



Universidad de Nariño
FUNDADA EN 1904



facartes



Diseño

Informe de análisis

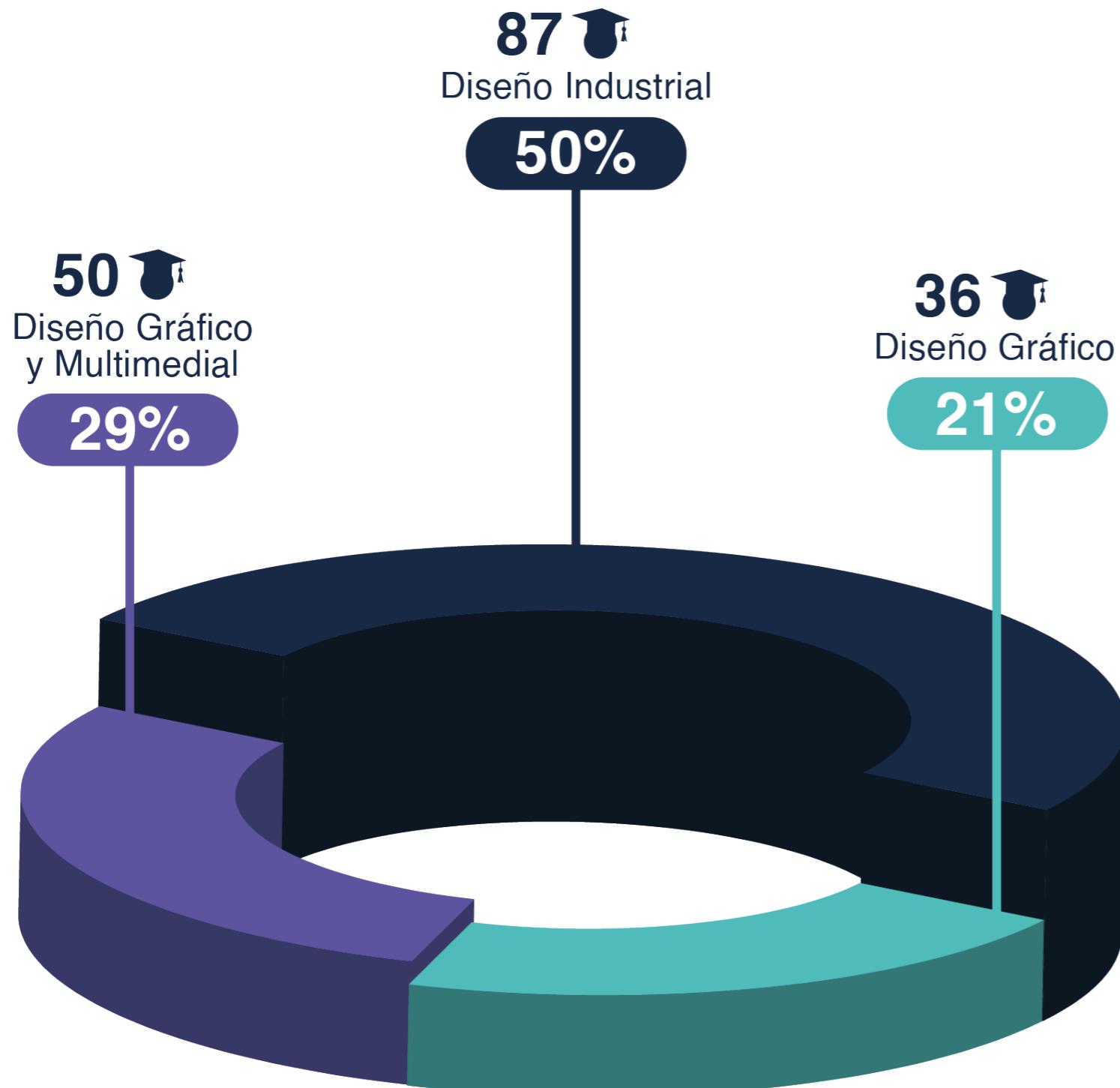
Situación de los Egresados del Programa de

Diseño Gráfico

de la Universidad de Nariño

Departamento de Diseño / Facultad de Artes / Universidad de Nariño

Información Personal



Respuestas de egresados del departamento de diseño

Dentro de este componente se logra identificar que en base a la muestra de egresados captada tuvo mayor receptividad y respuesta el programa de Diseño Industrial con el 50% de la muestra con un total de 87 respuestas, seguido por el programa de Diseño Gráfico y Multimedial con un total del 29% con 50 respuestas y el programa de Diseño Gráfico con el 21% con un resultado de 36 egresados.

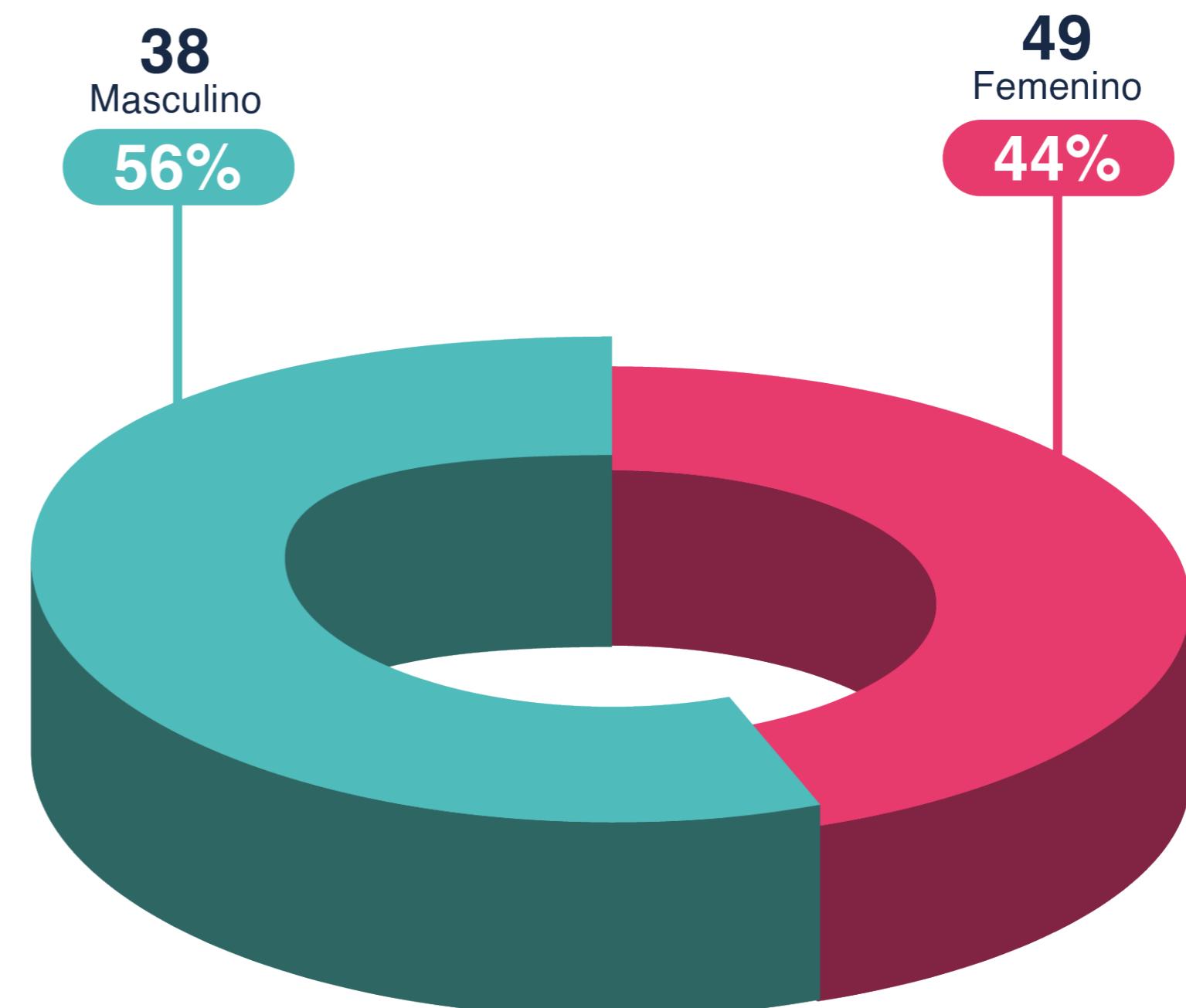
Muestra: 173 egresados programas Diseño Industrial – Diseño Gráfico – Diseño Gráfico y Multimedia del programa de Diseño de la Universidad de Nariño

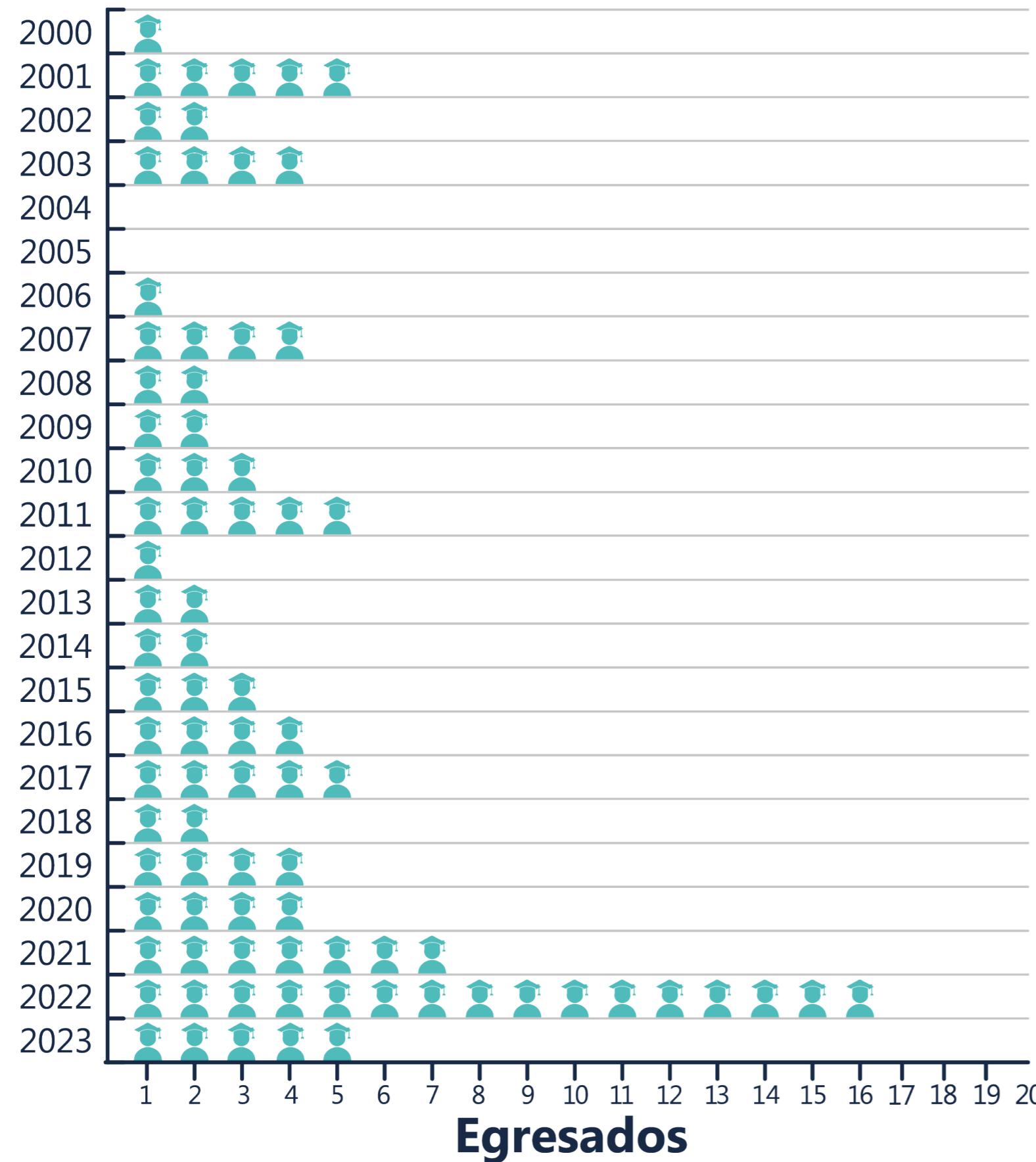
ODU - Observatorio de Diseño

Informacion Personal

Género

La muestra encuestada estuvo conformada mayoritariamente por hombres, quienes representaron el 69,8% del total con 60 respuestas registradas, mientras que las mujeres participaron con un 30,2%, equivalente a 26 respuestas. Esta distribución permitió observar una mayor presencia masculina dentro del grupo de egresados que respondió a la encuesta.





Información Personal

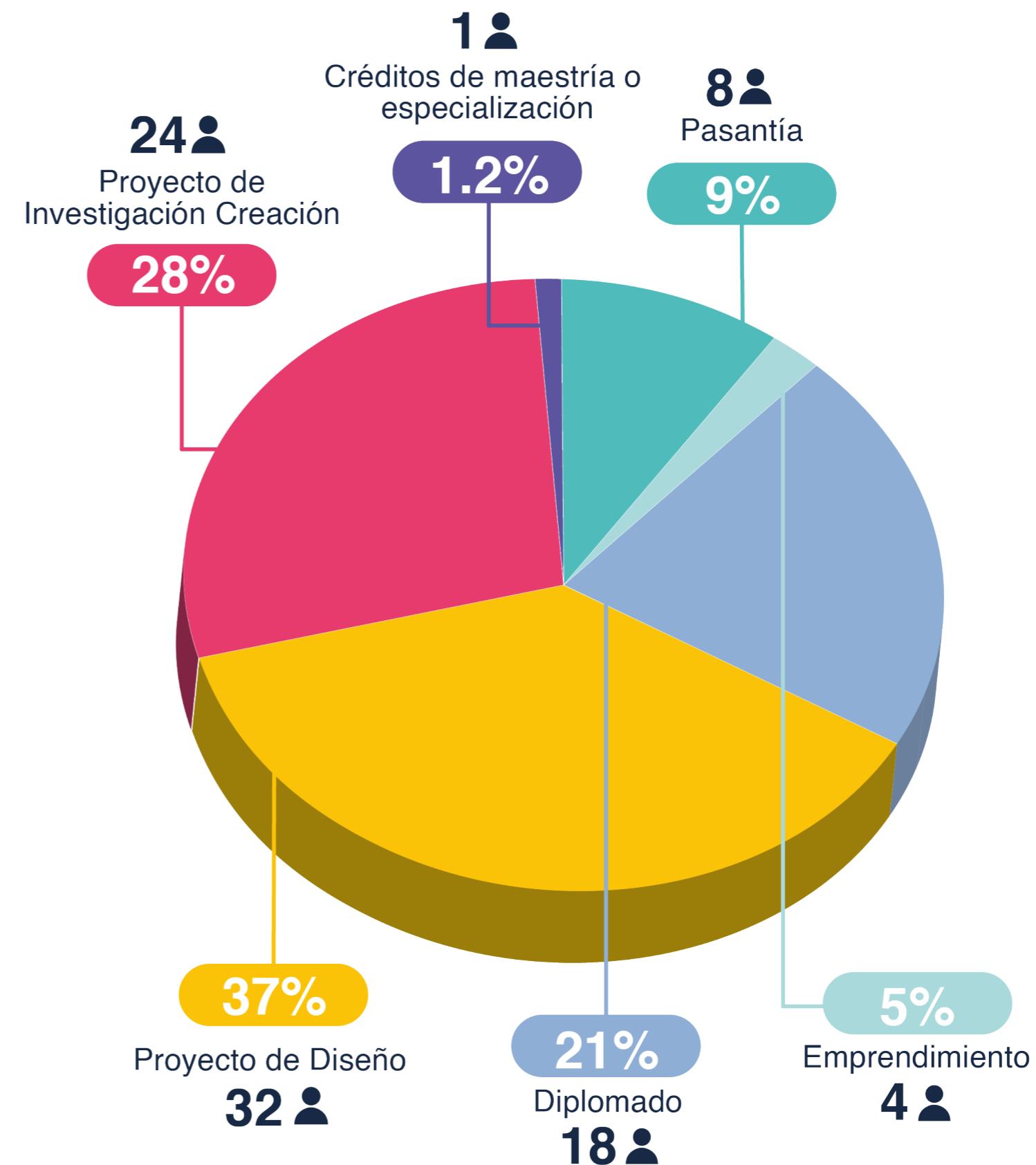
Año de graduación

La muestra seleccionada presenta una representación equilibrada de egresados del programa de Diseño Gráfico de la Universidad de Nariño, cubriendo un amplio rango de años de graduación, desde el 2002 hasta el 2023. Esta amplitud temporal permite una visión general del desarrollo del programa a lo largo del tiempo. No obstante, se observan algunas variaciones relevantes: los años 2002, 2006 y 2007 tuvieron la menor participación de egresados, lo que puede deberse a factores como el tiempo transcurrido desde la graduación o menor contacto con la institución. En contraste, el año 2023 destacó significativamente al reunir el mayor número de respuestas, lo que refleja una mayor participación de las cohortes más recientes y una conexión más activa con el programa académico.

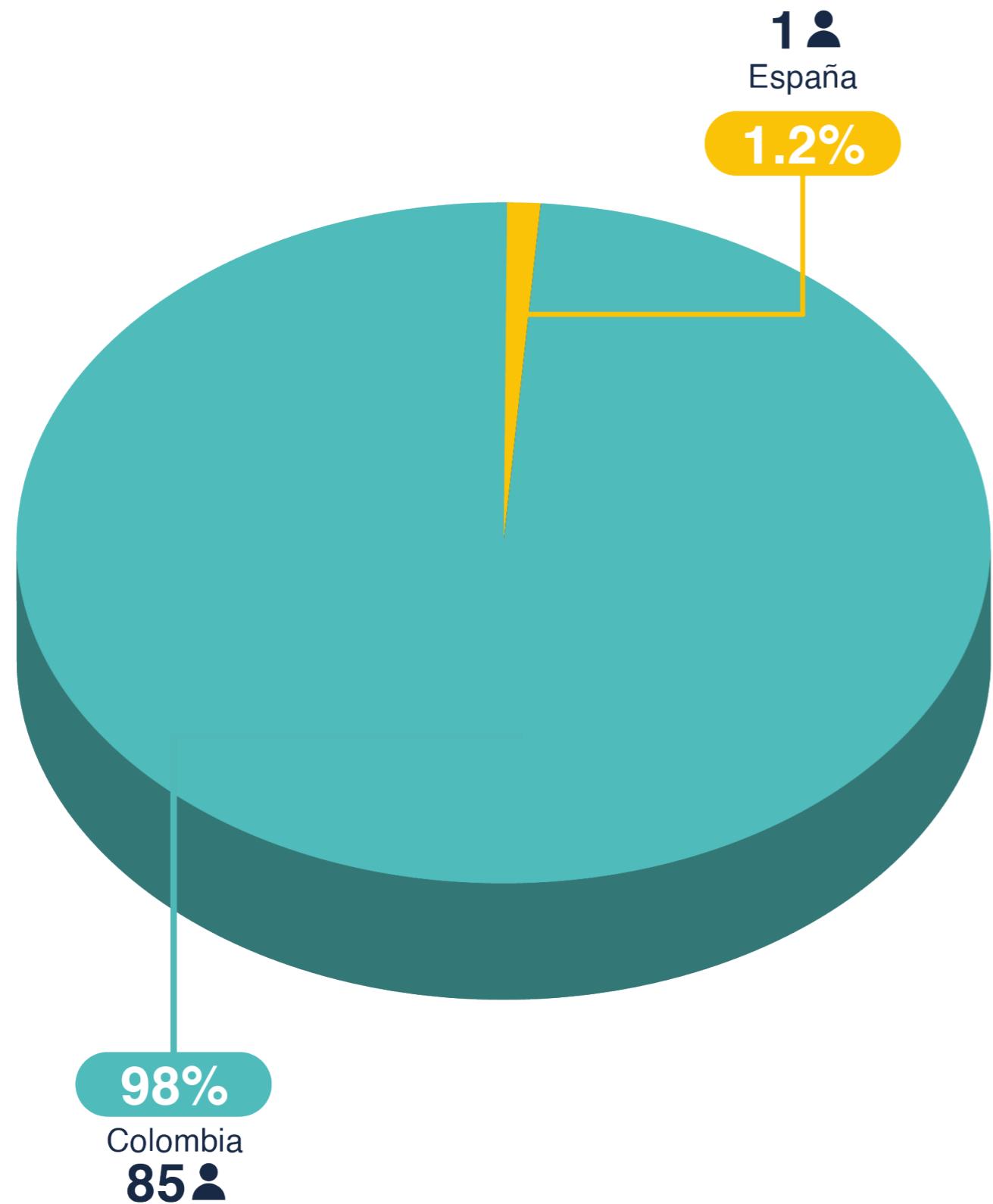
Informacion Personal

Modalidad trabajo de grado

Al observar las modalidades de trabajo de grado seleccionadas por los egresados para obtener su título como diseñadores gráficos, se evidencian claras preferencias por enfoques prácticos y creativos. La opción más elegida fue el proyecto de diseño, con un 37,6% de participación, equivalente a 32 estudiantes. Le sigue la modalidad de investigación-creación, escogida por el 28,2%, lo que corresponde a 24 estudiantes. En tercer lugar se encuentra el diplomado, con un 21,2%, es decir, 18 estudiantes, seguido por la pasantía, elegida por el 9,4% de los encuestados, equivalente a 8 estudiantes. En menor proporción, se encuentra el emprendimiento, con un 2,4% (2 estudiantes), y finalmente, la modalidad menos seleccionada fue la maestría o especialización, con apenas un 1,2%, correspondiente a 1 estudiante. Esta distribución muestra una clara inclinación por las modalidades que permiten aplicar los conocimientos de manera directa en contextos reales o creativos, reflejando el perfil práctico y proyectual que caracteriza al programa.



Informacion Personal



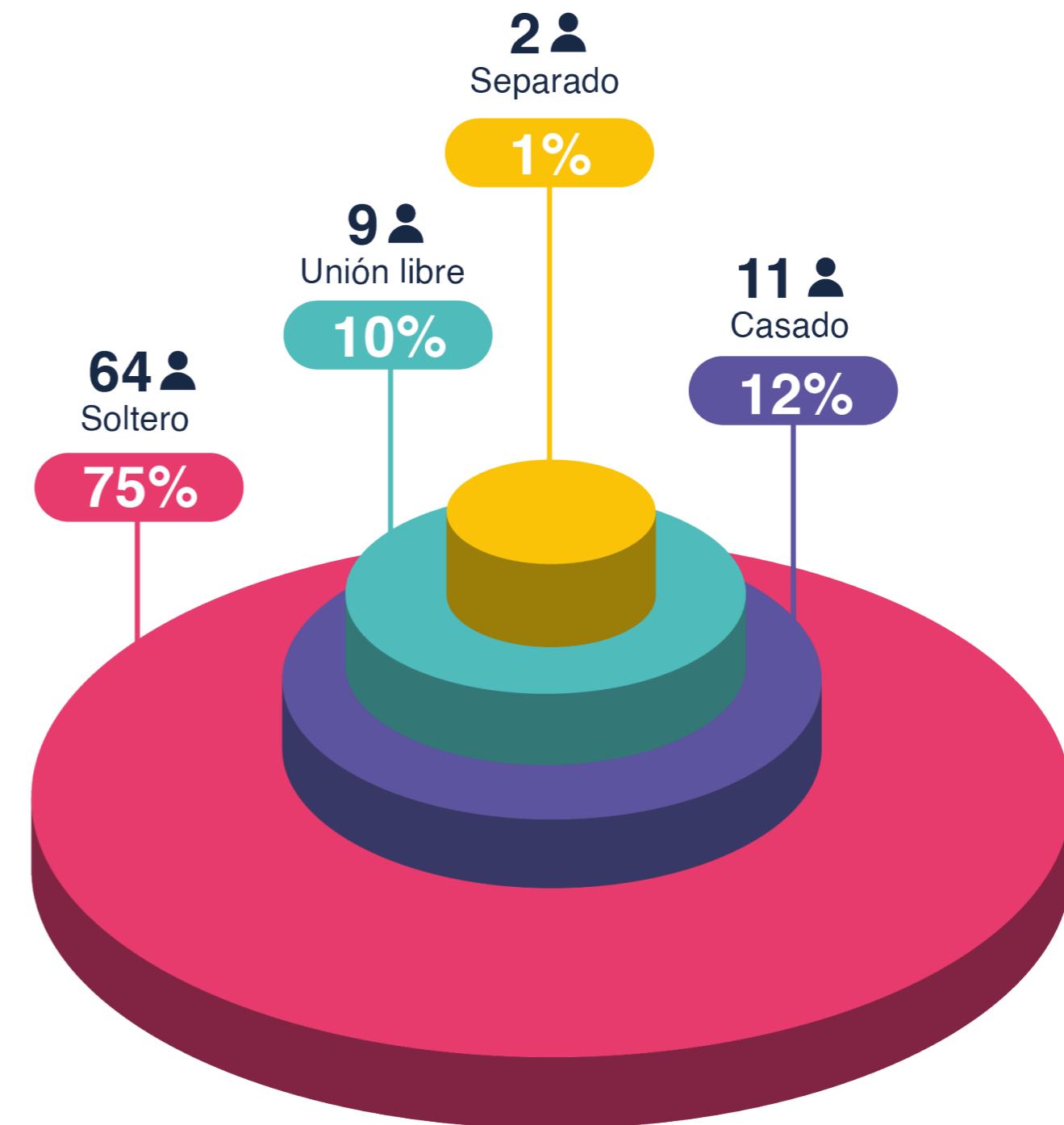
País de residencia

En lo que respecta al país de residencia, los resultados revelan que la gran mayoría de los egresados, un 98,8%, continúa viviendo en Colombia, lo que equivale a 85 personas. Tan solo una persona, es decir, el 1,2% del total, reside actualmente fuera del país.

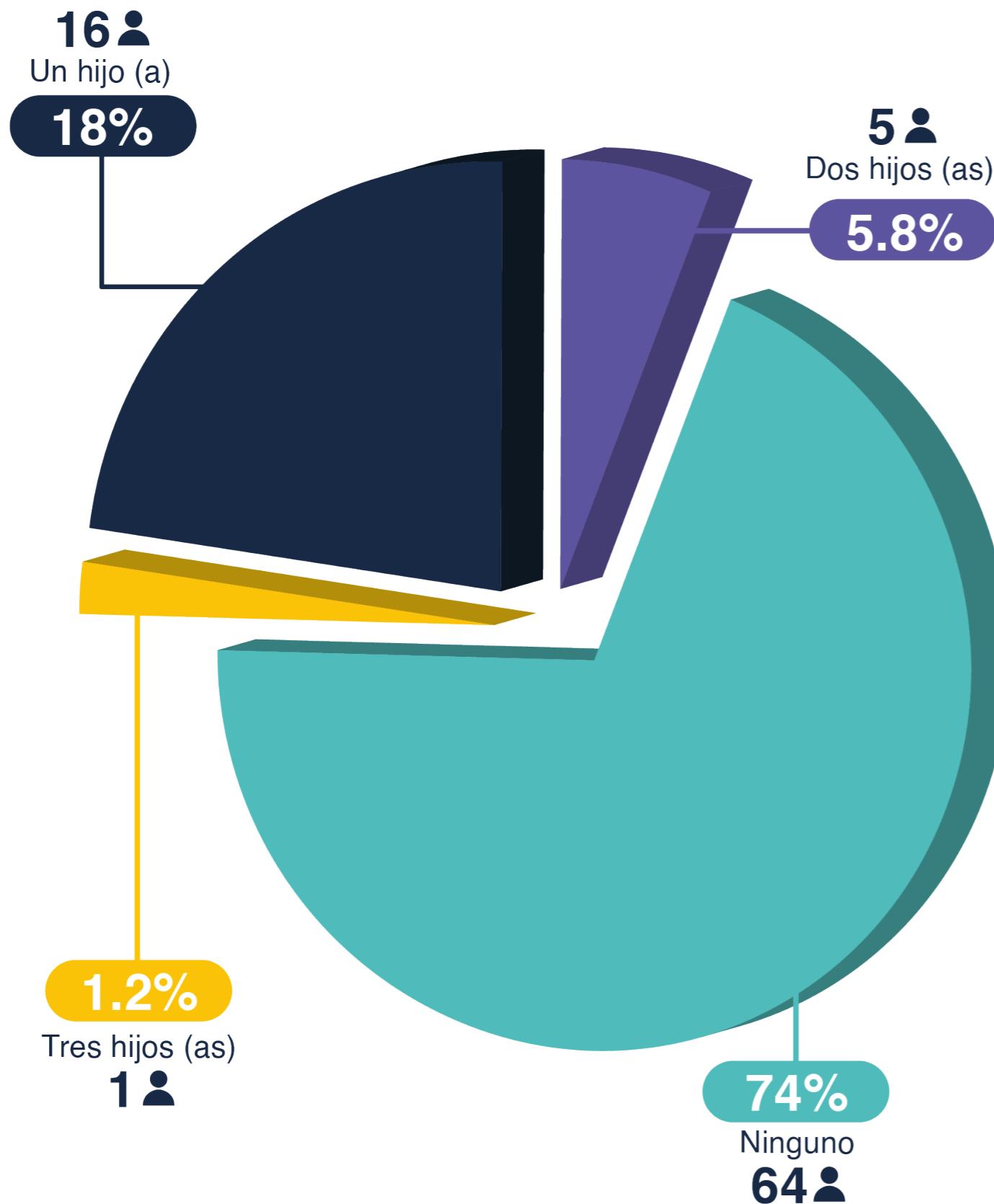
Informacion Personal

Estado civil

Los resultados de la muestra revelan que la mayoría de los egresados se identifican con el estado civil soltero, representando el 75,6% del total, lo que equivale a 64 personas. En contraste, la menor proporción corresponde a quienes se declararon separados, con apenas un 1,2%, es decir, un solo egresado. en unión libre un 10.5% y casados un 12.8% de los egresados



Informacion Personal



Número de hijos/hijas

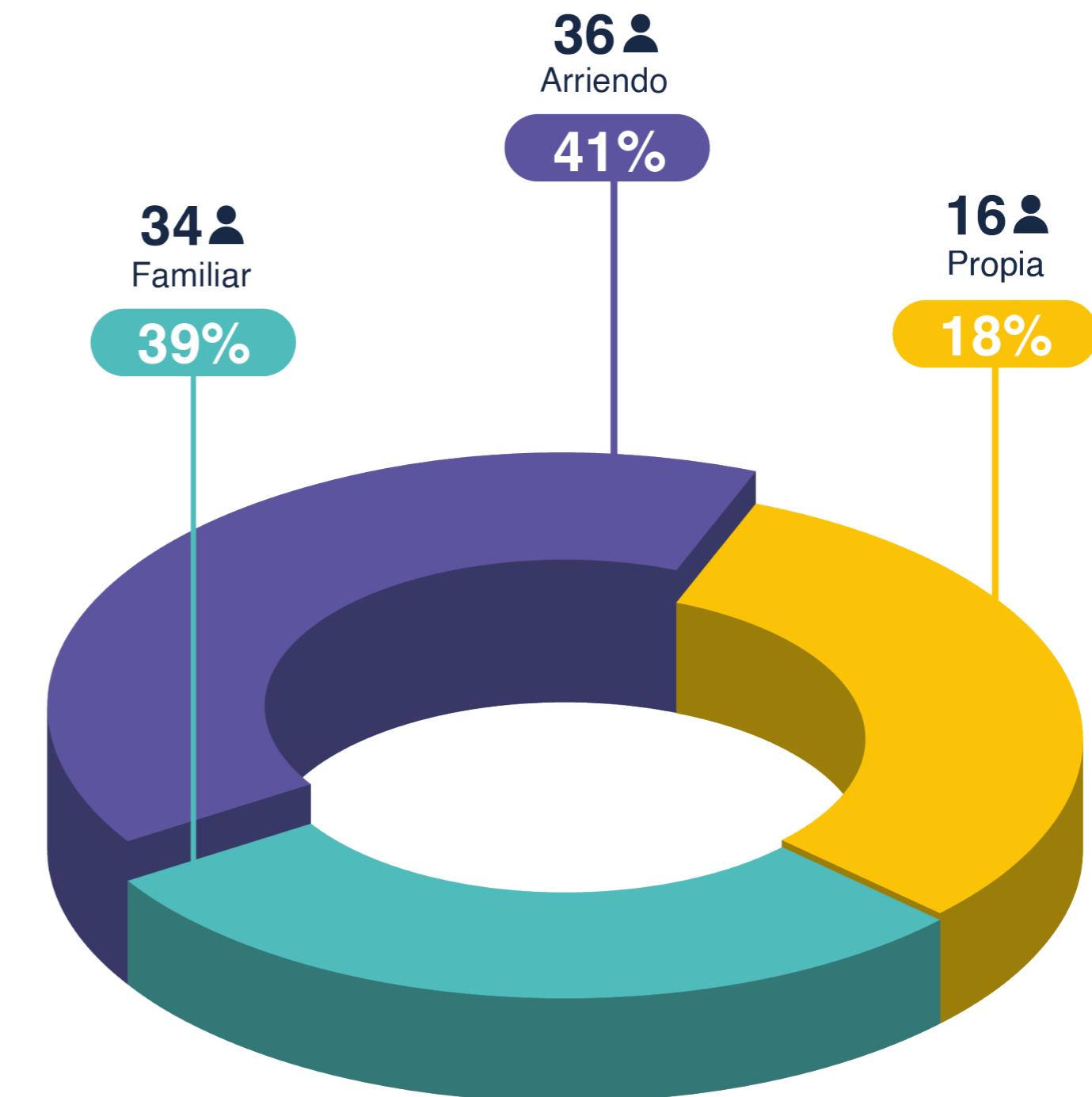
Los datos evidencian que una amplia mayoría de los egresados, específicamente el 74,4%, no tienen hijos hasta el momento, lo que representa una tendencia significativa dentro del grupo encuestado. Por otro lado, el 18,6% manifestó tener un hijo, mientras que un 5,8% aseguró tener dos hijos. Solo un pequeño porcentaje, el 1,2%, indicó tener tres hijos.

Al analizar estos datos por género, se observa que el mayor número de egresados con hijos corresponde al género masculino, con 14 hombres, en comparación con 8 mujeres, lo cual sugiere una leve predominancia masculina entre quienes han formado familia.

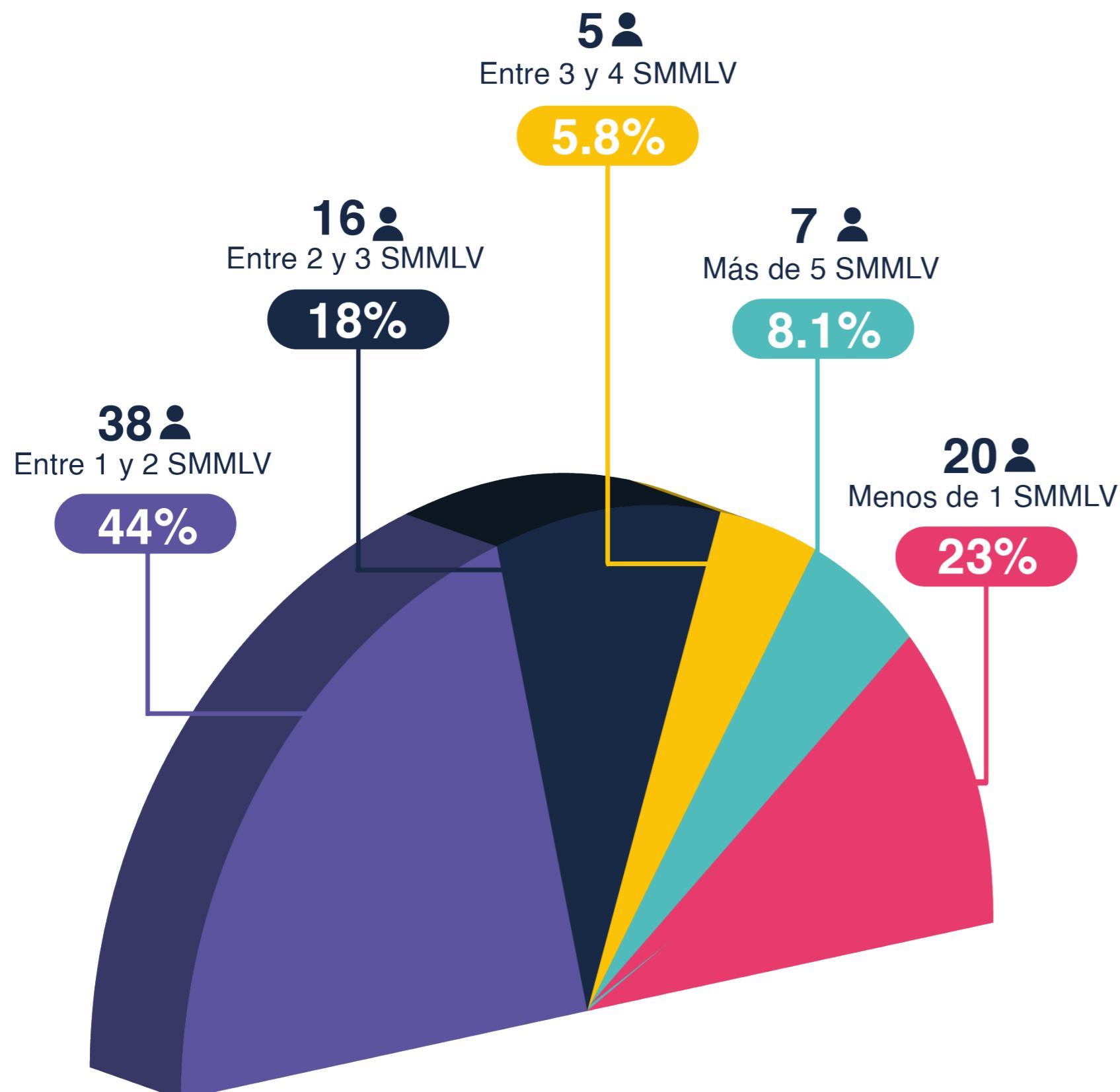
Informacion Personal

Tipo de vivienda

Al consultar sobre la situación habitacional de los egresados del programa de Diseño Gráfico, se observa una distribución equilibrada entre diferentes formas de vivienda. El 41,9% de los encuestados afirmó vivir en arriendo, mientras que un 39,5% reside en vivienda familiar, probablemente compartida con padres u otros familiares. En menor proporción, el 18,6% indicó contar con vivienda propia, lo que sugiere que, aunque algunos egresados han logrado adquirir un inmueble, la mayoría aún se encuentra en condiciones de dependencia o arrendamiento.



Informacion Personal



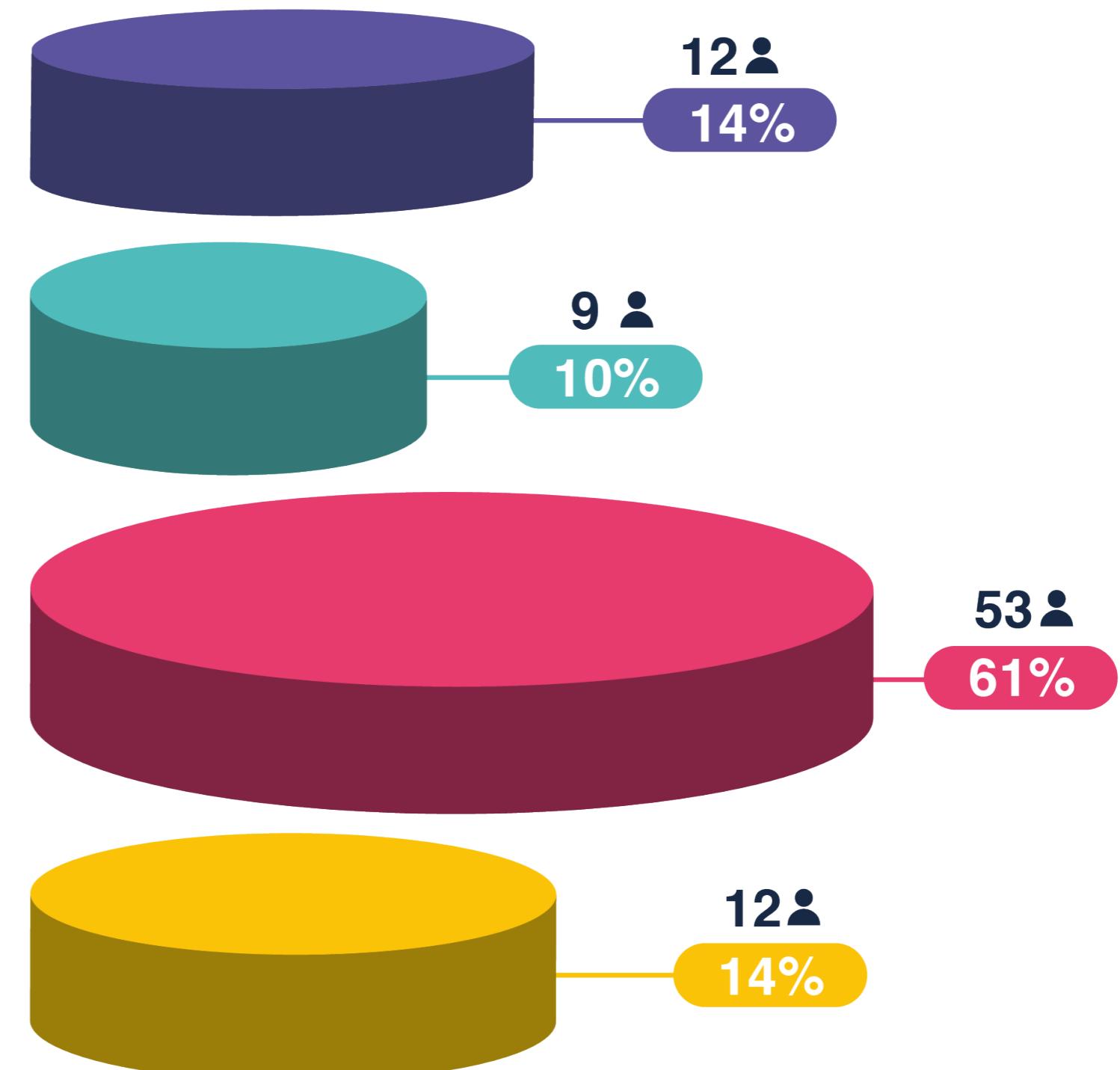
Ingresos mensuales

En cuanto al ingreso económico mensual de los egresados, los resultados muestran que la mayoría se ubica en un rango de entre 1 y 2 salarios mínimos, es decir, aproximadamente entre \$1.300.000 y \$2.600.000 pesos, lo cual representa al 44,2% de la muestra, equivalente a 38 personas. En contraste, el grupo con mayores ingresos, correspondiente a un rango de 3 a 4 salarios mínimos (entre \$3.900.000 y \$5.200.000 pesos), representa tan solo el 5,8% del total, es decir, 5 egresados. Esta distribución permite inferir que una parte significativa de los profesionales en diseño gráfico se mantiene en niveles de ingreso medio-bajo, lo que podría estar vinculado a las condiciones del mercado laboral en el sector creativo.

Informacion Personal

Ingresos relacionados con la profesión del diseño

En relación con la proporción de ingresos mensuales provenientes de actividades vinculadas al diseño, la mayoría de los egresados manifestó que entre el 90% y el 100% de sus ingresos están directamente relacionados con su profesión. Esta categoría agrupa al 61,6% de los encuestados, lo que equivale a 53 personas. En contraste, un 10,5% (aproximadamente 9 egresados) afirmó que menos del 40% de sus ingresos provienen del ejercicio del diseño. Por su parte, tanto quienes reportan ingresos relacionados con el diseño en un rango del 70% al 89%, como aquellos ubicados entre el 40% y el 69%, representan cada uno al 14% de la muestra, es decir, 12 egresados en cada grupo. Esta información sugiere que, si bien una parte considerable de los profesionales logra sostenerse principalmente con su trabajo en diseño, también existe un segmento que complementa sus ingresos con otras actividades.





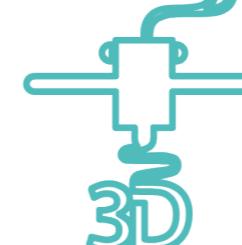
Branding



Investigación



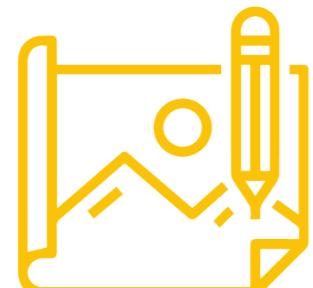
Diseño editorial



Modelado 3D



Videojuegos



Ilustración



Diseño UX y UI



Fotografía



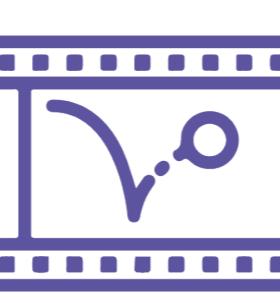
Publicidad



Diseño Web



Motion Graphics



Animación



Marketing digital

Docencia
Universitaria

Gestión del Diseño

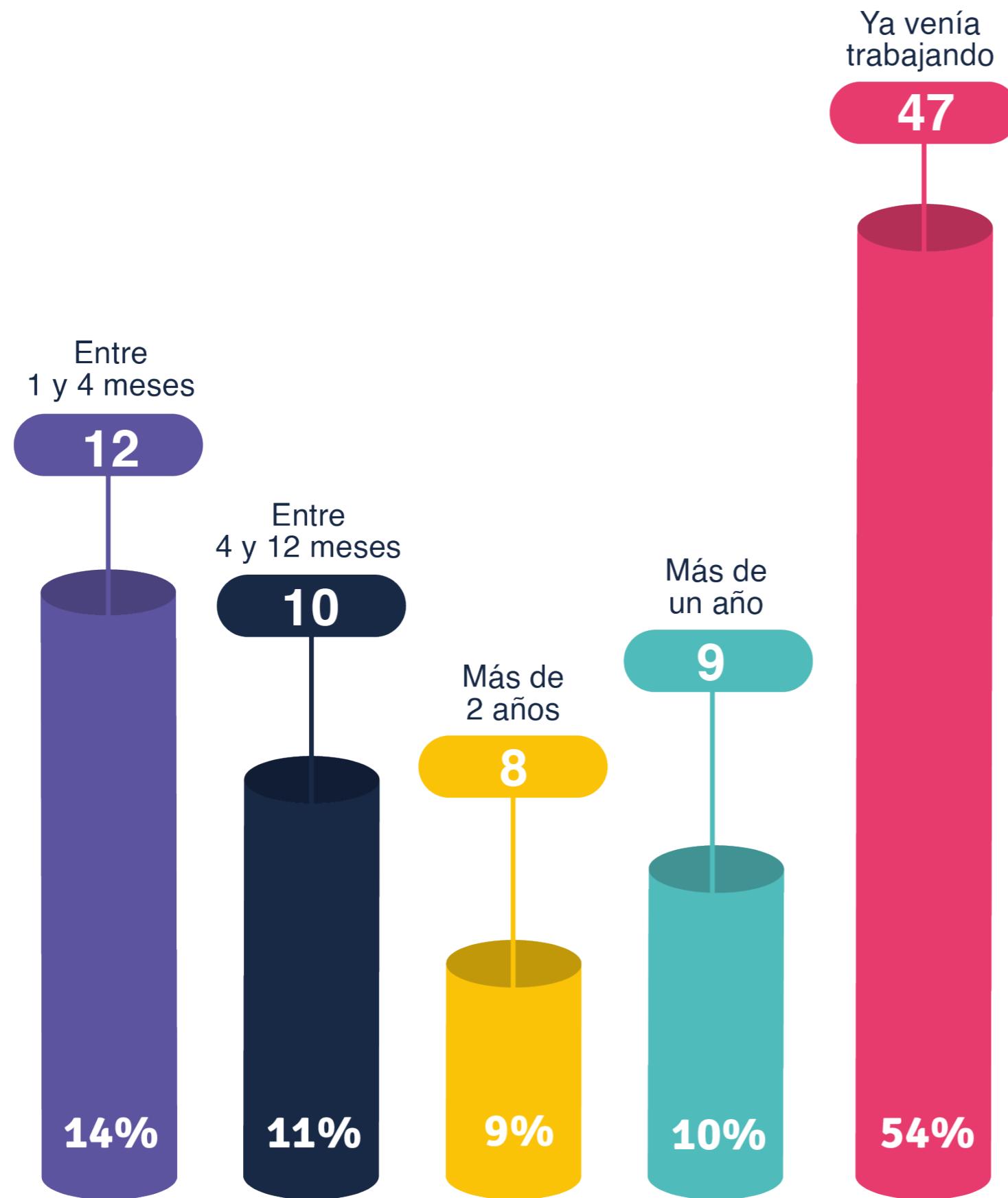


Cartelismo



Diseño de espacios

Los egresados mencionan gran variabilidad de áreas de desempeño en diseño, donde relacionan sus campos de acción desde su año de graduación



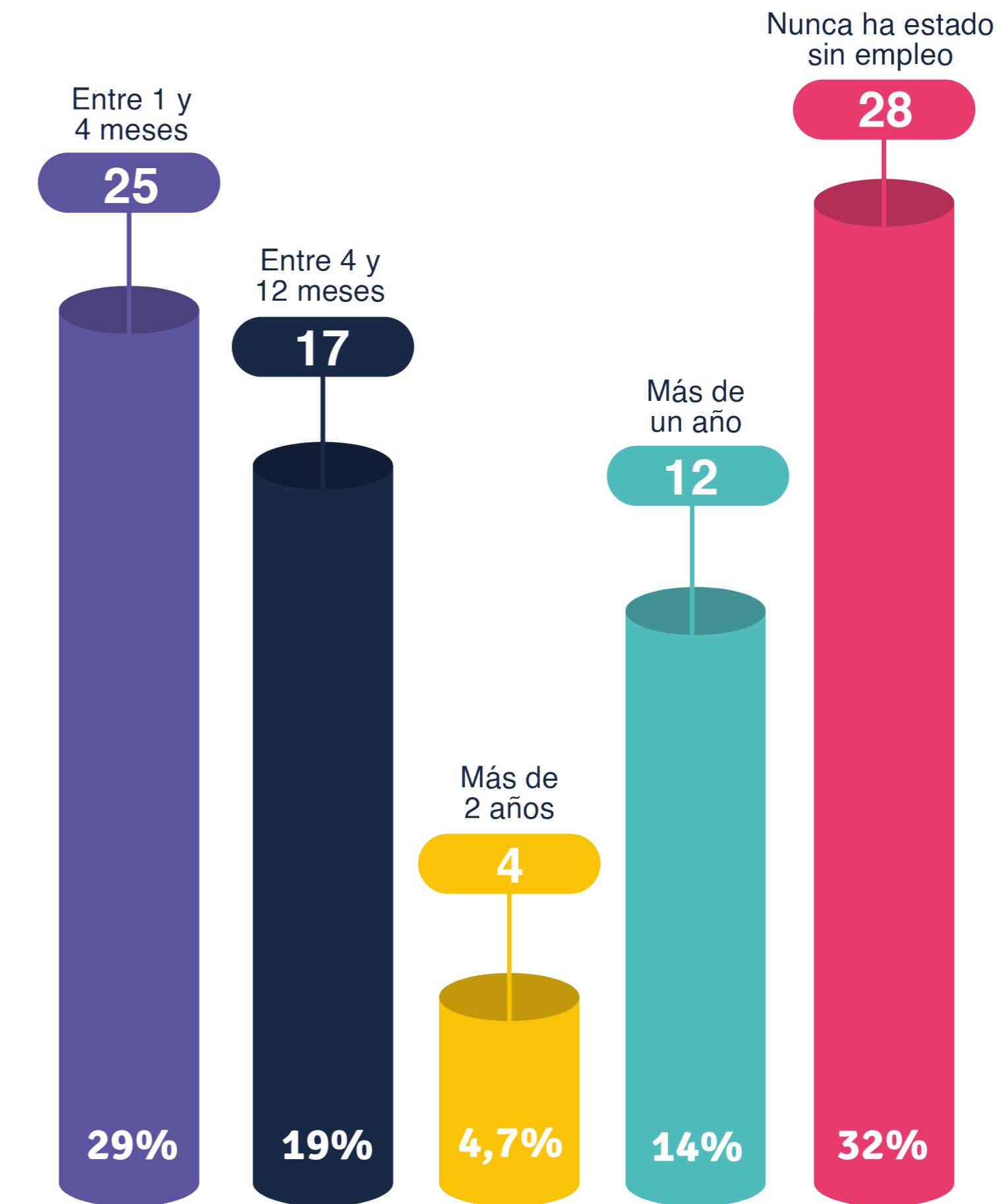
Tiempo de comenzar a trabajar

Una parte significativa de los egresados afirmó haber iniciado su vida laboral desde su etapa universitaria, con 47 personas que indicaron haber trabajado mientras aún cursaba sus estudios. Para aquellos que comenzaron a trabajar después de graduarse, los tiempos de inserción laboral varían: algunos lo hicieron entre uno y cuatro meses después de obtener su título, otros entre los cuatro meses y el primer año, mientras que un grupo menor logró vincularse después de un año o incluso más de dos años tras su graduación. Esta diversidad de trayectorias evidencia tanto el dinamismo del campo del diseño gráfico como las diferencias en las oportunidades laborales según cada caso.

Ocupación

Tiempo desempleado

Los resultados muestran que la mayoría de los egresados no ha permanecido largos períodos sin empleo tras su graduación. De hecho, el 32,6%, es decir, 28 personas, afirmó nunca haber estado desempleado, lo que sugiere una rápida inserción en el ámbito laboral. Por otro lado, 25 egresados (un 29,1%) reportaron haber demorado entre 1 y 4 meses en encontrar trabajo, mientras que 17 personas (el 19,8%) necesitaron entre 4 meses y 1 año para vincularse laboralmente. Un grupo más reducido, aproximadamente 4 egresados (menos del 5%), señaló haber estado desempleado por más de dos años. Estos datos permiten evidenciar que, en general, los egresados del programa logran incorporarse con relativa agilidad al campo laboral del diseño.

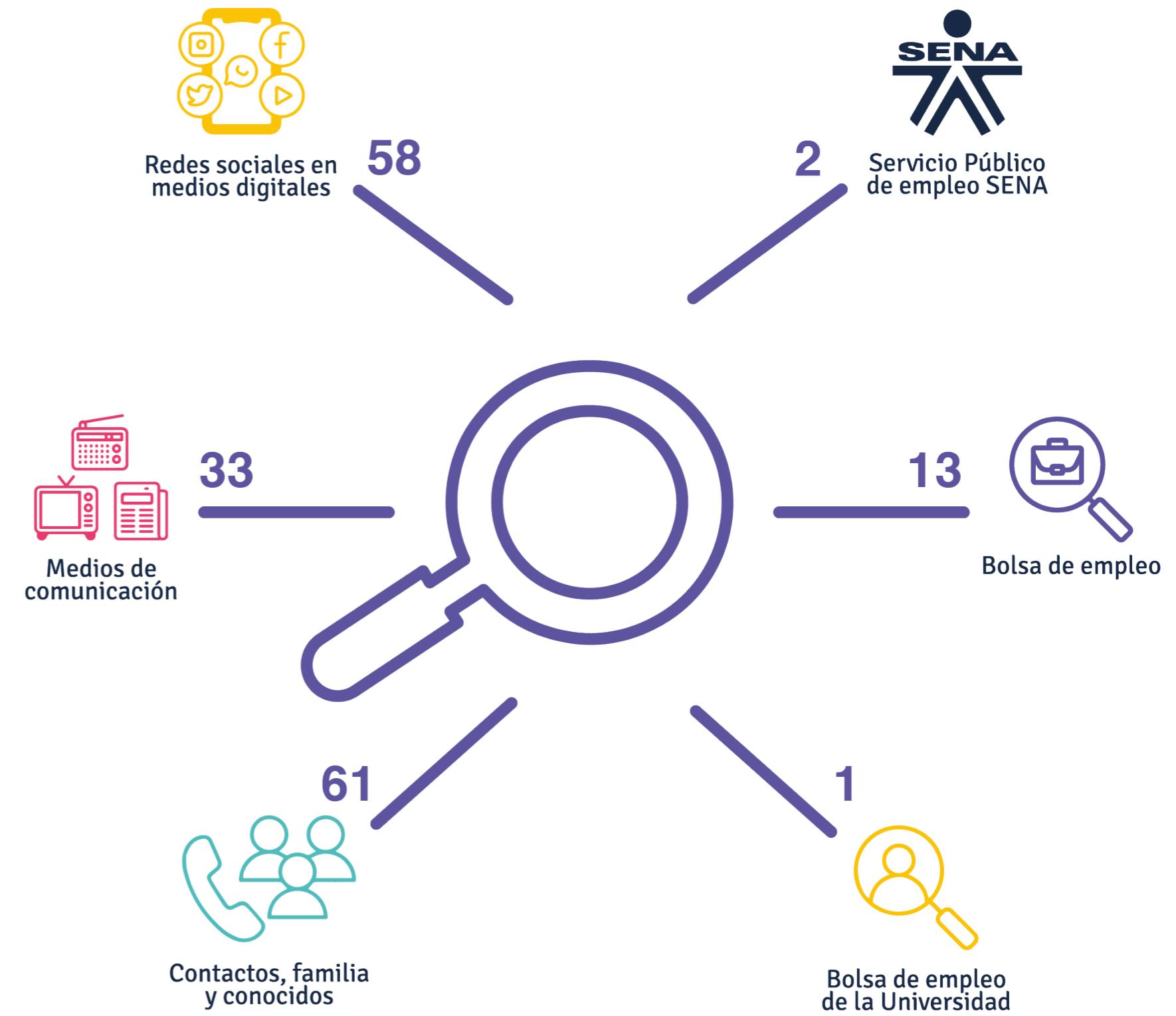


Ocupación

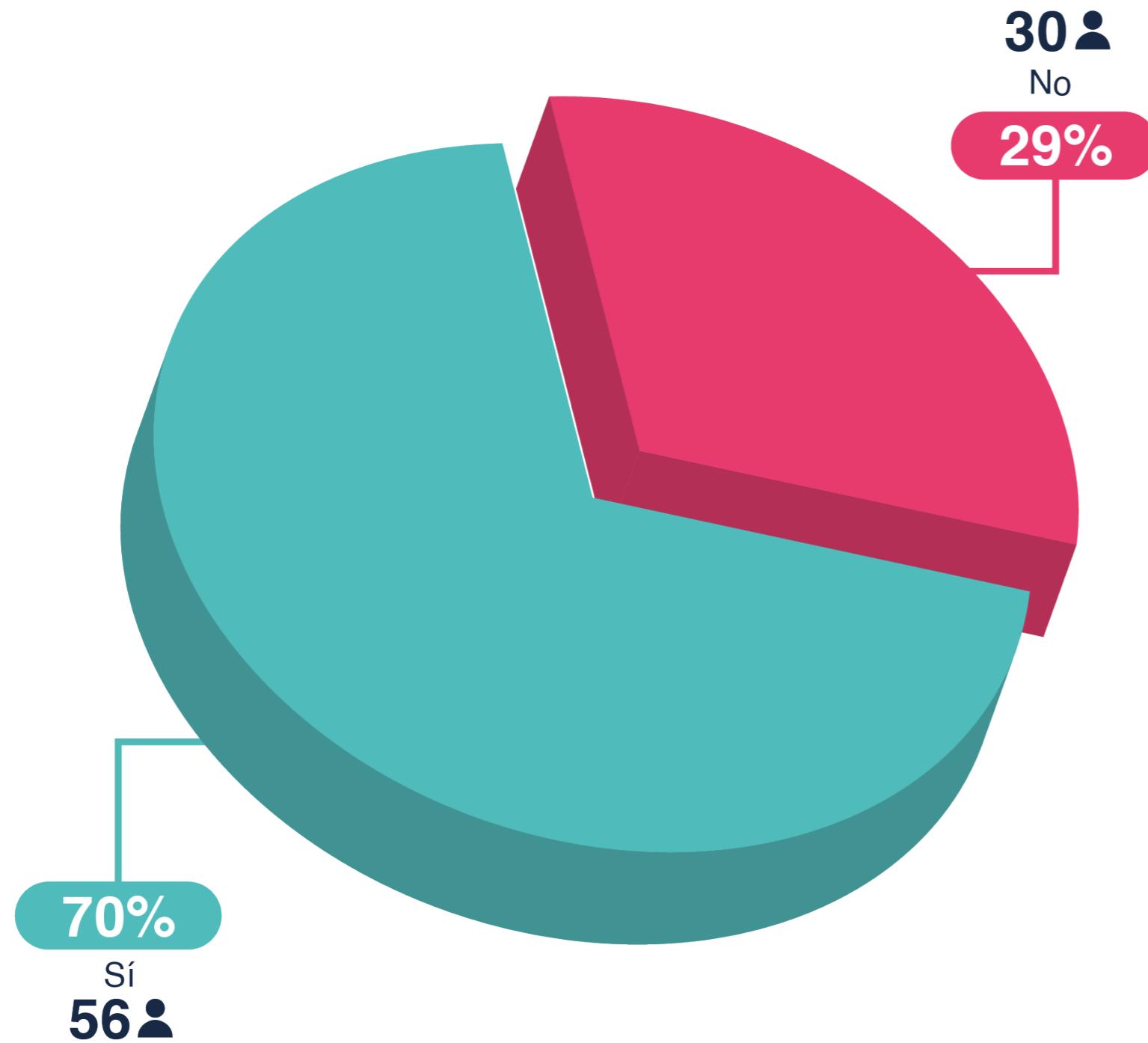
Canales para conseguir trabajo

Las muestras indican gran diversidad de medios donde permite, buscar, analizar y encontrar ofertas laborales dentro de las que se encuentran en orden de volumen de votación

- Contactos, familia y conocidos - 61
- Redes sociales en medios digitales - 58
- Medios de comunicación - 33
- Bolsa de empleo - 13
- Servicio Público de empleo SENA - 2
- Bolsa de empleo de la Universidad - 1



La vinculación de respuestas en gran proporción de redes sociales en medios digitales y contactos, familia, conocidos.



Ocupación

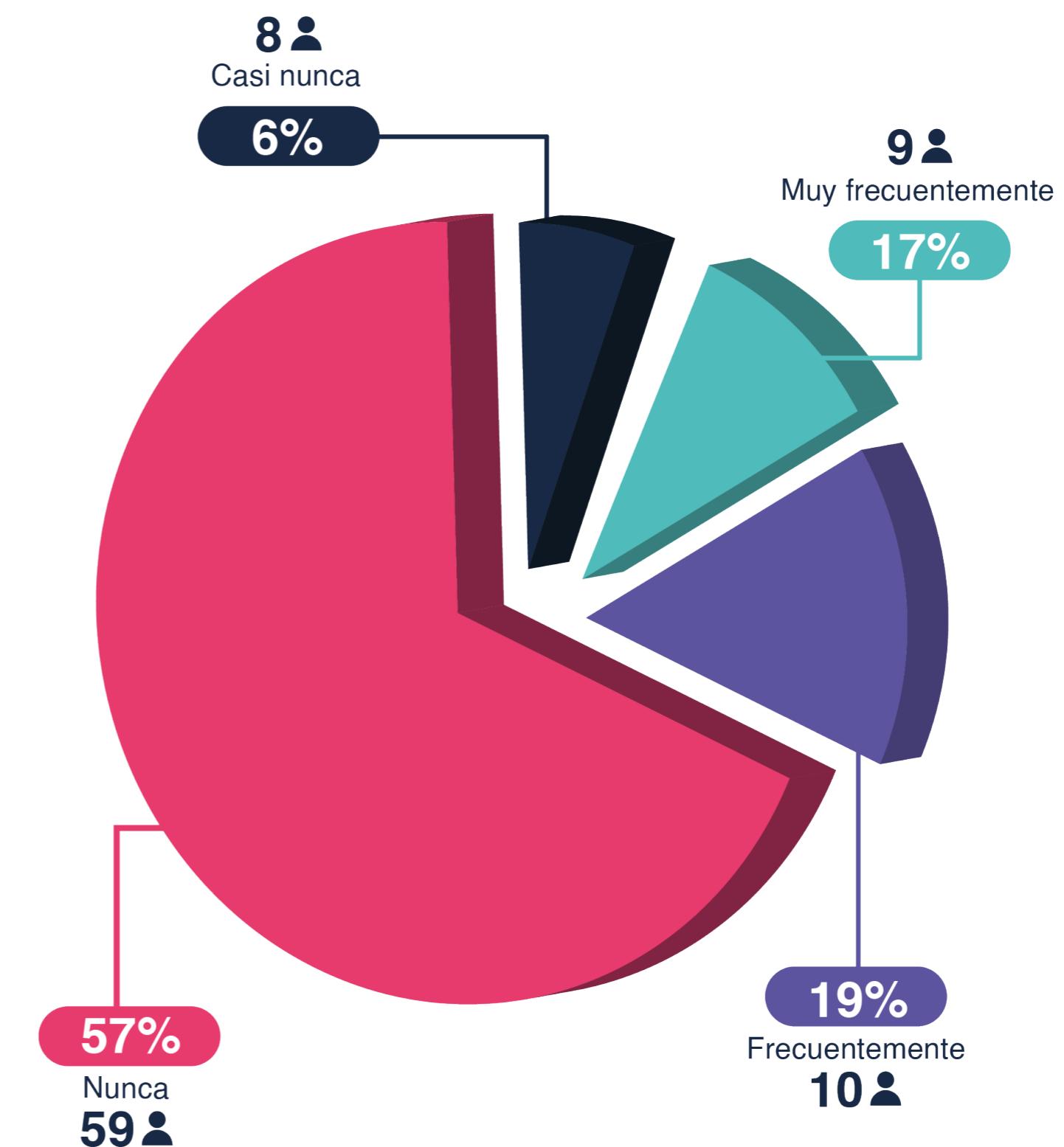
Cotización seguridad social

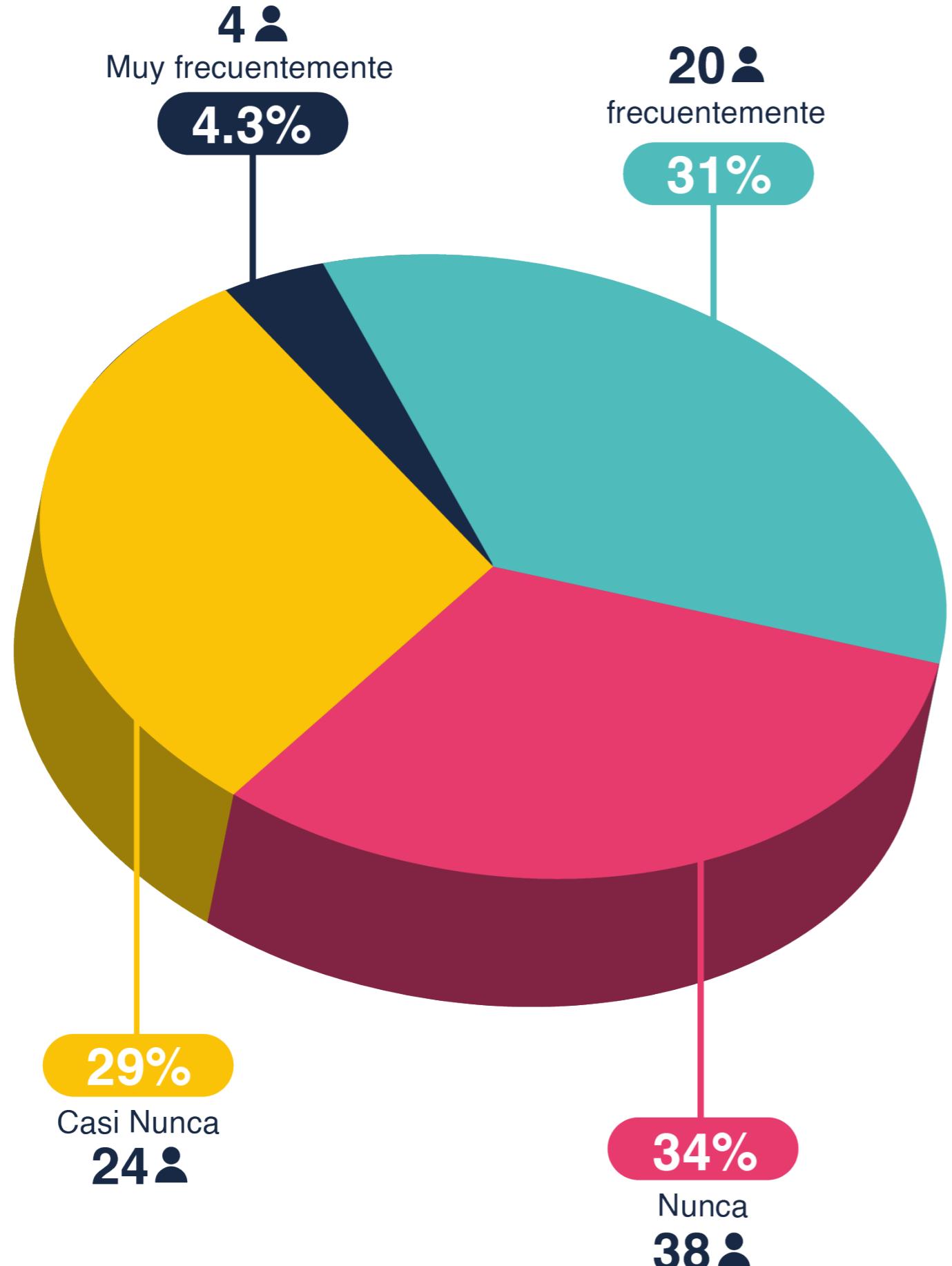
Con base a la gráfica se identifica que más del 70% de los egresados cotiza seguridad social con un total de 56 personas y un 29.8% de ellos correspondiente a 30 personas no lo hace.

Ocupación

Desempeño como docente universitario

Al analizar la relación de los egresados con la docencia universitaria, se evidencia que la mayoría, un 57,4% del total encuestado, es decir, 59 personas, nunca ha ejercido actividades relacionadas con este ámbito académico. En contraste, 10 egresados (17%) afirmaron haber trabajado en la docencia muy frecuentemente, mientras que 9 personas (19%) lo han hecho de forma frecuente. Por último, un pequeño grupo, correspondiente al 6,4%, es decir, 8 egresados, manifestó haber ejercido como docentes solo en contadas ocasiones. Estos datos revelan que, aunque la mayoría no ha incursionado en la enseñanza universitaria, existe una porción significativa que sí ha tenido un acercamiento constante o eventual a este campo, lo que evidencia la versatilidad del perfil profesional de los egresados del programa.





Ocupación

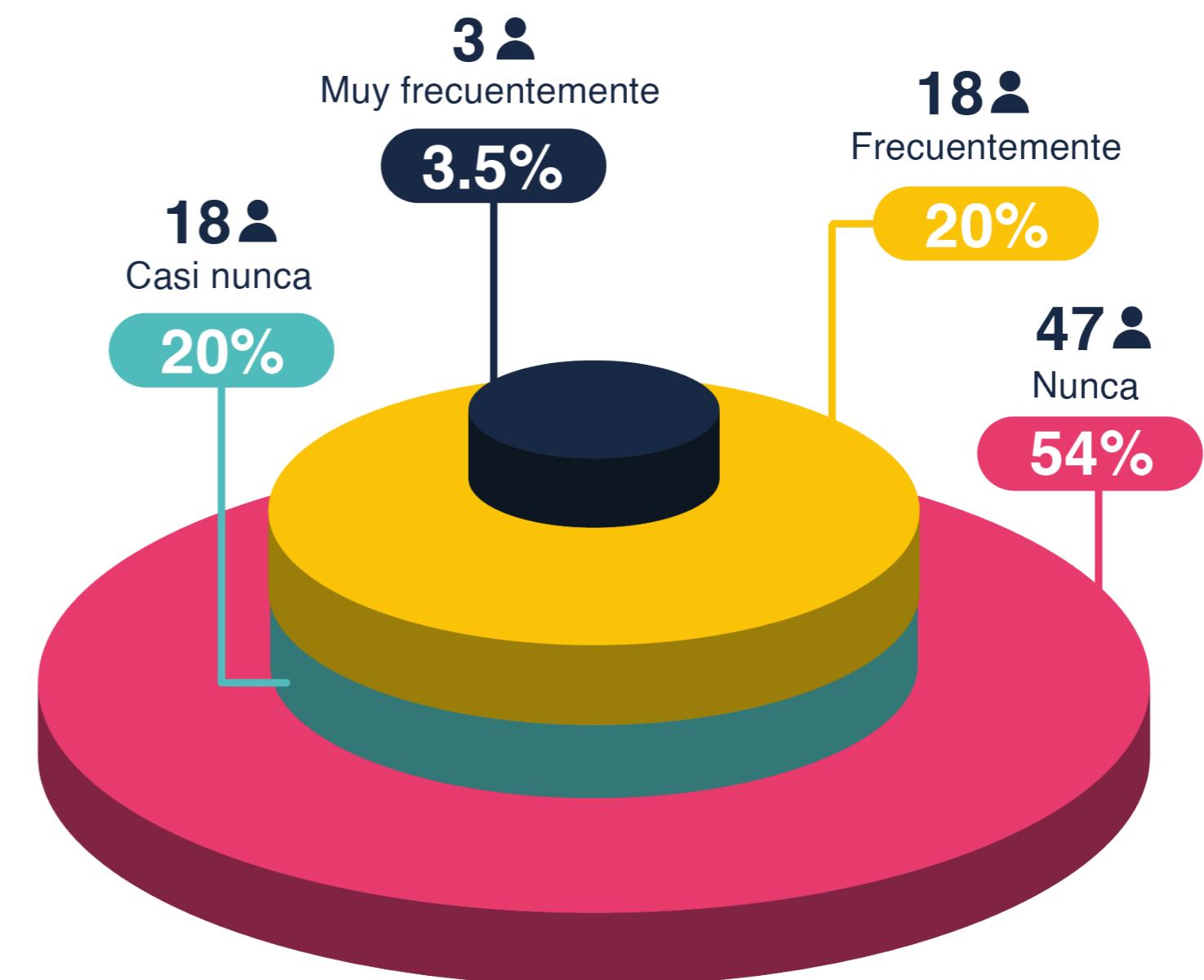
Desempeño como docente informal

Su identificación muestra que el mayor porcentaje de los egresados nunca ha desarrollado actividades relacionadas con la docencia informal con un 34% de los encuestados y el 4.3 % de ellos lo ha desarrollado muy frecuentemente.

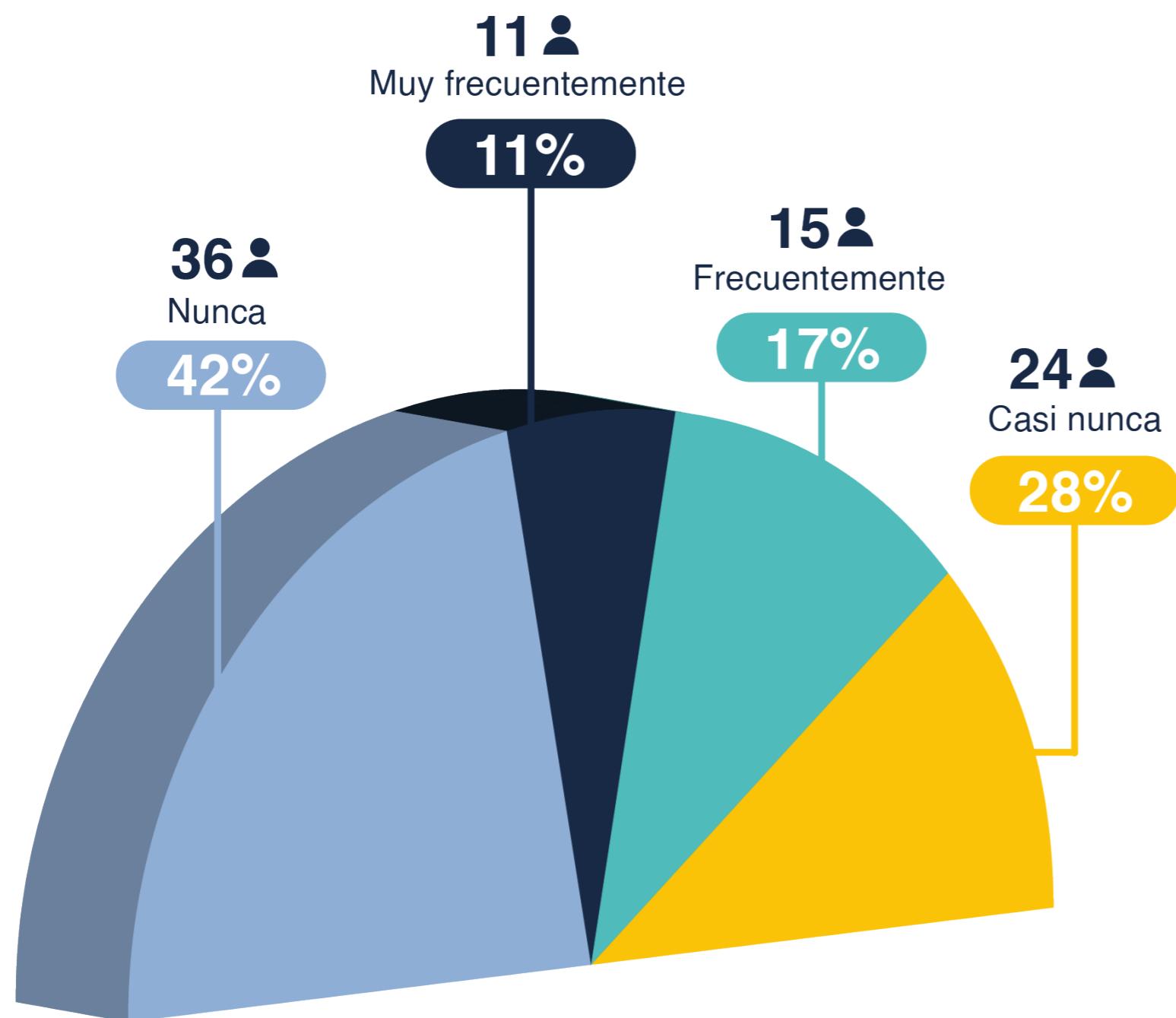
Ocupación

Desempeño laboral en colectivos culturales

Su identificación muestra que el mayor porcentaje de los egresados nunca ha desarrollado actividades relacionadas con los colectivos culturales con un 54.7% de los encuestados, seguido de casi nunca y frecuentemente comparten porcentaje de un 20.9 y para finalizar el 4.3% de ellos lo ha desarrollado muy frecuentemente.



Ocupación



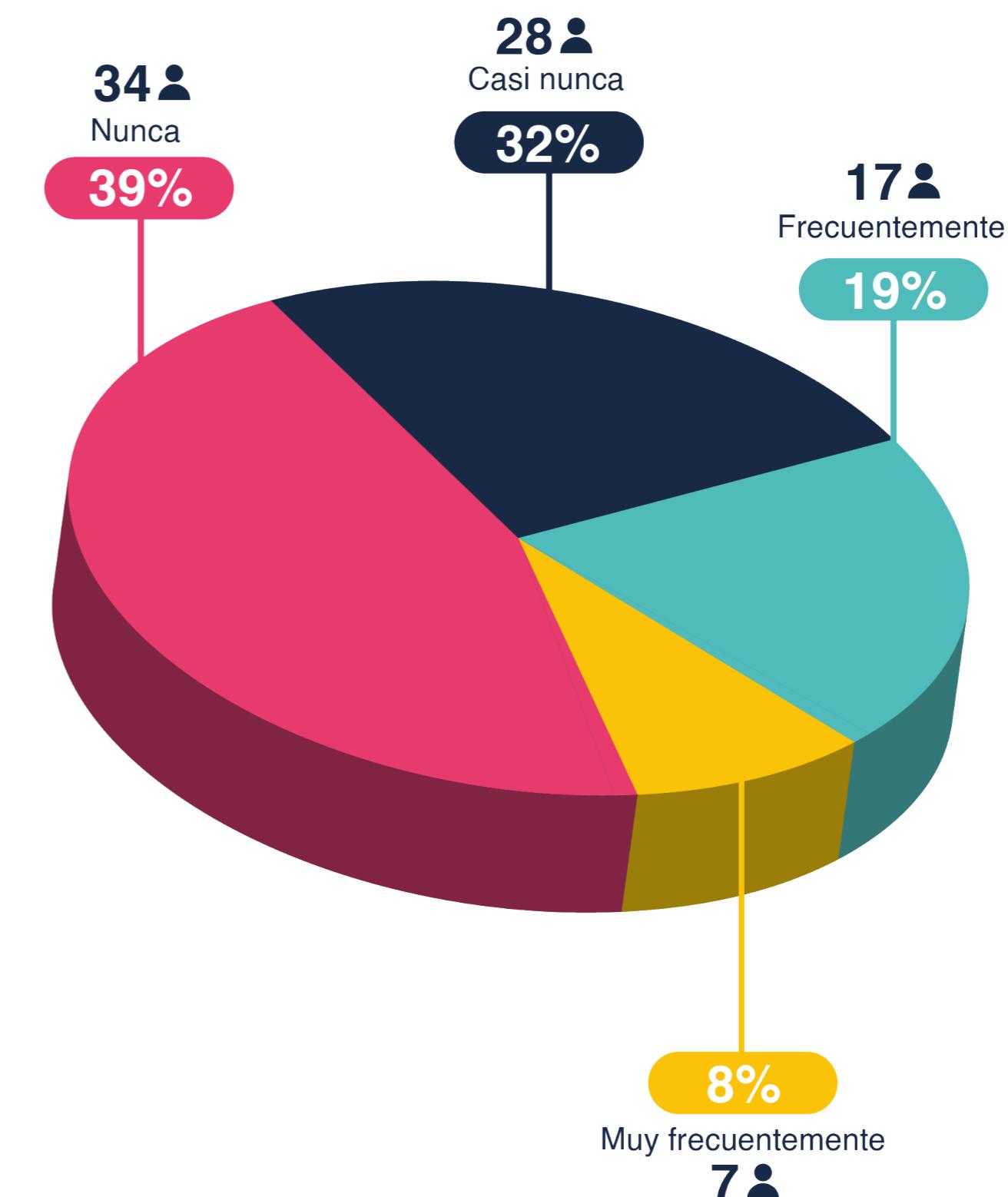
Desempeño laboral en proyectos de investigación

Al analizar la participación de los egresados en proyectos de investigación, se evidencia que una parte considerable de ellos, el 42,4% (equivalente a 36 personas), nunca ha estado vinculado laboralmente a este tipo de iniciativas. Le sigue un 28,2% (24 egresados) que manifestó haberlo hecho solo en contadas ocasiones, mientras que un 17,6% (15 personas) indicó haber participado frecuentemente. Finalmente, el 11,8% restante, es decir, 11 egresados, aseguró haber estado muy frecuentemente involucrado en proyectos de investigación. Estos resultados permiten observar que, si bien la mayoría no ha tenido una relación directa con este campo, existe un grupo significativo que sí ha logrado integrarse de manera activa en estos procesos, lo cual resalta el potencial académico e investigativo del programa.

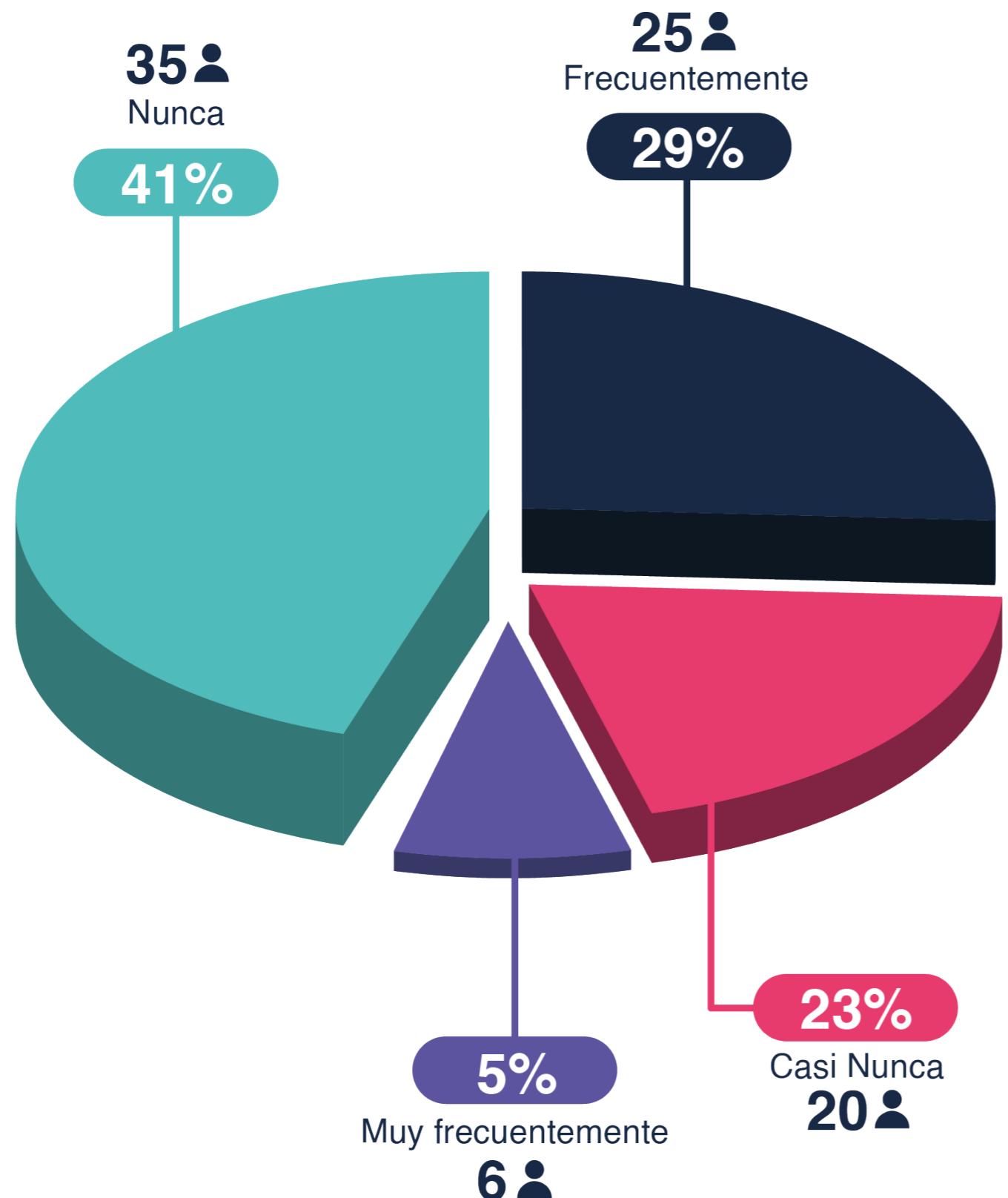
Ocupación

Desempeño laboral en proyectos de innovación social

En relación con la participación de los egresados en proyectos de innovación social, los resultados muestran que una parte importante, el 39,5% de los encuestados (34 personas), nunca ha tenido experiencias laborales en este tipo de iniciativas. Le sigue un 32,6% (28 personas) que afirmó haber participado solo ocasionalmente, mientras que el 19,8% (17 egresados) señaló haberlo hecho con frecuencia. Por último, un grupo más reducido, correspondiente al 8,1% (7 personas), indicó haber estado muy frecuentemente vinculado a proyectos de innovación social. Estos datos permiten identificar que, aunque la mayoría no ha incursionado de manera activa en este ámbito, existe un interés creciente por parte de algunos egresados en vincular su ejercicio profesional con procesos de transformación social..



Ocupación



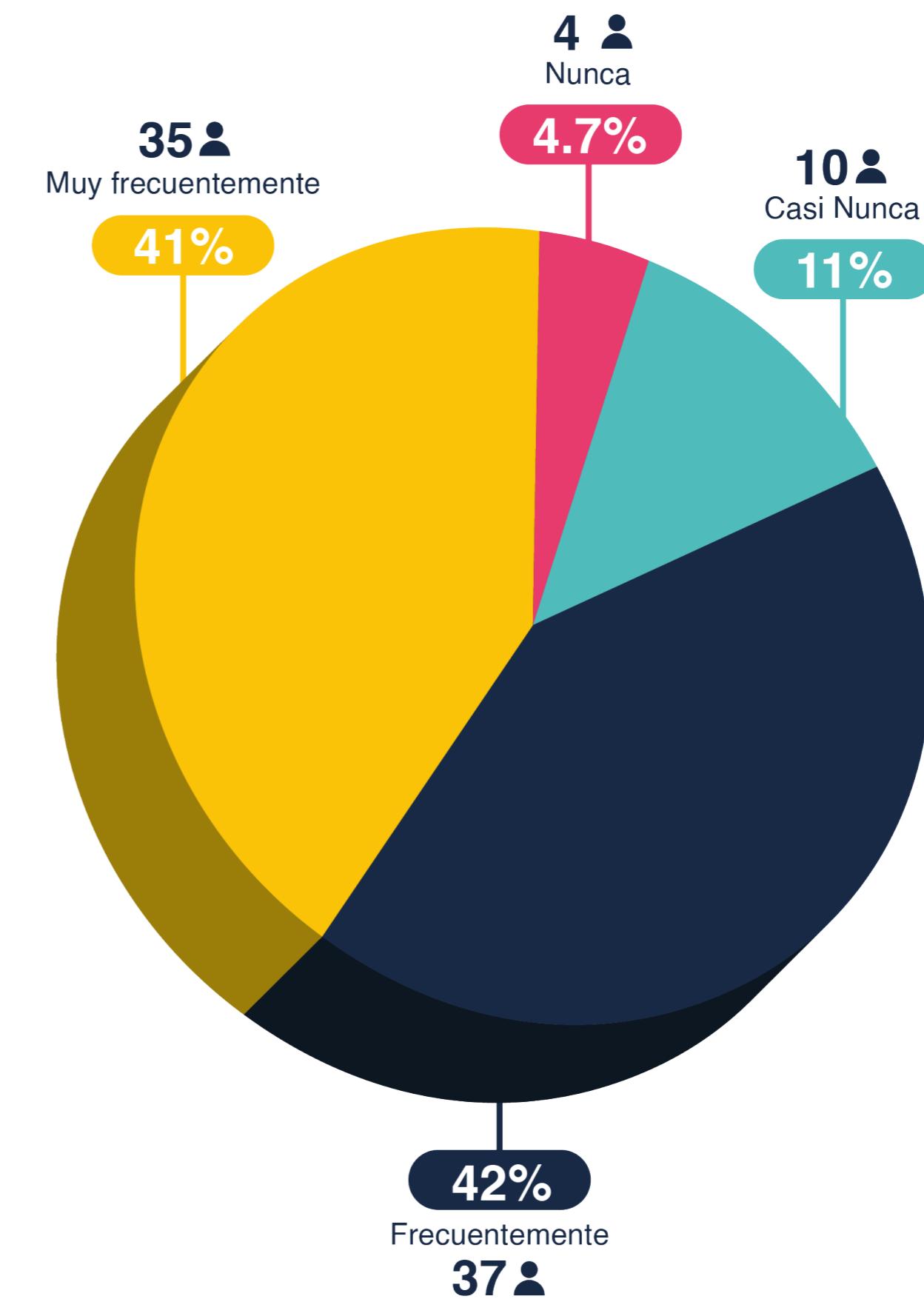
Desempeño laboral en proyectos de gestión cultural

Al explorar la participación de los egresados en proyectos de gestión cultural, se observa que la mayoría, un 41,2% del total encuestado (35 personas), nunca ha tenido vinculación laboral con este tipo de iniciativas. No obstante, un 29,4% (25 egresados) señaló haber participado con frecuencia, lo que sugiere una presencia significativa en este campo. Por otro lado, el 23,5% (20 personas) indicó que casi nunca ha trabajado en proyectos de gestión cultural, y finalmente, un 5,9% (6 egresados) manifestó haberlo hecho muy frecuentemente. Estos resultados reflejan que, si bien la mayoría no ha explorado esta área profesional, existe un grupo activo que encuentra en la gestión cultural una oportunidad para aplicar su formación en diseño gráfico dentro de contextos artísticos y comunitarios.

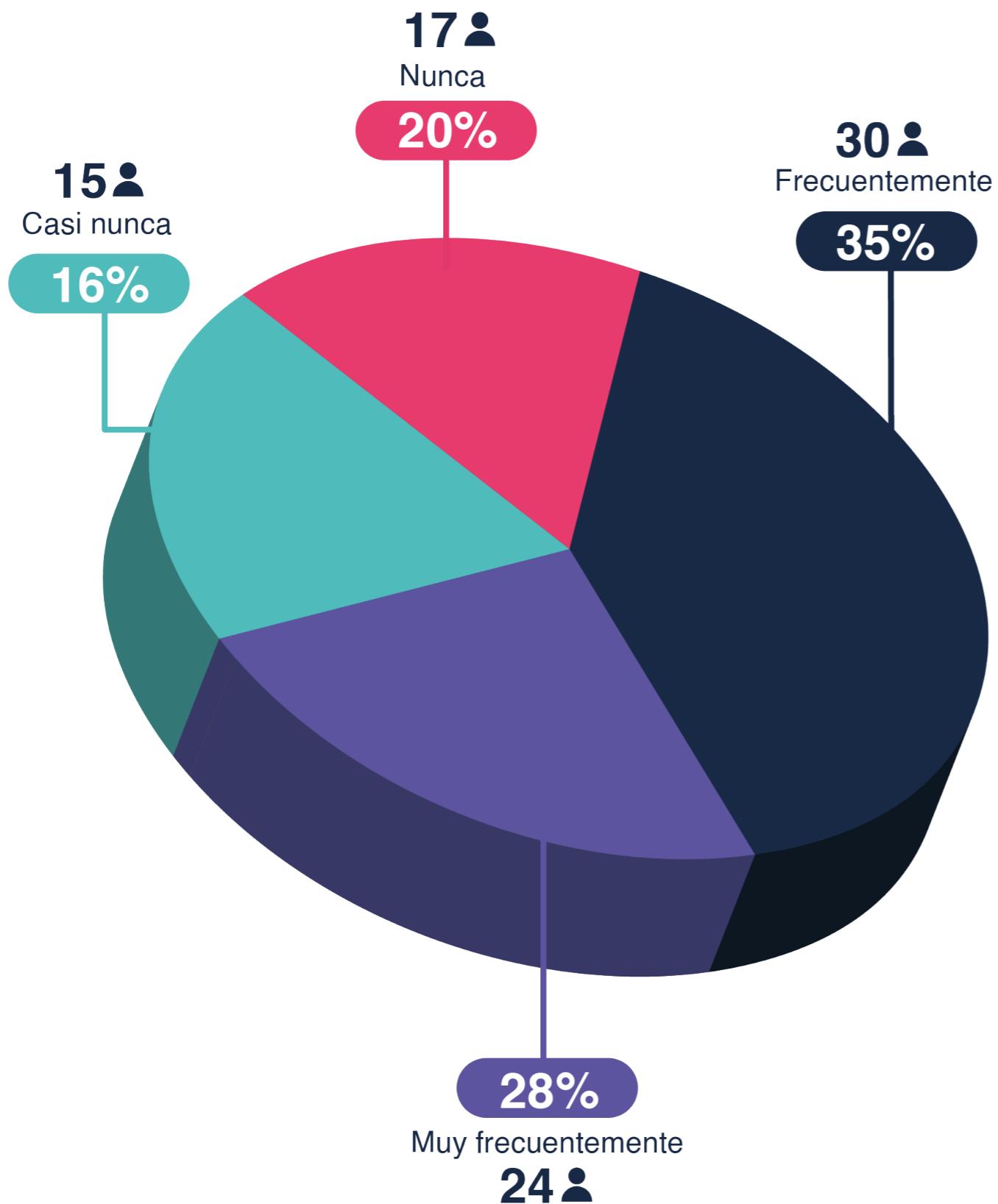
Ocupación

Desempeño laboral en marketing y comunicación digital

Los resultados reflejan una fuerte presencia del diseño gráfico en el ámbito del marketing y la comunicación digital. El 42,4% de los egresados encuestados (37 personas) afirmó haber desarrollado este tipo de actividades con frecuencia, mientras que un 41,2% (35 personas) aseguró hacerlo muy frecuentemente, lo cual evidencia una clara tendencia hacia esta área como uno de los principales campos de acción profesional. En contraste, un 11% (10 personas) señaló haberlo hecho solo en contadas ocasiones, y apenas un 4,7% (4 egresados) indicó que nunca ha trabajado en este tipo de actividades. Estos datos revelan que el marketing y la comunicación digital representan uno de los sectores más activos para los diseñadores gráficos egresados de la Universidad de Nariño.



Ocupación



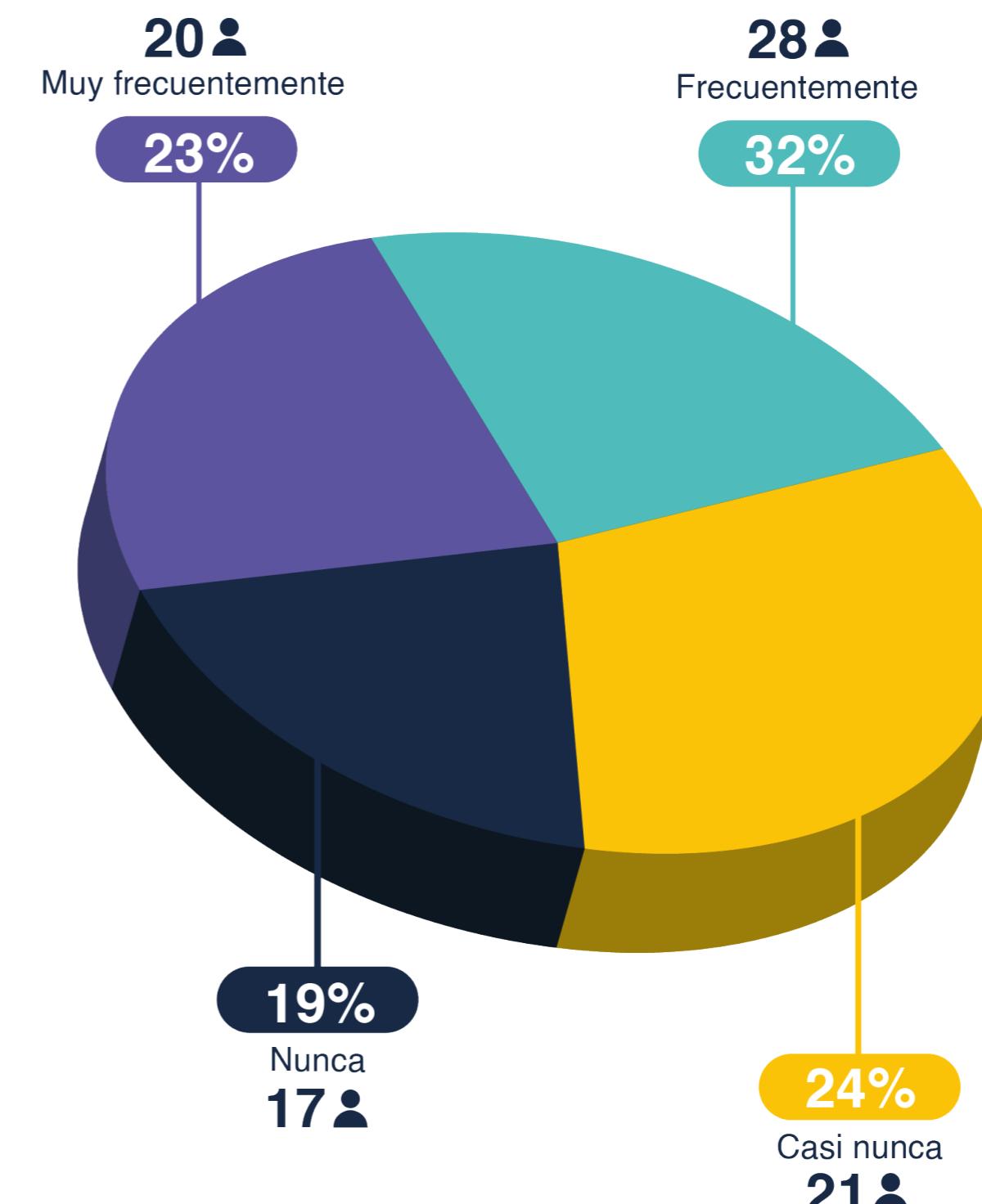
Desempeño laboral en consultorías en diseño

Los datos revelan que una parte importante de los egresados ha encontrado en las consultorías en diseño un campo profesional recurrente. El 35,3% de los encuestados (30 personas) señaló haber participado frecuentemente en este tipo de actividades, mientras que el 28,2% (24 personas) afirmó hacerlo muy frecuentemente, lo que indica un involucramiento constante con procesos de asesoría especializada. Por otro lado, el 16,5% (aproximadamente 15 personas) manifestó haber realizado consultorías solo en ocasiones puntuales, y el 20% restante (unos 17 egresados) indicó que nunca ha trabajado en este tipo de actividades. Estos resultados permiten evidenciar que, aunque las consultorías en diseño no son un campo explorado por todos, sí representan una oportunidad significativa para aquellos egresados que buscan aplicar sus conocimientos desde un enfoque estratégico y profesional.

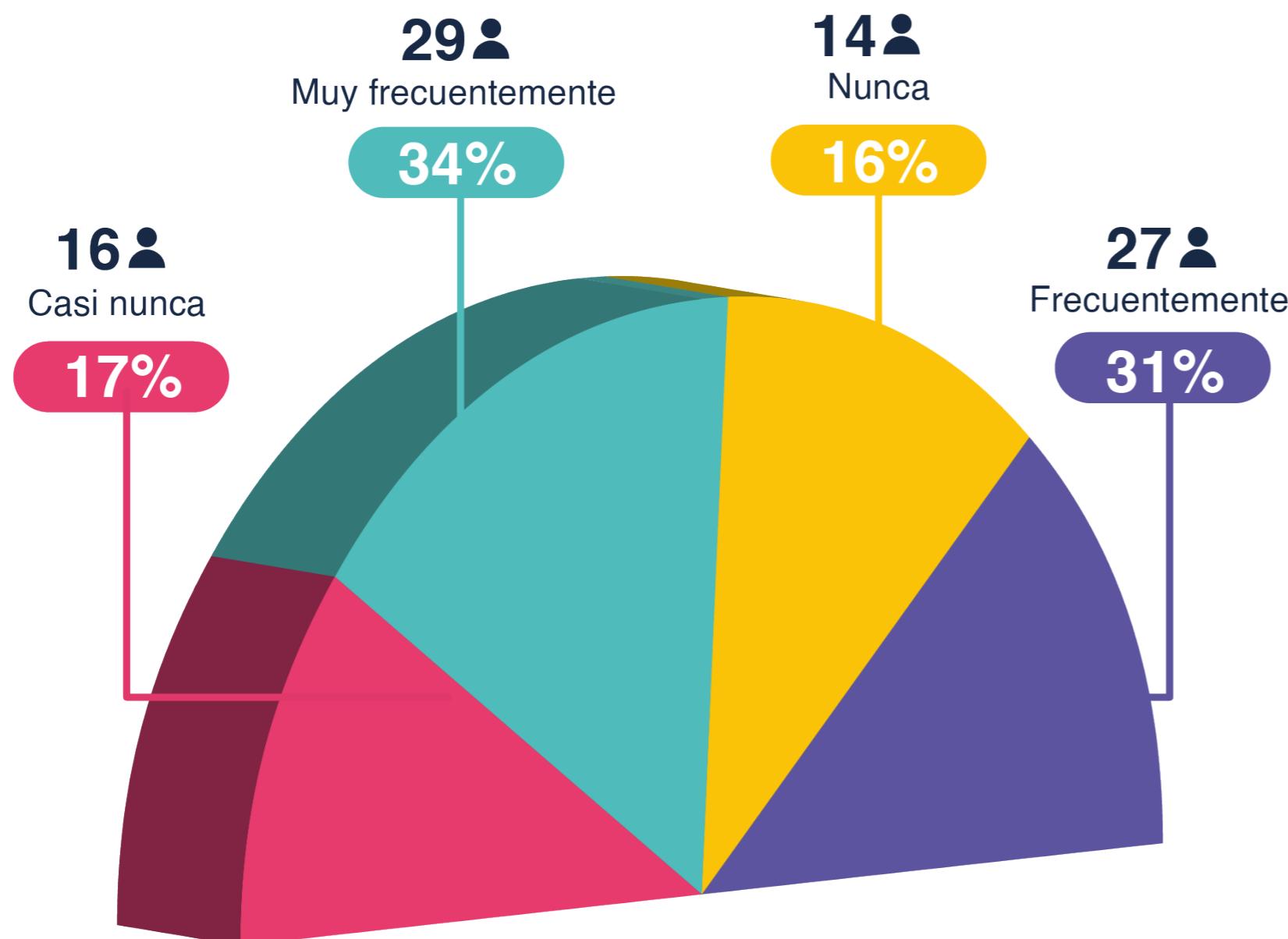
Ocupación

Desempeño laboral en diseño de producto

El análisis de los resultados muestra que una parte considerable de los egresados ha tenido experiencia en el campo del diseño de productos. El 32,6% de los encuestados (28 personas) indicó haber participado en este tipo de actividades con frecuencia, mientras que el 23,3% (20 personas) afirmó hacerlo muy frecuentemente, lo que evidencia un interés y vinculación notable con este ámbito del diseño. No obstante, el 24,4% (21 egresados) señaló que casi nunca ha trabajado en diseño de productos y el 19,8% (unos 17 egresados) manifestó no haber tenido ninguna experiencia en este campo. Estos datos sugieren que, aunque el diseño de productos representa un área activa para una parte de los egresados, todavía existe un porcentaje significativo que no se ha vinculado a este tipo de proyectos, lo que puede abrir oportunidades para fortalecer esta línea dentro del programa académico.



Ocupación



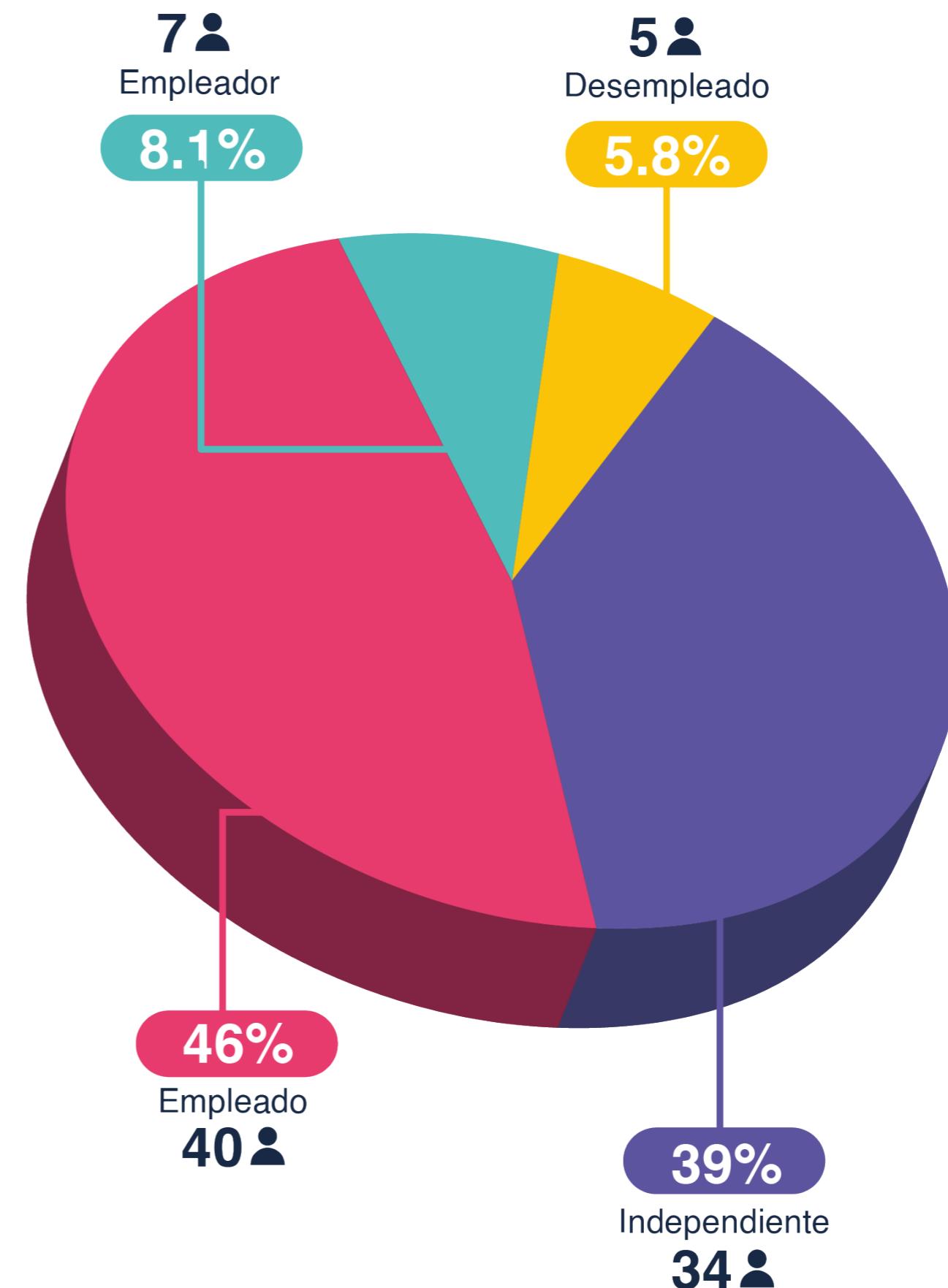
Desempeño laboral en diseño de servicios

Los resultados evidencian una fuerte participación de los egresados en actividades relacionadas con el diseño de servicios. El 34,1% de los encuestados (29 personas) afirmó haber trabajado en esta área muy frecuentemente, mientras que el 31,8% (27 personas) indicó haberlo hecho con frecuencia. Por otro lado, el 17,6% (16 egresados) señaló que casi nunca ha tenido experiencia en este tipo de proyectos, y el 16,5% restante (14 personas) manifestó no haber desarrollado nunca actividades en diseño de servicios. Estos datos reflejan que una parte significativa de los egresados ha encontrado en esta área un campo de acción laboral activo, aunque aún hay un grupo considerable que no ha explorado estas oportunidades profesionales.

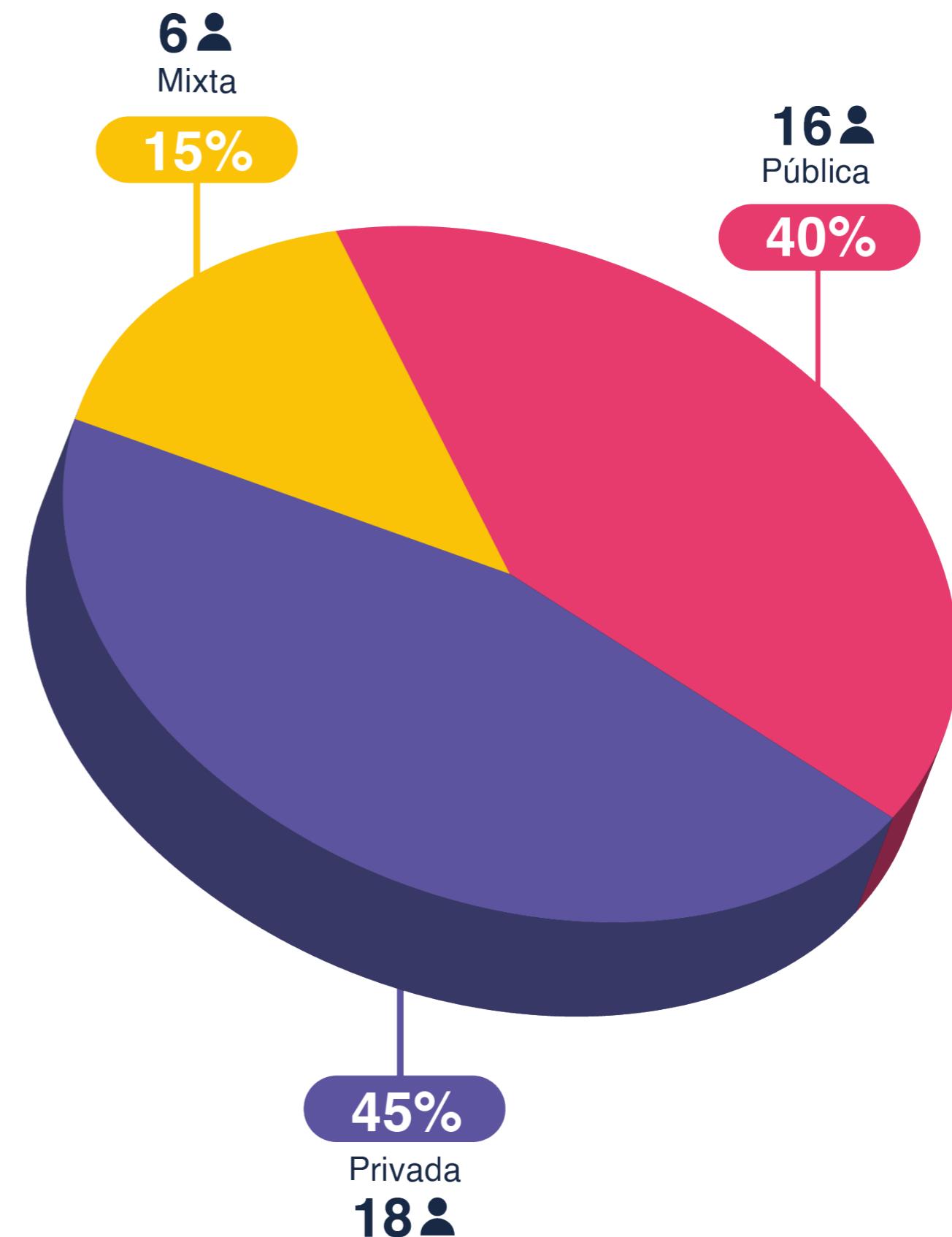
Ocupación

Estado laboral actual

La gráfica revela que una parte significativa de los egresados del programa de Diseño Gráfico se encuentra actualmente empleada bajo relación de dependencia, representando el 46,5% de la muestra, es decir, 40 personas. Por otro lado, 34 egresados (39,5%) desarrollan su labor de forma independiente, evidenciando una tendencia hacia el ejercicio autónomo de la profesión. Un grupo más reducido, 7 personas (8,1%), trabaja en su propia empresa, lo que destaca iniciativas de emprendimiento dentro del campo del diseño. Finalmente, 5 egresados (5,8%) manifestaron estar desempleados al momento de la encuesta, lo que representa una proporción minoritaria dentro de la muestra.



Ocupación



Carácter de la empresa

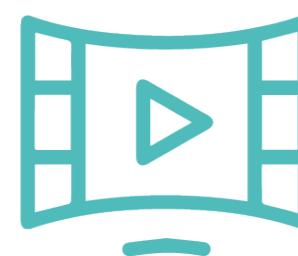
En cuanto al tipo de entidad en la que los egresados se desempeñan laboralmente, se observa que el 45% trabaja en empresas de carácter privado, lo que representa la mayor proporción dentro del grupo. A esto le sigue un 40% que labora en instituciones públicas, reflejando una presencia importante del diseño gráfico en el sector estatal. Finalmente, el 15% restante se encuentra vinculado a organizaciones de naturaleza mixta, lo que indica una participación, aunque menor, en entornos que combinan lo público y lo privado.

Total, respuestas: 40

Productos o servicios que maneja la empresa donde trabaja el egresado



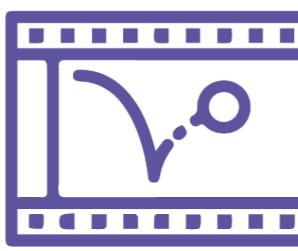
Investigativos



Diseño
Multimedia



Educación
animalista



Animación
2D, 3D



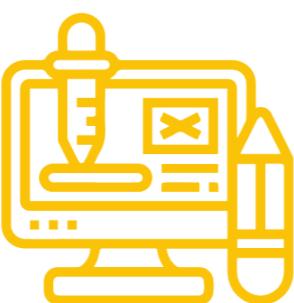
Bienestar
laboral



Publicidad y
eventos



Docente de
secundaria



Diseño web



Financieros



Diseño UX



Tecnología para
el hogar



Turismo



Tecnología e
innovación



Diseño y
marketing



Medios
impresos



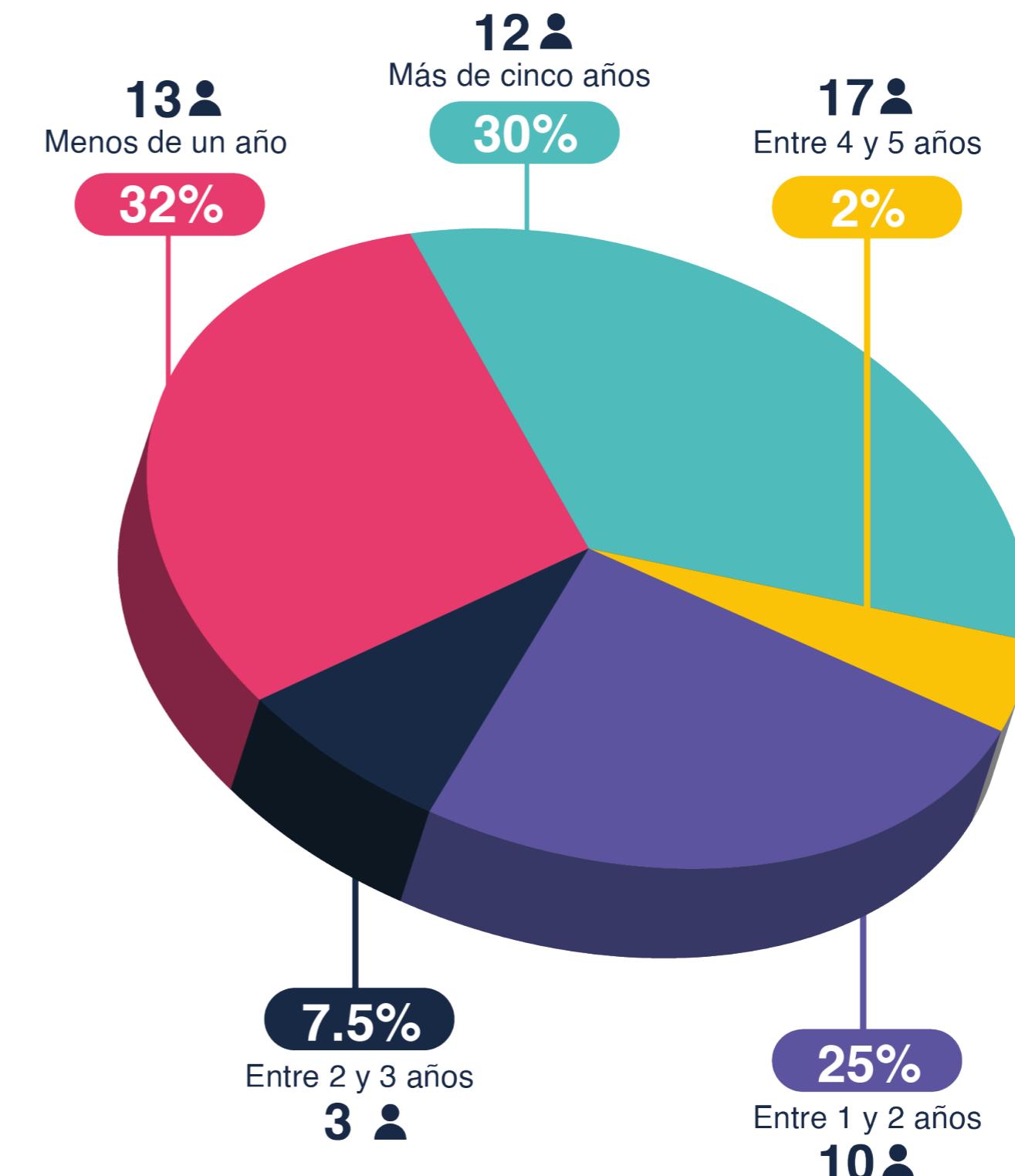
Diseño
audiovisual

Los egresados respecto a los productos que maneja la empresa donde trabajan actualmente respondieron:

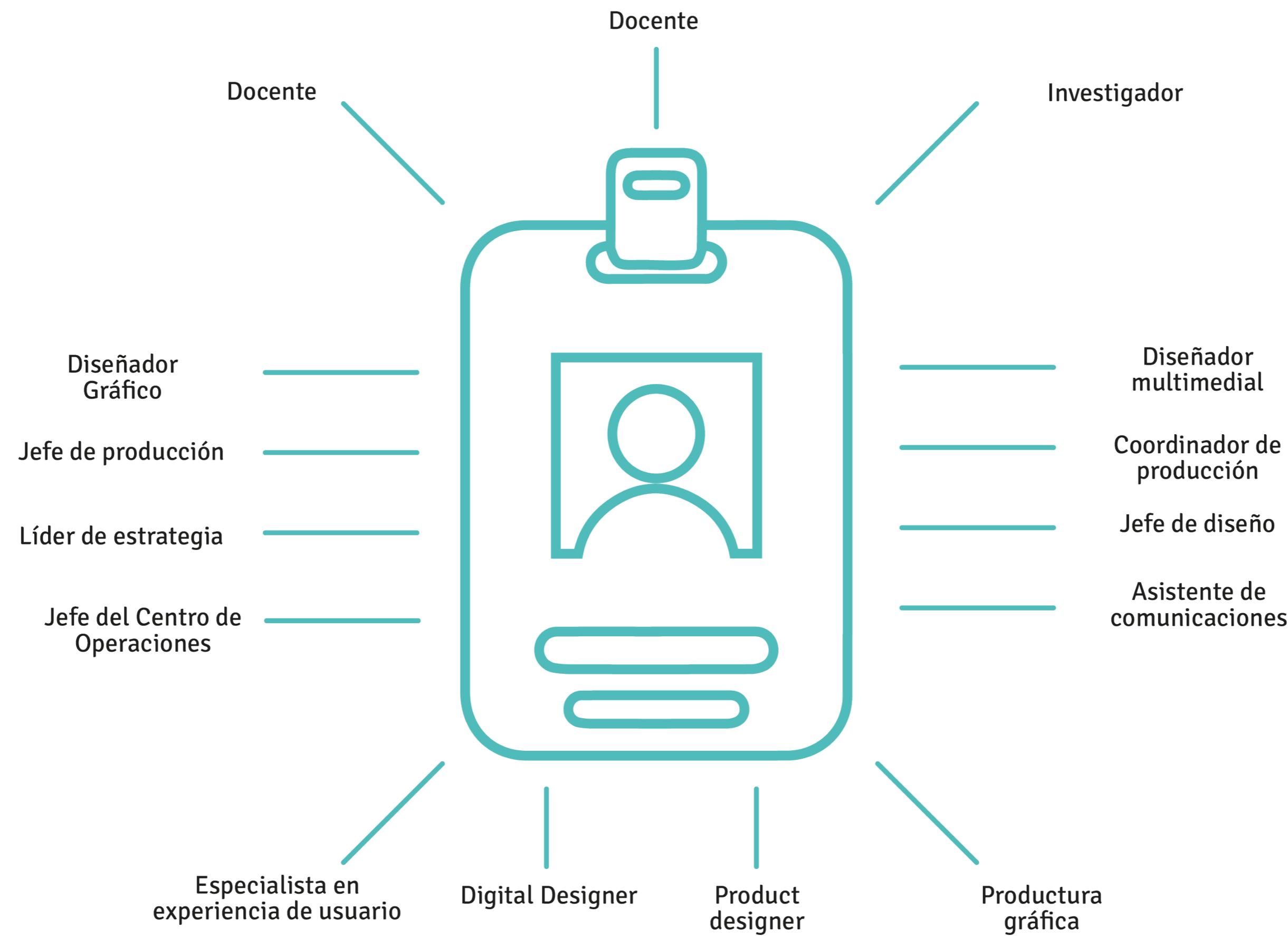
Ocupación

Tiempo de vinculación con la empresa donde trabaja

Los resultados evidencian que la mayoría de los egresados de Diseño Gráfico llevan menos de un año vinculados a la empresa donde actualmente trabajan, lo que sugiere una dinámica laboral marcada por la movilidad o inserción reciente al mercado. En segundo lugar, se encuentran quienes acumulan más de cinco años de permanencia en una misma organización, lo cual refleja estabilidad en ciertos casos. En contraste, los porcentajes más bajos se registran en los rangos de 1 a 2 años, 4 a 5 años y por último 2 a 3 años, lo que sugiere que estos períodos intermedios son menos comunes entre los encuestados.



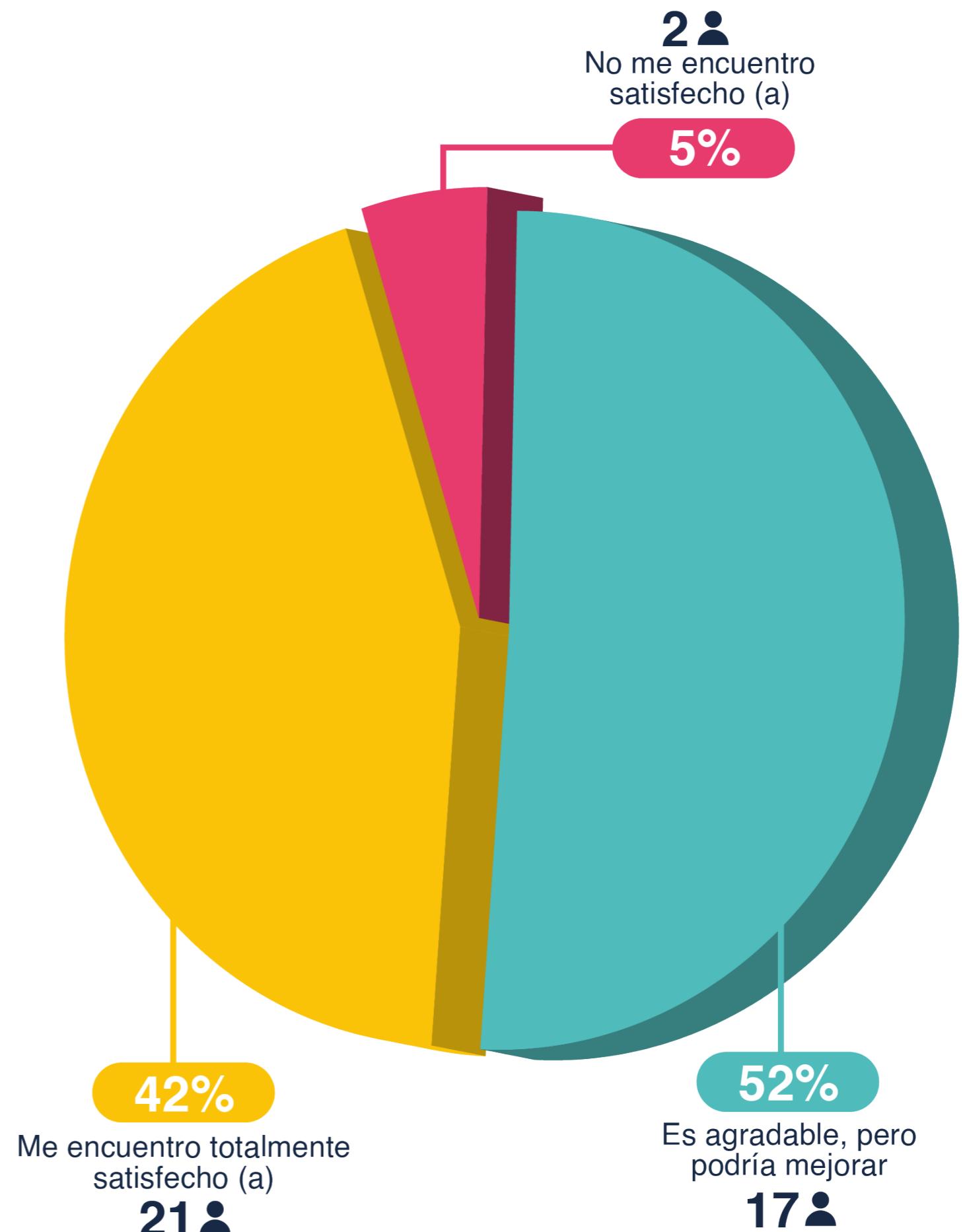
Cargo dentro de la empresa

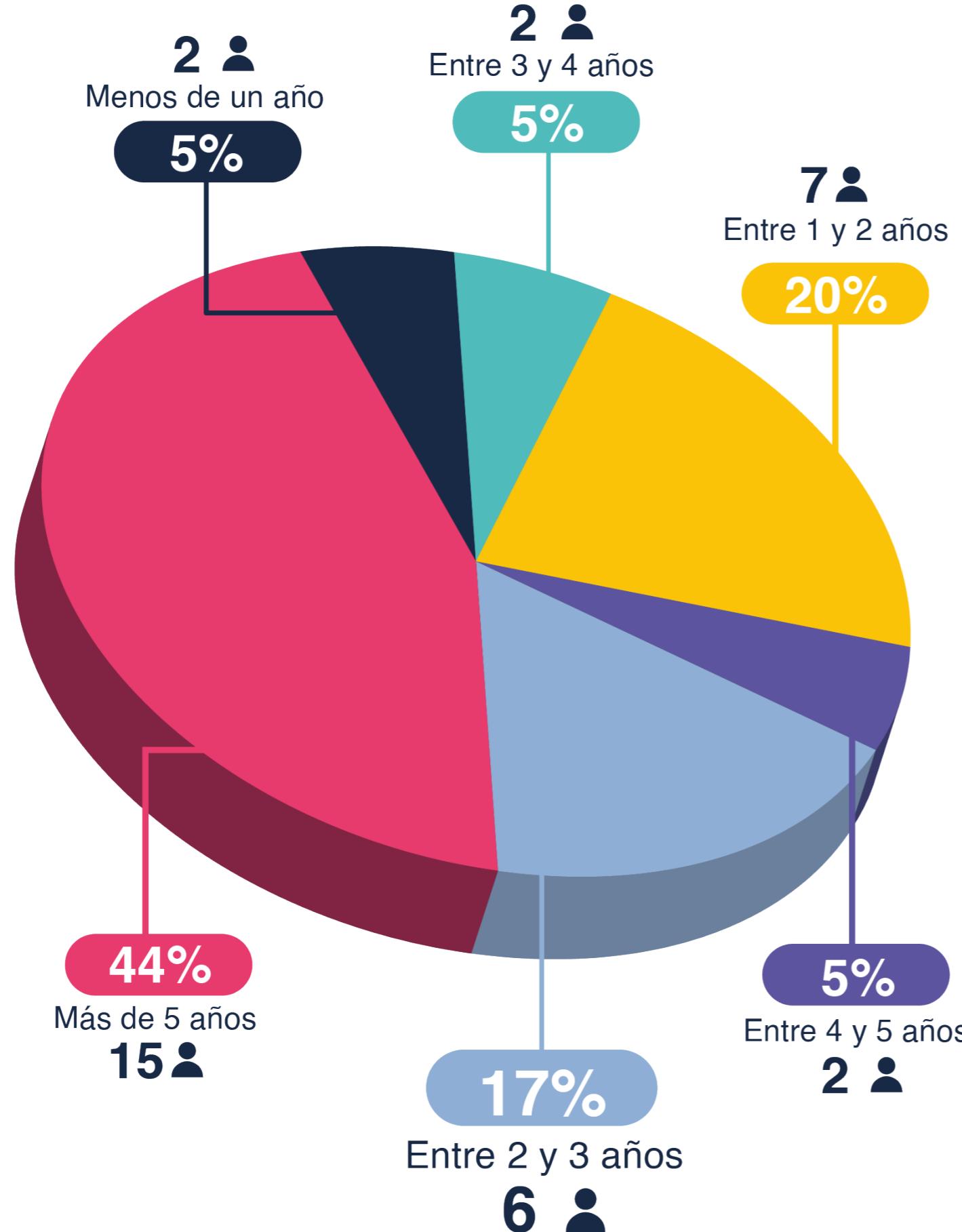


Ocupación

Satisfacción con el cargo

Entre los egresados que respondieron esta pregunta, la mayoría, el 52.5%, manifestó sentirse totalmente satisfecha con el cargo que desempeña actualmente. Por otro lado, el 42.5% considera que su situación laboral es agradable, aunque con aspectos que podrían mejorar. Finalmente, una minoría, el 5%, expresó que no se siente a gusto con el cargo que ocupa, lo cual sugiere la existencia de ciertas inconformidades que podrían estar relacionadas con condiciones laborales, funciones o expectativas profesionales no cumplidas.

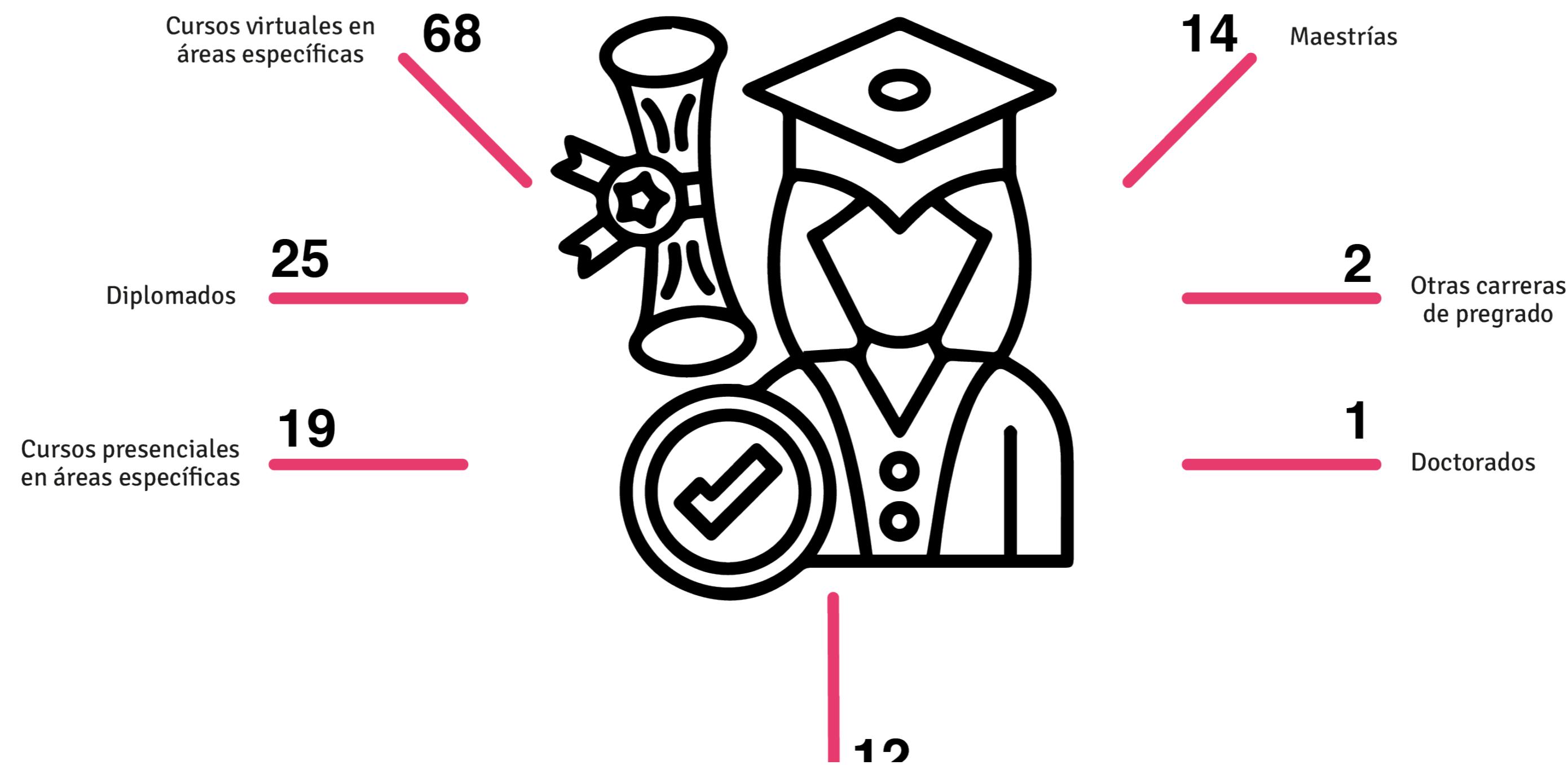




Tiempo de trabajo tipo independiente

De los 34 egresados que respondieron esta pregunta, el 44.1% (15 personas) indicó haber trabajado como independiente durante más de cinco años, lo que sugiere una trayectoria sólida en el ejercicio autónomo del diseño gráfico. El 20.6% (7 personas) ha ejercido esta modalidad entre uno y dos años, mientras que el 17.6% (6 egresados) lo ha hecho entre dos y tres años. Por su parte, el 5.9% (2 personas) afirmó haber trabajado de forma independiente entre cuatro y cinco años, y otro 5.9% (2 egresados) lo ha hecho por un periodo inferior a un año. Estos datos muestran que, aunque hay diversidad en el tiempo de experiencia, una parte significativa ha logrado consolidarse como profesionales independientes en el tiempo.

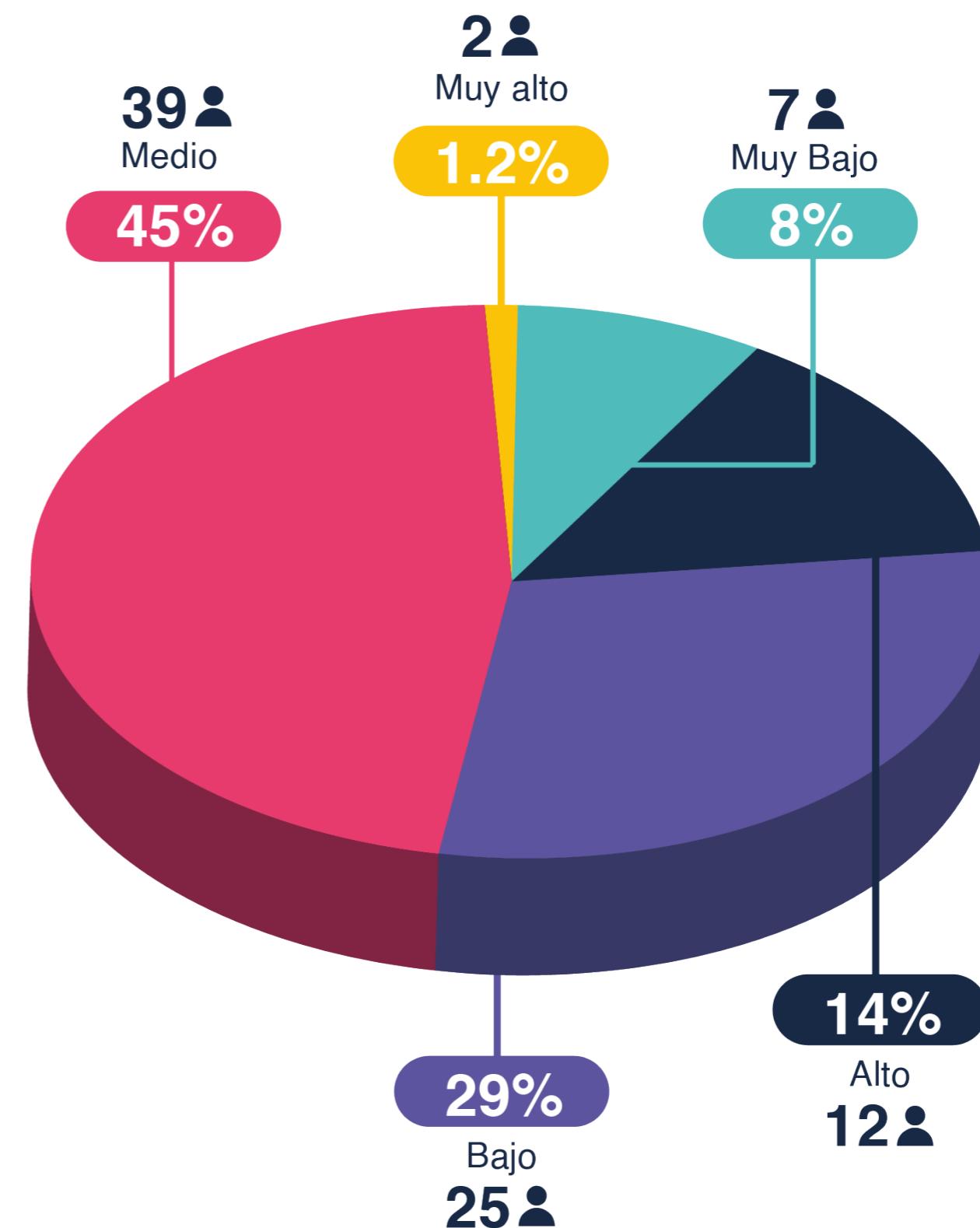
Estudios realizados posterior al pregrado



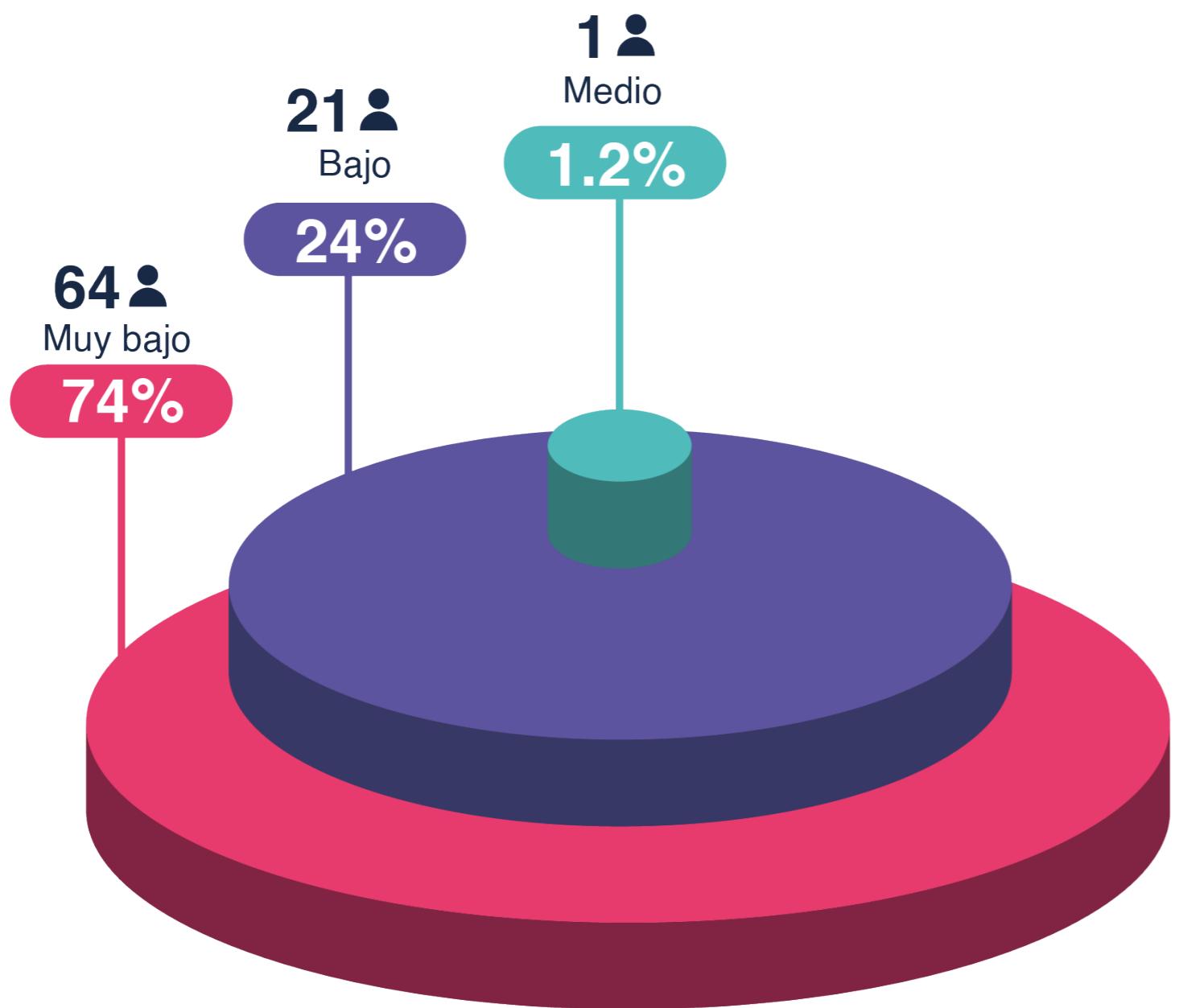
Idiomas

Dominio idioma inglés

La muestra de egresados refleja una diversidad en el dominio del idioma inglés. El 45.3% (39 personas) manifestó tener un nivel medio, convirtiéndose en el grupo más representativo en esta categoría. Le sigue un 29.1% (25 egresados) con un nivel bajo, mientras que el 14% (12 personas) afirmó contar con un buen manejo del idioma. En los extremos, un pequeño grupo, el 1.2% (1 egresado), declaró tener un nivel muy alto, y un 8.1% (7 personas) indicó un nivel muy bajo. Estos datos evidencian que, aunque la mayoría de egresados tiene cierto grado de competencia en inglés, aún existen oportunidades de fortalecimiento en esta área.



Idiomas



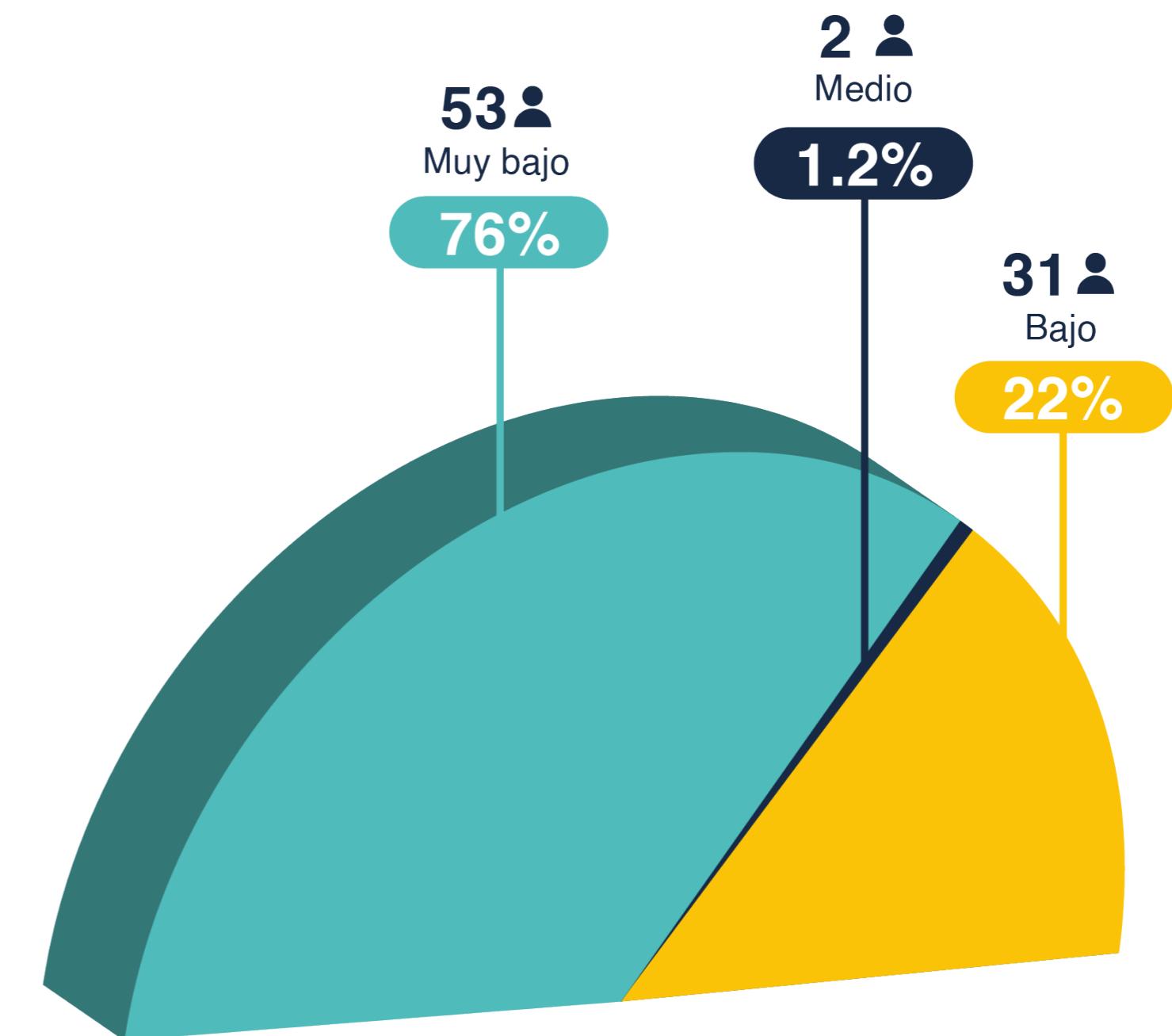
Dominio idioma francés

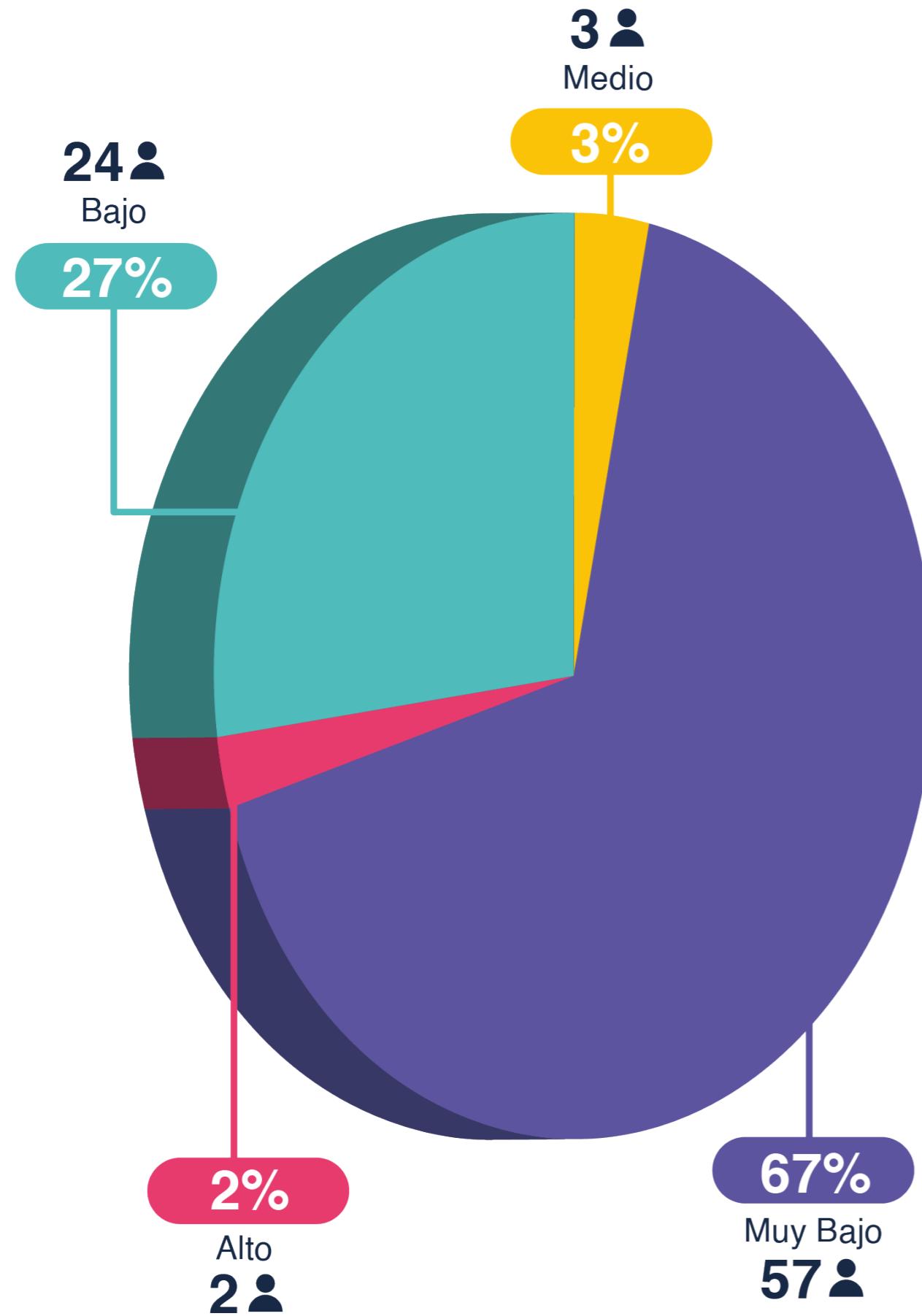
La información recolectada revela que la gran mayoría de los egresados de Diseño Gráfico tiene un conocimiento muy limitado del idioma francés. El 74.4% de los encuestados (64 personas) indicó tener un dominio muy bajo, mientras que el 24.4% (21 personas) manifestó poseer un nivel bajo. Solo una persona (1.2%) señaló tener un nivel medio de competencia en este idioma. Estos datos evidencian que el francés no forma parte del repertorio lingüístico habitual entre los egresados, representando una posible área de oportunidad para el fortalecimiento de habilidades internacionales.

Idiomas

Dominio idioma italiano

La muestra de egresados revela que el dominio del idioma italiano es considerablemente bajo entre los profesionales del programa de Diseño Gráfico. El 76.7% (66 personas) manifestó tener un nivel muy bajo de competencia en este idioma, mientras que el 22.1% (19 personas) indicó un nivel bajo. Tan solo una persona (1.2%) reportó manejar el italiano de forma muy alta. Estos resultados sugieren que, al igual que con otros idiomas distintos al inglés, el italiano no representa una habilidad común entre los egresados, lo cual podría abordarse como una oportunidad de fortalecimiento en su formación profesional.

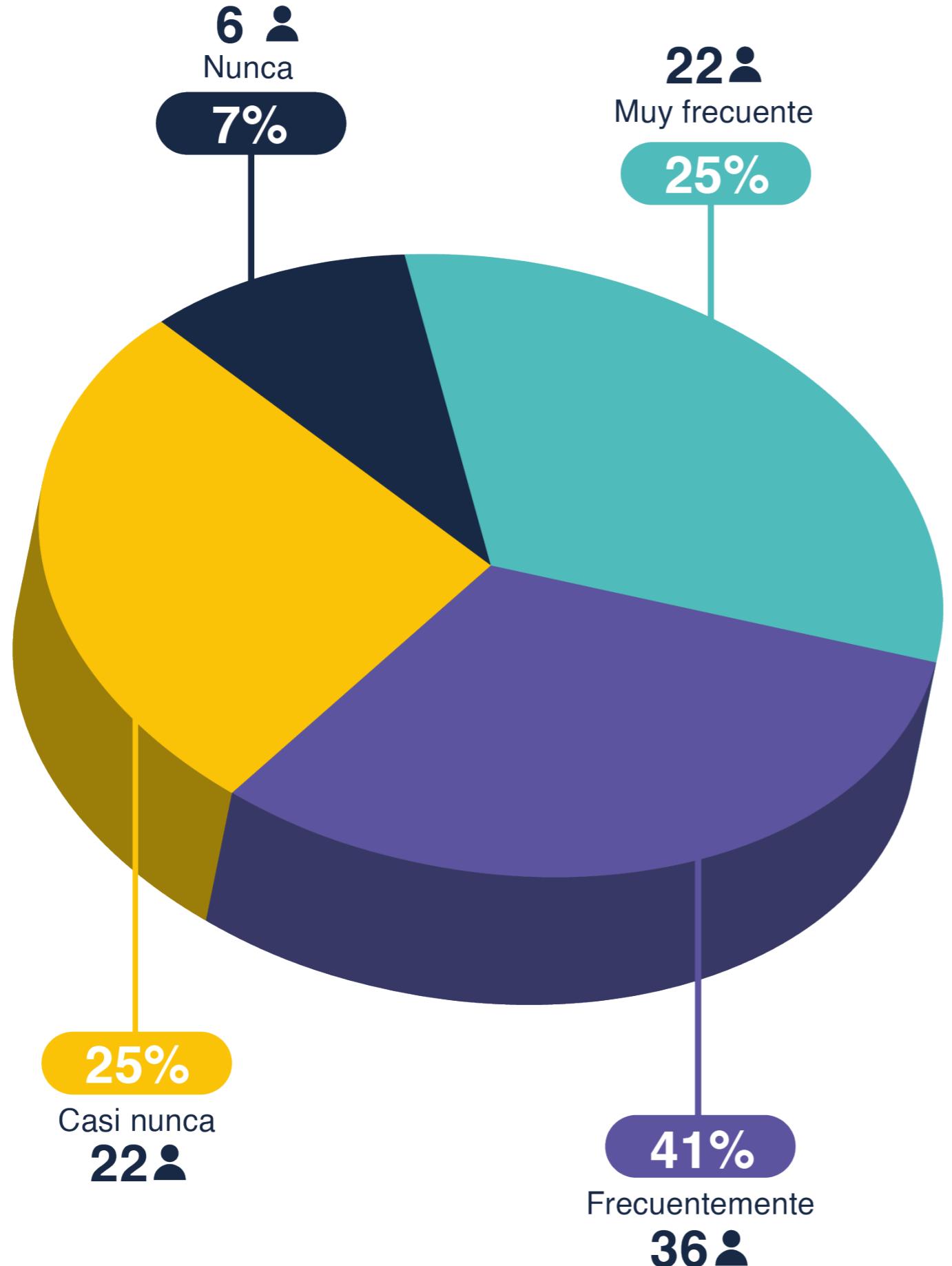




Idiomas

Dominio idioma portugués

La muestra de egresados muestra que el conocimiento del idioma portugués entre los profesionales en Diseño Gráfico es limitado. El 66.3% (57 personas) afirmó tener un dominio muy bajo del idioma, mientras que el 26.7% (24 personas) indicó un nivel bajo. Solo un pequeño grupo manifestó mayores competencias: el 3.5% (3 personas) señaló un dominio medio, y apenas el 2.3% (2 personas) reportó manejar el idioma de forma alta. Estos datos reflejan que, aunque existe una mínima familiaridad con el portugués, aún hay margen para fortalecer esta competencia lingüística en el perfil de los egresados.



Idiomas

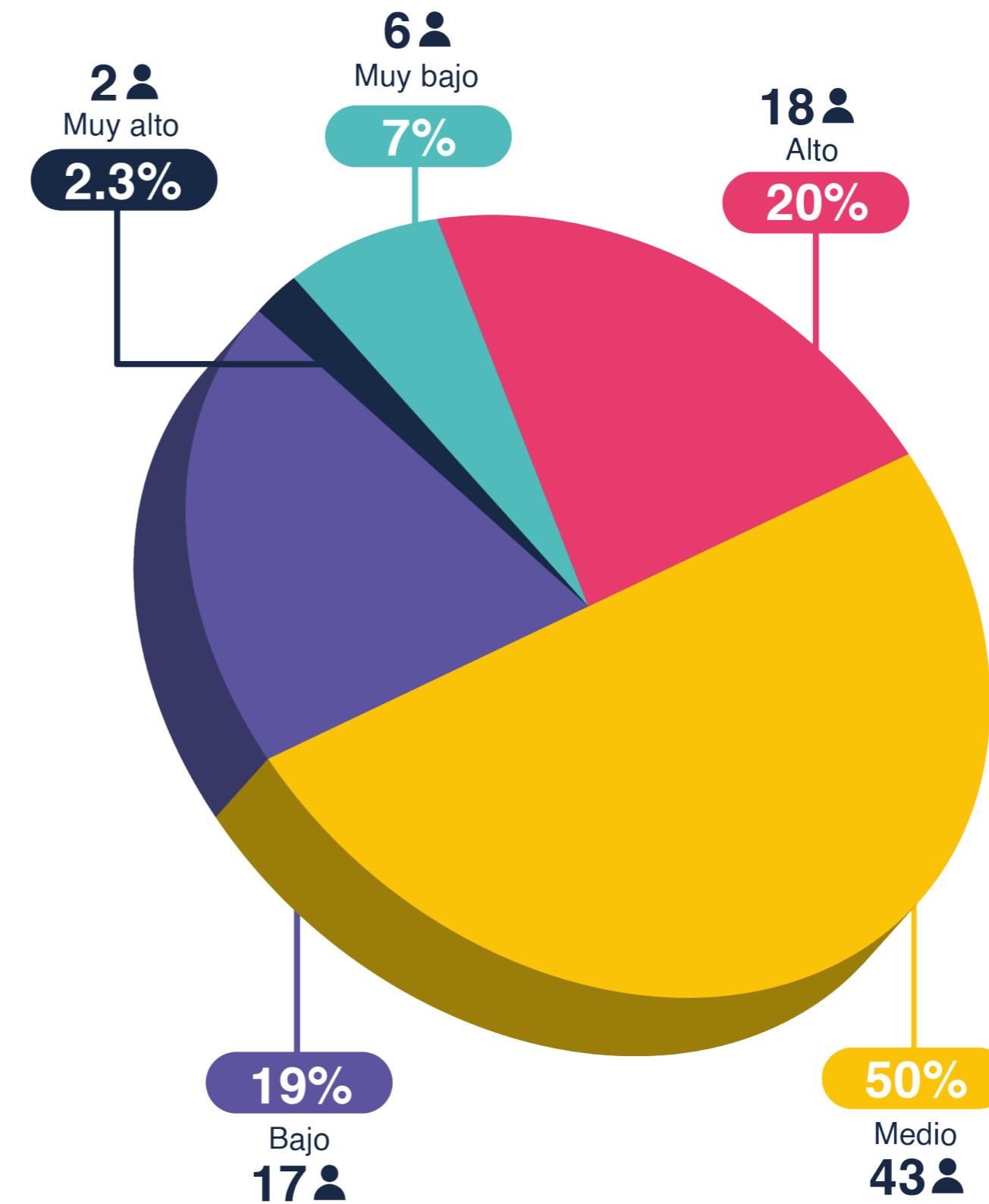
Oportunidades laborales con exigencia de segundo idioma

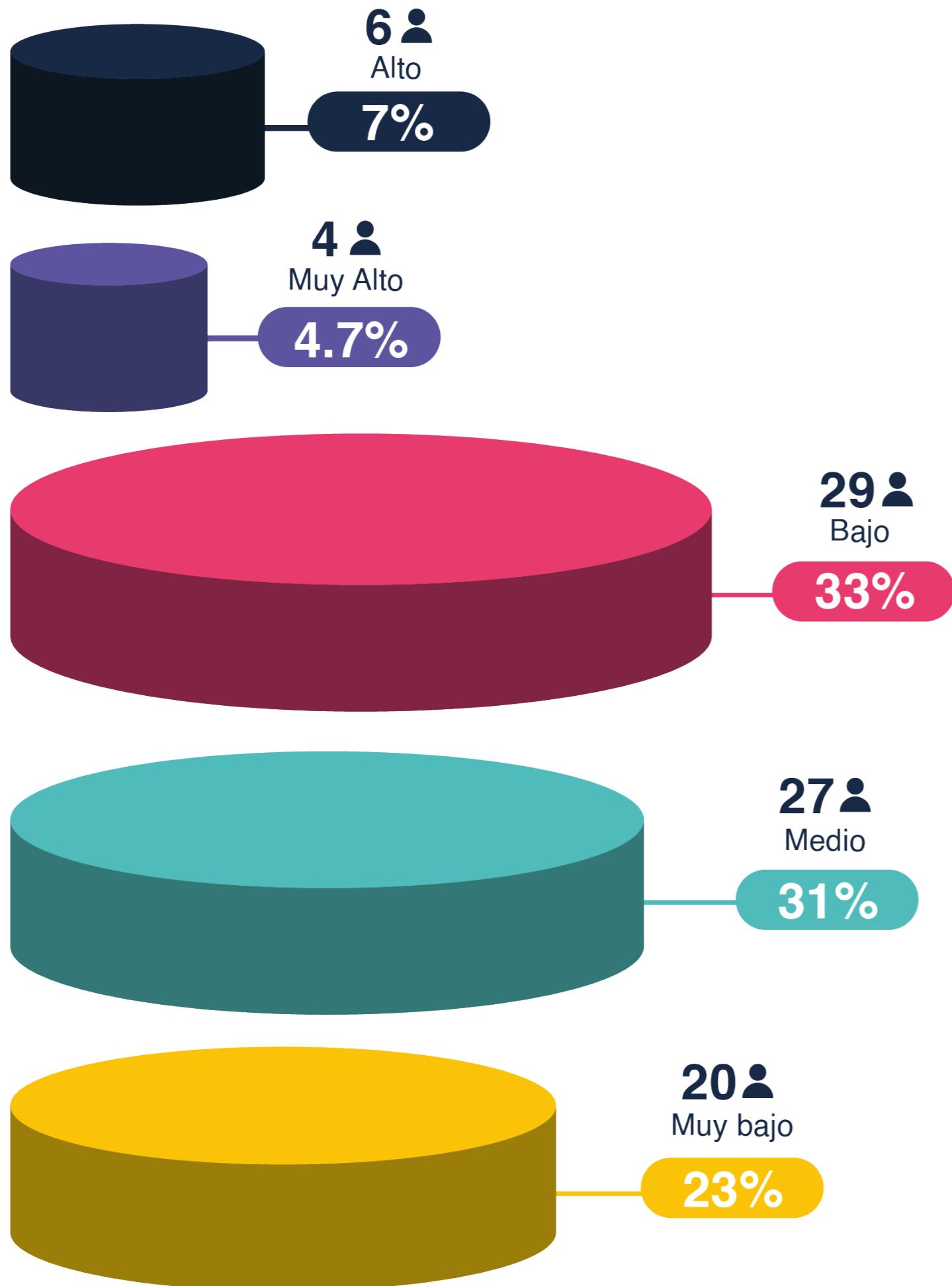
La muestra revela que el 41.9% de los egresados (36 personas) perciben que en las ofertas laborales actuales se exige o requiere con frecuencia o mucha frecuencia el dominio de una segunda lengua. En contraste, el 7% (6 personas) afirma que nunca han visto este requisito en las vacantes a las que han accedido. Estos datos evidencian que, aunque no es un requerimiento universal, el conocimiento de una segunda lengua representa una ventaja competitiva en una parte significativa del mercado laboral para diseñadores gráficos.

Trabajo de grado

Manejo de software y herramientas tecnológicas impartido en pregrado

Según lo indicado en la gráfica, la mitad de los egresados (50%) manifestó tener un nivel medio en el manejo de herramientas y software de diseño, lo cual equivale a 43 personas de la muestra. Por otro lado, el 20.9% (18 personas) considera que su manejo es alto, mientras que el 19.8% (17 personas) lo califica como bajo. En niveles más extremos, el 7% (6 personas) indicó un dominio muy bajo, y solo el 2.3% (2 personas) afirma tener un dominio muy alto. Estos datos permiten evidenciar que, si bien la mayoría tiene una competencia intermedia en el uso de herramientas digitales, aún existe una oportunidad significativa de fortalecer estas habilidades en el campo profesional.





Trabajo de grado

Tema: emprendimiento impartido en pregrado

La muestra revela que el tema de Emprendimiento, abordado dentro del programa de Diseño Gráfico de la Universidad de Nariño, fue percibido en su mayoría como poco desarrollado. El 33,7% de los egresados (29 personas) indicó que este componente fue tratado de forma baja, mientras que el 31,4% (27 personas) lo percibió con un nivel medio. Un 23,3% (20 personas) considera que el emprendimiento se trabajó de manera muy baja. En contraste, solo un 7% (6 personas) señaló que se abordó de forma alta, y apenas un 4,7% (4 personas) indicó que se trató muy ampliamente.

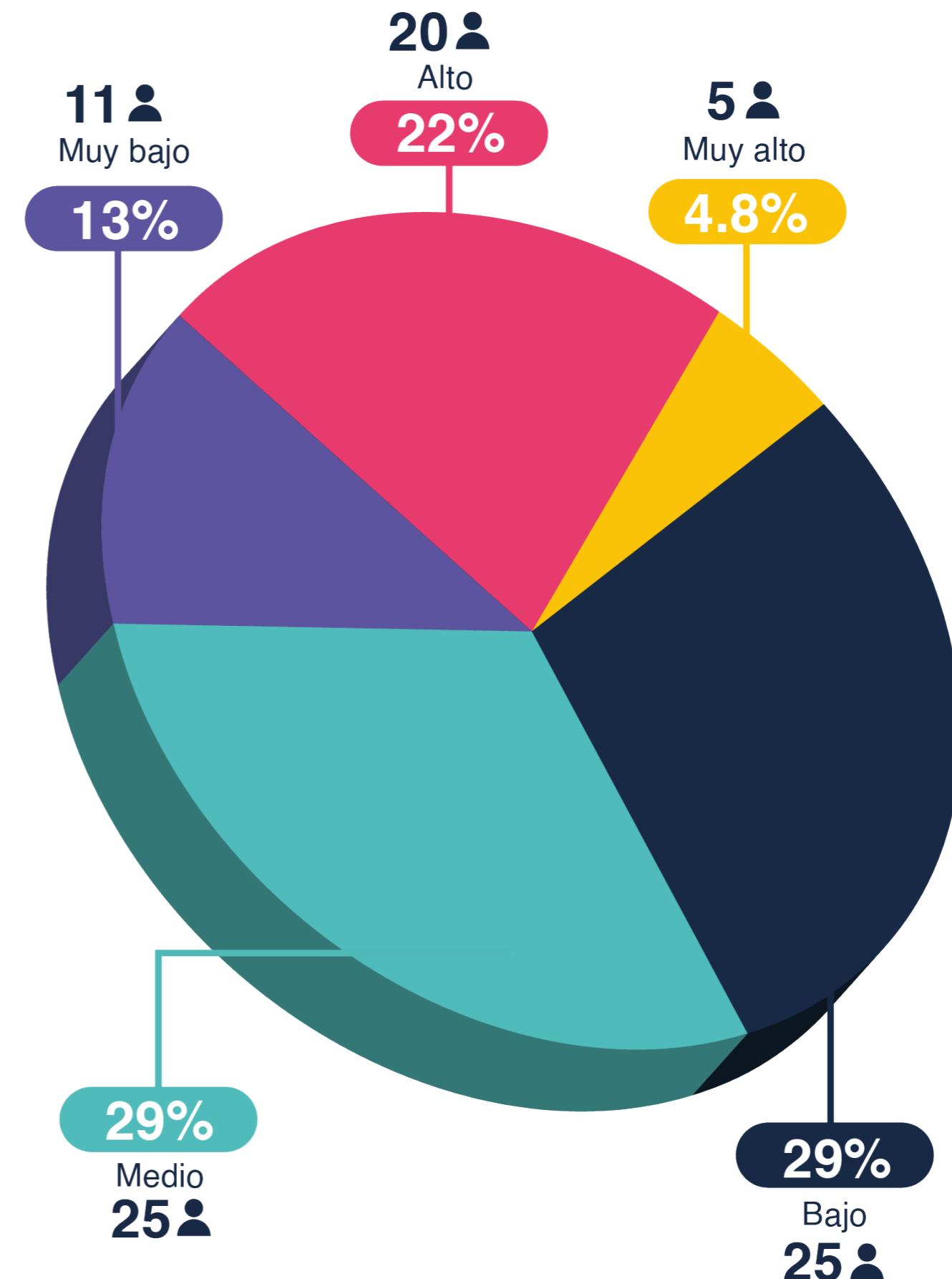
Estos resultados reflejan una percepción generalizada de que el emprendimiento, como eje temático en la formación, podría fortalecerse para responder mejor a las necesidades del contexto profesional actual.

Trabajo de grado

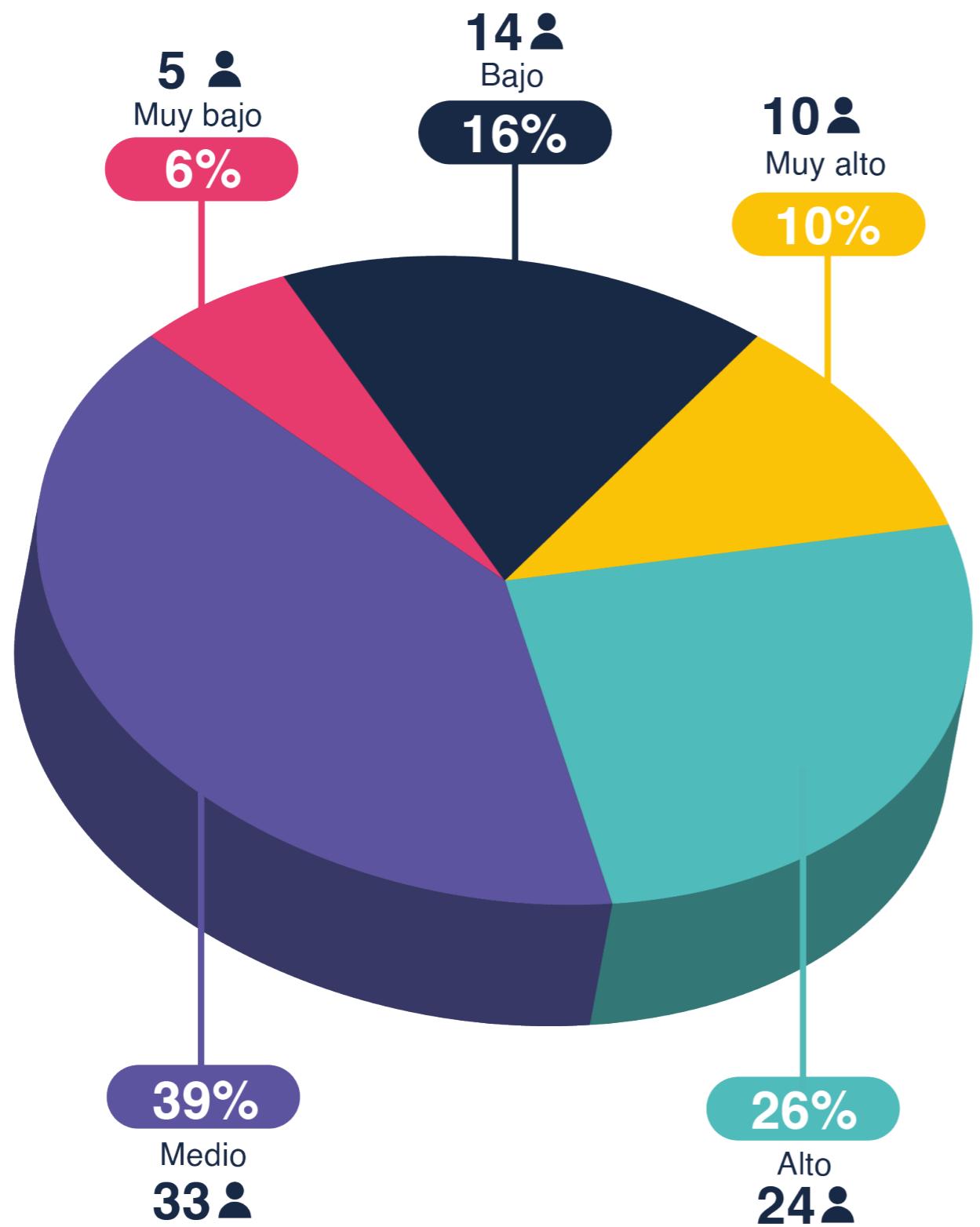
Tema: gestión del diseño impartido en pregrado

La muestra evidencia que el tema de Gestión del diseño, dentro del programa de Diseño Gráfico de la Universidad de Nariño, ha sido percibido por los egresados como moderadamente desarrollado. El 29,8% de los encuestados (25 personas) considera que se abordó de forma media, mientras que un porcentaje igual, también del 29,8% (25 personas), cree que se trató de manera baja. Por su parte, un 22,6% (20 personas) indicó que este componente fue trabajado de forma alta, seguido de un 13,1% (11 personas) que lo percibió muy bajo y un 4,8% (5 personas) que lo calificó como muy alto.

Estos datos sugieren que, aunque el tema de gestión del diseño ha tenido presencia en la formación, existe una dispersión en la percepción de su profundidad y podría fortalecerse aún más para lograr una preparación integral.



Trabajo de grado



Tema: Técnicas de representación

Según los egresados del programa de Diseño Gráfico de la Universidad de Nariño, el tema de Técnicas de representación ha tenido una presencia significativa dentro del plan de estudios. El 39,8% de los encuestados (33 personas) considera que fue abordado de forma media, seguido por un 26,5% (24 personas) que lo percibió como alta y un 10,8% (10 personas) que lo calificó como muy alta. Por otro lado, el 16,9% (14 personas) opina que se trabajó de manera baja y un 6% (5 personas) lo sitúa en un nivel muy bajo.

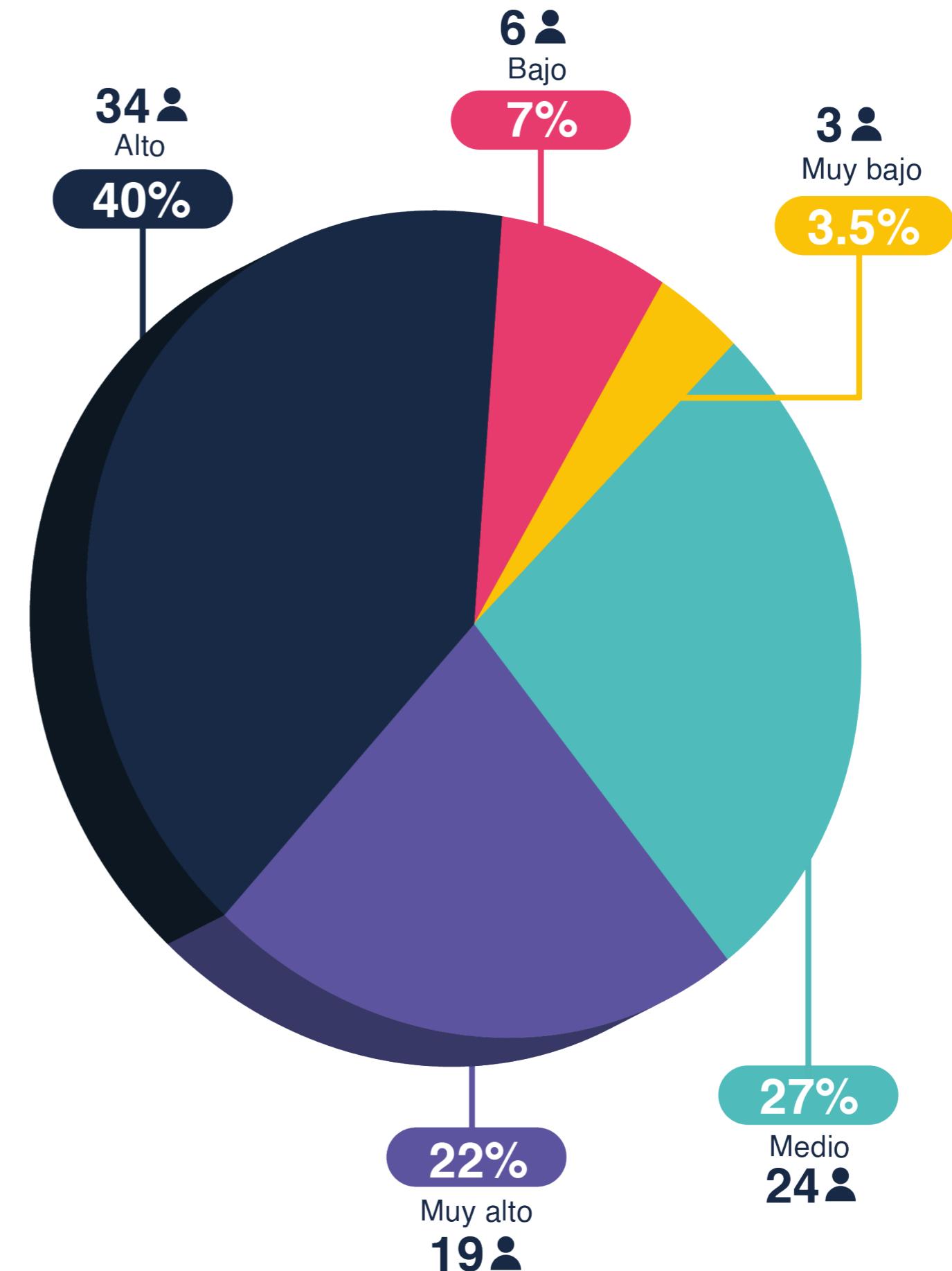
Estos resultados reflejan una valoración mayoritariamente positiva, aunque con oportunidades de mejora para lograr un enfoque más sólido y equilibrado en el desarrollo de estas habilidades.

Trabajo de grado

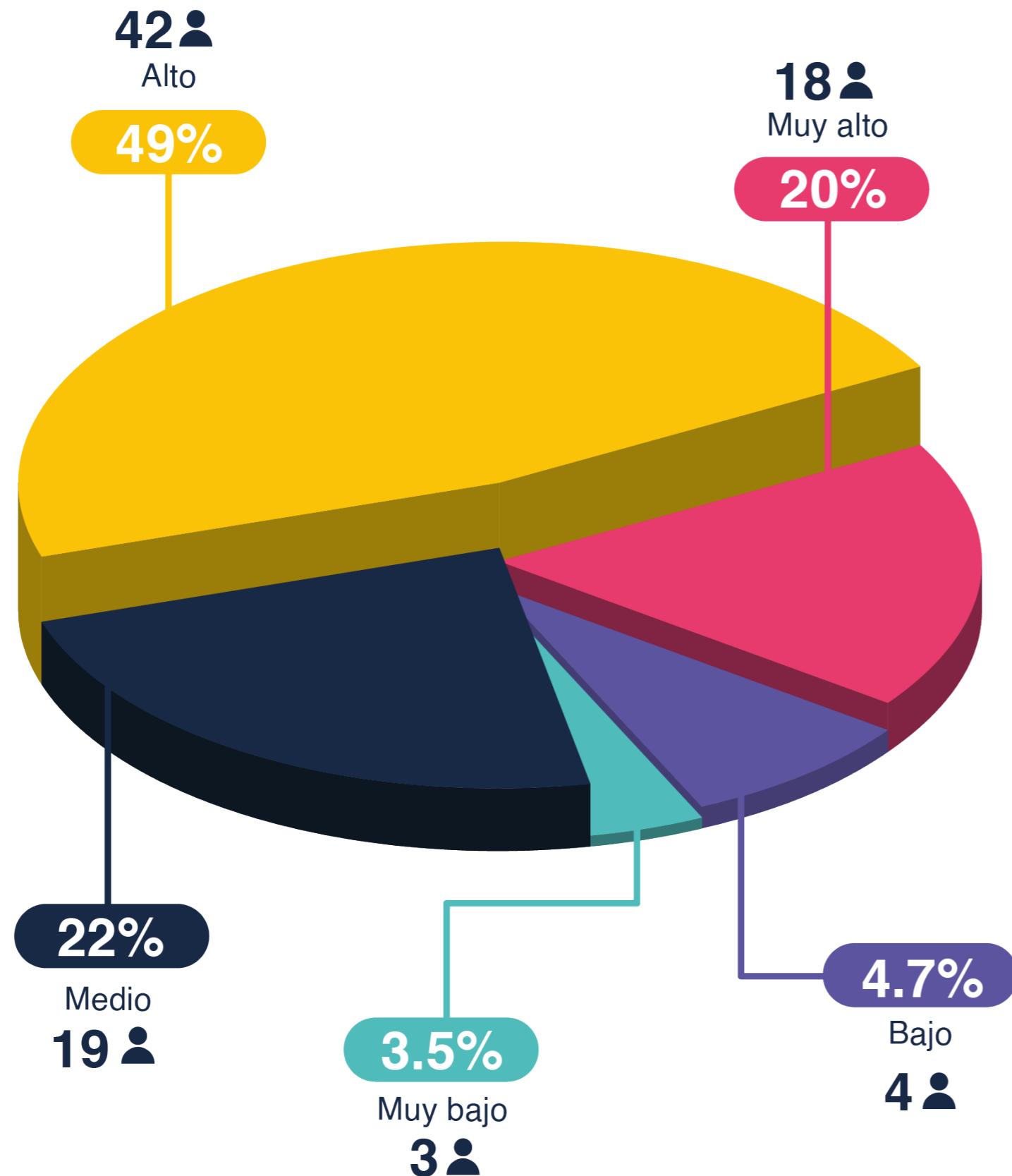
Tema: Investigación

Los egresados de Diseño de la Universidad de Nariño señalan que el componente de investigación ha sido uno de los aspectos mejor trabajados dentro de su formación. El 40% de los encuestados (34 personas) considera que este tema fue abordado de forma alta, seguido de un 27,1% (24 personas) que lo calificó con un nivel medio y un 22,4% (19 personas) que lo valoró como muy alto. En contraste, un grupo menor manifestó una percepción menos favorable: el 7,1% (6 personas) lo evaluó como bajo y el 3,5% (3 personas) lo calificó como muy bajo.

Estos datos evidencian una apreciación predominantemente positiva frente al desarrollo de habilidades investigativas en el programa académico.



Trabajo de grado



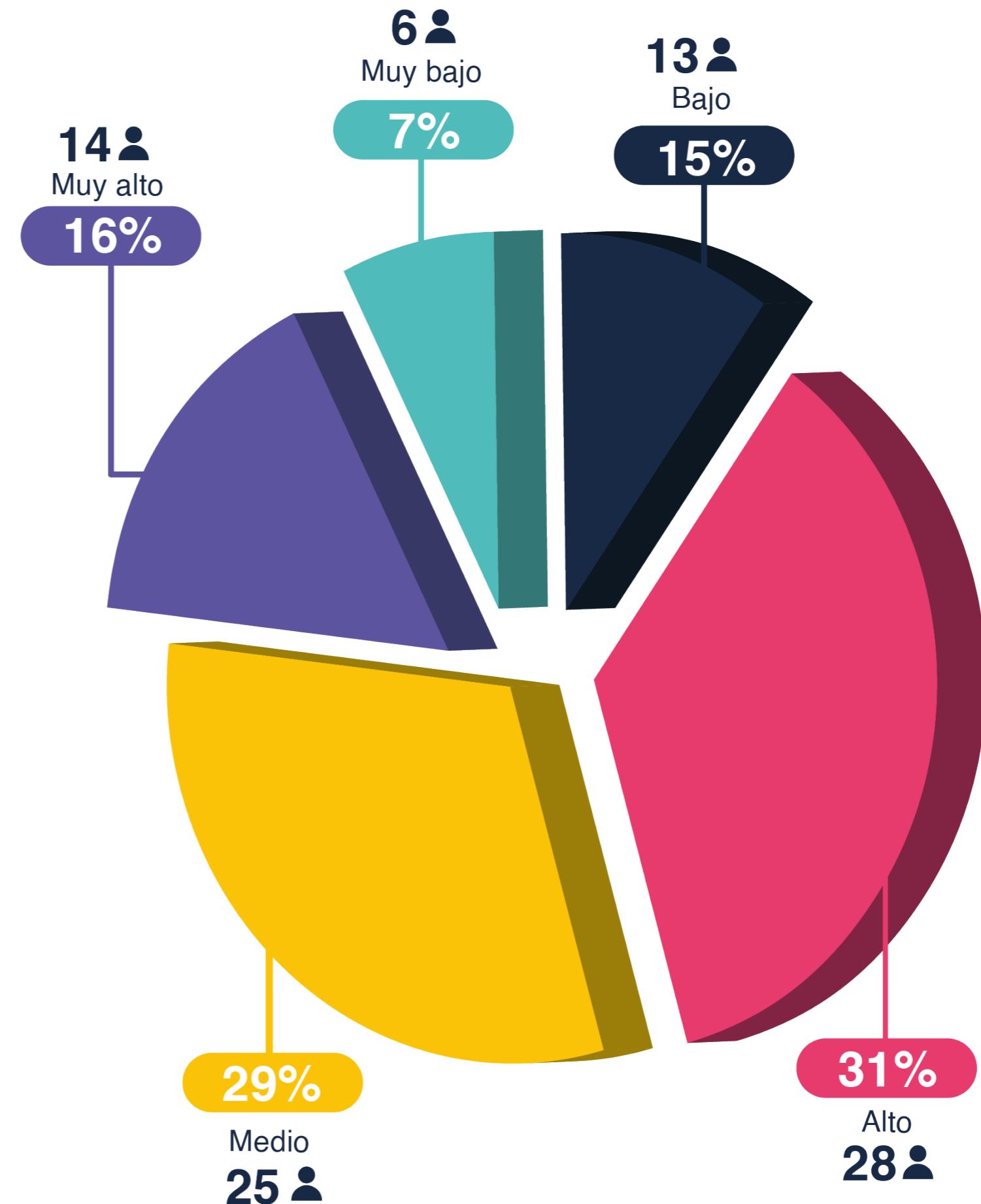
Tema: Historia y fundamentos teóricos del diseño

Los resultados de la muestra reflejan que el tema de Historia y fundamentos teóricos del diseño, dentro del programa de Diseño Gráfico de la Universidad de Nariño, ha sido percibido como uno de los componentes mejor desarrollados. Un 49,4% de los egresados (42 personas) considera que este eje temático fue abordado de forma alta, seguido por un 22,4% (19 personas) que lo calificó con un nivel medio y un 20% (18 personas) que lo valoró como muy alto. En contraste, un porcentaje reducido manifestó una percepción menos favorable: el 4,7% (4 personas) lo calificó como bajo y el 3,5% (3 personas) como muy bajo. Estos resultados sugieren que la mayoría de los egresados reconocen una base teórica sólida en su formación, especialmente en lo relacionado con la historia y los fundamentos del diseño.

Trabajo de grado

Tema: Experimentación de técnicas y materiales

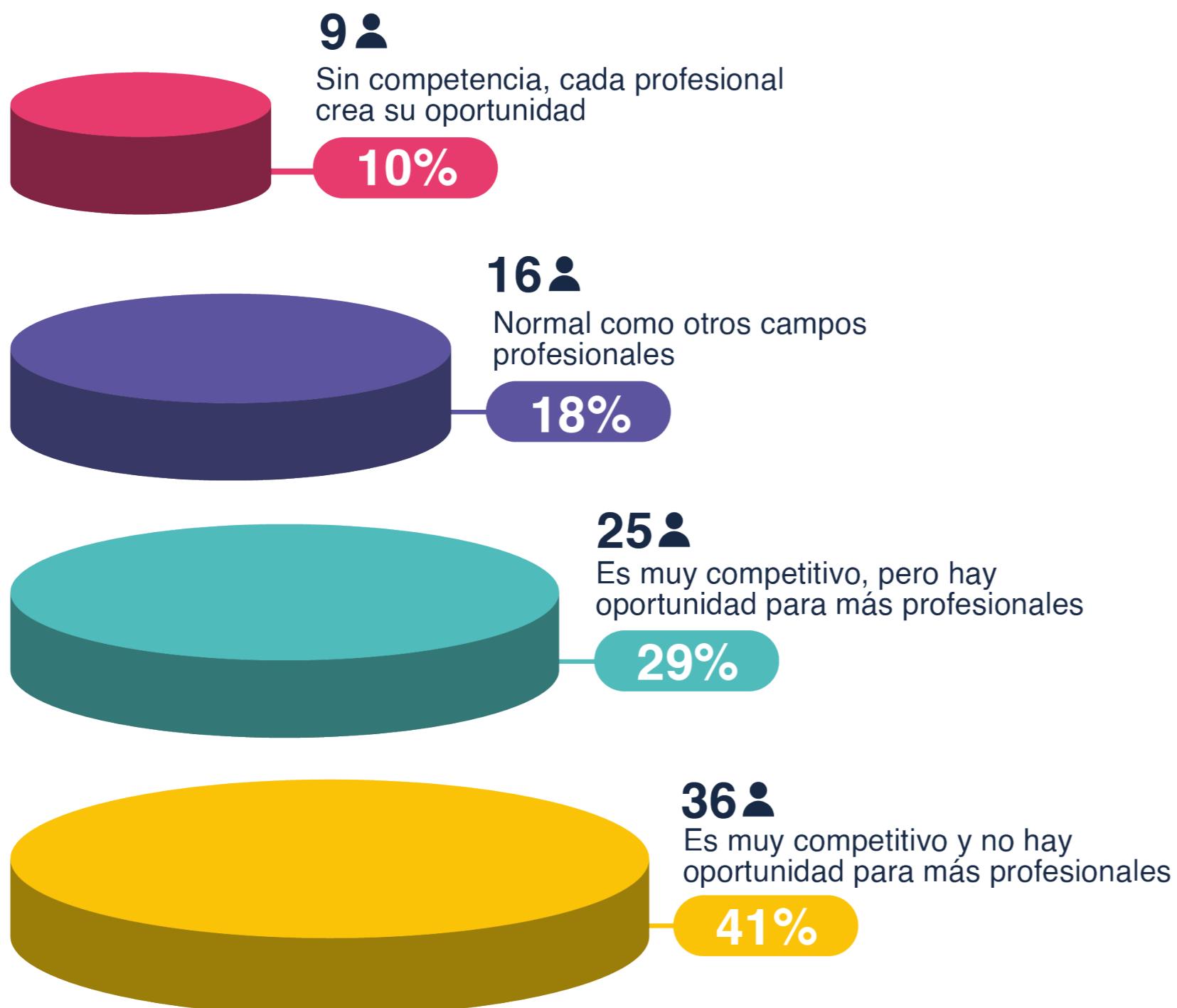
La percepción de los egresados respecto al tema “Experimentación de técnicas y materiales”, dentro del programa de Diseño Gráfico de la Universidad de Nariño, evidencia una valoración mayoritariamente positiva. Un 31,8% de los encuestados, equivalente a aproximadamente 28 personas, considera que este tema fue abordado de forma alta. Le sigue un 29,4% (25 personas) que lo calificó con un nivel medio y un 16,5% (14 personas) que lo evaluó como muy alto. Por otro lado, un 15,3% de los egresados (13 personas) señaló que la enseñanza de este tema fue baja, mientras que un 7,1% (6 personas) indicó un manejo muy bajo. En general, se observa que este componente práctico del currículo fue valorado de manera favorable, aunque con una distribución más equilibrada entre niveles altos, medios y bajos en comparación con otros temas.



Pregrado

Percepción del Diseño Gráfico en Pasto

La percepción de los egresados del programa de Diseño Gráfico sobre el panorama laboral en la ciudad de Pasto revela una visión crítica y matizada del entorno profesional. El 41,9% de los encuestados (36 personas) considera que el campo del diseño gráfico es muy competitivo y que no hay espacio para más profesionales, lo que sugiere una saturación del mercado local. Por otro lado, el 29,1% (25 egresados) opina que, aunque el campo es exigente, aún existen oportunidades para nuevos diseñadores, lo que refleja una actitud más optimista frente al ejercicio profesional. Un 18,6% (16 personas) percibe que la situación laboral en diseño es similar a la de otros campos profesionales, sin mayores particularidades. Finalmente, un 10,5% (9 egresados) cree que no hay competencia real, ya que cada profesional puede construir sus propias oportunidades. Estos datos muestran una diversidad de opiniones que podrían estar influenciadas por las experiencias individuales y las dinámicas cambiantes del mercado creativo en la región.

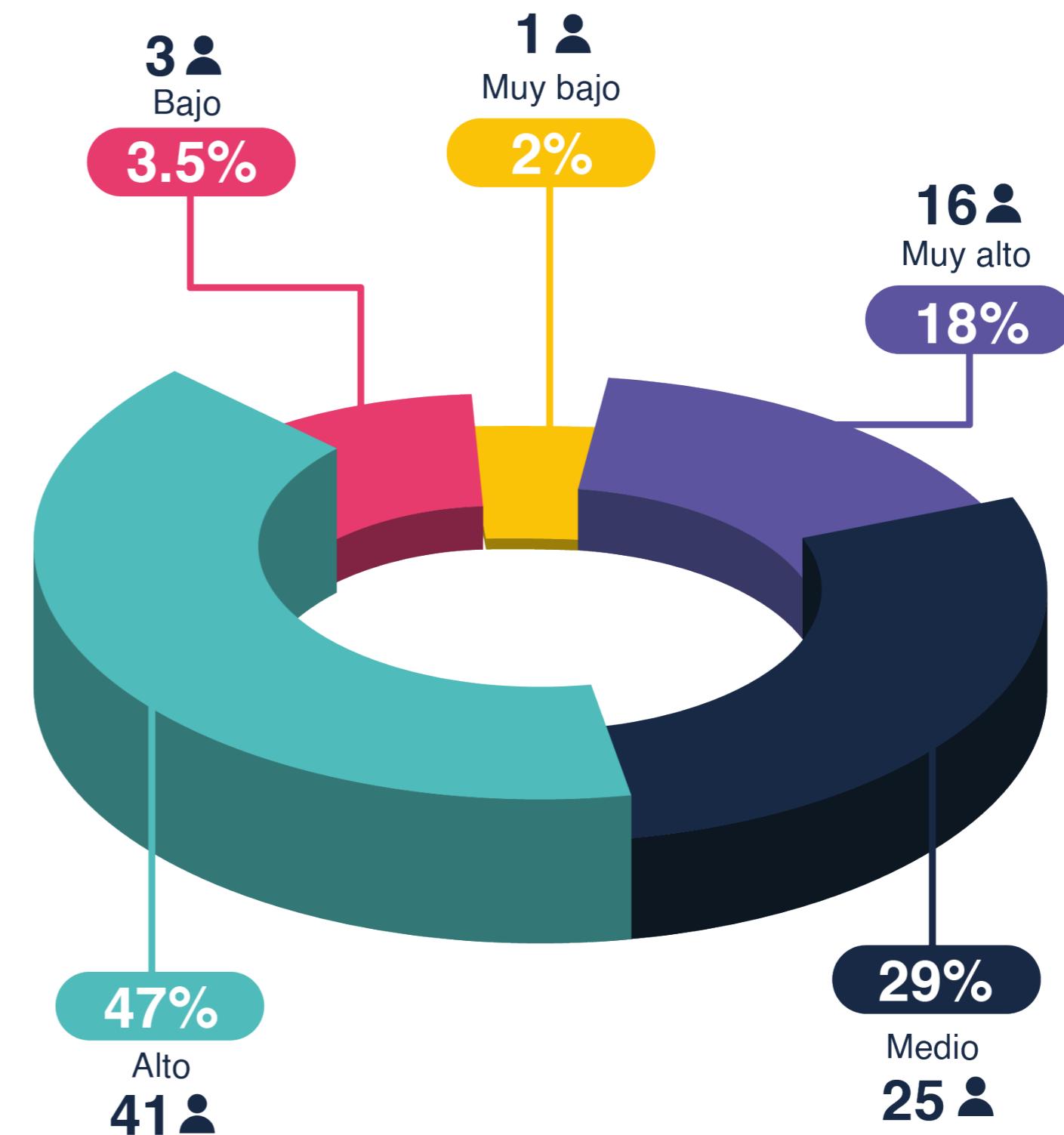


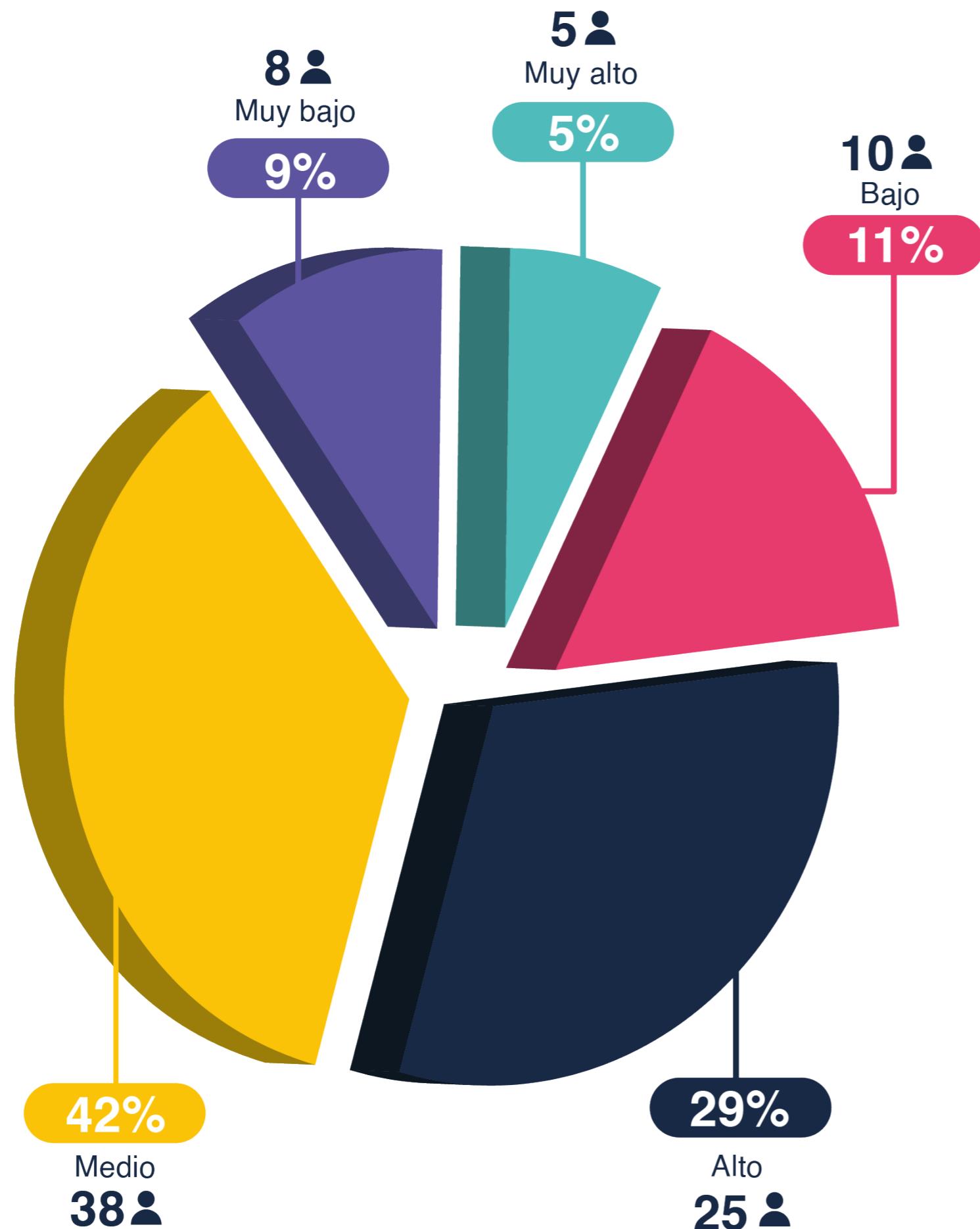
Pregrado

Ocupación laboral y su perfil como diseñador de la Universidad de Nariño

La muestra de egresados del programa de Diseño Gráfico refleja una percepción positiva respecto a la relación entre su ocupación laboral actual y el perfil profesional adquirido durante su formación en la Universidad de Nariño. El 47,7% de los encuestados (41 personas) considera que su trabajo se ajusta en un alto grado al perfil para el que fueron formados. Le sigue un 29,1% (25 personas) que percibe esta relación en un nivel medio, y un 18,6% (16 personas) que la califica como muy alta, indicando una fuerte alineación entre formación y ejercicio profesional. En menor medida, un 3,5% (3 personas) considera que su ocupación se relaciona poco con su perfil, y solo una persona (1%) manifestó una conexión muy baja.

Estos datos sugieren que, en general, los egresados reconocen una coherencia entre lo aprendido en la universidad y las exigencias del mundo laboral.





Pregrado

Ocupación laboral en relación a sus expectativas iniciales

Los resultados de la gráfica muestran que, para muchos egresados del programa de Diseño Gráfico, las expectativas laborales con las que iniciaron su carrera han tenido un cumplimiento parcial. El 44,2% de los encuestados (38 personas) indicó que su ocupación actual se ajusta a sus expectativas en un nivel medio, mientras que el 29,1% (25 personas) señaló un cumplimiento alto. En contraste, un 11,6% (10 personas) manifestó que sus expectativas se han cumplido poco, y un 9,3% (8 personas) expresó una satisfacción muy baja respecto a sus metas iniciales. Solo el 5,8% (5 personas) afirmó que su ocupación actual ha superado muy positivamente las expectativas que tenía al egresar.

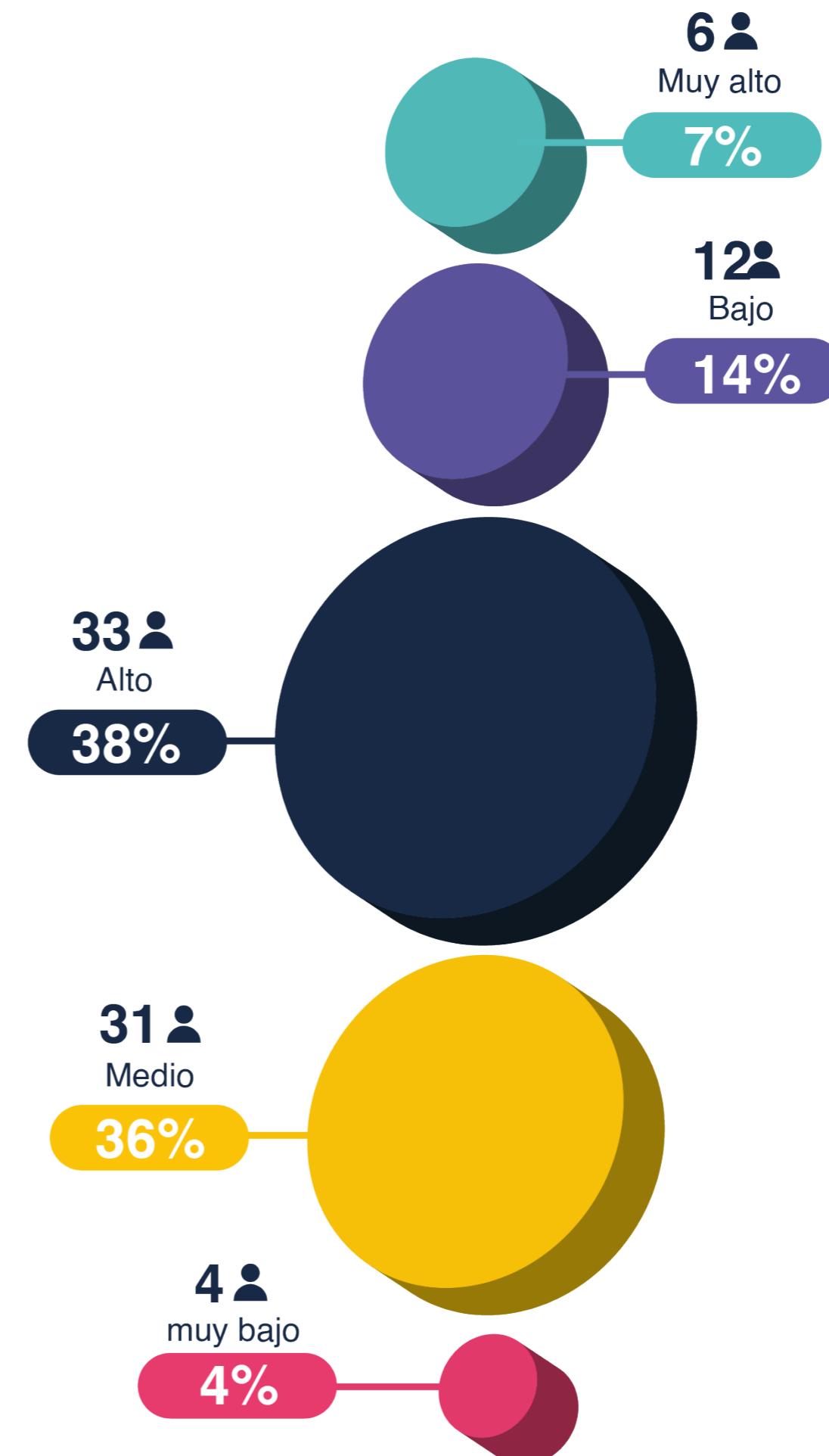
Estos datos evidencian que, si bien una parte considerable de los egresados ha encontrado un camino laboral acorde con sus aspiraciones, aún existe una brecha entre la formación profesional y las oportunidades reales del mercado.

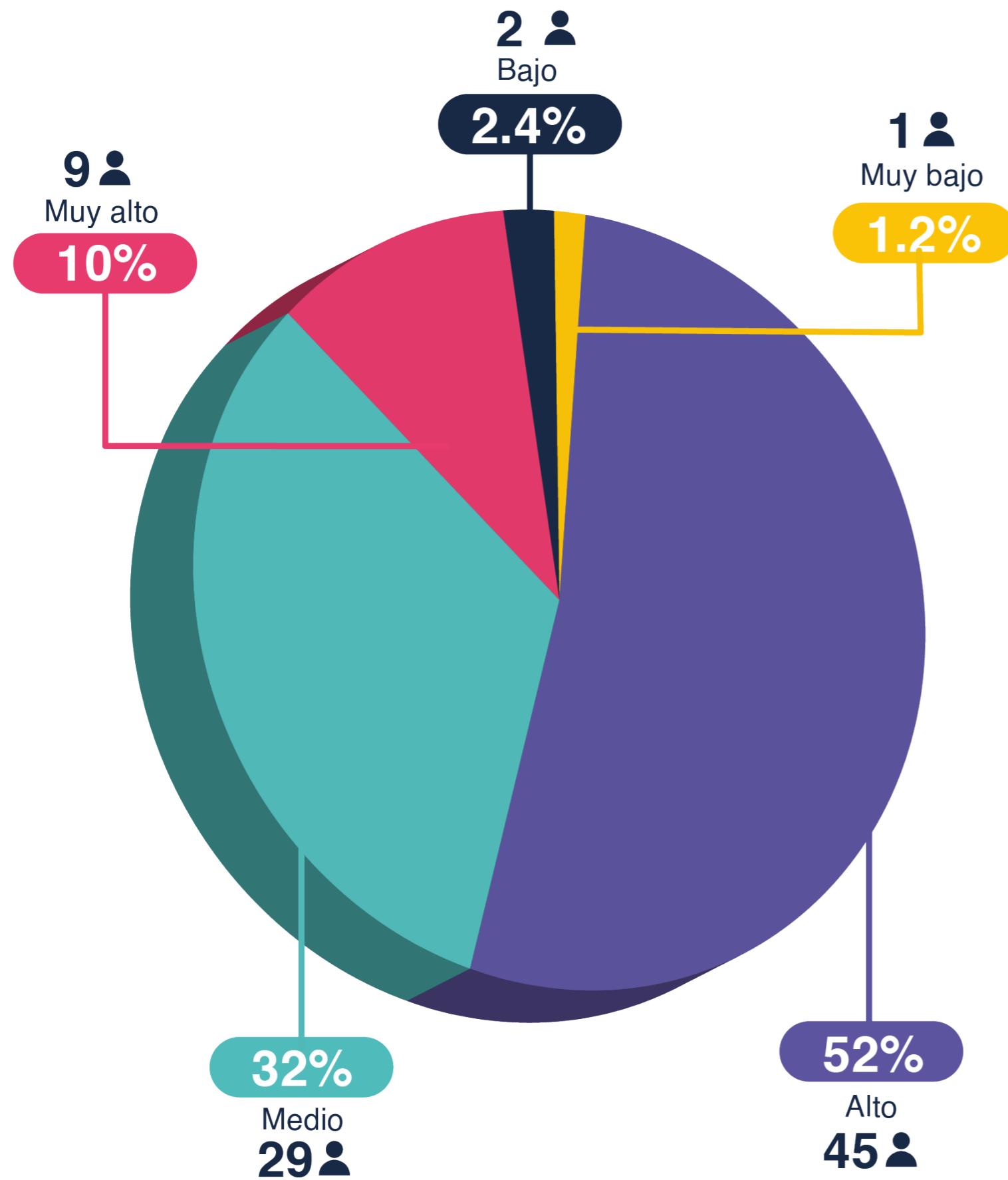
Pregrado

Diseño Gráfico de la Universidad de Nariño en relación a otras universidades del país

Los egresados del programa de Diseño Gráfico expresan una percepción positiva sobre el nivel de formación ofrecido por la Universidad de Nariño en comparación con otras universidades del país. El 38,4% de los encuestados (33 personas) considera que su formación tuvo un nivel alto, mientras que un 36% (31 personas) lo califica como medio. Un 14% (12 personas) percibe que su formación fue inferior, ubicándola en un nivel bajo, y un 4,7% (4 personas) la evaluó como muy baja. Por otro lado, el 7% (6 personas) destacó la formación recibida como muy alta, ubicándola por encima del promedio nacional.

Estos resultados reflejan una visión positiva y confiada por parte de los egresados sobre la calidad académica de su formación, aunque también evidencian oportunidades de mejora en ciertos aspectos frente a estándares nacionales.





Pregrado

Calidad académica

La percepción de los egresados sobre la calidad académica del programa de Diseño Gráfico de la Universidad de Nariño es mayoritariamente positiva. El 52,9% de los encuestados (aproximadamente 46 personas) considera que la calidad de la formación recibida es alta, mientras que un 32,9% (28 personas) la califica como media. Además, el 10,6% (9 personas) destacó el nivel académico como muy alto, reforzando la valoración favorable del programa. En contraste, el 2,4% (2 personas) opinó que la calidad fue baja, y una fracción mínima indicó que fue muy baja, correspondiente a 1.2%, es decir, 1 persona.

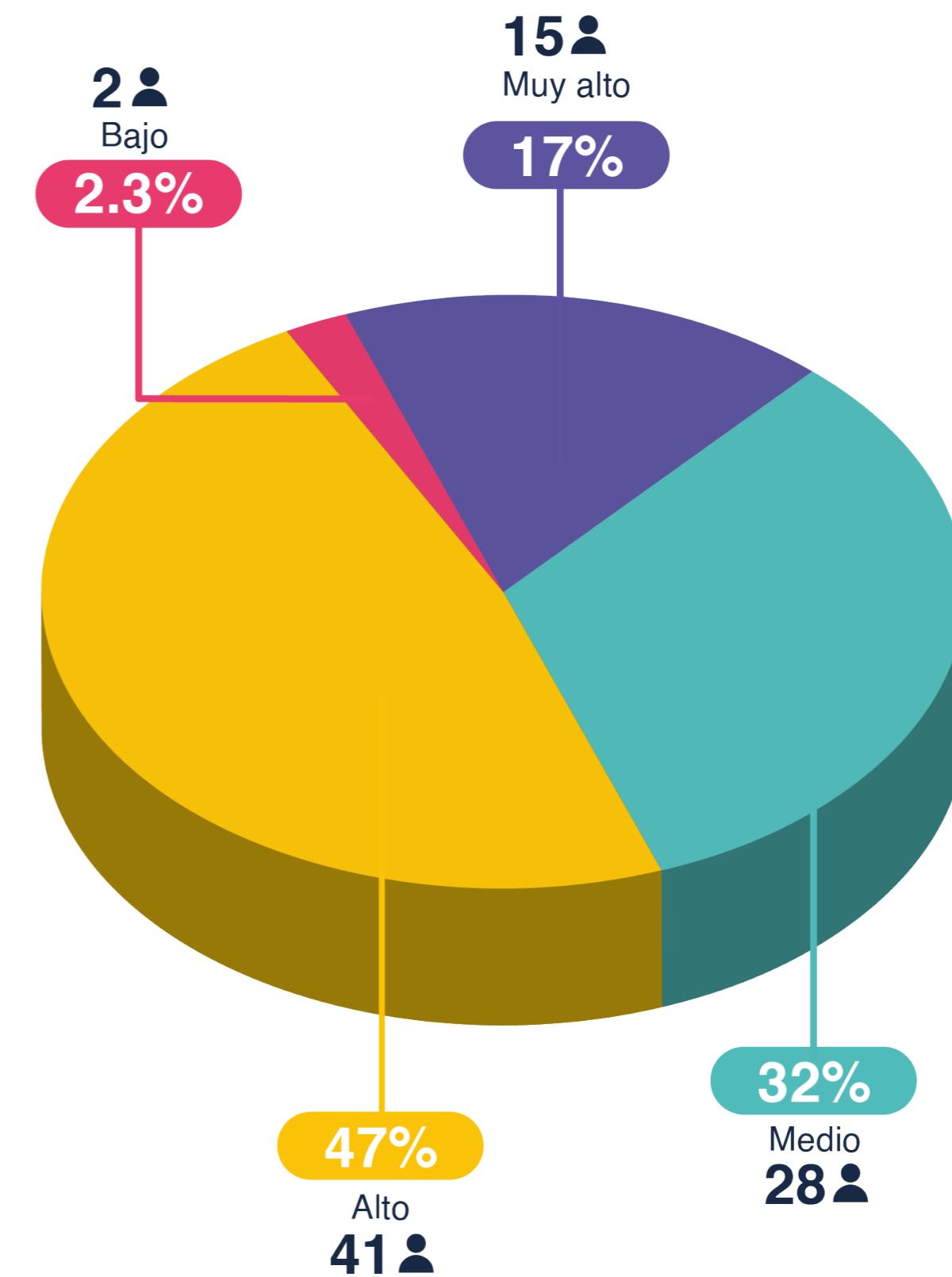
Estos resultados permiten concluir que los egresados reconocen una sólida base académica en su formación, con un margen reducido de opiniones críticas.

Pregrado

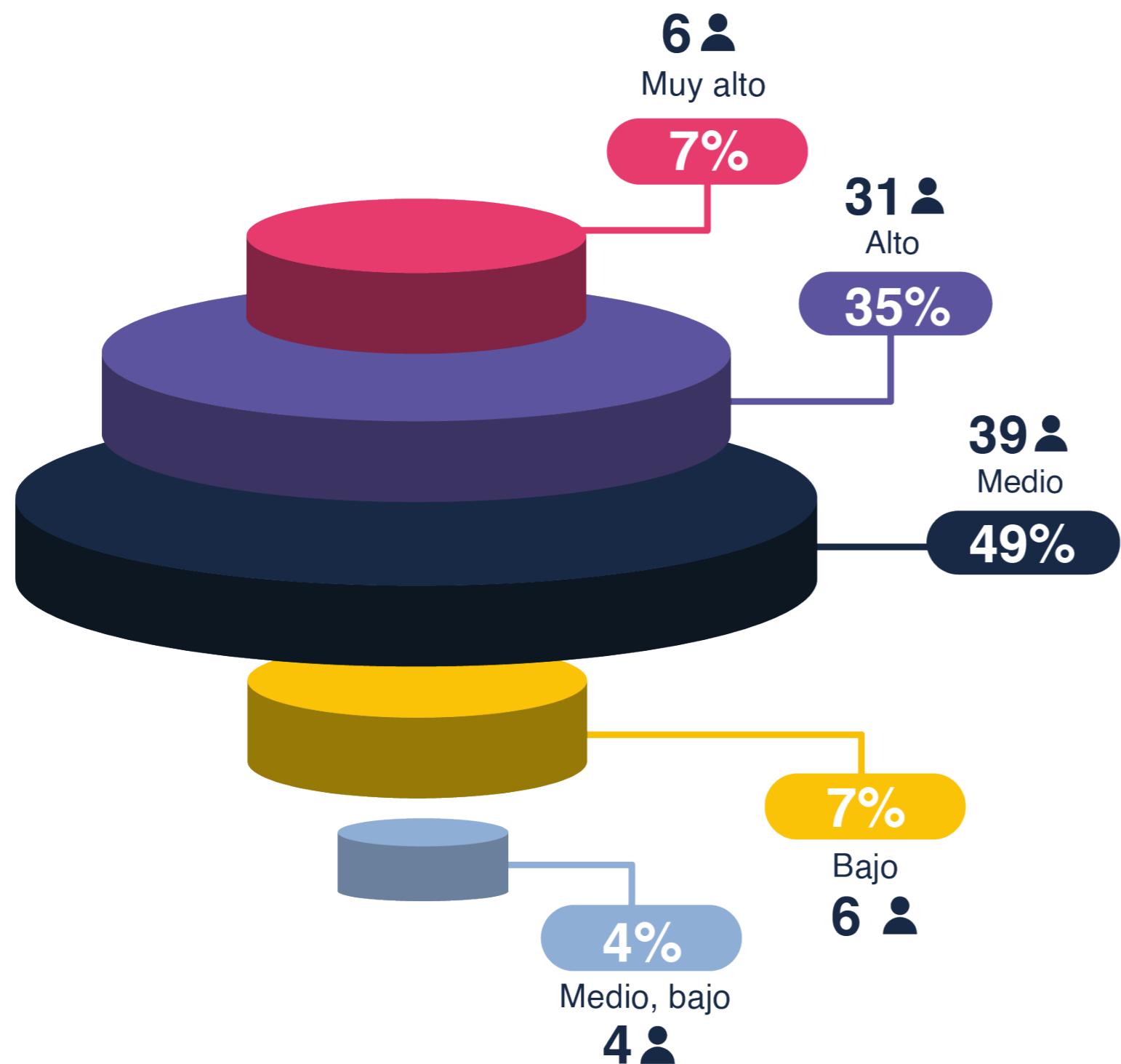
Calidad cuerpo docente

Según los resultados reflejados en la gráfica de análisis, la calidad del cuerpo docente del programa de Diseño Gráfico de la Universidad de Nariño es valorada de forma positiva por la mayoría de los egresados. El 47,7% (41 personas) calificó el nivel de los docentes como alto, mientras que el 32,6% (28 personas) lo ubicó en un nivel medio. Por su parte, el 17,4% (15 personas) considera que la calidad del profesorado es muy alta, destacando su formación y desempeño. Solo una minoría, el 2,3% (2 personas), expresó una percepción baja sobre este aspecto.

Estos datos permiten evidenciar una alta valoración general del cuerpo docente, considerado como uno de los pilares más sólidos del programa.



Pregrado



Impacto regional del programa

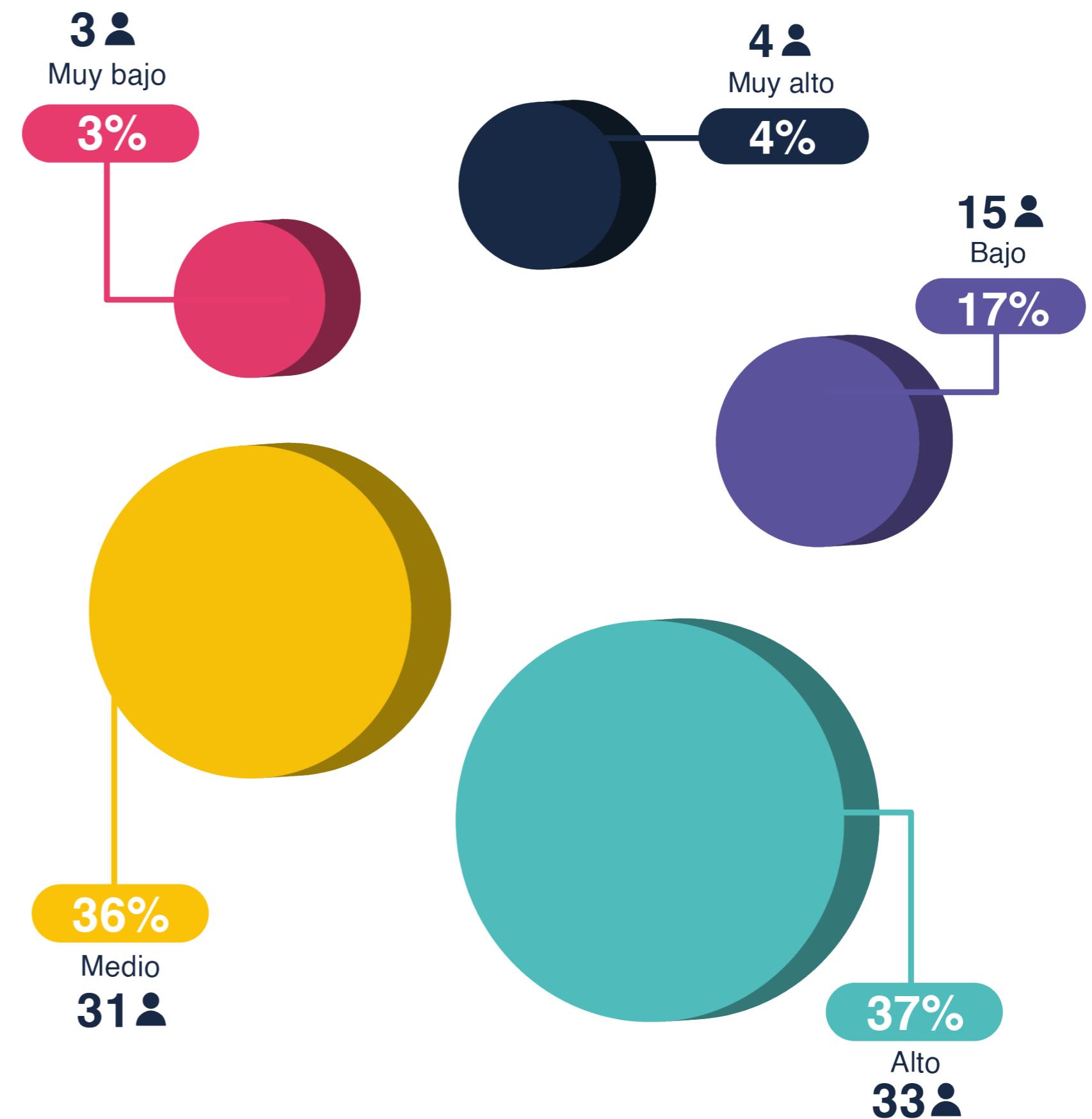
Según la percepción de los egresados, el programa de Diseño Gráfico de la Universidad de Nariño tiene un nivel de impacto medio en la región, según lo indicó el 45,9% de los encuestados (39 personas). Le sigue un 35,3% (31 personas) que considera que su impacto ha sido alto, y un 7,1% (6 personas) que lo valora como muy alto, lo que muestra una apreciación positiva aunque con matizos. Por otro lado, un 7,1% de los egresados (6 personas) percibe un impacto bajo, y un 4,7% (4 personas) lo califica como muy bajo. Estos datos evidencian que, si bien el programa es reconocido en la región, aún hay oportunidades para ampliar y consolidar su proyección e influencia en el contexto local.

Pregrado

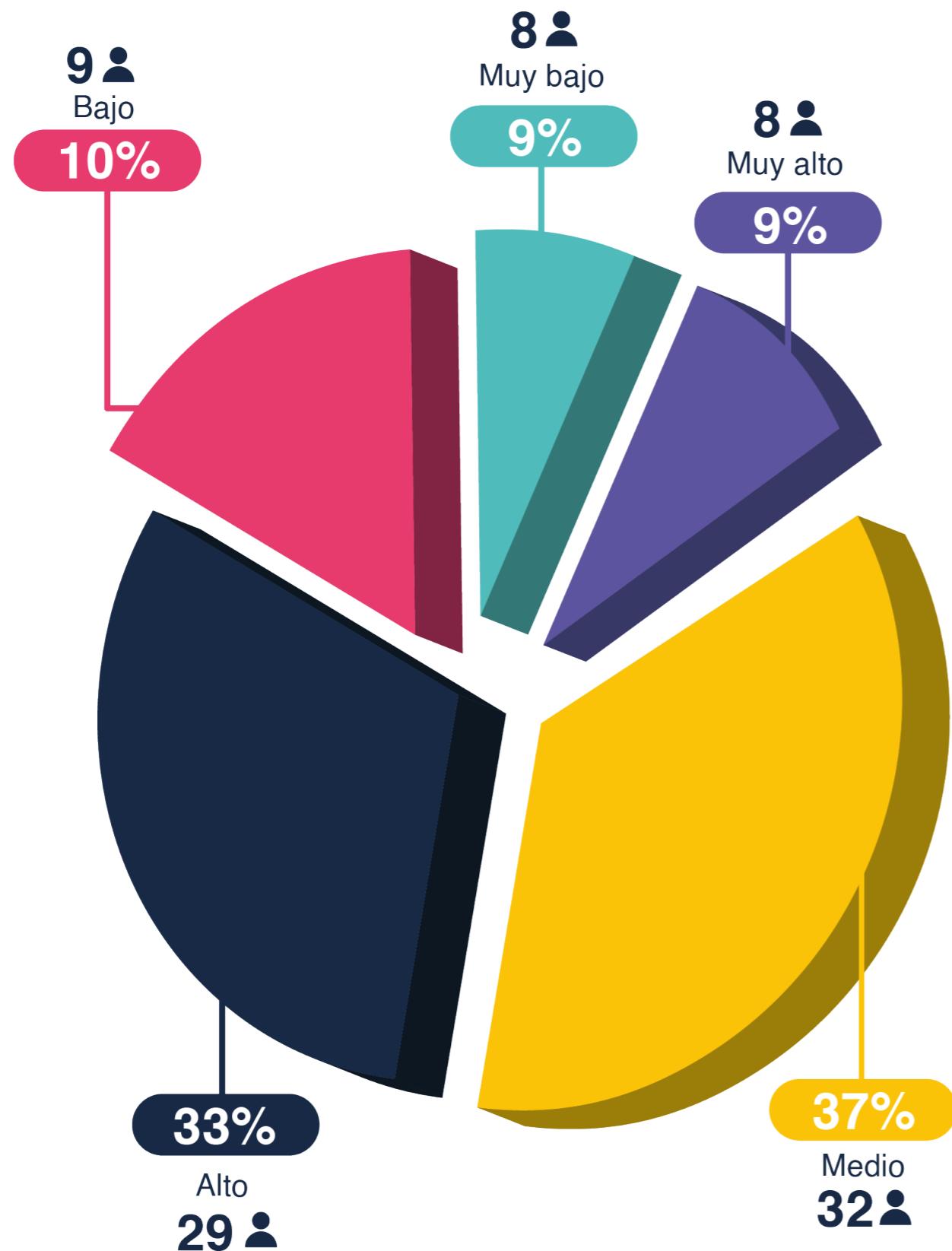
Impacto de los egresados del programa

La gráfica de análisis evidencia que, según la percepción de los egresados, el impacto profesional que han tenido como diseñadores gráficos en su entorno es mayoritariamente positivo. El 37,6% de los encuestados (33 personas) considera que su impacto ha sido alto, mientras que un 36,5% (31 personas) lo sitúa en un nivel medio. En contraste, el 17,6% (15 personas) señala que ha tenido un impacto bajo, mientras que solo el 4,7% (4 personas) lo considera muy alto, y un 3,5% (3 personas) cree que ha sido muy bajo.

Estos resultados reflejan que, si bien una gran parte de los egresados percibe que ha aportado significativamente desde su profesión, también existe una porción que reconoce limitaciones en su influencia o proyección en el campo del diseño.



Pregrado



Reconocimiento del programa

Los egresados del programa de Diseño Gráfico de la Universidad de Nariño consideran que el nivel de reconocimiento del programa en la región es principalmente medio o alto. El 37,2% de los encuestados (32 personas) afirmó que el programa tiene un reconocimiento medio, mientras que el 33,7% (29 personas) lo calificó como alto. En contraste, un 10,5% (9 personas) percibe que el nivel de reconocimiento es bajo, y tanto el 9,3% (8 personas) que lo ubican como muy bajo, como quienes lo consideran muy alto, se encuentran en igual proporción. Estos resultados muestran que, aunque la mayoría de los egresados reconoce una visibilidad importante del programa en el entorno regional, también se identifican percepciones más críticas que podrían orientar acciones para fortalecer su posicionamiento institucional y profesional.

Mejoras Sugeridas por Egresados de Diseño Gráfico

- Emprendimiento y creación de empresa
- Actualización del plan de estudios
- Manejo y profundización en herramientas y software de diseño
- Integración de tecnologías emergentes (IA, UX/UI, diseño interactivo)
- Enfoque en diseño digital, diseño web y programación aplicada
- Fortalecimiento en áreas específicas: ilustración, fotografía, animación, identidad, cine, videojuegos
- Vínculo con el entorno laboral real (prácticas, proyectos aplicados, casos reales)
- Construcción de portafolio profesional y orientación sobre tarifas, contratos y propiedad intelectual
- Fortalecimiento de la investigación, con enfoque práctico y aplicado
- Mayor exigencia en el aprendizaje del inglés
- Actualización y mejora de infraestructura y recursos tecnológicos
- Capacitación y actualización del cuerpo docente
- Formación en gestión del diseño, habilidades blandas y liderazgo
- Mejora en la enseñanza teórica (color, composición, fundamentos del diseño)
- Fortalecimiento de la relación con egresados y vinculación externa (convocatorias, redes, cultura)
- Metodologías activas: talleres creativos, trabajo interdisciplinario, enseñanza por niveles
- Comunicación, ortografía, expresión oral y escrita
- Marketing digital, redes sociales y posicionamiento de marca
- Especializaciones o cursos en campos emergentes (UX, ilustración, modelado 3D, fotografía)
- Preparación para enfrentar el mundo profesional con seguridad y criterio

Los egresados de diseño gráfico mencionan las siguientes estrategias como método de fortalecimiento y seguimiento de actividades que debería poner en práctica el departamento de diseño de la Universidad de Nariño:

- Exposiciones de trabajos de egresados
- Especializaciones, maestrías y diplomados
- Cursos de actualización profesional
- Talleres, seminarios y charlas especializadas
- Eventos culturales, ferias de diseño y conservatorios
- Plataforma digital exclusiva para egresados (con formación, empleo, eventos)
- Oportunidades laborales y feria de empleo
- Participación en proyectos de investigación y semilleros
- Muestras de diseño y portafolio review
- Actividades de co-creación entre estudiantes y egresados
- Encuentros de egresados (anuales, regionales, generacionales)
- Mentorías entre egresados y estudiantes
- Podcast, video-cápsulas y casos de estudio
- Foros y master class con expertos de la industria
- Retroalimentación de egresados en trabajos de estudiantes
- Cursos sobre nuevas tecnologías y herramientas digitales
- Formación en temas como Marketing Digital, UX/UI, IA, redes sociales
- Encuestas para conocer necesidades y expectativas de los egresados
- Blog y foros de discusión sobre diseño
- Invitación a eventos de estudiantes para compartir experiencias
- Reencuentros profesionales y académicos
- Capacitaciones sobre herramientas actuales del diseño y medios digitales
- Participación de egresados en la academia y docencia
- Congresos, concursos y ruedas de negocios
- Actividades culturales: música, teatro, danza para integrar comunidad
- Eventos híbridos (presenciales y virtuales) accesibles desde cualquier lugar
- Canal de comunicación directa (correo, WhatsApp, Telegram)
- Boletines informativos con noticias y convocatorias
- Portal web y redes sociales para visibilizar a los egresados
- Apoyo en la formalización laboral de diseñadores de la región
- Actividades enfocadas en emprendimiento y networking
- Invitaciones a formar parte de proyectos del Departamento de Diseño
- Espacios profesionales de feedback entre áreas del diseño
- Compartir experiencias de éxito profesional con las nuevas generaciones
- Actividades formativas continuas con enfoque práctico y actualizado



Informe de análisis

Situación de los Egresados del Programa de **Diseño Gráfico** de la Universidad de Nariño



Universidad de Nariño
FUNDADA EN 1904



facartes



Diseño

Departamento de Diseño / Facultad de Artes / Universidad de Nariño