



Universidad de Nariño

Consejo Académico

ACUERDO NUMERO 031

(28 de junio de 2023)

Por el cual se aprueba el Plan de Capacitación y Mejoramiento de los docentes de Tiempo Completo y Hora Cátedra del Departamento de Diseño.

EL CONSEJO ACADEMICO DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO,
en uso de sus atribuciones legales y estatutarias, y

CONSIDERANDO:

Que mediante Acuerdo 050 del 22 de noviembre de 2022, el Consejo Académico de la Universidad de Nariño, derogó el Acuerdo 065 de 2007 del Consejo Académico y estableció directrices para la estructuración de planes de capacitación docente en los departamentos académicos de la Universidad de Nariño y en su Artículo 6 establece el proceso para la elaboración y aprobación del Plan de Capacitación y Actualización docente.

Que los docentes del Departamento de Diseño bajo la coordinación de la dirección de esa unidad académica, han concertado en diversas jornadas de trabajo los diferentes aspectos requeridos en el Acuerdo 050 del 22 de noviembre de 2022 del Consejo Académico de la Universidad de Nariño, generando un documento de trabajo que es discutido, analizado y ajustado para posterior aprobación.

Que en el citado acuerdo se considera que, atendiendo los requerimientos de la Ley 30 de 1992, a los lineamientos para la acreditación de programas del Consejo Nacional de Acreditación CNA (factor 3, características 12 y 13, entre otros); al Estatuto Docente de la Universidad de Nariño y demás disposiciones relacionadas, se hace necesario establecer los parámetros para la elaboración de los Planes de Capacitación Docente;

Que teniendo en cuenta que el Acuerdo 063 del 8 de septiembre de 2017 del Consejo Académico de la Universidad de Nariño, por el cual se aprobó el Plan de Capacitación Docente del Departamento de Diseño, según lo dispuesto en el Acuerdo 065 de 2007 del Consejo Académico, ya perdió su vigencia, el Consejo de la Facultad de Artes, a petición del Departamento de Diseño, mediante Proposición No. 033 del 31 de mayo de 2022, presenta a consideración el nuevo Plan de Capacitación y Mejoramiento de los docentes de tiempo completo y hora cátedra del Departamento de Diseño, para el período comprendido entre 2023 — 2033.

Que el Acuerdo 050 del 22 de noviembre de 2022 del Consejo Académico de la Universidad de Nariño en el Artículo 5, describe nueve componentes que debe contener el Plan de Capacitación y Actualización Docente resaltando que la vigencia deberá proyectarse a 10 años.

Que el nuevo Plan de Capacitación y Actualización Docente del Departamento de Diseño tiene como principal objetivo promover la calidad académica del Departamento de Diseño, a través de la cualificación de sus docentes, bajo los ejes misionales de la Universidad de Nariño: docencia, investigación e interacción social.

Que el nuevo Plan de Capacitación y Actualización Docente del Departamento de Diseño, se configura a partir de las necesidades de cualificación y actualización continua de los docentes del Departamento de Diseño, se configuran tomando como punto de partida las necesidades curriculares de los programas de Diseño Industrial y Diseño Gráfico, las tendencias formativas y dinámicas disciplinares nacionales e internacionales, las líneas de investigación de los grupos del departamento, así como los concursos y convocatorias de vinculación del equipo profesoral.

Que el nuevo Plan de Capacitación y Actualización Docente del Departamento de Diseño relaciona ocho áreas de conocimiento: 1). Profundización en Diseño; 2). Gestión, administración y gerencia del Diseño; 3). Innovación, investigación creación y Diseño; 4). Ergonomía y Diseño; 5). Historia y Teoría del Diseño; 6). Pedagogía, modelos de enseñanza y procesos de formación en Diseño. 7). Tecnologías, medios de representación, procesos y materiales 8). Lengua extranjera.

Que el Plan de Capacitación y Actualización Docente del Departamento de Diseño, precisa algunas de las ofertas pos graduales a las que podrían acceder los docentes en Comisión de Estudios de acuerdo con las ocho áreas antes descritas resaltando que en todo caso los posgrados relacionados se constituyen en una muestra, toda vez que en la medida en que sean identificadas otras ofertas posgraduales, podrán ser analizadas e incluidas de acuerdo con su pertinencia.

Que, la Asesoría de Desarrollo Académico y la Vicerrectoría Académica, mediante oficio ADA-0666 del 20 de junio de 2022, emiten concepto sobre la Proposición 033 de la Facultad de Artes, indicando que cumple con los parámetros establecidos en el Acuerdo 050 de 2022; además, el Departamento de Diseño acogió e implementó las observaciones realizadas desde la Asesoría de Desarrollo Académico.

Que el plan incluye a todo el profesorado del Departamento de Diseño y contempla la formación continuada y la formación posgradual.

Que este Organismo, aprueba el plan de capacitación en mención y, en consecuencia,

ACUERDA:

Artículo 1º. Aprobar el “**PLAN DE CAPACITACIÓN Y MEJORAMIENTO DE LOS DOCENTES DE TIEMPO COMPLETO Y HORA CÁTEDRA DEL DEPARTAMENTO DE DISEÑO DE LA FACULTAD ARTES**”, para el periodo comprendido entre 2023 – 2033, según el documento que se adjunta y hace parte integral del presente acuerdo.

Artículo 2º. Vicerrectoría Académica, Facultad de Artes, Departamento de Diseño, anotarán lo de su cargo.

COMUNIQUESE Y CUMPLASE.

Dado en San Juan de Pasto, el 28 de junio de 2023.

FRANCISCO JAVIER TORRES MARTÍNEZ
Presidente

AYDA PAULINA DÁVILA SOLARTE
Secretaria General

Elaboró: Lolita Estrada, Relatora de los Consejos Universitarios

Programa de Capacitación y Actualización Docente

Departamento de Diseño 2023- 2033



1- *Introducción.*

La Universidad de Nariño en cumplimiento de su misión, de su Proyecto Educativo Institucional -PEI, así como de los sucesivos Planes de Desarrollo en lo que respecta al mejoramiento permanente de la calidad de la docencia como uno de sus propósitos sustantivos, ha determinado a través de las reglamentaciones pertinentes promover la capacitación docente en tres niveles: a) el de las Comisiones de estudio, concedidas de manera individual para participar en programas de postgrado²; b) El de las Comisiones Académicas, concedidas de manera individual al personal docente para la asistencia a eventos académicos, científicos, tecnológicos o artísticos, entre otras actividades³; c) el de la capacitación en general de los docentes estipulada como parte de la inversión de los excedentes captados por cuenta del Diplomados.

Si bien las comisiones contempladas en el Estatuto de Personal Docente favorecen a los profesores de tiempo completo y de medio tiempo, en la actualidad los profesores hora cátedra gozan de garantías para su capacitación al amparo del Fondo de Capacitación de Docentes Hora cátedra.

Los niveles a y b de capacitación, otorgadas como “Comisiones” tienen un carácter individual. En los dos casos se establece como requerimiento para conceder las comisiones, que la capacitación se corresponda con el “[...] interés y beneficio para las labores académicas y científicas de la Institución, de conformidad con su Plan Marco de desarrollo, el programa de Formación Avanzada y los Planes de Desarrollo de las Unidades Académicas” o con el “[...] interés para el desarrollo del programa al que está adscrito el docente y de beneficio general para la Institución” (Universidad de Nariño, Acuerdo 057 de 1994, pp. 9 y 12).

Para el caso del nivel 3 de capacitación de los docentes estipulada como parte de la inversión de los excedentes captados por cuenta del Diplomados, se carece de una reglamentación mínima que facilite la toma de decisiones a la luz de principios como el de máximo beneficio de todo gasto público y de otros principios instituidos por la Universidad como el de la participación democrática en la toma de decisiones y la transparencia en el gasto público y en las acciones administrativas.

Dada la dinámica disciplinar que caracteriza a las profesiones creativas, el cuerpo docente del Departamento debe actualizarse continuamente, razón por la cual es necesario pensar en una estrategia que permita fluidez en los procesos de capacitación y que, basados en el principio de beneficio colectivo, apunte a una actualización de mayor cobertura respecto a conocimientos específicos que impacten en gran medida líneas o áreas curriculares de los proyectos educativos.

El Departamento de Diseño requiere de un programa de formación continuada de sus docentes, tal que ofrezca estrategias y acciones planificadas orientadas al cumplimiento de los planes de mejoramiento resultantes de los procesos de autoevaluación de sus programas académicos y del desarrollo, la actualización y la cualificación de sus currículos.

El Programa de Capacitación y Actualización Docente -PCAD- del Departamento de Diseño de la Facultad de Artes, se concibe como un conjunto planificado de procesos, estrategias y acciones orientadas a la formación, profundización y actualización del conocimiento de los profesores adscritos a sus respectivos programas, en procura de su desarrollo y del mejoramiento académico de este departamento.

El PCAD responderá a las necesidades de los respectivos Programas Académicos del Departamento de Diseño para contribuir al cumplimiento de las funciones misionales de docencia, investigación e interacción social y al mejoramiento continuo de su calidad a través de estrategias académicas de corta duración.

Teniendo en cuenta que los dineros obtenidos a través de todas aquellas actividades cuya responsabilidad involucra el nombre de la Universidad de Nariño constituyen rentas públicas, entre ellas las de la inversión de los excedentes obtenidos por el ofrecimiento docencia ejercidas mediante los diplomados como opción de grado (Acuerdo No. 018 de 2003), el PCAD acata el principio de máximo beneficio de todo gasto público que comina a anteponer el beneficio colectivo frente a los intereses individuales en las decisiones de inversión de los dineros oficiales, lo que implica que atenderá prioritariamente la capacitación en temas de interés y beneficio común.

El PCAD buscará obtener de manera solidaria la mayor cobertura y participación de los beneficios de la capacitación docente, en virtud de lo cual los excedentes de los Diplomados del Departamento serán invertidos en capacitaciones a desarrollarse en la propia Universidad de Nariño con la participación de conferencistas y/o talleristas nacionales o internacionales de manera que todos los profesores puedan acceder a ellas a través de estrategias y modalidades como cursos y/o talleres de corta duración, seminarios, paneles de expertos, u otras de similares características de duración y naturaleza.

2- Objetivos

Objetivo General

Promover la calidad académica del Departamento de Diseño a través de la cualificación de sus docentes, bajo los ejes misionales de la Universidad de Nariño: docencia, investigación e interacción social.

Objetivos Específicos

- Fomentar el desarrollo de cursos, seminarios, talleres y demás estrategias que permitan la actualización continua de los docentes del Departamento de Diseño bajo el criterio de mayor cobertura y participación.
- Propiciar la actualización y formación post gradual de los docentes adscritos al Departamento de Diseño en las áreas que permitan lograr un mejoramiento del desarrollo curricular y pedagógico a través del aprovechamiento de los apoyos institucionales y becas nacionales e internacionales.
- Propiciar la construcción, apertura y articulación de programas curriculares de postgrado con el fin de ofrecer la actualización de conocimiento en diseño como instrumento de desarrollo regional.
- Impulsar los grupos y semilleros de investigación fortaleciendo la calidad de los procesos investigativos y su relación con los pregrados y posgrados del Departamento.
- Potencializar la presencia y reconocimiento del Departamento de Diseño en la escala regional, nacional e internacional a través de proyectos académicos, de investigación y de interacción social.
- Fortalecer las competencias comunicativas de los docentes en una lengua extranjera.
- Fortalecer el desarrollo del departamento académico mediante un plan de mejoramiento que incluya metas a corto, mediano y largo plazo.

3- Descripción del procedimiento para la formulación del Plan de Capacitación y Actualización Docente.

El Plan de capacitación docente del Departamento de Diseño se ha configurado a partir de tres momentos fundamentales, que surgen de las necesidades y dinámicas de los programas del Departamento de Diseño y las orientaciones institucionales relacionadas con este aspecto.

En primera instancia, en el año 2019 los docentes Tiempo Completo Ph.D. Mireya Uscategui y Ph.D. Danilo Calvache presentan al Comité Curricular del Departamento de Diseño un documento borrador para la actualización del Plan de Capacitación Docente especialmente en lo relacionado con la inversión de los recursos obtenidos de los excedentes de los Diplomados. Bajo el principio de mayor cobertura y beneficio colectivo, la propuesta planteaba algunas estrategias para la ejecución de los recursos.

La propuesta es retomada en el mes de octubre de 2021 por la dirección del Departamento de Diseño y la Coordinación de Diseño Industrial, para ser analizada y complementada de acuerdo con la reglamentación institucional vigente. El documento borrador de este proceso, fue compartido y socializado con los docentes del Departamento de Diseño quienes a su vez realizaron una serie de sugerencias a los aspectos presentados en el mismo.

Durante el año 2022 se realizaron los ajustes correspondientes al documento y considerando que la normativa institucional para la aprobación de planes de capacitación docentes se actualizaría, se consideró pertinente esperar hasta su implementación.

El 22 de noviembre de 2022, mediante Acuerdo 050 del Consejo Académico de la Universidad de Nariño, se deroga el Acuerdo 065 de 2007 del Consejo Académico y se establecen nuevas directrices para la estructuración de planes de capacitación docente en los departamentos académicos de la Universidad de Nariño. Bajo estas consideraciones los Comités Curriculares del Programa de Diseño Gráfico y Diseño Industrial realizan los cambios requeridos en la normativa, complementando los nuevos aspectos solicitados.

El documento borrador es compartido de manera digital con los docentes del Departamento de Diseño para recibir su retroalimentación y se envía adjunto un formulario para su aprobación. Posteriormente y una vez realizados los ajustes al documento se procede con la firma y aprobación del acta que se relaciona al final del presente documento.

4- Antecedentes: breve historia del programa en relación con la vinculación de personal docente y la capacitación del mismo.

El Departamento de Diseño de la Universidad de Nariño, se encuentra adscrito a la Facultad de Artes, unidad académico administrativa en el que convergen 6 programas de pregrado: Artes, Arquitectura, Diseño Gráfico, Diseño Industrial, Licenciatura en Artes Visuales y Licenciatura en Música. Gracias al arduo trabajo y capacidades de los docentes, la Facultad de Artes es destacada en la actualidad por sus dinámicas de formación profesional y alto compromiso con el entorno, generando cohesión entre los saberes populares y académicos, estéticos, científicos y tecnológicos que han permitido la apertura e interacción de los programas que la conforman con diferentes campos de acción a nivel regional, nacional e internacional.

El Departamento de Diseño de la Universidad de Nariño, conformado por los programas de Diseño Industrial y Diseño Gráfico ha contribuido por más de 20 años en la formación de profesionales comprometidos con la región y el país, reconocidos por su responsabilidad y creatividad en el desarrollo y gestión de proyectos en diversas áreas.

El programa de Diseño Industrial como pionero en el Departamento, se aprobó en el año 1994 con acuerdo de creación N. 069 de 1994 del Honorable Consejo Superior de la Universidad de Nariño. El programa se ha caracterizado por la importante relación entre el perfil del egresado con la función social de la profesión. El Ministerio de Educación Nacional bajo resolución N.018033 del 21 de septiembre de 2021 otorgó la renovación de registro calificado al programa de Diseño Industrial de la Universidad de Nariño y bajo Resolución N.003978 del 23 de marzo de 2022 otorga la Acreditación en Alta Calidad por un término de 6 años.

Por su parte, el programa de Diseño Gráfico y Multimedial aprobado con acuerdo de creación N. 020 de febrero 21 de 2020 del Honorable Consejo Superior de la Universidad de Nariño, cambia su denominación a Diseño Gráfico, bajo asentimiento del Ministerio de Educación Nacional a través de la Resolución 17751 del 22 de octubre de 2014. El Programa se ha destacado por su compromiso con el desarrollo cultural, ético, social, económico y ecológico de sus entornos de acción. Es así, como el Ministerio de Educación Nacional, bajo resolución N. 000150 del 4 de enero de 2021, otorga la renovación del registro calificado al programa de Diseño Gráfico de la Universidad de Nariño.

En lo que respecta a la vinculación docente, el Departamento de Diseño para 2023 dispone de un equipo de 32 docentes (tiempo completo y catedráticos) de la siguiente manera:

Tabla 1. Docentes del Departamento de Diseño por tipo de vinculación Semestre A2023

Tipo de vinculación	Programa de Diseño Industrial	Programa de Diseño Gráfico	Total docentes por tipo de vinculación
Docentes tiempo Completo	5	5	10
Docentes catedráticos	11	11	22
Total de docentes por programa	16	16	32

En cuanto a la vinculación de docentes de tiempo completo, la última vinculación para el Programa de Diseño Gráfico se realizó en el año 2018; por su parte la última vinculación del programa de Diseño Industrial tuvo lugar en el año 2005.

Referente a las estrategias ofrecidas desde el Departamento de Diseño para la capacitación de los docentes, se destacan los workshop, conferencias y talleres desarrollados durante 2021-2023 que fueron posibles a través de los excedentes de los diplomados.

Tabla 2. Estrategias de capacitación docente del Departamento de Diseño semestres B2021-A2023

Estrategias de Capacitación Departamento de Diseño	Semestre
Taller Teórico- Práctico experiencias de diseño curricular para disciplinas creativas Tallerista: Ph.D. Juliana Restrepo	B2021
Taller Teórico- Práctico de la idea a la formulación de proyectos. Tallerista: Mg. Melissa Ballesteros	B2021
Seminario Taller: Principios pedagógicos en el proceso de enseñanza aprendizaje del Diseño Talleristas: Mg. Samuel Herrera //Mg. Álvaro Acero Rozo	B2022
Cursos individuales de profundización a través de la plataforma Doméstika	B2021//A2022 B2022//A2023
Taller básico de creación de espacios e interacciones para el metaverso. Tallerista: Carlos Humberto Araujo	B2022
Taller básico de realidad aumentada, creando interacciones digitales. Tallerista: Carlos Humberto Araujo	B2022
Observatorios: herramienta para fortalecer al sector cultural desde la universidad. Tallerista: Pablo Andrés Cardoso Terán	B2022
Diseño y nuevos materialismos. Tallerista: Zenaida Osorio Porras	B2022
Inteligencia artificial en diseño. Tallerista: Wilmer Zambrano	B2022
Barniz de Pasto. Tallerista: Richard Valderrama	B2022

De igual forma se destacan los conversatorios, talleres virtuales y demás estrategias que se gestionan a través de las dependencias de la Universidad de Nariño tales como el taller de “Construyendo estrategias desde las experiencias” enfocado en la sensibilización sobre temáticas de educación inclusiva y discapacidad desarrollado en el mes de enero de 2023. Por su parte a través del Aula Virtual de la Universidad de Nariño, se dispone de cursos, tutoriales y otras herramientas que favorecen la capacitación de los docentes en diversas áreas.

5- Diagnóstico: estado actual, área de estudios y nivel de capacitación de los docentes de tiempo completo, medio tiempo y hora cátedra del programa.

El Departamento de Diseño cuenta con docentes cualificados en diversas áreas relacionadas al diseño, la educación, la gestión y las tecnologías. A continuación, se relaciona por programa el equipo docente, el tipo de vinculación, el último nivel de estudios obtenidos y el apoyo recibido por la Universidad de Nariño.

Tabla 3. Nivel de capacitación de docentes de Diseño Industrial por tipo de vinculación semestre A2021

Vinculación	Nombre del docente	Nivel más alto de formación	Finalizado	En curso	Títulos obtenidos o por obtener	Apoyo de la Universidad
Tiempo Completo	Carlos Andrés Córdoba Cely	Doctorado	X		Ph.D. en Ingeniería Multimedial	Si
					Mg. en Ingeniería Multimedial	Si
					Especialista en Docencia Universitaria	
Tiempo Completo	Danilo Sebastián Calvache	Doctorado	x		Ph.D. en Diseño	Si
					Mg. en Diseño	Si
					Esp. en Pedagogía de la Creatividad	
Tiempo Completo	Héctor Fabian Prado	Doctorado		X	Ph. D. Diseño y Creación	Si
					Mg. en Salud Ocupacional	
					Mg. en Ergonomía	

Tiempo Completo	Guillermo Escandón Díaz	Doctorado		X	Ph. D. Docencia Universitaria	Si
					Esp. Docencia Universitaria	Si
Tiempo Completo	Daniel Fernando Moncayo	Especialista	x		Esp. Pedagogía de la Creatividad	Si
Catedrático	María Cristina Ascuntar	Doctorado		X	Ph. D. Diseño y Creación	No
					Mg. Diseño y Creación Interactiva	No
					Esp. en Gerencia del Diseño.	No
Catedrático	Nohora Elizabeth Polo	Maestría	X		Mg. en Diseño de Experiencia de Usuario	No
					Esp. en Gerencia del Diseño.	No
Catedrático	Francisco Rafael Ayala	Maestría		X	Mg. en Diseño de Experiencia de Usuario	No
					Esp. en Gerencia del Diseño.	No
Catedrático	Harold Andrés Bonilla	Maestría	X		Mg. en Diseño, Gestión y Desarrollo de Proyectos	No
					Esp. en Gerencia del Diseño.	No
Catedrático	Javier Mauricio Feuillet	Maestría		X	Mg. en Diseño para la Innovación Social	Si
					Esp. en Gerencia del Diseño.	No
					Esp. en Docencia Universitaria	Si
Catedrático	Omar David Martínez	Maestría	X		Mg. en Diseño Industrial	No
Catedrático	Jorge Eduardo Mejía		X		Mg. en Administración	No
					Esp. Alta Gerencia	No
Catedrático	Willian Darío Obando	Maestría		X	Mg. en Diseño para la Innovación Social	Si

					Esp. en Gerencia del Diseño.	No
Catedrático	Oscar Julián Ortiz	Maestría	X		Mg. en Diseño para la Innovación Social	Si
Catedrático	Caroll Liliana Suárez	Maestría	X		Mg. en Diseño para la Innovación Social	Si
					Magister en diseño, gestión y desarrollo de proyectos.	No
					Esp. en Gerencia del Diseño.	No
Catedrático	Jairo Enrique Portilla	Maestría	x		Mg. en Gestión de Tecnología Educativa	No
					Esp. En Gestión de la Informática Educativa	No

Tabla 4. Nivel de capacitación de docentes de Diseño Gráfico por tipo de vinculación semestre A2021

Vinculación	Nombre del docente	Nivel más alto de formación	Finalizado	En curso	Títulos obtenidos o por obtener	Apoyo de la Universidad
Tiempo Completo	Mireya Uscategui	Doctorado	X		Ph.D. en Ciencias de la Educación	Si
					Mg. en Educación	Si
Tiempo Completo	Hugo Alfonso Plazas	Doctorado		X	Ph.D. en Historia del Arte, el Diseño y la Cultura Visual.	Si
					Mg. en Diseño	Si
Tiempo Completo	Omar Franco Cañón	Doctorado	X		Ph.D. en Diseño y Creación	Si
					Mg. en Diseño	Si
Tiempo Completo	Jaime Pineda	Maestría		X	Mg. en Diseño para la Innovación Social	Si

					Esp. en Gerencia del Diseño.	No
Tiempo Completo	Ana Timarán	Maestría	X		Mg. en Diseño Avanzado	No
					Esp. en Gerencia del Diseño.	Si
Catedrático	Alejandra Castellanos Navarrete	Maestría	X		Mg. en Diseño para la Innovación Social	Si
Catedrático	Juan Gabriel Lasso Guerrero	Maestría	X		Mg. en Diseño	No
Catedrático	Germán Arturo Insuasty	Maestría	X		Mg. en Diseño para la Innovación Social	Si
					Esp. en Gerencia del Diseño.	Si
Catedrático	Arturo de la Cruz	Maestría	X		Mg. en Diseño y Creación Interactiva	No
Catedrático	Fernando Coral Bustos	Maestría	X		Mg. en Diseño y Creación Interactiva	No
Catedrático	Ramón Ortega Enríquez	Maestría	X		Mg. en Diseño y Creación Interactiva	No
Catedrático	Kelly David	Maestría	X		Mg. en Gestión del Diseño	No
					Esp. en Gerencia del Diseño.	Si
Catedrático	Darío López Arévalo	Maestría		X	Mg. en Mercadeo	Si
					Esp. en Gerencia de Mercadeo.	No
Catedrático	Alberto Morales	Doctorado		X	Ph.D en Ciencias de la Educación.	Si
					Mg. en Etnoliteratura	No

Catedrático	Paula Murillo Jaramillo	Especialización	X		Esp. en Gerencia del Diseño	Si
Catedrático	Mateo Terán	Maestría	X		Mg. en Comunicación e identidad corporativa	No

Tabla 5. Descripción del número de docentes del programa de Diseño Industrial de acuerdo a su nivel máximo de formación, semestre A2023.

<i>Tipo de vinculación</i>	<i>Nivel más alto de formación</i>	<i>Titulados</i>	<i>Con estudios en curso</i>	<i>Total</i>
Docentes tiempo Completo	Doctorado	2	2	4
	Maestría	0	0	0
	Especialización	1	0	1
Docentes catedráticos	Doctorado	0	1	1
	Maestría	6	4	10
	Especialización	0	0	0

Tabla 6. Descripción del número de docentes del programa de Diseño Gráfico de acuerdo a su nivel máximo de formación, semestre A2023.

<i>Tipo de vinculación</i>	<i>Nivel más alto de formación</i>	<i>Titulados</i>	<i>Con estudios en curso</i>	<i>Total</i>
Docentes tiempo Completo	Doctorado	2	1	3
	Maestría	1	1	2
	Especialización	0	0	0
Docentes catedráticos	Doctorado	0	1	1
	Maestría	8	1	9
	Especialización	1	0	1

6- Relación entre el área de desempeño y el área de formación.

La asignación de labor docente se realiza semestralmente en correspondencia con la normativa institucional; en este sentido, el Comité Curricular de cada Programa analiza los perfiles de formación de los docentes, la trayectoria en la orientación de los espacios académicos, la evaluación docente y los resultados obtenidos en los mismos.

Se destaca que el equipo docente del Departamento de Diseño se ha cualificado en los últimos años en diversas áreas de conocimiento, permitiendo el fortalecimiento de las funciones misionales de la Universidad de Nariño.

Se presenta a continuación la relación de los estudios pos graduales del equipo profesoral y las áreas de los planes de estudio en las cuales prioritariamente han ejercido la función docencia en los últimos años. Es importante destacar que, si bien se describe la formación continua a nivel de especialización, maestría y doctorado; para la asignación de labor también se consideran los cursos cortos, talleres y demás estrategias que han fortalecido los perfiles profesionales y académicos de los docentes.

Tabla 7. Relación de los docentes y el área que prioritariamente orientan en el plan de estudio del Programa de Diseño Industrial.

Vinculación	Nombre del docente	Títulos obtenidos o por obtener	Áreas que orienta prioritariamente en el plan de estudios
Tiempo Completo	Carlos Andrés Córdoba Cely	Ph.D. en Ingeniería Multimedial	Área de Fundamentación Científico Tecnológica Área de Integración Complementarias
		Mg. en Ingeniería Multimedial	
		Especialista en Docencia Universitaria	
Tiempo Completo	Danilo Sebastián Calvache	Ph.D. en Diseño	Área de Fundamentación Científico Tecnológica Área de Integración Área de Fundamentación Socio Humanísticas
		Mg. en Diseño	
		Esp. en Pedagogía de la Creatividad	
Tiempo Completo	Héctor Fabian Prado	Ph. D. Diseño y Creación	Área de Fundamentación Científico Tecnológica Área de Integración Área de Fundamentación Socio Humanísticas
		Mg. en Salud Ocupacional	
		Mg. en Ergonomía	

Tiempo Completo	Guillermo Escandón Díaz	Ph. D. Docencia Universitaria	Área de Fundamentación Científico Tecnológica Área de Integración Complementarias
		Esp. Docencia Universitaria	
Tiempo Completo	Daniel Fernando Moncayo	Esp. Pedagogía de la Creatividad	Área de Fundamentación Científico Tecnológica Área de Integración Área de Expresión
Catedrático	María Cristina Ascuntar	Ph. D. Diseño y Creación	Área de Fundamentación Científico Tecnológica Área de Integración Área de Expresión Área de Fundamentación Socio Humanísticas
		Mg. Diseño y Creación Interactiva	
		Esp. en Gerencia del Diseño.	
Catedrático	Nohora Elizabeth Polo	Mg. en Diseño de Experiencia de Usuario	Área de Fundamentación Científico Tecnológica Área de Integración Área de Expresión Área de Fundamentación Socio Humanísticas Complementarias
		Esp. en Gerencia del Diseño.	
Catedrático	Francisco Rafael Ayala	Mg. en Diseño de Experiencia de Usuario	Área de Fundamentación Científico Tecnológica Área de Integración Área de Expresión Área de Fundamentación Socio Humanísticas Complementarias
		Esp. en Gerencia del Diseño.	
Catedrático	Harold Andrés Bonilla	Mg. en Diseño, Gestión y Desarrollo de Proyectos	Área de Fundamentación Científico Tecnológica Área de Integración Área de Expresión Área de Fundamentación Socio Humanísticas Complementarias
		Esp. en Gerencia del Diseño.	
Catedrático	Javier Mauricio Feuillet	Mg. en Diseño para la Innovación Social	Área de Fundamentación Científico Tecnológica Área de Integración Área de Expresión Área de Fundamentación Socio Humanísticas Complementarias
		Esp. Docencia Universitaria	
		Esp. en Gerencia del Diseño.	

Catedrático	Omar David Martínez	Mg. en Diseño Industrial	Área de Fundamentación Científico Tecnológica Área de Integración Área de Expresión Área de Fundamentación Socio Humanísticas
Catedrático	Jorge Eduardo Mejía	Mg. en Administración Esp. Alta Gerencia	Área de Fundamentación Científico Tecnológica Área de Integración Área de Expresión Área de Fundamentación Socio Humanísticas Complementarias
Catedrático	Willian Darío Obando	Mg. en Diseño para la Innovación Social Esp. en Gerencia del Diseño.	Área de Fundamentación Científico Tecnológica Área de Integración Área de Expresión Área de Fundamentación Socio Humanísticas Complementarias
Catedrático	Oscar Julián Ortiz	Mg. en Diseño para la Innovación Social	Área de Fundamentación Científico Tecnológica Área de Integración Área de Expresión Área de Fundamentación Socio Humanísticas Complementarias
Catedrático	Carol Liliana Suárez	Mg. en Diseño para la Innovación Social Magister en diseño, gestión y desarrollo de proyectos. Esp. en Gerencia del Diseño.	Área de Fundamentación Científico Tecnológica Área de Integración Área de Expresión Área de Fundamentación Socio Humanísticas Complementarias
Catedrático	Jairo Enrique Portilla	Mg. en Gestión de Tecnología Educativa Esp. En Gestión de la Informática Educativa	Área de Expresión

Tabla 8. Relación de los docentes y el área que prioritariamente orientan en el plan de estudio del Programa de Diseño Gráfico.

Vinculación	Nombre del docente	Títulos obtenidos o por obtener	Áreas que orienta prioritariamente en el plan de estudios
Tiempo Completo	Mireya Uscategui	Ph.D. en Ciencias de la Educación	Taller de Diseño//Investigación
		Mg. en Educación	
Tiempo Completo	Hugo Alfonso Plazas	Ph.D. en Historia del Arte, el Diseño y la Cultura Visual.	Investigación//Taller de Diseño//Comunicación//Tipografía
		Mg. en Diseño	
Tiempo Completo	Omar Franco Cañón	Ph.D. en Diseño y Creación	Comunicación//Taller de Diseño//Investigación Diseño de Información y signos identificadores
		Mg. en Diseño	
Tiempo Completo	Jaime Pineda	Mg. en Diseño para la Innovación Social	Taller de Diseño// Expresión//Animación y medios audiovisuales //Nueva Tecnologías
		Esp. en Gerencia del Diseño.	
Tiempo Completo	Ana Timarán	Mg. en Diseño Avanzado	Comunicación // Taller de Diseño// Diseño de información//Historia Investigación //Trabajo de grado
		Esp. en Gerencia del Diseño.	
Catedrático	Alejandra Castellanos Navarrete	Mg. en Diseño para la Innovación Social	Comunicación e historia // Taller de Diseño// Diseño de información y medios editoriales Investigación //Trabajo de grado//SSD
Catedrático	Juan Gabriel Lasso Guerrero	Mg. en Diseño	Taller de Diseño// Comunicación//Nueva Tecnologías Diseño UX//Investigación
Catedrático	Germán Arturo Insuasty	Mg. en Diseño para la Innovación Social	Taller de Diseño// Expresión//Investigación
		Esp. en Gerencia del Diseño.	
Catedrático	Arturo de la Cruz	Mg. en Diseño y Creación Interactiva	Taller de Diseño// Comunicación//Nueva Tecnologías Fabricación Digital
Catedrático	Fernando Coral Bustos	Mg. en Diseño y Creación Interactiva	Taller de Diseño//Investigación//Comunicación Diseño de Información
Catedrático	Ramón Ortega Enríquez	Mg. en Diseño y Creación Interactiva	Taller de Diseño//Investigación//Comunicación

Catedrático	Kelly David	Mg. en Gestión del Diseño	Taller de Diseño//Investigación//Nuevas Tecnologías
		Esp. en Gerencia del Diseño.	
Catedrático	Darío López Arévalo	Mg. en Mercadeo	Fotografía//Emprendimiento//Expresión
		Esp. en Gerencia de Mercadeo.	
Catedrático	Alberto Morales	Ph.D en Ciencias de la Educación.	Comunicación e Historia//Investigación
		Mg. en Etnoliteratura	
Catedrático	Paula Murillo Jaramillo	Esp. en Gerencia del Diseño	Taller de Diseño//Entorno Social
Catedrático	Mateo Terán	Mg. en Comunicación e identidad corporativa	Taller de Diseño//Diseño de Información y signos identificadores//Expresión//Entorno Social

7- Identificación de necesidades de formación disciplinar, pedagógica, educativa, epistemológica y didáctica a nivel de programa.

Las necesidades de cualificación y actualización continua de los docentes del Departamento de Diseño, se configuran tomando como punto de partida las necesidades curriculares de los programas de Diseño Industrial y Diseño Gráfico, las tendencias formativas y dinámicas disciplinares nacionales e internacionales, las líneas de investigación de los grupos del departamento, así como los concursos y convocatorias de vinculación del equipo profesoral.

Bajo esta consideración, es importante mencionar, que el Plan de Capacitación se encuentra organizado de acuerdo con la reglamentación institucional contemplando las comisiones de estudio para los docentes tiempo completo, así como los beneficios que promueva el Fondo de Capacitación Docente para los docentes hora cátedra. No obstante, este plan vincula estrategias académicas de corta duración para la actualización continua del equipo docente del Departamento de Diseño tales como seminarios, paneles de expertos, talleres u otras similares bajo el principio de mayor cobertura y participación.

Las líneas de investigación de los grupos del departamento son: Línea Diseño e innovación Social, Línea de Diseño y Tecnologías Cívicas, Línea de Diseño e Investigación-Creación, Diseño, productividad y sociedad, Teoría e Historia del diseño, cultura y sociedad, Currículo y Enseñanza del Diseño, Diseño, Comunicación y Procesos Interactivos, Interrelación del diseño, creación, cultura y sociedad, Gestión del diseño y territorio, Objeto de diseño, Perspectivas del diseño.

En este sentido, se identifican ocho áreas que articulan el plan de capacitación y actualización continua docente del Departamento de Diseño:

- a) Profundización en Diseño
- b) Gestión, administración y gerencia del Diseño
- c) Innovación, investigación creación y Diseño
- d) Ergonomía y Diseño
- e) Historia y Teoría del Diseño
- f) Pedagogía, modelos de enseñanza y procesos de formación en Diseño
- g) Tecnologías, medios de representación, procesos y materiales
- h) Lengua extranjera

a. Profundización en Diseño

Los talleres de Diseño se constituyen en el eje central de la formación disciplinar de los diseñadores toda vez que facultan la articulación de proyectos con diversas áreas de conocimiento. En consecuencia, se consideran en esta área las siguientes profundizaciones: diseño especulativo, diseño sostenible, diseño de materiales, diseño de Joyas, diseño de productos, diseño de servicios, biónica formal y funcional, diseño emocional, diseño tipográfico, diseño de servicios, diseño de interacción, diseño de sonido, diseño de identidad, diseño de información, diseño de videojuegos, diseño de personajes, diseño de herramientas y otras profundizaciones relacionados con los currículos de Diseño Gráfico y Diseño Industrial que amplíen los campos de acción del diseñador.

b. Gestión, administración y gerencia del Diseño

Uno de los enfoques del perfil de los egresados del Departamento se encuentra relacionado con su capacidad para formular, gestionar y desarrollar proyectos que propendan por el fortalecimiento de la región y del país aportando significativamente en el sector económico y social. En este sentido, se consideran todos los conocimientos enfocados al ámbito de la administración, el marketing, el mercadeo, la gerencia de proyectos, el diseño estratégico y de servicios, entre otras profundizaciones que promuevan el pensamiento estratégico y gestión del diseño.

c. Innovación, investigación-creación y Diseño

La formación de los diseñadores de la Universidad de Nariño se debe destacar por la incidencia de los proyectos de investigación y académicos en el contexto. Bajo esta consideración, se hace necesario que los docentes del Departamento de Diseño, dominen las técnicas, instrumentos, metodologías, teorías, conceptos y demás herramientas que fortalezcan la relación entre la investigación, la innovación y los procesos creativos. De igual forma, es necesario fortalecer las líneas de acción de los grupos y semilleros de investigación, así como la consolidación de la producción académica, obras artísticas e interrelación con otras disciplinas.

d. Ergonomía y Diseño

Los avances del conocimiento y la disciplina invitan a la formación en áreas complementarias que involucren la interdisciplinariedad; es así como se hace imprescindible ahondar en campos que fomentan la apertura e interrelación del diseño en diversos escenarios de acción tales como: la ergonomía cognitiva, ambiental, participativa, la prevención de riesgos laborales, la comunicación y aspectos científicos del diseño, entre otros.

e. Historia y Teoría del Diseño

La articulación de los aspectos teóricos y proyectuales en la formación de profesionales del diseño es fundamental en aras de contribuir asertivamente en los contextos. Bajo este enfoque, comprender el desarrollo del diseño desde los aspectos científicos, sociales, históricos y epistemológicos se constituye en una necesidad imperante. Es así como esta área contempla la profundización en campos como la historia del diseño, teoría del diseño, epistemología del diseño, diseño e innovación social, estudios visuales, teoría de la imagen y la comunicación.

f. Pedagogía, modelos de enseñanza y procesos de formación en Diseño

La discusión académica sobre nuevos modelos pedagógicos y de evaluación, metodologías de formación, teorías educativas y demás aspectos relacionados al ejercicio profesional de los docentes, se dinamiza toda vez que el equipo profesoral amplié su conocimiento en estos aspectos. En consecuencia, esta área promueve la cualificación en

temas que permitan profundizar en la enseñanza del diseño, el reconocimiento del ámbito educativo y las nuevas formas de aprendizaje de los estudiantes de diseño.

g. Tecnologías, medios de representación, procesos y materiales

Las tecnologías, procesos de producción, medios de representación, implementación de materiales y medios de comunicación, se encuentran en un proceso constante de transformación. La actualización y comprensión de la disciplina en las dinámicas de la sociedad actual en términos de producción, comunicación y responsabilidad social deben orientar la formación de los profesionales en diseño. Es así como en esta área se comprenden campos como la fabricación digital, las tecnologías de producción y programación, el diseño de experiencias sonoras, visuales y audiovisuales, la ilustración, las técnicas expresivas, entre otros.

h. Lengua extranjera

Según el Acuerdo 050 de 2022 del Consejo Académico donde se establecen nuevas directrices para la estructuración de planes de capacitación docente en los departamentos académicos de la Universidad de Nariño, consta que un docente de la Universidad de Nariño debe contar con habilidades de comunicación en lengua extrajera para mantenerse vigente en su campo profesional y proyectar la universidad a contextos internacionales.

8- *Estrategias del Plan de Capacitación Docente del Departamento de Diseño*

El último plan de capacitación docente del Departamento de Diseño se presentó en el año 2017, contemplando los requerimientos especialmente de los docentes tiempo completo, por cuanto se consideraba que el Acuerdo 024 de 2015 amparaba la cualificación de los docentes catedráticos. No obstante, el presente plan de capacitación docente propende por la articulación de estrategias que promuevan la actualización continua y profundización del equipo docente del Departamento, a la luz de los procesos de reforma curricular de los dos programas, las necesidades de formación, la constante configuración de la disciplina y las reglamentaciones institucionales y nacionales que rigen estos procesos.

Con el propósito de ofrecer diversas alternativas para que los docentes del Departamento de Diseño puedan actualizar y profundizar sus conocimientos en áreas que fomenten la calidad de los Programas, se mencionan a continuación las siguientes estrategias:

- Desarrollo de un evento de capacitación anual a través de charlas, talleres, seminarios u otros mecanismos que permitan la participación de la mayoría de los docentes.
- Gestionar convenios con instituciones y universidades locales, nacionales e internacionales que faciliten el intercambio docente y/o el desarrollo de cursos y talleres en beneficio de los procesos académicos del Departamento de Diseño.
- Orientar y facilitar los procesos administrativos para que los docentes del Departamento puedan acceder a las comisiones de estudio y becas que ofrece la Universidad de Nariño para estudios posgraduales como maestrías y doctorados.
- Aportar en la consolidación de un plan de Facultad que articule y conecte los posgrados con ofertas de maestrías y doctorados en el ámbito nacional e internacional, facilitando la participación de los docentes del Departamento.

Por su parte, se destaca que las decisiones de inversión de los dineros destinados a esta capacitación derivados de los excedentes de los diplomados u otras estrategias aprobadas por la Universidad, deben priorizar las necesidades de los dos programas en su conjunto a partir del diagnóstico y el análisis colectivo de necesidades y expectativas comunes derivadas de:

- Los procesos de autoevaluación del Departamento y de los programas
- Los planes de mejoramiento de los programas
- Los desarrollos del Diseño como disciplina que integra y justifica como Departamento
- La gestión curricular de los programas
- El Plan de Desarrollo Institucional
- La implementación de lineamientos de orden nacional o institucional

En la medida en que procura la formación, este programa de capacitación debe implicar a los docentes desde el inicio con su participación en el estudio de tales necesidades para que cubra de este modo la cualidad de su pertinencia al Departamento.

La financiación, así como la naturaleza y el alcance de estos procesos de capacitación deben diferenciarse de las correspondientes a las comisiones de estudio y las comisiones académicas por cuanto cada una de éstas cuenta con sus propios rubros en el presupuesto institucional y están reglamentadas por el Estatuto Docente con sus propias definiciones y requerimientos.

Con el fin de precisar algunas de las ofertas posgraduales a las que podrían acceder los docentes en Comisión de Estudios, se describen a continuación los principales posgrados a nivel institucional, nacional e internacional que tiene relación con las 7 áreas del Plan de Capacitación Docente del Departamento de Diseño. Es importante mencionar que los posgrados relacionados se constituyen en una muestra, toda vez que en la medida en que sean identificadas otras ofertas posgraduales, podrán ser analizadas e incluidas de acuerdo con su pertinencia.

Tabla 8. Oferta de programas de maestría y doctorado de la Universidad de Nariño a fines la Plan de Capacitación Docente del Departamento de Diseño.

<i>Universidad</i>	<i>Nombre del Programa</i>	<i>Unidad Académica que la ofrece</i>
Universidad de Nariño	Maestría en Diseño para la Innovación Social	Facultad de Artes
	Maestría en Investigación Creación, Arte y Contexto	Facultad de Artes
	Maestría en TIC aplicadas a la educación	Facultad de Ciencias Exactas y Naturales
	Maestría en Pedagogía y Cultura	Centro de Estudios e Investigaciones Latinoamericanas
	Maestría en Mercadeo	Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
	Maestría en Educación Virtual	Facultad de Educación
	Maestría en Docencia Universitaria	Facultad de Educación
	Maestría en Educación	Facultad de Educación
	Doctorado en Ciencias de la Educación	Facultad de Educación

Tabla 9. Oferta de programas de maestría y doctorado a nivel nacional al fines la Plan de Capacitación Docente del Departamento de Diseño.

<i>Universidad</i>	<i>Nombre del Programa</i>	<i>Ciudad</i>
Universidad Jorge Tadeo Lozano	Maestría en Gestión de Proyectos	Bogotá
Universidad Jorge Tadeo Lozano	Maestría en Creación y Dirección de Medios	Bogotá
Universidad Jorge Tadeo Lozano	Maestría en Generación y Gestión de Contenidos Digitales	Bogotá
Universidad Jorge Tadeo Lozano	Maestría en Diseño de Producto	Bogotá

Universidad Javeriana	Maestría en Comunicación, Tecnología y Sociedad	Bogotá
Universidad Javeriana	Maestría en Diseño para la Innovación de Productos y Servicios	Bogotá
Universidad Javeriana	Maestría en Educación para la innovación y las ciudadanías	Bogotá
Universidad Javeriana	Maestría en Educación	Bogotá
Universidad Nacional	Maestría en Diseño	Bogotá
Universidad del Bosque	Maestría en Diseño para Industrias Creativas y Culturales	Bogotá
Universidad de Caldas	Maestría en Diseño y Creación Interactiva	Manizales
Universidad de los Andes	Maestría en Diseño	Bogotá
Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia	Maestría en Diseño	Boyacá
Institución Universitaria Escuela de Artes y Letras	Maestría en Ilustración	Bogotá
Universidad Jorge Tadeo Lozano	Maestría en Gestión del Diseño y el Doctorado en Diseño, Arte y Ciencia	Bogotá
Universidad del Rosario	Maestría en Gestión Cultural	Bogotá
Universidad de Caldas	Doctorado en Diseño y Creación	Manizales
Universidad de Caldas	Doctorado en Educación	Manizales
Universidad Javeriana	Doctorado en Ciencia y Tecnología de Materiales	Bogotá
Universidad Javeriana	Doctorado en Comunicación, Lenguajes e Información	Bogotá
Universidad Pontificia Bolivariana	Doctorado en Estudios de Diseño	Medellín
Universidad Jorge Tadeo Lozano	Doctorado en Diseño, Arte y Ciencia	Bogotá

Tabla 10. Oferta de programas de maestría y doctorado a nivel internacional a fines el Plan de Capacitación Docente del Departamento de Diseño.

Universidad	Nombre del Programa	Ciudad
Universidad de Palermo	Maestría en Gestión del Diseño	Argentina
Universidad de Buenos Aires	Maestría en Diseño Comunicacional	Argentina
Universidad de Buenos Aires	Maestría en Diseño Interactivo	Argentina
Universidad de Buenos Aires	Maestría en Diseño Abierto para la Innovación	Argentina
Universidad de Chile	Maestría en Artes Mediales	Chile
Pontificia Universidad Católica de Chile	Maestría en Diseño Avanzado	Chile
Federal University Of Santa Catarina	Maestría en Diseño	Brasil
Universidad Nacional de México	Maestría en Docencia, Artes y Diseño	México
Universidad Nacional de México	Maestría en Diseño y Comunicación Visual	México
Universidad de Monterrey	Maestría en Arte y Diseño de Videojuegos	México
Universidad de Monterrey	Maestría en Diseño Gráfico	México
Universidad de Monterrey	Maestría en Diseño y Desarrollo de Envase y Embalaje	México
Barcelona School of Arts & Design	Maestría en Ilustración editorial y publicitaria	España
Universidad de Buenos Aires	Maestría en Tipografía	Argentina
Universidad Autónoma Metropolitana UAM	Maestría y Doctorado en Diseño y Desarrollo de Productos	México
Universidad Autónoma Metropolitana UAM	Maestría y Doctorado en Procesos Culturales para el Diseño y el Arte	México
Universidad de Palermo	Doctorado en Diseño	Argentina
Universidad de Buenos Aires	Doctorado en Diseño	Argentina

Tomas Bata University	Doctorado en Multimedia y Diseño	República Checa
Universidad Nacional de México	Doctorado en Artes y Diseño	México
Universidad de Navarra	Doctorado en Creatividad aplicada	España
Universidad Complutense	Doctorado internacional en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas	España

9- Vigencia del Plan de Capacitación Docente del Departamento de Diseño

De acuerdo con lo establecido en el literal i, del Artículo 5 del Acuerdo 050 del 22 de noviembre de 2022 del Consejo Académico de la Universidad de Nariño, el Plan de Capacitación Docente tendrá una vigencia de 10 años a partir de la fecha de aprobación.



Universidad de **Nariño**
FUNDADA EN 1904

