



XIX Congreso Nacional e Internacional ASENOF 2025

Formación transformadora desde el sur
de Colombia

San Juan de Pasto - Nariño

22 al 24 de octubre
de 2025

¡Nos vemos en el sur del país, donde el
conocimiento transforma y la cultura inspira!



ASENOF
ASOCIACIÓN DE INSTITUCIONES DE
FORMACIÓN PARA EL TRABAJO

A woman with short dark hair, wearing a blue blazer, is smiling and clapping her hands. She is in the foreground, and other people are visible in the background, also clapping. The image is partially covered by a white curved shape on the right side.

¿Qué es el Congreso Nacional e Internacional de ASENOF?

El Congreso Nacional e Internacional de ASENOF 2025 no es solo un encuentro académico y gremial: es un ecosistema vivo cuyo eje central es la formación técnica laboral, entendida como un motor de empleabilidad, innovación y desarrollo sostenible.

Líneas Temáticas 2025

Alrededor del Congreso se articulan cuatro grandes pilares que son a la vez puntos de encuentro y de acción:

JUVENTUD Y FUTURO LABORAL

Escuchamos a las nuevas generaciones para comprender sus intereses, expectativas y aspiraciones, garantizando que la oferta formativa sea pertinente y atractiva.

INNOVACIÓN PEDAGÓGICA Y FORMACIÓN DUAL

Llevamos el aula a la empresa, incorporando metodologías activas, herramientas tecnológicas inmersivas y experiencias reales que potencian el aprendizaje.

Líneas Temáticas 2025

VINCULACIÓN CON GREMIOS Y EMPLEABILIDAD

Creamos un espacio directo de diálogo con el sector productivo para identificar perfiles ocupacionales estratégicos para el cierre de brechas laborales y establecer acuerdos de cooperación.

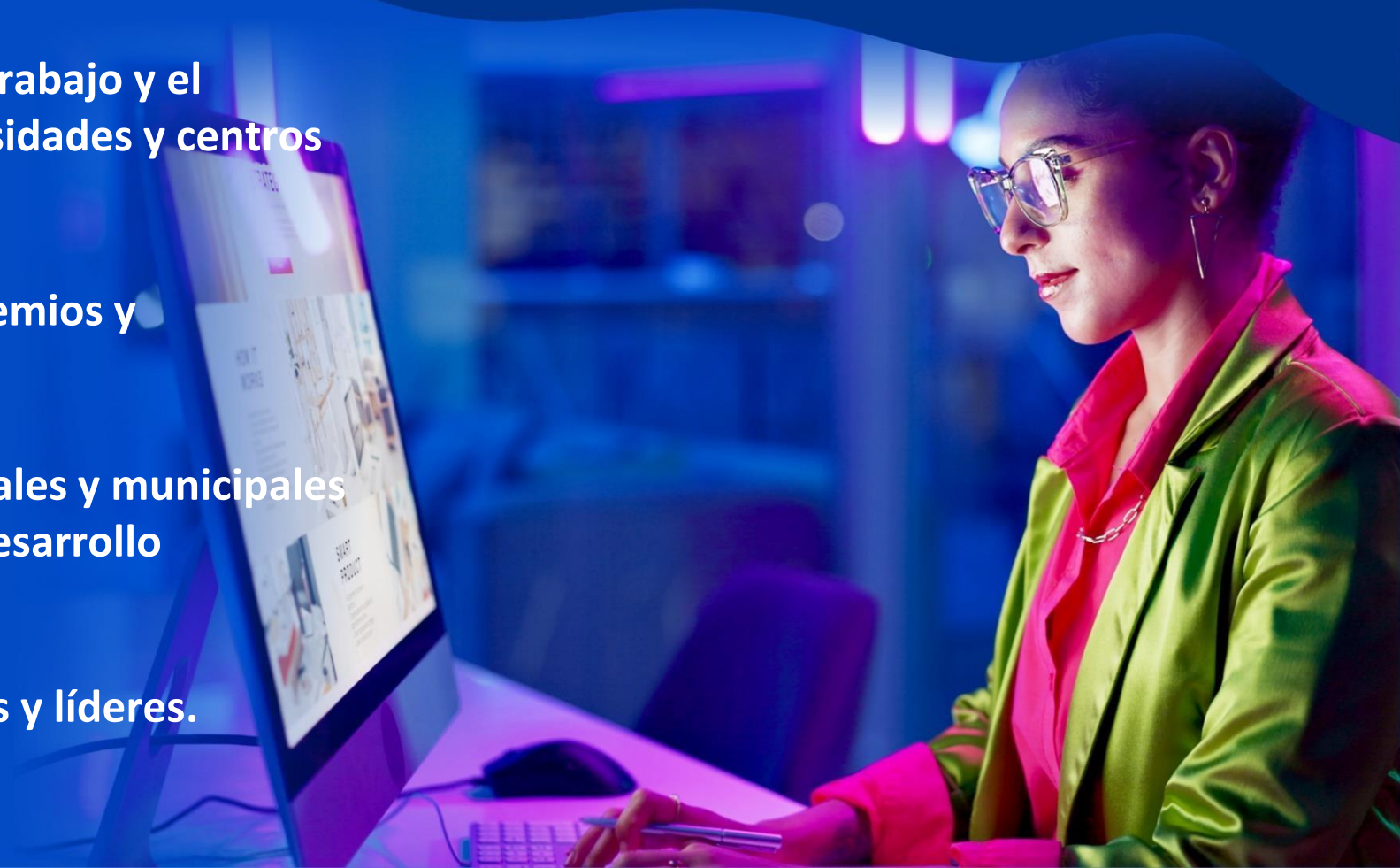
SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL Y RECONVERSIÓN LABORAL

Promovemos la formación para los retos del presente y del futuro: transición energética, economía circular, economía plateada y ocupaciones emergentes.

Los actores del ecosistema

Este Congreso integra de manera activa:

- ✓ Instituciones de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano (IETDH), universidades y centros de pensamiento.
- ✓ Empresas, cámaras de comercio, gremios y asociaciones.
- ✓ Entidades nacionales, departamentales y municipales vinculadas a educación, empleo y desarrollo económico.
- ✓ Jóvenes, egresados, emprendedores y líderes.



Herramientas que dinamizan el ecosistema

Durante el congreso, tres instrumentos clave facilitan la interacción y los resultados:

- ✓ Rueda de negocios Conecta Asenof.
- ✓ Espacios comerciales para hacer visible su marca.
- ✓ Muro de ideas, colaborativo para el registro de propuestas, experiencias y compromisos.
- ✓ Ruta turística y cultural de la región.
- ✓ Repositorio digital post-congreso.



Resultados esperados

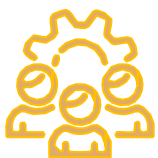
El ecosistema se orienta a generar acciones concretas y sostenibles.



Declaración conjunta entre Asenof –Gremios, definiendo lineamientos para la pertinencia formativa y la empleabilidad



Alianzas empresa – formación que se traduzca en oportunidades reales de prácticas, empleo y proyectos conjuntos



Red de colaboración intersectorial que mantenga vivo el ecosistema más allá del evento.

AGENDA – DÍA 1

MIÉRCOLES 22 DE OCTUBRE DE 2025

- 4.00 pm Registro y acreditación
Hotel Cuellar's
- 7.00 pm Acto inaugural Museo del Carnaval de
Negros y Blancos de Pasto.
- 7:30 pm Palabras de apertura a cargo del
presidente nacional de Asenof
Dr. Gilberto Salcedo Pizarro



AGENDA ACADÉMICA – DÍA 2

DÍA 2 – JUEVES 23 DE OCTUBRE DE 2025

Eje temático 1: ¿Qué buscan los jóvenes hoy? Retos y desafíos para la formación técnica laboral

- 8:30 am **Acto de Bienvenida**
Palabras presidenta Seccional Nariño y Cauca
Guisella Checa Coral.
Palabras de la secretaria de Educación de Pasto
Doctora Piedad Figueroa Arévalo.
- 9:00 am Ponencia:
Perspectivas e intereses de los jóvenes frente a la formación para el trabajo
Jerome Sanabria – Columnista
La República, vocera juvenil, consejera de Juventud
localidad San Cristóbal, Bogotá Distrito Capital.
- 9:45 am Panel:
Entre aulas, oficios y empresas: Habilidades blandas que potencian el saber hacer Joven egresado destacado *
Jaime Pérez Directivo IETDH IME Medellín.
Manuel Gutiérrez - Huge Yared Rodríguez – Huge
Moderadora: Guisella Checa Presidenta Seccional Nariño y Cauca.

Eje Temático 2: Innovación de Prácticas Pedagógicas para la Empleabilidad y la Formación Dual.

- 10:45 am Panel:
“El aula se traslada a la empresa”
Experiencia empresarial en formación dual:
Harinera del Valle: Mirada desde la empresa, el mentor empresarial, la IETDH y el egresado participante.

- 11:45 am Ponencia:
La empresa como escenario de aprendizaje significativo
Alexander Garzón. Rector Politécnico La Salle Bogotá
El “cómo de la formación dual”

- 12:45 pm Receso para almuerzo

Caso exitoso experiencia inmersiva realidad aumentada

- 2:00 pm Meta Aula Laboral – Explorando el futuro del aprendizaje
Equipo UNISYSTEM – IETDH. Villavicencio - Meta
- 2:30 pm Metodologías activas para competencias laborales puesta en escena y ponencia: Aprendizaje Basado en Problemas ABP
Jorge Martínez Decano Fundación Universitaria Sanitas.
- 3:00 pm Ponencia: Del dolor al propósito
Julián Álvarez Bedoya. Empresario de las tecnologías de la educación, Creador del concepto “Marketing Educacional aplicado a la realidad”. Fundador de H2A Group y TrainMe®.
- 4:00 pm Rueda de Negocios Conecta ASENOF: Oportunidades que Transforman.
- 6:00 pm Cierre de la jornada

AGENDA ACADÉMICA – DÍA 3

DÍA 3 – VIERNES 24 DE OCTUBRE 2025

Eje Temático 3: Formación técnica laboral y su impacto en la empleabilidad

- 8:30 am Panel:
Lo que buscan los gremios: Competencias, perfiles y desafíos
Cámara de Comercio, Acopi, Fenalco, Cotelco, Consejo Gremial Nariño, Consejo Gremial del Valle y Fedesarrollo Nacional.
Moderadora: Rosa Eugenia Beltrán
- 9:30 am Resultado Esperado: Declaración conjunta ASENOF – Gremios Como resultado del Congreso, se proyecta la firma y difusión de una declaración conjunta entre ASENOF y los principales gremios empresariales del país.

Eje Temático 4: Sostenibilidad Empresarial: Formar para perdurar

- 10:30 am Experiencia y Ponencia
Transición energética
Nuevas habilidades en reconversión laboral: Una oportunidad para las IETDH
Andrea Cardoso Docente Titular- Investigadora
Universidad del Magdalena Experiencia de Reconversión Laboral
- 11:00 am Experiencia de Formación Granja Escuela
La economía circular en la Granja Autosostenible- Unisystem

- 11:30 am Ponencia:
Economía Plateada
“Ocupaciones futuras emergentes y reemergentes
Oswaldo Restrepo
Emprendedor después de los 60
Autor del libro “Vivir al 100 más allá de los 100”
- 12: 00 m Avances, retos y perspectivas del nuevo Subsistema de Formación para el Trabajo.
Juan Simbaqueba
Coordinador Gestión de la política de formación para el trabajo – MINTRABAJO.
- 12:30 pm **Clausura del Congreso ASENOF 2025**
-
- 1:00 pm **Almuerzo de cierre**

ALIADOS Y PATROCINADORES



PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

A este evento de carácter Nacional e Internacional, asistirán alrededor de 300 personas entre propietarios de IETDH, rectores, directores, coordinadores, docentes, investigadores, funcionarios del estado, delegados de empresas y de los diferentes gremios del sector productivo. Así, como miembros de organismos de cooperación internacional, interesados en conocer los últimos adelantos y políticas referentes a la formación profesional y su rol en nuestro país.

- ✓ **300 participantes**
- ✓ **8 conferencias**
- ✓ **Muestras Comerciales**
- ✓ **3 paneles de expertos**
- ✓ **5. Experiencias exitosas**
- ✓ **2 días de agenda**
- ✓ **Espacios de Networking**

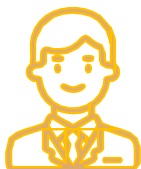


PERFIL ASISTENTES CONGRESO



INSTITUCIONES EDUCATIVAS

- Directivos de Instituciones de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano
 - Directivos Universitarios
-



SECTOR PRIVADO

- Empresarios y Directivos Gremiales



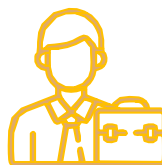
SECTOR PÚBLICO

- Funcionarios Alcaldías
- Rectores IEM



ACADEMIA

- Directivos, Docentes, Coordinadores de Instituciones Educativas



EMPRESARIOS

- Expertos en Tecnología para la educación
- Certificadores en Calidad
- Asesores en Educación

ESPACIOS PARA EL CONGRESO

CENTRO DE CONVENCIONES HOTEL CUELLAR'S PASTO

Aforo: 300 Personas

Formato Tarima: Tipo Sala

RESERVAS

Hotel Cuellar's

57 315 581 5375

reservas@hotelcuellars.com

Cra. 23 #15 - 50, Pasto, Nariño





VALOR POR PARTICIPANTE



Presencial

\$750.000 COP. AFILIADOS

\$850.000 COP. NO AFILIADOS



Virtual

\$650.000 COP. AFILIADOS

\$750.000 COP. NO AFILIADOS

Para finalizar su inscripción y asignación del cupo por favor consignar en la cuenta de Ahorros Bancolombia N°. 10312617939 Nit. 800124280-0 a nombre de Asenof y enviarla especificando quien consignó al correo administrativa@asenof.org, favor colocar en el asunto "CONGRESO". Contacto: **3203118898**

Persona sin cancelar no ingresa

ESPACIOS COMERCIALES

PATROCINADORES

OPCIONES DE PAUTA PARA VISIBILIZAR SU MARCA:

PRESENCIA DE SU MARCA: VALOR \$650.000

Su marca estará presente en el kit del evento, que se entregará a cada uno de los participantes (150 kits aprox), el cual consta de: bolsa de tela (35 * 40) y escarapela. En la bolsa y en la cinta de las escarapelas irá impreso el logo de su marca como patrocinador.

Adicional, podrá obsequiar en cada una de las bolsas de los kits, la publicidad de su empresa.



BACKING: VALOR X EMPRESA \$400.000

El Backing se ubicará al ingreso del evento el cual llevará los logos de las marcas patrocinadoras.

MULTIVALLAS: VALOR X EMPRESA \$500.000

Espacio para las marcas patrocinadoras ubicadas en el escenario al lado de las pantallas donde se proyectan las conferencias.

DUMMIES: VALOR X EMPRESA \$700.000

El Dummi de su marca podrá ser ubicado en diferentes escenarios dependiendo del tamaño, contamos con los siguientes espacios disponibles: al ingreso del salón de conferencias, en el museo del carnaval donde se llevará a cabo la inauguración y en el salón adjunto para patrocinadores.

PANTALLAS LED DEL EVENTO: VALOR X EMPRESA \$500.000



Durante el congreso se proyectará en los intermedios de cada conferencia el logo de las empresa patrocinadora.

MERCHANDISING: VALOR X EMPRESA \$500.000

Durante el evento podrá entregar material publicitario de su empresa, establecer contactos con los participantes y recopilar información de aquellos interesados en sus productos o servicios.

ESPACIOS COMERCIALES

PAQUETE COMERCIAL EN MEDIOS VALOR \$ 800.000

Redes sociales y pagina web de ASENOF
Pantallas led de la ciudad, cuñas de radio
menciones y agradecimiento en comunicados
de prensa y entrevistas.



TRANSMISIÓN DEL EVENTO EN VIVO \$700.000

Logo de empresa en cortinilla en transmisión en vivo.

VIDEO EMPRESARIAL \$700.000

Video de 30 segundos de la empresa patrocinadora
para transmisión en vivo y en las pantallas led
De la conferencia.



STAND:

VALOR POR EMPRESA \$1.500.000

PRESENTACIÓN DE SUS PRODUCTOS

Un stand de 2 x 2 cuenta con: una mesa, dos sillas e instalación
eléctrica, letrero con el nombre de su empresa.



Acceso para 2 representantes, acceso a las conferencias de la agenda académica
y networking. visibilidad en redes sociales, presencia en memorias digitales y en
las cortinillas de transmisión durante el evento.

PARTICIPACIÓN DE LOS EXPOSITORES EN LA INAUGURACIÓN Y CLAUSURA DEL EVENTO.

ADRIANA JURADO – Comercial Congreso ASENOF - Cel: 3012866495

ASENOF no puede asegurar ningún tipo de exclusividad a marcas o empresas de sectores similares o afines. Todas las imágenes son ilustrativas, las piezas finales son previamente concertadas con el patrocinador. Todos los patrocinadores deben enviar su logo o piezas solicitadas de acuerdo con el patrocinio contratado en formato .pdf vectorizado y/o illustrator. La organización del Evento por Ley de Habeas Data no entrega información personal de los asistentes.



RUTAS TURÍSTICAS LAGUNA DE LA COCHA

DÍA 3 – VIERNES 24 DE OCTUBRE
VALOR \$130.000



Colombia Sur Travel RNT 136675
(+57) 3150012315 – 3006083241

Visita al Garzario
Visita isla La Corota
Visita vereda el Puerto
Refrigerio
Póliza de viaje
Guianza profesional
Visita vereda Santa Clara
Paseo en lancha
Código reserva: #1



2:30 pm hora salida - Hotel Cuellar's
7:00 pm hora llegada - Hotel Cuellar's



RUTAS TURÍSTICAS CITY TOUR PASTO

DÍA 3 – VIERNES 24 DE OCTUBRE
VALOR \$100.000

Recorrido centro histórico
Visita a 3 templos emblemáticos de P
Museo casona Taminango
Refrigerio
Póliza de viaje
Código de Reserva #2



Colombia Sur Travel RNT 136675
(+57) 3150012315 – 3006083241

2:30 pm hora salida - Hotel Cuellar's
7:00 pm hora llegada - Hotel Cuellar's



RUTAS TURÍSTICAS SANTUARIO DE LAS LAJAS

DÍA 4 – SÁBADO 25 DE OCTUBRE
VALOR \$240.000



Colombia Sur Travel RNT 136675
(+57) 3150012315 – 3006083241

Guiánza profesional
Traslado a Tulcán
Visita Cementerio José María Azael Franco
Traslado a Ipiales
Almuerzo típico de la región
Visita Santuario de Las Lajas
Código reserva: # 3



9:00 am hora salida - Hotel Cuellar`s
9:00 pm hora llegada - Hotel Cuellar`s



RUTAS TURÍSTICAS ECUADOR – TULCAN-IBARRA-OTAVALO

**DÍAS 4 Y 5 – SÁBADO 25 Y DOMINGO
26 DE OCTUBRE**

VALOR \$680.000



Colombia Sur Travel RNT 136675
(+57) 3150012315 – 3006083241

Guianza profesional
Traslado a Ipiales, Tulcán, Ibarra y Otavalo
Alojamiento en Otavalo
Visita Lajas, Cementerio José María Azael
Franco, San Antonio, Plaza del Poncho,
Peguche.
Traslado a Ipiales y Pasto
Almuerzos típicos
Código reserva: # 4



8:00 am hora salida. Hotel Cuellar's
9:00 pm hora llegada. Hotel Cuellar's



Contáctenos

3203118898

administrativa@asenof.org

www.asenof.org

Calle 87 # 19 a 27, oficina 301,
Bogotá