACC del municipio del Contadero.
<b>Administración de Operaciones.</b>	Influencia del deporte en la productividad de los empleados de 5 empresas prestadoras de salud de Nariño.
<b>Administración de cadena de suministro.</b>	Caracterización de las herramientas cuantitativas para la toma de decisiones en la logística de las operaciones de transporte de carga pesada terrestre en las cinco empresas transportadoras

	más grandes del departamento de Nariño.
<b>Diseño de cadena de suministro.</b>	Formulación de un modelo de optimización en la distribución en planta. Dos aplicaciones hasta el momento: 1. Taller de servicio automotriz concesionario de vehículos. 2. Laboratorio de análisis de suelos.
<b>Administración de Operaciones.</b>	Curso Libre Diplomado de calidad en hoja de cálculo, para ser implementado en la cátedra de laboratorio de sistemas en el programa de Administración de Empresas de la Universidad de Nariño.
<b>Administración de Operaciones curso libre.</b>	Curso libre / Diplomado. De microeconomía para Administradores de Empresas.

**Anexo 5.3.3.2: Acuerdo de creación Grupo SOL**

**Anexo 5.3.3.2.1: Acuerdo 075 Grupo SOL**

**Anexo 5.3.3.2.2: Listado de Estudiantes pertenecientes al grupo SOL**

**Tabla 52 Proyectos profesoriales grupo S.O.L**

<b>N°</b>	<b>Nombre del Proyecto y Docente Encargado</b>
1	Diseño y construcción de un Laboratorio que permita poner en práctica las temáticas de Administración de Operaciones <b>(Camilo Osejo)</b> <b>Anexo 5.3.3.2.6. Diseño-Y-Construcción-De-Un-Laboratorio-Que-Permita-Poner-En-Practica-La-Tematicas-De-Administracion-De-Operaciones.</b>
2	Construcción y publicación del curso en línea de estadística para las ciencias aplicadas en el programa de Administración de empresas de la universidad de Nariño como factor de flexibilidad académica y curricular. <b>(Camilo Osejo)</b> <b>Anexo 5.3.3.2.7. Construcción-Y-Publicación-Del-Curso-En-Linea-De-Estadística-Para-Las-Ciencias-Aplicadas-En-El-Programa-De-Administración-De-Empresa</b>
3	Construcción, redacción y publicación del capítulo de selección de materiales del manual de diseño y desarrollo de productos <b>(Camilo Osejo)</b> <b>Anexo 5.3.3.2.8. Construcción, redacción y publicación del capítulo de selección de materiales del manual de diseño y desarrollo de productos</b>

**Anexo 5.3.3.2.3: RESOLUCION 1189**

**Anexo 5.3.3.2.4: RESOLUCION 1191**

**Anexo 5.3.3.2.5: RESOLUCION 1190**

**Disponibilidad de profesores para Investigación.**

Los Profesores Tiempo Completo, de planta y ocasionales, semestralmente registran sus actividades académicas en la labor académica del Programa, esa labor exige el cumplimiento de 40 horas semanales, que se distribuyen entre actividades dedicadas a la docencia, la investigación y la proyección social. En promedio dedican el 40% de su labor académica a la investigación. (Ver condición DOCENCIA, capítulo x)

Igualmente. La mitad de los docentes de hora cátedra dedican en promedio un 30% a las actividades investigativas. ((Ver condición DOCENCIA, capítulo x)

#### **Anexo 5.3.4. Listado docentes asignados a procesos investigativos 2016-2018**

#### **5.10 Redes de investigación a las que pertenece el Programa de Administración de Empresas**

La Red de Investigadores de las Facultades de Administración del Suroccidente Colombiano -RIASCOLFA-, adscrita al capítulo suroccidente de ASCOLFA, es una organización de carácter investigativo cuyo propósito fundamental es el de articular los esfuerzos investigativos de las facultades de administración participantes y facilitar la conexión e interacción entre sus investigadores y grupos de investigación, con el fin de contribuir al conocimiento administrativo de nuestra región y del mundo, en el marco del pensamiento crítico y del desarrollo humano sostenible. Fue creada en diciembre del 2016, siendo el docente Carlos Arturo Ramírez Gómez uno de sus fundadores y el primer coordinador de la red, Actualmente participan 17 universidades, alrededor de tres líneas de investigación: Competitividad, Innovación y Desarrollo Organizacional.

RIASCOLFA se convierte en un referente investigativo vital para la transformación formativa de los administradores y los procesos de cambio en las organizaciones del suroccidente colombiano.

#### **Misión**

La Red de Investigadores de las Facultades de Administración del Suroccidente Colombiano -RIASCOLFA-, adscrita al capítulo suroccidente de ASCOLFA, es una organización de carácter investigativo cuyo propósito fundamental es el de articular los esfuerzos investigativos de las facultades de administración participantes y facilitar la conexión e interacción entre sus investigadores y grupos de investigación, con el fin de contribuir al conocimiento administrativo de nuestra región y del mundo, en el marco del pensamiento crítico y del desarrollo humano sostenible.

Actualmente la red adelanta el proyecto de investigación: "TENDENCIAS DE LA ADMINISTRACION DESDE LA OFERTA ACADÉMICA Y LA DEMANDA ORGANIZACIONAL EN LA SUNIVERSIDADES ADSCRITAS A ASCOLFA CAPITULO SUROCCIDENTE]], con la participación de seis universidades, y en el que el docente Carlos Arturo Ramírez Gómez es el investigador para la región Nariñense.

**Tabla 53** Investigaciones RIASCOLFA

N°	Título de la Investigación	Investigadores	Grupo de Investigación
----	----------------------------	----------------	------------------------

8	<p>TENDENCIAS DE LA ADMINISTRACION DESDE LAS FACULTADES Y PROGRAMAS DE ADMINISTRACIÓN ADSCRITOS A ASCOLFA CAPITULO SUROCCIDENTE  </p> <p><b>Anexo 5.3.3.1.6. 010 Proyecto Innovación TENDENCIAS DE LA ADMINISTRACION, CARLOS A RAMIREZ</b></p>	<p>Docente Carlos Arturo Ramírez Gómez</p> <p>José Luis Duque (CEIDER)</p> <p>Martha Sandino (Escuela Nacional del Deporte)</p> <p>Wilson Noé Garcés Aguilar (Corp Universitaria Autónoma del Cauca)</p> <p>Ramiro Parra Hernández (Grupo Investigación GIGA)</p> <p>María del Pilar Franco (Institución Universitaria Antonio José Camacho)</p> <p>Giovanni Arturo López (Universidad Tecnológica de Pereira)</p> <p>Estudiante Juan Camilo Gaviria</p>	<p>Grupo GIADEM en consorcio con CEIDER (Investigador Principal), Escuela Nacional del Deporte, Corp Universitaria Autónoma del Cauca, Grupo Investigación GIGA, Institución Universitaria Antonio José Camacho y la Universidad Tecnológica de Pereira.</p>
---	--	--	--

**Anexo 5.3.5. Cartas de Intención Proyecto Innovación TENDENCIAS DE LA ADMINISTRACION**

**Anexo 5.3.3.1.12. 010 Acuerdo 050 Proyecto Riascolfa**

**Anexo 5.3.3.1.13. 010 Certificado Vipri Proyecto Riascolfa**

Además, el programa participa activamente a través del director de departamento y del docente mencionado en la red de Directivos del Capítulos Suroccidente de ASCOLFA, desde donde se acuerdan las políticas y planes para la interacción de las universidades de esta región del país.

Las universidades pertenecientes al capítulo son:

1. Corporación Universitaria Autónoma del Cauca
2. Corporación Universitaria Centro Superior - Unicuces
3. Escuela de administración y mercadotecnia del Quindío
4. Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium

5. Institución Universitaria Antonio José Camacho
6. Escuela militar de aviación Marco Fidel Suarez
7. Pontificia Universidad Javeriana - sede Cali
8. Universidad Autónoma de Occidente
9. Universidad Central del Valle del Cauca
10. Universidad Cooperativa de Colombia - sede Cali
11. Universidad Cooperativa de Colombia - sede Pereira
12. Universidad Cooperativa de Colombia - sede Popayán
13. Universidad de Nariño
14. Universidad de San Buenaventura - sede Cali
15. Universidad del Cauca
16. Universidad del Valle
17. Universidad Icesi
18. Universidad libre - sede Cali
19. Universidad Mariana
20. Universidad Nacional de Colombia - Palmira
21. Universidad Santiago de Cali
22. Institución Universitaria Cesmag
23. Universidad Tecnológica de Pereira
24. Fundación Universitaria de Popayán
25. Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte

## 6 RELACIÓN CON EL SECTOR EXTERNO

En atención al Decreto 1075 "Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Educación" el presente apartado pone de manifiesto la evolución desde el año 2013 hasta el 2018 de la interacción del Programa de Administración de Empresas – Programa /sector externo así:

- Criterios con los que el Programa establece relaciones con el sector externo.
- Planes en los que el Programa se vincula al sector profesional externo, al sector productivo y cultural y con la sociedad en general en el desarrollo de sus labores de docencia, investigación y extensión

Aclarando que en el marco de acción del Programa con el sector externo hay prácticas articuladas con la Institución, otras con la facultad de Ciencias Económicas, administrativas y contables (FACEA) y las específicas del Programa; de tal manera que la presente condición o factor se subdivide en tres secciones de este modo:

- 6.1 Interacción social institucional de la universidad de Nariño.
- 6.2 Interacción social en la facultad - FACEA -
- 6.3 Interacción social en el programa de Administración de Empresas
- 6.4 Impacto de la proyección social en los sectores local y regional
- 6.5 Informes de autoevaluación últimos años y autoevaluación institucional
- 6.6 Plan de acción de condición 6 relación con sector externo

### 6.1 INTERACCIÓN SOCIAL INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO (UDENAR)

#### 6.1.1 *Concepción de interacción social como función misional*

##### 6.1.1.1 *Antecedentes*

Desde su fundación (7 de noviembre de 1904), la Universidad de Nariño ha estado ligada a las comunidades de su zona de influencia, por su legado ancestral de carácter cultural, científico, técnico y humanístico, el cual le ha permitido unir esfuerzos en la búsqueda de soluciones a sus problemas que tienen que ver con la socialización y aplicación del conocimiento; como por su identificación con las expectativas de la sociedad en la lucha por hacer respetar su dignidad como parte del pueblo colombiano.

La comunidad nariñense, siempre ha confiado en la Universidad de Nariño, bien sea para encargarle la formación de sus profesionales, como para acudir en la búsqueda de solución a sus problemas desde la ciencia y la técnica o para solicitar apoyo en sus

diferentes aspiraciones. De esta forma ha venido cumpliendo con su deber y necesidad de permanecer unida a las comunidades, a la sociedad, a la región, que son su razón de ser.

Hacia el año 2014, la Udenar pone a consideración del Ministerio de Educación su el estudio **“Fortalecimiento de la estrategia de regionalización de la Universidad de Nariño”**<sup>44</sup>(**anexo 6.1**) que busca prospectar el futuro de las extensiones y de las acciones que hay que emprender, para que la universidad se inserte de manera real y efectiva a los procesos de las subregiones en el departamento de Nariño, y ofrezca alternativas a las problemas que se viven, al tiempo que prepara a las jóvenes generaciones para su desarrollo.

El estudio prospectivo estratégico está orientado al análisis del futuro de las extensiones de la Udenar y para tal efecto, se tuvo en cuenta: los principios, la misión y la visión, como también, los ejes centrales del quehacer La educación superior en el departamento de Nariño será determinante para los cambios sociales, económicos y políticos que se espera en un futuro próximo. Es así, que la Universidad de Nariño juega un papel fundamental en esos cambios.

La Udenar asume el liderazgo en el campo del conocimiento en todas las áreas del saber, y brindará soluciones acordes a las necesidades del entorno universitario: academia, investigación e interacción social, inmersas en el (**Anexo 6.2: Proyecto Educativo Institucional, (PEI)**) aprobado por el Consejo Superior, el 15 de marzo de 2013.

En el mencionado PEI, la Udenar plantea, entre sus considerandos, “el mundo contemporáneo presenta profundos cambios en la estructura económica, social, política, cultural y ambiental; que la universidad está comprometida con el devenir regional y nacional e interpreta y asume los cambios del mundo para cumplir las tareas misionales de decencia, investigación e interacción social y contribuir al logro del bienestar de los nariñenses, para fortalecer las relaciones con el sector externo; que la Universidad de Nariño esgrimió en el Plan de desarrollo 2008-2020, (**Anexo 6.3: Plan de desarrollo 2008-2020**), como paradigma, “Pensar la Universidad y la Región”. De modo, que este es un compromiso y un mandato institucional, que de manera democrática la comunidad universitaria decidió por unanimidad. El **“Fortalecimiento de la estrategia de regionalización de la Universidad de Nariño”**

#### **6.1.1.2 Principios orientadores**

- Consolidar e implementar una verdadera política de Interacción social con Programas y proyectos que contribuyan a la solución de problemas regionales concretos, interactuando con los sectores económicos, sociales e institucionales públicos y privados.
- Integrar la Universidad a la actividad económica, productiva y científica de la región aplicando efectivamente el conocimiento generado hacia la comunidad estudiantil y hacia

---

<sup>44</sup>Fortalecimiento de la estrategia de regionalización de la Universidad de Nariño||<https://drive.google.com/file/d/0B4me1O3pWFMHVDZ0ZUtqTFNYMzg/view>

la sociedad en general y en particular hacia las comunidades más desfavorecidas por medio de estrategias claras y eficaces y a través de su interacción con los ámbitos gubernamentales, intelectuales y productivos.

### **6.1.1.3 El plan de acción en el marco de la Interacción Social de la Universidad de Nariño, se resume en seguida**

**6.1.1.3.1 Objetivo principal:** "...fortalecer la interacción social ..., se constituirá un sistema que la relacione con la investigación y que incentive en docentes, estudiantes y trabajadores, los sentidos democracia, solidaridad, conciencia de la realidad social, justicia, paz, esfuerzo y trabajo en equipo, como posibilidades para solucionar problemas de la sociedad.

#### **6.1.1.3.2 Objetivos, Acciones Estratégicas y Propósitos de interacción social en la UDENAR**

- Generar espacios a pasantes y practicantes para la interacción social con el sector institucional, productivo, empresarial y comercial de la Región y el País.
- Proyectar las diferentes prácticas al tratamiento y solución de problemas prioritarios a los procesos sociales que dinamizan y caracterizan a la región
- Conocimiento del entorno desde cada una de las áreas del saber cómo un elemento para la formación del estudiante, con el fin de propiciar la transformación de realidades específicas y promover políticas de investigación que contribuyan al desarrollo regional integral.
- Interactuar con los diversos sectores sociales que fortalecen los procesos de producción del conocimiento, Propendiendo por el conocimiento interdisciplinario de la diversidad sociocultural y geográfica regional y desarrollar la capacidad de adaptación y manejo de la ciencia y la tecnología.
- Fortalecer la capacidad de corresponder la teoría con la práctica en el campo real de aplicación, en beneficio de las comunidades, respetando los saberes sociales.
- Implementarán políticas y acciones conjuntas con los diferentes actores sociales, en los ámbitos gubernamental, no gubernamental, comunitario, intelectual y productivo mediante alianzas, proyectos y convenios del orden local, regional, nacional e internacional.
- Brindar apoyo académico, cultural, científico y técnico al sector público en el desarrollo de proyectos de interés social.
- Incentivar y fortalecer relaciones de colaboración con los sectores productivo, empresarial y cultural

Establecer una política institucional de contacto permanente con los egresados. Convenios

de interacción social desarrollados por la Udenar, en los que participa el

programa directamente, o través de la FACEA (**Anexo 6.4: convenios interacción social y cooperación académica**)

- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y la Universidad de Nariño.
  - Objeto principal: elaboración de documento "Evaluación y seguimiento sobre la implementación y logros en los ODM contemplados en el Plan de Desarrollo Departamental marzo de 2009.
- Ministerio de la Protección Social
  - Objeto: fortalecimiento del observatorio regional de empleo de Pasto a través de la puesta en marcha de los once módulos de trabajo y la conformación de equipo técnico para su adecuado funcionamiento.
- Cámara de Comercio de Pasto
  - Objeto: que las dos instituciones puedan presentar de manera conjunta a terceros servicios propios de sus objetivos y funciones, con miras al logro de sus fines y al aprovechamiento racional de los recursos, en beneficio de las comunidades respectivas.
- Departamento de Nariño
  - Objeto: Realizar un estudio de mercado de licores en el Departamento de Nariño.
- Contraloría del Municipio de Pasto y la Empresa Metropolitana de Aseo, EMAS.
  - Objeto: adelantar planes y Programas institucionales tendientes a mejorar el ambiente del municipio de Pasto, a través de la gestión de proyectos de control fiscal, formación, cultura y participación ciudadana, de manera específica, para el ofrecimiento del Diplomado Gestión y Control ciudadano para el ambiente urbano. Para el desarrollo de este objeto, las partes diseñarán y ejecutarán, conjuntamente, un plan de fortalecimiento institucional que comprenderá al menos los siguientes aspectos: Capacitación del talento humano, convocatoria a otros actores del municipio, fortalecimiento de redes y alianza que mejore la gestión y políticas interinstitucionales.
- Fundación para la Equidad y el Desarrollo "FEDES".
  - Objeto: aunar esfuerzos para desarrollar acciones dirigidas a la ejecución de Programas y proyectos que impulsa el CEDRE en la Región Suroccidente Colombiano mejorando la capacidad logística, técnica y operativa para el desarrollo de las acciones de fortalecimiento de los objetivos planteados por la misma.
- Consejo Noruego para Refugiados, la Universidad de Nariño y el Observatorio para la Paz.
  - Objeto: establecer las bases de una mutua cooperación entre las entidades para la realización de actividades académicas; docentes, investigativas, promoción y difusión de la convivencia y la paz como cultura en los entornos educativos, así como la extensión de servicios en todas aquellas áreas de interés recíproco propios de los objetivos consignados.

Además de los anteriores, la Udenar ha suscrito convenios macros Instituto Amazónico de Investigaciones SINCHI, Fundación Social, EMSANARE.S.S., Fundación GAIA TIERRA VIVA, con el objeto de brindar apoyo interinstitucional para el desarrollo de prácticas universitarias:

Las actividades de Interacción Social y los proyectos desarrollados en los últimos 5 años se detallan completamente en el **(Anexo 6.5: Actividades de interacción social)**

## 6.2 INTERACCIÓN SOCIAL DE LA FACEA

1. La facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Nariño, mantiene su interacción con el medio social, cultural y productivo. El impacto generado en el entorno se refleja en el crecimiento y desarrollo constante de la facultad desde su creación hasta la fecha.

La FACEA de acuerdo con su naturaleza se relaciona con el sector externo a través de los siguientes mecanismos y estrategias, con participación de cada uno de los programas académicos de pregrado **(Anexo 6.4: convenios interacción social y cooperación académica)**

- Convenios de Cooperación académica a nivel nacional e internacional
- Postgrados Propios y en convenio
- Centro de desarrollo regional y empresarial
- Comité Universidad Empresa Estado Nariño CUEEN
- Centro de Inteligencia de Mercados CIM-UDENAR
- Unidad de Emprendimiento: -UNEMPRESA
- Sensibilización a Jóvenes Emprendedores

### **6.2.1 Convenios de Cooperación académica a nivel nacional e internacional Interacción Social:**

La FACEA, ha suscrito convenios de cooperación académica a nivel nacional e internacional para el desarrollo de proyectos conjuntos de investigación o extensión, algunos de ellos se encuentran en funcionamiento, con renovación automática, otros seen proceso de formalización; en la siguiente tabla se listan algunos de ellos. Más detalles en **(Anexo 6.4: convenios interacción social y cooperación académica)**. Estos convenios en su mayoría han sido gestionados por docentes del programa.

**Tabla 54** Lista de convenios suscritos por la FACEA con universidades nacionales e internacionales.

UNIVERSIDAD	PROGRAMAS
Universidad Jorge Tadeo Lozano	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Especialización en Logística Comercial Nacional e Internacional</li> <li>• Especialización en Gerencia de Administración de Empresas</li> <li>• Especialización en Negocios Internacionales</li> <li>• Maestría en Administración de Empresas</li> </ul>
Universidad del Cauca.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Especialización en Gerencia de proyectos.</li> <li>• Maestría en Contabilidad y Finanzas Internacionales.</li> <li>• Maestría en Estudios Interdisciplinarios del Desarrollo</li> <li>• Maestría en Administración y Ciencias Empresariales</li> </ul>
Universidad del Valle.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maestría en Administración.</li> <li>• Diplomado en Control Interno</li> <li>• Diplomado en Calidad Normas ISO</li> </ul>
Universidad Libre de Cali. El convenio contempla movilidad de estudiantes y aprovechar los contactos de la U. libre para que nuestros profesores puedan hacer pasantías en los sitios de contacto de la U. Libre como Panamá, Costa Rica y Cuba.	Diplomados: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gerencia Tributaria y Auditoría de Impuestos</li> <li>• Revisoría Fiscal y Auditoría</li> <li>• Administración Estratégica de Control Interno</li> <li>• Gestión de Proyectos de Inversión Pública y Privada.</li> </ul>
Universidades del Ecuador. (Iniciamos contactos)	U. Central, FLACSO, U. Católica, U Andina (del convenio Andrés Bello) y U del Pacífico.
Miami International University -MIU- (Iniciamos contactos)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maestría en Administración de Negocios</li> <li>• Maestría en Administración de Sistemas Informáticos;</li> <li>• Maestría en Gerencia y Administración de Recursos Humanos.</li> <li>• Doctorado: Administración</li> </ul>

Fuente: Archivos de la FACEA.

### 6.1.1 POSTGRADOS:

1. Los Postgrados son una forma de relación con el sector externo porque contribuyen a la cualificación del talento humano en la región y la vez, son un estímulo para los

egresados, puesto que reciben entre otros beneficios en descuentos especiales en el costo de su matrícula.

2. La FACEA ofrece postgrados propios y en convenio con universidades nacionales (**anexo 6.6: Anuario estadístico 2016 tabla 43 - 44 página 79 y 80**) **POBLACIÓN ESTUDIANTIL DE POSTGRADO** del anuario estadístico Udenar.

3. La FACEA, estimula a sus docentes y egresados con cupos especiales para cursar postgrados, con el fin de fomentar el desarrollo empresarial y regional a partir del fortalecimiento de destrezas de los líderes actuales y futuros del sector productivo, lo cual ha generado un impacto positivo, con una calificación de cumple en Alto grado 73,3% (**Anexo 6.7: Sistematización de encuestas de todos los actores 2015**)

4. Los postgrados de la FACEA han sido coordinados y dirigidos por docentes del programa desde sus inicios, hasta la presente fecha.

#### **6.2.1.1 Centro de desarrollo regional y empresarial (CEDRE)**

Se encuentra adscrito a la FACEA como un núcleo que aglutina capacidades, competencias, recursos y propósitos direccionados hacia el mejoramiento de las condiciones de vida de la población nariñense, apoyado en los recursos calificados de la Universidad de Nariño, y eventualmente, de otras instituciones comprometidas con la región, o con el estudio de los problemas regionales.

- **Portafolio de servicios del CEDRE. (anexo 6.8 portafolio de servicios del CEDRE)**
- **Capacitación, formación y entrenamiento.**

El CEDRE en armonía con el Plan de Desarrollo de la Universidad de Nariño 2008 – 2020 contribuye a promover el desarrollo de la investigación y la inserción de la universidad en las redes mundiales de conocimiento y en la asunción de los problemas del entorno como un espacio de conocimiento, así como en la identificación de soluciones desde su competencia investigadora.

El CEDRE presta servicios de capacitación, formación y entrenamiento en temas relacionados con desarrollo y economía regional, desarrollo empresarial, planificación, estructuración y gestión de proyectos de inversión tanto privados como públicos.

Nuestro campo de acción en investigación es el desarrollo regional y local, por lo tanto, nuestra oferta formativa es coherente con dicha línea de investigación **buypropecia**.

- **Espacio institucional para investigaciones aplicadas y pasantías.**

Desde la línea de investigación que lideramos, ofrecemos un espacio académico para que estudiantes, pasantes, tesisistas e investigadores visitantes puedan realizar investigaciones

aplicadas y pertinentes relacionadas con el desarrollo regional y local. (**Anexo 6.9 Investigaciones aplicadas al sector externo**).

- **Asesoría y acompañamiento a jóvenes investigadores, tesistas y pasantes.**

El CEDRE pone a disposición de jóvenes investigadores, tesistas y pasantes un espacio académico para el desarrollo de capacidades en investigación en temas directamente relacionados con el desarrollo regional y local.

- **Consulta de investigaciones realizadas y libros en las áreas de interés del centro.**

El CEDRE cuenta con una colección de libros de consulta en el área de desarrollo y economía regional a disposición de estudiantes, profesionales e investigadores interesados en el tema.

- **Consultoría y asesoría especializada.**

En nuestra institución ofrecemos asesoría y consultoría especializada en los siguientes campos:

- ✓ Planificación del desarrollo regional y local.
- ✓ Economía regional y local.
- ✓ Economía laboral
- ✓ Economía del desarrollo
- ✓ Desarrollo empresarial
- ✓ Estructuración y gestión de proyectos públicos y privados.
- ✓ Evaluación de inversiones públicas y privadas.
- ✓ Gerencia de proyectos.
- ✓ Estudios prospectivos.
- ✓ Diseño, evaluación e implementación de políticas públicas.
- ✓ Estudios de inteligencia competitiva y vigilancia tecnológica.
- ✓ Investigación de mercados.
- ✓ Competitividad regional.
- ✓ Interventorías en proyectos.

- **Publicaciones recientes del CEDRE<sup>45</sup> (31 mayo, 2016)**

- Fortalecimiento de la estrategia de regionalización de la Universidad de Nariño, Estudio prospectivo laboral cualitativo del cultivo de la papa en el departamento de Nariño – Colombia.
- Estrategias de inclusión productiva para personas en situación de pobreza y vulnerabilidad en la zona urbana del municipio de Pasto
- Bases para una política de desarrollo rural para el departamento de Nariño

<sup>45</sup> CEDRE. Consultoría y asesoría especializada, obtenido de: <http://cedre.udenar.edu.co/services/consultoria-y-asesoria-especializada/>

- Plan de fortalecimiento de la competitividad en Mipymes del sector industrial manufacturero del municipio de Pasto.

- **Noticias recientes del CEDRE**

- Universidad de Nariño condecora al grupo IDER<sup>46</sup>

- La universidad de Nariño exaltó al grupo IDER por su reconocimiento como grupo categorizado en la convocatoria de Colciencias 2015.

- Conversatorio CEDRE y organismos de cooperación internacional con presencia en el departamento de Nariño<sup>47</sup>

El Centro de Estudios de Desarrollo Regional – CEDRE de la Universidad de Nariño a través de la Oficina de Cooperación Internacional de la Gobernación del Departamento de Nariño, se reunió el día 18 de octubre de 2016 en las instalaciones del CEDRE con los organismos de cooperación internacional presentes en el departamento de Nariño con el propósito de desarrollar un diálogo abierto sobre la labor de investigación y proyección social que este centro viene adelantando con la colaboración de entidades regionales y nacionales tanto públicas como privadas, su trayectoria en el área del desarrollo regional y la exploración de oportunidades de generación de alianzas estratégicas en beneficio del Departamento de Nariño.

Los participantes destacaron la importancia de aunar esfuerzos con la Universidad de Nariño a través del CEDRE para facilitar procesos que involucren a estudiantes, docentes investigadores y programas académicos en general, que permitan complementariedades institucionales.

Entre los organismos y agencias de cooperación internacional que participaron en el conversatorio están: El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD, Organización Internacional para las Migraciones-OIM, Acción Contra el Hambre -ACH, Organización Internacional contra el Crimen y el Delito-UNODC, el Programa de Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación-FAO el Programa DIRENA de la Gobernación de Nariño, quienes comentaron sobre las actividades que están desarrollando en el Departamento de Nariño y sus proyecciones.

Los organismos manifiestan su voluntad de incorporar en sus proyectos a pasantes y practicantes de diferentes programas académicos que apoyen actividades de asesoría, seguimiento y monitoreo de proyectos de desarrollo. Como CEDRE consideramos muy valiosa esta oportunidad para fortalecer la proyección social de la Universidad de Nariño.

- **Reconocimientos.**

Comité de Inclusión Productiva del Municipio de Pasto • Mesa Departamental de Empleo de Nariño • Red Binacional de Cámaras de Comercio • Comisión de Regulación de

---

<sup>46</sup> Universidad de Nariño condecora al grupo IDER - CEDRE

<http://cedre.udenar.edu.co/universidad-de-narino-condecora-al-grupo-ider/>

<sup>47</sup> CONVERSATORIO CEDRE Y ORGANISMOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL CON PRESENCIA EN EL DEPARTAMENTO DE NARIÑO - <http://cedre.udenar.edu.co/conversatorio-cedre-y-organismos-de-cooperacion-internacional-con-presencia-en-el-departamento-de-narino/>

Políticas Salariales • Mesa de Acompañamiento al Programa de Vivienda Gratuita • Red Ormet • Comité Asesor de Proyectos Investic • Comisión Regional de Competitividad de Nariño • Consejo Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación de Nariño Alianzas estratégicas regionales.

## 6.2.2 Comité Universidad Empresa Estado Nariño CUEEN<sup>48</sup> - FACEA

Los COMITÉS UNIVERSIDAD EMPRESA ESTADO (CUEEs) son una política del Ministerio de Educación Nacional como instancias regionales constituidas de los acuerdos establecidos entre los grupos de investigación de las universidades y empresas del sector productivo, que tienen como objeto principal generar y promover proyectos de investigación aplicada, enfocados a atender necesidades tecnológicas reales de las empresas de dichas regiones.

Los logros de los Comités Universidad Empresa Estado (CUEEs) han sido tangibles e intangibles. Dentro de los primeros se cuenta la promoción de un número significativo de proyectos de Investigación y Desarrollo (I + D), que han permitido mejorar la vinculación entre las universidades y las empresas, para dar lugar a algunas innovaciones y mejorar la competitividad de varias de ellas.

En cuanto a los intangibles se ha facilitado nuevos canales de comunicación, entre los diferentes agentes del desarrollo de los territorios que, poco a poco, inducen un cambio cultural en nuestra sociedad, para entender que la innovación no se consigue en el aislamiento, y que se hace evidente en las nuevas alianzas público-privadas para propender por una mayor competitividad regional.

**Misión del CUEEN:** En su misión, el comité se presenta como un grupo de trabajo conformado por empresarios, universidades y representantes del gobierno, que dinamiza la relación entre las instituciones educativas y el sector productivo para fortalecer acciones de responsabilidad social, tanto empresarial como universitaria, estimulando el emprendimiento, la innovación, la creatividad y la asociatividad.

### Objetivos del CUEEN

- Trabajar en la sensibilización y alineación de las relaciones entre las universidades, las empresas y el estado (especialmente el local y regional).
- Identificar las necesidades de Investigación, Desarrollo e innovación (I + D + i) del sector productivo y las capacidades de I + D de las universidades.
- Fomentar la creación de un fondo de capital de riesgo para proyectos de I + D + i.
- Crear empresas, promover y divulgar aquellos estímulos que incentiven a las mismas a invertir en Ciencia, Tecnología e innovación (C + T + i).

**Trabajo:** Fortalecimiento del vínculo entre sectores para promover el intercambio y la transferencia de conocimiento a partir de la investigación aplicada

<sup>48</sup> Universidad de Nariño, CUEEN, obtenido de: <http://facultades.udenar.edu.co/facultad-de-ciencias-economicas-y-administrativas/cueen-2/>

**Regiones:** 10 comités apoyados por el MEN: región Bogotá, Antioquia, Valle del Cauca, Santander, Norte de Santander, Meta, Eje Cafetero, Costa Caribe, Tolima - Huila y Nariño – Cauca.

**Proyección:** Impulsor de proyectos y políticas que posibiliten la apropiación social del conocimiento en beneficio del desarrollo de la comunidad.

En los últimos cinco años el programa ha designado a dos docentes de hora cátedra con asignación de 4 horas semanales a las labores propias de interacción con el CUEEN.

### **Sensibilización a jóvenes emprendedores**

Entre las funciones de la Unidad de emprendimiento -UNEMPRESA está la de fomentar el espíritu empresarial entre los estudiantes de la Universidad.

### **6.2.3 Centro de Inteligencia de Mercados “CIM-UDENAR”<sup>49</sup> (FACEA)**

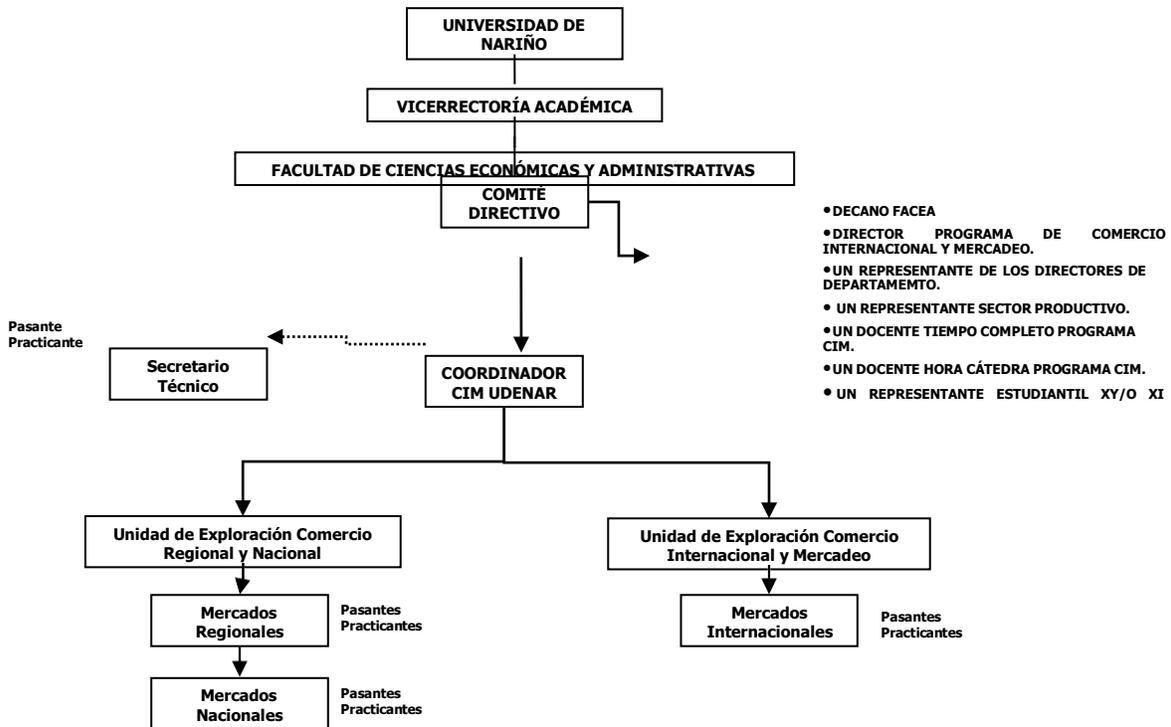
5. Es una unidad académica administrativa, bajo la coordinación del Departamento de Comercio Internacional y Mercadeo, creado para apoyar al empresario de la región en la generación de negocios competitivos<sup>50</sup>.
6. Con el CIM se pretende consolidar mercados internacionales para nuestros productos

---

<sup>49</sup>Centro de Inteligencia de Mercados - Facultades. url <http://facultades.udenar.edu.co/facultad-de-ciencias-economicas-y-administrativas/cim/>

<sup>50</sup>C I M Mercados internacionales <http://revistas.udenar.edu.co/index.php/rtend/article/view/2153>

**Figura 5 Estructura Organizacional Del Centro De Inteligencia De Mercados De La Universidad De Nariño – CIM UDENAR**



Fuente. Archivos de Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

#### 6.2.4 Unidad de Emprendimiento: -UNEMPRESA-:

Creada mediante acuerdo 038 del Consejo Superior de la Universidad de Nariño en abril 13 de 2007 teniendo en cuenta que la ley 1014 de enero 26 del 2006, de Fomento a la Cultura del Emprendimiento establece como obligación del Estado a través de sus entidades educativas **"promover el vínculo entre el sistema educativo y el sistema productivo" y en el artículo 6° estructura la red regional para el emprendimiento en la cual las universidades locales tienen un rol protagónico.**<sup>51</sup>

<sup>51</sup> Universidad de Nariño, Red emprendimiento, obtenido de: <http://facultades.udenar.edu.co/facultad-de-ciencias-economicas-y-administrativas/unempresa/>



UNEMPRESA está adscrita a la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, pero ha sido estructurada y gestionada por docentes del programa de Administración de Empresas desde su creación, y cuenta con equipo de 8 docentes adscritos al programa para cumplir con sus funciones misionales. Cuenta con un **Laboratorio Empresarial**, que consiste en un aula especializada para apoyar el proceso emprendedor de los estudiantes de la universidad Y CON UN DIRECTOR, QUE ES TAMBIÉN UN DOCENTE DEL PROGRAMA. Está dotado con equipos informáticos actualizados con software de simulación empresarial, con sus respectivas licencias, como se describe más adelante en la Tabla 87 simuladores empresariales y software.

- **Objetivos:**

- Generar espacios y herramientas de hardware y software que permitan a los estudiantes formular y evaluar posibilidades de negocios, así practicar con simuladores empresariales y software tales como los que se muestran en la tabla XX simuladores empresariales y software.
- Fortalecer las actividades académicas a través de experimentación en el campo económico-administrativo en las áreas relacionadas con prácticas empresariales.

- **Software del Laboratorio Empresarial:** utilizadas como herramientas tecnologías para procesos empresariales, relacionados con finanzas, (SIIGO Software Contable), investigación de mercados (SPSS, software estadístico), Gerencia estratégica (Sixtina Balanced Scorecard), para el año 2017 contamos con un nuevo software administrativo contable que cuenta con la Normas Internacionales de Información Financiera NIIF (HELISA). ( **Anexo 6.10 Laboratorio Empresarial**)

**Tabla 55 simuladores empresariales y software**

<p style="text-align: center;">Top 10 Universities for Business &amp; Management Based on the QS World University Rankings by Subject 2017</p> <table border="1"> <tr><td>1</td><td>Harvard University</td><td>United States</td></tr> <tr><td>2</td><td>London Business School</td><td>United Kingdom</td></tr> <tr><td>3</td><td>INSEAD</td><td>France</td></tr> <tr><td>4</td><td>Massachusetts Institute of Technology (MIT)</td><td>US</td></tr> <tr><td>5</td><td>University of Pennsylvania</td><td>US</td></tr> <tr><td>6</td><td>Stanford University</td><td>US</td></tr> <tr><td>7</td><td>University of Oxford</td><td>UK</td></tr> <tr><td>8</td><td>University of Cambridge</td><td>UK</td></tr> <tr><td>9</td><td>London School of Economics and Political Science (LSE)</td><td>UK</td></tr> <tr><td>10</td><td>University of California, Berkeley (UCB)</td><td>US</td></tr> </table> <p><a href="#">See the full business school ranking &gt;</a></p>	1	Harvard University	United States	2	London Business School	United Kingdom	3	INSEAD	France	4	Massachusetts Institute of Technology (MIT)	US	5	University of Pennsylvania	US	6	Stanford University	US	7	University of Oxford	UK	8	University of Cambridge	UK	9	London School of Economics and Political Science (LSE)	UK	10	University of California, Berkeley (UCB)	US	<p>El BalancedScorecard provee un marco a una organización para que pase de decidir realizar su estrategia a efectivamente realizarla. Utilizando el BSC como un marco para traducir la estrategia, las organizaciones crean un nuevo idioma de medida que sirve para guiar a todas las acciones de los empleados hacia la dirección ya establecida.</p>
1	Harvard University	United States																													
2	London Business School	United Kingdom																													
3	INSEAD	France																													
4	Massachusetts Institute of Technology (MIT)	US																													
5	University of Pennsylvania	US																													
6	Stanford University	US																													
7	University of Oxford	UK																													
8	University of Cambridge	UK																													
9	London School of Economics and Political Science (LSE)	UK																													
10	University of California, Berkeley (UCB)	US																													
	<p>EViews ofrece una interfaz fácil, orientada a objetos para que corporativos, académicos, investigadores, agencias gubernamentales y de Investigación, tengan acceso a potentes herramientas para el modelado, proyecciones y estadística.</p>																														
	<p>Software contable administrativo para micro, pequeñas y medianas empresas.</p>																														
	<p>Prevea: aproveche el poder del análisis estadístico avanzado para entender los datos, identificar tendencias y crear previsiones precisas.</p>																														
	<p>X-Port web es una es una solución informática, que permite la Administración y Operación de los procesos de importación y exportación de mercancía, de manera precisa, segura y oportuna.</p>																														
	<p>Helisa es un software administrativo contable depositado en el servidor de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.</p>																														

**Anexo 6.11: Certificado Sixtina**

## 6.2.5 Otras actividades de la FACEA en relación con el medio

Ente otras actividades en las cuales se destacan la relación con el medio son:

- Los estudiantes y profesores participan en eventos como congresos, seminarios, foros, encuentros, regionales, etc. donde se dan a conocer las temáticas y tendencias que se relacionan con el Programa y a través de estos, se permiten el debate abierto asegurando una construcción acorde con la Interacción social que la comunidad está requiriendo y exigiendo al Programa.
- La cátedra libre institucionalizada por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, la cual influye con un aporte significativo a la actualización de egresados y permea la Interacción dada la connotación de contextualización que el evento de cátedra libre privilegia en la región. Se reitera un elemento adicional que converge en los componentes del Proyecto Educativo Institucional el cual a su vez es concurrente con el enfoque y modelo pedagógico.

### 6.2.5.1 Eventos Cátedra Libre

A continuación, se relacionan eventos desarrollados por la FACEA en Cátedra Libre, donde participan docentes del Programa y docentes invitados.

**Tabla 56 Relación de Eventos Cátedra Libre**

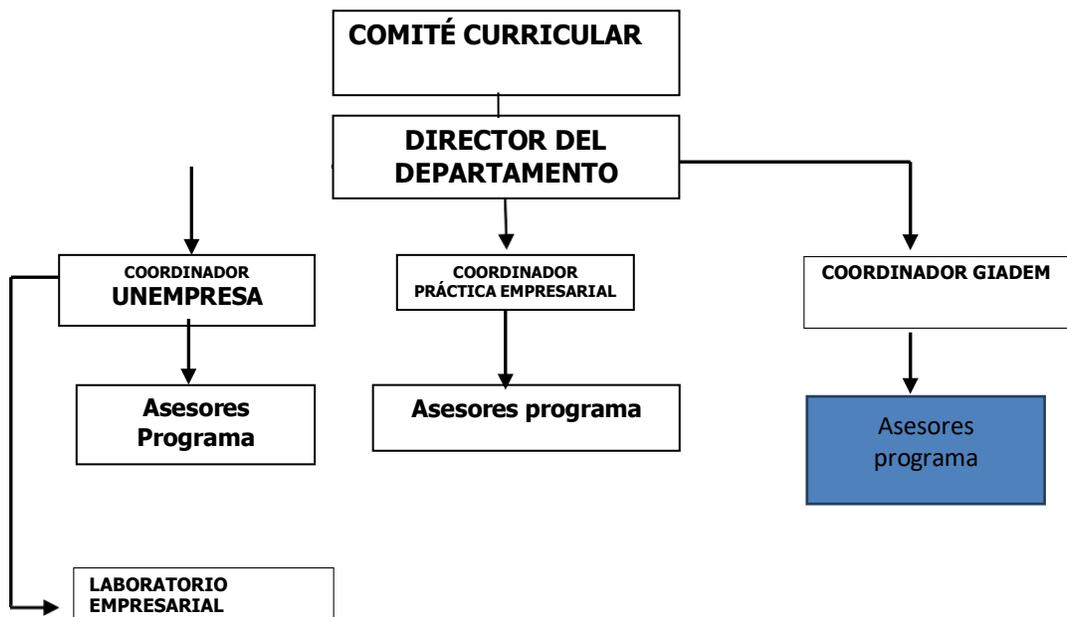
TEMA(S)	EXPOSITOR(ES)
Tratado de libre comercio, economía ambiental y crisis financiera mundial.	Manuel Iván Ortiz, Fernando Morán, José Luis Benavides
Emergencia social o ética, crisis económica internacional, ética profesional y responsabilidad social, la inclusión del progreso investigativo en la toma de decisiones empresariales, modos de vida alternativos, pensamiento complejo paradigma siglo XXI, condiciones laborales en Colombia.	Fernando García, Julio Cesar Riascos, Carlos Omar Ojeda, Andrés Benavides, Julián Sabogal, Felipe Santiago Calderón, Fernando Morán.
Investigación de mercados fácil, práctica y efectiva	IlanLechter
La estrategia del océano azul	Richard Bliss Restrepo
Análisis estratégico del entorno comercio de frontera	Javier Díaz, Álvaro Maldonado.
Crisis financiera mundial y su impacto en Colombia.	Carlos Manuel Córdoba, José Luis Benavides, Francisco Criollo.

Crisis financiera mundial y su impacto en Colombia, metodología y técnicas de investigación.	Carlos Manuel Córdoba, José Luis Benavides, Francisco Criollo, Juan José Plata.
Agroindustria, empresa y territorio nariñense	Dr. Salomón Kalmanovich, Dr. Ricardo Lozano, Dr. Jorge Lopera, Dr. Antonio Navarro Wolff, Dr. Silvio Sánchez Fajardo.

Fuente: FACEA

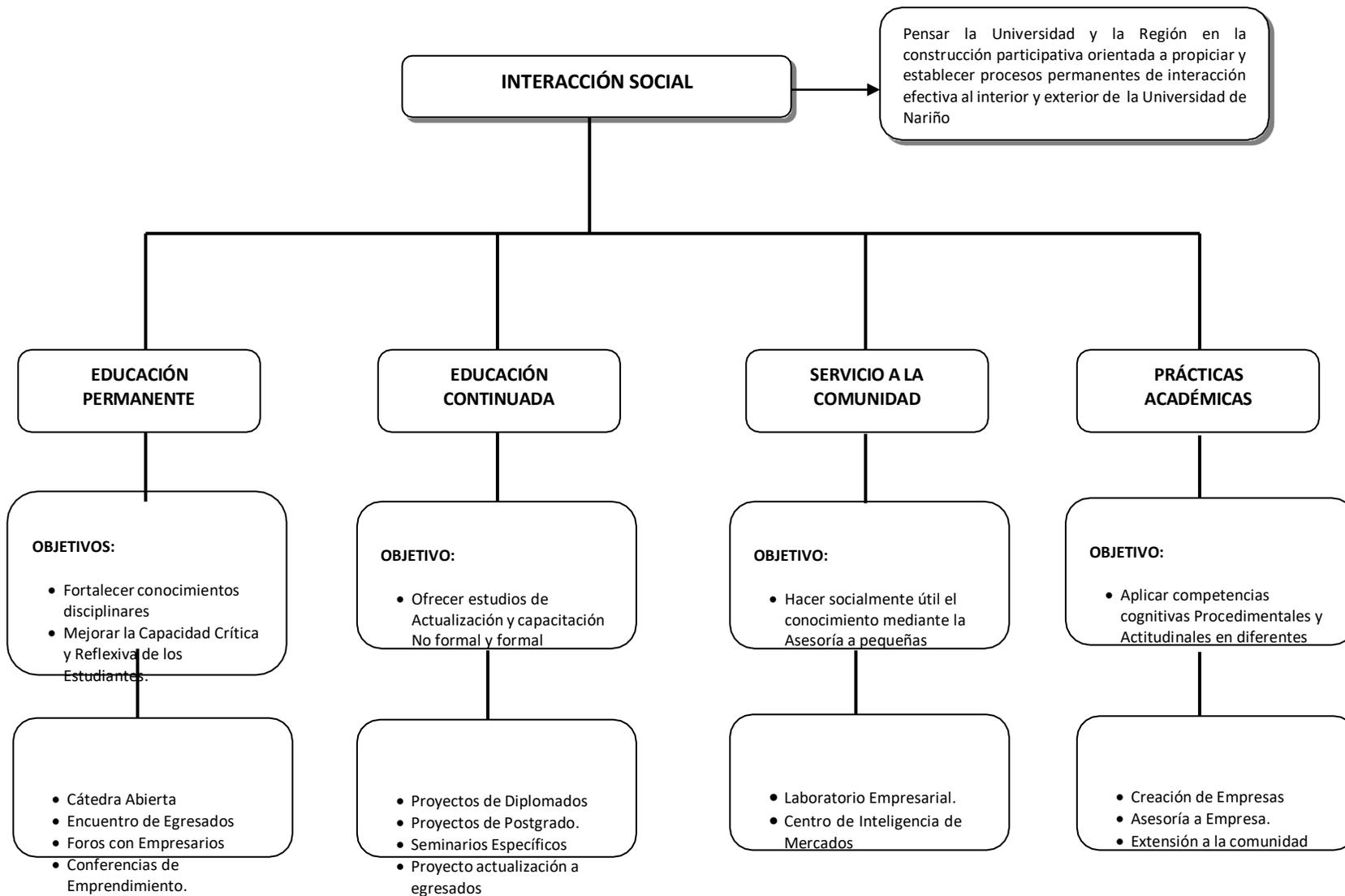
### 6.3 INTERACCIÓN SOCIAL DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS – PROGRAMA –

Figura 6 Estructura Organizacional del programa de Administración de Empresas para la interacción social



Fuente. Programa de Administración de Empresas.

**Figura 7 Estructura operativa de la Interacción Social en el Programa de Administración de Empresas**



Desde la creación del Programa en el año 1992, el desafío permanente directamente relacionado con la misión y la visión de la Udenar ha sido mejorar, fortalecer y adecuar sus contextos con base en los resultados de la autoevaluación periódica. **(Anexo 6.12: Resultados de la autoevaluación periódica)** Los planes de mejoramiento se encaminan a optimizar la eficiencia, para responder entre otros aspectos, a las exigencias del medio externo. **(Anexo 6.13 Planes de mejoramiento).**

### **6.3.1 POLÍTICAS DE INTERACCIÓN SOCIAL.**

La interacción Social del Programa, se direcciona así:

- Propicia la participación activa de Interacción y extensión comunitaria en instancias estatales y privadas de planeación y decisión, en el orden local, regional, nacional e internacional.
- Propende por el aprovechamiento de escenarios divulgativos para la socialización de resultados en medios masivos de comunicación y eventos académicos, científicos y técnicos.
- Gestiona y promueve alianzas interinstitucionales que orientan hacia la solución de problemáticas de alto impacto social, económico, educativo, cultural y ambiental.
- Respalda las organizaciones estudiantiles que representan a etnias y comunidades vulnerables.
- Promociona el trabajo cooperativo universidad / organizaciones sociales vulnerables.
- Desarrolla planes de acción acordes con las necesidades regionales, a partir de una investigación pertinente y una docencia con responsabilidad social.
- Impulsa y apoya en las unidades académicas proyectos educativos pertinentes con la realidad regional, y ajustados a las políticas de desarrollo regional.
- Reconoce y estimula los proyectos de impacto social en la región.
- Brinda oportunidades de formación avanzada a egresados y apoyar propuestas de Interacción social que redunden en beneficio de la comunidad.

### **6.3.2 CAMPOS DE ACCIÓN DE LA INTERACCIÓN SOCIAL DEL PROGRAMA**

El Programa desarrolla la interacción social a través de diferentes canales propios de su estructura, función y especialidad. Los campos de Interacción Social son entendidos como las dimensiones de investigación-acción e intervención, donde el Programa, atiende con preferencia a comunidades menos favorecidas, al desarrollar propuestas y soluciones a las necesidades de la región, teniendo en cuenta sus potencialidades.

Los campos de Interacción Social integran esfuerzos, recursos, actores y procesos que orientan metas comunes en beneficio del bienestar y desarrollo humano de la región.

### **6.3.3 ÁREAS DE GESTIÓN. CONTEMPLA TRES ÁREAS DE GESTIÓN: GESTIÓN EDUCATIVA, GESTIÓN TECNOLÓGICA Y GESTIÓN SOCIAL.**

### 6.3.3.1 *Gestión Educativa:*

Atiende necesidades de educación para el trabajo y desarrollo humano a nivel local, regional y nacional, con el propósito de profundizar, actualizar, socializar y construir conocimiento y experiencias para desarrollar competencias y habilidades en comunidades.

7. En esta área de gestión, se pretende la comprensión de los contextos socioculturales de las comunidades, logrando así, modelos que direccionen soluciones pertinentes al quehacer de la Universidad en la región.

- **Áreas de Gestión Educativa:**

- Cursos de capacitación: diplomados, cursos especiales de educación continuada.
  - Pasantías estudiantiles.
  - Prácticas profesionales.
  - Jornadas educativas.
  - Encuentro de saberes: simposios, seminarios, foros, talleres, entre otros.
- **Diplomados:** propósito: profundización o actualización del conocimiento y/o el desarrollo de competencias y habilidades específicas para el desempeño profesional.
  - **Cursos de profundización:** desarrollo de un área del conocimiento específico que garantice que los participantes abordarán los avances más recientes sobre el tema propuesto.
  - **Cursos:** objetivo: la adquisición de conocimientos e información y/o el desarrollo personal en una temática específica. Pueden ser teóricos, prácticos, o una combinación de ambos. Tienen una duración mínima de 16 horas y máxima de 80 horas.
  - **Eventos:** como seminarios, conferencias, congresos, coloquios, simposios, debates, ponencias, conversatorios, foros, encuentros, exposiciones y otros similares de interés común para los participantes.
  - **Prácticas Profesionales:** Como componente de los planes curriculares y/o modalidades de trabajo de grado en convenios con el sector externo.
  - **Gestión Social:** Apoyo de proyectos de inter-cooperación con el sector público, privado y organizaciones sociales.
  - **Interacción con Egresados:** Fortalecer el vínculo entre los egresados y el sector productivo.

Así mismo, el Programa integra: docencia-investigación y extensión, para lo cual establece medios a través de los cuales hará posible su relación e Interacción con la sociedad, así:

a. **La docencia:** desarrolla capacidad de **pensamiento autónomo, crítico y creativo. Se realizará mediante la modalidad** presencial, permitiendo la integración de profesionales que han fortalecido sus conocimientos, con preferencia de aquellos que han egresado de la Universidad de Nariño y del Programa de Administración de Empresas en la ciudad de Pasto. La investigación contribuirá al desarrollo y adaptación del conocimiento y a la formación de investigadores, dentro de un marco de responsabilidad social hacia la región

involucrando investigaciones tales como el estudio de las cadenas productivas más importantes que tiene Nariño.

b. La extensión, que incluye la asesoría, la consultoría y la educación continuada, entre otras actividades, será una forma para la interacción de la Universidad y el Programa con la sociedad y con sus egresados en la búsqueda de alternativas de solución a sus problemas.

#### **6.3.3.2 Gestión Tecnológica.**

Hace alusión a la transferencia de conocimiento y experiencias con miras a generar transformaciones y cambios en comunidades o grupos específicos.

#### **6.3.3.3 Interacción Social:**

El Programa se esfuerza por integrar actores, sectores e instituciones para generar el auto-desarrollo de los grupos sociales con el fin de mejorar la calidad de vida al desarrollar procesos en la solución de problemas y dinamización de potencialidades.

### **6.3.4 ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS PARA EL MEJORAMIENTO CONTINUO DEL PROGRAMA EN INTERACCIÓN SOCIAL.**

#### **6.3.4.1 Práctica investigativa:**

Se aborda problemas del entorno con la participación de los estudiantes en los grupos de investigación de la Universidad, de la Facultad y del Programa.

**6.3.3.1 Prácticas académicas:** esta actividad académica le permitirá al estudiante interactuar con entidades del sector público y privado, así como, identificar la aplicación de los modelos gerenciales y administrativos, manejo de procesos de producción de bienes y servicios, aspectos legales, contables o financieros, atención y servicio al cliente, contratación selección y capacitación al talento humano, manejo de alta gerencia en la toma de decisiones, etc.

**6.3.3.2 Trabajo de Grado:** son concebidos como la identificación y solución de problemáticas específicas empresariales y por tanto serán un valioso aporte a la Interacción social.

**6.3.3.3 Práctica Empresarial:** Comprende un conjunto de actividades de formación integral, en la que se conjugan estudio y trabajo, es una experiencia organizada y supervisada, cuya finalidad primordial es hacer más apto al estudiante para su futuro profesional y para su participación en el desarrollo socio-económico del país.

**6.3.4.5 Lineamientos estratégicos de la Práctica Empresarial del Programa** Tomado y adaptado de publicaciones de Oscar Benavides, docente y Coordinador de Práctica empresarial profesional del programa.<sup>52</sup>

#### **6.3.4.6 Definición de Practica Empresarial -PE- del programa**

La práctica Empresarial (PE) es la vivencia en un contexto empresarial real que busca en primer lugar fortalecer las competencias del futuro administrador de empresas para su posterior aporte desarrollo socio-económico del país, así como también que el estudiante integre y aplique los conocimientos teóricos adquiridos durante la carrera en áreas específicas de su profesión porque en la PE se fusiona estudio y trabajo en una experiencia organizada y supervisada.

#### **6.3.4.7 Misión de la práctica empresarial**

La práctica empresarial es una actividad que tiene como objetivo fundamental garantizar la presencia de los estudiantes en las diferentes empresas mediante acciones integradas para dar la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos en toda su formación profesional, también posibilitar al estudiante conocer un ambiente laboral real y dinámico que complemente su formación, además, de potenciar la vinculación laboral y tener el programa y la universidad una integración permanente con el sector privado y público.

#### **6.3.4.8 Políticas de la práctica empresarial**

1. Consolidar el servicio a la comunidad, como la principal función social y misional de la universidad, a través de la vinculación directa del sector empresarial del País.
2. Fortalecer los planes curriculares de los programas académicos ofrecido por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Nariño, a través de su interacción con el medio empresarial.
3. Proyectar la imagen de la universidad, entregando a las empresas material impreso que se produzca, tales como: boletines, folletos y revistas; así como, los informes producto de la práctica empresarial.

#### **6.3.4.9 Formalización de la práctica empresarial PE.**

##### **Procedimiento:**

1. **Sensibilización:** El Coordinador de la Práctica da a conocer al estudiante el proceso a desarrollar, esta función se hace durante el semestre anterior de la práctica. (novenos semestre académico)
2. **Selección de la Empresa:** El estudiante - practicante efectúa en forma directa la búsqueda de la empresa o en su defecto el Coordinador de la Práctica le asigna a una de las Entidades u organización con las cuales ya se ha suscrito convenio.

<sup>52</sup> BENAVIDES, Oscar, Practica Empresarial, obtenido de: <https://practicaempresarialx.blogspot.com.co/2018/02/2018a-empresa-y-practicante.html>

3. **Aceptación de la empresa:** La empresa que lo acoge emite una carta de aceptación dirigida al Director del Programa, indicando actividades a desarrollar de manera concertada.
4. **Formalización:** Si la solicitud cumple con los requisitos previstos, entonces el Coordinador de la Práctica envía a la entidad, un oficio donde se hace la presentación formal del estudiante, acompañada de la Hoja de Vida del mismo.
5. **Acta de Compromiso e Inducción:** Se efectúa inducción completa de manejo políticas y normas de la empresa, además, se fijan compromisos en cuanto a la entrega de productos y desarrollo de la práctica por parte del estudiante, lo cual se sintetiza en el Acta de Compromiso, documento que forma parte del informe de práctica.
6. **Ejecución:** Desarrollo de actividades y recopilación de información, firma de acuerdos con la empresa -practicante-universidad.

#### **6.3.4.10 Legalización de la práctica empresarial PE**

Cuando la empresa vinculante lo solicite el convenio interinstitucional será tramitado por la Dirección del Programa y firmado por la Rectoría.

Para legalizar la Práctica Empresarial (PE) se requieren de los siguientes documentos:

1. **Carta de Presentación.** El formato se puede descargar del siguiente link:  
<https://goo.gl/YjpNI3>
2. **Carta Convenio.** El formato se puede descargar del siguiente link <https://goo.gl/DrCl0A>
3. **Firmas:** gerente de la empresa el practicante, decano de la FACEA y el Director de la Práctica Empresarial.
4. **Carta de Aceptación.** El gerente de la empresa debe expedir una constancia en la papelería oficial y membreada en colores, dirigida al director de la práctica empresarial, con la siguiente información: nombre del practicante, cargo a desempeñar, principal función.

**Nota:** La carta convenio y la carta convenio se deben entregar en la secretaria del programa una semana antes de empezar el semestre.

Para el Semestre A en la última semana de enero hasta la primera semana de febrero de cada año.

Para el Semestre B en la última semana de Julio hasta la primera semana de agosto de cada año.

5. **Carta de Finalización.** El gerente de la empresa, en papelería oficial dirige una constancia al director de la práctica empresarial, con la siguiente información: nombre

del practicante, cargo, principal función, indicando el grado de satisfacción en el cumplimiento del objeto del convenio.

Esta carta se debe entregar en la Secretaría del Programa Administración de Empresas y Finanzas en los primeros días del próximo semestre, e indica que está a Paz y Salvo con la práctica empresarial.

#### **6.3.4.11 Puesta en marcha de la PE**

- El estudiante con la orientación del asesor académico, elegirá el formato que dé cuenta de su plan de trabajo en relación con los objetivos propuestos, definiendo indicadores y fuentes de verificación del mismo.
- El plan de trabajo debe ser concertado con la institución escenario de la práctica, de tal forma que sea viable, pertinente y estar directamente relacionado con el cronograma de actividades de la empresa y de la universidad

#### **Cronograma de actividades.**

- El cronograma debe contener las actividades que conlleven al cumplimiento de los objetivos propuestos en el proyecto durante los dos semestres de Práctica Profesional.

#### **Informes:**

En el desarrollo de la práctica el estudiante debe presentar informe (mensual de las actividades según el plan de trabajo concertado, sustentado al asesor empresarial y docente UDENAR, en medio magnético). Estos productos se compilan en un portafolio (al final del semestre), se sustentan al Coordinador de la Práctica y al grupo de clase, y posteriormente ante la empresa.

#### **Informe final de actividades realizadas en el cargo asignado**

- Es el informe adecuadamente sistematizado de las actividades desempeñadas por el estudiante durante toda su intervención; en este informe el estudiante debe incluir el desarrollo y la evaluación de cada una de las actividades que contribuyeron al logro de los objetivos de su proyecto de práctica, como también aquellas otras actividades institucionales que fueron delegadas por la institución y que aportan al desarrollo de los procesos institucionales y también a la formación integral del estudiante. Este informe de actividades debe reflejar un carácter Ejecutivo, es decir, que integra los métodos y estrategias propias de la administración de empresas. Se alimenta en el transcurso del semestre diez y se entrega completo como un informe final de práctica

#### **Presentación y análisis crítico de resultados.**

- El cierre del proyecto de práctica permite reconocer las transformaciones en la formación del estudiante y en los procesos que estuvieron a su cargo en la institución, por lo tanto, la presentación de los resultados debe tener un carácter público y reflejar un análisis crítico; este análisis crítico es el producto de la interpretación de los resultados de la práctica, lo cual permite establecer las fortalezas laborales del estudiante durante la práctica.
- Los aspectos de la práctica que no se lograron desarrollar deben ser informados con la respectiva justificación de dichas dificultades.
- Por ultimo debe presentar las recomendaciones respetuosas a la institución, fundamentadas conceptualmente, orientándolas al mejoramiento de los procesos institucionales
- Al finalizar la PE el estudiante estará en capacidad de comprender y determinar que destrezas afianzó durante su Práctica Profesional, como también en cuales requiereseguir trabajando en su trayectoria profesional.

#### **Evaluación:**

La entidad elabora una evaluación de desempeño de manera cuantitativa y cualitativa de la práctica y emite un oficio dirigido al Programa, el cual sirve de base al Coordinador de la Práctica para otorgar la nota final. - Enviar por correo electrónico, lo anterior se encuentra plasmado en el **(Anexo 14: reglamento de práctica empresarial)**.

#### **6.3.5 Evolución del Programa.**

A continuación, se plasmarán los procedimientos que dan fe y permiten evidenciar el cumplimiento de los propósitos planteados en la creación del programa, su desarrollo a lo largo del tiempo, así como el mejoramiento, la madurez y el perfeccionamiento del Programa, para lo cual se parte de las autoevaluaciones periódicas y sus consecuentes planes de mejoramiento tendientes a su propio crecimiento, pero especialmente, para el servicio a la comunidad.

#### **6.3.6 Logros del programa en los últimos años**

El programa, desarrolla en cada uno de sus componentes, sentimientos de solidaridad y responsabilidad social no solamente el sector empresarial sino también la calidad de vida de las comunidades, tales como madres desplazadas cabeza de familia y jóvenes emprendedores. **(Anexo 6.15 Trabajo con madres cabeza de familia)** encabezado por el docente Carlos Arturo Ramírez Gómez del Programa.

En el impacto derivado del alto desempeño laboral de nuestros egresados en el sector productivo **(Anexo 6.16: Encuestas - Empresarios)**, alcanzando una calificación de se cumple en alto grado: 86.7%.

- En la creciente demanda de cupos por parte de comunidad en el área de influencia de la región sur de Colombia; no obstante, y pese a los esfuerzos por aumentar la oferta en el número de cupos, aun se torna insuficiente porque cada semestre crece el número de postulantes inscritos. (**Anexo 6.17 Anuario estadístico página 34**).

- El Programa desde 1992 se ha extendido a los municipios de Tumaco, Samaniego, La Unión, Tuquerres e Ipiales. En la actualidad, semestre 2018/1 el Programa abre inscripciones anuales en Pasto, Tuquerres e Ipiales. Esta es igualmente entendida como una oportunidad de desarrollo regional (**Anexo 6.18: Registro calificado extensiones**).

- El Programa, se ha interesado por conocer las necesidades, interrogantes y problemas básicos que plantea el sector empresarial para dar las soluciones oportunas. De ahí la reforma curricular que se está generando actualmente (**Anexo 6.20: Sistematización de encuestas**) pestaña egresados.

- El Aporte del Programa a la sociedad, se ve reflejado en las capacidades desarrolladas por sus egresados: espíritu de liderazgo, capacidad para tomar decisiones y resolver problemas, sentido humanístico, alto sentido de responsabilidad social, capacidad para gestionar una organización empresarial o para brindarle asesoría o consultoría, disposición para generar ideas innovadoras nuevas para productos, servicios, procesos o iniciativas empresariales, asumiendo riesgos y constituyéndose, en agentes de cambio, con actitud abierta a las nuevas tecnologías de información y comunicación, alto desempeño en áreas de la administración general, las finanzas, la producción, el mercadeo y la gestión de los recursos humanos, entre otras. (**Anexo 6.20: Sistematización de encuestas Egresados**) – pestaña egresados, la calificación obtenida en la [C37] Impacto de los egresados en el medio social y académico, corresponde a se cumple en alto grado).

- En el marco de acción, el Programa intensifica la labor investigativa mediante el desarrollo de proyectos tales como la investigación titulada “El rol del administrador de empresas, como factor generador de competitividad en la economía nariñense”,<sup>53</sup>. (**Anexo 6.21 Convenio cooperación académica entre las universidades Cesmag, Autónoma, y Nariño, con la participación de la docente Myriam Lucía Flórez del Programa. - investigación en proceso de reactivación**)

- En desarrollo, la investigación titulada “caracterización del **potencial comercial** de las propuestas artísticas generadas en el carnaval de negros y blancos de pasto y análisis de los modelos legales para la protección de la propiedad intelectual asociada” (**Anexo 6.22: Proyecto carnavales**) con la participación de la docente Myriam Lucía Flórez, del Programa y Andrés Cerón miembro del CEDRE. Articulando los grupos de Investigación GIADDEM e IDER respectivamente

- **La primera muestra empresarial UDENAR EMPRENDE (noviembre 2 de 2017):**

En la FACEA, por iniciativa del Programa, se llevó a cabo: **¡la primera muestra empresarial UDENAR EMPRENDE!** Bajo la dirección de Luis Alberto Sarasty R.,

---

<sup>53</sup>CONVENIO COOPERACIÓN ACADÉMICA INTERUNIVERSITARIO

docente de tiempo completo ocasional adscrito al Programa y coordinador de la UNEMPRESA Udenar

A La Primera Muestra Empresarial - Udenar Emprende **Se presentaron 50 muestras empresariales de los diferentes programas:** Ingeniería Civil, Ingeniería Electrónica, Ingeniería Agroindustrial, Comercio Internacional, **Administración de Empresas de Pasto, Ipiales y Tuquerres**, de igual forma asistieron el programa de Mercadeo de la Universidad Mariana, representantes de la Universidad Estatal del sur de Manabí Ecuador, con nueve muestras presentas por docentes ecuatorianos y cubanos. **(Anexo 6.23: Muestra empresarial).**

<b>Tabla 57 Lista De Proyectos Y Empresas I Muestra Empresarial Udenar Emprende Categoría Idea De Negocio Con Prototipo</b>			
<b>ORDEN</b>	<b>NOMBRE DEL PROYECO</b>	<b>PROGRAMA</b>	<b>NOMBRE TITULAR</b>
1	Néctar de granadilla	Administración de Empresas	Mario Fernando Ojeda
2	Queso Cheddar	Administración de Empresas	Deisy Viviana Noguera Velasco
3	Delicias a la Gourmet S.A.S	Administración de Empresas	Eliana Gineth Nandar Arciniegas
4	I HearYou	Administración de Empresas	LinyRocio Chaves Argote
5	Lácteos Yesilu S.A.S	Administración de Empresas	Jessica Naspiran
6	Be Happy	Administración de Empresas	Juan Camilo Eraso Pérez
7	Colada De chía (Chía Plus)	Administración de Empresas	Diego Camilo Guerrero Rodríguez
8	Quimbolitos mágicos S.A.S	Administración de Empresas	Hernán Vicente Maya Riascos
9	Queso doble crema relleno de fruta	Administración de Empresas VII	David Alexander Sevilla García
10	Aromatica a base de zanahoria y jengibre	Administración de Empresas VII	Yesica Marcela Cuaran Chapid
11	SnacksGourmet para Perros	Administración de Empresas VII	Mateo Belalcazar Delgado
12	Galletas de quinua	Administración de Empresas VII	Alexandra Fajardo Ibarra
13	Producto (Pasta de Cartón Reciclada)	Administración de Empresas VII	Anyi Patricia Benavides Ortega

14	Bebida a base de fruta que complementa la alimentación de los estudiantes universitarios	Administración de Empresas VII	Leidy Biviana Guacales López
15	Juguete didactico para ensañanza o aprendizaje de Braile	Administración de Empresas VII	Mauricio Esteban Martínez Rivera
16	La Callanita	Administración de Empresas VII	Jhon Alexander Estrada Cusi
17	Bolso para cargar al bicicleta	Administración de Empresas VII	Cristhian Camilo Cantuca Cusis
18	Pizza sin gluten	Administración de Empresas VII	David Carlos Ruiz Ibarra
19	Galleta a base de pitahaya	Administración de Empresas VII	Nancy Natalia Narvaez Criollo
20	Dispositivo de seguimiento de cargas nacionales e internacionales	Comercio Internacional	

ORDEN	NOMBRE DEL PROYECO	PROGRAMA	NOMBRE TITULAR
21	Estructura centro de acopio de frutas	Comercio Internacional	
22	Pulpa de Fruta Exotica	Comercio Internacional	
23	Aperitivo de vodka con base en la oca	Comercio Internacional	
24	Vino de uchuva	Comercio Internacional	
25	Billetereras en cuero para dama y caballero	Comercio Internacional	
26	Estructura de cultivo hidroponico de legunbres y hortalizas	Comercio Internacional	
27	Biofertilizantes	Comercio Internacional	
28	Polvo de Cacao	Comercio Internacional	
29	Muñecos personalizados en 3d a través de la utilización de foami, materiales reciclables y materiales reutilizables	Diseño Gráfico	Viviana Gómez Guaramá

30	Bolsos, morrales y accesorios.	Diseño Industrial	David Santacruz
31	Bolsos artesanales en cuero	GEOGRAFÍA	ELIZABETH QUENAN
32	Cerveza artesanal	INGENIERIAAGROINDUSTRIAL	Robinson Byron Mueses Mafla
33	Tecno bios	INGENIERIAAGROINDUSTRIAL	Rolando Rigoberto Rosero Benavides
34	Laboratorios del sur (Balasito)	Ingenieria Civil	Fabio Jonathan Ceballos Trujillo
35	Pavcross Ingeniería	Ingenieria Civil	Oscar Fabián Franco Pantoja
36	GeosuelosIngenireia	INGENIERÍA CIVIL	David Diaz
37	Impresión 3D.	Ingeniería Electrónica	Martín Alejandro Patiño
38	Bicicletas Eléctricas:	Ingeniería Electrónica	Danilo Burbano
39	Levantamiento Topográfico mediante Drones.	Ingeniería Electrónica	Dennis Montezuma
40	Robótica Educativa.	Ingeniería Electrónica	David Imbajoa
41	Pasta de Cacao	UNESUM ECUADOR	
42	Crema de Cacao	UNESUM ECUADOR	
43	Vinagre de Cacao	UNESUM ECUADOR	
44	Cacao Granulado	UNESUM ECUADOR	
45	Mermelada de Papaya y Naranja	UNESUM ECUADOR	
46	Café Tostado MALIEL	UNESUM ECUADOR	
47	Tortilla de Maíz y Yuca Congeladas.	UNESUM ECUADOR	
48	Galletas Artesanales de Maíz	UNESUM ECUADOR	
49	Aceite de Sacha Inchi	UNESUM ECUADOR	

**La participación de las diferentes muestras se organizó en tres categorías:**

- Primera Categoría Ideas de Negocio con prototipo.

- Segunda categoría. Planes de Negocio y
- Tercera categoría Empresas en funcionamiento.

La muestra se dio inicio a las 8 A.M. con las siguientes actividades:

- Instalación del evento por parte del Señor Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Dr. Jesús Martínez Betancourt.
- Entrega de los correspondientes posters de cada uno de los proyectos.
- Entrega de los respectivos Afiches de presentación del Stand y publicitarios del evento.
- Entrega de dos camisetas por stand alusivas a l evento.
- Entrega de escarapelas a los participantes.
- Entrega de los 6 chalecos a los asesores de la Unidad de Emprendimiento.
- Suministro de refrigerio a los participantes a las 10:00 a.m.
- Suministro de almuerzos a los participantes a las 12:00 m.
- Se atendió con un almuerzo a la delegación de la Universidad Estatal del Sur de Manabí - Ecuador. Ciudad de Jipijapa.

El evento se clausuró a las 4:00 p.m. procediendo a la evaluación de la muestra y entrega de premios (Tablet Lenovo) así:

**Categoría Empresas:**

Primer Puesto Pavcross  
 Segundo Puesto Laboratorios del Sur - Basalto

**Categoría Idea de Negocio con prototipo:**

Primer Puesto Robótica Educativa  
 Segundo Puesto Chesitos - Quesos  
 Tercer puesto Pascar

**Categoría Plan de Negocio:**

Primer Puesto Empresa La Primavera  
 Universidad Estatal del Sur Manabí

La organización y logística del evento se realizó a cargo de la Unidad de Emprendimiento y se contrató a la empresa Sidenar.

El desarrollo de esta muestra fue de total éxito por cuanto se cumplieron los objetivos planteados para el evento como es el brindar a la oportunidad a los estudiantes de mostrar su creatividad, tecnología e innovación en cada una de las muestras empresariales. De igual forma despertar el espíritu emprendedor entre la comunidad académica Udenar.

Se contó con la colaboración de la empresa Alkosto con el préstamo de las carpas.

I. congreso INTERNACIONAL de emprendimiento universidad Indoamérica Quito ecuador. Experiencias Emprendedoras en Tecnología e Innovación - Universidad de Nariño Representación de la UDENAR al I. congreso internacional de emprendimiento - UNIVERSIDAD INDOAMÉRICA - QUITO ECUADOR. **(Anexo 6.24: Certificado congreso internacional de emprendimiento)**, UNIVERSIDAD INDOAMÉRICA - QUITO ECUADOR, Luis Alberto Sarasty R., Coordinador Unidad de Emprendimiento.

En representación de la Universidad de Nariño, el docente del Programa Luis Alberto Sarasty se asistió al I. Congreso Internacional de Emprendimiento en la Universidad Indoamérica de la Ciudad de Quito Ecuador..

La Universidad Tecnológica Indoamérica clausuró el Primer Congreso Internacional de Emprendimiento UTI 2017 en un ambiente festivo y académico. En la mesa directiva situada en el Auditorio participaron el Ing. Saúl Lara, canciller; Dr. Franklin Tapia, rector; Ec. Alcides Aranda, director general de la Sede Quito; Mg. Edwin Arteaga, director académico de la Sede Quito; Dr. Luis Alberto Sarasty expositor de la Universidad de Nariño; y Mg. Andrés Ugalde, expositor de la Universidad.

- **El Programa en las instalaciones de UNEMPRESA asesora ideas de negocios.**

**Tabla 58 Empresas aprobadas por fondo emprender a UNEMPRESA**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centro de Producción Cuyícola La Esperanza Ltda.</li> <li>• Centro Virtual y Empresarial E.U - CEVIEM</li> <li>• Andina de Conservas Ltda.</li> <li>• Agropecuaria Bilbao Villota Empresa Unipersonal</li> <li>• Secano E.U.</li> <li>• Preformas Ingeniería en Construcción Ltda. U.</li> <li>• ModatecE.U.</li> <li>• Merca Express Monterrey</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avalón Mobiliario Infantil LTDA</li> <li>• Litoempaques de Nariño EU</li> <li>• Blueshare S.A.S.</li> <li>• SidenarSAS</li> <li>• Porcícola Villa Esperanza SAS</li> <li>• Basalto Ingeniería SAS</li> <li>• Tracking MovilSAS</li> <li>• TecnobiosSAS</li> <li>• Porcícola la Hacienda S.A.S</li> </ul>
---	---

**Fuente. Archivos Programa**

**Tabla 59 Beneficiarios**

NIT	Beneficiarios	mail	Dirección
-----	---------------	------	-----------

900055084	Cristhian Marcel Paz Castillo identificado con cédula de ciudadanía No.12.749.141 expedida en Pasto, Luisa Fernanda Oviedo Ibarra identificada con cédula de ciudadanía No.37.083.556 expedida en Pasto	luisa983@latinmail.com	Vereda Veracruz - BUESACO NARIÑO
900048816	DIANA CRISTINA FUERTES TORRES C.C 27094474	<a href="mailto:dianafuertes@misen.a.edu.co">dianafuertes@misen.a.edu.co</a>	CRA. 33 No 14 - 05 San Ignacio - San Juan de Pasto
900076730	Vicente Betancourt Velasco	<a href="mailto:hansbeta@hotmail.com">hansbeta@hotmail.com</a>	CRA. 23A No. 26a -81 PASTO
900114467	FERNEY ALEXANDER LASSO BILBAO C.C.12754753	<a href="mailto:alexanderbilbao@msn.com">alexanderbilbao@msn.com</a>	CALLE 13 A NO 41A-63.
900108155	MARIO FELIPE CABRERA TORRES C.C.13069988	<a href="mailto:mariocabreratorres@gmail.com">mariocabreratorres@gmail.com</a>	Villa Campestre Manzana A Casa 25 PASTO
900235159	LUIS MIGUEL GÓMEZ GÓMEZ Identificado con Cédula de Ciudadanía No 13069850 expedida en Pasto ALBEIRO JAVIER ESCOBAR MONTENEGRO Identificado con Cédula de	<a href="mailto:ivanlozano2@starmedia.com">ivanlozano2@starmedia.com</a>	Carrera 51-Bis, Zona industrial Torobajo. PASTO
900231571	SARA CONSTANZA MONTENEGRO DEL CASTILLO C.C.27090135	<a href="mailto:saharaxxx@gmail.com">saharaxxx@gmail.com</a>	Carrera 7 No 21A - 57. PASTO
900215673	CLAUDIA JENNIFER LEITON ALFARO C.C.59314719, DORIS AMANDA TAIMALPUETATE C.C.1088588051, FERNANDA NATHALY VALLEJO GUERRON C.C.37087497	<a href="mailto:fercha_natys@hotmail.com">fercha_natys@hotmail.com</a>	carrera 22No 19-77 centro. PASTO

9002403 35	FREDY ARTURO LÓPEZ RAMÍREZ Identificado con Cédula de Ciudadanía No 12750697 expedida en PASTO	<a href="mailto:fredylopez7910@hotmail.com">fredylopez7910@hotmail.com</a>	Calle 22 No. 21-58 El portalito. PASTO
9003663 61	DIANA MILENA DIAZ TERÁN identificado (a) con cédula de ciudadanía No.1085266121 expedida en Pasto - Nariño; LUIS FRANCISCO CASTILLO HERNÁNDEZ identificado (a) con cédula de ciudadanía No.1085255436 expedida en Pasto - Nariño	<a href="mailto:frahez@blueshare.com.co">frahez@blueshare.com.co</a> <a href="mailto:m.co.dianadiaz@blueshare.com.co">m.co.dianadiaz@blueshare.com.co</a>	Calle 12A# 32 - 98. PASTO
9003996 02	Marcela Patricia Rosero Aux identificado (a) con cédula de ciudadanía No. 37087807 expedida en Pasto	<a href="mailto:seguridadindustrialpasto@hotmail.com">seguridadindustrialpasto@hotmail.com</a>	Calle 14 No 21-33 CENTRO
9006761 68	JUAN CARLOS RUIZ CAICEDO identificado(a) con Cédula de ciudadanía No 75094017 expedida en Manizales	<a href="mailto:juckar79@gmail.com">juckar79@gmail.com</a>	Vereda Villa Esperanza Buesaco
9007609 37	Fabio Jonathan Ceballos Trujillo identificado (a) con cédula de ciudadanía No 1085303841 expedida en Pasto	<a href="mailto:jonathan_0734@hotmail.com">jonathan_0734@hotmail.com</a>	
9008419 09	MARIO LEONARDO BENAVIDES JURADO identificado (a) con cédula de ciudadanía No13.068.709 expedida en Pasto	<a href="mailto:m@trackingmovil.com">m@trackingmovil.com</a>	Calle 12 No 39A - 16 Barrio Mari Luz I
9010516 92	JOHNATHAN ALEXANDER MONCAYO ROJAS identificado (a) con cédula de ciudadanía No 1.085.278.164 expedida en Pasto		Carrera 23 D # 28A-96 Condominio Monterrey
9010968 28	JOSE HERNANDO SALAZAR PÉREZ identificado (a) con cédula de ciudadanía No 1.086.361.781	<a href="mailto:xoceph.jt11@gmail.com">xoceph.jt11@gmail.com</a>	Vereda la Esperanza Buesaco

	expedida en el Tambo		
--	----------------------	--	--

**Fuente**

**Archivos**

**Programa**

De otro lado, El Programa ha ofrecido Asesoría y acompañamiento en la formulación y ejecución de planes de negocios de alta calidad (estudiantes, egresados). Hasta el momento se han aprobado para la universidad 15 proyectos por el Fondo Emprender, constituyéndose en referente de emprendimiento de las Universidades Regionales.

La Universidad de Nariño con base en la ley 1014 de 2006 ha incentivado el emprendimiento entre sus estudiantes al punto de haber creado 57 empresas de las cuales 17 de ellas corresponden a la Unidad de Emprendimiento UNEMPRESA, creadas bajo la dirección de docentes adscritos al Programa.

**Tabla 60 empresas creadas por estudiantes de la universidad de Nariño en fondo Emprender' Sena – Universidad de Nariño**

	ID	Nombre proyecto	Nombre empresa	NIT	Ciudad	tipo de beneficiario	Unidad de Emprendimiento	Sector
1	2592	MONTAJE DE UNA PLANTA PROCESADORA DE COCO EN TUMACO NARIÑO COLOMBIA	AGROPROCESOS DEL PACIFICO E.U.	900.055.567	Tumaco	Universitario - UDENAR	SENA - Centro Agroindustrial y Pesquero de la Costa Pacífica	Agroindustria
2	6053	Montaje de una planta procesadora y comercializadora de pulpa de Fruta en Tumaco	frutas Industriales Del Pacifico E. U	900.055.569	Tumaco	Universitario - UDENAR	SENA - Centro Agroindustrial y Pesquero de la Costa Pacífica	Industrias Manufactureras
3	6189	Montaje de planta procesadora de productos hidrobiológicos pre	PACIFIC OCEAN FOOD E. U	900.056.062	Tumaco	Universitario - UDENAR	SENA - Centro Agroindustrial y Pesquero de la Costa Pacífica	Industrias Manufactureras

		cocidos en Tumaco						
4	6300	PLANTA PROCESADORA Y COMERCIALIZADORA DE PIANGUA MACHO EN EL MUNICIPIO DE TUMACO	COMERCIALIZADORA PERLAS DEL MANGLAR E.U	900.055.566	Tumaco	Universitario - UDENAR	SENA - Centro Agroindustrial y Pesquero de la Costa Pacífica	Industrias Manufactureras
5	9592	MONTAJE DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS PANIFICADOS	PANADERIA Y PASTERERIA PAN QBANOE.U.	900.212.046	Tumaco	Universitario - UDENAR	SENA - Centro Agroindustrial y Pesquero de la Costa Pacífica	Industrias Manufactureras
6	18386	PLANTA RECICLADORA Y COMERCIALIZADORA DE PLASTICO EN EL MUNICIPIO DE TUMACO (N)	RECIPACIFIC O EU (N)	900.212.182	Tumaco	Universitario - UDENAR	SENA - Centro Agroindustrial y Pesquero de la Costa Pacífica	Industrias Manufactureras
7	21583	PRODUCTOS CARNICOS AHUMADOS DEL PACIFICO E.U.	PRODUCTOS CARNICOS AHUMADOS DELIGHTMEA	900.212.329	Tumaco	Universitario - UDENAR	SENA - Centro Agroindustrial y Pesquero de la Costa Pacífica	Industrias Manufactureras

			TE.U.					
8	29091	Concentrado Marinero Manar	PRODUCTOS ALIMENTICIOS MANAR LTDA	900.282.18 1	TUMACO	Universitario - UDENAR	SENA - Centro Agroindustrial y Pesquero de la Costa Pacifica	Industrias Manufactureras
9	42733	Reutilización y Comercialización de Vidrio Reciclable en el Municipio de Tumaco	VIDRIOS TUMACO SAS	900.483.73 4	Tumaco	Universitario - UDENAR	SENA - Centro Agroindustrial y Pesquero de la Costa Pacifica	Industrias Manufactureras
10	50955	Camaronera BLOORMAR	Camaronera BLOORMAR	900.671.63 4	Tumaco	Universitario - UDENAR	SENA - Centro Agroindustrial y Pesquero de la Costa Pacifica	Pesca
11	52211	Camaronera B&OSHRIMP	Camaronera B&OSHRIMPS AS	900.825.67 3	Tumaco	Universitario - UDENAR	SENA - Centro Agroindustrial y Pesquero de la Costa Pacifica	Pesca
12	54008	Empresa de ganadería doble propósito la muñoz de felicito	Empresa ganadera la Muñoz de felicito S.A.S	900.824.74 0	Tumaco	Universitario - UDENAR	SENA - Centro Agroindustrial y Pesquero de la Costa Pacifica	Agricultura, Ganadería, Caza Y Silvicultura
13	11217	PRODUCCION Y COMERCIALIZAC ION DE TRUCHA ARCO IRIS DESHUESADA	INDUSTRIAS SANTA TERESA EU	900.106.23 6	Pasto	Universitario - UDENAR	SENA - Centro Internacional de Producción Limpia - Lope	Pesca

		EMPACADA AL VACIO						
14	11633	SURTIPAN	SURTIPAN EL TAMBO E.U.	900.106.233	El Tambo	Especialización - UDENAR	SENA - Centro Internacional de Producción Limpia - Lope	Industrias Manufactureras
15	17992	Banco de pruebas y diagnóstico de sistemas de inyección por ultrasonido	Tecnología y Desarrollo Industrial E.U.	900.216.156	Pasto	Universitario - UDENAR	SENA - Centro Internacional de Producción Limpia - Lope	Industrias Manufactureras
16	20290	FRANCESCA - BELLEZA A FLOR DE PIEL. CREMA POSDEPILATORIA PARA DEPILACION DEFINIT	FRANCESCA - BELLEZA A FLOR DE PIEL EU	900.215.669	Pasto	Universitario - UDENAR	SENA - Centro Internacional de Producción Limpia - Lope	Servicios Sociales Y De Salud
17	20690	Industria de producción y comercialización de tapetes para automóviles	ALFOTER EU	900.221.433	Pasto	Universitario - UDENAR	SENA - Centro Internacional de Producción Limpia - Lope	Industrias Manufactureras
18	20901	PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE HUEVO PARA CONSUMO	GRANJA AVICOLA LA CURVA E.U.	900.215.670	Albán	Universitario - UDENAR	SENA - Centro Internacional de Producción Limpia - Lope	Agricultura, Ganadería, Caza Y Silvicultura
19	20905	FABRICA DE PRODUCTOS	JJORTOPEDICOS LTDA.	900.231.426	Pasto	Universitario - UDENAR	SENA - Centro Internacional de	Industrias Manufactureras

		ORTOPÉDICOS					Producción Limpia - Lope	
20	24965	PRODUCTORA DE ALIMENTOS DE NARIÑO (PROANAR)	PRODUCTORA DE ALIMENTOS Y SALSAS EU - SIGLA PROALIMSA EU	900.283.273	Pasto	Universitario - UDENAR	SENA - Centro Internacional de Producción Limpia - Lope	Industrias Manufactureras
21	27689	CARNICOSFRIOPOLLO	Cárnicos Frio pollo	900.283.030	Pasto	Universitario - UDENAR	SENA - Centro Internacional de Producción Limpia - Lope	Industrias Manufactureras
22	27798	PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE CUY EN PIE	LA GRANJA DEL CUY E.U	900.282.016	El Tambo	Universitario - UDENAR	SENA - Centro Internacional de Producción Limpia - Lope	Agricultura, Ganadería, Caza Y Silvicultura
23	31314	PLUP	PLUP ACCESORIOS SAS	900.400.940	pasto	Universitario - UDENAR	SENA - Centro Internacional de Producción Limpia - Lope	Industrias Manufactureras
24	34759	Helados Súper Cream	SUPER CREAM S.A.S.	900.366.512	Pasto	Universitario - UDENAR	SENA - Centro Internacional de Producción Limpia - Lope	Industrias Manufactureras
25	35508	Fresa Ecológica	Productora y comercializadora de Fresas Valle de Atriz—	900.401.435	Pasto	Universitario - UDENAR	SENA - Centro Internacional de Producción Limpia - Lope	Agricultura, Ganadería, Caza Y Silvicultura

			- SAS					
26	38155	Conciencia Energética	CONCIENCIA ENERGETICA ELECTRONIC ASAS	900.400.324	Pasto	Universitario - UDENAR	SENA - Centro Internacional de Producción Limpia - Lope	Industrias Manufactureras
27	38272	ANDINO-BAR CERVEZA ARTESANAL	MONTENEGR O PUB SAS	900.400.819	Pasto	Universitario - UDENAR	SENA - Centro Internacional de Producción Limpia - Lope	Industrias Manufactureras
28	39045	Planta de Recuperación de Desechos Plásticos	Soluciones Ambientales de Nariño S.A.S	900.400.097	Pasto	Universitario - UDENAR	SENA - Centro Internacional de Producción Limpia - Lope	Industrias Manufactureras
29	40427	Planta de Trituración de Caucho	Manejo Integral de Llantas de Colombia E. U.	900.442.663	La Florida	Universitario - UDENAR	SENA - Centro Internacional de Producción Limpia - Lope	Industrias Manufactureras
30	43064	AMBIENTENAR	GCR COLOMBIA S.A.S	900.490.872	Pasto	Universitario - UDENAR	SENA - Centro Internacional de Producción Limpia - Lope	Industrias Manufactureras
31	43172	PLASTIECOLOGICOS	SOLUCIONES ECOPLASTICAS DE NARIÑO SAS	900.491.046	Pasto	Universitario - UDENAR	SENA - Centro Internacional de Producción Limpia - Lope	Industrias Manufactureras
32	43397	NUTRIALIMENTOS LISTOS DELY	NUTRILISTOS GALERAS S.A.S	900.577.088	Pasto	Universitario - UDENAR	SENA - Centro Internacional de Producción	Industrias Manufactureras

							Limpia - Lope	
33	45387	PANDORA Arte con Sello de Mujer S.A.S	PANDORA Arte con Sello de Mujer S.A.S	900.578.473	Pasto	Universitario - UDENAR	SENA - Centro Internacional de Producción Limpia - Lope	Industrias Manufactureras
34	45506	OMEGAPEZ ACUICULTURA	OMEGAFISH ACUICULTURA SAS	900.619.010	Cosaca	Especialización - UDENAR	SENA - Centro Internacional de Producción Limpia - Lope	Pesca
35	45702	SERVICIOS ALIMENTICIOS DE NARIÑO	CHEF EXPRESS S.A.S	900.578.607	Pasto	Universitario - UDENAR	SENA - Centro Internacional de Producción Limpia - Lope	Hoteles Y Restaurantes
36	46395	CARNICOS LA VENTEÑITASAS	CARNICOS LA VENTEÑITA S.A.S	900.592.645	La Unión	Universitario - UDENAR	SENA - Centro Internacional de Producción Limpia - Lope	Industrias Manufactureras
37	46502	HACIENDA MACONDO	HACIENDA MACONDO	900.636.128	Pasto	Universitario - UDENAR	SENA - Centro Internacional de Producción Limpia - Lope	Agricultura, Ganadería, Caza Y Silvicultura
38	47484	ENSILAJES DE NARIÑO	ALIMENTOS PECUARIOS DE NARIÑO SAS	900.631.801	Pasto	Universitario - UDENAR	SENA - Centro Internacional de Producción Limpia - Lope	Industrias Manufactureras
39	47944	RICOS POSTRES GE	RICOS POSTRES GE SAS	900.610.558	Pasto	Especialización - UDENAR	SENA - Centro Internacional de Producción Limpia - Lope	Industrias Manufactureras

40	49201	CENTRO TECNICO ESPECIALIZADO EN SOPORTE ELECTRICO Y ELECTRONICO - CESEEL	CESELSAS	900.759.377	Pasto	Universitario - UDENAR	SENA - Centro Internacional de Producción Limpia - Lope	Comercio Al Por Mayor Y Al Por Menor, Reparación De Vehículos Automotores, Motocicletas, Efectos Personales Y Enseres Domésticos
41	49202	CENTRO DE FISIOTERAPIA VETERINARIA EN PEQUEÑOS ANIMALES - CEFIVET	CEFIVETSAS	900.758.291	Pasto	Universitario - UDENAR	SENA - Centro Internacional de Producción Limpia - Lope	Servicios Sociales Y De Salud
42	52468	PROBIONAR	PROBIONAR SAS	900.828.310	Buesaco	Universitario - UDENAR	SENA - Centro Internacional de Producción Limpia - Lope	Industrias Manufactureras
43	52926	e-CREATIONS	e-CREATIONSSAS	900.792.187	Pasto	Universitario - UDENAR	SENA - Centro Internacional de Producción Limpia - Lope	Industrias Manufactureras
44	2813	CENTRO DE DESARROLLO VIRTUAL, CULTURAL Y EMPRESARIAL	CENTRO VIRTUAL Y EMPRESARIAL E.U - CEVIEM	900.048.816	Pasto	Universitario - UDENAR	Universidad de Nariño	Otras Actividades De Servicios Comunitarios, Sociales Y

								Personales
45	3261	Andina de Conservas	Andina de Conservas Ltda.	900.076.730	Pasto	Universitario - UDENAR	Universidad de Nariño	Industria Agroindustrial
46	11074	PRODUCTOS ALIMENTICIOS ROCO	SECANO E.U.	900.108.155	Pasto	Universitario - UDENAR	Universidad de Nariño	Industrias Manufactureras
47	12135	PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE HUEVOS DE CODORNIZ EN EL CONTADERO NARIÑO	AGROPECUARIA BILBAO VILLOTA EMPRESA UNIPERSONAL	900.114.467	Contadero	Universitario - UDENAR	Universidad de Nariño	Agricultura, Ganadería, Caza Y Silvicultura
48	19725	AVALON MOBILIARIO INFANTIL	AVALON MOBILIARIO INFANTIL LTDA	900.215.673	Pasto	Universitario - UDENAR	Universidad de Nariño	Industrias Manufactureras
49	20940	Pretensados de Nariño Ltda.	PREFORMAS Ingeniería en Construcción Ltda. U.	900.235.159	Pasto	Universitario - UDENAR	Universidad de Nariño	Construcción
50	21318	MACROCONFECCIONES DEL SUR	MODATECE.U.	900.231.571	Pasto	Universitario - UDENAR	Universidad de Nariño	Industrias Manufactureras
51	21566	Productora de empaques en polipropileno, propalcote y	Lito empaques de Nariño EU	900.240.335	Pasto	Universitario - UDENAR	Universidad de Nariño	Industrias Manufactureras

		cartón						
52	33915	BTADVERTISING	BLUESHARE S.A.S.	900.366.36 1	Pasto	Universitario - UDENAR	Universidad de Nariño	Transporte, Almacenamiento Y Comunicaciones
53	38779	EMPRESA DE IMPLEMENTOS DE SEGURIDAD PERSONAL, INDUSTRIAL Y DOTACIONES EMP.	SIDENARSAS	900.399.60 2	Pasto	Universitario - UDENAR	Universidad de Nariño	Industrias Manufactureras
54	49620	PORCICOLA VILLA ESPERANZA	PORCICOLA VILLA ESPERANZA SAS	900.676.16 8	Buesaco	Universitario - UDENAR	Universidad de Nariño	Agricultura, Ganadería, Caza Y Silvicultura
55	52042	LABORATORIO DEL SUR			Pasto	Universitario - UDENAR	Universidad de Nariño	Construcción
56	54443	TRACKINGMOVIL			Pasto	Universitario - UDENAR	Universidad de Nariño	Transporte, Almacenamiento Y Comunicaciones
57	54509	TECNOBIOS S.A.S			Ipiales	Universitario - UDENAR	Universidad de Nariño	Industrias Manufactureras

Fuente Plataforma Fondo Emprender

### **6.3.7 Gestión del Programa para mejorar su relación con el sector externo**

#### **6.3.8 Programa, miembro activo de Red Regional de Emprendimiento de Nariño RREN de la cual hacen parte: la RUTA E, DIRENA, AECID.**

Para dar cumplimiento a los retos y desafíos que el Programa se ha trazado en virtud de fomentar y estrechar su relación con el medio externo, está el proceso que viene realizando en los últimos años de la mano con la Red Regional de Emprendimiento de Nariño RREN de la cual hacen parte: la RUTA E, DIRENA, AECID. A continuación, se adjunta copia del certificado correspondiente. (**Anexo 6:25 Certificado participación en la Comisión Regional de Competitividad del Departamento de Nariño**).

#### **6.3.9 La UNEMPRESA se vincula a la Red Regional de Emprendimiento de Nariño RREN.<sup>54</sup>**

Las redes regionales de emprendimiento fueron creadas de acuerdo con lo establecido en La Ley 1014 de 2006 de Fomento de la Cultura Emprendedora y tienen por objetivos:

- Establecer políticas y directrices orientadas al fomento de la cultura para el emprendimiento dentro del territorio correspondiente a la Gobernación a la cual se encuentre adscrita.
- Formular un plan estratégico para el desarrollo integral de la cultura para el emprendimiento.
- Ser articuladora de organizaciones que apoyan acciones de emprendimientos innovadores y generadores de empleo en el territorio correspondiente a la Gobernación a la cual se encuentre adscrita.
- Desarrollar acciones conjuntas entre diversas organizaciones que permitan aprovechar sinergias y potenciar esfuerzos para impulsar emprendimientos empresariales en el territorio correspondiente a la Gobernación a la cual se encuentre adscrita.

Uno de los principales retos para la RREN será fortalecer su presencia en los territorios a través de la articulación de nuevos actores y el uso de herramientas, que con tal fin ha apoyado el programa de Desarrollo con Identidad Regional entre España y Nariño DIRENA, con el objeto de fortalecer el ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO EN EL DEPARTAMENTO DE NARIÑO

De dicha vinculación se adjunta el siguiente informe de gestión, preparado por el docente adscrito al Programa Carlos Omar Ojeda Enríquez

---

<sup>54</sup> En la actualidad, las organizaciones pertenecientes a la Red Regional de Emprendimiento en Nariño son: ...Universidad de Nariño, <http://www.umariana.edu.co/Noticias/index.php/la-u/1298-red-regional-de-emprendimiento-de-narino-rren-eligen-nuevo-coordinador-general-y-secretaria-tecnica>

8. El 4 de abril de 2017, a partir de las 8:00 am, tuve la oportunidad de asistir y representar a nuestra Universidad y al Programa de Administración de Empresas, donde hubo una nutrida participación.

9. Se cumplió de manera normal, la agenda propuesta y se concluyó que se debe fortalecer el Sistema de Competitividad; Ciencia; Tecnología e Innovación en nuestro departamento.

Presentar proyectos de Innovación e incluirlos en el Sistema General de Regalías de Colombia. (**Anexo 6.26: Asistencia al encuentro denominado "fortalecimiento del sistema departamental de competitividad ciencia tecnología e innovación"**)

Aplicar al fondo de C T E I, proyectos formulados desde el CEDRE y la UMARIANA.

10 proyectos del PAE 2016, fortalecer y avalar los mismos.

El desempeño departamental de Nariño, dentro del Índice departamental de Innovación 2015.

Articular el Plan Regional de Emprendimiento.

Aplicar a Foros Nacionales e Internacionales, con 200 gestores de formadores de CTEI.

Compromiso de todos los integrantes articular con las Instituciones jaboradoras de competitividad e innovación: RED REGIONAL DE EMPRENDIMIENTO; CRCN; CODECTY; CUUEN; entre otras.

Formular un plan de estrategias para la Agricultura e incubadora de Nariño.

Correo electrónico: ...Muy buenos días, esperando se encuentren muy bien en el desarrollo de sus actividades.

La presente invitación es para realizar la socialización por parte de los formuladores (CEDRE Y UNIVERSIDAD MARIANA) del proyecto priorizado en el último PAED "fortalecimiento del sistema departamental de competitividad ciencia tecnología e innovación" el cual es de suma importancia para el proceso de articulación del sistema y deberá revisarse y aprobarse para poder continuar los diferentes trámites para llegar al OCAD con COLCIENCIAS.

Esperamos contar con su valiosa presencia y participación.

Día: martes 2 de mayo de 2017 Hora: 2: 00 pm Lugar: sala de juntas cámara de comercio de Pasto. GEOVANY CARVAJAL.

El día 2 de mayo de 2017, a partir de las, a partir de las 2:00 pm, asistí en representación de la Universidad de Nariño y desde luego por nuestro Programa de Administración de Empresas, escuchando muy atentamente la socialización del proyecto "FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD CIENCIA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN", priorizado por el PAED, y defendido por el Especialista Andrés Antonio Cerón, adscrito al CEDRE, con el acompañamiento del Mag. Julio Cesar Riscos, que obro en calidad de director encargado de la misma.

El objetivo fue escuchar y en virtud de ello, avalar como integrante activo de la CRCN, la misma, para que este proyecto continúe su proceso y sea aprobado en las instancias pertinentes.

El día 16 de mayo de 2017, a partir de las 2:00 pm, en el Aula 2 de la sala de consejos de la Cámara de Comercio de Pasto, se llevó a cabo el FORO “**SEMBRANDO INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR AGROPECUARIO EN NARIÑO**”, donde se representó a nuestro Programa, resaltando la importancia de estos espacios, expresando que la competitividad está en el campo y que nuestro departamento requiere la articulación de toda Institucionalidad.

#### **CONCEPTO GENERAL:**

Para este semestre, y por efectos presupuestales no se contó con la colaboración de la oficina de Oficina de Servicios Generales, quien de manera incondicional suministraba los desayunos de trabajo, para ser compartidos con nuestros empresarios, en los denominados ENCUENTROS.

#### **FIRMAS:**

---

**CARLOS OMAR OJEDA ENRIQUEZ**  
*Docente Tiempo Completo Ocasional*

---

**WILSON GUILERMOREVWLO MAYA**  
*Director (E)*

#### **6.3.10 La UNEMPRESA se vincula con - RUTA EMPRENDEDORA (Ruta E.) – DIRENA.**

#### **(Anexo 6.27: Constancias de participación activa en la RED REGIONAL DE EMPRENDIMIENTO)**

El coordinador de la Unempresa, Luis Alberto Sarasty, docente adscrito al Programa representó a la Udenar en la experiencia del proyecto DIRENA -AECID entre los gobiernos de Colombia y España, con el objeto de impulsar el emprendimiento y desarrollo de Nariño<sup>55</sup>. Este proyecto contó con el asesoramiento y acompañamiento del **Centro Europeo de Empresas e Innovación del Principado de Asturias** - CEEI y con la participación de más de 23 entidades territoriales pertenecientes a la Red Regional de

---

<sup>55</sup>[https://www.google.com.co/search?q=ruta+E%2BDIRENA&rlz=1C1GIGM\\_enCO763CO763&og=ruta+E%2BDIRENA&aqs=chrome..69i57.15166j0j8&sourceid=chrome&ie=UTF-8](https://www.google.com.co/search?q=ruta+E%2BDIRENA&rlz=1C1GIGM_enCO763CO763&og=ruta+E%2BDIRENA&aqs=chrome..69i57.15166j0j8&sourceid=chrome&ie=UTF-8)

Emprendimiento de Nariño – RREN. **(Anexo: 6.28: Certificado Centro Europeo de Empresas e Innovación del Principado de Asturias –CEEI)**

**La ruta emprendedora comprende:**

- Sensibilización y motivación
- Identificación de ideas Experiencias propias Tendencias Referencias
- Filtro de ideas Pitch.
- Validación de la idea Prototipo Modelo de negocio (Canvas) Experiencia del emprendedor.
- Plan de Negocios, Estados de: Mercado, Técnico, Organizacional, Financiero.
- Presentación del documento, Entidades: FONADE, INNPULSA, VENTURES
- Aprobación del documento
- Asignación de recursos
- Operación de la empresa ¿Cumplió con indicadores? Financiación ¡Condonable!

**6.3.11 La UNEMPRESA se vincula con Agencia española de cooperación internacional para el desarrollo AECID.**

En la certificación insertada en el numeral 1 de este apartado se muestra la vinculación del programa a La - AECID -, entidad de derecho público adscrita al Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación de España, a través de la Secretaría de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica, SECIPI.

Su objeto es el fomento, la gestión y la ejecución de las políticas públicas de cooperación internacional para el desarrollo, dirigidas a la lucha contra la pobreza y la consecución de un desarrollo humano sostenible en los países en desarrollo, particularmente los recogidos en el Plan Director de la Cooperación Española 2015-2019.

La AECID trabaja en más de 30 países del mundo. En 2015 se adoptó la nueva Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, que regirá los planes de desarrollo mundiales durante los próximos 15 años. Se plantean 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que incluyen poner fin a la pobreza en el mundo, erradicar el hambre y lograr la seguridad alimentaria; garantizar una vida sana y una educación de calidad; lograr la igualdad de género; asegurar el acceso al agua y la energía; promover el crecimiento económico sostenido; adoptar medidas urgentes contra el cambio climático; promover la paz y facilitar el acceso a la justicia.

10. Orientaciones de la Cooperación Española
11. Consolidar los procesos democráticos y el estado de derecho
12. Promover oportunidades económicas para los más pobres
13. Generar cohesión social, sostenibilidad y gestión integral del recurso hídrico
14. Promover los derechos de las mujeres y la igualdad de género.
15. Responder a las crisis humanitarias con calidad.

### **6.3.12 La UNEMPRESA se vincula al programa de Desarrollo con Identidad Regional entre España y Nariño DIRENA**

El programa de DIRENA, es una alianza institucional público privada, conformada por la - AECID, la Gobernación de Nariño, las Alcaldías de Pasto y Tumaco, la Red de Universidades UREL, la Universidad de Nariño, el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA, la Agencia Municipal para el Desarrollo Integral - AMDI y la Agencia de Desarrollo Local de Nariño - ADEL, cuyo objetivo principal es contribuir al desarrollo sostenible de la región, mediante una plataforma de coordinación interinstitucional orientada al fortalecimiento de tres ejes estratégicos: Gobernanza para el Desarrollo Territorial, Emprendimiento y Desarrollo Empresarial y Ciencia, Tecnología e Innovación, bajo un modelo de intercambio de conocimiento que permita la transferencia de buenas prácticas desde España a Nariño.

Del 16 al 20 de abril de 2018, El Programa hizo presencia en los **procesos de emprendimiento con innovación** con el acompañamiento de personal experto de la Universidad de Salamanca de España, buscando la transferencia de conocimiento en Gestión de la Innovación a las y los integrantes de la Red Regional de Emprendimiento de Nariño en Colombia<sup>56</sup>.

Esta iniciativa de transferencia, desarrollado en el marco de DIRENA, busca el fortalecimiento de sus participantes, mediante el intercambio de buenas prácticas de instituciones españolas con experiencia en la gestión de la innovación, para así mejorar las capacidades del territorio, esfuerzos coordinados, con compromiso y corresponsabilidad para mejorar las condiciones y brindar mayores oportunidades al Departamento. **(Anexo 6.29: Programa de Desarrollo con Identidad Regional entre España y Nariño DIRENA)**

- **X Encuentro regional y IV binacional de semilleros de investigación 2013.**<sup>57</sup>

Se tuvo la oportunidad de participar con 73 proyectos, de los cuales obtuvo un total de 20 proyectos avalados para la participación en el **XVI ENCUENTRO NACIONAL Y X INTERNACIONAL DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN** - desarrollado en la Ciudad de Montería - Córdoba. **(Anexo 6.30: Publicidad X encuentro nodal y VIII Binacional)**

De acuerdo a los resultados parciales entregados por la Red Nacional de Semilleros RedCOLSI, de los proyectos participantes por parte de la Universidad de Nariño un proyecto del semillero de investigación la FACEA INVESTIGA obtuvo un reconocimiento y por tanto se encuentran en el banco de elegibles para la participación en las diferentes ferias y eventos internacionales y mundiales organizados por MILSET. A continuación, el

---

<sup>56</sup>Portal noticias universidad Mariana, MISIÓN ESPAÑOLA FORTALECERÁ EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR DE NARIÑO A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN, Disponible en: <http://www.umariana.edu.co/Noticias/index.php/la-u/1592-mision-espanola-fortalecera-el-ecosistema-emprendedor-de-narino-a-traves-de-la-innovacion>

<sup>57</sup><http://www.afacom.org/index.php/secciones/ultimas-noticias/12-x-encuentro-semilleros-investigacion>

proyecto destacado: **Licores la Guaneña** - idea de negocio presentado por el semillero FACEA.

## **XI ENCUENTROS NODALES Y BINACIONALES DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN EN EMPRENDIMIENTO**

Esta información se detalla en el capítulo 5. Investigación.

### **6.3.13 Práctica Empresarial Profesional.**

16. El programa, en virtud de incrementar y estrechar lazos de interacción con el sector externo, modificó sus lineamientos relacionados con la jornada de la Práctica Empresarial Profesional de sus estudiantes de último semestre de Administración de Empresas, pasando de media jornada a jornada completa de trabajo diario.

17. Los resultados y logros obtenidos de esa práctica se exponen a continuación. Mayores detalles en la carpeta de anexos denominada **(Anexo 6.31: Informes prácticas empresariales)** y en el enlace <https://practicaempresarialx.blogspot.com.co/>

En los últimos cinco años se han realizado cerca de 150 prácticas empresariales en sendas empresas.

Cartas convenio cooperación académica con empresas usuarias de los servicios de práctica profesional empresarial **(Anexo 6.32: Cartas Convenio)**.

El Programa, goza de gran prestigio y muchas empresas solicitan los servicios de nuestros estudiantes de último semestre para realizar su práctica. En vista de las altas calificaciones obtenidas por nuestros practicantes, se tomó la decisión de ampliar la jornada laboral de medio a tiempo completo en el décimo semestre de Administración de Empresas, de estas se obtiene información valiosa la cual se encuentra disponible en el siguiente link: (<https://practicaempresarialx.blogspot.com>), entre la información que se encuentra disponibles esta **Problemáticas Empresariales**<sup>58</sup>

### **6.3.14 Contribución del programa a los procesos de paz:**

(...) Por medio de la Circular No. 02, del 27 de enero de 2017, la Oficina de Planeación y Desarrollo de la Universidad de Nariño... solicitamos diligenciar y enviar la ficha de perfil del proyecto que se adjunta a más tardar el día 10 de febrero de 2017, con el fin de que cada uno de ustedes postule los posibles proyectos en el marco del postconflicto y la construcción de la paz.||

---

<sup>58</sup>Practica empresarial, Oscar Benavides, disponible en: <https://practicaempresarialx.blogspot.com/search/label/Relaci%C3%B3n%20Interpersonal>

El Programa de Administración de Empresas acepta la invitación diligencia y envía "La ficha es un insumo para la consolidación de un portafolio de proyectos del Sistema Universitario Estatal SUE como soporte al postconflicto y la consolidación de la paz.]"

"(...) Adicionalmente, se remite por parte del presidente del SUE, el documento: "Declaración del Sistema Universitario Estatal. La paz es un deber y un derecho de obligatorio cumplimiento. Art. 22, Constitución Política de Colombia.]" De acuerdo a lo anterior, en la Oficina de Planeación y Desarrollo, hasta el día 10 de febrero de 2017, fueron radicados veinte (20) Fichas De Perfil Del Proyecto, los cuales se relacionan a continuación, **(Anexo 6.33: Informe de gestión 2016-2017, página 76)**

Tomado de la Tabla No. 18: Fichas de Perfil del Proyecto, consignado en el anexo 6.9

	Proyecto	Descripción	Unidad académica Administrativa	Líder
12	Estrategia de Desarrollo Local Integral en las Zonas Veredales de Asentamiento de Amnistiados con base en la Investigación Acción Participativa	Asesoría, capacitación y acompañamiento en la formulación, evaluación y montaje de proyectos empresariales	Departamento de Administración de Empresas: Red de Investigadores de Administración del Suroccidente - RIASCOLFA	Carlos Arturo Ramirez

En el ejercicio de la interacción social, las prácticas Empresariales Profesionales y las pasantías juegan un rol fundamental en el compromiso de la Institución y del Programa con la región y el país; las prácticas y pasantías, se realizan en instituciones, empresas y entes territoriales. La apreciación de los estudiantes sobre la relación de las prácticas y pasantías con su proceso de formación, es evaluada como plena, **(Anexo 6.34 Informe Autoevaluación Institucional 2016 pág. 105).**

Para el Programa es muy importante la opinión y la satisfacción de las empresas que abren sus espacios a nuestros practicantes. Por tal razón se tiene por estrategia realizar el diagnóstico de la empresa de acuerdo a lo que estipule el coordinador de práctica empresarial teniendo en cuenta el respectivo reglamento, **(Anexo 6.35: ACUERDO NÚMERO 041 EL CONSEJO ACADEMICO DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO - (16 de marzo de 2015)) - Por el cual se aprueba la Reglamentación de la Práctica Empresarial Profesional para el Programa de Administración de Empresas; (Anexo 6.36: Práctica de Gestión Empresarial)**

**(Anexo 6.37: Resumen de variables: empresa y practicante);**

Abril 27 de 2017 encuentro Empresarios

**IV Encuentro con Empresarios de la Práctica Empresarial**

El día 27 de abril, en el Hotel Cuellar se desarrolló el IV Encuentro con Empresarios de la Práctica Empresarial.

Se realizó un desayuno de trabajo con los empresarios de la región.

Se realizó una explicación de la práctica empresarial y los beneficios para las empresas y empresarios de la región. (**Anexo 6.38: Encuentro con empresarios**)

#### **6.3.14 GESTIÓN del Programa en los Postgrados de la FACEA<sup>59</sup>(Anexo 6.39: informe de gestión director del programa)**

Retomando lo ya mencionado en el numeral 6.2, la gestión que ha redundando en un caso de éxito de la relación con el sector externo por su contribución al desarrollo de región y la vez, estimulan a los egresados de la Udenar con beneficios en descuentos especiales en el costo de su matrícula, se atribuye al trabajo y esfuerzo de docentes vinculados al programa

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas ofrece en el momento 11 postrados a la comunidad de Pasto Nariño y el sur occidente colombiano, a través de su escuela de posgrados, y cuenta con una trayectoria de 21 años:

##### **• PROGRAMAS PROPIOS**

- Especialización en Finanzas (Adscrito al programa de Administración de Empresas)
- Especialización en Alta gerencia (Adscrito al programa de Administración de Empresas)
- Especialización en Gerencia Integral en sistemas de Gestión de la Calidad (Adscrito al programa de Administración de empresas).
- Maestría en Mercadeo.

##### **• PROGRAMAS EN CONVENIO CON LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA**

- Especialización en gerencia de Proyectos.
- Maestría en estudios Interdisciplinarios del Desarrollo.

##### **• PROGRAMAS EN CONVENIO CON LA UNIVERSIDAD DEL VALLE:**

- Maestría en Política Pública
- Maestría en Administración.

##### **• PROGRAMAS EN CONVENIO CON LA UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO**

- Especialización en Gerencia de Mercadeo
- Especialización en Gerencia de Talento Humano
- Especialización en Gerencia en Gobierno y Gestión Pública.

---

<sup>59</sup>Postgrados. Tomado del informe presentado por el profesor Programa

La universidad de Nariño dentro de sus políticas para la cualificación docente y del personal administrativo como docentes ha proporcionado recursos que han beneficiado a la población universitaria en la siguiente tabla se relaciona dichos apoyos económicos.

Es necesario resaltar que los apoyos a estudiantes distinguidos, son aquellos que han solicitado a los comités curriculares de cada postgrado, de conformidad con su rendimiento certificado por la Oficina de Control Académico OCARA.

Indistintamente se ha otorgado estos apoyos a estudiantes de diferentes programas de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

**Tabla 61 Estudiantes de administración de empresas con postgrados**

ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON POSTGRADOS EN ALTA GERENCIA Y FINANZAS

1	215521021	ARGOTY ERAZO	JAIRO ERNESTO	1144142040	3168143224	jairoargotyerazo@gmail.com	Administrador de Empresa	IPS MINGA SALUD	Jefe control interno	Samaniego	3173957030	3226158389-
2	215521013	CORTES AGREDA	OSCAR FERNANDO	1085247965	3165408683-	oscaranalist013@hotmail.com	Administrador de Empresas	Esefectivo	Asesor comercial	Pasto	3148241694	
3	215521027	DELGADO PONCE	GUILLERMO ANDRES	5206396	3012305400	guillesim@gmail.com	Administrador de Empresas	Clinica Ntra Sra. Fátima	Subgerente Ad.	Pasto		
8	215521037	MISNAZA BURBANO	LUIS GABRIEL	1085909229	3165389023	gabomisnaza01@hotmail.com	Administrador de Empresas	COFINAL	Director Agencia	Ipiales		
10	215521023	NARVAEZ MEJIA	LUIS EDUARDO	12749105	3136942651	luisedo54@hotmail.com	Administrador de Empresas	Gobernación	Tesorero General	Pasto	luiseduardonarvaez@nariño.gov.co	
11	215521035	NOGUERA BASTIDAS	ROBERTO ARTURO	#####	3157252356	robert9201@hotmail.com	Administrador de Empresas	Vacante		Pasto		
14	215521003	OVIEDO ROMO	WILLIAN HENRY	98145844	3117338976	who368@gmail.com	Administrador de Empresas	Gobernación	Prof.Universitario	Pasto		

**Tabla 62 Estudiantes de maestría egresados del programa Administración de empresas.<sup>60</sup>**

DELGADO ROMO MANUEL ALEJANDRO ADMINISTRADOR DE EMPRESAS <a href="mailto:delgaromo@hotmail.com">delgaromo@hotmail.com</a>	MARTINEZ GUERRERO IVAN ERNESTO ADMINISTRADOR DE EMPRESAS <a href="mailto:comesmedellin@yahoo.com">comesmedellin@yahoo.com</a>
HUERTAS MORENO HERNANDARIO ADMINISTRADOR DE EMPRESAS <a href="mailto:hhuertas@umariana.edu.co">hhuertas@umariana.edu.co</a>	PUENTE FRANK ANDRES ADMINISTRADOR DE EMPRESAS <a href="mailto:andrefrankkurt@hotmail.com">andrefrankkurt@hotmail.com</a>

<sup>60</sup>ANEXO 6.17 ESTUDIANTES DE MAESTRIA

INSUASTY CORDOBA JAVIER MAURICIO ADMINISTRADOR DE EMPRESAS <a href="mailto:jinsuasty@gmail.com">jinsuasty@gmail.com</a>	RODRIGUEZ MUÑOZ ANA CRISTINA ADMINISTRADO DE EMPRESAS <a href="mailto:acrisrm@gmail.com">acrisrm@gmail.com</a>
SUAREZ IBARRA MARIA ALEJANDRA ADMINISTRADORA DE EMPRESAS <a href="mailto:masi24@hotmail.es">masi24@hotmail.es</a>	

**Tabla 63 Apoyos Económicos Especialización En Finanzas Año 2008 A 2016**

AÑO	PROMOCIÓN	VALOR DE APOYO ECONÓMICO A DOCENTES	VALOR DE APOYO ECONÓMICO A ESTUDIANTES	VALOR DE APOYO ECONÓMICO A FUNCIONARIOS	TOTAL APOYO ECONÓMICO POR PROMOCIÓN
2008	9			13.138.800	13.138.800
2009	10	1.061.310	8.240.000	8.490.480	17.791.790
2011	11		803.400	8.128.440	8.931.840
2013	13			1.647.280	1.647.280
2014	14			4.312.600	4.312.600
2015	15		8.118.810		8.118.810
2016	16		9.652.370	965.237	10.617.607
2017	16			4.826.185	4.826.185
2017	17		20.656.076	20.656.076	41.312.152
<b>TOTAL</b>		<b>1.061.310</b>	<b>47.470.656</b>	<b>62.165.098</b>	<b>110.697.064</b>

<b>Tabla 64 Apoyos Económicos Especialización En Alta Gerencia Año 2008 A 2016</b>					
<b>AÑO</b>	<b>PROMOCIÓN</b>	<b>VALOR DE APOYO ECONÓMICO A DOCENTES</b>	<b>VALOR DE APOYO ECONÓMICO A ESTUDIANTES</b>	<b>VALOR DE APOYO ECONÓMICO A FUNCIONARIOS</b>	<b>TOTAL APOYO ECONÓMICO POR PROMOCIÓN</b>
2008	13	1.970.420		2.479.115	4.449.535
2009	14	11.016.180		4.407.540	15.423.720
2010	15		745.350	1.490.700	2.236.050
2011	17		1.610.780		1.610.780
2015-2016	21		8.118.810		8.118.810
2017	23		20.656.076	10.328.038	30.984.114
<b>TOTAL</b>		<b>12.986.600</b>	<b>31.131.016</b>	<b>18.705.393</b>	<b>62.823.009</b>

<b>Tabla 65 Relación Becas Especialización En Finanzas</b>			
<b>PROMOCIÓN</b>	<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	<b>VALOR</b>	<b>TIPO BENEFICIARIO</b>
13	INSUASTY IBARRA AURELIO OSVALDO	2.479.115	FUNCIONARIO UDENAR - RECURSOS PROPIOS
13	RUIZ REYNEL EDGAR ILICH	1.970.420	DOCENTE HORA CATEDRA -RECURSOS PROPIOS
14	CABRERA PUCHANA AIDA BETTY	4.407.540	FUNCIONARIO UDENAR - RECURSOS PROPIOS
14	BASTIDAS PATIÑO ÁLVARO JUVENCIO	5.508.090	DOCENTE HORA CATEDRA -RECURSOS

			PROPIOS
14	BASTIDAS UNIGARRO RAMÓN ANTONIO	5.508.090	DOCENTE HORA CATEDRA -RECURSOS PROPIOS
15	ANGULO GUEVARA MARÍA EMILSEN	745.350	FUNCIONARIO UDENAR - RECURSOS PROPIOS
15	PAZMIÑO TRUJILLO PAOLA LIZETH	745.350	EGRESADO DISTINGUIDO
15	VILLOTA PISMAG JOHN KELLY	745.350	FUNCIONARIO UDENAR - RECURSOS PROPIOS
17	CALDERÓN GARZÓN FELIPE SANTIAGO	1.610.780	EGRESADO DISTINGUIDO
21	LINARES ESPINOZA YULI ALEJANDRA	8.118.810	EGRESADO DISTINGUIDO
23	MEJÍA REVELO ESTEBAN EMILIO	10.328.038	EGRESADO DISTINGUIDO - BECA COMITÉ CURRICULAR
23	ERAZO CHAMORRO NATALIA MARCELA	10.328.038	EGRESADO DISTINGUIDO - BECA COMITÉ CURRICULAR
23	ENRÍQUEZ LOZANO DIEGO ANDRÉS	10.328.038	FUNCIONARIO UDENAR - BECA
TOTAL		62.823.009	

**Tabla 66 Relación Becas Especialización En Finanzas**

PROMOCIÓN	NOMBRES Y APELLIDOS	VALOR	TIPO BENEFICIARIO
9	MENESES LINARES SEGUNDO HERNANDO	6.569.400	FUNCIONARIO UDENAR - RECURSOS PROPIOS
9	ORTIZ GUERRERO GLORIA LUCIA	6.569.400	FUNCIONARIO UDENAR - RECURSOS PROPIOS
10	CABRERA DULCE MARÍA		FUNCIONARIO

	CONSTANZA	7.075.400	UDENAR - RECURSOS PROPIOS
10	DÍAZ VELÁSQUEZ DIEGO MAURICIO	8.240.000	EGRESADO DISTINGUIDO
10	NARVÁEZ TARAPUEZ GLORIA AMPARO	1.415.080	FUNCIONARIO UDENAR - RECURSOS PROPIOS
10	RAMOS ORDOÑEZ OSCAR GERMAN	1.061.310	DOCENTE HORA CATEDRA -RECURSOS PROPIOS
11	CUASQUER GUZMAN ANGIE YAMILE	1.496.480	FUNCIONARIO UDENAR - RECURSOS PROPIOS
11	ENRIQUEZ ARELLANO PATRICIA JACKELINE	3.668.200	FUNCIONARIO UDENAR - RECURSOS PROPIOS
11	IBARRA JARAMILLO FABIO JESÚS	803.400	EGRESADO DISTINGUIDO (RETIRADO SEMESTRE) II
11	MENA GARCÍA LEIDY MARIBEL	1.496.480	FUNCIONARIO UDENAR - RECURSOS PROPIOS
11	PAZ MENESES ALEXY AMANDA	733.640	FUNCIONARIO UDENAR - RECURSOS PROPIOS
11	PÉREZ CORDERO JAIRO GEOVANI	733.640	FUNCIONARIO UDENAR - RECURSOS PROPIOS
13	BOLAÑOS CERÓN LUIS EDUARDO	1.647.280	FUNCIONARIO UDENAR - RECURSOS PROPIOS
14	ANDRADE GUERRERO NATHALI	1.717.500	FUNCIONARIO UDENAR - RECURSOS PROPIOS
14	TULCÁN TIMARAN JAIRO ANDRÉS	1.717.500	FUNCIONARIO UDENAR - RECURSOS PROPIOS
14	ESTRADA NARVÁEZ CESAR EDUARDO	877.600	FUNCIONARIO UDENAR - RECURSOS PROPIOS
15	NOGUERA BASTIDAS		EGRESADO

	ROBERTO ARTURO	8.118.810	DISTINGUIDO
16	CHINDOYCHASOY LOREN VIVIANA	9.652.370	EGRESADO DISTINGUIDO - BECA COMITÉ CURRICULAR
16	MURCIA ERASO DIANA MARCELA	5.791.422	FUNCIONARIO UDENAR - RECURSOS PROPIOS
17	RUALES SUAREZ KATHERIN JULIETH	10.328.038	EGRESADO DISTINGUIDO - BECA COMITÉ CURRICULAR
17	ACOSTA PANTOJA LUISA FERNANDA	10.328.038	EGRESADO DISTINGUIDO - BECA COMITÉ CURRICULAR
17	ZAMBRANO LÓPEZ JENNY SORANI	10.328.038	FUNCIONARIO UDENAR - BECA
17	ALVEAR ANDRADE ELIZABETH MARGARITA	10.328.038	FUNCIONARIO UDENAR - BECA
<b>TOTAL</b>		<b>110.697.064</b>	

- **Eventos con participación de docentes del Programa**

- **Ferias Empresariales**

La realización de ferias empresariales donde participan los estudiantes, egresados y empresarios regionales y nacionales, los cuales nos están retroalimentando sobre su necesidad con respecto al Programa. A través de estos espacios el Programa da a conocer su quehacer académico reflejado en proyectos productivos, proyectos sociales, ideas de negocios, planes de negocio, etc.

- **Representación en la COMISIÓN DE COMPETITIVIDAD DE NARIÑO**

Cabe destacar el director del Departamento, es delegado por la rectoría de la Universidad de Nariño, para representarla en la COMISIÓN DE COMPETITIVIDAD DE NARIÑO, aportando en la construcción del plan de competitividad, discutido ampliamente con las diferentes entidades públicas y privadas en jornadas y mesas de trabajo, que vienen seccionando desde hace desde el 2008. Esta representación ha recaído siempre en el docente Carlos Arturo Ramírez Gómez.

- **EL Programa representa a Udenar en Comité de Empresa Región Universidad CUEEN (Anexo 6.42: Carpeta CUEEN)**

El Programa de Administración de Empresas, ha sido designado para representar a la Universidad de Nariño el CUEE capitulo Cauca-Nariño para generar el Comité de Empresa Región Universidad. **(Anexo 6.40: constancia de participación en CUEEN).**

El Programa, en procura de obtener frutos del trabajo con el Comité Universidad Empresa Estado (CUEEN) hizo un estudio con los empresarios de Pasto, conjuntamente el Coordinador Diego de La Rosa y la docente Miriam Lucía Flórez del Programa de Administración de empresas **(Anexo 6.41: Resumen estudio sobre necesidades académicas de las empresas).**

### **Apoyo Administrativo a Entidades Externas**

*A través de los trabajos de grado se han desarrollado múltiples aplicaciones de apoyo administrativo a entidades externas. Más detalles en anexo 6.26 trabajos de grado y pasantías (Anexo 6.43: Trabajos de Grado Programa)*

- **Plan Estratégico 2016-2022**

El Programa de Administración de empresas, busca alinear criterios y proyectos alrededor de los temas previamente referidos y sentar las bases de un proceso que le permita al Programa de Administración de empresas dar un gran salto que lo consolide como un programa educativo de alta calidad, ágil, flexible, fluido en sus comunicaciones, constructor de valor y agente transformador, en armonía con el PEP y el PEI de la Udenar, reconocido por su innovación pedagógica, científica y tecnológica, así como por

su capacidad de generar bienestar y progreso a la sociedad nariñense (**Anexo 6.44 Plan Estratégico 2016-2022**)

- **Portafolio de servicios del Programa a la Comunidad**

Se encuentra en estudio en un portafolio de servicios que la docente Myriam Lucía Flórez, propone para contribuir con el sector externo al Programa. (**Anexo 6.45: Portafolio de servicios de asesoría gerencial**)

#### **6.4 IMPACTO DE LA PROYECCIÓN SOCIAL EN LOS SECTORES LOCAL Y REGIONAL**

Las actividades de interacción social, han permitido fortalecer las relaciones del programa con los diferentes sectores sociales, de tal forma que a través de desarrollo de proyectos se ha logrado:

- Fortalecer los servicios que se prestan a los municipios de Nariño como una respuesta a los problemas planteados por ellos a la universidad.
- Potencializar convenios y/o alianzas estratégicas con Pymes de la región que permitieron acceder a recursos que beneficiaron a ambas partes y permitieron el desarrollo de soluciones a problemas identificados en ellas.
- Implementar diplomados, especializaciones a favor la actualización y formación en alto nivel de los egresados del programa y otros afines disciplinariamente.
- Apoyar a empresas de la región en la solución de problemas administrativos.

La opinión del sector externo sobre la calidad del trabajo desarrollado por los estudiantes en las prácticas y pasantías, es evaluada en alto grado (**Anexo 6.46 Informes Autoevaluación Institucional. Pág. 106**) Evaluación ponderada de la apreciación sobre la calidad del trabajo desarrollado por los estudiantes en prácticas y pasantías.

De los archivos consignados en el programa se encuentra información coherente con la que se encuentra en el documento de Autoevaluación Institucional. Según la apreciación dada por el sector externo o empleadores (**Anexo 6.47 Sistematización de encuestas de todos los sectores**) de los profesionales del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Nariño, en el proceso de autoevaluación 2016, sobre el impacto derivado de los proyectos desarrollados por el programa, lo consideran de cumplimiento pleno.

Así mismo se les preguntó sobre la calidad de la formación y el desempeño de los egresados del programa considerándolo de cumplimiento pleno.

Con respecto a la RELEVANCIA ACADEMICA Y PERTINENCIA SOCIAL DEL PROGRAMA se concluye que El programa de Administración de Empresas de la Universidad de Nariño tiene relevancia académica y pertinencia social en la región generado impacto positivo en la región. (**Anexo 6.48: Extensión o interacción social**)

## 7 PERSONAL DOCENTE

### 7.1 ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN DOCENTE.

La Universidad de Nariño es una entidad de Educación Superior creada mediante ordenanza departamental en 1904. En la actualidad cuenta con 11 facultades, 39 Programas de pregrado (20 de ellos acreditados en alta calidad, lo cual es equivalente al 51%) 91 Programas de postgrado, a nivel de especialización, maestría y doctorado.

Teniendo en cuenta que los docentes son componentes y agentes de la calidad y excelencia, el éxito de las políticas institucionales encaminadas a lograrlas depende, en buena medida de las estrategias adoptadas por la Universidad de Nariño para la vinculación de nuevos docentes y la permanente cualificación del Profesorado, a continuación, se relaciona la planta docente de profesores de la Universidad de Nariño en el año 2017-2018.

En el anterior cuadro muestra una disminución de la planta profesoral de tiempo completo de la Universidad de Nariño por los docentes que obtienen su jubilación en los diferentes programas y facultades, abandonando su actividad docente

**Tabla 67 Conformación Planta Profesoral de Hora Cátedra y Tiempo Completo de UDENAR.**

Año	Nº Docentes Tiempo Completo	Nº Docentes Hora Cátedra	Relación Docentes	% Docente Tiempo Completo	% Docentes Hora Cátedra
2017	265	550	2.08	32.5	67.5
2016	268	526	1.96	33.7	66.3
2015	274	510	1.86	34.9	65.1
2014	270	493	1.83	35.4	64.6
2013	270	476	1.76	36.2	63.8

Fuente: [http://indicadoresacademicos.udenar.edu.co/relacion\\_docentes](http://indicadoresacademicos.udenar.edu.co/relacion_docentes)

Para el periodo 2013-2017 los docentes de tiempo completo, representan en promedio el 34.54% y los docentes hora cátedra representan para el mismo periodo el 65.46% en promedio; cabe anotar que también existe la contratación de docentes por servicios prestados OPS y también tiempo completo ocasional, docentes que representan un pequeño porcentaje.

**Tabla 68 Conformación Planta Profesoral de Hora Cátedra y Tiempo Completo Ocasional de Administración de Empresas.**

VINCULACIÓN		PORCENTAJE
HORA CÁTEDRA	7	54%
HORA CÁTEDRA HONORARIOS	1	8%
HORA CÁTEDRA POR SERVICIOS PRESTADOS	2	15%
TIEMPO COMPLETO OCASIONAL	3	23%
Total general	<b>13</b>	100%

Fuente: Vicerrectoría Académica

Los Profesores de Planta, representan el 32% del cuerpo profesoral que se encuentra adscrito al Programa de Administración de Empresas, el 16% está representado por Docentes Tiempo Completo Ocasional, docentes OPS representa el 11%, y el 37% restante corresponde a Profesores Hora Cátedra, sin tener en cuenta los docentes vinculados por otros Departamentos que prestan sus servicios al Programa, como lo indica el siguiente cuadro.

**Tabla 69 Docentes Programa Administración de Empresas B 2017.**

VINCULACIÓN	ASISTENTE	ASOCIADO	CATEGORÍA		Total general	PORCENTAJE
			AUXILIAR	SIN ESCALAFÓN		
HORA CÁTEDRA	7				7	37%
HORA CÁTEDRA HONORARIOS	1				1	5%
HORA CÁTEDRA POR SERVICIOS PRESTADO				2	2	11%

S						
TIEMPO COMPLETO OCASIONAL	3				3	16%
TIEMPO COMPLETO	2	3	1		6	32%
Total general	<b>13</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>19</b>	100%

Fuente: Programa de administración de empresas.

El 79% es Magister, el 5% Doctor y el 16% son Especialista en diferentes áreas. Según el siguiente cuadro.

**Tabla 70 Posgrados de Docentes del Programa Administración de Empresas**

NIVEL ACADÉMICO	Cuenta de APELLIDOS	PORCENTAJE
ESPECIALIZACIÓN	3	16%
MAESTRÍA	15	79%
DOCTORADO	1	5%
Total general	<b>19</b>	100%

Fuente: Este estudio.

**Tabla 71 Escalafón de docentes tiempo completo del programa de Administración de Empresas.**

Asociado	Asistente	Auxiliar	Total
3	2	1	6
50%	33%	17%	100%

Fuente: Vicerrectoría académica

El personal docente de tiempo completo, se encuentra escalafonado así: 50% en categoría de asociado, 33% asistente y el 17% en categoría de auxiliar.

**Tabla 72 Relación de Profesores de tiempo completo Vinculados al Programa de Administración de Empresas.**

NOMBRES Y APELLIDOS	DEPARTAMENTO	NIVEL DE FORMACIÓN	CATEGORÍA	DEDICACIÓN
BENAVIDES PASSOS, JOSÉ LUIS	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	TITULO DE MAESTRÍA	ASISTENTE	TIEMPO COMPLETO
BENAVIDES PAZ, OSCAR HERNANDO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	TITULO DE MAESTRÍA	ASOCIADO	TIEMPO COMPLETO
CABRERA ZAMUDIO, EFRAÍN	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	TITULO DE ESPECIALISTA	ASOCIADO	TIEMPO COMPLETO
DIAZ TERAN, FIDEL	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	TITULO DE DOCTORADO	ASOCIADO	TIEMPO COMPLETO
OSEJO BUCHELI CAMILO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	TITULO DE MAESTRÍA	AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
RAMÍREZ GOMEZ, CARLOS ARTURO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	TITULO DE ESPECIALISTA	ASISTENTE	TIEMPO COMPLETO

**Fuente:** Este Estudio a Partir de Datos Proporcionados por Vicerrectoría Académica.

Los Profesores Tiempo Completo, semestralmente registran sus actividades académicas en la labor académica del Programa, esa labor exige el cumplimiento de 40 horas semanales, que se distribuyen entre actividades dedicadas a la docencia, la investigación y la proyección social. Estatutariamente los profesores deben dedicar mínimo 16 horas a la docencia con un reconocimiento de otras 16 horas para la preparación de clases, para un total de 32 horas. Las 8 horas restantes se deben destinar a labores de proyección social, producción académica, asesoría o jurado de tesis. El Estatuto Docente y el Estatuto del Investigador contemplan ciertas descargas académicas dependiendo del proyecto y el tiempo de dedicación. Normalmente esta descarga está entre 4 a 10 horas que se dedican a la investigación.

En la actualidad se cuenta con seis docentes tiempo completo en el programa de administración de empresas, uno de ellos se encuentra en comisión ocupando el cargo de Director Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Pasto desde el año 201

**Tabla 73 Relación de Profesores Hora Cátedra Vinculados al Programa de Administración de Empresas.**

<b>APELLIDOS</b>	<b>NOMBRES</b>	<b>VINCULACIÓN</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>NIVEL ACADÉMICO</b>	<b>PARTICIPACIÓN 2017</b>
BENAVIDES PIPÍALES	LUIS EDUARDO	HORA CÁTEDRA	ASISTENTE	MAESTRÍA	33%
FLOREZ VILLOTA	MIRIAM LUCIA	HORA CÁTEDRA	ASISTENTE	MAESTRÍA	40%
GARZÓN NARVÁEZ	JULIO IGNACIO	HORA CÁTEDRA	ASISTENTE	MAESTRÍA	50%
MORA	NELSON ARMANDO	HORA CÁTEDRA	ASISTENTE	MAESTRÍA	20%
OJEDA ENRÍQUEZ	CARLOS OMAR	HORA CÁTEDRA	ASISTENTE	MAESTRÍA	43%
PALACIOS ROSERO	HUMBERTO	HORA CÁTEDRA	ASISTENTE	MAESTRÍA	20%
RAMOS ORDOÑEZ	OSCAR GERMAN	HORA CÁTEDRA	ASISTENTE	MAESTRÍA	20%
VILLAREAL VELAZCO	OMAR	HORA CÁTEDRA HONORARIOS	ASISTENTE	MAESTRÍA	20%
IBARRA JARAMILLO	FABIO JESÚS	HORA CÁTEDRA POR SERVICIOS PRESTADOS	SIN ESCALAFÓN	ESPECIALIZACIÓN	33%

VELASCO ZAMORA	CARLOS HERNÁN	HORA CÁTEDRA POR SERVICIOS PRESTADO S	SIN ESCALAF ÓN	MAESTRÍA	20%
-------------------	------------------	--	----------------------	----------	-----

**Fuente:** Este Estudio a Partir de Datos Proporcionados por Vicerrectoría Académica.

Se cuenta con 10 docentes hora cátedra vinculados directamente al departamento de administración de empresas y finanzas; adicionalmente se cuenta con docentes de otras dependencias que prestan sus servicios al departamento los cuales se muestran a continuación, debido a la variación en las asignaturas y tipo de contratación cada semestre algunos docentes pueden variar.

**Tabla 74 Relación de Profesores Tiempo Completo Ocasional Vinculados al Programa de Administración de Empresas.**

APELLIDOS	NOMBRES	VINCULACIÓN	CATEGORÍA	NIVEL ACADÉMICO	PARTICIPACIÓN
MEDINA MORILLO	JAIRO	TIEMPO COMPLETO OCASIONAL	ASISTENTE	MAESTRÍA	100%
REVELO MAYA	WILSON	TIEMPO COMPLETO OCASIONAL	ASISTENTE	MAESTRÍA	50%
SARASTY	LUIS ALBERTO	TIEMPO COMPLETO OCASIONAL	ASISTENTE	MAESTRÍA	100%

**Fuente:** Este Estudio a Partir de Datos Proporcionados por Vicerrectoría Académica.

**Tabla 75 Relación de Profesores Contaduría que prestan servicios al Programa de Administración de Empresas.**

APELLIDOS	NOMBRES	VINCULACIÓN	CATEGORÍA	NIVEL ACADÉMICO	PARTICIPACIÓN 2017
-----------	---------	-------------	-----------	-----------------	--------------------

PANTOJA RUANO	CARLOS ANDRÉS	HORA CÁTEDRA	ASISTENTE	MAESTRÍA	38%
TORRES MESÍAS	GERARDO	HORA CÁTEDRA	ASISTENTE	MAESTRÍA	40%
ARBOLEDA	MARIA ELENA	TIEMPO COMPLETO OCASIONAL	ASISTENTE	MAESTRÍA	40%

**Tabla 76 Docentes de otras dependencias que prestan servicios al programa**

DOCENTE	DEDICACIÓN	DEPENDENCIA	PARTICIPACIÓN 2017
Francisco Ocaña	Tiempo Completo	Matemáticas	20%
William Jesús Eraso Ortiz	Hora Cátedra	Informática	10%
Alberto Javier Mesa G.	Tiempo Completo	Estadística	20%
Ximena Ortega Ordoñez	Hora Cátedra	Economía	10%
Alejandra Nieto Cárdenas	Hora Cátedra	Sociología	10%
Ana Cristina Argoty	Hora Cátedra	Economía	10%
Iván Martínez Guerrero	Hora Cátedra	Mercadeo	10%
Oscar Alberto Narvárez Guerrero	Hora Cátedra	Matemáticas	10%
Omar Alexander Revelo Zambrano	Hora Cátedra	Sistemas	10%
Leonel Delgado	Hora Cátedra	Matemáticas	10%
Iván Fredy Erazo	Hora Cátedra	Economía	10%
Manuel Iván Ortiz	Hora Cátedra	Mercadeo	10%
Héctor Jairo Portilla Obando	Tiempo Completo	Matemáticas	20%
Armando Patiño	Tiempo Completo	Economía	20%
Mario Fernando Arcos Rosa	Hora Cátedra	Mercadeo	10%

Jorge Guido Pantoja Rodríguez	Tiempo Completo	Mercadeo	20%
Johana Villacorte Muñoz	OPS	Psicología	10%

Fuente: Este Estudio a Partir de Datos Proporcionados por Vicerrectoría Académica.

El 92% del personal docente vinculado como hora cátedra tiene nivel de formación de Magister, el 8% Especialista en diferentes áreas.

**Tabla 77 Número de Docentes hora cátedra discriminados por nivel académico**

ETIQUETAS DE FILA	ESPECIALIZACIÓN	MAESTRÍA	TOTAL GENERAL
HORA CÁTEDRA		9	9
HORA CÁTEDRA HONORARIOS		1	1
HORA CÁTEDRA POR SERVICIOS PRESTADOS	1	1	2
Total general	1	11	12
PORCENTAJE	8%	92%	100%

Fuente: Este Estudio a Partir de Datos Proporcionados por Vicerrectoría Académica.

**Tabla 78 Profesores del Programa de Administración de Empresas (Formación Y Experiencia)**

A continuación, se citan los docentes vinculados al programa de administración de empresas, en el cual se describe su formación académica, experiencia y nivel de actividad.

Nombre del Profesor	Nivel de Formación / Área de conocimiento / Año <sup>(1)</sup>	Categoría según	Tipo de vinculación	Tipo de	Años de Experiencia	Nivel de Actividad (A-M-B) <sup>(5)</sup>
---------------------	--	-----------------	---------------------	---------	---------------------	---

					Profesional	Docencia	En la institución	Asociaciones <sup>(6)</sup>	Desarrollo Profesional <sup>(7)</sup>	Asesoría / Consultoría
Benavides Pupiales Luis Eduardo	Administrador de Empresas de la Universidad de Nariño, Especialista en Gerencia de Proyectos de la Universidad del Cauca y Magíster en Mercados Financieros de la Universidad Camilo José Cela 2016	Asistente	HC	TF	5	5	6	B	M	A
Garzón Narváez Julio Ignacio	Administrador de Empresas de la Universidad Cooperativa de Colombia, Especialista en Gerencia Educativa de la Universidad Mariana y Especialista en Investigación Científica de UNAD 2010	Asistente	HC	TF	4 5	2 6	23	A	M	A
Mora Nelson Armando	Especialista en Alta Gerencia de la Universidad de Nariño, Especialista en Docencia Universitaria de la Universidad de Manizales y Magíster en Gerencia del Talento Humano 2011	Asistente	HC	TF	2 5	2 0	17	M	A	A

Ojeda Enríquez Carlos Omar	Especialista en Gerencia de Mercadeo, Especialista en Espíritu Empresarial y Creación de Empresas, Magíster en Administración de la Universidad del Valle 2015	Asistente	HC	TF							
Palacios Rosero Humberto	Magíster en Administración de la Universidad del Valle	Asistente	HC	TF	5	35	35	M	A	A	
Ramos Ordoñez German Oscar	Maestría en gerencia asesoría financiera 2012	Asistente	HC	TF	22	22	22	B	A	A	
Villareal Velazco Omar	Especialista en docencia universitaria, especialista en creación de empresas y formulación de proyectos en la universidad de Mondragón España, 2002  Magister en administración de empresas 2017	Asistente	HC	TF	27	24	14	B	M	A	
Ibarra Jaramillo Fabio Jesús	Administrador de Empresas de la Universidad de Nariño y Especialista en Gerencia de Proyectos de la Universidad del Cauca 2015	Sin escalafón	HC - OPS	TF	8	5	5	A	A	A	
Medina Morillo Jairo	Especialista en Proyectos, Especialista en Alta Gerencia de Negocios Internacionales, Magíster en	Asistente	TCO	TF	35	24	20	B	A	M	

	Administración 2017									
Revelo Maya Wilson	Maestría en dirección de empresas énfasis en gerencia estratégica, Magister en Administración y Especialista en: Gerencia Financiera, Docencia Universitaria, Proyectos, Negocios Internacionales y Marketing 2015	Asistente	TCO	TF	2 2	2 2	15	B	A	A
Sarasty Luis Alberto	Maestría en administración 2015	Asistente	TCO	TF	2 4	2 4	18	B	A	M
Benavides Passos José Luis	Maestría en docencia universitaria (2013) - Administrador de Empresas y Especialista en Finanzas de la Universidad de Nariño y Magister en Administración de la Universidad Nacional de México.	Asistente	TC	TI	3 5	2 4	24	A	A	A
Benavides Paz Oscar Hernando	- Especialista en Administración Pública de la ESAP, Especialista en Finanzas de la Universidad de Nariño y Magister en Administración de Empresas de la Universidad del Valle (1997)	Asociado	TC	TI	2 1	2 1	21	B	M	A
Cabrera Zamudio Efraín	Especialista en gerencia de mercadeo (1996)	Asociado	TC	TI	1 0	4 2	40	B	M	A

Díaz Terán Fidel	Doctorado en ciencias de la educación – área historia de la educación latinoamericana. -	Asociado	TC	TI						
Osejo Bucheli Camilo	Especialista en Alta Gerencia y Magíster en Administración de la Universidad del Valle 2015	Auxiliar	TC	TI	16	13	13	A	A	A
Ramírez Gómez Carlos Arturo	Especialista en Gerencia de Mercadeo de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, candidato a Magíster en Modelos de Enseñanza Problémica de la UNINCA y a Magíster en Administración de Empresas de la Universidad del Valle 2015	Asistente	TC	TI	35	34	23	A	A	A

Fuente: Programa de Administración de Empresas.

La mayoría de los docentes cuenta con más de 10 años de experiencia profesional y más de 15 años en experiencia docente, además cuentan con una alta permanencia en la Institución, además de una calificada formación académica y participación activa como asesores.

A continuación, se describe la dedicación de tiempo por docente destinada al programa en cuanto a docencia, investigación y otras actividades.

La información plasmada en los siguientes cuadros fue tomada de la carga académica y labor docente presentada por el programa.

**Tabla 79 Profesores del Programa para los años 2017-B y 2018-A**

Nombre del Profesor	Curso / Módulo / Asignatura según Plan de Estudios <sup>(1)</sup>	Académicos <sup>(2)</sup> Créditos	Número de grupos o secciones <sup>(3)</sup>	Horas semanales de docencia directa en el Programa <sup>(4)</sup>	% del tiempo dedicado al Programa <sup>(5)</sup>	Distribución de Actividad <sup>(6)</sup>		
						Docencia	Investigación Social	o extensión
Benavides Passos José Luis	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gerencia Financiera II</li> <li>Gerencia de Valor Empresarial (Electiva)</li> <li>Finanzas II</li> <li>Análisis Financiero</li> </ul>	3 2 3 3	1 1 1 1	14	100	35	32	33
Benavides Paz Oscar Hernando	<ul style="list-style-type: none"> <li>Práctica empresarial</li> </ul>	10	1	0	100	0	50	50
Cabrera Zamudio Efraín	<ul style="list-style-type: none"> <li>Administración</li> <li>Teorías de la administración</li> </ul>	3 3	2 2	16	100	40	30	30
Díaz Terán Fidel	Actualmente se encuentra en comisión no remunerada como director de la Cámara de Comercio de Pasto desde el año 2015							
Osejo Bucheli Camilo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Administración de Operaciones</li> <li>Gerencia de las Operaciones y la Productividad II</li> <li>Práctica Investigativa</li> </ul>	3 3	1 1 1	16	100	40	20	20
Ramírez Gómez	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gerencia del</li> </ul>	3	1	8	100	20	40	40

Carlos Arturo	cambio • Investigación II		1					
Sarasty Luis Alberto	• Laboratorio empresarial III	3	2	8	100	20	40	40
Revelo Maya Wilson	• Presupuesto y Auditoria	3	1	4	100	10	50	40
Medina Morillo Jairo	• Teoría Administrativa y Métodos de Gestión	3	1	5	100	20	60	20
	• Práctica Empresarial	10	1					
Benavides Pupiales Luis Eduardo					100	0	50	50
Garzón Narváez Julio Ignacio	• Electiva-Calidad y Calidez en la Gestión del Talento Humano	2	1	11	100	58	21	21
	• Administración I	3	1					
	• Comercio Internacional	3	1					
Mora Nelson Armando	• Gerencia del Talento II	3	1	4	100	33.33	33.33	33.33
		10	1					
Ojeda Enríquez Carlos Omar	• Dinámica Empresarial Regional	2	1	4	100	20	60	20
Palacios Rosero Humberto					100	0	50	50
Ramos Ordoñez German Oscar	• Ética Profesional	2	1	13	100	100	0	0
	• Plan de Negocios	3	1					

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Electiva-Gerencia en Proyectos de Inversión</li> <li>• Contabilidad y Análisis financiero</li> </ul>	2 3	1 1					
Villareal Velazco Omar	• Emprendimiento y Empresarismo I	2	1	8	100	33	34	33
Ibarra Jaramillo Fabio Jesús	• ELECTIVA-Simulación Empresarial, Nueva Plataforma Fondo Emprender	2	1	3	100	20	0	20
Carlos Hernán Velasco Zamora	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción al Derecho</li> <li>• Derecho Comercial II</li> <li>• Derecho Laboral II</li> </ul>	3 3 3	1 1 1	7	100	10 0	0	0

Fuente: labor académica B2017.

Nombre del Profesor	Curso / Módulo / Asignatura según Plan de Estudios (1)	Académicos (2) Créditos	Número de grupos o secciones (3)	Horas semanales de docencia directa en el Programa (4)	% del tiempo dedicado al Programa (5)	Distribución Actividad (6)			
						Docencia	Investigación	Proyección Social o extensión / Otros	Otros

Benavides Passos José Luis	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Matemáticas Financieras</li> </ul>	3	2	7	100	20	40	40
Benavides Paz Oscar Hernando	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Práctica Empresarial</li> </ul>	10	1	4	100	10	40	50
Cabrera Zamudio Efraín	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Administración II</li> <li>• Fundamentos de Administración</li> </ul>	3	3	16	100	40	30	30
		3	1					
Díaz Terán Fidel	Actualmente se encuentra en comisión no remunerada como director de la Cámara de Comercio de Pasto desde el año 2015							
Osejo Bucheli Camilo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación I</li> </ul>	3	1	4	100	10	50	40
Ramírez Gómez Carlos Arturo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planeación Estratégica y Prospectiva</li> </ul>	3	1	4	100	10	50	40
		10	1					
Revelo Maya Wilson	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis Financiero</li> </ul>	3	1	4	100	10	50	40
Sarasty Luis Alberto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laboratorio Empresarial I</li> </ul>	3	1	4	100	10	40	50
Medina Morillo Jairo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión de proyectos</li> <li>• Teorías Aditivas y Métodos de Gestión</li> </ul>	3	1	8	100	20	40	40
		3	1					
Benavides Pupiales Luis Eduardo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación III</li> <li>• Emprendimiento y Empresarismo II</li> </ul>	3	1	8	100	33	34	33
		2	1					
Garzon Narvaez Julio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gerencia de</li> </ul>	3	1	15	80	65	17	18

Ignacio	<ul style="list-style-type: none"> <li>las Operaciones y Prod. I</li> <li>• Electiva Calidad</li> <li>• Teorías Gerenciales contemporáneas</li> <li>• Electiva Profundización III-</li> </ul>	2	1					
Mora Nelson Armando	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gerencia del Talento I</li> <li>• Administración</li> </ul>	3	1	8	50	100	0	0
Ojeda Enriquez Carlos Omar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teorías Gerenciales Contemporáneas</li> <li>• Electiva Complementación II: Desarrollo, cultura e innovación empresarial</li> </ul>	3	1	8	100	100	0	0
Palacios Rosero Humberto					100	0	50	50
Ramos Ordoñez German Oscar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis Financiero</li> <li>• Gerencia Financiera I</li> <li>• Finanzas I</li> </ul>	3	1	12	100	30	40	30
Miriam Lucia Flórez Villota	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Emprendimiento y Empresarismo II</li> </ul>	3	1	4	100	14	43	43
Villareal Velazco Omar					100	0	50	50

Ibarra Jaramillo Fabio Jesús	• Matemáticas Financieras	3	1					
	• Estructura Financiera Colombiana (E)	3	1	10	100	56	0	44
	• Finanzas I	3	1					
Carlos Hernán Velasco Zamora	• Legislación Laboral	3	1					
	• Derecho Comercial I	3	1	8	100	10 0	0	0
	• Derecho Laboral I	3	1					

Fuente: labor académica A-2018.

En resumen, la mayoría de docentes destinan su tiempo a la cátedra, sin embargo, es considerable la participación en actividades de interacción social, de investigación y labores administrativas, cabe anotar que la investigación se realiza sin necesidad de asignarse horas para tal fin.

## 7.2 PLAN DE VINCULACIÓN DE DOCENTES.

Que el Consejo Académico en sesión del 7 de noviembre y la Administración Central establecieron como criterios para la distribución de las 44 plazas docentes del plan de vinculación 2018-2020 los siguientes: 1) Reemplazo de docentes retirados en el periodo 2011 a 31 de julio de 2017; 2) Disminución de la Relación Alumno/Docentes Tiempo Completo; y 3) Fortalecimiento de los Programas Académicos con menor o nulo número de Docentes Tiempo Completo, los cuales para efectos de esta proposición se aplican de manera integral.

- a) Un (1) docente tiempo completo, para el periodo B de 2018, para el área de Administración y Organizaciones, con convocatoria en el periodo A de 2018.
- b) Un (1) docente tiempo completo, para el periodo B de 2019, para el área de Administración y Organizaciones, con convocatoria en el periodo A de 2019.

Por directrices institucionales, el Programa deberá solicitar los servicios de otros Programas para el desarrollo de temáticas propias de sus disciplinas. Para ello, los Programas cuentan con el recurso humano capacitado en las áreas requeridas para la socialización de los contenidos que previamente se han identificado en las áreas de Economía, Matemáticas y Estadística, Psicología, Sociología, inglés.

### 7.3 DESARROLLO PROFESORAL.

En el Proyecto Educativo Institucional en el acápite referente a Docencia y específicamente en los aspectos que contribuyen al mejoramiento de la calidad y evaluación de los docentes, se plantea la adopción de Programas eficaces de formación y perfeccionamiento permanente de los docentes, orientados a profundizar en las ciencias y sus pedagogías. La formación, capacitación y actualización de los docentes, debe corresponder prioritariamente a problemas teóricos y o prácticos generados por las comunidades académicas, a los planes de desarrollo académico de los diferentes Programas y al proyecto Institucional. Por otro lado, el Estatuto de Personal Docente de la Universidad de Nariño, Capítulo VII, artículo 61 al 78, reglamenta claramente el mejoramiento académico de los docentes.

De otra parte, en el Programa de Administración de Empresas, se ha mantenido como política de vinculación de docentes con formación de especialización, maestría o doctorado, acordes con los objetivos del mismo. Así mismo, se ha planificado la cualificación docente a nivel de doctorado ofreciendo la posibilidad de que dos profesores adelanten estudios a este nivel a través de comisiones de estudios claramente definidas en el Estatuto Docente y que la Universidad tiene a bien su aprobación. Estas comisiones de estudio se aprueban inicialmente en el Comité Curricular y posteriormente en el Consejo de Facultad, analizando previamente las necesidades y conveniencias por el desarrollo del Programa. Posteriormente, la decisión es tomada y autorizada por los Consejos Académico y Superior de la Universidad.

La solicitud de comisiones de estudio y académicas deben corresponder a lo indicado en el Plan de Capacitación Docente del Programa de Administración de Empresas, en el cual se incluye las áreas de formación prioritarias para el desarrollo del Programa y contempla la asistencia a cursos, seminarios, congresos, así como la realización de estudios de postgrado para los profesores.

En los últimos años el Programa ha apoyado los estudios de Maestría a casi la totalidad de los docentes.

A continuación, se listan los docentes y los posgrados que se han realizado con el apoyo de la Universidad de Nariño en el Programa de Administración de Empresas.

**Tabla 80 Relación de Comisiones de Estudio Concedidas a los Docentes del Programa de Administración de Empresas.**

DOCENTE	POSTGRADOS	UNIVERSIDAD	AÑO
Benavides Pupiales Luis Eduardo	Maestría en Administración de Empresas	Universidad de Nariño en Convenio con la Universidad del Valle	En curso

Ojeda Enriquez Carlos Omar	Maestría en Administración de Empresas	Universidad de Nariño en Convenio con la Universidad del Valle	2015
Palacios Rosero Humberto	Maestría en Administración de Empresas	Universidad de Nariño en Convenio con la Universidad del Valle	2017
Villareal Velazco Omar	Maestría en Administración de Empresas	Universidad de Nariño en Convenio con la Universidad del Valle	2016
Ibarra Jaramillo Fabio Jesús	Maestría en Administración de Empresas	Universidad de Nariño en Convenio con la Universidad del Valle	En curso
Medina Morillo Jairo Rodrigo	Maestría en Administración de Empresas	Universidad de Nariño en Convenio con la Universidad del Valle	2017
Revelo Maya Wilson	Maestría en Administración de Empresas	Universidad de Nariño en Convenio con la Universidad del Valle	2015
Sarasty Luis Alberto	Maestría en Administración de Empresas	Universidad de Nariño en Convenio con la Universidad del Valle	En curso
Ramirez Gomez Carlos Arturo	Maestría en Administración de Empresas	Universidad de Nariño en Convenio con la Universidad del Valle	En curso

**Fuente: Archivos de la FACEA**

Por otra parte, en la participación de los docentes del Programa como ponentes o conferencista en congresos nacionales en los últimos cinco años, se destaca la participación de Docentes Tiempo Completo como asistentes o participantes.

A continuación, se detallan algunos de Seminarios, Congresos, etc., a nivel nacional e internacional en los que han participado los docentes del Programa de Administración de Empresas financiados con recursos del mismo.

**Tabla 81 Relación de Seminarios con Participación de Profesores Vinculados al Programa**

<p>Las ponencias aprobadas a la Fecha son los siguientes:</p>	<p>Encuentros de investigación, congresos, seminarios regionales, nacionales e internacionales:</p>
<p>Experiencias Emprendedoras en Tecnología e innovación - Universidad de Nariño" 1er Congreso Internacional de EmprendimientoUTI 2017 <b>(Luis Alberto Sarasty)</b></p>	<p>Encuentro Internacional de Investigadores en Administración de Empresas. Universidad Externado de Colombia. 2017 <b>(Wilson Revelo, Humberto Palacios, Frank Fajardo, Brigitt González)</b></p>
<p>"CONSTRUCCIÓN DE FACULTAD: LA ESTRUCTURA EN FUNCIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA RUPTURA DE TERRITORIALIDADES HACIA LA INTER Y LA TRANSDISCIPLINARIEDAD" <b>(Carlos Arturo Ramírez Gómez)</b></p>	<p>4° Encuentro de Investigación ASCOLFA Capitulo sur Occidente y 1er Encuentro de Semilleros de Estudiantes en Administración "Tendencias de la Administración" Universidad Tecnológica de Pereira. 2017 <b>(Julio Garzón, Frank Fajardo, Brigitt González, Estudiantes Séptimo semestre 2017B - Docente encargado Carlos Arturo Ramirez)</b></p>
<p>"ARTICULACIÓN DE LOS SISTEMAS DE CALIDAD CNA Y NORMAS NTC - ISO 9001 PARA PROGRAMAS ACADÉMICOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUCIONES PÚBLICAS". Conferencia ASCOLFA 2017 "Innovación y Transformación Productiva para el Desarrollo" ISSN: 2539-5157. Neiva - Huila <b>(Carlos Arturo Ramírez Gómez - Brigitt González Muñoz)</b></p>	<p>Conferencia ASCOLFA 2017 "Innovación y Transformación Productiva para el Desarrollo". Neiva - Huila. 2017 <b>(Wilson Revelo - Brigitt González)</b></p>
<p>"MODELO DE GESTIÓN HUMANA CON ENFOQUE EN COMPETENCIAS LABORALES, APLICABLE A EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO" Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2017 <b>(Humberto Palacios - Leidy Guacales - Tania Chamorro)</b></p>	<p>I Congreso Nacional e Internacional en Gerencia Organizacional. Cali 2017 <b>(Carlos Arturo Ramírez Gómez)</b></p>
<p>"INDICADORES DE DESARROLLO REGIONAL COMO APOORTE DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR DE COLOMBIA Y ECUADOR" Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2017 <b>(Frank Fajardo Romo)</b></p>	<p>Encuentro Internacional de Investigadores en Administración, Universidad Externado de Colombia. 2015 <b>(Carlos Arturo Ramirez, Miriam Florez, Luis Eduardo Benavides y Oscar Benavides)</b></p>

<p>"DESARROLLO REGIONAL A TRAVÉS DEL MEJORAMIENTO CONTINUO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR" 4° Encuentro de Investigación ASCOLFA Capitulo sur Occidente y 1er Encuentro de Semilleros de Estudiantes en Administración "Tendencias de la Administración" <b>(Frank Fajardo Romo)</b></p>	<p>VII Seminario Internacional Nuevo Pensamiento Administrativo - Cali. 2016 <b>(Carlos Arturo Ramírez Gómez Estudiantes Séptimo semestre 2016B)</b></p> <p>Certificados de asistencia de estudiantes de Séptimo semestre Administración de Empresas 2016B (38)</p>
<p>"APLICACIÓN DE CUADRO DE MANDO INTEGRAL A LAS NUEVAS TENDENCIAS DE ALTA CALIDAD EN LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA" 4° Encuentro de Investigación ASCOLFA Capitulo sur Occidente y 1er Encuentro de Semilleros de Estudiantes en Administración "Tendencias de la Administración" <b>(Brigitt González Muñoz)</b></p>	<p>IV Seminario Internacional Nuevo Pensamiento Administrativo - Cali. Certificados de asistencia de estudiantes Administración de Empresas</p>
<p>"DESARROLLO Y SIMULACIÓN DE UN MODELO DE INTEGRACIÓN DE LOS SISTEMAS DE CALIDAD DE LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA" Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2017 <b>(Brigitt González Muñoz)</b></p>	<p>Conferencia ASCOLFA 2012 y 2013 <b>(Carlos Arturo Ramirez)</b></p>
<p>Caso "Aproximación Inicial A La Situación Actual De Las Cadenas Productivas Identificadas En La Apuesta Productiva Del Departamento De Nariño"-Tercer Concurso Internacional De Casos Para La Enseñanza De La Administración, Contaduría E Informática - UNAM MÉXICO <b>(Luis Eduardo Benavides)</b></p>	<p>Actualizar archivo de información correspondiente a asistencia a congreso Internacional, Universidad Externado de Colombia - Universidad del Valle desde el año 2012 a la fecha. <b>(Luis Eduardo Benavides, Oscar Benavides, Miriam Florez)</b></p>
<p>"Principales causas del fracaso empresarial de la industria de San Juan de Pasto. Estudio de caso Licorera de Nariño". 2013 <b>(Luis Eduardo Benavides Carlos Omar Ojeda Enríquez)</b></p>	<p>Actualizar archivo de información correspondiente a asistencia a Congreso Regional ASCOLFA desde el año 2012 ala fecha.</p>
<p>Modelo integral de Responsabilidad Social Empresarial. Conferencia Ascolfa 2012: desafíos de la gerencia en entornos competitivos. Encuentro internacional de investigación en Administración. ISBN: 978-958-99621-9-0 <b>(Jennifer Luna Viveros - JennifherMaigual)</b></p>	<p>Actualizar archivo de información correspondiente a asistencia a Congreso Internacional ASCOLFA desde el año2012 a la fecha.</p>

Fuente: Archivos del Programa.

Además, se destaca los premios y distinciones recibidas por los profesores del Programa en su desempeño académico y profesional, los cuales se sintetizan en el cuadro siguiente.

**Tabla 82 Premios y Distinciones Recibidas por los Profesores del Programa.**

<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	<b>RECONOCIMIENTOS Y/O PREMIOS</b>	<b>ENTIDAD QUE OTORGA</b>	<b>AÑO Y CIUDAD</b>
Villareal Velazco Omar	Reconocimiento por participación activa en la red regional de emprendimiento	Red regional de emprendimiento	2015
Ibarra Jaramillo Fabio Jesús	Reconocimiento por mejor estudiante de la maestría. Reconocimiento por participación activa en la red regional de emprendimiento.	Universidad del valle en convenio universidad de Nariño. Red regional de emprendimiento	2016 2015
Benavides Passos, José Luis	Tesis meritoria de maestría en administración Dos Reconocimientos de consejo superior Becario Erasmus Mundus	Unam Udenar Comunidad Económica Europea	
Osejo Bucheli Camilo	Segundo puesto nacional en Hackathonagro	British Council	2016

**Fuente: Oficina de Recursos Humanos.**

#### **7.4 ESTATUTO DOCENTE.**

Las normas que regulan los deberes y derechos de los profesores de la Institución están consignadas en los Artículos 89 y 90 del Estatuto de Personal Docente. Estos establecen con claridad las relaciones entre la Universidad de Nariño y sus docentes, de conformidad con los aspectos contemplados en la Constitución Política de 1991 y la ley 30 de 1992.

La participación del profesorado en los órganos de dirección de la Institución y del Programa está en concordancia con la Ley 30 y el Estatuto General de la Universidad de Nariño, los cuales contemplan las representaciones profesoriales a los Consejos Superior, Académico y de Facultad y a los Comités Curriculares y de Investigaciones de los Programas, así como en otros organismos, mediante elección democrática.

Las estipulaciones sobre el régimen disciplinario y sobre estímulos académicos para profesores se encuentran en el ya mencionado Estatuto de Personal Docente. Para docentes de tiempo completo, las evaluaciones para puntajes se rigen según el Decreto 1279 y repercuten en estímulos económicos. Otros incentivos a profesores están contemplados en el Estatuto del Investigador.

El escalafón docente, se aborda en el capítulo IV del estatuto docente, artículos 33 al 43, tiene por objeto garantizar el nivel académico de la Institución, la estabilidad, el mejoramiento y promoción de los docentes y la determinación de los salarios, así mismo comprende las siguientes categorías: Profesor Auxiliar, Profesor Asistente, Profesor Asociado y Profesor Titular. Además, aquí se establecen las políticas institucionales y su aplicación en materia de ubicación, permanencia y ascenso en las categorías del escalafón de igual manera las disposiciones que señalan las responsabilidades inherentes a cada categoría académica.

La comunidad en general puede acceder a este reglamento a través de la página web [www.udenar.edu.co](http://www.udenar.edu.co) a través del vínculo de administración, enlace Secretaria General, este medio les permite consultar el Estatuto Docente y todas las normas establecidas en la Universidad.

## **7.5 PLAN DE CAPACITACIÓN DOCENTE.**

Más que un plan de formación docente la preocupación del Programa se orienta a un plan de desarrollo del talento humano, que no sólo mejore las competencias inherentes al desempeño docente en relación a las funciones de docencia, investigación y proyección social, sino que potencie la interacción organizacional del equipo de trabajo como tal. En este sentido el plan contempla la formación para el desarrollo de competencias técnicas instrumentales, el mejoramiento pedagógico, la cualificación y actualización en el conocimiento de cada disciplina contextualizado en el mundo y en Latinoamérica, la formación en inglés, la cualificación en investigación, el perfeccionamiento de competencias comunicativas y la generación de espacios que mejoren la interacción organizacional tanto al interior del Programa como en las relaciones con los grupos de interés.

a. **Antecedentes.** En sus 18 años de historia en el Programa ha sido una constante preocupación el desarrollo del talento humano, tanto de las directivas como de cada docente. Esto se ha concretado en el avance de cada uno tanto en su disciplina profesional como en la función docente e investigativa, lo que se ha logrado en gran medida mediante el apoyo institucional representado en becas de posgrado para profesores de tiempo completo y de hora cátedra, comisiones de estudio para profesores de tiempo completo, cursos de actualización para el profesorado y la asistencia a congresos nacionales e internacionales, subsidiada por la institución. A través de estos esfuerzos se ha logrado que el cuerpo docente vaya pasando de la categoría de pregrado al de especialización y de este nivel al de maestría, llegando incluso en la actualidad a contar con un doctor en educación y un candidato a doctor en ciencias administrativas.

Este plan se orienta, entonces, a continuar y fortalecer esta línea de trabajo hacia la consolidación de magísteres y doctores, enfatizando en la formación pedagógica e investigativa y de manejo de Tics, en consonancia con las problemáticas de contexto.

b. **Objetivo.** Mejorar la calidad de la formación profesional y humana de los estudiantes mediante la cualificación docente en la función académica, entendida ésta como la integradora del quehacer en la docencia, la investigación y la proyección social, de tal modo que se alcancen niveles óptimos de impacto en el desarrollo regional.

c. **Marco de Referencia.** Para diseñar el plan se concertó con profesores y estudiantes el perfil ideal del docente y del estudiante en el Programa, en función del enfoque educativo y curricular contemplado en el PEP y de las directrices institucionales incluidas en el Proyecto Institucional Universitario vigente y en los documentos que sobre el PEI se están construyendo actualmente, así como las necesidades de formación. En consecuencia, el plan apunta al desarrollo del talento humano en la dirección de formar docentes y estudiantes en el contexto de la teoría crítico social, enfatizando en la pedagogía problémica, en función de una educación integral que fomente la formación de seres humanos, ciudadanos y profesionales, como lo consagra la misión de la Universidad.

De otra parte, los estándares de calidad dispuestos por el CNA plantean un reto cada vez mayor para el docente, en relación al cambio de rol hacia una función integral e integradora de los ejes institucionales de docencia, investigación y proyección social, e igualmente otro protagonismo decisivo del estudiante como agente de su propio desarrollo a través de la concepción del crédito académico. El plan considera, pues, estos lineamientos como marco para su concreción en la práctica.

d. **El perfil del docente.** Se requiere un docente que responda a las altas exigencias del entorno educativo nacional e internacional, no sólo conocedor de su disciplina profesional sino también impulsor de relaciones pedagógicas que fomenten la creatividad y la innovación en el proceso educativo, en función de incentivar la autonomía crítica y de pensamiento propio del estudiante. Un docente capaz de interactuar con el medio social del cual se nutre su conocimiento y ante el cual lo confronta a través de la práctica investigativa. Un docente que comprenda la dinámica de los contextos locales, nacionales e internacionales y su correlación con los procesos formativos tanto de él como de los estudiantes, que propicie las relaciones democráticas en el aula de clase y por fuera de ésta manteniendo una preocupación constante por el desarrollo humano de los diferentes actores de la función académica.

**(Anexo 7.1: Plan de Capacitación Docente)**

## 8 MEDIOS EDUCATIVOS

La Biblioteca "Alberto Quijano Guerrero" toma el nombre de unos de los humanistas más importantes de nuestra región (1919-1995), fue poeta, historiador (Presidente y Secretario perpetuo de la Academia Nariñense de la Historia), Doctor Honoris Causa de nuestra Universidad de la cual también fue su Rector.

La Universidad de Nariño cuenta con una dotación de medios educativos suficiente para dar soporte a las labores académica, investigativa y de extensión a la comunidad. Entre las dependencias que soportan los procesos académicos se tienen la biblioteca, los equipos representados en hardware y software y los laboratorios.

La Biblioteca una Dependencia de apoyo fundamental para el desarrollo académico y alternativas de aprendizaje, fortaleciendo de manera eficaz, oportuna y óptima las actividades desarrolladas por las facultades, departamentos y programas que integran la estructura organizacional de la universidad. Está conformada con todos los bienes bibliográficos, audiovisuales y computacionales adquiridos o desarrollados en la Alma Mater, los que se constituyen en patrimonio cultural de la Institución.

Con relación al Programa de administración de empresas, los medios educativos en referencia son los soportes fundamentales para el desarrollo de las actividades académicas del programa. Los medios bibliográficos relacionados con libros, revistas y otros documentos escritos son la principal fuente de conocimiento para que los estudiantes adscritos en las diferentes áreas académicas y asignaturas del currículo para garantizar el proceso de enseñanza aprendizaje de los futuros profesionales de administración de empresas.

De igual forma para fortalecer el conocimiento desde la teoría, el programa cuenta con herramientas técnicas representadas en hardware y software para desarrollar actividades prácticas. Desde esta perspectiva el programa administra y orienta las actividades y operaciones de la Unidad de Emprendimiento, que la administración central le ha otorgado la facultad para impulsar el espíritu empresarial de los futuros profesionales del programa, como también de las demás áreas académicas de la universidad de Nariño. Esta unidad está apoyada por el laboratorio empresarial y el aula técnica de informática.

Como un recurso valioso y complementario a la formación integral de los estudiantes está la práctica empresarial, que posibilita al egresado del programa tener su primera experiencia laboral de cara al mercado laboral.

## 8.1 ORGANIZACIÓN.

Con el propósito brindar a la población estudiantil de la universidad y comunidad universitaria en general, a través de sus diferentes facultades y programas, un servicio eficiente, eficaz y efectivo en cumplimiento a los objetivos y políticas de calidad, he ha establecido diferentes secciones y servicios como los que se presentan a continuación:

La biblioteca de la Universidad de Nariño, como proceso de apoyo a los procesos misionales de formación académica, investigación y proyección social está organizada en las siguientes secciones:

1. Sección de Procesos Técnicos.
2. Sección de Adquisición, Donación y Canje.
3. Sección de Circulación y Préstamo.
4. Hemeroteca.
5. Autores Nariñenses, Tesis y Referencia.
6. Sistemas.

## 8.2 COLECCIONES QUE INTEGRAN LA BIBLIOTECA

- **Colección General:** conformada por monografías, manuales, documentos y libros de consulta general.
- **Colección de Referencia:** integrada por material de consulta rápida como: diccionarios, enciclopedias, atlas, catálogos, anuarios, etc.
- **Colección de Autores Nariñenses:** Comprende el material escrito por autores nariñenses, trabajos de investigación, producción científica y literaria.
- **Colección de Hemeroteca:** Constituida por publicaciones periódicas, revistas boletines, diarios, publicaciones seriadas, folletos de archivo vertical.
- **Colección de Tesis o Trabajos de Grado:** Conformada por las tesis elaboradas por estudiantes para obtener el título profesional y postgrado.
- **Colección Digital;** Revistas electrónicas, libros y tesis en formato digital.

## 8.3 SERVICIOS.

- **Consulta de Bases de Datos:** La biblioteca ofrece el acceso a las bases de datos referenciales y de texto completo a través de internet.

- **Capacitación a usuarios:** Se brinda inducción y capacitación a los usuarios sobre el uso y manejo de los recursos bibliográficos.
- **Afiliación a la Red de Bibliotecas:** Luis Ángel Arango del Banco de la Republica: Contamos con el préstamo de material bibliográfico de las 29 sucursales del país, acceso a las bases de datos que el banco tiene en suscripción.
- **Convenio con la RED UREL. Capitulo Nariño.** Préstamo y consulta de MB con las bibliotecas de las universidades que hagan parte del convenio.
- **Libros y Revistas Electrónicas:** el acceso se hace a través de internet.
- **Préstamo Interbibliotecario:** Con las universidades del país que se tiene convenios de canje y donación.

**La biblioteca cuenta con:**

- **La página Web.** (<http://biblioteca.udenar.edu.co>)
- **Reglamento Interno:** en la página web.
- **Portafolio de servicios:** En la página web y folletos
- **Uso de Casilleros:** para acceso a la colección abierta.
- **Horario de atención:** La biblioteca ofrece sus servicios en jornada continua de lunes a viernes de 8:00 am a 8:00pm y sábados de 9:00 am a 1:00 pm.

## 8.4 BASES DE DATOS

Se tiene suscripción a las siguientes bases de datos:

**EBSCO HOST:** Compuesta con 14 bases de datos de información multidisciplinaria y especializada en diversas áreas del conocimiento. Se tiene además acceso a eBooks Academic Suscription Collection con más de 91.000 libros electrónicos.

**SCIENCE DIRECT:** Es una base de datos multidisciplinaria que ofrece artículos en texto completo escritos por investigadores de renombre internacional. Se tiene acceso a revistas científicas Elsevir con más de 12 millones de artículos en las áreas científica, tecnológica y médica, representando aproximadamente 25% de la producción científica mundial.

**SCOPUS:** Es la base de datos más grande de resúmenes y citas de literatura revisada por pares, con herramientas bibliométricas para poder rastrear, analizar y visualizar investigaciones. Contiene más de 22,000 títulos de más de 5,000 editoriales de todo el mundo en los campos de la ciencia, tecnología, medicina, ciencias sociales y artes y humanidades. Scopus tiene más de 55 millones de registros que datan de 1823, el 84% de éstos contienen referencias que datan de 1996.

**MULTILEGIS:** Contiene información jurídica especializada y actualizada en todas las áreas del derecho.

**AMBIENTALEX:** Información científica y técnica, guías ambientales, mapas, noticias ambientales, revistas, etc.

**LEGISCOMEX:** Es una herramienta que ofrece acceso a la información integral de ABC de Comercio, Mercados, Inteligencia Comercial, Integración Económica, legislación, logística y transporte.

**ARCHITECTURE OPEN LIBRARY:** Este recurso dispone de 360 e-books en su edición en inglés, 260 e-books edición en español y 120 e-books en francés. Estos e-books muestran el análisis en todo detalle de más de 6.000 obras arquitectónicas de más de 2.500 arquitectos de todo el mundo, tanto de renombre como emergentes.

**NAXOS MUSIC LIBRARY:** Catálogos completos o grabaciones seleccionadas de más de 800 etiquetas como BIS, Capriccio, Chandos, CPO, CSO Resound, Decca, Deutsche Grammophon, Erato, Dynamic, Finlandia, Grand Piano, HänsslerClassic, HarmoniaMundi, Hungaroton, LSO Live, Marco Polo, Naïve, Naxos, Filarmónica de Nueva York, Nimbu, Nonesuch, Ondine, Orfeo, PentaTone, RCA Records, Sony Classical, Supraphon, Teldec, Universal Classics, VanguardClassics, Warner Classics, Warner Classics - Parlophone (ex Clásicos de EMI) y muchos más.

**Tabla 83 Estadísticas De Bases De Datos**

<b>BASE DE DATOS</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
Ebsco - Búsquedas	s.i.*	124.345	153.585	159.593	54.496
Ebsco - Acceso archivos en formato completo	s.i.*	12.871	11.194	13.657	22.408
Multilegis - Consultas	s.i.*	6.410	10.604	15.934	21.259
Búsquedas en Science Direct	s.i.*	s.i.*	s.i.*	2.753	2.112
Science Direct - Acceso a archivos completos (open source y pagados)	s.i.*	s.i.*	s.i.*	2.264	3.696
Science Direct - Artículos descargados	s.i.*	s.i.*	s.i.*	299	406
Búsquedas en Scopus	s.i.*		s.i.*	1.876	5.076
Ambientalex - Consultas	s.i.*	774	7.704	15.576	10.735
leyexinfo	s.i.*	s.i.*	7.704	8.470	32.577
Legiscomex - Consultas	s.i.*	4162	4796	3143	655
Vlex - Sesiones, documentos vistos y búsquedas	s.i.*	1068	2716	532	NO RENOVADA
Virtual Pro - Consulta y documentos vistos	s.i.*	47	488	809	390

s.i. \* Sin información de datos de consulta, dado que para esos años no se contaba con la suscripción a estos recursos.

**Nota:** Las bases de datos NaxosMusic Library, Architecture Open Library y LEGISCOMEX se encuentran activas desde este año por tal motivo no hay estadísticas.

**REVISTAS ELECTRONICAS:** Se cuenta con la suscripción a las siguientes revistas:

- Journal of Chemical Education
- Journal of animal Physiology and Animal Nutrition
- Journal of Animal Science
- Poultry Science

**Nota:** Los proveedores de las bases de datos no ofrecen la posibilidad de obtener estadísticas por un programa en específico

## 8.5 RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS UNIVERSIDAD DE NARIÑO

A continuación, se presentan tablas, en las cuales se observa el número total de títulos adquiridos por áreas durante los años 2014 a 2017. El propósito de las tablas es mostrar cómo están distribuidos los textos en las diferentes áreas académicas y de esta manera presentar un panorama general de los recursos bibliográficos, resaltando el área de la Facultad de ciencias económicas, administrativas y contables.

**Tabla 84 Número total de títulos adquiridos (libros) por área**

AREA	2014	2015	2016	2017*	2017**
<b>1. Ingeniería, arquitectura y urbanismo</b>	217	164	415	35	6
<b>2. Economía, administración y afines</b>	504	100	514	214	58
<b>3. Humanidades y ciencias religiosas</b>	651	121	603	187	
<b>4. Bellas artes</b>	321	24	106	40	
<b>5. Ciencias de la educación</b>	286	538	306	22	70
<b>6. Ciencias de la salud</b>	65	18	31	6	
<b>7. Ciencias sociales, derecho, ciencias políticas</b>	632	69	194	74	
<b>8. Agronomía, veterinaria y afines</b>	99	20	90	35	
<b>9. Matemáticas y ciencias naturales</b>	218	56	227	64	
<b>TOTAL TÍTULOS</b>	<b>2.993</b>	<b>1.110</b>	<b>2.486</b>	<b>677</b>	<b>134</b>

\* Información de títulos registrados en base de datos ATENEA en el año 2017 por compra, incluyendo las bibliotecas de CEDRE, Tuquerres y Tumaco que no se incluyeron en anteriores años en el sistema.

\* Títulos adquiridos por compra en el año 2017

**Tabla 85 Número total de ejemplares (libros) adquiridos por área**

ÁREA	2014	2015	2016	2017*	2017*
1. Ingeniería, arquitectura y urbanismo	273	197	535	142	16
2. Economía, administración y afines	583	118	696	495	58
3. Humanidades y ciencias religiosas	753	152	720	347	40
4. Bellas artes	338	30	122	85	
5. Ciencias de la educación	332	582	375	156	189
6. Ciencias de la salud	91	18	35	31	
7. Ciencias sociales, derecho, ciencias políticas	715	132	222	162	
8. Agronomía, veterinaria y afines	118	20	154	66	
9. Matemáticas y ciencias naturales	304	95	320	195	18
<b>TOTAL EJEMPLARES</b>	<b>3.507</b>	<b>1.344</b>	<b>3.179</b>	<b>1679</b>	<b>321</b>

\* Información de títulos registrados en base de datos ATENEA en el año 2017 por compra, incluyendo las bibliotecas de CEDRE, Tuquerres y Tumaco que no se incluyeron en anteriores años en el sistema.

\* Títulos adquiridos por compra en el año 2017

**Tabla 86 Número total de títulos y existencias (revistas) adquiridas por área**

ÁREA	2014		2015		2016		2017*	
	No. DE TÍTULOS	No. DE EXISTENCIAS						
1. Agronomía, Veterinaria y afines	21	79	23	66	21	79	36	238
2. Ciencias de la educación	9	20	9	22	36	143	61	225
3. Ciencias de la salud	7	35	8	21	23	70	37	130
4. Ciencias Sociales y Derecho	32	115	29	156	38	165	44	132
5. Economía, Administración y afines	21	56	30	103	39	149	65	232
6.	29	69	48	110	96	399	34	327

<b>Humanidades</b>								
<b>7. Ingeniería, Arquitectura y afines</b>	25	65	31	174	36	98	30	103
<b>8. Matemáticas y Ciencias Naturales</b>	11	37	13	41	12	25	36	565
<b>9. General</b>	14	29	13	43	12	38	17	54
<b>TOTAL</b>	<b>169</b>	<b>505</b>	<b>204</b>	<b>736</b>	<b>313</b>	<b>1.166</b>	<b>360</b>	<b>2.006</b>

\* Información de títulos registrados en base de datos ATENEA en el año 2017 por compra, incluyendo las bibliotecas de CEDRE, Tuquerres y Tumaco que no se incluyeron en anteriores años en el sistema

## 8.6 PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

El propósito principal de este informe está orientado a señalar el comportamiento de la condición: Medios Educativos del programa de administración de empresas de la Universidad de Nariño. En tal sentido para visualizar lo que sucede con los recursos bibliográficos del programa, se optó por separar de las tablas presentadas anteriormente, el área de economía, administración y afines.

También se hace la aclaración, que la biblioteca central, para el presente ejercicio, el área la integran los programas de economía, administración, mercadeo y contabilidad pública. De igual forma teniendo en cuenta que los programas son afines y complementarios en sus contenidos, los recursos bibliográficos no es necesario separarlos.

### 8.6.1 RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS

**Tabla 87 Número total de títulos adquiridos (libros) por área**

ÁREA	2014	2015	2016	2017*	2017**
Economía, administración y afines	504	100	514	214	58

\*Información de títulos registrados en base de datos ATENEA en el año 2017 por compra, incluyendo las bibliotecas de CEDRE, Tuquerres y Tumaco que no se incluyeron en anteriores años en el sistema.

Títulos obtenidos por compra en el año 2017

**Tabla 88 Número total de ejemplares (libros) adquiridos por área**

ÁREA	2014	2015	2016	2017*	2017**
Economía, administración y afines	583	118	696	495	58

\*Información de títulos registrados en base de datos ATENEA en el año 2017 por compra, incluyendo las bibliotecas de CEDRE, Tuquerres y Tumaco que no se incluyeron en anteriores años en el sistema.

Títulos obtenidos por compra en el año 2017

**(Anexo 8.1.a.: Número total de títulos y existencias (revistas) adquiridas por área)**

**Tabla 89 Número total de títulos de Administración de empresas por años**

ÁREA	2014		2015		2016		2017*	
	No. DE TÍTULOS	No. DE EXISTENCIAS						
Economía Administración y afines	21	56	30	103	39	149	65	232

\*Información de títulos registrados en base de datos ATENEA en el año 2017 por compra, incluyendo las bibliotecas de CEDRE, Tuquerres y Tumaco que no se incluyeron en anteriores años en el sistema.

Administración de empresas	2013		2014		2015		2016		2017	
	No. DE TÍTULOS	No. DE EXISTENCIAS								
Libros	11	67	45	99	36	122	88	305	52	144
Tesis	57	57	45	45	88	88	35	35	54	54
Revistas	24	94	21	56	30	103	39	149	65	232

**Tabla 90 Número total de títulos de Administración de empresas por años**

Administración de empresas	2013		2014		2015		2016		2017	
	No. DE TÍTULOS	No. DE EXISTENCIAS								
<b>Libros</b>	11	67	45	99	36	122	88	305	52	144
<b>tesis</b>	57	57	45	45	88	88	35	35	54	54
<b>revistas</b>	24	94	21	56	30	103	39	149	65	232

**Tabla 91 Prestamos de material bibliográfico total**

Préstamos	2014	2015	2016	2017
No. de préstamos a estudiantes	34.664	30.881	31.247	21.034
No. de préstamos a Postgrado	45	348	354	306
No. de préstamos a Docente	723	591	418	363
No. de préstamos a Funcionarios	212	418	218	294
No. Total de préstamos Domiciliarios	35.644	32.238	32.237	21.997

**Tabla 92 Préstamos de material bibliográfico Área Específica: Administración de empresas**

Préstamos administración de empresas	2013	2014	2015	2016	2017
No. Prestamos general estudiantes	2035	1800	1160	743	534
No. Préstamos hemeroteca estudiantes	16	33	26	0	6

No. Prestamos general docentes	15	35	13	10	21
No. Préstamos hemeroteca docentes	0	0	0	0	0

Fuente: Informe recursos bibliográficos. Biblioteca Alberto Quijano Guerrero, 2018.

## 8.6.2 MEDIOS EDUCATIVOS: HARDWARE Y SOFTWARE

A continuación, se presenta un cuadro en el cual se identifican los nombres de los Hardware y software con sus respectivas descripciones que especifican sus aplicaciones en el programa de administración de empresas.

### 8.6.2.1 Hardware

Tabla 93 Hardware

HARDWARE GENERAL	Descripción
Servidor POWER EDGE R 805 - DELL COM. laboratorio empresarial	Medio de almacenamiento para instalar el software que el laboratorio empresarial administra para la facultad de ciencias económicas y administrativas, algunos de ellos son para uso local y otros para uso remoto.
4 cámaras de vigilancia CIN INFRARROJO, DVR de 1 TB 8 canales Administrable WEB AVTECH	Cámaras instaladas en el aula de informática y laboratorio empresarial para el seguimiento a la seguridad y el cuidado general de la tecnología instalada con su respectivo almacenamiento.
UPS SMART RT con destino al Laboratorio Empresarial	Sistema de Alimentación ininterrumpida (SAI) con el fin de dar soporte de energía eléctrica al servidor del laboratorio empresarial
20 computadores de escritorio laboratorio empresarial	Características generales: Intel Core I7, memoria RAM de 4gb, disco duro de 500 gb. Este laboratorio se lo utiliza en clases y prácticas de los programas de administración de empresas, contaduría pública, economía, mercadeo y comercio internacional, además se lo utilizara para dar capacitaciones a los empresarios.
Cableado Estructurado: gabinete, patch panel, organizador de cable, 2 switch de 24 puertos, rack de comunicaciones, conectores Wall plate cableutp nivel 6, canaletas. Medios pasivos de marca AMP Commscope AMP Netconnect, conexiones eléctricas y puesta a tierra del laboratorio empresarial	La instalación de medios pasivos y activos del cableado estructurado del laboratorio empresarial brinda el soporte indispensable para la conectividad tanto interna como externa.

General Electric Aire Acondicionado Mini Split / AS09CAB1 Blanco2903.6401.807.280	Control de temperatura generada en el laboratorio empresarial.
Video beam Maraca EPSON – Ultima tecnología , conectividad permanente	Ayuda multimedia como apoyo de docentes y estudiantes que necesitan proyectar sus procesos académicos

**Fuente: Archivo Programa de Administración de Empresas. Luis Carlos Revelo Tovar. Abril 2018.**

#### **8.6.2.2 MEDIOS EDUCATIVOS: SOFTWARE**

### **8.7 INFORMACIÓN GENERAL SOBRE RECURSOS INFORMÁTICOS Y DE COMUNICACIÓN, UNIVERSIDAD DE NARIÑO.**

La Universidad de Nariño dispone de las plataformas RENATA y CLARA que permitirán a los estudiantes del Programa ingresar al denominado Internet 2. La Red Nacional Académica de Tecnología Avanzada RENATA es una iniciativa de las redes regionales colombianas actualmente en funcionamiento, tales como RUANA, RUAV, RUMBA, RUMBO, RUP y UNIREN, a las cuales están vinculadas instituciones de educación superior y centros de investigación de las diferentes regiones del país. Esta iniciativa cuenta con el apoyo nacional de la Agenda de Conectividad del Ministerio de Comunicaciones, del Ministerio de Educación Nacional y del Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología "Francisco José de Caldas" COLCIENCIAS.

A nivel internacional, RENATA cuenta con el apoyo de la Comunidad Europea a través del programa @lis, mediante el cual promueve el fortalecimiento de los lazos entre la Unión Europea y Latinoamérica en el contexto de la sociedad de la información. El apoyo mencionado se materializa en el proyecto ALICE que desarrolló la Red CLARA en Latinoamérica con el fin de interconectarla con la Red GEANT en Europa y a otras redes en el ámbito mundial.

RENATA se propone consolidar una red nacional de instituciones académicas y de investigación que hagan uso efectivo de la red de nueva generación; facilitar y promover el intercambio eficiente de información y comunicaciones, así como el trabajo colaborativo entre las instituciones de las redes regionales, nacionales e internacionales; y estimular la ejecución de proyectos de educación, investigación y desarrollo que contribuyan a la competitividad y el progreso del país<sup>48</sup>

En este escenario, la Universidad de Nariño está dotada con un área específica para las salas de cómputo (9 salas), destinadas a prestar servicio de manejo de información, mediante software especializado, conexión a la red interna, red de Internet y prácticas apoyadas en procesos de vitalización de información y simulación.

El área de informática, como unidad académica de laboratorio, concentra su labor en la prestación de este servicio a todas las unidades académicas de la Universidad, capacita e impulsa el uso de Internet como medio excelente de comunicación y búsqueda de información, y promueve el uso del computador como herramienta informática en los docentes, estudiantes y personal administrativo. Las acciones operativas y otras, como el mantenimiento de equipos de computación en todas las dependencias de la Universidad y apoyo a los funcionarios en el manejo de software, se hacen con un grupo de 41 monitores técnicos.

La Universidad cuenta con un servicio de videoconferencia. La videoconferencia es una herramienta de comunicación multipresencial muy efectiva. La estrategia consiste en el montaje de un aula destinada a la recepción y generación de intercambios interactivos por videoconferencia con universidades y entidades extranjeras que puedan enriquecer las cátedras universitarias en las áreas de pertinencia de la facultad, en ambientes lingüísticos nativos, pero apoyados en tecnologías de la información y de la comunicación con videoconferencia, sistema de traducción simultánea y medios audiovisuales.

El área de informática de la Universidad de Nariño cuenta con: aulas sede central y aulas satélites.

**SEDE CENTRAL:** Ubicada en el primer piso de Biblioteca cuenta con un total de 9 aulas. Una red lógica primaria en cableado estructurado distribuida en todo el piso con 102 puntos para conexión a Internet. Siete Aulas con redes secundarias destinadas a labores académicas en horarios continuos de lunes a domingo de 7 a.m. a 10 p.m., 1 sala de proyecciones.

<b>Tabla 94 SEDE CENTRAL: Ubicada en el primer piso de Biblioteca.</b>	
Aula 1	25 equipos Pentium IV 2.4 GHZ. Capacidad 50 estudiantes
Aula 2	17 equipos Pentium IV Intel 3.2 GHZ. Capacidad 34 estudiantes
Aula 3	17 equipos Pentium IV Intel 3.2 GHZ. Capacidad 34 estudiantes
Aula 4	25 equipos Pentium IV Intel 3.2 GHZ. Capacidad 50 estudiantes.
Aula 5	12 computadores Pentium IV. 3 equipos Pentium III 500 MHZ. Capacidad 30 estudiantes.
Aula 6	16 computadores Dual Core 2.2. Pentium Intel. Capacidad 34

	estudiantes
Aula 7	15 Pentium IV. Capacidad 30 estudiantes
Aula 8	Aula de navegación estructurada para 36 puestos de trabajo
Aula 9	25 equipos, 36 puestos de trabajo. Aula de Navegación
Auditorio Aula de Informática	Computador Pentium IV 2.4 GHZ. 256 MB. Proyector de Video Panasonic PT-L5, Retroproyector de Opacas, PLUS DP 30, Retroproyector VS3000. Equipo Polycom de Videoconferencia. Capacidad 85 personas

**AULAS SATÉLITES:** La Universidad de Nariño cuenta con 14 aulas satelitales con acceso a Internet, entre ellas la Aula de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas con 24 computadores Procesador Intel Celeron 2.8 GHz, Memoria 256 MB, Disco Duro 80 Gb. Capacidad 48 estudiantes.

Además de los medios informáticos, el Programa de Administración de Empresas cuenta con los medios audiovisuales necesarios para la práctica académica. La adquisición de equipos es permanente; de acuerdo a su utilización, se reemplazan por mejor tecnología.

La Universidad inició el proceso de adquisición de software con licencias corporativas, ya lo hizo con Microsoft, continuará con Adobe y paulatinamente con el software más frecuente en el Aula de Informática.

**Tabla 95 AULAS SATÉLITES. Con Acceso A Internet**

Aula Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas: capacidad 40 estudiantes
Aula Centro de Idiomas: capacidad 36 estudiantes.
Aula Facultad de Educación: capacidad 32 estudiantes.
Facultad de Artes. capacidad 40 estudiantes
Laboratorio de Ingeniería (Telemática): capacidad 26 estudiantes.
Aula Facultad de Ciencias Pecuarias: capacidad 12 estudiantes
Aula Matemática: capacidad 12 personas.
Laboratorio de Física: capacidad 10 estudiantes
Aula Facultad de Ciencias Agrícolas: capacidad 24 estudiantes.

Aula de la Facultad de Ciencias de la Salud: capacidad 40 estudiantes
Sala de Investigación de Biología: capacidad 12 estudiantes
Sala de Programa de Química: capacidad 12 estudiantes
Aula de la Facultad de Ciencias Humanas: capacidad para 16 estudiantes
Aula de la Facultad de Ciencias Jurídicas: capacidad 20 estudiantes

**Fuente Aula de Informática UDENAR**

## **8.8 FACULTAD DE ECONOMÍA Y PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Como en el caso anterior de los recursos bibliográficos, la información se elaboró a partir de los datos generales que posee la biblioteca central de la Universidad y a partir de allí se identificó el área de economía, administración y afines. En este mismo orden se elabora la información para el programa de administración, partiendo de los datos generales de la Universidad y de la facultad de ciencias económicas, administrativas, mercadeo y contabilidad.

Con esta aclaración, la condición de medios educativos, laboratorios, talleres y escenarios de formación práctica, se aborda como una unidad de la facultad. Sin embargo, en el punto central del software se especifica sus aplicaciones para el programa de administración de empresas y afines, como se observa en el cuadro 2 que se presenta más adelante.

## **8.9 LABORATORIOS, TALLERES Y ESCENARIOS DE FORMACIÓN PRÁCTICA.**

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas posee cuatro unidades de apoyo que permitirán al Programa de administración de empresas ofrecer una mejor calidad académica y contribuir a la formación técnica y profesional de estudiantes, docentes y administrativos, coordinando y facilitando el uso de instalaciones físicas, material bibliográfico, equipos audiovisuales, informáticos, ubicados en cada una de las dependencias que la institución ofrece como apoyo educativo.

### **8.9.1 TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA EL PROGRAMA Y LA FACULTAD.**

Tiene por finalidad, buscar la excelencia en el proceso enseñanza aprendizaje, para el cumplimiento de los procesos pedagógicos establecidos en la misión institucional, la cual no sería posible si no se contara con las herramientas necesarias, de acuerdo con los avances en las tecnologías de la información y de la comunicación (TICS).

Para el cumplimiento estos objetivos, es importante contar con los recursos físicos en hardware, y el software necesario, para los programas académicos de la Facultad. Desde esta perspectiva, la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, a la que está adscrito el Programa, tiene las siguientes áreas de apoyo:

1. Sala de informática provistos con 28 computadores, software completo y con conexión a Internet, con capacidad para 48 estudiantes.
2. Unidad de Emprendimiento: A través de esta unidad la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y el Programa de Administración de Empresas brindan asesoría a los estudiantes en proyectos de creación de empresa.
3. Aula de Laboratorio Empresarial, con un servidor y veinte (20) computadores, donde se encuentran instalado software empresarial.
4. Laboratorio Empresarial: Con un servidor y 30 puestos de trabajo con software empresariales instalados para elaboración de planes de negocios.
5. Centro de Estudios de Desarrollo Regional y Empresarial - CEDRE-: Desarrolla todo tipo de investigaciones de tipo Económico - Administrativo en beneficio de la región.
6. Centro de Inteligencia de Mercados CIM: Unidad encargada de dinamizar las relaciones con el sector empresarial y el institucional de fomento al sector productivo, particularmente con las pequeñas empresas.

Además, posee conexión a la red de Internet inalámbrico; adicionalmente, se cuenta con el personal debidamente seleccionado, para apoyar a los estudiantes en práctica o con monitores, que cumplen funciones de mantenimiento y asesoría en el momento oportuno. En los siguientes cuadros se presenta la información a que hacen referencia las áreas de apoyo mencionadas.

**Tabla 96 Sala de Informática**

CANTIDAD	EQUIPO	CARACTERÍSTICAS
1	SERVIDOR	Con Windows XP, Versión 2002, Service Pack 2. Procesador Pentium (R) Dual-Core E5200. 2,50 GHz y 1.96 Gb Memoria Ram.  Monitor 15"
28	COMPUTADOR DE ESCRITORIO	Con Windows XP, Versión 2002, Service Pack 3. Procesador Intel Celeron.  2,80 GHz y 1.24 Gb Memoria RAM. Monitor 15"
1	IMPRESORA	Impresora Láser 1020 HP S/N CNB9145624 Tinta Negra.

Fuente: Archivos de la FACEA.

Para el desarrollo práctico de algunas áreas básicas de administración, el Programa hace uso de los laboratorios que posee tales como el laboratorio empresarial se trata de una infraestructura dotada con diferentes equipos y software para la simulación de problemas empresariales.

**Tabla 97 Medios Educativos: Software, Para El Programa De Administración De Empresas**

Software General	Descripción
<p>Licencia SIXTINA BSC para laboratorio empresarial</p> <p>Software SIXTINA, Licencia servidor</p>	<p>El Balanced Score card, le permite principalmente: ejecutar estrategias; controlar procesos; crear y administrar indicadores de gestión; recibir información actualizada en tiempo real; este software está disponible para apoyo de los programas académicos de la FACEA</p>
<p>Software EViews 9.5 Licencia Académica COMPUTER LAB Perpetua.(11 licencias)</p>	<p>EViews ofrece a investigadores académicos, corporaciones, agencias gubernamentales y estudiantes acceso a potentes herramientas estadísticas, de pronóstico y de modelado a través de una interfaz orientada a objetos innovadora y fácil de usar este software está disponible para apoyo de los programas académicos de la FACEA</p>
<p>Licencia educativa de sistema integrado de información gerencial operativo SIIGO(41 licencias)</p>	<p>Siigo es un software Contable y Administrativo para micro, pequeñas y medianas empresas. Cotiza, Factura y Recauda en pocos minutos, versión web y local. este software está disponible para apoyo de los programas académicos de la FACEA</p>
<p>Compra de los módulos de Contabilidad, Inventario, Gestión Compras, Gestión Ventas y Activos Fijos del Programa HELISA en su versión NIIF (licencia Perpetua)</p>	<p>El sistema <b>Helisa</b> es una solución para la pequeña, mediana y grande empresa pública y privada, puede crecer sin interrumpir la funcionalidad del negocio. este software está disponible para apoyo de los programas académicos de la FACEA</p>
<p>IBM® SPSS Statistics® Licencia académica para la facultad de ciencias económicas y administrativas(20 licencias )</p>	<p>Es el principal software estadístico que ofrece técnicas de recolección de datos y analítica predictiva para solucionar múltiples problemas empresariales y de investigación.</p>
<p>SOFTWARE LIBRE: Micmac , software R, open ERP, OPEN Bravo, Software</p>	<p>Software disponible como apoyo didáctico a los docentes y estudiantes, software disponibles</p>

MGA, Gretl, GifAnimator	para la comunidad académica
Licencia educativa de ATLAS.ti para un solo usuario (PC+Mac)	Software para el análisis de datos de métodos cualitativos y mixtos
Cabrill, Stargraphics, Ms office 2013, Windows 7 enterprise	Las licencias institucionales son las que provee la universidad y están disponibles para el apoyo a la comunidad académica, la FACEA tiene acceso a este software institucional.
X-Port	X-Port web es una solución informática, que permite la Administración y Operación de los procesos de importación y exportación de mercancía, de manera precisa, segura y oportuna.
Plan de negocios	Formulación y evaluación de proyectos
X-FORT	Proceso de exportación
KARGA	Manejo de carga.

**Fuente:** Archivo Programa de Administración de Empresas. Luis Carlos Revelo Tovar. Abril 2018.

## 8.10 HERRAMIENTAS AUDIOVISUALES

Como se describe en la tabla siguiente, la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas cuenta con equipos como video-beam, computadores portátiles, DVD y VHS para apoyar el desarrollo de las diferentes actividades académicas del Programa.

**Tabla 98 Herramientas Audiovisuales y recursos informáticos**

Nº	MARCA	MODELO	SERIAL /NUI	ESTADO
<b>VIDEO – BEAM</b>				
1	Panasonic	PT-LB50SU	S/ SC6250431R	Bueno
2	Panasonic	PT-LB51	S/ SC7530201 N/263682	Dañado
3	Panasonic	PT-LB51	NN N/ 263682	Bueno

4	Panasonic	PT-LB51	S/ SC7530302 N/263682	Bueno
5	Panasonic	PT-LB51	S/ SC7530384R N/263682	Bueno
6	EPSON	POWER LITE 54	S/ J3VJ6Y4843F	Bueno
7	SONY	VPLES3	N/ 247616	Bueno
8	EPSON	POWER LITE 52C	S/EXN6320197F	Bueno

Nº	MARCA	MODELO	SERIAL /NUI	ESTADO
<b>COMPUTADORES PORTATILES</b>				
1	Compaq	Presario CQ 60 - 355LA	2CE9091QNT	Bueno
2	Compumax	155010 - B	101SN04917	Bueno
3	Hacer	Aspire 5100	63578817616	Bueno
4	Compumax	155010 - B	101SN04918	Bueno
5	Compaq	Presario 2500	CNF3242JM9	Bueno
6	Compaq	Presario c700	CND8051XZC	Bueno
7	Toshiba	SATELLITE M105	66232566K	Bueno

Nº	MARCA	MODELO	SERIAL /NUI	ESTADO
<b>DVD</b>				
1	LG (Cable y control)	DV361	NEW264588	Bueno
2	LG (Cable y control)	DV361	NZY264605	Bueno

Nº	MARCA	MODELO	SERIAL /NUI	ESTADO
<b>VHS</b>				
1	PANASONIC	NV-SJ400	N/164058 S/L0TA03231	Bueno
2	PANASONIC	NV-SJ400	N/164058 S/L0TA03230	Bueno

Fuente: Archivos de la FACEA.

Además, cuenta con otros Equipo Audiovisuales tales como 1 proyector de opacos, 10 retroproyectors de acetatos, 2 pantallas de proyección, 7 televisores, 5 VHS, 3 fotocopiadoras, 1 proyector de filminas.

**(Anexo 8.1: Acuerdo 092 de 2010. Reglamento Departamento de Bibliotecas  
—Alberto Quijano Guerrero, Universidad de Nariño))**

## 9 INFRAESTRUCTURA FÍSICA

El Programa de Administración de Empresas, en adelante – Programa -adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y contables - FACEA, de la Universidad de Nariño, funciona en consonancia con lo establecido en el marco de referencia proveniente del Ministerio de Educación Nacional por medio de la Comisión Nacional Intersectorial de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CONACES), para la evaluación verificación y aseguramiento de las condiciones de calidad de calidad para el funcionamiento de los programas académicos de educación superior, gestiona permanentemente el cumplimiento de las condiciones de calidad con el fin de garantizar una infraestructura física en aulas, bibliotecas, auditorios, laboratorios y espacios para la recreación y la cultura, que permitan la formación integral de los estudiantes y aseguren la labor académica

**(Anexo 9.1: Decreto 1295 del 20 de abril de 2010)**

**(Anexo 9.2 Decreto 2566 de Septiembre 10 de 2003)**

**(Anexo 9.3 Ley 1188 del 25 abril 2008)**

### 9.1 INFRAESTRUCTURA FÍSICA INSTITUCIONAL DE UDENAR

La Universidad de Nariño se caracteriza por su mejoramiento continuo y permanentemente adecúa sus espacios y hace gestión para fortalecer el desempeño de las actividades académicas, de investigación y administrativas.

- El 15 de marzo de 2018, Alcaldía de Ipiales entrega a la Universidad de Nariño Previo cumplimiento de los requisitos legales a título donación el inmueble -Campus del Barrio La Floresta- Matricula Inmobiliaria No. 244-85554, durante el I Encuentro Universidad – Región Ex Provincia de Obando, se fortalece la estrategia de regionalización de la Universidad. - Cada éxito de la Universidad de Nariño es ganancia para todos los habitantes de suroccidente colombiano y del país ( **Anexo 9.4: I Encuentro Universidad-Región Ex Provincia de Obando**)
- El 8 de noviembre de 2016, suscribió el convenio No. 2162785 con el Departamento Nacional de Planeación, DNP a través de FONADE (Fondo Financiero de Proyectos de Desarrollo), en virtud del cual la institución puede contar con \$10.000 millones destinados a la construcción del ala sur del nuevo Bloque Uno ubicado en la ciudadela

universitaria de Torobajo, recursos que provienen del Contrato Plan Nariño 2015 (**Anexo 9.5: Convenio N° 2162785.**)

- El mismo Bloque en su Sector Norte es intervenido con otro proyecto de construcción cuya inversión es de 13.500 millones de pesos, financiado con recursos del Plan de Fomento a la Calidad suscrito con el Ministerio de Educación Nacional, para un total de 23.500 millones de pesos, cifra sin precedentes en la historia de la Universidad de Nariño para el desarrollo de un proyecto de infraestructura física, el plazo establecido por el DNP que es de 15 meses contados a partir de la fecha.

El Programa, por estar adscrito a la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y Contables (FACEA), gozará del proyecto en ejecución de acuerdo con las normas técnicas con miras a la unificación de la facultad en un solo bloque, para el mejoramiento y el bienestar de la comunidad universitaria perteneciente a la FACEA

La Infraestructura física de la universidad actualmente se encuentra distribuida Así:

- **Sede principal:** Ubicada en la calle 18 Cr 50 Ciudadela Universitaria Torobajo, Pasto, Nariño, Se utiliza para el funcionamiento de los programas de pre-grado de la Udenar.
- **Sede Panamericana, VIPRI** (Vicerrectoría de Investigaciones, Postgrados y Relaciones Internacionales) ubicada en la carrera 36 No. 5-121 avenida Panamericana, en la cual se desarrollan los programas de post-grado y el centro de idiomas de Udenar.
- **Sede Centro:** Ubicada en la carrera 22 y calle 19 del Centro Histórico de la Ciudad de Pasto. Allí funcionan los Consultorios Jurídicos de la Facultad de Derecho y la facultad de Música
- **Teatro Imperial:** Ubicado en la carrera 26 entre calles 14 y 15

### 9.1.1 DISTRIBUCION DE ÁREAS UNIVERSIDAD DE NARIÑO, 2017

La siguiente tabla, muestra los bienes inmuebles que actualmente posee la institución, discrimina el área del lote, el área construida, el área de canchas y el área del parqueadero.

**Tabla 99 Distribución de áreas Universidad de Nariño, 2017 en (m<sup>2</sup>)**

Descripción	Área Total	Área construida por bloque	Área espacios deportivos	Área parqueadero
Instalaciones Torobajo – Pasto	142.960,00	52.326,85	15.696,12	2.826,52
Instalaciones VIPRI – Pasto	18.891,00	10.386,23	1.200,00	1.923,26
Instalaciones Centro - Pasto	8.817,00	8.674,68	2.178,47	
Teatro Imperial – Pasto	2.026,00	2.234,26		
Granja Botana – Pasto	1.380.000,00	2.958,05	300,00	

<b>Granja Chimangual - Sapuyes</b>	400.000,00	236,65		
<b>Extensión Tumaco Barrio</b>	6.765,00	238,96		
<b>Extensión Tumaco Ciudadela I</b>	20.000,00	846,06		
<b>Extensión Tumaco</b>	4.378.612,00			
<b>Extensión Túquerres</b>	2.178,27	1.964,68	121,21	87,50
<b>Extensión Ipiales</b>	2.772,42	2.772,42		
<b>Estación Biológica la Corota -</b>	132,24	132,24		
<b>Casa - Teatro Imperial - Pasto</b>	339,00	339,00		
<b>Totales</b>	<b>6.363.492,93</b>	<b>83.110,08</b>	<b>19.495,8</b>	<b>4.837,28</b>

Fuente: Fondo de construcciones.

El índice de disponibilidad del área construida a 2015 es de 7,17 metros cuadrados por estudiante (83.110,08m<sup>2</sup> / 11.588 estudiantes).

La Universidad cuenta con 198 aulas distribuidas por instalaciones como se aprecia en el anuario Udenar en cifras - 2016, se puede consultar el link, (<http://www.udenar.edu.co/recursos/wp-content/uploads/2018/02/anuario-udenar-cifras-2016.pdf>)

Todos los predios de la universidad se encuentran debidamente legalizados con matrícula inmobiliaria y registro catastral. Los documentos que certifican dichas propiedades reposan en la Secretaría General de la Universidad de Nariño.

Se destaca el compromiso de las administraciones de la Universidad con la protección del patrimonio cultural del Departamento. En 1998 el Teatro Imperial fue declarado, por el Ministerio de Cultura, "Bien de Interés Cultural de Carácter Nacional"; además se recuperó, las instalaciones de la Universidad de Nariño ubicadas en el centro histórico de la ciudad de Pasto<sup>61</sup>, donde se realizan actividades de tipo artístico y de formación integral, el cual se adecuó a las necesidades de la Institución.

Entre las vigencias 2012 a 2014, se presentaron 5 proyectos de ampliación de infraestructura para ser financiadas por el SGR a través del Fondo de Compensación Regional; de los cuales se aprobaron 4 para su ejecución, por valor de \$20.113.366.141. Para la vigencia 2015, se presentó 1 proyecto por valor de \$15.000.000.000.

**Tabla 100 Proyectos presentados y aprobados por el Sistema General de Regalías Fondo de Compensación Regional – FCR vigencias 2012 - 2013 - 2014 – septiembre 2015**

Año	Proyectos presentados		Proyectos aprobados		
	No.	Valor	No.	Valor	%
2012	1	2.627.334.598	1	2.627.334.598	100

<sup>61</sup> El teatro Imperial, Un Recinto Con Memoria... Patrimonio Cultural De Nariño, Consultado el 20 de septiembre de 2016 de <http://www.revista-mm.com/ediciones/rev51/arquitectura.pdf>.

2013	2	6.098.054.406	1	400.000.000	50
2014	2	17.086.031.543	2	17.086.031.543	100
Total valor aprobado				20.113.366.141	
2015 Septiembre	1	15.000.000.000			

Fuente: Oficina de Planeación y Desarrollo.

La universidad cuenta con instalaciones adecuadas para atender a la población con limitaciones físicas, que facilitan su accesibilidad, movilidad y participación en las actividades académicas y de bienestar (**Anexo 9.6 Informe de Gestión. Universidad de Nariño 2016 – 2017**). Las instalaciones cuentan con accesos para personas en situación de discapacidad que requieren facilidades especiales de desplazamiento. (**Anexo 9.7 Planta física**).

Así mismo, la universidad, en la sede principal posee un coliseo para deportes, dos canchas de fútbol, un auditorio y un Paraninfo para reuniones y otros actos y ceremonias. Se destaca el Auditorio Luis Santander Benavides que tiene un diseño moderno y adecuado, con equipos e instalaciones audiovisuales y mueblería nueva. Actualmente se ha suspendido una de las cafeterías, por motivo de construcción del bloque que será destinado para unificar las instalaciones de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables. FACEA. La cafetería en la que se presta atención a toda la comunidad universitaria es amplia y con buenas condiciones de higiene.

También dispone para los estudiantes de todos sus programas una amplia biblioteca con espacios comunes para estudio de los estudiantes; Allí también pueden consultar los diferentes recursos bibliográficos y las bases de datos disponibles para facilitar el aprendizaje. Las salas de cómputo o kioscos de la universidad están disponibles para todos los estudiantes sin distinción de programa. Se consideran espacios comunes para el estudio de los estudiantes.

En el Plan de Desarrollo y Plan de gobierno 2014-2017, se contempla en la modernización de la infraestructura, la construcción de acceso peatonal Torobajo, diseño planta de tratamiento de aguas residuales, adecuación de espacios y rampas de acceso a discapacitados y diseño de redes de datos y eléctricas bloque de aulas y tecnología y bloque de laboratorios para la docencia.

Para la asignación de espacios físicos, el procedimiento establecido determina que la Secretaría Académica de la Facultad hace la solicitud de aulas a la Oficina de Planeación, quien, a través de la Oficina de Espacios Físicos, asigna las aulas y lo comunica a la Facultad por escrito. La solicitud de laboratorios se tramita directamente con la Sección de Laboratorios, acorde con las necesidades de la cátedra específica y del número de estudiantes. Cuando el número de estudiantes supera la capacidad del laboratorio y es necesario dividir el curso en dos o más grupos, se solicitan franjas de horario adicionales. Este procedimiento se hace antes del inicio de cada semestre, por cuanto las cátedras

cambian, debido a la anualización del ingreso en los programas de la Universidad de Nariño.

**Tabla 101 Espacio Físico de la Universidad de Nariño, en m<sup>2</sup>, al servicio de los programas**

ESPACIO FÍSICO	MTS <sup>2</sup>	Hectáreas	CONSTRUCCIONES ACADEMIA		CONSTRUCCIONES NO ACADEMIA	
			MTS <sup>2</sup>	Hectáreas	MTS <sup>2</sup>	Hectáreas
AREA LOTE TOROBAJO	137.591	13,76				
AUDITORIO LUIS SANTANDER				0,00	380,49	0,04
BIBLIOTECA ALBERTO QUIJANO			1.068,40	0,11		
BLOQUE 2			514,92	0,05		0,00
CANCHAS DE FUTBOL (2)				0,00	14.000,00	1,40
CANCHAS EXTERNAS COLISEO ADRIANA BENÍTEZ				0,00	1.696,12	0,17
COLISEO ADRIANA BENÍTEZ				0,00	1.055,61	0,11
PARQUEADERO CENTRAL				0,00	4.749,46	0,47
UNIDAD MEDICA VÍAS				0,00	180,45	0,02
KIOSCO INTERNET 1			98,00	0,01		
BLOQUE TECNOLÓGICO			8.600,00	0,86		

<b>TOTALES</b>			1.681,32	0,17	28.108,00	2,81
----------------	--	--	----------	------	-----------	------

**Fuente: Vicerrectoría Académica/ VIPRI / Oficina de Planeación y Desarrollo.**

El índice de disponibilidad del área construida a 2018 es de 7,17 metros cuadrados por estudiante (83.110,08m<sup>2</sup> / 11.588 estudiantes). La Universidad cuenta con 198 aulas distribuidas por instalaciones de la siguiente forma

## **9.2 INFRAESTRUCTURA FÍSICA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES – FACEA-**

A continuación, se relacionan los espacios físicos utilizados por la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas - FACEA, de la Universidad de Nariño, a la cual se encuentra adscrito el Programa de Administración de Empresas.

**Tabla 102 Aulas por facultad**

<b>Facultad</b>	<b>Ciencias Económicas y Administrativas</b>
Programas	No de aulas utilizadas
<u>ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - PASTO</u>	2,5
COMERCIO INTERNACIONAL - PASTO	2,5
COMERCIO INTERNAL Y MERCADEO - PASTO	0,5
CONTADURÍA PUBLICA - PASTO	2,5
ECONOMÍA - PASTO	2,5
MERCADEO - PASTO	2,5
Total aulas utilizadas:	13

**Fuente: Oficina de Planeación y Desarrollo**

Tabla 103 Aulas destinadas para el desarrollo de actividades académicas - FACEA 2018

BLOQUE	AULA	ÁREA	CAPACIDAD	DISPONIBILIDAD	JORNADA DE OCUPACIÓN
B2	101	74,4	83	Aula	Mañana - Tarde
	102	52,4	58	Aula	Mañana - Tarde
	103	46,32	51	Aula	Mañana - Tarde
	104	31,8	34	Aula	Mañana - Tarde
	105	30,6	34	Aula	Mañana - Tarde
	301	74,4	83	Aula	Mañana - Tarde
	302	52,4	58	Aula Informática Facea	
	303	46,32	51	Lab. Empresarial	
	304	31,81	35	Aula	Mañana - Tarde
	305	30,6	64	Auditorio Facea	
	306	32,1	36		
B6	305	57,72	55	Aula	Mañana
B. TEC	101	53,56	55	Aula	Mañana
	202	54,76	55	Aula	Mañana
	103	61,97	55	Aula	Mañana
	104	61,97	55	Aula	Mañana
	206	59,8	55	Aula	Mañana

Fuente: Oficina De Planeación Y Desarrollo

**Tabla 104 Logística Área Administrativa para la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas - FACEA.**

Cantidad	Espacio Físico
1	Oficina modular para la Decanatura
1	Oficina modular para el Secretario Académico
1	Oficina modular para el Programa de Economía
1	Oficina modular para la Secretaria del Programa de Economía
1	Oficina Programa de Administración de Empresas
1	Oficina modular para la Secretaria del Programa de Administración de Empresas.
1	Oficina Programa de Comercio Internacional
1	Oficina Secretaria Programa de Comercio Internacional
1	Oficina modular Secretaria de Programas especiales convenios y diplomados
1	Oficina modular (Equipos logísticos)
5	Computadores con líneas de Internet y Programa completo de software.
4	Impresoras láser
1	Línea telefónica (computador con 5 extensiones)
1	Equipo de fax
1	Máquina de escribir eléctrica

Fuente: Oficina de Planeación Universidad de Nariño.

**Tabla 105 Logística Área Administrativa del Centro de Estudios de Desarrollo Regional y Empresarial – CEDRE.**

Cantidad	Espacio Físico
1	Oficina modular de dirección
4	Oficinas modulares (personal auxiliar)
3	Computadores con Internet y Programa completo de software
2	Impresoras
1	Línea telefónica con conexión a Internet

Fuente: Oficina de Planeación Universidad de Nariño.

**Tabla 106 Logística Área Administrativa de Postgrados de la Facultad**

Cantidad	Espacio Físico
1	Oficina modular de coordinadores
5	Oficinas modulares (para auxiliares)
4	Computadores e impresoras con línea de Internet y Programa completo de software
2	Máquinas de escribir (1 eléctrica, 1 manual)
1	Línea telefónica
1	Equipo de fax

Fuente: Oficina de Planeación Universidad de Nariño.

La facultad cuenta con un auditorio especial para reuniones entre docentes, directivos y estudiantes; es cómodo y cuenta con equipos adecuados para presentaciones.

La FACEA, funciona en el tercer piso del bloque 2, dentro del cual comparte aulas, laboratorio empresarial, auditorio, baterías sanitarias, aula de sistemas con otros programas tanto en el bloque 2 y el bloque tecnológico. A esta facultad se encuentra adscrito El Programa de Administración de Empresas.

La facultad no cuenta con un espacio específico para el estudio de los estudiantes, aparte de los mencionados como espacios comunes destinados para el estudio de los estudiantes en el apartado de Infraestructura Institucional.

### **9.3 INFRAESTRUCTURA FÍSICA DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

El Programa de Administración de Empresas garantiza los recursos necesarios para dar óptimo cumplimiento de su proyecto educativo -PE- y para mostrar una ejecución y manejo efectivos y transparentes de sus recursos físicos y financieros. El Programa está ubicado en la sede principal (Torobajo).

El programa cuenta con una planta física adecuada, suficiente y bien mantenida para el desarrollo de sus funciones sustantivas

Para la asignación de espacios físicos, el procedimiento establecido determina que la Secretaría Académica de la Facultad hace la solicitud de aulas a la Oficina de Planeación, la cual, a través de la Oficina de Espacios Físicos, asigna las aulas y comunica a la Facultad por escrito. La solicitud de laboratorios se tramita directamente con la Sección de Laboratorios, acorde con las necesidades de la cátedra específica y del número de estudiantes. Cuando el número de estudiantes supera la capacidad del laboratorio y es necesario dividir el curso en dos o más grupos, se solicitan franjas de horario adicionales. Este procedimiento se hace antes del inicio de cada periodo académico.

Las oficinas del Programa de Administración de Empresas funcionan en los bloques 2, 3, ubicados en la sede principal (Torobajo).

Los ambientes de cafeterías, baños, campos de juego, zonas verdes y demás espacios destinados al bienestar en general, son compartidos por la comunidad universitaria.

### 9.3.1 RECURSOS FÍSICOS DISPONIBLES PARA EL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

A continuación, se presentan los espacios que utilizan los estudiantes, docentes, administrativos, directivos del Programa de Administración de Empresas.

**Tabla 107 Ocupación de aulas programa de administración de empresas - 2018-1**

BLOQUE	AULA	ÁREA	CAPACIDAD	DISPONIBILIDAD	JORNADA DE OCUPACIÓN
B2	101	74,4	83	Aula	Mañana
	102	52,4	58	Aula	Tarde
	301	74,4	83	Aula	Mañana - Tarde

Fuente: Vicerrectoría Académica/ VIPRI / Oficina de Planeación y Desarrollo.

**Tabla 108 Ubicación y número de aulas**

PERIODO ACADÉMICO 2018-1		
BLOQUE B	AULA	SEM
2	101	2
2	105	4
2	102	6
2	302	8
Tecnológico	304	10

Fuente archivos de programa

**Tabla 109 Infraestructura utilizada por el programa de Administración de Empresas**

Espacio	Cantidad
Salones de clases tipo auditorio	1
Salones de clase convencional	5
Aulas de informática	1
Oficinas de dirección de programa	1
Oficina de decanatura	1
Oficina de secretaría académicas de programa	1
Oficinas de secretarías académicas de facultad	1
Laboratorio empresarial	1
Unidad de emprendimiento	1
Auditorio	2
Talleres	0

Bibliotecas	1
Sitios de práctica	0
Escenarios Deportivos	3
Sala de profesores	2

**Tabla 110 Relación de medios físicos que ocupa el departamento de administración de empresas en la universidad**

Bloque	Descripción	Área M2
4	Oficina Director	16,80
4	Oficina Secretaria	7,60
2	Aula 101	70,40
2	Aula 102	52,40
2	Aula 103	31,80
2	Aula 104	31,80
2	Aula 105	30,60
2	Aula 301	70,40
2	Aula 302 (Informática)	52,40
2	Aula 303 (laboratorio)	31,80
2	Aula 304	25,80
2	Aula 305 (auditorio)	36,60
<b>TOTAL</b>		<b>458,40</b>

Fuente: Oficina de Planeación Universidad de Nariño.

- Aulas con promedio de 50 sillas académicas c/u (290 sillas en paño)
- 1 Auditorio FACEA equipado (capacidad 90 personas)
- 1 Aula de informática con 18 computadores, software completo y con conexión a Internet (capacidad 36 estudiantes)
- 1 Aula de Laboratorio Empresarial, un servidor y 15 computadores, software empresarial)

Nota: Los espacios académicos se comparten en otros horarios con los demás Programas de la Facultad

### 9.3.2 UNIDADES DE APOYO DE LA FACULTAD:

La Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, posee cuatro unidades de apoyo que le permiten ofrecer una mayor calidad académica y contribuir a la formación de estudiantes, docentes, y administrativos, coordinando y facilitando el uso de

instalaciones, material bibliográfico, equipos audiovisuales, informáticos, ubicados en cada una de las dependencias que la institución ofrece como apoyo educativo. (**Anexo 9.8: Documento de correlación**)

- **Laboratorio Empresarial:**

Es el aula dotada de computadores y software pertinentes a la Administración de Empresas, es una herramienta primordial para apoyar las actividades de formación investigativa y empresarial de estudiantes y profesores, su objetivo principal es impulsar la investigación vía empresa virtual; además, desarrollar habilidades y competencias gerenciales con la utilización de software específico del área Administrativa. El laboratorio empresarial I, II y III, cumple la función de simulación para articular la teoría con la práctica. Se alimenta con datos y casos reales.

- **Aula de Informática:**

La Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables cuenta con un aula de informática la que, unida a las aulas de informática generales de la Universidad, son un instrumento poderoso de indagación vía internet, así como para la aplicación de software especiales para la simulación y solución de problemas.

- **Unidad de Emprendimiento:**

Aula en la que la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables y el Programa de Administración de Empresas brindan asesoría a los estudiantes en proyectos de creación de empresa.

- **Centro de Estudios de Desarrollo Regional y Empresarial – CEDRE-**

Consta de tres oficinas para el desarrollo de investigaciones de tipo Económico – Administrativo en beneficio de la región.

- **Centro de Inteligencia de Mercados CIM:**

Es la oficina en donde la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables se encarga de dinamizar las relaciones con el sector empresarial y el institucional de fomento al sector productivo, particularmente con las pequeñas empresas.

Planes y proyectos en ejecución para la expansión, mejoras y mantenimiento de la planta física para el programa, de acuerdo con las normas técnicas respectivas. El valor total de las construcciones nuevas y adecuaciones en la infraestructura física de la Universidad tienen un valor de \$2.941.669.600 en donde el 54% son obras nuevas y el 46% adecuaciones.

### **9.3.3 ACCESIBILIDAD, DISEÑO, CAPACIDAD, ILUMINACIÓN, VENTILACIÓN Y CONDICIONES DE SEGURIDAD E HIGIENE DE LA PLANTA FÍSICA DEL PROGRAMA:**

Las condiciones de accesibilidad que ofrece la planta física al servicio del programa, están siendo revisadas para adecuarlas y/o mejorarlas de acuerdo con las normas técnicas con el fin de atender satisfactoriamente las necesidades académicas, administrativas y de bienestar, que sea coherente con la modalidad en que se ofrece el programa.

#### 9.4 Construcción Nuevo Bloque uno Sector Sur

Fuente de la Información: <http://udenarperiodico.com/publicacion-la-evaluacion-definitiva-construccion-nuevo-bloque-uno-sector-sur/>

La Convocatoria Pública de Mayor Cuantía No. 117601 de 2017, tuvo como objetivo llevar a cabo la construcción del Bloque Uno Sector Sur Udenar Torobajo. Transmitida en directo el 29 de marzo, desde el Canal Cultural Telepasto. (**Anexo 9.9: Plano de construcción**

***Nuevo Bloque uno Sector Sur***)

**Tabla 111 PLAN DE ACCIÓN HASTA EL AÑO 2020**

OBJETIVOS:	ACCIONES ESTRATÉGICAS	META
modernizar la infraestructura física y tecnológica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionar recursos</li> <li>• Endeudamiento sostenible con bajas tasas de interés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 90% de los procesos educativos de las Facultades y los Programas aplican o generan tecnologías innovadoras en los procesos educativos</li> </ul>
mejorar la Infraestructura física y tecnológica en extensiones que incluya Capacitación y actualización docente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionar recursos.</li> <li>• Construcción de laboratorios de docencia de la Udenar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 90% de los procesos educativos de las Facultades y los Programas aplican o generan tecnologías innovadoras en los procesos educativos, para avanzar de una educación tradicional a una educación crítica y de alta calidad científica.</li> </ul>
crear espacios para actividades, académicas culturales e investigativas y aulas inteligentes en las extensiones de Udenar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adecuar las condiciones en las instalaciones para las actividades docentes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El 80% de los espacios para deporte, lúdica son suficientes.</li> <li>• Construcción de 4 aulas inteligentes y una biblioteca virtual en cada extensión de la Udenar</li> </ul>
construir, ampliar y dotar de infraestructura informática, telecomunicaciones, eléctrica, agropecuaria, sanitaria y de usos generales, junto con la ejecución, seguridad y disminución de la vulnerabilidad de dicha infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionar recursos</li> <li>• Endeudamiento sostenible con bajas tasas de interés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Garantizar el 90% del soporte indispensable de los procesos misionales de la Udenar.</li> <li>• Construcción, ampliación, dotación, mantenimiento y seguridad de los diferentes tipos de infraestructura para modernizar y fortalecer la institución</li> </ul>
formulación y ejecución del Plan Maestro de Ordenamiento Físico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionar recursos</li> <li>• Endeudamiento sostenible con bajas tasas de interés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan Maestro de ordenamiento físico en funcionamiento</li> </ul>
formularan Plan de sistemas contra incendios.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionar recursos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema contra incendios en funcionamiento</li> </ul>
construir y mejorar las obras de infraestructura física y tecnológica para la seguridad de los	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionar recursos</li> <li>• Endeudamiento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los bienes de la Udenar asegurados en virtud de la construcción y mejora de las</li> </ul>

bienes de la Universidad de Nariño	sostenible con bajas tasas de interés	obras de infraestructura física y tecnológica.
Restaurar y conservar las construcciones patrimoniales de la Udenar.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionar recursos</li> <li>• Estudio de vulnerabilidad sísmica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Edificios y fachadas patrimoniales restauradas y reforzadas</li> </ul>
borar y ejecutar un programa de mantenimiento de edificaciones de uso general	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionar recursos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa de mantenimiento de edificaciones en marcha</li> </ul>
Crear un taller de mantenimiento general	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionar recursos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taller de mantenimiento general en funcionamiento</li> </ul>
Construir y dotar oficinas para docentes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionar recursos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cada programa académico cuenta con oficinas para docentes</li> </ul>
Implementar programas administrativos que busquen la actualización y ampliación en cobertura de las aulas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionar recursos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programas administrativos logran actualizar y ampliar cobertura de aulas</li> </ul>
Construir nuevas aulas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionar recursos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de construcción de nuevas aulas ejecutado</li> </ul>
Construcción, dotación y mantenimiento de aulas en el Liceo de la Udenar para integrar las áreas de Transición y Básica Primaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionar recursos</li> <li>• Endeudamiento sostenible con bajas tasas de interés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El liceo de la Udenar cuenta con nuevas aulas dotadas y asegurado el plan de mantenimiento</li> </ul>
Construir, adecuar y mantener un auditorio en el Liceo de la Udenar.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionar recursos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Auditorio en el Liceo Udenar en funcionamiento</li> </ul>
Adecuar espacios físico para personas en situación de discapacidad, para recibir apoyo académico, social y físico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionar recursos</li> <li>• Endeudamiento sostenible con bajas tasas de interés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las personas con discapacidad de la Udenar cuentan con espacios adecuados para recibir apoyo académico, social y físico.</li> </ul>
Implementar espacios de deporte formativo y competitivo para personas en situación de discapacidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionar recursos</li> <li>• Endeudamiento sostenible con bajas tasas de interés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las personas con discapacidad de la Udenar cuentan con espacios adecuados para deporte formativo y competitivo</li> </ul>
Construir, mejorar y redistribuir espacios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionar recursos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La investigación se hace en un bloque</li> </ul>

adecuados para investigación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Endeudamiento sostenible con bajas tasas de interés</li> </ul>	adecuado en cuanto a diseño de instalaciones, planeación, movilidad interna y uso compartido de los recursos.
Ampliación de laboratorios especializados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionar recursos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los laboratorios especializados de la Udenar ampliados y dotados adecuadamente.</li> </ul>
Implementar un sistema de gestión de mejoramiento permanente de laboratorios en dotación, infraestructura y requerimientos mínimos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionar recursos</li> <li>• Endeudamiento sostenible con bajas tasas de interés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El sistema de gestión de mejoramiento permanente de laboratorios en dotación, infraestructura y requerimientos mínimos, en funcionamiento</li> </ul>
Construir e implementar laboratorios en las extensiones de la Universidad según la demanda.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionar recursos</li> <li>• Endeudamiento sostenible con bajas tasas de interés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las extensiones de la Udenar cuentan con laboratorios especializados de acuerdo con la demanda existente.</li> </ul>
<p><b>Fuente. Endeudamiento sostenible con bajas tasas de interés.</b>  <b>Anexo 9.10: Documento de correlación. <a href="http://www.udenar.edu.co/recursos/wp-content/uploads/2016/10/PLAN_DE_DESARROLLO_UDENAR_2008_2020.pdf">http://www.udenar.edu.co/recursos/wp-content/uploads/2016/10/PLAN_DE_DESARROLLO_UDENAR_2008_2020.pdf</a></b></p>		

## 10 MECANISMOS DE SELECCIÓN Y EVALUACIÓN.

### 10.1 PROFESORES.

**a. Criterios para el ingreso.-** La selección de profesores para su vinculación a los diferentes Programas de la Universidad de Nariño, se hace siguiendo los parámetros contemplados en el Estatuto del Personal Docente, aprobado mediante Acuerdo 057 de junio 16 de 1994 del Consejo Superior Universitario, Artículo 24 al 28 y 30, según reglamentación muy detallada y clara, para la realización de los concursos para vinculación de profesores de tiempo completo en el Acuerdo 219 de septiembre 30 de 2004 y Acuerdo 046 de Marzo 6 de 2007; para los docentes hora cátedra, tiempo completo ocasional y servicios prestados se tiene en cuenta lo estipulado en el Acuerdo 263A de diciembre de 2004.

Los Acuerdos 219, 263A y 046, se establecen directrices claras y detalladas respecto a todo el proceso de vinculación de los profesores, mencionando comités de selección, puntajes, pruebas específicas, proceso de entrevistas y medios de difusión. Estos concursos tienen convocatoria nacional a través de prensa e internet. Algunos aspectos a tener en cuenta son:

- Idoneidad académica; mínimo título de especialista.
- Experiencia laboral profesional mínimo de dos (2) años de tiempo completo
- Experiencia docente, mínima de un año tiempo completo; actitud docente, cultura general, inglés, entre otros.
- Presentación y sustentación de un proyecto de investigación.

#### **b. Criterios para la permanencia:**

- Excelente desempeño laboral (como docente) y como impulsor del desarrollo académico-administrativo de los Programas de la Universidad.
- Contribución a la convivencia universitaria.
- Capacidad de aprendizaje y compromiso con la Institución

#### **c. Criterios para la formación:**

- Formación humana
- Áreas afines con sus áreas de desempeño
- Mejoramiento continuo integral

**d. Criterios para la capacitación:**

- Conocimiento específico de su área de formación
- Habilidades sociales (trabajo en equipo, interacción social, etc.)
- Habilidades pedagógicas

**e. Criterios para la promoción:**

- Antigüedad
- Producción intelectual
- Formación (Educación formal, títulos acreditados)
- Desempeño y habilidades para el cargo que opte.

**f. Evaluación.** - Por otra parte, la institución realiza semestralmente la evaluación docente a través de la página web de la Universidad; la evaluación de la labor académica se encuentra reglamentada por el Acuerdo 095 de 2000 y 039 de 2003, emitidas por el Consejo Académico, que contiene las principales características asociadas al desempeño del profesor en las actividades sustantivas de la docencia, investigación y proyección social. El instrumento es aplicado a todos los estudiantes, profesores y directivos, los cuales califican el desempeño docente en diferentes aspectos, como Muy adecuado, Adecuado, Inadecuado, Muy Inadecuado y No aplica/no responde.

Los resultados de la evaluación docente son publicados en la página web de la Universidad y son de dominio público. La evaluación no es de carácter punitivo, pero si se diseñó como una política Institucional que permite la identificación de debilidades del personal docente para establecer estrategias de mejoramiento académico. Los registros se conservan en bases de datos y facilitan llevar estadísticas y seguimiento acerca de la labor docente.

De esta manera, los docentes calificados con debilidad en alguna de las características evaluadas deben ser citados por el Director del Programa, quien les dará a conocer los resultados y les recomienda mejorar en los aspectos identificados como deficientes. En este mismo sentido, si hay necesidad de brindar un apoyo en capacitación al docente para superar su debilidad la Universidad está en disposición de hacerlo.

Hasta el momento los resultados de la evaluación han demostrado que los profesores del Programa de Administración de Empresas, desempeñan con eficiencia todas sus actividades académicas, obteniendo resultados en su gran mayoría entre gran fortaleza y fortaleza. Lo anterior se puede evidenciar en los informes de resultados sobre evaluaciones docentes del Programa.

## 10.2 ESTUDIANTES.

Las políticas de admisión se encuentran plasmados en documentos públicos como el instructivo para matriculas de estudiantes que OCARA publica semestralmente, donde se especifica los requisitos mínimos para la admisión a los diferentes Programas que la Universidad oferta, los puntajes ICFES mínimos determinados por cada carrera, sus ponderaciones y las fechas de inscripción, así como el calendario académico de todo el semestre, de igual forma la difusión de las fechas de inscripción y matriculas se hacen por radio, televisión regional e internet ([www.udenar.edu.co](http://www.udenar.edu.co)), y una vez se ha ingresado a la Universidad, en las primeras semanas de clase el director de cada Programa entrega a los estudiantes de primer semestre el estatuto estudiantil en el que se reglamentan las políticas de admisión. **Anexo 10.4: Estatuto Estudiantil.**

a. **Criterios de Selección.**- En aplicación de los principios constitucionales, en especial de los consagrados en los artículos 13 y 67 de la Constitución Nacional, la Universidad de Nariño garantiza a quien se inscribe, la posibilidad de acceder a la Institución en igualdad de condiciones con los demás aspirantes y dentro de las reglas de juego preestablecidas en los estatutos y reglamentos guiados por los criterios de claridad, transparencia, búsqueda de la excelencia, objetividad y confiabilidad, exigencia misma en los puntajes de estado, sin discriminación, ni trato preferencial salvo en los casos que determine la ley. El proceso de admisión a los diferentes Programas de pregrado de la Universidad de Nariño, consta de las siguientes etapas: Inscripción, procesamiento de la Información, selección de los aspirantes, divulgación de los resultados, acompañamiento.

b. La promoción de los Programas se hace principalmente a través de la página web de la Universidad, [www.udenar.edu.co](http://www.udenar.edu.co), además mediante la participación en ferias universitarias que se realizan en la zona de influencia de la Universidad, feria de la Universidad de Nariño, visitas a colegios del Departamento de Nariño y Alto Putumayo, folletos informativos y promoción por los medios de comunicación.

El aspirante a iniciar estudios en un Programa académico de pregrado de la Universidad de Nariño debe diligenciar el formulario de inscripción en línea a través de la página web [www.udenar.edu.co](http://www.udenar.edu.co)

En el Título I "De las Admisiones en la Universidad" del Estatuto Estudiantil (Acuerdo 009 de marzo 6 de 1998), en el Capítulo I se establece las condiciones generales bajo las cuales se da el ingreso a la Universidad.

Los procedimientos específicos sobre selección, inscripción, admisión, matrícula, son establecidos por el Comité de Admisiones, cuyas funciones se encuentran consignadas en el Capítulo IV del mismo Título en mención, el cual se encuentra conformado así: El Vicerrector Académico, quien lo preside; el Director de la Oficina de Registro Académico, a cuyo cargo quedan las funciones de secretaria; Los Decanos de las Facultades; y los Representantes Estudiantiles ante el Consejo Académico

En el Capítulo V "De las Admisiones a Primer Semestre o Año", artículos 11 al 15, se establece que la mayor exigencia se hace en el puntaje obtenido en los exámenes de estado ICFES y una ponderación específica de cada área afín a cada Programa.

El Programa de Administración de Empresas, tiene una capacidad de selección de sus estudiantes importante, debido a que se cuenta, mediante las pruebas de estado ICFES, con un proceso de discriminación lo suficientemente fuerte, que permite contar con un buen nivel académico en los estudiantes que se matriculan al Programa. En el cuadro 56, se muestran los puntajes mínimos por área para la inscripción de aspirantes al Programa de Administración de Empresas, y en el cuadro 57, se muestra la ponderación porcentual por áreas del conocimiento.

**Tabla 112 Cuadro de Puntajes Mínimos por Área para Administración de Empresas.**

TABLA DE PUNTAJES MÍNIMOS PARA LA INSCRIPCIÓN CON TARJETAS ICFES DEL AÑO 2006 AL 2014-1

Programa	LENG	MATE.	CIENC SOC.	FILOS	BIOL.	QUIM	FISICA	IDIOMAS
1. Administración de Empresas	35	35	35	35				35
2. Arquitectura	35	35	35	35	35	35	35	
3. Comercio Internacional	35	40	35	30	20	20	20	35
4. Derecho	35		35	35				
5. Diseño Gráfico	40	30	30	30				
6. Diseño Industrial	40	30		30		30	30	
7. Ingeniería Agronómica	30	40	35		35	40	35	35
8. Ingeniería Ambiental	30	40	35		35	40	35	35
9. Ingeniería en Producción Acuícola	30	30			30	30	30	
10. Licenciatura en Educación Básica: Lengua Castellana e Inglés	35			35				35
11. Licenciatura en Filosofía y Letras	30	10	20	30	5	5	5	10
12. Licenciatura en Informática	40	40	30	30			30	

**Fuente: Oficina de Registro y Control Académico**

**Tabla 113 Tabla de puntajes mínimos para la inscripción con tarjetas ICFES año 2014-2**

TABLA DE PUNTAJES MÍNIMOS PARA LA INSCRIPCIÓN CON TARJETAS ICFES DEL AÑO 2014-2 EN ADELANTE

PROGRAMA	LECTURA CRITICA	MATEMÁT.	SOCIALES Y CIUDAD.	CIENCIAS NATUR.	INGLÉS	RAZONAMIE. CUANTITATIVO	COMPETEN C.CIUDADANA
1. Administración de Empresas	45	45	45	30	35		
2. Arquitectura	35	35	35	35	30		
3. Comercio Internacional	45	45	45	30	40		
4. Derecho	35	35	35	35	35	35	35
5. Diseño Grafico y Multimedial	40	35	40	35	35	45	35
6. Diseño Industrial	40	30	35	30	30	40	35
7. Ingeniería Agronómica	30	40	35	40	35		
8. Ingeniería Ambiental	30	35	30	35	10		
9. Ingeniería en Producción Acuicola	30	30	25	35	15		
10. Licenciatura en Educación Básica: Lengua Castellana e Inglés	25	05	10	05	25	15	10
11. Licenciatura en Filosofía y Letras	30	10	30	5	10	5	10
12. Licenciatura en Informática	40	40	40	30	30		
13. Licenciatura en Lengua Castellana y Literatura	40	30	30		30	30	30
14. Licenciatura en Música	42	42	42			42	42
15. Medicina	60	40	35	60	30	50	50

**Fuente: Oficina de Registro y Control Académico**

**Tabla 114 Ponderación Porcentual por Áreas del Conocimiento para el Programa de Administración de Empresas.**

TABLA DE PONDERACIONES CON TARJETAS ICYES DEL AÑO 2006 AL 2014-1

Programa	LENG. %	MATE %	CIEN. SOC. %	FILOS %	BIO %	QUIM %	FISICA %	IDIOMAS %
1. Administración de Empresas	30	20	20	15	0	0	0	15
2. Arquitectura	20	15	20	20	5		20	
3. Comercio Internacional	20	20	30	10	0	0	0	20
4. Derecho	30	5	30	20	5	5	5	
5. Diseño Gráfico	25	15	30	15	5	5	5	
6. Diseño Industrial	25	15	10	15	5	15	15	
7. Ingeniería Agronómica	5	20	10		25	25	10	5
8. Ingeniería Ambiental	5	20	10		25	25	10	5
9. Ingeniería en Producción Acuícola	15	20	10	5	20	20	10	
10. Licenciatura en Educación Básica: Lengua Castellana e Inglés	35	5	10	10	5	0	0	35
11. Licenciatura en Filosofía y Letras	30	5	15	30	5	5	5	5
12. Licenciatura en Informática	25	30	10	15	5	5	10	
13. Licenciatura en Lengua Castellana y Literatura	20	5	30	30	5	5	5	
14. Licenciatura en Música	25	25	25	25				
15. Medicina	15	10	5	5	25	25	15	

Fuente: Oficina de Registro y Control Académico

**Tabla 115 Tabla de ponderaciones para tarjetas Icfes 2014—2 en adelante**

Para las Tarjetas ICYES, del año 2000 al 2005, el ponderado del área de Ciencias Sociales se calcula sumando el ponderado del área de Historia y el ponderado del área de Geografía.

TABLA DE PONDERACIONES CON TARJETAS ICYES DEL AÑO 2014-2 EN ADELANTE

PROGRAMA	LECTURA CRITICA%	MATEMÁT. %	SOCIALES Y CIUDAD. %	CIENCIAS NATUR. %	INGLÉS %	RAZONAMIE. CUANTITATIVO%	COMPETENC CIUDADANA %
1. Administración de Empresas	30	25	25	5	15		
2. Arquitectura	30	15	25	20	10		

Fuente: Oficina de Registro y Control Académico

**Tabla 116 Nivel Ponderado Saber 11 de Estudiantes Matriculados en el Programa de Administración de Empresas entre los Años 2012-A-2017-B**

Promedio de Saber 11	Etiquetas de columna							
	2012 A	2012 B	2013 B	2014 B	2015 B	2016 B	2017 B	Total general I
43 - ADMINISTRACION DE EMPRESAS - PASTO - D		58,79	58,45	57,33	65,57	66,56	66,95	62,52
48 - ADMINISTRACION DE EMPRESAS - IPIALES - D						54,05	55,89	54,96
70 - ADMINISTRACION DE EMPRESAS - PASTO - N	55,82							55,82
<b>Total general</b>	<b>55,82</b>	<b>58,79</b>	<b>58,45</b>	<b>57,33</b>	<b>65,57</b>	<b>60,54</b>	<b>61,53</b>	<b>60,24</b>

**Fuente: Oficina de Registro y Control Académico**

Según los Acuerdos 065 de 1996, Acuerdo 208 de 2008 y el Acuerdo 055, el Consejo Superior de la Universidad establece que el costo de matrícula se cancela a partir de una tabla, cuyos puntajes se obtienen de la clasificación socioeconómica del estudiante, los cuales tienen una equivalencia en salarios mínimos vigentes. La clasificación socioeconómica se hace mediante dos variables, cada una con sus indicadores. Las variables son: situación familiar y situación personal. El valor de la matrícula y demás derechos pecuniarios son pagados de manera semestral.

La Universidad contempla la modalidad de cupos especiales destinados a grupos específicos de aspirantes (Acuerdo 009 de 1998, artículos 18 al 24 del Estatuto Estudiantil). El aspirante puede concursar por una sola modalidad de cupo especial. Se otorga un cupo por cada una de las siguientes modalidades: Modalidad Comunidad estudiantil Indígena del Departamento de Nariño, Comunidad estudiantil Indígena del Departamento del Putumayo, Comunidad estudiantil perteneciente a las negritudes de la Zona Pacífica del Departamento de Nariño, Comunidad estudiantil de la zona conformada por los municipios del Departamento de Nariño deprimidos socioeconómicamente, Comunidad estudiantil discapacitada del Departamento de Nariño, Aspirantes que acrediten calidad de reinsertados, Egresados de Programas de formación profesional universitaria titulados o no Extranjeros, Población estudiantil desplazada de los Departamentos de Nariño y Putumayo.

Dado que el número máximo de admitidos a primero primer semestre es de 50 y a que se concede un solo cupo para cada uno de los grupos o comunidades que cuentan con condiciones de excepción para la admisión, las cuales suman un total de seis, el porcentaje de estudiantes que ingresan mediante dichos mecanismos de excepción es del 12% del cupo ordinario. Un análisis más detallado sobre el número y características de los estudiantes admitidos en los últimos periodos académicos se presenta en la característica siguiente.

Por lo anterior, se considera que existe un proceso general, objetivo, claro y equitativo de admisiones que es suficientemente difundido entre los aspirantes. Sin embargo, en el futuro se pretende institucionalizar procesos que impliquen los estudios del desempeño integral de los estudiantes para ser tenidos en cuenta en los ajustes al sistema de admisión.

Las políticas institucionales de admisión contenidas en los Acuerdos 05 del 2001 y 011 del 2000, del Comité de Admisiones, se basan en normas legales establecidas en el ámbito nacional. Además, la Universidad ha asumido el proceso de anualización de las carreras fundamentado en la real capacidad para ofrecer los diferentes Programas.

Por otra parte, el sistema de registro académico de los estudiantes se encuentra centralizado en la oficina de OCARA, donde se tiene información actualizada de cada estudiante por periodo académico. Esta es procesada por el Centro de Informática y los estudiantes tienen acceso a ella mediante una terminal ubicada en un lugar público y/o a través de Internet.

**c. Criterios para la Permanencia.** - En el Estatuto Estudiantil de Pregrado de la Universidad de Nariño, en el Título V, se establecen "Derechos, Deberes e Incentivos", Capítulo I "Derechos", Artículo 116; Capítulo II "Deberes", artículo 117; Capítulo III "Incentivos", artículos 118 al 120.

La Universidad otorgará incentivos a los estudiantes que se distingan por su rendimiento académico, vocación profesional, espíritu de cooperación en la vida universitaria o que sobresalgan, en representación de la Universidad, en certámenes culturales, científicos, deportivos o en la representación estudiantil.

Para estimular la permanencia y la promoción de los estudiantes, la Universidad de Nariño ha establecido dentro de la labor del docente un horario de atención a estudiantes para que ellos encuentren espacios de diálogo, discusión y asesorías académicas y/o personales. La Oficina de Registro y Control Académico (OCARA) semestralmente publica en un Cuadro de honor los nombres de los estudiantes que de acuerdo al promedio académico obtienen los dos primeros lugares de desempeño en su semestre, adicionalmente se les otorga exención de pago de matrícula; de igual manera OCARA envía a los Programas la relación de estudiantes con dificultades académicas, en estos casos el comité curricular cita de forma individual a los estudiantes involucrados para establecer en conjunto directrices que les permitan mejorar su desempeño académico.

La Universidad de Nariño, reconoce los siguientes incentivos:

- a. Delegaciones, comisiones y representaciones, las cuales serán concedidas por los Consejos Universitarios,
- b. Publicación de trabajos de los estudiantes en las revistas de la Universidad.
- c. Autorización para la asistencia a certámenes culturales, políticos, deportivos, etc.
- d. Matrícula de Honor para los estudiantes que tengan un alto rendimiento académico, según reglamentación que expida el Consejo Académico.
- e. Descuentos en el pago de la matrícula para quienes se distingan en el campo artístico, cultural y deportivo, representando a la Institución y al Departamento de Nariño. Estos descuentos oscilarán entre el 20 y el 100%, según reglamentación que expida el Consejo Académico (Acuerdo 023 de 2001)
- f. Monitorías que se otorgarán por concurso y pueden ser de cátedra, técnica, medio tiempo y ad-honorem. El monto de la retribución económica será fijado por el Consejo Superior para cada vigencia. La reglamentación será determinada por el Consejo Académico.
- g. Apoyo económico a las iniciativas estudiantiles en la investigación, la cultura y el deporte.
- h. Becas para estudios de posgrado, según reglamentación que expida el Consejo Superior.
- i. Distinciones orientadas a estimular aspectos específicos de la vida académica.

De igual forma en el Título VI "Régimen Disciplinario", artículo 121 al 134. Aquí se establecen los principios: "Debido proceso, resolución de la duda, reconocimiento de la dignidad humana, presunción de inocencia, cosa juzgada, celeridad, culpabilidad, favorabilidad, igualdad ante la ley, debida defensa, doble sentencia, derecho contradictorio, titularidad de la potestad y de la acción disciplinaria por parte de la Universidad, prevalencia de los principios rectores"; también, se clasifican las faltas: gravísimas, graves y leves; se establecen las sanciones y las competencias para sancionar.

d. **Evaluación Académica.** - El Programa de Administración de Empresas sigue políticas, reglas claras, universales y justas de evaluación de los estudiantes y las aplica teniendo en cuenta la naturaleza de las distintas actividades académicas, cuyo objetivo es determinar la eficiencia de las estrategias pedagógicas utilizadas, teniendo como indicador el interés de los estudiantes por la adquisición de conocimientos.

En este sentido, las políticas institucionales de evaluación de los estudiantes están claramente definidas en el Proyecto Educativo (Currículo y Evaluación Académica), contenido en el Plan Marco de Desarrollo Institucional Universitario y se constituyen en un marco de referencia para profesores y estudiantes. Así mismo, en el capítulo II (Evaluación Académica) del Estatuto Estudiantil, se establece la reglamentación de la evaluación de los estudiantes, en concordancia con la naturaleza del Programa y con los métodos pedagógicos utilizados en las diferentes actividades académicas. El Estatuto Estudiantil también define los criterios académicos que sustentan la permanencia, promoción y grado de los estudiantes, así:

Las características básicas de la evaluación académica están reglamentadas en el Título IV "Régimen Académico" Capítulo II "Evaluación Académica" del Estatuto Estudiantil de Pregrado, en el que se define los propósitos de evaluación donde se mide si el estudiante: a) alcanzó los objetivos de la asignatura, núcleo temático o actividad académica; b) desarrolló su habilidad para aprender a aprender y c) fundamentó y desarrolló los valores preconizados por la Universidad.

Además, la evaluación debe ser permanente, sistemática, acumulativa, objetiva, formativa y consecuente, y se debe realizar concertadamente con los estudiantes teniendo como base el proyecto o Programa presentado al inicio del semestre por el profesor, debidamente concertado con los estudiantes.

La evaluación que se aplica a los estudiantes del Programa de Administración de Empresas, en sus aspectos fundamentales, se incluye en el proyecto o Programa de la asignatura, y es conocida, concertada y comprendida por los estudiantes en una primera sesión al inicio del semestre. La evaluación se realiza a través de pruebas escritas, orales, prácticas que incluyen distintas técnicas y estrategias, como la observación, la creatividad, los ejercicios de ensayo a libro abierto, diálogos, entrevistas, exposiciones, talleres y mesas redondas de temas en sesiones grupales, etc., de manera coherente con los propósitos de formación, las estrategias pedagógicas y las competencias esperadas en cada una de las asignaturas o actividades académicas a evaluar.

Todo ello implica, entre otras cosas, la apertura y flexibilidad institucional sobre las concepciones, procesos y actualización académica, la modernización administrativa, la reforma de las estructuras académicas y administrativas, la transformación simultánea de los currículos y las estrategias pedagógicas, mediante las cuales la Universidad pretende involucrar y contextualizar la educación en las necesidades económicas, sociales y culturales.

e. **Criterios para la Promoción.** - En el Título IV: "Régimen Académico" Capítulo III "De Los Títulos, El Grado Y El Grado De Honor".

**Véase:**

**(Anexo 10.1: Estatuto Docente)**

**(Anexo 10.2: Decreto 1279 de Régimen Salarial y Prestacional)**

**(Anexo 10.3: Informes Evaluación Docente)**

## 11 ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA Y ACADÉMICA

### 11.1 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL INSTITUCIONAL

De acuerdo con el Estatuto General, la Universidad de Nariño es una Institución Universitaria, autónoma de carácter oficial, con gobierno, patrimonio y rentas propias y con capacidad para organizarse, gobernarse, designar sus propias autoridades y para dictar normas y reglamentos de conformidad con la ley.

Igualmente, está facultada para realizar Programas y proyectos específicos en cooperación con otras Universidades e Instituciones públicas y privadas nacionales e internacionales.

La Universidad de Nariño tiene plena independencia para decidir sobre sus Programas de estudio, investigativos y de interacción social. La universidad puede definir y reglamentar sus características, las condiciones de ingreso, los derechos pecuniarios exigibles y los requisitos para la expedición de los títulos correspondientes.

Por ser una entidad oficial de carácter nacional, su funcionamiento está reglamentado por las leyes del Estado colombiano y posee un Organigrama definido. (**Anexo 11.1: Estructura Orgánica Universidad de Nariño**)

La organización administrativa de la Universidad, consignada en el Estatuto General está enfocada hacia el desarrollo de las funciones sustantivas.

El máximo organismo de la Institución es el Consejo Superior, compuesto por representantes de la academia, la administración, el Estado y el sector productivo regional.

El Rector es la más alta autoridad administrativa y preside el Consejo Académico, cuerpo colegiado de dirección académica, integrado por los vicerrectores Académico y de Investigaciones, Postgrados y Relaciones Internacionales y por representantes de la comunidad académica. La Rectoría cuenta con tres Vice-Rectorías, Oficina de Planeación, Oficina Jurídica, Oficina de Control Interno, Grupo de Archivo y Correspondencia, Unidad de Control Disciplinario, Unidad de Televisión.

La Vice-Rectoría Académica coordina las diferentes facultades y las dependencias de apoyo a la academia como Oficina de Admisiones y Registro, el Sistema de Bienestar Universitario (anterior Decanatura de Estudiantes), Biblioteca, Laboratorios, Planta Piloto, Granjas, Aulas de Informática, la Editorial Universitaria y El Liceo Integrado de Bachillerato.

La Vice-Rectoría Administrativa coordina las funciones de apoyo como contabilidad, tesorería y presupuesto, recursos humanos, servicios generales, entre otras.

La Vice-Rectoría de Postgrados, Investigaciones y Relaciones Internacionales (VIPRI) coordina la actividad investigativa y de postgrados.

## **11.2 PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

### **11.2.1 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL PROGRAMA**

La organización académica y administrativa de la Universidad y por ende de las Facultades y los programas está determinada por el Estatuto General. A partir de este componente normativo se establecen los demás organismos e instancias hasta llegar a la base del programa que es el comité curricular y de investigaciones a través del cual se articula el proceso de formación académica, investigación e interacción social.

En concordancia con el planteamiento anterior, El Programa de Administración de Empresas está adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y contables - FACEA, la cual, a su vez, depende de la Vicerrectoría Académica de la Universidad de Nariño. Al interior de la Facultad funcionan cinco Departamentos: Economía, Administración de empresas, Comercio Internacional, mercadeo y contabilidad pública.

De igual forma como se mencionó en el numeral 4.3. Sobre las Unidades del Departamento y su relación entre las mismas, el Departamento de Administración de Empresas cuenta con las siguientes unidades de apoyo para el cumplimiento de sus objetivos: 1. la Unidad de Práctica Investigativa, 2. la Unidad de Práctica Empresarial, 3. La Unidad Laboratorio Empresarial - TIC, 4. La Unidad de Comunicación y la 5. Unidad de Emprendimiento. Están estrechamente correlacionadas entre sí, y su trabajo es co-dependiente unas de otras, tienen asignado un docente encargado con asignación horaria de 8 horas semanales para la consecución de las metas en cada una de las unidades, de acuerdo a las directrices del Departamento de Administración de Empresas.

Como se mencionó, en el marco de la estructura académico-administrativa de la Universidad, la máxima autoridad es el Consejo Superior, y a nivel de la Facultad el Consejo de Facultad. Además, el Programa de Administración de Empresas cuenta con la siguiente estructura: un Comité Curricular y de Investigaciones que es la instancia colegiada para la toma de decisiones de tipo académico e investigativo. El Director del Departamento de Administración de empresas, quien es el responsable del académico y administrativo, elegido por voto de profesores y estudiantes del Departamento y, la secretaria para cada Programa con funciones operativas.

### **11.2.2 EL COMITÉ CURRICULAR Y DE INVESTIGACIONES.**

Es el organismo encargado de implementar los lineamientos que permitan, entre otras funciones, la adecuada articulación entre las actividades de docencia, investigación y la interacción social

Estatutariamente, el Comité Curricular y de Investigaciones está integrado por:

- El Director de Departamento, quien lo preside.
- Un docente investigador.
- Un representante de los coordinadores de los programas de pregrado o postgrado que estén adscritos a la unidad académica.
- Un estudiante investigador de pregrado o postgrado.

Las funciones del comité curricular son las siguientes:

- Aprobar los proyectos de investigación.
- Impulsar el desarrollo de proyectos de investigación y programas de postgrado que se enmarquen dentro de las líneas de investigación que formulen los respectivos Consejos Universitarios.
- Estudiar y aprobar los programas de las asignaturas.
- Las demás que le señale el Estatuto del Investigador y las autoridades universitarias.

El docente investigador y el estudiante investigador se designan mediante elección directa de los miembros de los respectivos estamentos.

### **11.2.3 EL DIRECTOR DE DEPARTAMENTO.**

Es la autoridad responsable de la administración de los respectivos programas académicos, en los aspectos de planeación, organización, integración, dirección, evaluación y control.

Depende por relación de autoridad del Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y participa como miembro en el Consejo de la Facultad.

El Director de Departamento se designa mediante elección directa de la comunidad académica del Departamento para un período de tres años, y los requisitos para acceder al cargo son: tener título profesional universitario, ser docente de dedicación exclusiva o tiempo completo y acreditar experiencia docente mínima de tres años.

### **11.2.4 EL PERSONAL ADMINISTRATIVO.**

Para la administración, el Departamento de administración de empresas cuenta con el siguiente personal:

- Una Secretaria, colaboradora de las actividades que se derivan de la administración académica del programa.
- Monitores, para actividades técnico académicas.

### **11.2.5 EL CUERPO DOCENTE.**

El Departamento de Administración de empresas cuenta con docentes altamente capacitados en la modalidad de Tiempo Completo, Tiempo Completo Ocasional, Hora Cátedra y Profesores en la modalidad de prestación de servicios

Los Docentes son vinculados mediante concurso de méritos, siguiendo el reglamento que para tal efecto ha acordado el Consejo Superior Universitario y según las necesidades del Departamento.

***Anexo 11. 2. Estructura organizacional de la facultad y del programa.***

## 12 AUTOEVALUACIÓN.

### 12.1 AUTOEVALUACIÓN, CERTIFICACIÓN Y AUTORREGULACIÓN INSTITUCIONAL

La Acreditación, tomando como referente el Decreto 2904 de 1994 (**Anexo 12.1**) emanado por el Ministerio de Educación Nacional en su artículo 1º- la define (...) el acto por el cual el Estado adopta y hace público el reconocimiento que los pares académicos hacen de la comprobación que efectúa una institución sobre la calidad de sus programas académicos, su organización y funcionamiento y el cumplimiento de su función social, por consiguiente, la acreditación puede hacerse a nivel de la institución, de programas de pregrado y postgrado. A su vez ésta se encuentra enmarcada dentro de dos aspectos, el primero tiene que ver con la evaluación y autoevaluación que se hace tanto por la comunidad académica, sector externo, pares académicos y el Consejo Nacional de Acreditación, el segundo está ligado al acto resolutorio con el cual le dan a la institución o programa el reconocimiento público.

La universidad de Nariño surtió todos estos efectos, por consiguiente el Ministerio de Educación Nacional de (**Anexo 12.2 acuerdo a la Resolución No. 10567**) otorga por término de seis (6) años la Acreditación Institucional de Alta Calidad a la Universidad Nariño, esto es un reconocimiento a la excelencia académica, la cual se sustenta tanto en el proceso de autoevaluación institucional, así como en la evaluación externa que realizan los pares académicos. Para el proceso de autoevaluación institucional participa toda la comunidad académica como son: estudiantes, profesores, directivos, administrativos, trabajadores, egresados titulados y no titulados y el sector externo compuesto por sus diferentes actores. La participación de todos ha llevado a identificar las fortalezas, como también las debilidades que se deben mejorar, buscando siempre la excelencia, sustentándose en los lineamientos del Consejo Nacional de Acreditación – CNA de 2006.

Dentro del (**Anexo 12.3: Plan de Desarrollo Institucional 2008-2020**) tiene establecido unas estrategias, entre ellas está institucionalizar la autoevaluación, la cual debe ser conducente a la elaboración de los planes de mejoramiento, para esto se requiere la implementación de los procesos de autoevaluación en cada programa de la Universidad. Además esto se convierte en un proceso permanente de reflexión análisis y autocrítica, contribuyendo al mejoramiento institucional, así como a las funciones sustantivas de docencia, investigación y proyección social (interacción social). El trabajo se ha venido desarrollando en cada facultad y programa, es por ello que la Institución cuenta con 20 programas acreditados y muchos más en proceso.

Ahora el reto de la Universidad de Nariño es mantener la Acreditación Institucional de Alta Calidad, a través de un mejoramiento continuo y para ello cuenta con un plan de mejoramiento que le sirve como su carta orientadora hacia el camino de la excelencia, esto por gran compromiso que tiene con la región, la comunidad académica y de más actores que de una u otra forma se ven reflejados en la Institución. En busca de esto, la Universidad integra los procesos de calidad y los de acreditación a través de la División de Autoevaluación, Acreditación y Certificación, la cual tiene como propósito asegurar la cultura de la Calidad y la Autoevaluación en la Universidad, coordinando las acciones de apoyo y asesoría a los programas de pregrado y posgrado,

extensiones, unidades de apoyo académico y dependencias académico – administrativas, en los procesos de Autoevaluación con fines de Acreditación, Re acreditación, renovación de registro calificado y certificación.||

De acuerdo a la División de Autoevaluación, Acreditación y Certificación de la Universidad de Nariño, la metodología para desarrollar el proceso de Autoevaluación de un programa de pregrado, se encuentra establecido en cuatro fases, tal como se puede evidenciar en el **(Anexo 12.4 Fases para la autoevaluación de un programa de pregrado)**

Cada fase por su parte tiene una serie de acciones que se deben desarrollar con el fin de llevar a feliz término el proceso de autoevaluación.

### **Fase 1. Organización preliminar**

Dentro de esta fase se realiza los siguientes pasos:

- Apropriación de los lineamientos de autoevaluación para la acreditación.
- Planificación

Dentro del proceso de planificación se conforman los comités entre los que están:

## **12.2 COMITÉS DE AUTOEVALUACIÓN**

Es fundamental que dentro del proceso de autoevaluación se haga participe a estudiantes, profesores, directivos, administrativos, egresados titulados y ni titulados, sector externo con la participación de empresarios, directivos de entidades privadas y públicas y la comunidad que haya sido beneficiada con proyectos o acciones de interacción social. Teniendo en cuenta el **(Anexo 12.5: Acuerdo 089 de diciembre 12 de 2017)**, emanado del Consejo Académico- Universidad de Nariño, establece que se debe conformar el Comité Ampliado de Autoevaluación y el Comité Operativo de Autoevaluación del Programa.

### **12.2.1 COMITÉ AMPLIADO DE AUTOEVALUACIÓN DEL PROGRAMA ACADÉMICO**

Según los lineamientos de la División de Autoevaluación, Acreditación y Certificación de la Institución, en su propuesta División de Autoevaluación, Acreditación y Certificación de la Universidad de Nariño, establece que este comité es (...) *un órgano colegiado académico-administrativo de los programas académicos para fortalecer, apoyar y validar los procesos de autoevaluación ante las instancias Institucionales y nacionales con el fin de desarrollar los procesos de aseguramiento de la calidad: acreditación de alta calidad, renovación de acreditación, registro calificado y renovación de registro.*

Este comité debe estar integrado por:

El (la) director(a) de departamento o el (la) coordinador(a) de programa

Todos los docentes adscritos al departamento.

El representante estudiantil ante el Comité Curricular y de Investigaciones o un representante estudiantil del programa designado por sus homólogos.

Además el comité tiene como funciones las siguientes:

- Articular las actividades de los procesos de autoevaluación con el Comité Curricular y de Investigaciones del Programa Académico o del organismo que haga sus veces.
- Validar las decisiones y los resultados de los procesos ejecutados por el Comité Operativo, por ejemplo: cronograma de actividades, propuesta de instrumentos de recolección de datos, ponderación, informe maestro, planes de mejoramiento.
- Asumir entre sus integrantes, el desarrollo de cada uno de los factores del proceso de autoevaluación.
- Acompañar, hacer seguimiento, actualizar y apoyar la ejecución de los planes de mejoramiento.
- Coordinar, planear y acompañar al director del departamento en las visitas de pares académicos externos o colaborativos.
- Presentar un informe de resultados del proceso de autoevaluación, una vez culmine el mismo.

#### **12.2.2 COMITÉ OPERATIVO DE AUTOEVALUACIÓN DEL PROGRAMA ACADÉMICO**

De acuerdo a la División de Autoevaluación, Acreditación y Certificación de la Institución, en su propuesta División de Autoevaluación, Acreditación y Certificación de la Universidad de Nariño, determina que este comité (...) *planea, organiza, ejecuta y controla las etapas del proceso de autoevaluación con el fin de obtener la acreditación de alta calidad, renovación de acreditación, el registro calificado o su renovación. Además, en conjunto con el comité ampliado acompaña el desarrollo de los planes de mejoramiento del programa.*

Por su parte este comité está integrado por:

El (la) director(a) de departamento o el (la) coordinador(a) de programa

Tres docentes del programa académico, quienes oficiarán como acompañantes.

El (la) secretario(a) del programa académico o del departamento.

Un monitor o monitora cuando se encuentra en proceso de autoevaluación.

Por cada integrante del Comité Operativo de Autoevaluación del Programa Académico, debe cumplir con ciertas funciones establecidas en el proceso de Autoevaluación.

Dentro de la planificación también se establece un cronograma de trabajo, organización de las mesas de trabajo y la gestión de los recursos en los que incurre el proceso de Autoevaluación.

#### **Fase 2. Preparación de los instrumentos de recolección de datos.**

Para esta fase se tiene en cuenta lo siguiente:

**La matriz de autoevaluación**, es un instrumento que permite correlacionar los aspectos a evaluar, así como también las fuentes y las técnicas para la recolección de datos, éstos pueden ser recolectados a través de talleres, encuestas y evidencias documentales. Para el uso y aplicación de la matriz de autoevaluación desde la dirección del departamento o coordinación del programa debe solicitar a la División de Autoevaluación, Acreditación y Certificación de la Institución, un permiso para acceder al SAC (Sistema Orientado a la Web para soportar el proceso de Autoevaluación con fines de Acreditación de los programas de pregrado de la Universidad de Nariño) para lo cual le suministran un usuario y una contraseña.

**Implementación de la matriz de Autoevaluación**, de acuerdo a la División de Autoevaluación, Acreditación y Certificación de la Institución para la implementación se debe tener en cuenta lo siguiente: Los factores, características y aspectos a evaluar se encuentran codificados con una referencia única durante todo el proceso. En ese sentido el factor se identifica con un número entero del 1 al 10; las características con dos números enteros, uno que referencia al factor y el otro a la característica, siendo este último un número entero consecutivo entre 1 y 40, por ejemplo: la característica con código 1.3 hace referencia al factor 1 y característica 3.

Los aspectos se identifican con dos números separados por punto, seguido de un literal, donde el primer número identifica el factor, el segundo número la característica y el literal el aspecto, por ejemplo: el código 4.20.b identifica al factor 4, característica 20, aspecto a evaluar el b.

**Ponderación**, hace referencia a la importancia que tienen las características y los factores para evaluar la calidad del programa.

**Diseño de los instrumentos de recolección de datos**, la recolección de datos se hace por medio de encuestas y talleres los cuales se aplican a estudiantes, profesores, directivos, administrativos, egresados graduados y no graduados, a miembros del sector externo como empresarios, directivos de entidades públicas y privadas y comunidad que sea beneficiada a través de proyectos o acciones de interacción social.

### **Fase 3. Recolección y procesamiento de datos.**

En lo que respecta a esta fase los pasos a seguir son:

- Aplicación de los Instrumentos de Recolección de Datos - IRD

Donde se tiene en cuenta:

- Participación de actores en resolución de encuestas
  - Participación de actores en resolución de talleres
  - Recolección de evidencias documentales
- 
- Consolidación y análisis de resultados

### **Fase 4. Elaboración del informe final.**

Para la elaboración del informe final se debe tener en cuenta:

- Estructura del documento A

Donde se estable:

- Una introducción
- Aspectos generales
- Metodología
- Resultados de la autoevaluación del programa
- Plan de mejoramiento

### 12.3 AUTOEVALUACIÓN EN EL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

El programa de Administración de Empresas enmarcándose en la política institucional, viene desarrollando los procesos de Autoevaluación con el propósito de la Renovación del Registro Calificado y preparándose para la Acreditación en Alta Calidad, por consiguiente, esta tarea es asumida por el Comité Curricular y de Investigaciones, con un grupo de docentes a los cuales se les asignan horas exclusivas para el proceso de autoevaluación, así como monitores que hacen parte del equipo de apoyo. Sin embargo, el proceso se hace con la participación de estudiantes, profesores, directivos, administrativos, egresados titulados y no titulados y sector externo con empresarios y directivos de instituciones tanto públicas como privadas, a estos actores se los involucra a través de encuestas y talleres donde dan su opinión y hacen aportes para mejorar del programa de acuerdo al rol que desempeña cada uno en el contexto.

La política de la universidad frente a los procesos de acreditación institucional, es que los programas entren a la cultura de la Autoevaluación, por ello el proceso se debe hacer cada dos, y el programa de Administración de Empresas no ha sido ajeno a esto, después de obtener la renovación del registro calificado en el año 2012, el cual vence en el año 2019, se han realizado dos Autoevaluaciones (**Anexo 12.6: Autoevaluaciones**): una en el 2015 a la cual se le formuló su respectivo (**Anexo 12.7: Plan de mejoramiento 2016 -2017**) y que se le hizo su respectivo (**Anexo 12.8: Seguimiento y evaluación**) y al (**Anexo 12.9: Segunda Autoevaluación en el año 2017**) a la cual también se le elaboró su (**12.10: Plan de mejoramiento 2018-2019**) que por directrices institucionales se lo debe subir a plataforma para realizar su respectivo monitoreo y evaluación de cumplimiento.

En lo que respecta a primera Autoevaluación del año 2015 se obtuvieron los siguientes resultados que se presentan en la tabla 157 en la última columna está el alcance que se ha tenido frente a logro ideal.

**Tabla 117 Resultado General del proceso de Autoevaluación 2015**

No	FACTOR	No	CARACTERÍSTICAS	Ponderación como importancia relativa respecto al total escala de 1 a 10	Grado de Cumplimiento de 0 a 5	Evaluación teniendo en cuenta la ponderación	Logro ideal: Cada elemento evaluado con 5	Relación con el logro ideal Máximo posible (1.0)
----	--------	----	-----------------	--	--------------------------------	--	---	--

1	MISIÓN Y PROYECTO INSTITUCIONAL	1	Misión y proyecto Institucional	5	4,0	20	25	80%
		2	Proyectos Educativo del Programa	9	4,0	36	45	80%
		3	Relevancia académica y pertinencia social del programa	10	4,0	40	50	80%
<b>TOTAL FACTOR 1</b>					4,0	96,0	120,0	80%
2	ESTUDIANTES	4	Mecanismos de selección e ingreso	7	5,0	35	35	100%
		5	Estudiantes admitidos y capacidad institucional.	6	4,3	25,8	30	86%
		6	Participación en actividades de formación integral	8	4	32	40	80%
		7	Reglamento estudiantil y académico	8	4,2	33,6	40	84%
<b>TOTAL FACTOR 2</b>					4,4	126,4	145	87%
3	PROFESORES	8	Selección vinculación y permanencia de profesores.	8	4,5	36	40	90%
		9	Estatuto Profesorado	7	4,5	31,5	35	90%
		10	Número, Dedicación, Nivel de Formación y experiencia de los Profesores.	10	3,0	30	50	60%
		11	Desarrollo profesoral	10	4,0	40	50	80%

		12	Estímulos a la docencia, investigación, creación artística y cultural, extensión o proyección social y a la cooperación internacional	10	4,0	40	50	80%
		13	Producción, pertinencia, utilización e impacto de material docente.	8	2,0	16	40	40%
		14	Remuneración por méritos	7	4,0	28	35	80%
		15	Evaluación de profesores.	8	4,5	36	40	90%
	<b>TOTAL FACTOR 3</b>				<b>3,8</b>	<b>257,5</b>	<b>340</b>	<b>76%</b>
4	<b>PROCESOS ACADÉMICOS</b>	16	Integralidad del Currículo	10	4,2	42	50	84%
		17	Flexibilidad del currículo	8	3,0	24	40	60%
		18	Interdisciplinariedad	10	2,0	20	50	40%
		19	Metodologías de enseñanza y aprendizaje.	8	3,5	28	40	70%
		20	Sistema de evaluación de estudiantes.	9	3,8	34,2	45	76%
		21	Trabajos de los estudiantes.	8	4,0	32	40	80%
		22	Evaluación y autorregulación del programa	8	3,5	28	40	70%
		23	Extensión o proyección social	8	3,5	28	40	70%
		24	Recursos Bibliográficos.	7	3,8	26,6	35	76%

		25	Recursos informáticos y de comunicación.	9	4,0	36	45	80%
		26	Recursos de apoyo docente.	6	4,0	24	30	80%
	<b>TOTAL FACTOR 4</b>				<b>3,6</b>	<b>322,8</b>	<b>455</b>	<b>71%</b>
5	<b>VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL</b>	27	Inserción del programa en contextos académicos nacionales e internacionales.	7	3,0	21	35	60%
		28	Relaciones externas de profesores y estudiantes.	7	3,0	21	35	60%
	<b>TOTAL FACTOR 5</b>				<b>3,0</b>	<b>42</b>	<b>70</b>	<b>60%</b>
6	<b>INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL.</b>	29	Formación para la investigación, la innovación y la creación artística y cultural	10	3,8	38	50	76%
		30	Compromiso con la investigación, la innovación y la creación artística y cultural	10	3,5	35	50	70%
	<b>TOTAL FACTOR 6</b>				<b>3,65</b>	<b>73</b>	<b>100</b>	<b>73%</b>
7	<b>BIENESTAR INSTITUCIONAL</b>	31	Políticas, programas y servicios de bienestar universitario.	10	4,0	40	50	80%
		32	Permanencia y retención estudiantil.	10	4	40	50	80%
	<b>TOTAL FACTOR 7</b>				<b>4</b>	<b>80</b>	<b>100</b>	<b>80%</b>

8	ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	33	Organización, administración y gestión del programa	10	3,5	35	50	70%
		34	Sistemas de comunicación e información.	8	3,5	28	40	70%
		35	Dirección del programa	9	4,0	36	45	80%
<b>TOTAL FACTOR 8</b>					3,7	99	135	73%
9	IMPACTO DE LOS EGRESADOS EN EL MEDIO	36	Seguimiento de los egresados	8	3,5	28	40	70%
		37	Impacto de los egresados en el medio social y académico.	7	4,5	31,5	35	90%
<b>TOTAL FACTOR 9</b>					4,0	59,5	75	79%
10	RECURSOS FÍSICOS Y FINANCIEROS	38	Recursos físicos.	8	4,0	32	40	80%
		39	Presupuesto del programa	10	4,0	40	50	80%
		40	Administración de Recursos	9	5	45	45	100%
<b>TOTAL FACTOR 10</b>					4,3	117	135	87%
<b>TOTAL GENERAL</b>								76,62%

**Fuente: Primer Autoevaluación 2015**

En la Primera Autoevaluación del año 2015 por cada factor se llegó a concluir en unas fortalezas y debilidades, éstas últimas fueron plasmadas dentro del plan de mejoramiento del programa 2016-2017

Para la segunda Autoevaluación del año 2017 se hizo uso de las herramientas y metodología desarrolladas por la División de Autoevaluación, Acreditación y Certificación, tal como se puede evidenciar en los siguientes links: URL: <http://campus.udenar.edu.co:4000/seleccionRol?ip=192.168.0.16> y [http://ingenieria.udenar.edu.co/acreditacion/auto\\_pro/](http://ingenieria.udenar.edu.co/acreditacion/auto_pro/). Esto permitió recopilar, procesar, analizar y concluir con información de cada uno de los aspectos que integran las cuarenta (40) características que a su vez hacen parte de los diez (10) factores. La evaluación de cada uno de los factores con sus respectivas partes que lo componen

se hizo por medio de revisión documental, encuestas y talleres. Los resultados obtenidos en esta primera autoevaluación se pueden evidenciar en la tabla 12.2

**Tabla 118 Resultado General del proceso de Autoevaluación 2017**

FACTOR	CARACTERÍSTICA	PONDERADO %	CALIFICACIÓN CARACTERÍSTICA	RESULTADO PONDERADO	PONDERADO DEL FACTOR	CALIFICACIÓN DEL FACTOR 2017	RESULTADO PARCIAL ALCANZADO DEL FACTOR 2017
1. MISIÓN, PROYECTO INSTITUCIONAL Y PROGRAMA	1: misión, visión y proyecto institucional	35,30%	92,97	32,82	5,6	88,8	5,0
	2: proyecto educativo del programa	33,00%	90,13	29,74			
	3: relevancia académica y pertinencia social del programa.	31,70%	82,78	26,24			
2. ESTUDIANTES	4: mecanismos de selección e ingreso	20,87%	93,25	19,46	5,35	89,7	4,8
	5: estudiantes admitidos y capacidad institucional	14,66%	85,28	12,50			
	6: participación en actividades de formación integral	32,40%	88,73	28,75			
	7: reglamentos estudiantil y académico	32,07%	90,41	28,99			
3. PROFESORES	8: selección, vinculación y permanencia de profesores	17,10%	85,66	14,65	10,32	82,7	8,5
	9: estatuto profesoral	13,90%	83,96	11,67			
	10: número, dedicación, nivel de formación y experiencia de los profesores	18,10%	86,39	15,64			
	11: desarrollo profesoral	11,89%	89,25	10,61			
	12: estímulos a la docencia, investigación, creación artística y cultural, extensión o proyección social y a la cooperación internacional	9,10%	78,54	7,15			
	13: producción, pertinencia, utilización e impacto de material docente	7,20%	55,98	4,03			
	14: remuneración por méritos	8,98%	76,67	6,88			
	15: evaluación de profesores	13,73%	88,08	12,09			
4. PROCESOS ACADÉMICOS	16: integralidad del currículo	7,20%	88,70	6,39	24,88	81,6	20,3
	17: flexibilidad del currículo	9,10%	82,80	7,53			
	18: interdisciplinariedad	10,20%	79,08	8,07			
	19: estrategias de enseñanza y aprendizaje	7,98%	87,98	7,02			
	20: sistema de evaluación de estudiantes	8,20%	81,56	6,69			
	21: trabajos de los estudiantes	12,50%	67,81	8,48			
	22: evaluación y autorregulación del programa	8,10%	81,67	6,62			
	23: extensión o proyección social	7,20%	66,51	4,79			
	24: recursos bibliográficos	6,98%	86,53	6,04			

	25 :recursos informáticos y de comunicación	9,38%	87,62	8,22			
	26: recursos de apoyo docente	13,16%	89,40	11,76			
5. VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	27. Inserción del programa en contextos académicos nacionales e internacionales	55,60%	68,33	37,99	4,73	73,0	3,5
	28. Relaciones externas de profesores y estudiantes.	44,40%	78,75	34,97			
6. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	29. Formación para la investigación, la innovación y la creación artística y cultural	42,80%	83,18	35,60	19,9	85,4	17,0
	30. Compromiso con la investigación y la creación artística y cultural	57,20%	87,00	49,76			
7. BIENESTAR INSTITUCIONAL	31. Políticas, programas y servicios de bienestar universitario	59,10%	87,94	51,97	5,22	87,4	4,6
	32. Permanencia y retención estudiantil	40,90%	86,67	35,45			
8. ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	33. Organización, administración y gestión del programa	34,10%	87,50	29,84	6,59	85,1	5,6
	34. Sistemas de comunicación e información	32,90%	85,00	27,96			
	35. Dirección del programa	33,00%	82,77	27,31			
9. IMPACTO DE LOS EGRESADOS EN EL MEDIO	36. Seguimiento de los egresados	53,80%	79,26	42,64	8,58	81,7	7,0
	37. Impacto de los egresados en el medio social y académico	46,20%	84,55	39,06			
10. RECURSOS FÍSICOS Y FINANCIEROS	38. Recursos físicos	30,58%	92,30	28,23	8,83	87,3	7,7
	39. Presupuesto del programa	37,80%	80,06	30,26			
	40. Administración de recursos	31,62%	91,13	28,81			
<b>RESULTADO</b>					<b>100</b>	<b>0,0</b>	<b>83,9</b>

**Fuente: Autoevaluación 2017**

De esto se logró concluir en el documento de la Segunda Autoevaluación 2017 que cada factor se encuentra en el siguiente grado de cumplimiento:

- **El factor 1: Misión, proyecto institucional y de programa**, dentro de la evaluación que se hizo en el 2017 presenta una valoración de 88.8 puntos sobre 100, dándose un cumplimiento pleno, se debe mejorar algunas características las cuales se encuentran determinadas en el plan de mejoramiento.
- **El factor 2: Estudiantes**, dentro de la evaluación que se hizo en el 2017 presenta una valoración de 89.7 puntos sobre 100, dándose un cumplimiento pleno, sin embargo, hay características que se deben fortalecer desde la dirección del programa, así como por parte de los profesores, de igual forma documentar las actividades y trabajos que realizan los estudiantes para tener evidencia soporte.

Dentro del plan de mejoramiento 2018 – 2019, con base a la segunda autoevaluación del programa 2017, se han identificado algunas situaciones de mejora tales como: que los estudiantes no se encuentran identificados con el contenido del Estatuto Estudiantil, puesto que no participan en su formulación, por otro lado, no tienen conocimiento del objetivo, alcance, derechos, deberes y otras disposiciones del estatuto; se requiere mayor participación de los estudiantes del programa de Administración en los órganos colegiados para que haya mayor representación en la toma de decisiones del programa, facultad y en la institución. Teniendo en cuenta estos elementos se propone algunas acciones de mejora direccionadas a: Generar espacios para la interiorización del Estatuto Estudiantil; generar espacios para fomentar la participación en la construcción del Estatuto Estudiantil para que sus derechos y deberes continúen; incentivar la participación de los estudiantes y crear conciencia sobre la importancia de estas los estudiantes de administración de empresas en esos órganos

**Tabla 119 Tasas De Deserción Y Retención Programa De Administración De Empresas**

Periodo	No Graduados	Desertores	Deserción	Retención
2012-1	510	17	3,35%	96,65%
2012-2	499	26	5,03%	94,97%
2013-1	437	28	5,49%	94,51%
2013-2	449	30	6,01%	93,99%
2014-1	321	15	3,43%	96,57%
2014-2	314	17	3,79%	96,21%
2015-1	283	4	1,25%	98,75%
2015-2	337	20	6,37%	93,63%
2016-1	0	12	4,24%	95,76%
2016-2	0	41	12,17%	87,83%

**Fuente: Oficina de planeación y desarrollo.**

Otro aspecto fundamental es la permanencia, y las medidas que se toman para evitar la deserción por cualquiera de sus causas, según el informe de Spadies 2012-2016, como se puede apreciar en la tabla 158 (Tasas De Deserción Y Retención Programa De Administración De Empresas) el programa de Administración de Empresas ha tenido una baja tasa de deserción en comparación con otros programas de la misma facultad y de toda la universidad, la cual se ubica en 5,18%.

Frente a ello se tiene que las personas que ingresan a la Universidad de Nariño deben pagar una matrícula cada semestre, tal como se encuentra reglamentado en el documento del reglamento (**Anexo 12.11: Acuerdo 065 de 1996 octubre 04 de 1996**), para la selección de estudiantes, en el cual se establece el valor de matrículas para los estudiantes de pregrado, que ingresan a partir de 1997 y se reglamenta su liquidación.

Para garantizar el ingreso de población vulnerable o de personas que necesitan de recursos para poder cursar una carrera profesional, la universidad mediante el **(Anexo 12.12: Acuerdo 086 de 2006)** emanado por el Consejo Superior dentro de los artículos 36 establece (...) busca el mejoramiento cualitativo y cuantitativo de los niveles de calidad de vida mediante el otorgamiento de incentivos económicos y la realización de actividades eco-recreativas que ayuden al encuentro del ser humano con su medio ambiente. Esto quiere decir que la universidad apoya económicamente a los estudiantes una vez ingresados con becas alimentarias, subsidios de arrendamiento, becas por rendimiento y desempeño que son un aliciente para las finanzas de los estudiantes.

De igual forma el **(Anexo 12.13: Acuerdo 055 de 2014)** emanado por el Consejo Superior determina alternativas de financiación para los estudiantes de pregrado, así mismo reglamenta la liquidación de las matrículas, fundamentado en factores socio-económicos, apoyando aquellas personas de escasos recursos financieros.

En consecuencia la universidad cuenta con políticas de financiación para el ingreso y permanencia de estudiantes, el programa de Administración de Empresas por estar adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, la cual a través de sus posgrados genera recursos para ser invertidos en los cinco programas con los que cuenta, establece incentivos financieros como apoyo a estudiantes a prácticas, visitas empresariales, seminarios, entre otros, que contribuyen de gran manera a la permanencia, por eso se evidencia un bajo nivel de deserción en el programa de Administración de Empresas.

- **El factor 3: Profesores**, dentro de la evaluación que se hizo en el 2017 presenta una valoración de 82.7 puntos sobre 100, frente a esto con el factor se cumple en alto grado, frente a éste hay características que se deben mejorar a través de la gestión desde la dirección, dichas acciones se encuentran establecidas en el plan de mejoramiento.
- **El factor 4: Procesos académicos**, dentro de la evaluación que se hizo en el 2017 presenta una valoración de 81.6 puntos sobre 100, frente a este factor se cumple en alto grado, frente a esto se debe mejorar algunas características para lo cual se requiere un alto grado de compromiso por parte de la institución, la dirección y de los profesores.

**Figura 8 Las Mejores Universidades de Colombia en Administración de Empresas.**

ADMINISTRACIÓN Y AFINES*		
PUESTO	INSTITUCIÓN	PUNTAJE PROMEDIO
1	UNIVERSIDAD DE LOS ANDES-BOGOTÁ D.C.	188,8
2	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA-BOGOTÁ D.C.	184,8
3	COLEGIO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE ADMINISTRACION-CESA-BOGOTÁ D.C.	181,8
4	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA-MEDELLIN	178
5	UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA-BOGOTÁ D.C.	176
6	UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA-CARMEN DE VIBORAL	174
7	UNIVERSIDAD DE LA SABANA-CHIA	173,8
8	COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO-BOGOTÁ D.C.	173
9	PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA-BOGOTÁ D.C.	172
10	UNIVERSIDAD EAFIT-MEDELLIN	170,8
11	UNIVERSIDAD ICESI-CALI	169
12	UNIVERSIDAD DISTRITAL "FRANCISCO JOSE DE CALDAS"-BOGOTÁ D.C.	167
13	PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA-CALI	165,4
14	UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA-MEDELLIN	165
15	UNIVERSIDAD DE MEDELLIN-MEDELLIN	165
16	UNIVERSIDAD DEL NORTE-BARRANQUILLA	164,6
17	ESCUELA NAVAL DE CADETES "ALMIRANTE PADILLA"-CARTAGENA	164
18	UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA-BOGOTÁ D.C.	164
19	UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA-TURBO	164
20	ESCUELA COLOMBIANA DE INGENIERIA "JULIO GARAVITO"-BOGOTÁ D.C.	163,4
21	UNIVERSIDAD DEL CAUCA-POPAYAN	163
22	UNIVERSIDAD DE NARIÑO-PASTO	162
23	CORPORACION UNIVERSITARIA LASALLISTA-CALDAS	162
24	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA-MANIZALES	162
25	UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA-MEDELLIN	161,8
26	FUNDACION UNIVERSIDAD DE BOGOTA "JORGE TADEO LOZANO"-BOGOTÁ D.C.	161
27	UNIVERSIDAD DE LA SALLE-BOGOTÁ D.C.	161
28	UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE BOLIVAR-CARTAGENA	160
29	INSTITUCION UNIVERSITARIA DE ENVIGADO-ENVIGADO	150

Fuente: Las mejores universidades de Colombia en administración de empresas, <https://www.dinero.com/edicion-impresacaratula/articulo/mejores-universidades-de-colombia-en-administracion-de-empresas/245769>

Dentro de este factor se tienen en cuenta lo referente a la característica No. 16: integralidad del currículo, en el aspecto, desempeño de los estudiantes del programa en las Pruebas de Estado de educación superior, el programa de Administración de Empresas en lo que respecta a las pruebas de estado saber pro, se puede apreciar en la página de la institución URL: <http://www.udenar.edu.co/udenar-entre-las-mejores-de-colombia/> o en la Figura 35 (**Las mejores universidades de Colombia en administración de empresas**) el programa de Administración de Empresas de la Universidad de Nariño ocupó el puesto 22 entre 168 instituciones de educación superior en las Pruebas Saber Pro de 2016, esto evidencia que los estudiantes están siendo muy bien preparados y por ello cuentan con las capacidades y competencias para presentar estas pruebas y obtener muy buenos resultados.

**Tabla 120 Resultado pruebas de estado saber pro**

<b>AÑO</b>	<b>COMPETENCIAS GENÉRICAS</b>	<b>PROMEDIO NACIONAL</b>	<b>PROMEDIO DEL PROGRAMA</b>
2013	Competencias Ciudadanas	9,94	10,122
	Comunicación Escrita	9,95	10,183
	Lectura Crítica	10,1	10,20
	Inglés	10,25	10,265
	Razonamiento Cuantitativo	10,03	10,365
2014	Competencias Ciudadanas	9,82	10,27
	Comunicación Escrita	9,96	10,69
	Lectura Crítica	10,05	10,00
	Inglés	10,26	10,03
	Razonamiento Cuantitativo	10	10,39
2015	Competencias Ciudadanas	10,08	10,230
	Comunicación Escrita	10	10,423
	Lectura Crítica	10,45	10,679
	Inglés	10,37	10,539
	Razonamiento Cuantitativo	10,13	10,718

**Fuente: Este estudio, con datos suministrados por el programa de administración de empresas.**

En lo que respecta a las estrategias para mejorar las pruebas de estado saber pro, radica en fortalecer las actividades académicas, las cuales están organizadas por las áreas de formación y en los ejes transversales que rigen al programa, en cuanto a las áreas de formación están divididas en el área de formación básica, distribuida en dos componentes: matemáticas y estadística, el área de formación profesional, distribuida en diez componentes: admiración y operaciones, desarrollo empresarial, economía, contabilidad y finanzas, producción y operaciones, mercadeo, gerencia de personal, informática, jurídica más el componente de profundización compuesto por las cuatro electivas que el estudiante cursa a partir de sexto semestre y el área de formación socio-humanística, compuesta por el componente de teoría y práctica investigativa, inglés y el correspondiente al proyecto institucional.

El tener las electivas de profundización, así como los cinco niveles de inglés, permite que el estudiante este más preparado para presentar las pruebas saber pro, de igual forma algunos docentes desarrollan evaluaciones teniendo en cuenta la estructura de preguntas que se hacen parte de estos exámenes de estado.

- **El factor 5: Visibilidad nacional e internacional**, dentro de la evaluación que se hizo en el 2017 presenta una valoración de 73.00 puntos sobre 100, frente a este factor se cumple en alto grado, debe mejorar algunas características que se encuentran establecidas en el plan de mejoramiento, hacer mayor gestión desde dirección en la consecución de recursos y documentar las actividades, puesto que hay trabajo realizado, más no documentado que pueda servir como soporte.
- **El factor 6: Investigación, innovación y creación artística y cultural**, dentro de la evaluación que se hizo en el 2017 presenta una valoración de 85.4 puntos sobre 100, frente a este factor se cumple en alto grado, mejorar algunos aspectos en los que el programa muestra una gran debilidad, y aprovechar que se cuenta con algunas cátedras de formación en investigación e innovación que permita obtener productos derivados de los proyectos de los estudiantes.
- **El factor 7: Bienestar institucional**, dentro de la evaluación que se hizo en el 2017 presenta una valoración de 87.4 puntos sobre 100, dándose un cumplimiento pleno, este es un factor que cuenta con muchos beneficios, más sin embargo por parte del programa no se han aprovechado o se han difundido.
- **El factor 8: Organización, administración y control**, dentro de la evaluación que se hizo en el 2017 presenta una valoración de 85.1 puntos sobre 100, dándose un cumplimiento pleno, de debe mejorar aspectos más relacionados a la gestión, a la planificación, seguimiento y control de las actividades propias del programa, así como a las funciones sustanciales como son la docencia, la investigación y la interacción social.
- **El factor 9: Impacto de los egresados en el medio**, dentro de la evaluación que se hizo en el 2017 presenta una valoración de 81.7 puntos sobre 100, dándose un cumplimiento en alto grado, hay que documentar más los encuentros y hacer estudios que permitan tener un mejor soporte y evidencias para evaluar el factor.
- **El factor 10: Recursos físicos y financieros**, dentro de la evaluación que se hizo en el 2017 presenta una valoración de 87.3 puntos sobre 100, el cual se cumple en alto grado, sin embargo de debe mejorar algunos aspectos, tal como se encuentra establecido en el plan de mejoramiento, puesto que existe algunos inconformismos por parte de la comunidad académica del programa y de la parte administrativa.]]

En cuanto a la evolución que se tuvo desde la primera Autoevaluación realizada en el año 2015, con respecto a la segunda Autoevaluación que se hizo en el año 2017 se puede apreciar en la tabla 12.11 que se mejoró en cada factor, según el comparativo que se hace de las dos Autoevaluaciones.

**Tabla 121 Comparativo Primera Autoevaluación 2015 versus Segunda Autoevaluación 2017**

FACTOR	RESULTADO PARCIAL ALCANZADO DEL FACTOR 2017 %	RESULTADO PARCIAL ALCANZADO DEL FACTOR 2015%	% DE MEJORÍA
1. MISIÓN, PROYECTO INSTITUCIONAL Y DE PROGRAMA	88,8%	80,0%	8,8%

2. ESTUDIANTES	89,7%	87,2%	2,5%
3. PROFESORES	82,7%	75,7%	7,0%
4. PROCESOS ACADÉMICOS	81,6%	70,9%	10,7%
5. VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	73,0%	60,0%	13,0%
6. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	85,4%	73,0%	12,4%
7. BIENESTAR INSTITUCIONAL	87,4%	80,0%	7,4%
8. ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	85,1%	73,3%	11,8%
9. IMPACTO DE LOS EGRESADOS EN EL MEDIO	81,7%	79,3%	2,4%
10. RECURSOS FÍSICOS Y FINANCIEROS	87,3%	86,7%	0,6%
<b>RESULTADO</b>	<b>82,0%</b>	<b>76,6%</b>	<b>5,4%</b>

**Fuente: Este estudio con información tomada de la Primera Autoevaluación 2015 versus Segunda Autoevaluación 2017**

Los factores en los cuales se evidencia mayor mejoría son:

**1. Misión, proyecto institucional y de programa,** frente a ello la necesidad de mejoramiento detectada fue el "Desconocimiento de la filosofía institucional por parte de estudiantes y docentes", "Difusión del PEP" y la "difusión y discusión permanente del currículo" para ello se planteó jornadas de capacitación a docentes, inducción a estudiantes nuevos y re inducción a estudiantes antiguos, en cuanto a la discusión del currículo se hizo con egresados titulados y no titulados, así como con el sector externo donde asistieron empresarios y directivos de instituciones tanto públicas como privadas. Estas actividades planteadas permitieron mejorar el factor en un 8.8%.

**3. Profesores**, las necesidades de mejoramiento detectadas frente a este factor fueron: "Difusión de normas políticas y criterios en la selección y vinculación de docentes", "pertinencia, vigencia y aplicación del estatuto profesoral", "estímulos al profesorado por el ejercicio calificado de la docencia, la investigación, la innovación, la creación artística y cultural", "docentes del Programa no tienen suficientes publicaciones en revistas internacionales indexadas y libros publicados" y "Desarrollo integral de docentes" entre las acciones más destacadas están: buscar la permanencia de los docentes, brindar incentivos a los docentes en cuanto a cualificación, esto permitió que casi el 100% de los docentes en la actualidad sean magister, evaluar el desempeño del docente y hacer planes de mejoramiento con aquellos que presentan bajas evaluaciones, entre otras que permitieron mejorar el factor en un 7%, otras acciones no se pudieron concretar porque son de carácter institucional como es el caso de la contratación de docentes de tiempo completo.

**4. Procesos académicos**, las necesidades de mejoramiento detectadas con relación a este factor fueron: "Currículo flexible, integral e interdisciplinar", "Currículo flexible para la movilidad académica", "Articulación con otros programas", "Estrategias de enseñanza aprendizaje articuladas con los métodos de evaluación", "Evaluación pertinente a las pruebas de estado saber pro", "Pertinencia de los trabajos al contexto", "Autoevaluaciones del programa", "Componente de interacción social documentado" y "Recursos de apoyo disponibles para docentes" para ello se planteó las siguientes acciones de las cuales se destacan las más relevantes: realizar el proceso de la segunda autoevaluación, para lo cual se conformó un equipo de trabajo, con directivos, docentes, monitores, que permitió llevar a feliz término la segunda autoevaluación en el año 2017, así mismo, fortalecer lo referente a interacción social, donde se desarrollaron actividades muy puntuales y sobre todo documentando todo lo que el programa tenía, por otra parte se habla de la gestión de recursos bibliográficos y audiovisuales, esto se logró con el presupuesto asignado, así como con recursos de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas – FACEA, el desarrollo de estas acciones permitió mejorar en un 10.7% el factor 4.

**5. Visibilidad nacional e internacional**, las necesidades de mejoramiento detectadas frente al factor fueron: "Participación de docentes del Programa en redes u organismos nacionales e internacionales", "Participación de docentes internacionales en eventos académicos promovidos por el programa", "Inversión efectiva para el apoyo de la internacionalización del programa", "Doble titulación en convenio con Instituciones nacionales e internacionales, así como la posibilidad de intercambio de estudiantes para el desarrollo proceso enseñanza – aprendizaje en otros contextos", "Participación de profesores, estudiantes y directivos del programa en redes académicas, científicas, técnicas y tecnológicas u organismos nacionales e internacionales", "Evidencia de la interacción del Programa con comunidades académicas nacionales e internacionales", "Movilidad de docentes de carácter nacional e internacional al programa" y "Firma de convenios específicos que sostiene el programa con otras instituciones nacionales e internacionales" para ello se plantearon unas acciones, de las cuales se referenciamos las más destacadas: firmar convenios y poner en marcha los existentes, documentar la información, mucho del trabajo de este factor no se había documentado, era por ello que lo hacía aparecer tan bajo, al revisar y documentar se verificó que el programa si tenía productos para mostrar, esto conllevó a que el factor mejorará en un 13%.

**6. Investigación, innovación y creación artística y cultural**, El Programa de Administración de empresas dentro de su malla curricular como elementos formativos a la investigación cuenta con Investigación I, II y III, además con la práctica investigativa, en lo que respecta a la innovación cuenta con dos asignaturas como es

emprendimiento y empresarismo I y II, donde se desarrollan temas relacionados a la innovación.

Pese a que se cuenta con asignaturas formativas en investigación, se ha dificultado articular todo el proceso formativo y la práctica con el grupo de investigación GIADÉM, para que se generen productos como resultado de proyectos de investigación de estudiantes y profesores. Por otra parte, en lo referente a la creación artística y cultural no se ha hecho mucho por parte del programa, no existen programas direccionados a potenciar estos aspectos y tampoco el compromiso por parte de directivos, profesores y estudiantes, más sin embargo se puede mejorar y corregir algunas falencias que se tiene.

Por tal razón, las necesidades de mejoramiento detectadas con respecto al factor fueron: desarrollo de más actividades académicas -cursos electivos, seminarios, pasantías, eventos- derivados de líneas de investigación en los últimos cinco años; así como de actividades académicas -pasantías, talleres, actividades conjuntas- relacionadas con la realidad empresarial, organizadas desde los primeros semestres con una lógica enfocada en el entendimiento creciente de aquella según sus mayores grados de complejidad; mayor participación de los estudiantes en los programas institucionales de jóvenes investigadores; mayor participación de los estudiantes en prácticas empresariales en temas de investigación y desarrollo, ingeniería y experimentación en Colombia y en el Exterior; promover y desarrollar la participación de los estudiantes en proyectos Universidad Empresa Estado que adelante la Institución; categorizar el o los Grupos de investigación conformados por profesores y estudiantes adscritos al programa, reconocidos por COLCIENCIAS o por otro organismo y buscar un impacto a nivel regional, nacional e internacional de la investigación, la innovación y la creación artística y cultural del programa, de acuerdo con su naturaleza.

Desde el año 2015 donde se hizo la primera autoevaluación hasta el año 2017 donde se hizo la segunda autoevaluación el programa ha mejorado en 12,4% que es significativo, se evidencia compromiso por algunos docentes, así como de la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas FACEA en la asignación de recursos para la investigación.

**7. Bienestar institucional**, las necesidades de mejoramiento detectadas con respecto al factor fueron: "Apropiación de los programas de Bienestar en la comunidad educativa del Programa", "Seguimiento, evaluación y mejoramiento del Trabajo social" y "Participación en la resolución de conflictos" para ello se tuvieron en cuenta las siguientes acciones, gestionar el incremento de la oferta de los beneficios de bienestar universitario (becas de alimentación, vivienda, monitorias y tutorías) para mejorar la cobertura, aunque estas acciones son más institucionales, el programa lo que hizo fue socializar a estudiantes y docentes sobre todo lo que brinda el Sistema de Bienestar Universitario, y como se ha dado mejorías institucionales esto permitió superar en un 7,4% frente a lo que se tenía en el año 2015.

**8. Organización, administración y gestión**, las necesidades de mejoramiento detectadas frente a este factor fueron: "Diseño de un sistema Integrado de Gestión que facilite la eficiencia en los procesos administrativos", "Actualización de los medios de comunicación del programa" y "Mejoramiento de la estructura administrativa a través de planes estratégicos y otros", para ello se tuvieron en cuenta las siguientes acciones: desarrollar planes, discutirlo con docentes, socializarlos con la comunidad académica y llevarlos a la práctica, así mismo hacer mayor énfasis en la gestión, esto contribuyó a que el factor pudiera mejorar en un 11,8%.

Con la segunda Autoevaluación de 2017 se empieza también hacer el proceso de reforma curricular, como parte del proceso de la renovación de registro calificado, para ello se ha desarrollado una serie de actividades donde se ha involucrado, estudiantes, profesores, directivos, egresados titulados y no titulados y el sector externo donde se involucra a empresarios y directivos de entidades públicas y privadas, proceso que ha culminado con gran éxito, puesto que ha permitido mejorar el currículo que estaba vigente de acuerdo a las nuevas necesidades y tendencias del orden local, regional, nacional e internacional.

Se puede ver entonces que el programa de Administración de Empresas se encuentra mejorando continuamente, tal como se aprecia en la figura 32, en cada uno de los factores se ha ido mejorando, siendo más relevante los procesos académicos, visibilidad nacional e internacional e investigación; otros por el contrario los márgenes porcentuales frente a la evolución de la primera autoevaluación del 2015 a la segunda del 2017, son poco representativos, lo que indica que se debe trabajar más en esos factores, entiendo que algunos de esos tienen más influencia para su gestión desde la parte institucional que del propio programa.

**Figura 9 Comparativo Autoevaluación 2015-2017 Por Factor.**



**Fuente: Este documento**

En conclusión, el programa de Administración de Empresas, ya se encuentra inmerso en ese proceso de cultura de la Autoevaluación, esto se puede evidenciar con la primera autoevaluación que se realizó en el año 2015 y con la segunda en el año 2017. De igual forma, estos procesos han permitido que el programa vaya mejorando en cada uno de los factores, buscando así la mejora continua que le permita a futuro obtener la renovación del registro calificado y la acreditación en alta calidad.

## 13 EGRESADOS

### 13.1 POLÍTICAS SOBRE EGRESADOS EN LA UNIVERSIDAD

Aquí se establecen los lineamientos institucionales para el desarrollo de un trabajo efectivo con los egresados de la Universidad de Nariño, sobre la base de que la relación del Programa con su egresados, el seguimiento de su desarrollo profesional, académico, cultural y social, representan un factor de mucha importancia en procesos de renovación y fortalecimiento de sus plan curricular; por lo tanto se considera indispensable facilitar espacios de formación continua, actualización e interacción social con la comunidad universitaria, procurando un compromiso permanente por parte de ellos en el mejoramiento continuo de sí mismos y de su entorno.

Los egresados, como fruto del proceso académico de la Universidad de Nariño, se constituyen en miembros generadores de procesos dinámicos de actualización y enfoque permanente de cada Programa de la Universidad, de acuerdo con las condiciones y desafíos de su entorno académico, profesional y socioeconómico, teniendo como base la misión, la visión, los objetivos y los valores institucionales.

La Universidad de Nariño a lo largo de su desarrollo académico ha procurado el contacto permanente con sus egresados a través de actividades académicas, como son la participación de un representante de los egresados en el Consejo Superior, órgano de gobierno de cada Programa académico, y la oferta de postgrados y diplomados en condiciones especiales. En el desarrollo de este proceso se evidencia la importancia de establecer prioridades, afinar y estructurar actividades, que consoliden el vínculo del egresado con la Universidad, para ello es preciso generar un punto de confluencia de ideas y tendencias, el cual permite a la comunidad universitaria de la Universidad de Nariño integrarse sostenible y eficazmente a la sociedad colombiana, la comunidad internacional y a los estamentos gubernamentales a través de sus graduados. Similarmente, la Universidad considera de primordial importancia el aporte y la participación del egresado en todos los ámbitos de actividad universitaria. En este orden de ideas resulta de vital importancia que cada uno de los procesos y eventos con egresados se desarrollen con base en los siguientes planteamientos con el fin de enfocar todos los esfuerzos en el afianzamiento de la integración efectiva del estamento de egresados a la comunidad universitaria.

El Programa de Proyección Social, en el numeral 6.3, cuyo Sub Programa "GESTION DE PROYECTOS O ACTIVIDADES" y en su literal 4 reza: Establecimiento, promoción y mantenimiento espacios externos, que busquen la integración, participación y conocimiento mutuo de la Universidad y los egresados. (Plan de Desarrollo 2008-2020 "PENSAR EN LA UNIVERSIDAD Y EN LA REGION).

#### 13.1.1 PERFIL DEL EGRESADO.

Los egresados de la Universidad de Nariño, formados con una visión humanista y global, se caracterizan por:

- Ser personas con gran sentido analítico, ético y de responsabilidad social, emprendedores y gestores de desarrollo, autónomos, que afrontan eficientemente los desafíos, competentes en la comunicación en su propia y en una segunda lengua, y capaces de realizar plenamente su proyecto de vida.
- Ser personas con una sólida formación en una o más áreas del conocimiento, orientadas al desarrollo de la complejidad constituida por elementos como los conocimientos, las habilidades o destrezas y ciertas disposiciones actitudinales, articulados en competencias que articulan el saber, el saber hacer y el ser.
- Ser académicos o profesionales comprometidos con el desarrollo de su región con un amplio sentido de la solidaridad y proyección social, participativos, líderes dispuestos a generar procesos de reconciliación democrática que posibilite el deber de vivir en paz individual y colectivamente.
- Ser profesionales en los más altos grados de competitividad en su especialidad.
- Ser investigadores capaces de transformar y desarrollar el conocimiento, creativos e innovadores, propositivos y con visión de futuro, líderes en los procesos de desarrollo académico, artístico, tecnológico, social o profesional.

### **13.1.2 POLÍTICAS DE SEGUIMIENTO A EGRESADOS.**

- Los egresados de la Universidad de Nariño participarán en cada una de las actividades académicas, investigativas, educativas, culturales, sociales y administrativas que desarrolla la Universidad al interior como fuera de ésta.
- Las ideas, las propuestas, los aportes constructivos y de visión prospectiva que realicen los egresados de la Universidad de Nariño, que han intercambiado experiencias académicas y profesionales serán valoradas dentro de la comunidad universitaria para dinamizar procesos de transformación en sus diferentes estamentos, así:
- Orientar y apoyar a los egresados en la búsqueda y obtención de empleos, y del proceso de certificación profesional.
- Promover procesos de comunicación permanente con los egresados, e informarles sobre las actividades de docencia, investigación y extensión que adelanta los Programas.
- Establecer estímulos y reconocimientos al desempeño de los egresados.
- Fomentar y apoyar la actividad investigativa de los egresados.

Para ello, la Universidad cuenta con un modelo institucional de seguimiento a egresados, con el propósito de:

- Actualizar y complementar información básica del egresado.
- Conocer y evaluar la eficiencia profesional en función de la formación recibida, la aceptación en el mercado laboral, el impacto logrado.
- Confrontar el aprendizaje con las vivencias cotidianas;
- Participar como intermediarios en la transferencia de las condiciones y necesidades del mundo laboral a la Universidad.
- Identificar las necesidades laborales.
- Conocer el grado de satisfacción del egresado en cuanto a la formación recibida y la calidad de la misma.
- Atender las necesidades de capacitación con miras a la actualización profesional, y analizar la correspondencia entre las áreas de especialización y las necesidades del país.

Se prestarán servicios a los egresados tales como:

- La Carnetización a los egresados, para que puedan participar activamente en las actividades sociales y académicas que ofrece la Universidad
- La elaboración de un diagnóstico y estudio evaluativo sobre la ubicación de los mismos.
- La elaboración del directorio de egresados lo cual ha permitirá identificar la ubicación general de los mismos en los últimos años.
- La realización de contactos con las empresas para la ubicación laboral de los egresados y para obtener información relacionada con las distinciones otorgadas a algunos egresados.
- La recolección de información con los egresados para retroalimentar el Programa proponiendo sugerencias y estrategias de acción relacionadas con la academia, la investigación y la proyección a la comunidad.
- La realización de procesos evaluativos investigativos para actualizar la información del seguimiento a egresados.
- La realización de eventos que respondan a las necesidades de los egresados.

### **13.1.3 ALCANCE.**

El trabajo a desarrollar tiene como inicio la consolidación de la información de los egresados y con base en esta información la activación de todos los servicios y convenios tanto internos como externos que actualmente tiene y a futuro se plantee obtener la Universidad con cobertura nacional. Para ello la oficina de egresados desarrolla este trabajo en tres fases:

- Fase I: Consolidación de la información: En esta etapa se estructura y se generan los procedimientos necesarios para el control y la permanente actualización de la base de datos de los egresados así como el plan de servicios y actividades a desarrollar.

- Fase II: Contacto con el egresado: Este conocimiento, cambiante en el tiempo, es el resultado acciones que se realizan continua y permanentemente para conocer a fondo los intereses y las necesidades actuales y reales del egresado de acuerdo a su especialidad.
- Fase III: Oferta de servicios para el egresado y contribución efectiva del egresado: Ofrecer de manera continua, organizada y efectiva servicios que beneficien al egresado tanto profesional como personalmente.

#### **13.1.4 ESTRATEGIAS DE SEGUIMIENTO A EGRESADOS.**

##### **a. Informar a Los Egresados Sobre los Procesos y Servicios Investigativos, Académicos, Culturales y Administrativos que le Benefician.**

- Organización del contenido que se está presentando en la sección egresados de la página web de la Universidad, con el fin de ofrecer a través de este medio de comunicación los servicios especiales que la Universidad tiene diseñados para sus egresados, postgrados, maestrías, doctorados, ciclos de conferencias, diplomados, vitrina laboral, uso del préstamo bibliotecario, para citar algunos.
- Los egresados al hacer uso de los servicios que la Universidad ofrece a la comunidad universitaria Udenarista tales como acceso a postgrados, maestrías, doctorados, educación continuada, biblioteca, vitrina laboral y otros servicios de bienestar universitario, generarán el uso masivo de los mismos y su mejoramiento continuo.
- Los egresados podrán cursar Programas académicos de postgrado, maestrías, doctorados, en la Universidad de Nariño, diplomados de actualización y demás cursos de educación continuada con un descuento especial sobre el correspondiente valor.
- La oficina de Vitrina Laboral se encargará de promocionar la oferta de ubicación laboral para los egresados desde dos perspectivas. Primero, recibirá los requerimientos de los egresados (y estudiantes) que están buscando oportunidades de trabajo. Segundo, canalizará las ofertas de trabajo provenientes de las empresas para ubicar laboralmente a los solicitantes y promocionar ante las empresas, tanto públicas como privadas, el servicio profesional de egresados y estudiantes.
- Las facultades Programan cursos de extensión que pueden ser de interés para sus egresados con el fin de actualizar conocimientos y generar una capacitación continuada de los profesionales egresados de la Universidad de Nariño, de igual manera los egresados son convocados a ciclos de conferencias Programados en las facultades.

- Convocar al egresado para la ocupación de cargos administrativos y académicos dentro de la comunidad universitaria, teniendo en cuenta el cumplimiento de los requisitos del cargo en cuanto a conocimientos y experiencia.
- Desarrollo de diferentes estrategias para mantener actualizados datos de los egresados a través de encuestas, para poder invitarlos a eventos y otras convocatorias. Se plantea un procedimiento, que contempla un enlace en la página Web principal de la Universidad, para la captura permanente de la información vigente de los egresados, hoy por hoy Faccaek, twitter.
- Establecimiento de redes de egresados tomando como base aquellos cuya información está actualizada y quienes podrán ponerse en contacto con otros. Cada Programa académico tiene un importante número de egresados que se han mantenido en contacto permanente con sus facultades por medio de las asociaciones y las actividades académicas y sociales que se promueven anualmente.
- La producción de los informes de gestión de egresados, en particular, los informes sobre logros destacados y ubicación laboral de los egresados, sobre la base de las muestras que constituyen aquellos egresados cuyos datos están actualizados.

#### **b. Escuchar las Sugerencias y Propuestas del Egresado.**

- La contribución del egresado en proyectos de grado, análisis de problemas de su entorno, trabajos de investigación lograrán un mayor nivel de pertinencia de éstos en los ámbitos de aplicación.

El órgano de gobierno de cada Facultad académico en la Universidad es el Comité Curricular y de Investigaciones. Este está conformado por el director del Departamento, el representante de los profesores y el representante de los estudiantes, de acuerdo con el estatuto orgánico de la Universidad, están las de analizar y conceptuar ante el Comité Académico sobre reforma de planes curriculares y respecto de los contenidos de asignaturas para su actualización. De esta manera se cuenta con una instancia básica por medio de la cual se estimula el intercambio de experiencias profesionales y se facilita el aprovechamiento de los desarrollos académicos y la experiencia misma en el área del conocimiento por parte de los egresados.

- Las facultades Programan eventos de intercambio académico y social entre estudiantes, profesores y egresados principalmente en el marco de las actividades de la semana universitaria y eventos feriales.

Desde la dirección del departamento se coadyuva al establecimiento de asociaciones ó gremios de egresados a nivel de cada Programa académico o extensión, a través del intercambio de información, validación de lineamientos, organización logística para actividades académicas y eventos sociales debidamente soportados por planes de trabajo y todos aquellos elementos que un momento dado la Universidad pueda facilitar en beneficio de la comunidad Udenarista.

- Trabajar mancomunadamente con las diferentes asociaciones de egresados de la Universidad de Nariño, para generar más espacios de participación de nuestros egresados.

### **13.2 ATENCIÓN A EGRESADOS EN EL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.**

Para el Programa de Administración, mantener vínculos con sus egresados es fundamental desde tres perspectivas:

- a. Mantiene una relación académica permanente con ellos, valorando sus esfuerzos, su profesionalismo en función de lo que ella misma formó.
- b. A través de ellos y de su ejercicio profesional, puede establecer miradas permanentes y analíticas sobre su propuesta curricular, e incluir allí todas las demandas y necesidades que va interpretando del contexto de interacción de estos egresados.
- c. Puede seguir cualificando la formación de estos profesionales en relación con nuevos Programas académicos ya sean a nivel formal o de educación continua, como respuesta a las exigencias que los espacios de trabajo demandan de ellos.

A través de la persona encargada del seguimiento a egresados y mediante el desarrollo de las estrategias antes mencionadas, se pretende motivar la vinculación o afiliación a la Asociación de Egresados,|| **ASEPAE**|| la cual fue constituida en el año 2010.

Para la actualización de datos se diseñó una encuesta, donde se solicita una información básica requerida. Este documento se le hará llegar a los egresados a través de correo electrónico, para su diligenciamiento por parte de cada uno de ellos. También se puede obtener la información de la encuesta por medio de entrevista telefónica, con el fin de tener información actualizada en relación con temas claves para el desarrollo y proyección del Programa académico de la facultad, buscando otros intereses que tienen los egresados para capacitarse y así crear cursos de actualización en las áreas de mayor interés.

Obtener los datos personales de egresados antes de que terminen su último semestre, realizado un evento denominado **UN HASTA LUEGO**||, para evitar la tendencia que tiene el recién egresado a alejarse del Programa, por periodos relativamente largos, incentivándolos a que desde ya hagan parte de la Asociación de egresados.

### **13.3 RESULTADOS OBTENIDOS EN ESTUDIO DE SEGUIMIENTO A EGRESADOS.**

El seguimiento a egresados a través de políticas y estrategias permite conocer su ubicación, desempeño laboral y desarrollo profesional, así como información significativa para la toma de decisiones a nivel curricular. La información base obtenida en 2012 se basa en un trabajo de investigación sobre la caracterización laboral y

profesional del Administrador de Empresas egresado de la Universidad de Nariño, cuya síntesis (**Anexo 13.1: Resumen del estudio sobre egresados 2012**). A este estudio han seguido otros tres, que se presentan en el numeral x

### ➤ **Página Web de los Egresados.**

Dentro de las Estrategias para mantener vínculo directo con los estudiantes egresados del Programa de Administración de Empresas y como estrategia de extensión a la Comunidad, se ha diseñado un sitio web para egresados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Nariño: [www.udenar.edu.co/egresadosadmon](http://www.udenar.edu.co/egresadosadmon).

#### • **Objetivos de la Página.**

##### **Objetivo General:**

Mantener vínculo directo y permanente con los estudiantes egresados del Programa de Administración de Empresas.

##### **Objetivos Específicos:**

Servir como un medio de comunicación directa entre egresados y Programa: Por medio de Chat, Correos electrónicos, Publicaciones de interés a la comunidad universitaria, realizadas por los egresados o a través de ellos. Otros medios de comunicación que se consideren necesarios ( Facebook, twitter).

Prestar servicios de información al egresado sobre:

- Cursos y diplomados de actualización.
- Eventos culturales, deportivos, empresariales y científicos que se desarrollen en la facultad o en la Universidad.
- Seminarios y foros de actualización.
- Trabajos de Grado elaborados por los estudiantes de la Facultad.
- Investigaciones realizadas por los docentes de la Facultad.
- Otros que se consideren de interés a la comunidad Universitaria.

Servir como un medio de Autoevaluación del Egresado, a través de:

- Encuestas de satisfacción del egresado.
- Sondeos y opiniones sobre el impacto en el medio.
- Evaluación del desempeño del egresado y retroalimentación del proceso de evaluación y mejoramiento continuo de la Facultad.
- Ampliación y actualización de la base de datos de los egresados.

Servir como una bolsa de empleos que se irá ampliando con el desarrollo del proyecto, utilizando las siguientes estrategias:

- Los egresados empresarios o vinculados a empresas, servirán como fuente de información sobre posibles vacantes.
- Los egresados pueden ofrecer sus servicios profesionales a través de la página.
- Cualquier empresa que necesite profesionales de Administración de Empresas, hará su solicitud a través de un correo electrónico, que será atendido por los estudiantes responsables de la página y quienes harán seguimiento a las solicitudes hechas.
- Otros servicios que sean sugeridos para el mejoramiento de la página.

#### **Otros mecanismos de seguimiento:**

El departamento de Administración de Empresas y Finanzas, además de la información recolectada, también pretende involucrarse en el proceso de seguimiento a egresados, acorde con las políticas y estrategias planteadas por la Vicerrectoría Académica de la Universidad de Nariño, tendientes a implementar el Sistema de Registro e Información para Egresados.

El formulario de registro de egresados incluye la siguiente información:

- Datos personales: identificación, nombres y apellidos, dirección.
- Información sobre estudio pregrado: Programa, año de egreso.
- Información laboral: cargo, institución, dirección.

***(Anexo 13.2: Acta de Constitución Asociación de Egresados del Programa de Administración de Empresas y Finanzas de la Universidad de Nariño -ASEPAEFII)***

***(Anexo 13.3: Base de Datos Egresados)***

#### **Becas de posgrado otorgadas a egresados de alto rendimiento**

La facultad otorga en cada promoción becas en posgrados para los egresados distinguidos o de más alto promedio acumulado de notas en el pregrado. En los últimos 5 años han sido beneficiados 28 estudiantes en posgrados propios y 8 en posgrados de convenio, la mayoría de ellos egresados del programa de Administración.

Además se adelantan otras acciones con los egresados como:

- Invitación a la cátedra abierta
- Encuentros con egresados
- Encuestas para autoevaluación
- Investigaciones sobre desempeño, competencias e impacto.

## 13.4 EVOLUCIÓN DEL TRABAJO CON EGRESADOS

### **-Banco de datos**

Desde el 2012, el programa de Administración de Empresas ha intensificado la interacción con sus egresados, para lo cual ha desarrollado diversas actividades tales como la oferta de postgrados, con el fin de que avancen en su nivel de educación. Como soporte de ello se encuentra una base de datos en la que se muestra que desde el semestre A del año 2016 a semestre A de 2018, egresados inscritos a diferentes programas de carácter propio o en convenio que ofrece el programa. Por otra parte, se cuenta con una base de datos con información personal sobre los egresados que facilita ponerse en contacto con ellos, así mismo, se cuenta con información que permite conocer sus condiciones laborales, es decir si están o no vinculados laboralmente, el lugar en el que laboran, así como el cargo que están desempeñando, de igual manera existe un listado de egresados distinguidos desde el año 2013 a 2015. (**Anexo 13.3: base de datos egresados**).

### **-Encuentros con egresados**

El programa de Administración de Empresas ha llevado a cabo diferentes encuentros con egresados, en los cuales se ha permitido la interacción con los mismos. Los propósitos para realizar estas actividades son actualizar y complementar información básica del egresado, identificar y evaluar la eficiencia que presentan los egresados al desempeñarse profesionalmente, la facilidad o dificultad que han tenido para ingresar al campo laboral. Los encuentros que se han llevado a cabo también han permitido conocer el nivel de satisfacción que tienen los egresados frente a la formación recibida, lo que ha permitido identificar los aspectos positivos y las falencias que se presentan en la formación con el fin de buscar estrategias que permitan mejorar las condiciones de la educación para los futuros egresados. Es necesario reconocer también que en los encuentros que desarrolla el programa de Administración de Empresas con los egresados se conocen las necesidades que presentan y esto permite adoptar acciones que aporten a subsanarlas. El programa además contribuya a la obtención de empleos mediante la vinculación de egresados con la academia para que se desempeñen en áreas relacionadas a su profesión. Apoya también la actividad investigativa de los egresados que se interesen por este aspecto, lo cual se demuestra con su participación en actividades de este tipo.

Celebrar encuentros con los egresados ha sido una estrategia que le permite al programa de Administración de Empresas estar en constante relación con los egresados, lo que genera un beneficio mutuo puesto que mediante estos encuentros se informan sobre diferentes actividades que se desarrollan por parte de la academia que los pueden beneficiar; estas actividades son importantes para el programa puesto que mediante estas se puede identificar aspectos que facilitan el mejoramiento de las acciones que adelanta el programa con el objetivo de implementar mejoras que benefician a los futuros egresados para lograr que haya una relación pertinente entre el mercado laboral y el Administrador de Empresas, egresado de la Universidad de Nariño.

### **-Investigaciones de seguimiento y retroalimentación**

De igual manera se cuentan con investigaciones en torno a egresados. Dichos estudios han permitido conocer información relevante acerca de los egresados del programa como se muestra a continuación:

- **Análisis del desempeño laboral de los egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Nariño en la ciudad de San Juan de Pasto. Periodo 2010-2013.**

Este trabajo investigativo fue realizado por el programa en el año 2013, con la dirección de un docente. Para la recolección de información se indagó a los egresados del programa y a sus jefes inmediatos, para realizar el análisis del desempeño laboral de los egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Nariño, periodo 2010-2012. Igualmente, se acudió a fuentes secundarias como textos relacionados con el mercado laboral e información académica, tales como anuarios estadísticos de la Cámara de Comercio de Pasto, el Documento Maestro del Programa de Administración de Empresas, DANE, revistas especializadas, entre otras.

Se encontró que existe buen desempeño laboral de los Administradores de Empresas de la Universidad de Nariño desde el periodo 2010 a 2012. Esto se sustenta en una formación adecuada que fue brindada por la universidad, así lo considera el 73% de los encuestados. El acompañamiento de los docentes también ha sido un factor importante para que se logren estos resultados. Un aspecto preocupante es el bajo nivel de creación de empresas por parte de los egresados del programa, por lo que se considera necesario fortalecer el emprendimiento en los mismos. Se halla que hay un adecuado concepto laboral que tienen los empleadores respecto a los egresados del programa y esto es gracias a la combinación de aspectos tanto personales como profesionales con los que cuentan los egresados, tales como: puntualidad, ética profesional, creatividad, responsabilidad, relaciones interpersonales, entre otros que hacen que los Administradores de Empresas de la Universidad de Nariño sean reconocidos por un buen desempeño en las empresas en las que se desempeñan laboralmente.<sup>62</sup>

- **Estudio sobre el impacto generado por los egresados del programa Administración de Empresas de la Universidad de Nariño en el progreso económico y empresarial de la región nariñense.**

Este estudio fue realizado por cuatro estudiantes del programa de Administración de Empresas en el año 2015, con la tutoría de un docente. Se logró evidenciar que existe un impacto positivo de los egresados en las empresas en las que se desempeñan, posible por la educación que han recibido los estudiantes del programa de Administración de Empresas. Es importante tener en cuenta que el acreditar formación en postgrado facilita y aporta a que los egresados generen impacto y resultados favorables en las empresas en las que se desempeñen. Se considera necesario que se inculque en los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la

---

<sup>62</sup>MORA, Arley, SÁNCHEZ Paula; *Análisis del desempeño laboral de los egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Nariño en la ciudad de San Juan de Pasto. Periodo 2010-2012*Nariño. : Universidad de Nariño. Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. 2013. p. 117

Universidad de Nariño la mentalidad emprendedora e innovadora, que son aspectos vitales para el desarrollo de proyectos productivos que aporten al desarrollo regional, de tal manera que se construya, mantenga y fortalezca la imagen positiva de los egresados del programa en el mercado laboral.<sup>63</sup>

- **Competencias requeridas por el mercado laboral frente a las efectivamente desarrolladas por los egresados del programa de administración de empresas de la universidad de Nariño.**

Esta investigación fue realizada en el año 2016 por cinco estudiantes del programa de Administración de Empresas, con la asesoría de un docente. El estudio incluyó entrevistas a los jefes inmediatos de los egresados. Tras aplicar una encuesta para identificar las competencias que requiere el mercado laboral se encontraron los siguientes resultados: las empresas presentan un alto grado de aceptación por los egresados de la Universidad de Nariño, existe una alta preferencia por contratar a egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Nariño frente a egresados de otras universidades de la región. En gran parte se considera que los egresados del programa logran alcanzar las metas propuestas por la empresa u organización, poseen buenas relaciones laborales, siendo eficiente la comunicación que tiene el egresado dentro de la empresa. Los empleadores consideran que los egresados del programa son personas responsables que asumen a cabalidad sus funciones, colaboran y tienen sentido de pertenencia por la empresa; además, a pesar de que no tienen experiencia puede captar con facilidad sus funciones- El 58,84% de los empresarios consideran que las competencias que poseen los egresados del programa si con las que su empresa verdaderamente necesita, el 42,3% de los empresarios encuestados comentaron que hace falta experiencia laboral y el 3, 85% considera necesario el manejo de las Tics. Recomiendan que se requiere más práctica que teoría. Se concluye que el egresado de Administración de Empresas tiene puntos fuertes y débiles al momento de desempeñar sus labores, entre estos proponen brindar mayor conocimiento a los egresados y al mercado laboral sobre las leyes y las normas del marco jurídico sujeto a los procesos administrativos, así como reforzar de competencias tales como:

- Toma de decisiones
- Innovación y emprendimiento
- Liderazgo
- Administración de Riesgo
- Formulación de planes y proyectos

Los resultados obtenidos tras realizar estos estudios se consideran satisfactorios puesto que se nota el buen concepto que tienen los empleadores

---

<sup>63</sup>MORA Luz, GUZMAN Sandra, *Estudio sobre el impacto generado por los egresados del programa Administración de Empresas de la Universidad de Nariño en el progreso económico y empresarial de la región nariñense.* Nariño: Universidad de Nariño. Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. 2015. P. 17,18.

sobre los egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Nariño.<sup>64</sup>

Lo anterior denota que existe una alta preocupación por conocer la situación en la que se encuentran los egresados, el ambiente laboral en el que se desempeñan, los puntos fuertes y débiles que presentan en el momento de desarrollar sus funciones, la pertinencia entre las capacidades adquiridas en el transcurso de la formación recibida y las requeridas por el ámbito empresarial y demás aspectos relacionados con egresados del programa.

#### **-La práctica empresarial como estrategia para vincularse al mercado laboral**

Por otra parte, el programa de Administración de Empresas cuenta con una base de datos de empresas regionales que facilita la vinculación del estudiante, quien debe realizar su práctica empresarial en el último semestre de su carrera, lo cual permite la interacción del estudiante con el ámbito empresarial y en muchas ocasiones como resultado de su eficiente desempeño profesional se logra que haya un vínculo laboral entre el estudiante y la empresa en la que realizó la práctica.

#### **-Cumplimiento de planes de mejoramiento**

En cuanto al plan de mejoramiento 2015-2017 se identifica que gran parte de las actividades establecidas en relación a los egresados fueron cumplidas; sin embargo, es imperativo implementar otras estrategias que permitan la comunicación directa con egresados, así como establecer un portafolio de servicios dirigido a los egresados, tales como sensibilización a egresados sobre el compromiso y apropiación que deben tener sobre la misión y visión de la Universidad de Nariño, colaboración por parte de los egresados para determinar políticas de participación en la academia, y ubicación y registro de egresados. En los encuentros con egresados se han aplicado encuestas, con las que se ha obtenido información relacionada a su situación laboral, educativa, los beneficios obtenidos mediante la formación recibida, aspectos a mejorar en el programa, entre otros. **(Anexo 13.4: Encuestas a egresados).**

### **13.5 ESTRATEGIAS PROPUESTAS PARA INTERACCIÓN CON EGRESADOS.**

- Llevar a cabo exposiciones en las que se presenten posibilidades de estudio y trabajo a nivel nacional e internacional a las que puedan optar los egresados.
- Implantar programas de capacitaciones, cursos o diplomados que les permita a los egresados actualizarse en temas empresariales contemporáneos de importancia.

---

<sup>64</sup>LOPEZ, Jhonathan; ESCOBAR Cristhian, et al; *Competencias requeridas por el mercado laboral frente a las efectivamente desarrolladas por los egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Nariño (presentación)*. Nariño.: Universidad de Nariño. Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. 2016.29 p 29-52.

- Establecer espacios culturales en los que interactúen docentes, egresados, empresarios y estudiantes, proponiendo acciones de mejoramiento a llevar por la academia y en especial por el programa para afrontar los cambios generados en el entorno,
- Fomentar actividades deportivas en las que haya interacción entre egresados y estudiantes que contribuyan a la construcción de relaciones laborales y que faciliten la adquisición de conocimientos sobre el ámbito laboral.
- Permitir la participación de un representante de los egresados en los organismos directivos del programa.
- Crear y mantener asociaciones de ex alumnos con personería jurídica, de tal modo que exista interacción constante entre sus integrantes que facilite la identificación de los requerimientos que tiene el entorno empresarial y a los que debe dar respuesta la academia y en especial el programa.
- Participar activamente e intermediar en la transferencia de las necesidades del mundo laboral a la universidad con el fin de subsanarlas y satisfacerlas.
- Implementar un método que permita a los egresados identificarse como ex alumnos de la institución y del programa del que hicieron parte, de tal manera que puedan participar en las actividades que desarrolle la Universidad.
- Realizar constantes evaluaciones de desempeño del egresado y retroalimentaciones del proceso de evaluación realizado, que posteriormente permita y facilite el mejoramiento de la facultad y del programa.

## 14 BIENESTAR UNIVERSITARIO

### 14.1 SISTEMA DE BIENESTAR UNIVERSITARIO INSTITUCIONAL

La Universidad de Nariño, con el interés de adecuar la política de bienestar a la reglamentación prevista en la ley 30 de 1992 que señala como orientación en su quehacer el desarrollo físico, psico-afectivo, espiritual y social de los estudiantes docentes y personal administrativo creó la Dirección del Sistema de Bienestar Universitario, mediante **(Anexo 14.1: Acuerdo 86 de octubre de 2006)** acto que culmina con lo que hasta esa fecha era la Decanatura de Estudiantes, organismo encargado de desarrollar políticas de bienestar con destino casi que exclusivo a ese estamento de la Universidad **(Anexo 14.2: sistema de bienestar universitario)**

En el Plan de Desarrollo 2008 – 2020, la Universidad de Nariño, define como uno de sus ejes de direccionamiento estratégico, el Bienestar Concertado así: “Propiciar espacios de Bienestar a la comunidad universitaria tendientes a potenciar la capacidad y dignidad del ser humano en todas sus dimensiones, respetando y reconociendo la presencia e interacción de la multiculturalidad y de distintas formas de expresión política”. **(Anexo 14.3: Plan de Desarrollo 2008 – 2020)**

La Dirección del Sistema de Bienestar Universitario de la Universidad de Nariño funciona como unidad encargada de planificar y ejecutar para los estudiantes, administrativos y profesores programas y actividades derivados de la política de bienestar Institucional. Dentro del Estatuto General **(Anexo 14.4: Acuerdo 194 de 1993)** en el artículo 7A se reglamenta el presupuesto del Sistema de Bienestar Universitario así “La Universidad de Nariño presupuestará, una suma no inferior al 2% del monto del presupuesto de funcionamiento, (artículo 118, Ley 30/92) para programas de bienestar universitario. Presupuestará una suma no inferior al 3% del mismo para el fomento y desarrollo de los programas de investigación”.

En el Artículo 17, se establece que como funciones del Consejo Superior están el “Determinar las políticas y programas de bienestar universitario y organizar, mediante mecanismos de administración directa o fiduciaria, sistemas de becas, subsidios y créditos estudiantiles, sin perjuicio de los sistemas y mecanismos de que tratan los artículos 11 y 117 de la Ley 30 de 1992”.

**Hoy existe una comprensión generalizada que liga a Bienestar Universitario a tres conceptos orientadores: Calidad de Vida, Formación Integral y Comunidad Educativa (Anexo 14.5: Sistema de Bienestar Universitario)**

- **Área de Desarrollo Humano:** encargada de orientar y brindar apoyo hacia el mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad universitaria, mediante el fortalecimiento de las capacidades humanas y su proyección social.

La coordinación cuenta con el apoyo de intérpretes en lenguaje de señas para la población de estudiantes sordos y desde donde se desarrollan acciones tendientes a mejorar la comunicación entre esta población y los demás miembros oyentes en diferentes situaciones del contexto educativo como en clases, conferencias talleres, consultas a docentes fuera de horas de clase.

**El desarrollo humano incluye:** la realización de las múltiples potencialidades en todas sus dimensiones del ser, como individuo y como sociedad y por ende se busca un desarrollo integral. La satisfacción de necesidades es cualificada hoy por un concepto más preciso y exigente, que es el de calidad de vida. Hablar de desarrollo supone que existe una posibilidad de cambio y de mejoría no solo en las condiciones de vida sino al ser humano en su integridad. Es decir, se da por supuesto que existe la posibilidad de perfeccionamiento en el ser y que dicho perfeccionamiento no es el resultado automático o necesario del crecimiento biológico. De ahí la necesidad de realizar un trabajo de preparación o construcción de ese desarrollo, que es a lo que se denomina formación, la cual debe ser integral. La formación integral ha sido propuesta como un objetivo principal de la educación superior, precisamente para evitar que la acción de esta se reduzca a la sola formación, casi siempre habilitación profesional.

- **La formación integral:** es tarea de toda institución de educación superior, pero la conciencia que en la práctica de la labor académica, que es fundamentalmente docente, se centra casi exclusivamente en la formación profesional, ha obligado a acudir a la instancia de Bienestar Universitario para hallar el espacio por medio del cual la institución provea a la actividad académica de un marco más amplio, que el marco de la formación integral.
- **Comunidad universitaria:** va ligado al carácter mismo de toda institución de educación superior, ella es antes que nada una comunidad educativa. Es decir, que toda su actividad es la actividad de una comunidad de comunidades y que no podrá alcanzar sus objetivos, en particular el de la formación integral, mientras no logre fortalecer el sentido y los valores propios de la comunidad entre sus miembros y su responsabilidad con la sociedad.

#### 14.1.1 OBJETIVO

Propiciar el desarrollo humano de todos los integrantes de la comunidad universitaria, mediante el fortalecimiento de procesos permanentes y dinámicos, orientados a la creación, desarrollo y consolidación de una cultura de bienestar en la Universidad de Nariño.

#### 14.1.2 ESTRATEGIAS

- Promoción de programas y convocatorias permanentes a la comunidad universitaria para participar en las actividades de: desarrollo humano, socioeconómico, culturales y artísticas, deportivas y recreativas, ambientales y de salud; como aporte al desarrollo armónico e integral de la comunidad universitaria.
- Realización de convenios y alianzas con entidades de carácter regional, nacional e internacional para propiciar el desarrollo de procesos y programas en las diferentes áreas de Bienestar Universitario.
- Formulación y ejecución de planes permanentes de formación, capacitación y seguimiento para la comunidad universitaria

### 14.1.3 POLÍTICAS:

Definir e implementar políticas, programas y reglamentos de Bienestar Universitario integral para toda la comunidad universitaria incluyendo las extensiones, tendientes a dinamizar la promoción humana, la salud, la cultura física, la cultura, la promoción socioeconómica, ambiental y de derechos humanos. (**Anexo 14.6: Sistema de Bienestar Universitario**)

- Implementar una estructura de Bienestar Universitario y un estilo de dirección adecuado, descentralizado, efectivo y participativo de acuerdo a las necesidades de la comunidad universitaria.
- Implementar una financiación adecuada y establecer alianzas estratégicas con entes regionales, nacionales e internacionales que permitan consolidar el Bienestar Universitario y la generación de recursos propios.
- Contribuir con la formación integral del estudiante en un trabajo armónico entre la Academia y el Bienestar, permitiéndole el desarrollo de sus dimensiones culturales, ambientales, sociales, morales, físicas y psico-afectiva
- Ampliar y fortalecer los espacios que propicien el desarrollo de las diferentes manifestaciones culturales de la comunidad universitaria.
- Promover en la comunidad universitaria estilos de vida saludables, a través de la práctica deportiva, la sana recreación y la salud preventiva.
- Desarrollar programas y actividades de extensión solidaria y participación comunitaria con sentido social, facilitando la interrelación de la Universidad con su entorno.
- Implementar proyectos y programas que articulen las políticas institucionales, regionales y nacionales encaminadas al mejoramiento del nivel de vida de los miembros de la comunidad universitaria.
- Propiciar un ambiente armónico, a partir del desarrollo sostenible en el campus universitario.
- Contribuir en la articulación del proyecto educativo institucional de los miembros de la comunidad universitaria con su proyecto de vida.

Así mismo como estrategias para propiciar un clima institucional adecuado que favorezca el desarrollo humano y promueva una cultura que reconozca el valor de la diversidad, (**Anexo 14.7: En el Plan de Desarrollo Institucional 2008 – 2020**), la Udenar define dentro de su Programa de Bienestar Concertado los sub-programas de Bienestar Universitario, Desarrollo Humano y Desarrollo Económico al igual que los proyectos y actividades de cada uno de los Subprogramas.

Figura 10 Estructura Organizacional Del Sistema De Bienestar Universitario Universidad De Nariño - Udenar



La instancia de asesoría en cuanto a la planeación y dirección conformada por el Comité del Sistema de Bienestar Universitario, cuenta con representación de delegados del Consejo Académico, presencia de Jefe de Recursos Humanos, los Coordinadores de área, representantes estudiantiles, representantes del sector docente y representantes del sector de trabajadores de la Universidad

## **14.2 ÁREAS DE BIENESTAR UNIVERSITARIO.<sup>65</sup>**

### **14.2.1 ÁREA DE SALUD ESTUDIANTIL DE PREGRADO Y POSTGRADO**

Encargada de orientar acciones hacia el cuidado la prevención, conservación y recuperación de la salud en un concepto integral dirigidos a la población estudiantil, tanto del pregrado como del postgrado.

De la misma forma adelanta acciones de promoción de la salud y prevención de la enfermedad a través de proyectos que se articulan en la reglamentación del Sistema de Seguridad Social en Salud.

Bienestar Universitario para el cumplimiento de estas funciones cuenta con la Unidad de Salud Estudiantil que presta servicio de atención de primer nivel.

La Unidad cuenta con el servicio de medicina general atendida por cinco médicos, odontología general por parte de igual número de profesionales, servicio de psicología atendido por dos profesionales y con el apoyo de practicantes de último semestre de ese programa.

La atención en salud se presta a estudiantes en la sede Torobajo en las instalaciones de su IPS y en la sede del barrio la Aura para estudiantes de la Facultad de Educación y Liceo de Bachillerato.

#### **Área de Promoción Socioeconómica (Anexo 14.8 Promoción Socioeconómica 2012-2017 B Def Acreditación)**

El Área de Promoción Socioeconómica ofrece programas de apoyo socioeconómico y académico, encaminados a brindar un acompañamiento integral a los estudiantes con el fin de facilitar la adaptación, permanencia y culminación exitosa de su proceso de formación.

- **Programas de Apoyo Socioeconómico**

El Área de Promoción Socioeconómica ofrece los siguientes programas de apoyo socioeconómico: **(Anexo 14-8 Promoción Socioeconómica 2012-2017B)**

- **Becas de alimentación**

**(Anexo 14.9 Becas de alimentación 2018A)** Es un derecho dirigido a estudiantes de la Universidad de Nariño que cumplan con los requisitos de promedio académico mínimo de 3.3 pertenecientes a estratos más bajos, con dificultades económicas para el

---

<sup>65</sup> Universidad de Nariño, todo sobre sistema de Bienestar Universitario, obtenido de <http://www.udenar.edu.co/inicio/estructura/vicerrectoria-academica/sistema-de-bienestar-universitario/>

sostenimiento, y consistente en el servicio gratuito de alimentación correspondiente a un desayuno y un almuerzo que se brinda en tres restaurantes ubicados en sede Torobajo de la Universidad de Nariño y en Sede Aurora. Se apoya al estudiante con una beca que contempla desayuno o refrigerio y almuerzo durante los días hábiles que dura el semestre. Las becas de alimentación se encuentran reglamentadas por el Acuerdo N° 007 de 2005 del Consejo de Administración.

- **Subsidios de vivienda**

Es un derecho dirigido a estudiantes consistente en un auxilio económico mensual a aquellos estudiantes que reúnan requisitos académicos de promedio y de dificultad económica además de tener a cargo canon o pago por arrendamiento de habitación en Pasto.

El subsidio de vivienda es un beneficio otorgado a los estudiantes de pregrado, que consiste en una asignación mensual como ayuda al pago de arrendamiento. Los subsidios de vivienda se reglamenta en el Acuerdo N° 023 de 2006 del Consejo de Administración.

- **Monitorias**

Incentivo dirigido a estudiantes con buen promedio académico, consistente en la prestación de servicio de apoyo en la parte académica, investigativa, administrativa, técnica de acuerdo al perfil del estudiante que presta un servicio adecuado a su responsabilidad, esto es, sin afectar su horario de clases o labores y sobre lo cual la Universidad concede un incentivo económico según la modalidad de la monitoria. La monitoria como actividad académica que contribuye en la formación y desempeño académico y profesional. De igual forma la monitoria es un incentivo tendiente a desarrollar actividades de tipo académico o técnico y su selección se hace teniendo en cuenta los méritos académicos. Las monitorias se encuentran reglamentadas por el Acuerdo N° 027 de 2008 del Consejo Académico. **(Anexo 14.10: Tutorías y monitorias)**

- **Reliquidación de matrículas:**

Es el proceso de estudio socioeconómico previa solicitud del estudiante con destino a lograr revisión de liquidación del valor de matrícula cuando los hechos que sustenten la petición sean reales y en efecto la condición del estudiante no se compadece con el valor cobrado para su derecho a estudios en la Universidad.

- **Fondo de solidaridad estudiantil:**

Son recursos dispuestos en el presupuesto de Bienestar Universitario y tiene el propósito contribuir a que el estudiante de pregrado que en algún percance de tipo socioeconómico, logre culminar sus estudios a través de un apoyo económico para cubrir parte del costo de matrícula siempre que cumpla con requisitos de promedio de notas, no ser beneficiario de otro programa de bienestar y se brinda hasta por tres veces en distintos periodos.

- **Créditos ICETEX.**

Es el acompañamiento que desde bienestar universitario se hace en cuanto a asesoría, diligenciamiento de documentos, solicitudes a estudiantes interesados en acceder a ese tipo de créditos, actividad que se realiza a través de un funcionario adscrito al Sistema.

- **Convenios ICFES.**

Es un programa destinado a vincular a estudiantes de la Universidad como Jefes de Salón, Coordinadores o Supervisores en las pruebas que ese Instituto Convoca tanto a bachilleres, carrera administrativa o de la Judicatura y sobre el cual se otorga una remuneración por el trabajo realizado.

- **Convenios ICETEX y Universidad de Nariño**

Para financiación de crédito educativo para estudiantes de postgrado (egresados). Programa que permite la financiación de crédito educativo a través de alianza estratégica entre la Universidad e ICETEX que permita el acceso y permanencia de estudiantes de pregrado y postgrados a programas de la Universidad.

- **Programa Jóvenes en Acción**

La Universidad de Nariño, a través del convenio 145 de 2013 suscrito con el Departamento para la Prosperidad Social, viene desarrollando el Programa Jóvenes en Acción. Es importante señalar que a partir del semestre B de 2014, se amplió este convenio para las Extensiones de Ipiales, Tuquerres y Tumaco. Jóvenes en Acción es un programa del Gobierno Nacional dirigido a jóvenes que buscan mejorar sus capacidades, competencias y habilidades a través de la formación profesional en uno de los programas presenciales de pregrado que ofrece la Universidad de Nariño.

- **Programas de Apoyo Académico**

Cuenta con diferentes programas encaminados a fortalecer el desempeño académico de los estudiantes desarrollados desde el Sistema de Bienestar Universitario y las diferentes Unidades Académicas.

- **Tutorías académicas**

Los tutores académicos brindan acompañamiento y asesoría a estudiantes con dificultades en materias específicas, adaptación al contexto universitario o apoyan en el desarrollo de cursos de nivelación.

- **Adaptación a la vida Universitaria**

Va dirigida a facilitar la adaptación al contexto universitario, identificación y caracterización a los estudiantes que ingresan y reingresan, el conocimiento de las oportunidades que brinda la Universidad a nivel académico, de bienestar y demás programas que aporten a su formación integral.

- **Monitoreo a la permanencia**

Hace referencia al seguimiento del desempeño académico, las dificultades o riesgos encontrados en el transcurso de la carrera, intereses y aptitudes, aspectos que complementan la formación profesional y evalúa el nivel de satisfacción. Así mismo hacen referencia a los sistemas que facilitan el monitoreo a la permanencia y graduación estudiantil, permiten consolidar información acerca del riesgo de deserción, impacto de las estrategias implementadas y seguimiento al desempeño académico de los estudiantes.

- **Actividades extracurriculares**

Incluye las diferentes actividades que complementan la formación académica, a través de la promoción de estilos de vida saludable, actividad física y deportiva, expresiones artísticas y culturales, actividades de crecimiento y desarrollo personal.

- **Orientación Vocacional y Profesional**

Hace referencia al conjunto de acciones, procesos y estrategias de acompañamiento a los sujetos, que les permite articular el conocimiento sobre sí mismos, sobre las oportunidades de formación, y sobre el mundo del trabajo, para tomar decisiones informadas y racionales sobre su trayectoria de vida/formación/trabajo satisfactoria para sí mismos y que aporte al desarrollo y bienestar de la sociedad.

- **Acompañamiento a las familias**

Consiste en vincular a las familias de los estudiantes de Pregrado para facilitar un mayor acompañamiento al proceso de formación.

- **Acompañamiento de los Programas Académicos**

Teniendo en cuenta que es fundamental un trabajo articulado con las diferentes dependencias y unidades académicas, uno de los componentes de la política va dirigido a vincular a los programas académicos al proceso de fomento a la permanencia y graduación estudiantil de los estudiantes de pregrado.

#### **14.1.1 Área de Cultura:**

La misión de esta área es la de contribuir al desarrollo cultural de la comunidad universitaria mediante las actividades culturales y artísticas, estimular y desarrollar una cultura de convivencia, participación democrática e integración, fortalecer la identidad regional institucional con sentido social.

En esa perspectiva la Coordinación de Cultura culmina el año 2008 con dos procesos esenciales para la Universidad que llenan el vacío existente hasta la fecha pese a la existencia de un invaluable potencial humano de artistas, como son:

- Creación del ballet folclórico de la Universidad.
- Creación de la orquesta sinfónica de instrumentos andinos.

#### **14.1.2 Área de deporte y recreación**

La coordinación de deportes maneja tres tipos de desarrollo deportivo por estudiantes, trabajadores y docentes:

- Deporte formativo
- Deporte recreativo
- Deporte selectivo
- Estudiantes
  - Selección de fútbol estudiantes, conformada por 39 integrantes de los distintos programas y facultades
  - Selección de fútbol sala masculino conformada por 33 estudiantes
  - Selección baloncesto masculino conformada por 18 estudiantes
  - Selección voleibol masculino integrada por 26 estudiantes
  - Selección atletismo conformada por 15 estudiantes
  - Selección de ajedrez integrada por 12 estudiantes
  - Selección tenis de mesa conformada por 19 estudiantes
- Trabajadores
  - Selección fútbol masculino compuesta por 24 funcionarios
  - Selección baloncesto femenino con 12 funcionarias
  - Actividades complementarias

#### **14.1.3 Área de desarrollo humano**

Área encargada de orientar y brindar apoyo hacia el mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad universitaria, mediante el fortalecimiento de las capacidades humanas y su proyección social.

- **Proyectos y/o Actividades que se adelantan por parte de esta coordinación**
  - Construcción de vida universitaria
  - Atención y orientación a población vulnerable como son desplazados y discapacitados
  - Talleres de mejoramiento al clima organizacional
  - Fortalecimiento a procesos de formación académica
  - Talleres de formación en resolución pacífica de conflictos
  - Establecimiento de canales de información y divulgación con Secretarías de Educación Departamental, Municipal e Instituciones que trabajan con población en situación de vulnerabilidad, sobre la selección e ingreso de dicha población a la Universidad.
  - Formulación de políticas institucionales de Bienestar Universitario para garantizar la educación inclusiva.
  - Asistencia durante su proceso académico y social durante los cinco años de estudio
  - Talleres de inducción a estudiantes de primer semestre académico
  - Reuniones con directores de departamento para identificar las necesidades de cada programa
  - Atención y asesoría a estudiante

- Gestión de apoyo económico y/o logísticos en los eventos realizados por la Comunidad Universitaria
- Ejecución de talleres que fortalezcan el desarrollo individual y grupal de los estudiantes de las diferentes sedes de la Universidad de Nariño. (**Anexo 14.16: Cuadro maestro**)
- **Programa de Inclusión:**
  - Atención a población con discapacidad sensorial, física, auditiva, visual cognitiva.
  - Atención a población perteneciente a cabildos indígenas, negritudes o afro descendientes.
  - Talleres de manejo de ábaco y Braille, Curso de lengua de señas Colombiana
  - Cupo especial para estudiantes en situación de discapacidad.
  - Servicio de interpretación en lengua de señas colombiana a estudiantes sordos.
  - Taller de acercamiento a la lengua de señas colombiana, y contextualización de la personas sorda.
  - Seminario Taller discapacidad visual y Sordo-ceguera, manejo de braille y ábaco.
  - Aula de apoyos tecnologías de información y comunicación para personas en situación de discapacidad.
  - Tutores académicos.
  - Apoyo académico, socioeconómico y psicológico.
  - Procesos de inclusión educativa para la enseñanza-aprendizaje.
  - Acciones de educación y concientización frente a la inclusión y discapacidad.
  - Sistema de inclusión educativa para personas en situación de discapacidad
  - Gestión de políticas públicas universitarias en discapacidad.
  - Fortalecimiento de la accesibilidad del ambiente universitario para las personas en situación de discapacidad.
  - Gestión para la implementación de la terminación de inclusión y discapacidad en la dimensión académica de la institución
  - Asesorías y consultorías en la temática de inclusión y discapacidad a nivel interinstitucional y extra-institucional.

La Gobernación de Nariño realizó el evento Nariño Inclusivo 2013 a través del cual la Universidad de Nariño, recibió dos nominaciones y reconocimientos: "Educación Superior" y "Comunicación y Tecnología Aula de Apoyos Tecnológicos – Udenar".

Se aplicó a una convocatoria del Ministerio de Educación Nacional, para trabajar en educación superior con enfoque en educación inclusiva y se logró ganar esta convocatoria en la cual se obtuvo un puntaje de 80 quedando en primer lugar regional y segundo nivel nacional, el nombre del proyecto es: "Universidad y Diversidad, un camino hacia la Inclusión Social y Educativa".

El Convenio 1145 de 2013, El Ministerio de Educación Nacional Universidad de Nariño en representación de la alianza para la creación o modificación de programas académicos y/o el fortalecimiento de procesos académicos y administrativos en educación superior con enfoque de educación inclusiva - Corporación para el desarrollo regional Allí - Ñawi.

Gestión para política universitaria de la discapacidad en la UDENAR.

Se fortaleció y aportó en la parte conceptual y práctica las políticas frente al apoyo de los procesos de inclusión y discapacidad en la Universidad de Nariño mediante la investigación "Comprendiendo la Dinámica Psicosocial de la Inclusión Educativa desde la Perspectiva de los Estudiantes en Situación de Discapacidad de la Universidad de Nariño" en la cual además, se establece una propuesta de elementos para una política institucional en discapacidad en la institución.

Se presentó informe sobre la realidad del cupo especial para ingreso de la Universidad de Nariño de personas en situación de discapacidad, con el fin de que se establezca una nueva reglamentación que brinde una mayor equiparación de oportunidades para esta población. Por otra parte se avanzó significativamente en la construcción del "Procedimiento Atención a Estudiantes en Situación de Discapacidad" el cual está pendiente por aprobación de la oficina de planeación, dicho procedimiento determina las tareas puntuales a realizar desde el inicio del semestre académico con el estudiante en situación de discapacidad (visual, auditiva, física, cognitiva y mental) de la Institución, hasta la finalización del mismo.

La coordinación cuenta con el apoyo de intérpretes en lenguaje de señas para la población de estudiantes sordos y desde donde se desarrollan acciones tendientes a mejorar la comunicación entre esta población y los demás miembros oyentes en diferentes situaciones del contexto educativo como en clases, conferencias talleres, consultas a docentes fuera de horas de clase.

- **Programa Clima Organizacional y Mejoramiento Continuo**

Realizar actividades para el bienestar de la comunidad universitaria estudiantes, docentes y funcionarios a través talleres donde se abordan temáticas como: Responsabilidad, Recompensas, Relaciones Sociales, Cooperación, Conozco el propósito de mi labor, Conflictos como afrontarlos y Me siento parte de la institución.

## **14.2 PROGRAMA DE FOMENTO A LA PERMANENCIA RETENCIÓN Y GRADUACIÓN ESTUDIANTIL<sup>66</sup>**

Entre las principales causas de la deserción en la educación superior están: la deficiente orientación profesional y vocacional, las dificultades emocionales y familiares, los problemas socioeconómicos, y en algunos casos la insuficiente formación académica.

Este programa es fruto del convenio No 771 de 2011 entre el Ministerio de Educación Nacional y la Universidad de Nariño y que hace referencia al conjunto de acciones, lineamientos y estrategias académicas y de bienestar, encaminadas a brindar un acompañamiento integral a los estudiantes de Pregrado con fin de facilitar la adaptación, la permanencia y la culminación exitosa de su formación académica y profesional.

El programa ha definido sistemas de evaluación y seguimiento a la permanencia y retención y tiene mecanismos para su control sin detrimento de la calidad. El tiempo promedio de permanencia de los estudiantes en el programa es concordante con la calidad que se propone alcanzar y con la eficacia y eficiencia institucionales. El factor diez MECANISMOS DE SELECCIÓN Y EVALUACIÓN hace énfasis en este aspecto en su

---

<sup>66</sup> Universidad de Nariño, Programa de Acompañamiento y permanencia, obtenido de: <http://www.udenar.edu.co/programa-de-acompanamiento-y-permanencia-estudiantil-pape/>

numeral 10.3 Criterios de permanencia estudiantil estipulados en (**Anexo 14.17: Estatuto Estudiantil**)

#### 14.2.1 Estrategias para la vinculación de Estudiantes a Redes de Apoyo

El sistema de Bienestar Universitario se fundamenta en los criterios de universalidad, equidad, corresponsabilidad, transversalidad y sostenibilidad; abordando los distintos procesos y dimensiones humanas del individuo, las cuales se ven reflejadas y evidenciadas en el diario vivir.

#### 14.3 INDICADORES DE APOYO O APORTES RECIBIDOS

(**Anexo 14.18: Promoción Socioeconómica 2012-2017 B Def\_Acreditación**)

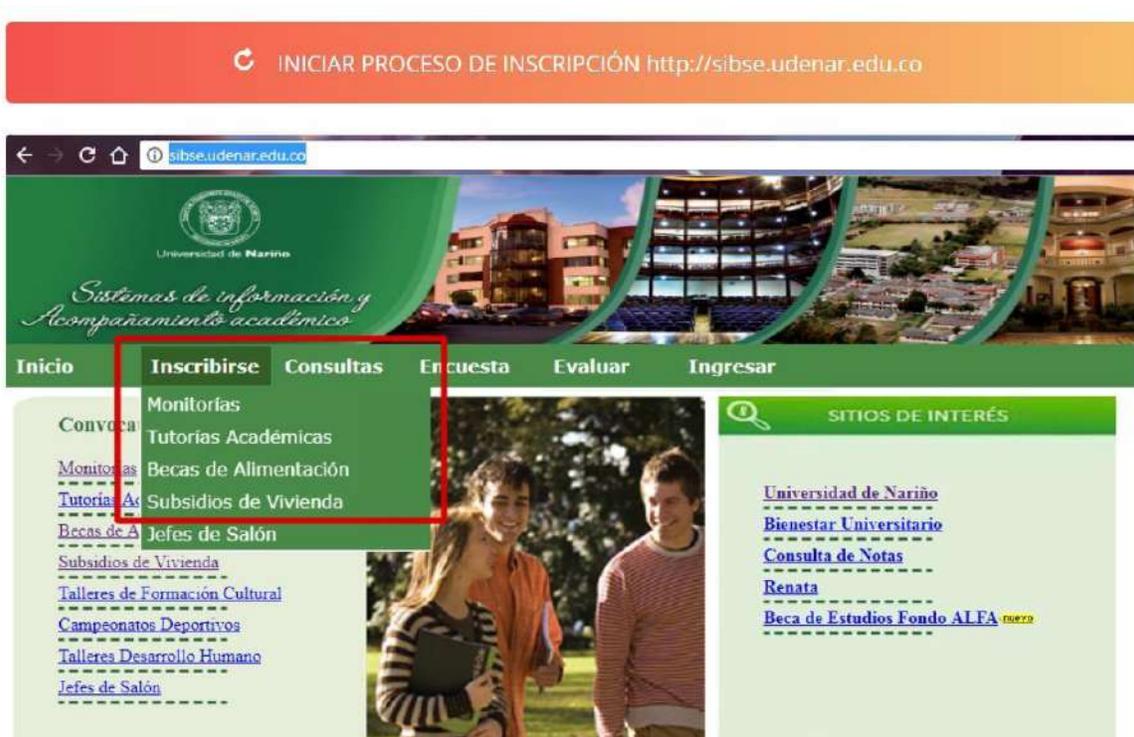
(**Anexo 14.19: Cronograma de Subsidios-de-Vivienda-2018-A Becas de alimentación, Subsidios de Vivienda, Monitorias y Tutorías académicas semestre A de 2018 Pasto y Extensiones Túquerres, Ipiales y Tumaco**))

Los estudiantes de Administración de Empresas por lo general acceden a los siguientes programas, incluidos en el conjunto de procesos dinámicos, integrales y precisos, orientado a promover el desarrollo a escala humana, recrear los valores sociales básicos para la vida en colectividad y contribuir a la satisfacción de las necesidades de la comunidad educativa, creando líneas de reflexión dirigidas a la formación integral de la comunidad universitaria en las áreas física, psico-afectiva, espiritual y social propiciando un mejor ambiente universitario:

**Tabla 122 Programas de Apoyo Socioeconómico**

Programas de Apoyo Socioeconómico	
Becas de Alimentación	Anexo 14.10 Cronograma solicitud, selección y asignación de: <b>Becas de alimentación</b> , Subsidios de Vivienda, Monitorias y Tutorías académicas semestre A de 2018 Pasto y Extensiones Túquerres, Ipiales y Tumaco.  <a href="http://www.udenar.edu.co/cronograma-bienestar-universitario-a-2018/">http://www.udenar.edu.co/cronograma-bienestar-universitario-a-2018/</a>
Subsidios de Vivienda	Cronograma Asignación de <b>Subsidios de vivienda</b>  <a href="http://www.udenar.edu.co/recursos/wp-content/uploads/2018/01/Subsidios-de-Vivienda-2018-A.pdf">http://www.udenar.edu.co/recursos/wp-content/uploads/2018/01/Subsidios-de-Vivienda-2018-A.pdf</a>
Monitorias y Tutorías Académicas	Cronograma Asignación de Monitores y Tutores Pasto y Extensiones Ipiales, Túquerres y Tumaco  <a href="http://www.udenar.edu.co/recursos/wp-content/uploads/2018/01/Monitorias-y-Tutorias-2018-A.pdf">http://www.udenar.edu.co/recursos/wp-content/uploads/2018/01/Monitorias-y-Tutorias-2018-A.pdf</a>
	Programa de Construcción de Vida Universitaria:

Reliquidación de Matriculas	<p>Fortalecimiento a procesos de formación académica</p> <p>Clima organizacional - Atención a población vulnerable</p> <p>Formación ciudadana - Apoyar desde trabajo social en el proceso de reliquidación de matrículas y fondo de solidaridad:</p> <p><a href="http://www.udenar.edu.co/inicio/estructura/vicerrectoria-academica/sistema-de-bienestar-universitario/">http://www.udenar.edu.co/inicio/estructura/vicerrectoria-academica/sistema-de-bienestar-universitario/</a></p>
Incentivo Cultura y Deporte	<p>Servicios de Deporte y Recreación: El Deporte Universitario se divide en cuatro programas orientados al fortalecimiento de la educación integral y la sana recreación de los miembros de los estamentos institucionales.</p> <p><a href="http://www.udenar.edu.co/inicio/estructura/vicerrectoria-academica/sistema-de-bienestar-universitario/">http://www.udenar.edu.co/inicio/estructura/vicerrectoria-academica/sistema-de-bienestar-universitario/</a></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asesoría en la gestión de créditos ICETEX</li> <li>• Convenio Jóvenes en Acción</li> <li>• Proceso de Reliquidación</li> <li>• Proceso Fondo de Solidaridad</li> </ul>	<p>Programas de Apoyo Socioeconómico</p> <p><a href="http://www.udenar.edu.co/inicio/estructura/vicerrectoria-academica/sistema-de-bienestar-universitario/">http://www.udenar.edu.co/inicio/estructura/vicerrectoria-academica/sistema-de-bienestar-universitario/</a></p>
Programas de Acompañamiento Académico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adaptación a la Vida Universitaria</li> <li>• Monitoreo a la permanencia</li> <li>• Acompañamiento a docentes</li> <li>• Acompañamiento a las familias</li> </ul> <p><a href="http://www.udenar.edu.co/inicio/estructura/vicerrectoria-academica/sistema-de-bienestar-universitario/">http://www.udenar.edu.co/inicio/estructura/vicerrectoria-academica/sistema-de-bienestar-universitario/</a></p>
Asesoría y Capacitación Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Espacios eco recreativos</li> <li>• Paquetes ecoturísticos</li> </ul>



#### 14.4 NIVEL DE SATISFACCIÓN ESTUDIANTIL

De acuerdo con los resultados obtenidos del trabajo de los Profesionales de la División Autoevaluación, Acreditación y Certificación, se puede evidenciar, que el programa de administración de Empresas, avanzó en sus niveles de satisfacción, porque los resultados van progreso a los años 2014 2017. Se concluye las posibles causas que permitieron el incremento de la percepción de los estudiantes sobre la formación que imparte la Institución pudieron verse reflejados en los siguientes logros:

- La Universidad de Nariño recibe acreditación de alta calidad otorgada por el M.E.N 2017.
- Adecuación y puesta en marcha de proyectos arquitectónicos para mejorar el servicio educativo.
- Dotación de aulas tecnológicas.
- Plan de vinculación docente para semestre 2018-1.
- Adquisición de material bibliográfico al servicio de la comunidad universitaria.
- La Universidad de Nariño fue galardonada en el evento denominado la noche de los mejores del ministerio de educación nacional año 2016 y 2017.
- reconocimiento al señor rector por su gestión para alcanzar la Acreditación y

- Re acreditación de 23 programas.
- Reconocimientos por parte de algunos programas académicos y de la Gobernación de Nariño a la Institución bajo la dirección del Doctor Carlos Solarte por la labor educativa de la Universidad de Nariño.
- Se logró obtener financiación para el Liceo Integrado de Bachillerato de la Universidad de Nariño.
- Asamblea Nacional de Rectores del Sistema de Educación Estatal (SUE), avaló el programa de atención permanente e integral a víctimas del conflicto armado interno
- Liceo de la Universidad de Nariño mejor colegio público del país
- La Universidad de Nariño fue beneficiada con un material audiovisual de la autoridad nacional de televisión-antv, se estima que esta producción supera los 200 millones de pesos. **(Anexo 14.20: Informe de nivel de satisfacción)**

Entre otras acciones pensados en la calidad académica al servicio de los estudiantes.

#### **14.5 ACOMPAÑAMIENTO A LOS DOCENTES**

Consiste en ofrecer capacitaciones a los docentes en el uso de nuevas tecnologías de la información y comunicación, aspectos pedagógicos y didácticos que potencien el proceso de enseñanza-aprendizaje - evaluación.

Participación de directivos, profesores, estudiantes y personal administrativo del Programa en los programas, los servicios y las actividades de bienestar institucional.

Los servicios y actividades de bienestar Universitario dirigido a directivos, profesores, estudiantes y personal administrativo del programa propenden por mejorar en calidad y pertinencia para aumentar su contribución al desarrollo personal de su comunidad **(Anexo 14.21: Sistema de bienestar universitario)**

(En el factor siete Personal Docente, se hace énfasis en este aspecto en su numeral 7.4 Plan de formación docente).

## 15 RECURSOS FINANCIEROS SUFICIENTES

### **Criterios y mecanismos para la elaboración, ejecución y (*Anexo 15.1: seguimiento del presupuesto y asignación de recursos financieros*)**

El Programa de Administración de Empresas, desde su creación ha contado con los recursos financieros en el presupuesto de cada vigencia para asegurar su funcionamiento garantizando con ello el cumplimiento de las condiciones mínimas de calidad.

El Presupuesto del Programa de Administración de Empresas, se encuentra incluido en el presupuesto general de la Universidad de Nariño. Para la vigencia 2018, el Consejo Superior Universitario mediante Acuerdo No. 079 de diciembre 29 de 2017, aprobó el presupuesto en \$137.804.766.316; para el Departamento de Administración de Empresas, el presupuesto inicial básico es de \$ 1.493.091.758 y en él se encuentran incluidos los recursos con los cuales se garantiza el funcionamiento del programa.

En el Proceso de Gestión Financiera, al inicio y al cierre de cada vigencia la Universidad por mandato legal y estatutario dispone de la información presupuestal en el Sistema de Información diseñado para el efecto y que puede ser solicitada o consultada por todos los programas de la Universidad.

La Universidad de Nariño anualmente destina recursos para inversión en los diferentes programas y subprogramas del Plan de desarrollo. Para la vigencia 2018 se ha destinado la suma de \$ 9.999.918.692 que representa el 7,26% del total apropiado. Parte de estos recursos están destinados principalmente para atender algunas de las necesidades de los diferentes programas en cuanto a Modernización de Infraestructura, Capacitación e Investigación y se ejecutan en la medida en que los programas participen en las convocatorias, por ejemplo, para investigación, otorguen comisiones de estudio a sus docentes, presenten necesidades de dotación de equipos, de material bibliográfico entre otros.

Teniendo en cuenta el párrafo anterior, en la apropiación inicial de la vigencia 2018, en el Programa de Investigación se apropió recursos por valor de \$ 1.576.167.009 los cuales se ejecutan de conformidad a los procesos del Sistema de Investigaciones de la Universidad de Nariño y en los subprogramas que se detallan a continuación:

**Tabla 123 Programa Investigación 2016**

Detalle	Apropiación Inicial
<b>Subprograma aporte para Programas de D+I</b>	918.258.716
<b>Subprograma Aporte Para Programa de investigación estudiantil</b>	348.432.720
<b>Subprograma Aporte General Sistema de Investigaciones</b>	155.486.910
<b>Subprograma Concurso de Tesis Pregrado</b>	153.988.663
<b>Total</b>	<b>1.576.167.009</b>

**Fuente Oficina de planeación y desarrollo**

Los criterios y mecanismos para la elaboración, ejecución seguimiento del presupuesto y para la asignación de recursos financieros obedecen a un marco legal que sustenta y garantiza la disponibilidad de recursos para el normal funcionamiento no solo del Programa sino en general de la Universidad.

### **15.1 NORMATIVIDAD**

En consideración a lo anterior, la normatividad legal se fundamenta en la Ley 30 del 28 de diciembre de 1992, por medio de la cual se dictan disposiciones del servicio público de Educación Superior y en el Capítulo V del Título Tercero referido al Régimen Financiero. En los Artículos 85 y 86 se señala lo siguiente:

Art. 85. Los Ingresos y el Patrimonio de las Instituciones Estatales u Oficiales de Educación Superior, estará constituido por:

Las partidas que le sean asignadas dentro del Presupuesto nacional, departamental, distrital o municipal.

Los bienes inmuebles o muebles que actualmente posean y los que adquieran posteriormente, así como sus frutos y rendimientos.

Las rentas que reciban por concepto de matrículas, inscripciones y demás derechos.

Los bienes que como personas jurídicas adquieran a cualquier título.

Art. 86. Los presupuestos de las universidades nacionales, departamentales y municipales estarán constituidos por aportes del presupuesto, nacional para funcionamiento e inversión, por los aportes de los entes territoriales, por los recursos y rentas propias de cada institución...||

Es conveniente anotar que según Decreto Departamental No. 814 del 31 de julio de 1989, se aprobó el Estatuto General de la Universidad de Nariño, en el Capítulo I. Artículo 1º, establece que la Universidad de Nariño es un establecimiento público de carácter departamental académico científico con personería jurídica, autonomía administrativa, patrimonio propio y domicilio principal en la ciudad de Pasto.

En el Capítulo II, relacionado con el Patrimonio y Fuentes de Financiación de la Universidad, en el literal b., Se tiene como fuentes de ingresos las partidas que le

asignen dentro de los presupuestos Nacional, Departamental o Municipal, y los aportes extraordinarios de entidades públicas y las donaciones privadas.

Como resultado de la normatividad anterior, la Universidad de Nariño por ley nacional y decreto departamental percibe ingresos del Tesoro Nacional y Departamental, además de las rentas propias que genera de su actividad; los cuales en su conjunto le garantizan el normal funcionamiento de las actividades académico administrativas de los programas que ofrece, como en el caso del Programa.

La Universidad de Nariño en ejercicio de su autonomía, consagrada en el artículo 69 de la Constitución Política, desarrollado en el artículo 28 de la Ley 30 de 1992 y en lo estipulado en el artículo 17 literal b de su Estatuto General ha adoptado mediante acuerdo 080 de 1997 su **(Anexo 15.2: Estatuto Presupuestal)** en el cual se establece toda la reglamentación correspondiente al Sistema Presupuestal, la conformación de su Presupuesto y Recursos de Capital, Presupuesto de Gastos, Programación, Ejecución Registro y Control Presupuestal, Responsabilidad Fiscal entre otros.

## 15.2 ANÁLISIS FINANCIERO DEL PROGRAMA

A continuación se presenta un análisis histórico de los recursos financieros asignados al Programa, proyectado, revisado y validado por la oficina de Desarrollo y Planeación de la Institución **(Anexo 15.3: Información financiera 2016)**

**Tabla 124 Costos anuales del Programa 2006-2016**

AÑO	COSTO PROGRAMA
2006	875.231.732
2007	1.089.167.463
2008	1.369.492.988
2009	1.480.868.514
2010	1.482.823.959
2011	1.464.490.796
2012	1.322.131.712
2013	1.854.037.082
2014	2.330.508.193
2015	1.667.915.377
2016	1.703.027.112

**Fuente: Informe de Costos. Oficina de Contabilidad.**

Los anteriores valores son el resultado del pago de salarios, gastos de representación, prestaciones sociales, bonificaciones, tanto para docentes de tiempo completo como para hora cátedra. Además, se tiene en cuenta el pago contratos administrativos, monitorias, prácticas académicas, cursos, seminarios, diplomados, viáticos y gastos de viaje, gastos generales de papelería, útiles de escritorio, impresos y publicaciones, aporte a asociaciones académicas, servicios públicos y todos los gastos de inversión en equipos varios, muebles de oficina, software, material bibliográfico y adecuaciones físicas de infraestructura que se requieren para el normal funcionamiento del Programa.

Confrontada la anterior información del costo y gasto total del Programa de Administración de Empresas con la ejecución del presupuesto de gastos de la universidad para cada vigencia, se puede apreciar el porcentaje de participación:

**Tabla 125 Porcentaje de participación anual de los costos y gastos del Programa en el total del presupuesto de gastos de la Universidad 2006-2016**

Año	Ejecución presupuesto de gastos de la Universidad de Nariño	Costos y gastos programa	%
2006	66.636.575.990	875.231.732	1,47%
2007	71.513.817.381	1.089.167.463	1,34%
2008	76.716.222.612	1.369.492.988	1,44%
2009	86.889.564.834	1.480.868.514	1,71%
2010	88.287.861.987	1.482.823.959	1,60%
2011	92.078.369.011	1.464.490.796	1,73%
2012	92.697.566.212	1.322.131.712	1,25%
2013	92.891.498.100	1.854.037.082	1,92%
2014	99.698.665.518	2.330.508.193	1,94%
2015	109.027.168.239	1.667.915.377	1,38%
2016	116.299.716.293	1.703.027.112	1,46%

**Fuente: Informes de Ejecución presupuestal y Costos de las Oficinas de Presupuesto y Contabilidad.**

\*Se excluye recursos de Convenios y regalías

De acuerdo a la información histórica en los tres últimos años (2013-2015) del total de ejecución de gastos de la Universidad se obtiene, para el periodo de análisis, que el Programa de Administración de Empresas ha participado en promedio con el 1,75% en el total ejecutado.

En cuanto al Costo Promedio por estudiante del Programa de Administración de Empresas- Programa - se tiene

**Tabla 126 Programa Costo anual por estudiante 2006-2016**

Año	Costo por estudiante
2006	2.300.215
2007	2.803.520
2008	3.432.313
2009	4,018,639
2010	3.684.035
2011	3.712.271
2012	3.046.386
2013	4.483.766
2014	5.768.585
2015	5.495.603
2016	4.929.167

Fuente: Informe de Costos. Oficina de Contabilidad.

El costo por estudiante se encuentra constituido por las erogaciones y cargos asociados directamente en la formación del estudiante; cuantifica las funciones de Docencia, Investigación, Proyección Social y Bienestar Institucional. La Función Administración y Gestión agrupa los gastos que no tienen relación directa con la formación del estudiante pero que sirven de apoyo para el cumplimiento de la misión.

Los costos de servicios educativos agrupan cuentas originadas en actividades científicas, académicas, culturales, recreativas, investigación docentes, de extensión y asesorías.

**Tabla 127 Programa Costo anual por funciones misionales 2006-2016**

Año	Docencia	Apoyo académico y administrativo	Investigación	Proyección social	Bienestar	Total
2006	464.100.826	331.112.997	4.135.581	39.240.293	36.642.035	875.231.732
2007	640.117.822	447.266.654	0	1.782.987	0	1.089.167.463
2008	1.083.899.731	252.639.843	16.848.005	16.105.410	0	1.369.492.988
2009	768.025.313	546.165.884	0	78.984.569	87.692.747	1.480.868.513
2010	116.424.204	933.533.503	142.884.617	115.989.927	173.991.709	1.482.823.959
2011	782.487.023	537.572.069	185.808	52.480.569	91.765.328	1.464.490.796
2012	837.424.310	440.387.587	0	25.103.982	19.215.832	1.322.131.711
2013	988.930.157	615.806.241	16.322.168	112.000.019	120.978.497	1.854.037.082
2014	1.082.796.103	1.010.672.920	1.967.542	141.513.970	93.557.159	2.330.507.694
2015	792.467.8	646.548.382	7.061.752	139.128.1	82.709.31	1.667.915.

	15			10	8	377
<b>2016</b>	881.926.292	604.356.266	25.593.031	110.780.125	80.371.398	1.703.027.112

Fuente Oficina de Planeación, 2018

Finalmente se presenta una proyección, tanto de la ejecución del presupuesto de gastos de la universidad como de los costos del programa:

**Tabla 128 Proyección de la ejecución del presupuesto de gastos de la universidad y de los costos del programa**

Año	Ejecución presupuesto de gastos	Costos del programa
<b>2016</b>	116.299.716.293	1.703.027.112
<b>2017</b>	148.258.169.941	1.782.385.841
<b>2018</b>	137.804.766.316	1.853.681.275
<b>2019</b>	143.316.956.969	1.927.828.526
<b>2020</b>	149.049.635.247	2.004.941.667
<b>2021</b>	155.011.620.657	2.085.139.333
<b>2022</b>	161.212.085.484	2.168.544.907
<b>2023</b>	167.660.568.903	2.255.286.703
<b>2024</b>	174.366.991.659	2.345.498.171

Fuente Oficina de Planeación, 2018

De acuerdo a la información el presupuesto de la Universidad de Nariño se proyecta con base a los lineamientos de la Ley 30 de 1992, la cual establece que el presupuesto de las universidades se ajusta de acuerdo al Índice de Precios al Consumidor. El Programa de Administración de Empresas como se demuestra en los datos históricos ha contado y seguirá contando con los recursos necesarios para su normal funcionamiento, por ello se proyectan las apropiaciones correspondientes a los costos y gastos en que incurrirá el programa para los próximos años.

**(Anexo 15.4 Viabilidad Financiera)**

## 16 BIBLIOGRAFÍA

ACM & IEEE-CS. Computer Science Curriculum, an ITERIM Revision of Computer Science. 2008

Acompañamiento Académico – Universidad de Nariño. Consultado el 6 de octubre de 2016 de [http://bienestar.udenar.edu.co/?page\\_id=582](http://bienestar.udenar.edu.co/?page_id=582)

Acreditación | Universidad de Nariño. Consultado el 26 de octubre de 2016 de <http://acreditacion.udenar.edu.co/>.

Acuerdo 048 de 2003 del C.A., Art. 3, Características: Integradora y flexible. En Estatuto Estudiantil de Pregrado

Acuerdo 040 de Marzo 27 de 2001. Anexo al Estatuto estudiantil de pregrado. Universidad de Nariño.

CACIED 2013 - Congreso Andino de computación, informática y educación. San Juan de Pasto, Noviembre 5 al 8 de 2013. (En línea). <http://sistemas.udenar.edu.co/cacied-2013-congreso-andino-de-computacion-informatica-y-educacion-noviembre-67-y-8-de-2013/>. Consultado 10 de septiembre de 2016.

CACIED 2015: Segunda Edición del Congreso Andino de Computación, Informática y Educación

CAREER SPACE. (2001). Directrices para el desarrollo curricular. Consultado el 20 de febrero de 2016, de <http://www.career-space.com/downloads/Spanishcurguid.pdf>

Carlos Monsalve, Mónica Villavicencio, Shirley Coque. (En línea). <http://www.rte.espol.edu.ec/index.php/tecnologica/article/view/461>. Consultado el 10 de septiembre de 2016

Computing Curricula. ACM. 2015.

Developments in Business Simulation and Experiential Learning. Knot - A Pedagogical Proposal For Learning The Strategic Planning For Software Companies. Alexander Barón Salazar, Juan Carlos Castillo Eraso, Jesús Insuasti. 2014. Consultado el 25 de junio de 2015 de <https://journals.tdl.org/absel/index.php/absel/article/view/2101>.

El teatro Imperial, Un Recinto Con Memoria... Patrimonio Cultural De Nariño, Consultado el 20 de septiembre de 2016 de <http://www.revista-mm.com/ediciones/rev51/arquitectura.pdf>.

Estatuto General. Acuerdo número 194 de 1993. Universidad de Nariño.

GRUPLAC Galeras.NET. Consultado 20 de agosto de 2016 de, <http://scienti.colciencias.gov.co:8080/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000005638>.

GRUPLAC GRIAS. . Consultado 20 de agosto de 2016 de, <http://scienti.colciencias.gov.co:8080/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000001538>.

Informe de Gestión. Universidad de Nariño 2014 - 2015.

Investigación, Desarrollo e Innovación, Ministerio TIC. Consultado el 20 de Enero de 2016 de <http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-6163.html>.

Lineamientos para la Acreditación de programas de pregrado. CNA. 2013.

Manual del Sistema Integrado de Gestión de Calidad de la Universidad de Nariño, Oficina de Planeación. 2010

Mejía, M. I. (2015). El gobierno digital y las tendencias mundiales. . Bogotá D.C: MINTIC.

MINTIC lanza nuevo instrumento para apoyar la construcción del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información. Consultado el 23 de julio de 2016, de <http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-15399.html>.

MINTIC. Plan vive digital para la gente, líneas estratégicas. 2014. Bogotá D.C.

Plan de Desarrollo 2008-2020, Mecanismos de ejecución, seguimiento y evaluación, p.88.

Plan de Gobierno Municipal de Pasto. Programa de gobierno - Pasto en buenas manos. 2016.

Plan Nacional de Desarrollo 2014 -2018 [Todos Por un Nuevo País]. 2014.

Proyecto Educativo Institucional (PEI). Universidad de Nariño. 2013.

Re-Certificación del Sistema Integrado de Gestión de Calidad de la Universidad Nariño, consultado el 22 de septiembre de 2016 de <http://comunidades.udenar.edu.co/?p=12286>.

Resolución 2773 de 2003. Ministerio de Educación Nacional. 2003

Segundo foro de Talento en Tecnologías de Información del 23 de octubre de 2014, Universidad de los Andes. Consultado el 5 de Julio de 2016 de <http://eventos.uniandes.edu.co/s/1384/events/nonEvent.aspx?sid=1384&gid=26&pgid=8790&cid=13953&ecid=13953&crd=0&calpgid=13&calcid=664>

Sistema de consulta OCARA. Universidad de Nariño. Consultado 3 de septiembre de 2016 de <http://ocara.udenar.edu.co/ocaranew2/udenarestadistica>

SNIES. (2016). Sistema Nacional de Información de Educación Superior. Consultado el 20 de Junio de 2016, de Consultando programas: <http://snies.mineducacion.gov.co/consultasnies/programa>

Subcontratación de Procesos de Negocios, del inglés: Business Process Outsourcing (BPO). 2016.

Udenar en cifras: Anuario 2010-2015. Universidad de Nariño.

UIT. (2016). UIT Comprometida para conectar el mundo. Consultado el 10 de Julio de 2016, de <http://www.itu.int/es/about/Pages/default.aspx>

UNESCO, CMSI. (2016). La UNESCO y las líneas de acción de la CMSI. Consultado el 19 de Julio de 2016, de <http://www.unesco.org/new/es/communication-and-information/unesco-and-wsis/>

UNESCO. (2016). La UNESCO en la educación, Misión. Consultado el 12 de marzo de 2016, de <http://www.unesco.org/new/es/education/about-us/how-we-work/mission/>

WSIS Forum. (2016). WSIS Forum 2016 | WSIS Action Lines: Supporting the Implementation of SDGs. Consultado el 20 de Julio de 2016, de <https://www.itu.int/net4/wsis/forum/2016/>