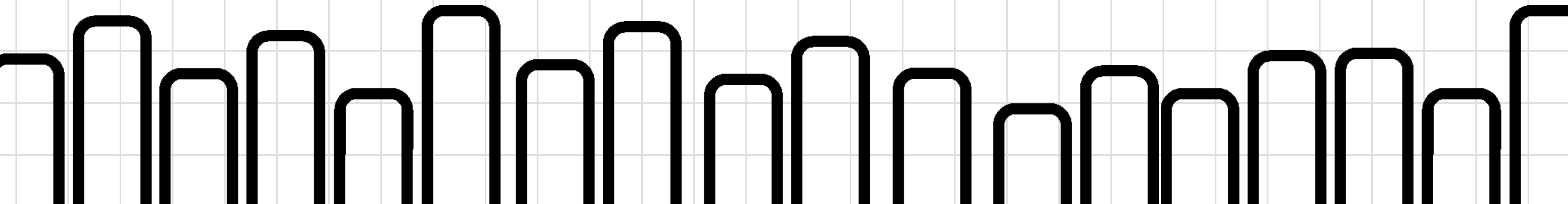


CAPACITACIÓN PROYECTOS DE COOPERACIÓN CIENTÍFICA INTERNACIONAL DÍA

Luisa F. Echeverría-King PhD.



NOS CONOCEMOS Y ABRIMOS EL DIÁLOGO

- Nombre, programa o facultad.
- ¿Qué tipo de proyectos o temas investiga actualmente?
- ¿Ha participado en alguna colaboración o red internacional?
- ¿Qué espera aprender hoy sobre cooperación científica?

¿POR QUÉ COOPERAR CIENTÍFICAMENTE MÁS ALLÁ DE LAS FRONTERAS?

- La cooperación científica impulsa la calidad, visibilidad e impacto de la investigación.
- Permite acceder a recursos, infraestructura y conocimiento compartido.
- Fomenta la formación de talento humano en entornos internacionales.
- Fortalece la capacidad institucional y la proyección global de las universidades.
- Promueve soluciones “glocales”: ciencia con propósito local y enfoque global.

**“Las colaboraciones científicas no solo producen más ciencia;
producen mejor ciencia.”**

— Royal Society, 2011

INTERFACES: DONDE LA CIENCIA SE ENCUENTRA CON OTROS SABERES

Las interfaces en la cooperación científica son los espacios de cruce entre disciplinas, sectores o actores que permiten abordar problemas complejos de manera integrada. Estas intersecciones impulsan proyectos inter y transdisciplinarios, donde la investigación combina conocimientos científicos, técnicos, sociales y comunitarios para generar soluciones con mayor impacto global y local.

Las interfaces permiten:

- Traducir los resultados científicos en soluciones aplicadas a políticas públicas, innovación social o desarrollo sostenible.
- Impulsar la co-creación de conocimiento entre investigadores y actores territoriales.
- Desarrollar una ciencia orientada por misiones, centrada en resolver desafíos compartidos.
- Potenciar la formación de capacidades y el aprendizaje mutuo entre disciplinas y culturas científicas.

INTERFACES: DONDE LA CIENCIA SE ENCUENTRA CON OTROS SABERES

1. Salud – Clima: investigaciones sobre enfermedades sensibles al clima, impactos del calor en poblaciones vulnerables o resiliencia sanitaria.
2. Agua – Energía – Agricultura: estudios sobre gestión integrada de recursos naturales, sistemas de riego sostenibles y producción alimentaria resiliente.
3. Urbanismo – Movilidad – Cambio climático: desarrollo de ciudades sostenibles, transporte bajo en carbono y planificación participativa.
4. Economía circular – Educación – Innovación: programas educativos y tecnológicos para transformar cadenas productivas y promover consumo responsable.
5. Ciencia – Comunidades – Biodiversidad: co-creación de conocimiento con pueblos locales para la conservación, la adaptación climática y la gestión del territorio.

INTERNACIONALIZACIÓN DE LA CTEI

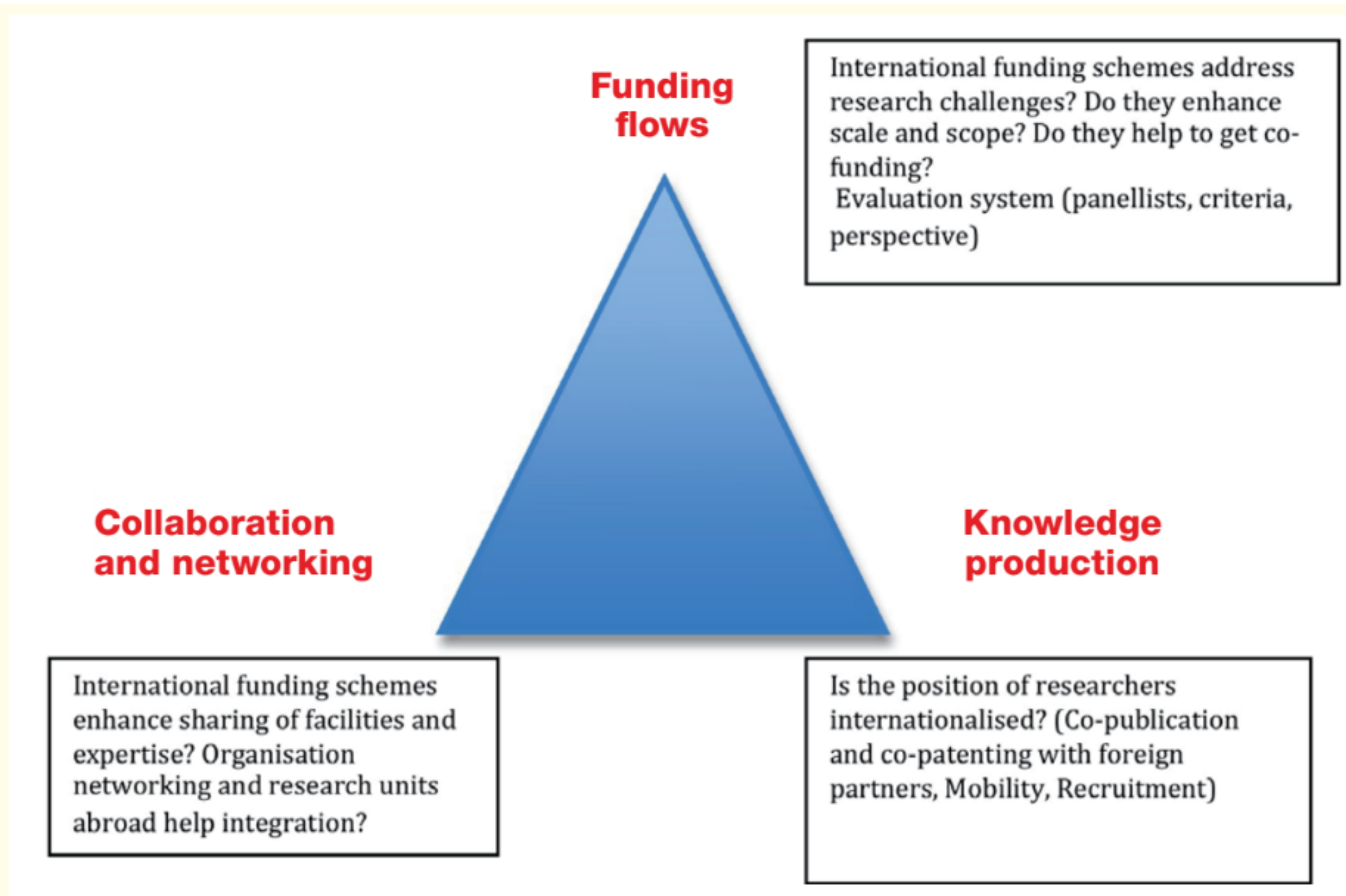


Figure 2. The three dimensions of activity impacted by the internationalisation process of a research institution

Aspecto	Cooperación Científica	Construcción de Capacidades	Cooperación al Desarrollo
Objetivo principal	Avance del conocimiento científico mediante la colaboración entre investigadores de diferentes países o instituciones.	Fortalecimiento de habilidades y capacidades en individuos, organizaciones o comunidades en un área específica del conocimiento o una disciplina.	Mejora del bienestar social, económico o ambiental de comunidades o países en desarrollo, abordando desafíos estructurales y promoviendo el desarrollo sostenible.
Enfoque	Centrado en la investigación científica y la generación de conocimiento.	Enfatiza la transferencia de habilidades, conocimientos y tecnologías para fortalecer capacidades locales.	Se enfoca en abordar desigualdades, pobreza, acceso a servicios básicos y otros problemas fundamentales para el desarrollo humano.
Participantes	Investigadores, instituciones académicas, laboratorios de investigación, centros de excelencia, entre otros.	Individuos, organizaciones educativas, instituciones de investigación, empresas, entre otros.	Gobiernos, organizaciones no gubernamentales, agencias de desarrollo, instituciones multilaterales, entre otros.
Actividades	Colaboración en investigación, intercambio de datos y tecnologías, publicaciones conjuntas, organización de conferencias y seminarios, entre otros.	Capacitación y formación, transferencia de conocimientos y tecnologías, desarrollo de recursos humanos, establecimiento de infraestructura, entre otros.	Implementación de proyectos y programas para abordar necesidades específicas, como salud, educación, agricultura, infraestructura, medio ambiente, entre otros.

DIFERENCIEMOS:

- Proyectos de Cooperación científica
- Proyectos Construcción de capacidades
- Proyectos de Cooperación al desarrollo

DONANTES

Tipo de donante	Qué son	Enfoque principal	Ejemplos
Fundaciones filantrópicas	Organizaciones privadas sin ánimo de lucro que financian proyectos educativos, científicos y sociales.	Educación, salud global, sostenibilidad, ciencia abierta, equidad.	Spencer Foundation, Wellcome Trust, Ford Foundation, Bill & Melinda Gates Foundation.
Agencias gubernamentales de cooperación internacional	Entidades públicas de países donantes que apoyan la investigación y el desarrollo en países socios.	Fortalecimiento de capacidades científicas, innovación, desarrollo sostenible.	IDRC (Canadá), USAID (EE. UU.), GIZ (Alemania), JICA (Japón).
Organismos multilaterales	Instituciones internacionales conformadas por varios países que canalizan recursos hacia proyectos de impacto global.	Adaptación climática, sostenibilidad, educación, equidad social, desarrollo territorial.	BID, Banco Mundial, UNESCO, PNUD, FAO.
Asociaciones y redes internacionales	Alianzas profesionales o académicas que fomentan la cooperación científica y el intercambio Sur–Sur.	Formación de redes, colaboración interdisciplinaria, fortalecimiento de comunidades científicas.	Global Young Academy (GYA), TWAS, InterAcademy Partnership (IAP), RedCLARA.
Empresas y alianzas público–privadas	Compañías y consorcios que financian innovación aplicada o investigación con impacto empresarial y social.	Innovación tecnológica, economía circular, energías limpias, salud digital, edtech.	Google.org, IBM Research, Siemens Foundation, Fundación Telefónica, LatinCode.

ANTES DE LO INTERNACIONAL, PRIMERO LO LOCAL Y NACIONAL

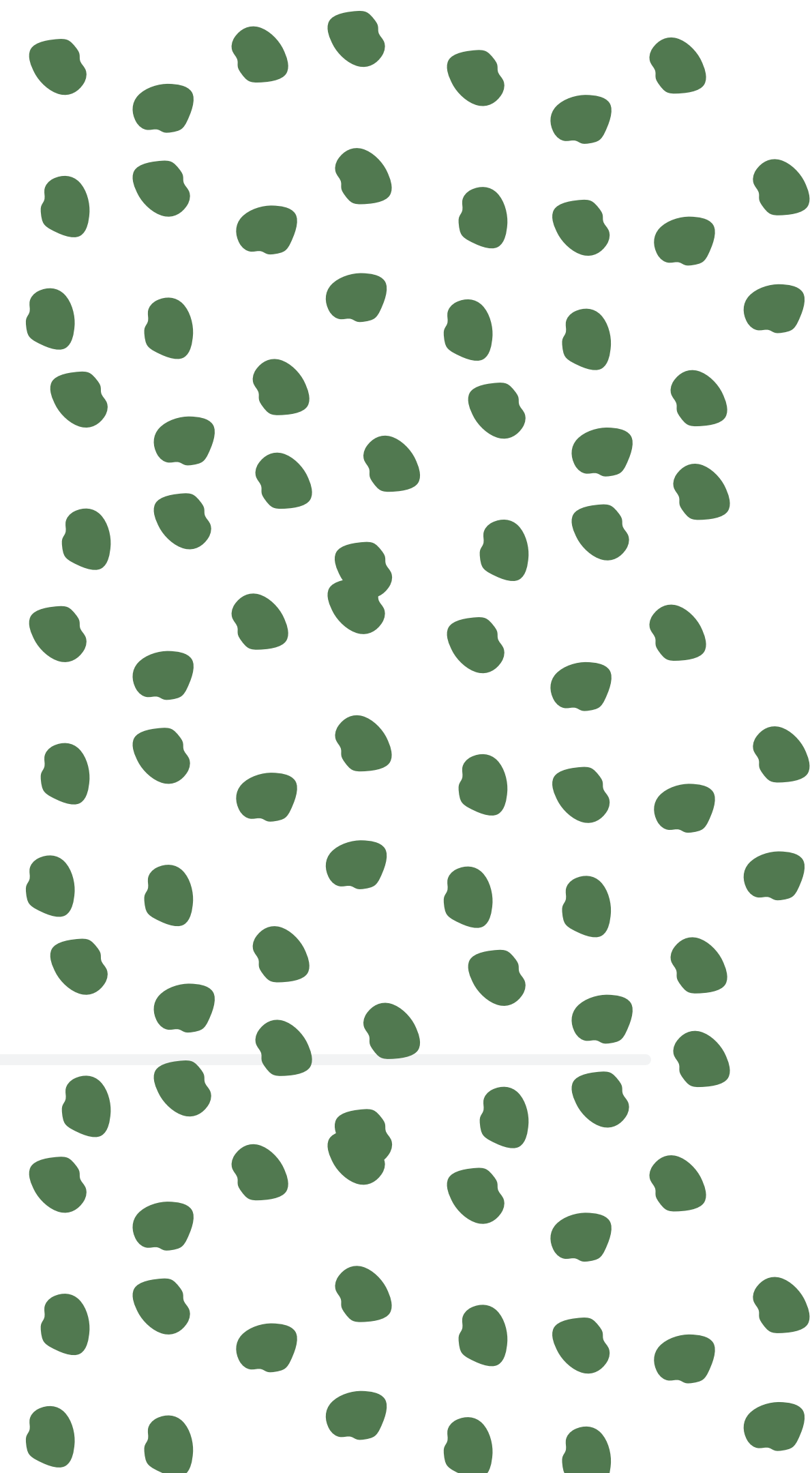
Articulación con:

- Actores institucionales (creación del equipo de trabajo interno).
- Identificación de actores locales y socios nacionales.
- Identificación de comunidades a impactar.

TEMA CLAVE: ALIANZAS ESTRATÉGICAS SIGNIFICATIVAS Y
TRANSFORMADORAS

Normalmente los proyectos que se presentan para cooperación científica internacional son proyectos que ya están en curso. que en el mejor de los casos cuentan con financiación nacional, para, por medio de la internacionalización, ampliar impacto.

Circulo virtuoso entre formación, investigación, extensión e internacionalización.



ELABORACIÓN DE UNA IDEA DE PROYECTO

A continuación, se explica por qué una idea de proyecto clara y convincente es la base del éxito de una propuesta de subvención.

1. Muestra la importancia del proyecto
2. Ayuda a definir el alcance del proyecto
3. Proporciona una hoja de ruta para el proyecto
4. Demuestra la viabilidad del proyecto
5. Atrae al financiador.

EVALUACIÓN DE NECESIDADES

¿Por qué la evaluación de necesidades?

Una evaluación de necesidades le ayuda a identificar carencias y retos en su comunidad o ámbito que su Proyecto puede abordar. Se recopila información para abordar los problemas clave. En la recaudación de fondos, la evaluación de necesidades se utiliza para determinar las necesidades y prioridades de los donantes potenciales, así como para desarrollar estrategias para una recaudación de fondos eficaz.

TIPOS DE EVALUACIÓN DE NECESIDADES

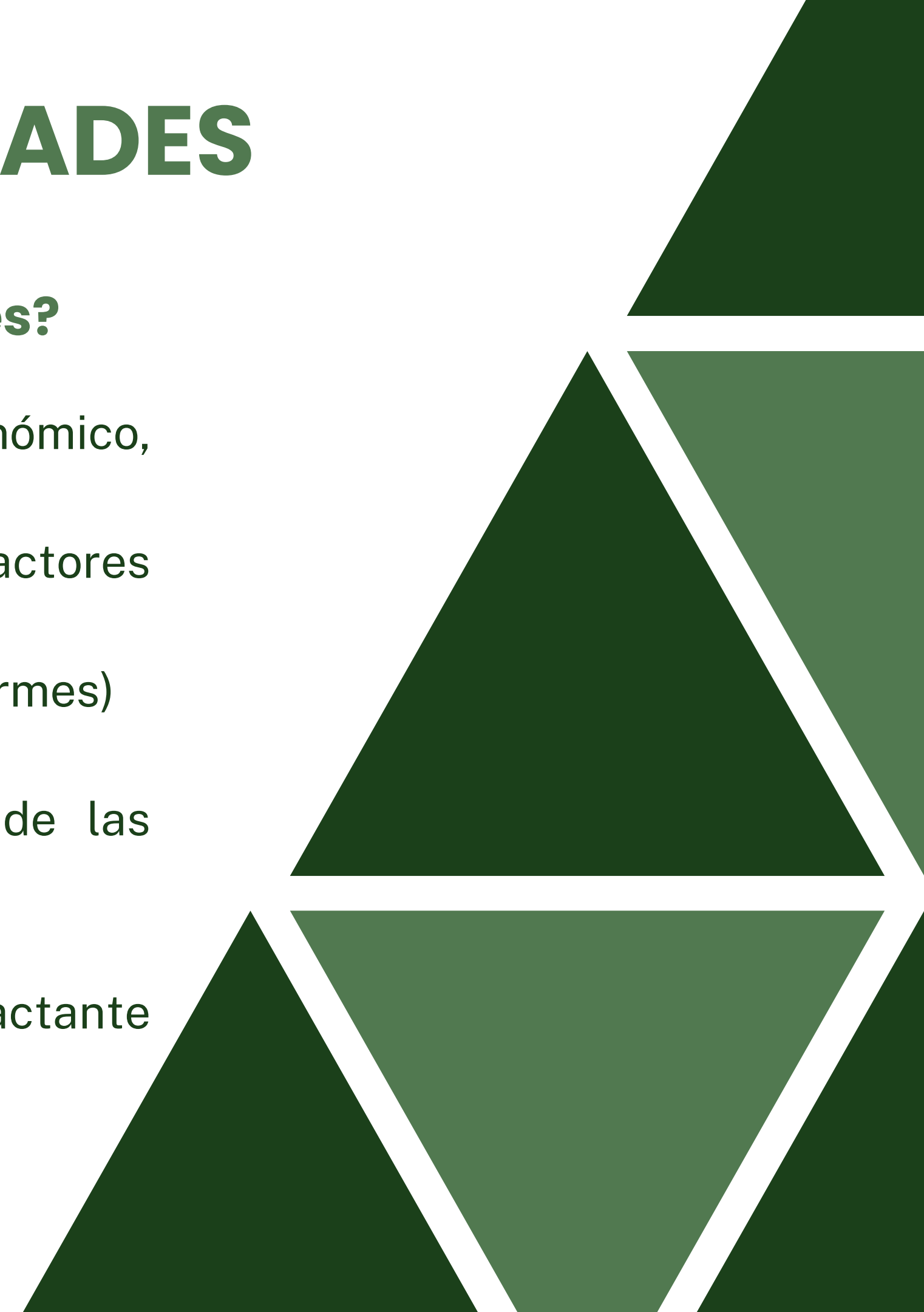
Existen varios tipos de evaluación de necesidades en la recaudación de fondos, entre ellos:

1. **Evaluación de las necesidades de la comunidad:** Este tipo de evaluación implica la identificación de las necesidades sociales, económicas y culturales de una comunidad.
2. **Evaluación de las necesidades de la organización:** Este tipo de evaluación se utiliza para evaluar las necesidades y los recursos de una organización, como sus objetivos de recaudación de fondos y su capacidad.
3. **Evaluación de las necesidades de los donantes:** Este tipo de evaluación se centra en los intereses y prioridades de los donantes potenciales, con el fin de desarrollar estrategias de recaudación de fondos que tengan más probabilidades de atraerlos.
4. **Evaluación de las necesidades de los programas:** Este tipo de evaluación implica evaluar las necesidades de un programa o iniciativa específicos, con el fin de determinar su eficacia e identificar oportunidades de mejora.
5. **Evaluación de las necesidades de impacto:** Este tipo de evaluación se centra en medir el impacto de un esfuerzo específico de recaudación de fondos, con el fin de evaluar su eficacia e identificar oportunidades de mejora.

EVALUACIÓN DE NECESIDADES

¿Cómo realizar una evaluación de necesidades?

1. Definir el problema (problema social, económico, medioambiental)
2. Identificar a las partes interesadas (¿quiénes son los actores clave? ¿Quién participa en la resolución del problema?)
3. Recopilar datos (estadísticas, grupos de discusión, informes)
4. Analizar los datos
5. Identificar las carencias (¿qué tipo de evaluación de las necesidades?)
6. Priorizar las necesidades
7. Desarrollar un plan (idea del proyecto: pertinente, impactante y viable)



EVALUACIÓN DE NECESIDADES

¿Qué hacer con los resultados de la evaluación de necesidades?

La información generada a partir de una evaluación de necesidades puede utilizarse para desarrollar una idea de proyecto que sea:

- Relevante
- Impactante
- Factible.



CONSTRUIR UN CASO SÓLIDO PARA LA INVESTIGACIÓN

Una vez que hayas identificado las carencias y los retos de tu comunidad o ámbito, puedes construir un sólido caso para la financiación explicando cómo tu proyecto abordará estas cuestiones. Explique: ¿para qué financia su proyecto? ¿Cómo se alinea con la misión del financiador?

Esto se puede lograr:

1. Demostrando como es el proyecto único e innovador
2. Explicando cómo beneficiará a la población destinataria; y
3. Mostrando cómo se ajusta a las prioridades del financiador.

VIABILIDAD DE LOS PROYECTOS

Los financiadores quieren ver que su proyecto es realista y realizable dentro del plazo y el presupuesto propuestos.

- El equipo del proyecto y su cualificación.
- Desafíos y cómo se abordarán.
- Destaque su enfoque único.
- Demostrar el impacto: resultados y beneficios.
- Contar historias: comparta historias personales de aquellos que se verán afectados por nuestro estudio.

Esto puede implicar hablar de las cualificaciones de su equipo de proyecto, los recursos y las asociaciones que apoyarán la ejecución del proyecto, así como de los posibles retos y cómo se abordarán.

NARRATIVA DE UNA PROPUESTA

- Es una descripción detallada del proyecto o programa que se propone financiar mediante una subvención.
- Suele incluirse como parte de una propuesta de subvención y se utiliza para convencer al financiador de que el proyecto merece ser financiado.
- Redactar descripciones claras y concisas es esencial para transmitir al financiador las metas, los objetivos y los métodos del proyecto.

Lo que debe incluirse en la narrativa

La descripción de la subvención debe abordar los requisitos de la entidad financiadora, demostrar cómo el proyecto se ajusta a sus prioridades y preferencias, y mostrar cómo el proyecto logrará los resultados previstos. También debe tener en cuenta las preferencias de lectura del financiador, como el uso de subtítulos y viñetas para dividir grandes bloques de texto, el uso de un lenguaje sencillo para transmitir ideas complejas y el uso de ejemplos concretos para ilustrar los puntos clave.

CONSEJOS PARA REDACTAR UNA NARRATIVA

A continuación se ofrecen algunos consejos para redactar narraciones de subvenciones eficaces:

- **Conozca a su público:** Comprender las necesidades y prioridades de la organización financiadora es fundamental para elaborar una narrativa convincente. Asegúrese de adaptar el lenguaje, el tono y los mensajes a sus valores y objetivos.
- **Sea claro y conciso:** Las descripciones de las subvenciones deben ser fáciles de entender y centrarse en los elementos clave del proyecto. Evite utilizar jerga, términos técnicos o acrónimos que puedan no resultar familiares a los revisores.
- **Cuente una historia:** Utilice la descripción de su subvención para contar una historia convincente que ilustre el impacto de su proyecto. Comparta ejemplos concretos o anécdotas que pongan de relieve la necesidad de su proyecto y su potencial para marcar la diferencia.

CONSEJOS PARA REDACTAR UNA NARRATIVA

- **Demuestre su experiencia:** Demuestre que usted y su equipo tienen las habilidades y la experiencia necesarias para llevar a cabo el proyecto propuesto. Destaque cualquier logro, publicación o premio relevante que demuestre su experiencia en el campo.
- **Utilice pruebas:** Utilice datos, resultados de investigaciones y otras pruebas en apoyo de su propuesta. Esto demostrará la necesidad de su proyecto y la probabilidad de su éxito.
- **Prometer demasiado** o subestimar el alcance del proyecto puede suscitar dudas sobre su capacidad para cumplir lo prometido.
- **Sea persuasivo:** Recuerde que los revisores de subvenciones buscan proyectos que se ajusten a sus valores y prioridades. Utilice un lenguaje persuasivo y argumente de forma convincente por qué su proyecto merece financiación.

MARCO LÓGICO O TEORIA DEL CAMBIO

Desarrollo de un modelo lógico o teoría del cambio

Un modelo lógico es una representación visual de cómo se supone que debe funcionar su proyecto, incluyendo las entradas, las actividades, los productos y los resultados. Una teoría del cambio es una explicación más detallada de cómo se espera que su proyecto alcance sus metas y objetivos, incluyendo los supuestos subyacentes y los mecanismos causales. Tanto los modelos lógicos como las teorías del cambio son útiles para comunicar los objetivos, métodos y resultados esperados de su proyecto al financiador, así como para guiar la implementación y la evaluación de su proyecto.



MÉTRICAS DE EVALUACIÓN

Sus métricas de evaluación deben ser específicas, medibles, alcanzables, relevantes y con plazos definidos (SMART), y alinearse con las metas y objetivos de su proyecto. También debe considerar los requisitos de evaluación del financiador, como la frecuencia y el formato de los informes de progreso y el uso de evaluadores externos.

Producción científica y colaboraciones

- Número de publicaciones científicas conjuntas en revistas indexadas (Scopus, WoS) con afiliaciones de al menos dos países en un periodo de X meses/años.
- Factor de impacto promedio: de las revistas donde se publican los artículos resultantes del proyecto en un año.
- Cantidad de citas recibidas: por publicaciones derivadas del proyecto en un periodo de X años.

Financiación y recursos movilizados

- Monto total de fondos internacionales obtenidos para el proyecto en un periodo de X meses/años.
- Número de entidades internacionales que aportaron financiamiento o apoyo en especie.

MÉTRICAS DE EVALUACIÓN

Movilidad e intercambio de investigadores

- Número de investigadores o estudiantes en movilidad entre instituciones participantes en X años.
- Horas de formación impartidas en el marco del proyecto para investigadores y estudiantes en X meses/años.

Impacto en redes de cooperación

- Número de nuevas colaboraciones establecidas con instituciones extranjeras en X años.
- Cantidad de eventos científicos internacionales organizados en el marco del proyecto en X meses/años.

Aplicación del conocimiento

- Número de tecnologías, patentes o desarrollos generados en colaboración internacional en X años.
- Cantidad de proyectos derivados (nuevas propuestas, spin-offs, startups) como resultado del proyecto en X años.
- Cada métrica debe ajustarse según los objetivos del proyecto específico.

MÉTRICAS PARA LA REDACCIÓN DE SOLICITUDES DE SUBVENCIÓN

- Número de personas o grupos atendidos por el proyecto
- Cambios en el conocimiento o el comportamiento de las poblaciones objetivo
- Grado de satisfacción de los participantes o partes interesadas
- Número de alianzas o colaboraciones establecidas
- Cantidad de fondos obtenidos de otras fuentes
- Número de cambios en políticas o sistemas logrados
- Grado de participación o involucramiento de la comunidad en las actividades del proyecto
- Cambios en los resultados de salud, si corresponde
- Cambios en los indicadores económicos o sociales, si corresponde
- Éxito en el logro de las metas y objetivos del proyecto, según lo descrito en la propuesta de subvención.

LAS 3 C DE LA REVISIÓN DE PROPUESTAS DE SUBVENCIÓN

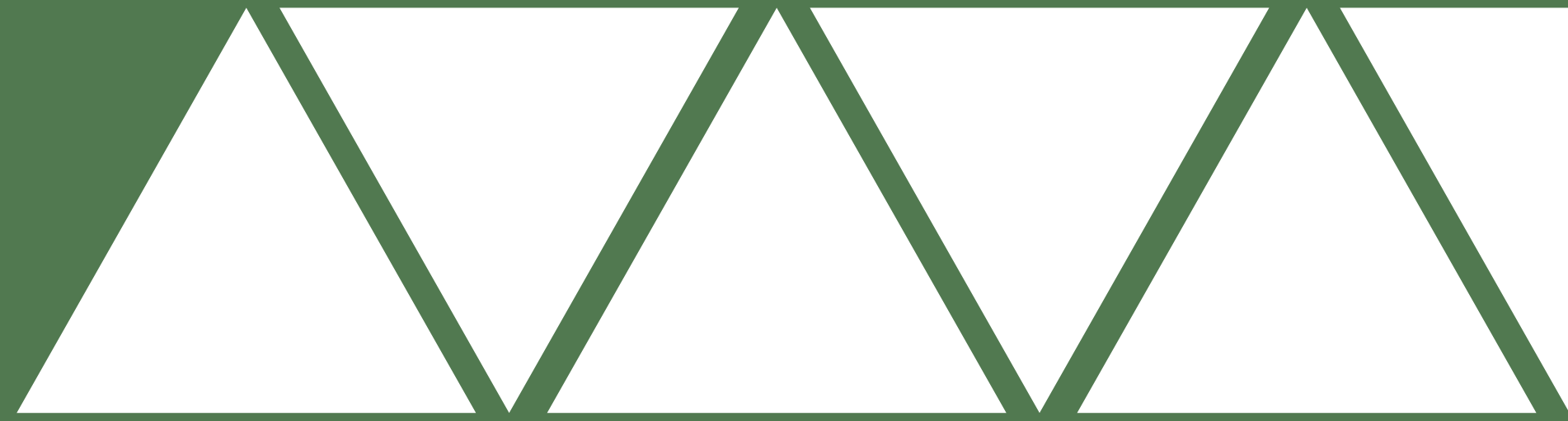
- **CLARIDAD:** Al revisar una propuesta de subvención para garantizar su claridad, debe asegurarse de que las ideas se expresen de forma clara y concisa, y de que el lenguaje sea fácil de entender. La propuesta debe estar libre de jerga, acrónimos y términos técnicos que puedan resultar confusos para el lector.
- **COHERENCIA:** Al revisar una propuesta para garantizar su coherencia, debe asegurarse de que todas las secciones y componentes estén organizados lógicamente y fluyan correctamente. La propuesta debe tener un argumento o narrativa claros y bien desarrollados, fáciles de seguir y que respalden las metas y objetivos generales del proyecto.
- **INTEGRALIDAD:** Al revisar una propuesta para garantizar su integridad, debe asegurarse de que incluya todas las secciones y componentes requeridos y que se presenten de forma exhaustiva y completa. Esto incluye garantizar que la propuesta aborde todos los requisitos del financiador y que incluya todos los materiales y la documentación de apoyo necesarios.

CONVOCATORIAS

Programas de Cooperación Científica para Colombia – Clasificación y detalle				
Descripción	Elegibilidad	Duración	Áreas prioritarias	Fecha
dad en el marco de proyectos bilaterales Francia-Colombia con financiamiento compartido.	Grupos de investigación consolidados.	3 años	Multidisciplinario	Convocación (n)
y fortalecer la colaboración y la creación de redes de investigación-desarrollo en o de las ciencias y tecnologías de la información y las comunicaciones (STIC), a financiamiento de proyectos conjuntos y de movilidad en el marco de proyectos.	Equipos de investigadores en TIC.	2 años	TIC, IA, telecomunicaciones	Convocatoria
orientada a promover y fortalecer la colaboración y la creación de redes de	Grupos de investigación en matemáticas.	2 años	Matemáticas puras y aplicadas	

Vamos a revisar el listado de convocatorias de cooperación científicas principales que aplican para Colombia:

https://unisimonedu-my.sharepoint.com/:x:/g/personal/lina_ortiz_unisimon_edu_co/EWNO74y_MBVEqe3QkOU1LcYBuKpZBhYnkismdUNzHrmcEg?e=9jOszT



ACTIVIDADES PRÁCTICAS

ACTIVIDAD 1: ¿CÓMO SE CONECTA MI TRABAJO CON LAS PRIORIDADES DEL IDRC?

De forma individual, ingresa a: <https://idrc-crدي.ca/en/stories/more-sustainable-and-inclusive-world>

Revisa las cinco prioridades estratégicas del IDRC (Climate-Resilient Food Systems, Global Health, Education and Science, Democratic and Inclusive Governance, y Sustainable Inclusive Economies) y explora algunas convocatorias financiadas en años anteriores.

Durante 20 minutos, elige la prioridad que más se relacione con tu trabajo docente o de investigación y elabora una diapositiva (1 slide) que responda:

- ¿Con qué prioridad del IDRC se conecta mi trabajo?
- ¿Qué tipo de proyecto podría proponer?
- ¿Qué comunidad o actor local podría participar?

Cada participante presentará su slide en 1–2 minutos al grupo.

Objetivo: identificar cómo nuestras investigaciones pueden alinearse con las agendas internacionales de cooperación científica.

ACTIVIDAD 2: ESCOGE TU CONVOCATORIA

Duración: 20 minutos

1. Abre el archivo “Análisis de Programas de Cooperación Científica” en el enlace compartido.
2. Revisa las convocatorias disponibles y elige una que se relacione con tu campo de investigación o docencia.
3. Analiza brevemente:
 - Tema y objetivo de la convocatoria.
 - Requisitos principales.
 - Posible idea de proyecto que podrías presentar.
4. Prepara una diapositiva (1 slide) con:
 - Nombre de la convocatoria.
 - Tema / objetivo.
 - Idea de proyecto.
 - Principales retos y fortalezas.
5. Presenta tu slide en 1–2 minutos al grupo.



¡GRACIAS!



**Luisa F. Echverría-
King PhD.**

Correo:

lecheverriaking@gmail.com

Teléfono:

+57 301 3772450

