V Encuentro Internacional

DE EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS EN INVESTIGACIÓN

FACE

"Inteligencia Artificial y Globalización: Paradigmas Empresariales y Perspectivas Internacionales"

Reconocimiento al Dr. Rober Romero Ramírez

Universidad Popular del Cesar
48 Aniversario

06, 07 Y 08 DE NOVIEMBRE DE 2024

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CONTABLES Y ECONÓMICAS FACE

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR

Contaduría Pública Universidad Popular del Cesar

COMERCIO INTERNACIONAL Universidad Popular del Cesar

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

C.I.S.E. CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS

La Decanatura FACE, el Centro de Investigaciones Sociales y Económicas (CISE) y los programas Administración de Empresas, Contaduría Pública, Comercio Internacional, Economía y Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Popular del Cesar - Valledupar, les invitan al:

V ENCUENTRO INTERNACIONAL DE EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS EN INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y ECONÓMICAS:

"Inteligencia Artificial y Globalización: Paradigmas Empresariales y perspectivas Internacionales"

Se realizará este 06, 07 y 08 de noviembre de 2024 en Modalidad Híbrida
Memorias con ISBN
Recepción de artículos hasta el 20 de septiembre.

Autoridades
Rober Romero Ramírez
Rector
Clarivel Parra Ditta
Vicerrectora de Investigación
Hedilka Jiménez Ríos
Vicerrectora Académica
Ana Milena Maya González
Decana FACE
Alexi Vidal Brito
Dir. Administración de Empresas
Arquímedes Mendoza Jurado
Dir. Contaduría Pública
Alberto Cuello Mendoza
Dir. Economía
Martha Argüello Caballero
Dir. Comercio Internacional
Cándido Vargas Hernández
Dir. Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras
Doile Ríos Parra
Dir. Centro de Investigaciones (CISE)

Miembros del Comité de Apoyo Científico
Carmen Galvis Nuñez
Andrea Méndez Sánchez
Luz Mary Bastidas
Geovanni Urdaneta Urdaneta
Alfredo Daza Suárez

1. PRESENTACIÓN

El fenómeno de la globalización tiene sus raíces en la creación de las antiguas rutas comerciales y se extiende hasta las actuales políticas de libre comercio suscritas por diversos países. Sin embargo, las transformaciones digitales derivadas de la Inteligencia Artificial están cambiando radicalmente la forma en que las empresas operan y comercializan sus bienes y servicios. La optimización de procesos, la reducción de tiempos, el manejo de comunicaciones y la analítica de datos representan el surgimiento de nuevos paradigmas empresariales y un cambio de perspectiva en cuanto a las relaciones, alianzas y estrategias de colaboración internacional.

Esta sinergia está dando lugar a una creciente interdependencia e integración económica, cultural y política entre los países. De allí que, estas integraciones, basadas en entornos impulsados por la IA, están configurando el futuro del trabajo, la competencia global y las políticas públicas.

Por lo anterior, la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas (FACE) asume las orientaciones educativas para la inclusión de la IA difundidas por la UNESCO, y con los retos establecidos en los mercados laborales actuales que demandan talentos que estén a la par con las dinámicas organizacionales internacionales, o mejor aún, que sean capaces de visualizar escenarios futuros.

En virtud de las reflexiones esbozadas, invitamos a la comunidad científica local, nacional e internacional a participar con sus trabajos de investigación en el **V ENCUENTRO INTERNACIONAL DE EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS EN INVESTIGACIÓN,** denominado "Inteligencia Artificial y Globalización: Paradigmas Empresariales y Perspectivas Internacionales", en reconocimiento al Dr. Rober Romero Ramírez.

Desde el Centro de Investigaciones Sociales y Económicas (CISE) en articulación con la dirección de los Programas: Administración de Empresas, Contaduría Pública, Economía, Comercio Internacional y Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, así como de la Decanatura FACE de la Universidad Popular del Cesar; les invitamos a compartir sus experiencias significativas sistematizadas a través de procesos investigativos bajo la modalidad de ponencias orales con el uso de plataformas digitales y/o de manera presencial.

2. PROGRAMACIÓN

Lapso para la recepción del Paper: desde el 01 de julio al 20 de septiembre de 2024
Período de Arbitraje: del 23 de septiembre al 04 de octubre de 2024
Notificación de aceptados: 10 de octubre de 2024
Institución: Universidad Popular del Cesar. Campus Sabanas - Modalidad Presencial
Plataforma Virtual Renata ZOOM - Modalidad Virtual
Hora: 08:00 am – 12:00 pm y 02:00 pm. – 06:00 pm.
Día: 06, 07 y 08 de noviembre de 2024

Recepción de paper enlace: https://forms.gle/A7YEWRR5g5B4xTan9
Información al correo: encuentroface@unicesar.edu.co

3. OBJETIVO GENERAL

Promover el intercambio de experiencias significativas, sistemáticamente obtenidas a partir de los métodos y técnicas, propios de la investigación científica en el campo de las ciencias sociales, como estrategias para la comprensión y el abordaje de situaciones en escenarios organizacionales de transformación digital.

Objetivos Específicos

1. Fortalecer las líneas de investigación de los Programas de Administración de Empresas, Contaduría Pública, Economía, Comercio Internacional y Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.
2. Socializar experiencias significativas en materia de investigación sobre inteligencia artificial y globalización orientadas a la comprensión de paradigmas empresariales emergentes.
3. Repensar la acción investigativa como estrategia para resignificar las nuevas perspectivas empresariales en escenarios internacionales a partir de la IA.

4. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN POR PROGRAMA

Los productos científicos deben tener en cuenta algunos de los ejes temáticos del evento: Transformación digital, inteligencia artificial y tendencias tecnológicas en el contexto actual, incluso han de ser trabajados desde el enfoque de una de las siguientes líneas de investigación:

Administración de Empresas.

- Gestión organizacional.
- Historia empresarial, cultural, político y social.
- Desarrollo empresarial y gerencia del valor.
- Organización y dirección de empresas.
- Mercadeo, entorno y nuevas tecnologías.
- Calidad, productividad y desarrollo sostenible.
- Gestión del talento humano.

Contaduría Pública

- Contabilidad ambiental y desarrollo sostenible.
- Desarrollo contable y profesional.
- Aseguramiento, auditoría y revisoría fiscal
- Finanzas, costos y legislación tributaria.
- Gestión pública, ética y participación ciudadana.
- Desarrollo científico, tecnológico e innovación contable.

Economía

- Macroeconomía, crecimiento y desarrollo económico.
- Análisis microeconómico, la estructura de la empresa y los mercados.
- Economía ambiental, regionalización y desarrollo económico sostenible.
- Economía internacional.
- Economía financiera.

Comercio Internacional

- Tendencias en los mercados internacionales.
- Regulación económica y movilidad internacional de factores.
- Comercio exterior agroalimentario y seguridad alimentaria.
- Distribución física internacional desde una perspectiva de gestión.
- Gestión financiera internacional.
- Estudios sobre los fenómenos sociales y sus implicaciones en la calidad de vida.
- Estrategias empresariales.

Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

- Innovación y sostenibilidad de productos turísticos.
- Servicios hoteleros y sus nuevas tendencias.
- Servicios y tradición gastronómica.
- Perspectivas del geopatrimonio como destino turístico cultural.

5. INCENTIVOS A LOS PONENTES

a) Certificado electrónico como ponentes.
b) Memorias del Encuentro Internacional con ISBN.
c) Inscripción totalmente gratuita.

6. Dirigido a:

Docentes investigadores, jóvenes investigadores, grupos de investigación, Semilleros de investigación, Egresados, Profesionales en general y Administrativos.

7. Contacto

Para solución de preguntas, o inquietudes, favor escribir al correo electrónico: encuentroface@unicesar.edu.co

8. PREPARACIÓN DEL DOCUMENTO

(PAPER IN EXTENSO)

Se participa con productos científicos culminados o en estado de ejecución. En este sentido, mientras que los primeros socializarán los resultados y hallazgos obtenidos, los segundos mostrarán los avances del estudio según la etapa o fase en desarrollo para el momento, pudiéndose presentar de manera individual o colectiva.

Además de artículos derivados de investigaciones científicas, también podrán participar con artículos de revisión documental, artículos reflexivos o ensayos, revisiones sistemáticas de la literatura o revisiones bibliométricas.

Todos bajo la nomenclatura INRyD. Puede asumir el siguiente documento como referencia https://acortar.link/5pgtkL

9. ASPECTOS PARA LA CONSTRUCCIÓN Y ENVÍO DEL DOCUMENTO

Todos los productos científicos deberán enviarse en versión electrónica, rellenadas con el procesador de texto Word (.DOC o .DOCX) y enviado como adjunto de un correo electrónico.

1. Sólo se aceptarán trabajos originales e inéditos que no estén comprometidos con otras publicaciones, y se reservará el derecho de efectuar las modificaciones de forma que los pares consideren pertinentes.
2. Los productos se recibirán únicamente a través del formulario suministrado, el cual puede solicitar al correo encuentroface@unicesar.edu.co Desde este mismo correo recibirán el dictamen sobre el arbitraje del paper, el enlace de conexión, la hora y el día que corresponde a la ponencia, la certificación como ponente y las memorias del evento.
3. La extensión de cada producto científico deberá estar entre las 12 y 15 páginas tamaño carta. En estas páginas deberán estar incluidos los gráficos, tablas y referencias bibliográficas.
4. Los productos científicos deberán incluir un resumen del mismo, tanto en inglés (Abstract) como en el idioma original (español), con una extensión no mayor de 200 palabras. (Interlineado sencillo)
5. Título del producto científico (tipo oración, negrilla y centrado).
6. Resumen de cada autor (máximo 3 líneas), que incluya: último título académico alcanzado, filiación institucional, ORCID (en caso de poseer) y correo electrónico (alineación justificada).
7. Línea de investigación que asume el producto científico.
8. Los artículos o productos científicos se presentarán en formato Word con tipo de letra Times New Román, cuerpo 12 e interlineado de 1,5; alineación justificada. Márgenes 3 cm simétricos. Sangría 1,27 cm.

9. Palabras clave (entre 3 a 6 palabras separadas por comas) en los idiomas del texto presentado.
10. Es recomendable que los gráficos, figuras, tablas y cuadro importados posean resolución (píxeles) adecuada.
11. No se acepta notas al pie de página.
12. Los productos científicos son sometidos a revisión por parte de pares especialistas en la línea de investigación y el tema tratado con el sistema doble ciego.
13. Las opiniones y comentarios emitidos en cada producto científico son responsabilidad exclusiva del autor o los autores.
14. Se aceptará un máximo de tres (03) autores por producto científico. Colocar el autor que realizará la PONENCIA en el primer lugar.
15. Las referencias bibliográficas deben estar actualizadas, por lo menos un 50% de ellas. Cada producto científico debe tener por lo menos 15 referentes citados, y se sugiere que el 50% se encuentren en bases de datos de amplio impacto (Scopus, Springer, WOS, entre otras).
16. Se usará la cita y referencia bibliográfica basada en las normas APA última edición.
17. Los artículos o productos científicos que requieren modificarse son devueltos al autor para la corrección respectiva. Para ello, se adjunta una lista con las modificaciones recomendadas por los pares especialistas.
18. La estructura base para la presentación de los artículos o paper in extenso, es: INTRODUCCIÓN, METODOLOGÍA, RESULTADOS, DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y REFERENCIAS.
19. El envío de un producto científico por parte del autor y su aceptación por parte del comité científico representa una autorización para la publicación de su paper en las memorias del evento.
20. Las ponencias tendrán una duración de 10 minutos exactos.
21. No existe un porcentaje de tolerancia para el plagio, nuestras políticas están orientadas a la protección de los derechos de autor y propiedad intelectual.

Campus Sabanas, Bloque P. Piso 4, oficina 8