



Universidad de Nariño

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
Y ADMINISTRATIVAS



DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA



Departamento de Economía  
Universidad de Nariño

**INFORME FINAL DE AUTOEVALUACIÓN  
CON FINES DE ACREDITACIÓN REGIONAL  
DE ALTA CALIDAD DEL PROGRAMA DE ECONOMÍA**

**ARCU-SUR**

**Apéndice A:**

**INFORME DE SEGUIMIENTO  
A EGRESADOS  
PROGRAMA DE ECONOMÍA**

**SAN JUAN DE PASTO, COLOMBIA  
2021**



**UNIVERSIDAD DE NARIÑO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y**  
**ADMINISTRATIVAS**  
**DEPARTAMENTO DE ECONOMIA**

**Apéndice A:**

**INFORME DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS DEL**  
**PROGRAMA DE ECONOMIA Y SU IMPACTO SOBRE**  
**EL MEDIO ECONOMICO Y SOCIAL, 2020**

**Autoevaluación con fines de acreditación regional de alta calidad del**  
**Programa de Economía - ARCUSUR**

**SAN JUAN DE PASTO, COLOMBIA**  
**2021**

## **UNIVERSIDAD DE NARIÑO**

Carlos Eugenio Solarte Portillo - Rector

Martha Sofía González Insuasti - Vicerrectora Académica

Jairo Guerrero García - Vicerrector Administrativo

Álvaro Javier Burgos Arcos - Vicerrector de Investigaciones e Interacción Social

Jaime Hernán Cabrera - Secretario General

María Esperanza Aguilar Martínez - Directora División de Autoevaluación,  
Acreditación y Certificación

Edinson Ortíz Benavides - Director Oficina de Planeación y Desarrollo

## **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

Jorge Guido Pantoja Rodríguez - Decano

Carlos Andrés Benítez González - Secretario

## **COMITÉ CURRICULAR Y DE INVESTIGACIONES**

Mario Hidalgo Villota - Director del Departamento de Economía

Iván Fredy Erazo Andrade - Representante profesoral

Sandy Gabriela Bastidas Burbano - Representante estudiantil

Cristian Martínez Gaviria - Representante estudiantil

## COMITÉ DE AUTOEVALUACION

### **Equipo Técnico de Gestión:**

Mario Hidalgo Villota – Director Departamento de Economía

Danyeli Maricel Melo Portillo – Profesora Hora Cátedra

Vanessa Katherine Bolaños Guerrero – Profesora Hora Cátedra

Daniel Oswaldo Muñoz Castro - Profesor Hora Cátedra

Ing. Sandra Milena Ordóñez – Técnico División Autoevaluación

Jenny Paola Pantoja Cerón – Monitora

María José Bucheli – Monitora

Ricardo Sebastián Luna – Monitor

Oliva Patiño Muñoz – Secretaria Departamento de Economía

### **Equipo Técnico Operativo:**

Marco Antonio Burgos Flórez – Profesor de tiempo completo

Luis Hernando Portillo Riascos – Profesor de tiempo completo

Bayron Alberto Paz Noguera – Profesor de tiempo completo

Julio César Riascos Hermoza – Profesor Hora Cátedra

Jesús Alberto Rodríguez Paz – Profesor Hora Cátedra

## Contenido

PRESENTACION.....	1
I. EL PROGRAMA DE ECONOMIA.....	2
II. MISION DEL PROGRAMA DE ECONOMIA .....	2
III. VISION DEL PROGRAMA DE ECONOMIA.....	2
2. METODOLOGÍA.....	3
1.1 Descripción del proceso .....	3
1.2 Objetivo e importancia del estudio. ....	3
3. INFORMACIÓN GENERAL DE LOS EGRESADOS.....	4
3.1. Año de graduación .....	4
2.1 Género de los egresados .....	5
4. INFORMACIÓN ESPECÍFICA DE LOS EGRESADOS .....	5
4.1. Estrato socioeconómico de los egresados.....	5
4.2. Actividad actual .....	6
5. NIVEL ACTUAL DE FORMACIÓN DE LOS EGRESADOS.....	7
4.1 Formación posgradual de los egresados .....	7
5. INFORMACIÓN LABORAL .....	10
5.1 Empleabilidad y consideraciones laborales .....	10
5.2 Actividad económica.....	13
5.3 Experiencia laboral .....	14
5.4 Rentas salariales .....	14
5.5 Convocatorias por parte de la Universidad de Nariño .....	16
6.1 Percepción sobre el curso de pregrado del programa de economía.....	17
6.2 Vínculos con la Universidad de Nariño .....	18
7. INFORMACIÓN SOBRE DESARROLLO ACADÉMICO Y PARTICIPACIÓN GREMIAL .....	19
7.1 Participación en comunidades académicas o científicas .....	20

7.2	Distinciones o reconocimientos .....	21
7.3	Producción académica.....	22
7.4	Participación de los egresados en eventos académicos organizados por el Departamento de Economía y la Universidad de Nariño.....	22
8.	PROPUESTAS PARA ESTRECHAR LOS VINCULOS ENTRE LOS EGRESADOS Y EL PROGRAMA DE ECONOMIA .....	24
9.	CONCLUSIONES.....	25
10.	ANEXOS .....	26
	UNIVERSIDAD DE NARIÑO .....	26
	FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS .....	26
	DEPARTAMENTO DE ECONOMIA .....	26
	CUESTIONARIO APLICADO A LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA DE ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO .....	26

## Tablas

Tabla 1 Distribución de los Encuestados por década de Graduación.....	4
Tabla 2 Distribución de los Encuestados por sexo.....	5
Tabla 3 Estrato socioeconómico de los egresados.....	6
Tabla 4 Actividad actual de los egresados.....	6
Tabla 5 Máximo nivel de formación de los egresados .....	7
Tabla 6 Tiempo máximo transcurrido antes de iniciar la formación posgradual .....	8
Tabla 7 Intención de continuar con la formación posgradual.....	8
Tabla 8 Conocimiento de la Oferta Posgradual de la FACEA .....	9
Tabla 9 Concordancia de la oferta posgradual FACEA con las expectativas profesionales y laborales .....	9
Tabla 10 Información sobre la oferta posgradual FACEA.....	10
Tabla 11 Dedicación exclusiva a estudiar.....	11
Tabla 12 Actividad laboral actual acorde con la formación profesional .....	11
Tabla 13 Tiempo de búsqueda de empleo .....	12
Tabla 14 Tipo de vinculación laboral.....	12
Tabla 15 Jornada laboral de los egresados .....	13
Tabla 16 Rama de actividad económica de los egresados .....	13
Tabla 17 Experiencia laboral de los egresados .....	14
Tabla 18 Ingresos mensuales de los egresados que laboran.....	15
Tabla 19 Satisfacción salarial.....	15
Tabla 20 Convocatorias Universidad de Nariño.....	16
Tabla 21 Participación en las Convocatorias .....	16
Tabla 22 Selección en convocatorias realizadas por la Universidad de Nariño .....	17
Tabla 23 Intención de volver a cursar el Pregrado en Economía de la Universidad de Nariño.....	18
Tabla 24 Recomendar el Pregrado en Economía.....	18
Tabla 25 Mantenimiento de vínculos con la Universidad de Nariño después del egreso.....	18
Tabla 26 Tipo de vínculo existente entre el Egresado y la Universidad de Nariño.....	19
Tabla 27 Participación en comunidades académicas o científicas.....	20
Tabla 28 Tipo de organización a la que pertenece .....	20
Tabla 29 Participación en asociaciones de egresados .....	21
Tabla 30 Interés en participar en la Asociación de Economistas de Nariño .....	21
Tabla 31 Distinciones o reconocimientos por desempeño profesional.....	21

Tabla 32 Producción académica y científica .....	22
Tabla 33 Información sobre los eventos académicos del Departamento de Economía	22
Tabla 34 Participación en eventos académico que organizados por el Departamento de Economía o la Universidad de Nariño.....	23
Tabla 35 Tipo de participación .....	23



## PRESENTACION

El presente informe de seguimiento a egresados nace como respuesta a una pregunta recurrente al interior del Departamento de Economía de la Universidad de Nariño: *¿Cuál es el impacto de los egresados del Programa de Economía en el medio social y económico?* Si bien, la Universidad de Nariño forma personas, ciudadanos y profesionales al servicio de la región, el aporte del Programa de Economía ha sido muy valioso en el desarrollo socioeconómico del Departamento de Nariño. Desde la creación de la Facultad de Economía en 1973, no ha cesado la formación de economistas; con corte a diciembre 31 de 2019 se cuentan se cuentan 2.015 egresados, de los cuales el 84,4% poseen título profesional.

Cabe mencionar que, la Universidad de Nariño en sus políticas de docencia, más específicamente, en la política de seguimiento a egresados contempla unas acciones comunes a ser consideradas por la totalidad de los programas académicos; para ello ha diseñado una plataforma en línea para mantener contacto permanente con los egresados, donde se ofertará información relacionada con convocatorias, bolsa de empleo, programas de capacitación, eventos académicos, deportivos y recreativos, programas posgraduales, etcétera.

A partir de una encuesta electrónica realizada a ciento treinta y cinco (135) graduados del Programa de Economía en marzo de 2020, se logró sistematizar e interpretar información significativa, la cual se constituye en un insumo muy valioso para diseñar acciones de cooperación y fortalecimiento entre el Departamento de Economía y el colectivo de Economistas. Este ejercicio ha sido altamente enriquecedor, puesto que se demuestra que el impacto del Programa de Economía sobre el medio económico y social a lo largo de su vida institucional ha sido muy significativo; por ejemplo, a las preguntas formuladas en el cuestionario: a) *¿Actualmente se encuentra ejerciendo su profesión como economista?*, el 64,4% de los encuestados respondió afirmativamente; se destaca que el 83,4% trabaja a tiempo completo y el 20,5% devenga un salario superior a \$ 4.389.015; b) *después de concluir su pregrado en economía, ¿cuánto tiempo le tomó para encontrar un empleo?*, el 39,3% respondió que obtuvo empleo de inmediato; c) *si pudiera regresar el tiempo y elegir otra carrera profesional, ¿elegiría cursar el pregrado en economía?*, el 77,8% respondió afirmativamente; d) *¿recomendaría a otras personas que estudien el Pregrado en Economía?*, el 85,9% respondió sin vacilar que sí; e) *a partir del momento de su egreso del Programa de Economía, ¿ha mantenido algún vínculo con el Programa de Economía o con la Universidad de Nariño?*, el 49,6% respondió afirmativamente, resaltando vínculos laborales y de estudios de posgrado de la FACEA.

## **I. EL PROGRAMA DE ECONOMIA**

El Programa de Economía de la Universidad de Nariño, creado mediante Acuerdo Número 018 del 22 de junio de 1973, sin duda alguna, constituye uno de los principales aportes de la academia al desarrollo regional. Mediante Resolución Número 4560 del 25 de abril de 2013 del Ministerio de Educación Nacional fue acreditado como Programa de Alta Calidad por cuatro años y a través de la Resolución Número 14781 del 28 de julio de 2017, el Ministerio de Educación Nacional le renovó la Acreditación de Alta Calidad por cuatro años más.

El Programa de Economía con corte a 2019, ha formado a 2015 economistas, de los cuales 1.700 cuentan con título profesional y 315 ostentan la condición de egresados, es decir, cursaron y aprobaron la totalidad de asignaturas de los planes de estudio, pero a la fecha no han optado el título profesional universitario.

Nuestros economistas se encuentran vinculados a instituciones públicas y privadas; muchos de ellos, ocupan hoy, cargos de dirección y liderazgo. Tenemos economistas que han desempeñado y desempeñan en la actualidad cargos de importancia estratégica para el desarrollo nacional, regional y local, tales como: Senadores de la República, Representantes a la Cámara, Viceministros, Alcaldes Municipales, Diputados, Concejales Municipales, Gerentes de instituciones y organizaciones públicas y privadas, docentes universitarios, investigadores, entre otros. Se podría afirmar sin ningún, que en el Departamento de Nariño no hay institución pública o privada, donde no esté vinculado un Economista.

## **II. MISION DEL PROGRAMA DE ECONOMIA**

El Programa de Economía desarrolla procesos académicos, administrativos, y financieros para lograr motivación, compromiso, sentido de pertenencia y trabajo en equipo que garanticen, la construcción de liderazgo interno y externo y faciliten el desarrollo integral de profesores y estudiantes.

## **III. VISION DEL PROGRAMA DE ECONOMIA**

El Programa de Economía contribuye con liderazgo, formación integral, autonomía, democracia participativa y transparencia, a la construcción de desarrollo alternativo regional a la transformación social.

## 2. METODOLOGÍA

Para determinar ¿Cuál es el impacto de los egresados del Programa de Economía en el medio social y económico?, se elaboró un cuestionario electrónico utilizando la plataforma de Google Forms denominado “Encuesta de Seguimiento a Egresados del Programa de Economía de la Universidad de Nariño, 2020”, el cual fue difundido mediante redes sociales y correos electrónicos, obteniendo un total de 135 egresados encuestados.

La encuesta fue elaborada en 4 fases:

1. Información general: para determinar principalmente el sexo y el año de graduación del egresado.
2. Información profesional y posgradual:
3. Información laboral
4. Información sobre desarrollo académico y participación gremial.

### 1.1 Descripción del proceso

La fase de investigación es de tipo descriptiva, mediante la cual, se obtienen resultados reales y claros provenientes directamente de los egresados, datos que surgen de la encuesta aplicada en marzo de 2020.

### 1.2 Objetivo e importancia del estudio.

Este documento tiene como propósito conocer algunos aspectos de la vida profesional de los egresados del Programa de Economía y detectar en qué medida el Programa ha impactado sus vidas a partir del momento de su graduación.

### 3. INFORMACIÓN GENERAL DE LOS EGRESADOS

#### 3.1. Año de graduación

La encuesta fue respondida por 135 egresados de diferentes décadas, lo cual permite apreciar el impacto del Programa de Economía en distintas épocas. Para la selección de los egresados se tomó la base de datos de egresados y graduados proporcionada por el Centro de Informática que a diciembre 31 de 2019 reporta 2015 egresados, de los cuales el 84.4% corresponde a Economistas titulados. La encuesta fue enviada a los egresados que en dicha base reportan correos electrónicos, aunque muchas de las cuentas de correo parecen que están inactivas; por ello se utilizó las redes sociales y la metodología de bola de nieve, solicitando en el mismo correo que el link de la encuesta fuese compartido a otros profesionales con las cuales se tuviese contacto. En la Tabla 1 se muestra la distribución de los economistas que contestar la encuesta distribuidos por década, como se muestra en la Tabla 1.

**Tabla 1 Distribución de los Encuestados por década de Graduación**

Primera década		Segunda Década		Tercera Década		Cuarta Década	
Año de Graduación	Número Graduados	Año de Graduación	Número Graduados	Año de Graduación	Número Graduados	Año de Graduación	Número Graduados
1979	1	1990	1	2002	1	2011	5
1982	2	1991	3	2003	1	2012	7
1985	1	1992	1	2004	5	2013	15
1986	1	1993	4	2005	2	2014	10
1989	2	1994	2	2006	1	2015	9
		1995	3	2007	3	2016	7
		1996	4	2008	5	2017	10
		1997	5	2009	5	2018	8
		1998	1	2010	4	2019	5
		1999	1				
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>		<b>25</b>		<b>27</b>		<b>76</b>

Fuente: Encuesta de seguimiento, marzo de 2020.

## 2.1 Género de los egresados

La distribución de los encuestados por sexo es casi pareja. Dicha encuesta fue respondida por el 57% de hombres y un 43% de mujeres, como se muestra en la Tabla 2.

**Tabla 2 Distribución de los Encuestados por sexo**

Sexo	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Hombre	77	57,0
Mujer	58	43,0
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuesta de seguimiento, marzo de 2020.

## 4. INFORMACIÓN ESPECÍFICA DE LOS EGRESADOS

En este apartado se describen algunos aspectos de los egresados del Programa de Economía relacionados con el estrato socioeconómico, la ocupación actual, la experiencia laboral, la formación posgradual adquirida, entre otros.

### 4.1. Estrato socioeconómico de los egresados

Al comparar la condición socioeconómica definida por el estrato socioeconómico de las viviendas tal como lo define la metodología de estratificación diseñada por el Departamento Nacional de Planeación (DNP), se aprecia cambios sustentaciones en dos situaciones históricas de los egresados: la primera la condición socioeconómica cuando fueron estudiantes del Programa de Economía y hoy en su condición de profesionales en economía. La Tabla 3 muestra que el 93% de los egresados en su época de estudiantes estuvieron ubicados en los estratos 1, 2 y 3 (71% en estratos 1 y 2), su condición socioeconómica de hoy muestra una notable mejoría, así pues, únicamente el 10% de los economistas se mantiene en estrato 1, el 26% en estrato 2, un porcentaje elevado se ubica en estrato 3 (42%) y el 23% se encuentra en estratos socioeconómicos altos (4, 5 y 6). El mejoramiento en la condición socioeconómica de los economistas, sin lugar a dudas, está asociada con la formación profesional de pregrado y posgrado, tal como lo explica la teoría del capital humano.

**Tabla 3 Estrato socioeconómico de los egresados**

Estrato socioeconómico	Como Estudiante		Como Profesional	
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
1 (bajo bajo)	42	31	14	10
2 (bajo)	54	40	35	26
3 (medio bajo)	30	22	56	42
4 (medio)	7	5	24	18
5 (medio alto)	2	2	5	4
6 (alto)	0	0	1	1
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100</b>	<b>135</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta de seguimiento, marzo de 2020.

#### 4.2. Actividad actual

Aunque la formación universitaria no es una condición suficiente para que los egresados de cualquier carrera profesional puedan insertarse en el mercado laboral una vez concluyan sus estudios, en el caso particular de los egresados del Programa de Economía, los resultados son bastante alentadores; así pues, el 60,7% manifiesta que se encuentra actualmente trabajando y el 21,5% combina el trabajo con el estudio, lo cual sugiere que las rentas salariales les ha permitido financiar la realización de sus estudios posgraduales. De otro lado, únicamente el 11,9% de los egresados expresan que se están desempleados, coincidiendo esta cifra con la desocupación nacional reportada por el DANE. Es preciso comprender que el Economista compite con otros profesionales de las ciencias administrativas y contables, incluso con los ingenieros industriales en ciertas competencias específicas, lo cual dificulta la inserción temprana en el mercado laboral. (Ver Tabla 4)

**Tabla 4 Actividad actual de los egresados**

Actividad principal	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Trabaja	82	60,7
Estudia	4	3,0
Trabaja y estudia	29	21,5
Desempleado(a)	16	11,9
Otra	4	3,0
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

## 5. NIVEL ACTUAL DE FORMACIÓN DE LOS EGRESADOS

A continuación se describe el nivel de formación actual de los egresados del Programa de Economía, teniendo en cuenta categorías como el nivel de estudios, el tiempo que tardó el egresado en iniciar la formación posgradual, las expectativas de realizar estudios de posgrado, el nivel de conocimiento de la oferta posgradual de la Escuela de Posgrados de la FACEA y de otras instituciones, en otras.

### 4.1 Formación posgradual de los egresados

Al analizar el estado actual de la formación de los egresados del Programa de Economía, se observa que el 54,9% de los egresados ha transitado del nivel de pregrado a posgrado, así: el 25,2% ha realizado especializaciones, el 26,7% maestrías y el 3% ha cursado programas doctorales. Estas cifras dan cuenta del interés de los egresados en profundizar sus conocimientos para competir en el mercado laboral con una mejor preparación académica, como se muestra en la Tabla 5.

**Tabla 5 Máximo nivel de formación de los egresados**

Nivel de formación	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Pregrado	61	45,2
Especialización	34	25,2
Maestría	36	26,7
Doctorado	4	3,0
Posdoctorado	0	0,0
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta de seguimiento a egresados, 2020

Si se analiza el tiempo que tardan los profesionales en economía egresados de la Universidad de Nariño para iniciar sus estudios de formación posgradual, la encuesta refleja que la mayoría de ellos, es decir, el 56,8% se demoró más de 2 años en insertarse en un programa de posgrado. El economista recién graduado dada su difícil situación socioeconómica y su precaria experiencia laboral, opta por buscar un empleo que la permita ahorrar para luego estudiar, tan solo el 10,8% de los egresados inició su formación posgradual un semestre después de haber finalizado su pregrado, como se muestra en la Tabla 6.

**Tabla 6 Tiempo máximo transcurrido antes de iniciar la formación posgradual**

Tiempo	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
6 meses	8	10,8
Un año	8	10,8
Un año y medio	4	5,4
2 años	12	16,2
Más de 2 años	42	56,8
<b>Total</b>	<b>74</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuesta de seguimiento a egresados, 2020.

Otro aspecto interesante de los resultados de la encuesta es que, el 89,2% de los egresados que ya cuenta con formación de posgrado, manifiesta su intención de continuar con otros estudios de posgrado más profundos o más especializados que mejoren el desempeño profesional. Esto ratifica la creencia del economista de la Universidad de Nariño en el poder de la educación como elemento transformador de vidas, así como la importancia de la formación de pregrado para impulsar proyectos académicos futuros, como se muestra en la Tabla 7.

**Tabla 7 Intención de continuar con la formación posgradual**

Volver a cursar	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	66	89,2
No	8	10,8
Total	74	100,0

Fuente: Encuesta de seguimiento a egresados, 2020.

La Tabla 8 muestra que el 68,9% de los egresados del Programa de Economía de la Universidad de Nariño reconocen a la Escuela de Posgrados de la FACEA como un espacio de formación continua, que brinda la oportunidad a muchos profesionales de continuar con su formación de posgrado sin necesidad de salir de la ciudad de Pasto y a unos costos competitivos. Es gratificante saber que dos terceras partes de los egresados se mantienen informados de los programas de posgrado que oferta la Escuela y cuando toman la decisión de insertarse en uno de estos programas, la Escuela de Posgrados de la FACEA se convierte en la primera opción. Ver Tabla 8.



**Tabla 8 Conocimiento de la Oferta Posgradual de la FACEA**

<b>Oferta posgradual</b>	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>Frecuencia relativa</b>
Si	93	68,9
No	42	31,1
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuesta de seguimiento a egresados, 2020.

La escuela de posgrados FACEA, consecuentemente con su objetivo de desarrollar una cultura educativa e investigativa dentro de sus programas posgraduales, busca el desarrollo propicio de las capacidades de los participantes de los programas de posgrado, con el fin de generar una formación profesional interdisciplinaria y multidisciplinar, que se ajuste al contexto laboral actual; es por ello, que el 71,1% de los egresados del Programa de Economía, se siente conforme con la formación recibida, pues ésta es coherente con las expectativas profesionales y laborales de los economistas, es decir, los programas de posgrado de la Escuela de Posgrados de la FACEA son pertinentes y han contribuido al mejoramiento del desempeño laboral y al desarrollo integral de los economistas, como se muestra en la Tabla 9.

**Tabla 9 Concordancia de la oferta posgradual FACEA con las expectativas profesionales y laborales**

<b>Acorde</b>	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>Frecuencia relativa</b>
Si	96	71,1
No	39	28,9
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuesta de seguimiento a egresados, 2020.

Considerando el perfil de formación del economista egresado de la Universidad de Nariño, se aprecia que la Escuela de Posgrados de la FACEA a través de sus programas de Especialización y Maestría que se ajustan a las necesidades específicas de la región, como la Especialización en Finanzas, la Especialización en Gobierno y Gestión Pública, la Maestría en Desarrollo Económico, la Maestría en Políticas Públicas, la Maestría en Administración, entre otras. No obstante, existen otras áreas de la ciencia económica que la escuela de posgrados puede abordar con el fin de mejorar las capacidades de los profesionales en economía, por ejemplo, la Maestría en Economía y en otras especialidades o ramas de la ciencia económica que demanda la región.

El 85,2% de los egresados manifiestan el deseo de mantenerse informados de la oferta de formación posgradual de la Escuela de Posgrados de la FACEA y expresan su deseo de que dicha oferta se diversifique conforme se transforma la realidad social. Ver Tabla 10.

**Tabla 10 Información sobre la oferta posgradual  
FACEA**

<b>Necesidad de información</b>	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>Frecuencia relativa</b>
Si	115	85,2
No	20	14,8
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuesta de seguimiento a egresados, 2020.

## 5. INFORMACIÓN LABORAL

En esta sección, se analizan cuestiones laborales y algunos aspectos relacionados con la trayectoria profesional de los egresados del Programa de Economía, así como las limitaciones del mercado laboral para incorporar a un mayor contingente de economistas.

### 5.1 Empleabilidad y consideraciones laborales

Como es propio de la universidad pública, los estudiantes de pregrado, además, de las obligaciones académicas inherentes a su formación, para mantenerse activos en el aula de clase deben dedicar un número de horas al desarrollo de actividades laborales que les garantice su sustento. Si bien, el pregrado en economía es diurno y de dedicación casi exclusiva, no todos los estudiantes pueden dedicarse exclusivamente a estudiar. Los resultados de la encuesta dan cuenta el 60,7% de los egresados cuando eran estudiantes activos del Programa de Economía se dedicaban exclusivamente a estudiar, mientras que el 39,3% combina estudio con trabajo, lo cual impide mejorar el rendimiento académico, como se muestra en la Tabla 11.

**Tabla 11 Dedicación exclusiva a estudiar**

<b>Trabajar</b>	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>Frecuencia relativa</b>
Si	53	39,3
No	82	60,7
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuesta de seguimiento a egresados, 2020.

La Tabla 12 muestra que el 64,4% de los egresados se desempeñan en áreas económicas acordes con su formación profesional, lo cual repercute en su motivación y en el deseo de potenciar su profesión, mientras que el 35,6%, si bien ejecuta actividades laborales, considera que éstas no están relacionadas con la formación recibida en el pregrado.

**Tabla 12 Actividad laboral actual acorde con la formación profesional**

<b>Ejerce como economista</b>	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>Frecuencia relativa</b>
Si	87	64,4
No	48	35,6
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuesta de seguimiento a egresados, 2020.

Si se considera que poseer un título de Economista no es una condición necesaria y suficiente para vincularse al mercado de trabajo de forma temprana, los resultados de la encuesta muestran un panorama muy satisfactorio. El 39,3% de los egresados encontraron su primer empleo de inmediato, y 22,2% tardó como máximo un semestre para incorporarse en el mercado laboral y el 17,0% logró tener un puesto de trabajo al año como máximo después de haberse graduado. También se resalta que, tan solo el 3% de los egresados nunca obtuvieron un empleo. Estas cifras son coherentes con los resultados nacionales que dan cuenta que los profesionales de las ciencias económicas y administrativas cuentan con las mayores oportunidades de empleo; al fin y al cabo, la economía es una ciencia de la vida de carácter transversal. Ver Tabla 13.

**Tabla 13 Tiempo de búsqueda de empleo**

Tiempo de búsqueda	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
De inmediato	53	39,3
6 meses	30	22,2
1 año	23	17,0
1,5 años	12	8,9
2 años	7	5,2
más de 2 años	6	4,4
Nunca lo obtuvo	4	3,0
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuesta de seguimiento a egresados, 2020.

El Economista de la Universidad de Nariño desarrolla competencias para trabajar indistintamente en los sectores público o privado en un amplio campo de actuación desde la empresa como unidad productora de bienes y servicios hasta la compleja administración pública. El 32,1% de los egresados se desempeñan como servidores públicos y el 15,3% como contratistas del Estado, es decir, casi la mitad de los economistas formados por la Universidad de Nariño mantiene una relación estrecha con el Gobierno como agente proveedor de servicios de administración pública y de bienes públicos, como se muestra en la Tabla 14.

**Tabla 14 Tipo de vinculación laboral**

Vinculación laboral	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Empresa privada	41	31,3
Entidad pública	42	32,1
Contratista sector privado	4	3,1
Contratista sector público	20	15,3
Trabajador por cuenta propia	9	6,9
Empresario	8	6,1
Trabajador familiar sin remuneración	3	2,3
Otra	4	3,1
<b>Total</b>	<b>131</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuesta de seguimiento a egresados, 2020.

Aunque el desempleo de los profesionales universitarios en Colombia va en ascenso, sumado a este panorama, la informalidad y el rebusque, es altamente satisfactorio ver que los egresados del Programa de Economía que hoy tienen un puesto de trabajo, el 86,3% cuentan con una ocupación de tiempo completo, como se muestra en la Tabla 15.

**Tabla 15 Jornada laboral de los egresados**

Jornada laboral	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Medio Tiempo	18	13,7
Tiempo completo	113	86,3
<b>Total</b>	<b>131</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuesta de seguimiento a egresados, 2020.

## 5.2 Actividad económica

Como se mencionó arriba, el campo laboral del economista es bastante amplio, el 38,2% se desempeña en sectores como la administración pública, defensa, educación y atención de la salud humana, el 14,5% en actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos, el 13,7% en Actividades financieras y de seguros y el 8,4% en comercio, transporte, alojamiento y servicios de comida, principalmente, como se muestra en la Tabla 16.

**Tabla 16 Rama de actividad económica de los egresados**

Rama de Actividad Económica	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Agricultura, pesca, ganadería, caza y silvicultura	9	6,9
Explotación de minas y canteras	0	0,0
Industria manufacturera	6	4,6
Suministro de Electricidad Gas y Agua	2	1,5
Construcción	3	2,3
Comercio, transporte, alojamiento y servicios de comida	11	8,4
Información y telecomunicaciones	1	0,8
Actividades financieras y	18	13,7

de seguros		
Actividades inmobiliarias	2	1,5
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	19	14,5
Administración pública y defensa, educación, atención de la salud humana	50	38,2
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	10	7,6
<b>Total</b>	<b>131</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuesta de seguimiento a egresados, 2020.

### 5.3 Experiencia laboral

El Programa de Economía desde su larga tradición académica en la región, con corte a 31 de diciembre de 2019, ha formado a 2.015 economistas, de los cuales el 84,4% están graduados. El 56,3% de los encuestados han acumulado una experiencia profesional entre 1 y 8 años y el 21,5% entre 8 y 16 años. (Ver Tabla 17).

**Tabla 17 Experiencia laboral de los egresados**

Experiencia laboral (años)	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
1 a 8 años	76	56,3
8 a 16 años	29	21,5
16 a 24 años	10	7,4
24 a 32 años	14	10,4
32 a 40 años	6	4,4
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuesta de seguimiento a egresados, 2020

### 5.4 Rentas salariales

La motivación de las personas que deciden prepararse profesionalmente, por lo general está basada en el incentivo de obtener mayores ingresos en el futuro que compensen el esfuerzo y el costo de oportunidad, y por ende, que permitan alcanzar un mejor nivel de vida. Aunque este cometido es loable y racional, el mercado laboral

es altamente competitivo, situación que presiona sobre la baja de salarios. En el caso particular de los economistas egresados de la Universidad de Nariño, no escapa a esta realidad; así pues, la cuarta parte (26%) de los profesionales en economía gana entre uno y dos salarios mínimos mensuales, el 20,6% entre dos y cuatro salarios mínimos, pero también se aprecia que dos quintas partes, obtienen ingresos superiores a tres millones de pesos mensuales, que en el Departamento de Nariño se consideran como significativos, como se muestra en la Tabla 18.

**Tabla 18 Ingresos mensuales de los egresados que laboran**

Ingresos mensuales	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
\$ 980.657 - \$ 1.961.314	34	26,0
\$ 1.961.314 - \$ 2.941.971	27	20,6
\$ 2.941.971 - \$ 3.922.628	24	18,3
\$ 3.922.628 - \$ 4.903.285	22	16,8
Más de \$ 4.903.285	24	18,3
<b>Total</b>	<b>131</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuesta de seguimiento a egresados, 2020.

Si bien, como se mencionó arriba que el 35,1% de los egresados del Programa de Economía tienen un salario mensual superior a tres millones de pesos, el 57,3% manifiesta inconformismo por la renta salarial obtenida, pero también se destaca el 42,7% de los economistas se sienten satisfecho con su salario, como se muestra en la Tabla 19.

**Tabla 19 Satisfacción salarial**

Satisfacción personal	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	56	42,7
No	75	57,3
<b>Total</b>	<b>131</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuesta de seguimiento a egresados, 2020.

## 5.5 Convocatorias por parte de la Universidad de Nariño

La Universidad de Nariño mantiene permanente comunicación con el medio a través de su página web donde publica información relacionada con el acontecer académico, social y cultural. La universidad también utiliza la página web para visibilizar diferentes convocatorias de interés tanto institucional como social, por ejemplo, convocatorias de empleo relacionadas con proyectos de interacción social que realiza el alma máter.

El 79,3% de los egresados del Programa de Economía manifiesta no estar enterados de las convocatorias que habitualmente publica la Universidad de Nariño, es decir, muchos estudiantes después de su egreso pierden contacto con la universidad y con los programas académicos en los cuales se formaron. También es importante resaltar que la quinta parte de los egresados están pendientes del acontecer universitario y de las convocatorias a través de visitas constantes a la página web. (Ver Tabla 20)

**Tabla 20 Convocatorias Universidad de Nariño**

<b>Visitas a la web institucional</b>	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>Frecuencia relativa</b>
Si	28	20,7
No	107	79,3
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuesta de seguimiento a egresados, 2020.

Por su parte, el 23% de los egresados del Programa de Economía que visitan con cierta frecuencia la página web de la Universidad de Nariño manifiesta haber participado en las convocatorias de empleo y enganche de contratistas que realiza la Universidad de Nariño. Con respecto al 77% de los egresados que no participan en las convocatorias, esto se explica por la ruptura que se produce en el momento del egreso y a las escasas estrategias institucionales para mantener el contacto entre la universidad y los egresados, aplicable también a las facultades, departamentos y programas. (Ver Tabla 21)

**Tabla 21 Participación en las Convocatorias**

<b>Participación en convocatorias</b>	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>Frecuencia relativa</b>
Si	31	23,0
No	104	77,0
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>



Fuente: Encuesta de seguimiento a egresados, 2020.

La Tabla 22 muestra un panorama bastante positivo relacionado con el hecho de que la Universidad de Nariño se convierte en un espacio de oportunidades laborales para los egresados. El 83,9% de los egresados manifiestan haber sido seleccionados en las convocatorias en las que concursaron para un determinado cargo. Esto refleja el nivel de competitividad de los egresados del Programa de Economía en su participación en convocatorias abiertas.

**Tabla 22 Selección en convocatorias realizadas por la Universidad de Nariño**

Selección en convocatorias	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	26	83,9
No	5	16,1
<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuesta de seguimiento a egresados, 2020.

## 6. NIVEL DE SATISFACCIÓN CON EL PREGRADO EN ECONOMÍA

A continuación se presenta el análisis de un conjunto de variables que muestran el nivel de satisfacción de los egresados del Programa de Economía. Es importante comprender que las motivaciones humanas están determinadas por un gran número de factores que afectan la decisión; en este caso, de haber elegido el pregrado en economía ofertado por la Universidad de Nariño.

### 6.1 Percepción sobre el curso de pregrado del programa de economía

El desempeño profesional de los economistas en las últimas décadas reafirma la importancia y fortalecimiento de las facultades, departamentos y programas de economía en todo el país. Muchas de las actividades laborales que desempeñan los economistas están directamente relacionadas con cargos de la función pública. Según el DANE, entre las carreras más demandadas en el mercado laboral, la economía se ubica entre las 10 profesiones con mayor absorción laboral, en el sexto puesto. Es muy gratificante saber, que el 77,8% de los egresados del Programa de Economía, si la historia se repitiera, volverían a elegir el Pregrado de Economía ofertado por la Universidad de Nariño como se muestra en la Tabla 23, lo cual es un claro indicador del nivel de satisfacción que sienten los egresados y de los beneficios obtenidos de su formación profesional reflejada en su inserción temprana en el mercado de trabajo.

**Tabla 23 Intención de volver a cursar el Pregrado en Economía de la Universidad de Nariño**

<b>Intención</b>	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>Frecuencia relativa</b>
Si	105	77,8
No	30	22,2
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuesta de seguimiento a egresados, 2020.

Del mismo modo, la Tabla 24 muestra que el 85,9% recomendaría a familiares, amigos y personas conocidas, estudiar el Pregrado en Economía que oferta la Universidad de Nariño. Esto nuevamente, demuestra el nivel de satisfacción profesional expresado por los egresados.

**Tabla 24 Recomendar el Pregrado en Economía**

<b>Lo recomienda</b>	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>Frecuencia relativa</b>
Si	116	85,9
No	19	14,1
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuesta de seguimiento a egresados, 2020.

## 6.2 Vínculos con la Universidad de Nariño

Es claro, que los egresados, al culminar sus estudios de pregrado se distancian de la universidad. La Tabla 25 muestra que el 49,6% de los egresados del Programa de Economía continúan relacionados con la Universidad de Nariño a través de distintos medios, por ejemplo, algunos continúan apoyando los grupos de investigación, otros están relacionados con proyectos de investigación de interés institucional y muchos ingresan a los posgrados que ofrece la Escuela de Posgrados de la FACEA.

**Tabla 25 Mantenimiento de vínculos con la Universidad de Nariño después del egreso**

<b>Ha tenido vinculo.</b>	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>Frecuencia relativa</b>
Si	67	49,6
No	68	50,4
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuesta de seguimiento a egresados, 2020.

Referente al tipo de vínculo que mantienen los egresados del Programa de Economía con la universidad, se puede afirmar que los estudios de posgrado son el mayor motivo, representando un 19,4%; esto expresa que la participación en procesos de formación posgradual por parte de los economistas es buena. Por otra parte, el 38,8% de los egresados del programa tienen un vínculo laboral, mostrando un panorama altamente alentador, ya que revela que la universidad no solo ha contribuido en su proceso de formación profesional, sino que, además, genera oportunidades laborales. (Ver Tabla 26)

**Tabla 26 Tipo de vínculo existente entre el Egresado y la Universidad de Nariño**

<b>Tipo de vínculo</b>	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>Frecuencia relativa</b>
Estudios de Posgrado	13	19,4
Laboral	26	38,8
Vinculación con algún proyecto	10	14,9
Participación en eventos académicos	11	16,4
Centro de Idiomas	1	1,5
Emisora radio UDENAR	0	0,0
OTRO	6	9,0
<b>TOTAL</b>	<b>67</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuesta de seguimiento a egresados, 2020.

## **7. INFORMACIÓN SOBRE DESARROLLO ACADÉMICO Y PARTICIPACIÓN GREMIAL**

En esta sección se analiza la participación de los egresados del Programa de Economía en organizaciones de profesionales en la búsqueda de objetivos gremiales y de defensa de la profesión. Sin lugar a dudas, los profesionales, no solo de economía sino también en otras disciplinas, deben considerar la importancia de estar agremiados en organizaciones que protegen e impulsan el respeto de los derechos propios de una profesión.

Por otra parte, no cabe la menor duda que es de suma importancia para los egresados del programa de economía participar en eventos relacionados con actividades netamente académicas, ya que afianzan, actualizan y refrescan los conocimientos adquiridos en el transcurso de su formación; como valor agregado, la publicación y la producción académica, se convierten en un aspecto fundamental para el desarrollo de habilidades y competencias profesionales.

## 7.1 Participación en comunidades académicas o científicas

Aunque no todos los egresados del Programa de Economía se inclinan por la profundización en la ciencia económica como disciplina científica, sino más bien en el campo aplicado, es importante resaltar que el 25,9% de los egresados participan en comunidades académicas o científicas, en particular, aquellos economistas vinculados con la docencia e investigación. Por su parte, el 80% de los egresados vinculados con organizaciones gremiales, están vinculados con comunidades académicas y científicas, como se muestra en las Tablas 27 y 28.

**Tabla 27 Participación en comunidades académicas o científicas**

Pertenencia	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	35	25,9
No	100	74,1
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuesta de seguimiento a egresados, 2020.

**Tabla 28 Tipo de organización a la que pertenece**

Tipo de organización	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Comunidades académicas o científicas	28	80,0
Asociaciones o colegios profesionales	2	5,7
Agremiaciones Tecnológicas, Técnicas o artísticas	1	2,9
Asociaciones productivas o gremios	0	0,0
Entidades de economía solidaria o financieras	4	11,4
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuesta de seguimiento a egresados, 2020.

Particularmente, la Tabla 29 muestra que el 94,8% de los egresados no promueve ni participa en asociaciones de egresados como estrategia de desarrollo profesional

colectivo; posiblemente en la región, no existe la fuerza gremial suficiente para integrarlos y hacerlos parte de un proyecto común en defensa de la profesión de economista.

**Tabla 29 Participación en asociaciones de egresados**

Hace parte	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	7	5,2
No	128	94,8
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuesta de seguimiento a egresados, 2020.

La baja participación de los egresados en asociaciones, se convierte en un argumento fundamental para llevar a cabo el proceso de reactivación de la Asociación de Economistas de Nariño, en el cual, el Programa de Economía debe participar activamente. El 89,8% de los egresados encuestados expresa su interés de formar parte de dicha asociación como se muestra en la Tabla 30.

**Tabla 30 Interés en participar en la Asociación de Economistas de Nariño**

Interés	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	115	89,8
No	13	10,2
<b>Total</b>	<b>128</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuesta de seguimiento a egresados, 2020.

## 7.2 Distinciones o reconocimientos

Si bien, únicamente el 34,1% de los egresados del Programa de Economía manifiestan haber recibido distinciones o reconocimientos en el desempeño profesional, el solo ejercicio de una profesión reviste una importancia enorme, ya que los seres humanos, ciudadanos y profesionales que forma la Universidad de Nariño en concordancia con su misión, le compensan a la sociedad los beneficios recibidos. (Ver Tabla 31)

**Tabla 31 Distinciones o reconocimientos por desempeño profesional**

Distinciones o reconocimientos	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	46	34,1
No	89	65,9
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuesta de seguimiento a egresados, 2020.

### 7.3 Producción académica

El 36,3% de los egresados del Programa de Economía manifiestan haber desarrollado producción académica y científica. Este tipo de egresados corresponden a aquellos que están vinculados a la docencia universitaria y a la investigación disciplinar, como se muestra en la Tabla 32.

**Tabla 32 Producción académica y científica**

Producción académica	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	49	36,3
No	86	63,7
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuesta de seguimiento a egresados, 2020.

### 7.4 Participación de los egresados en eventos académicos organizados por el Departamento de Economía y la Universidad de Nariño

Aunque se reconoce que los profesionales pierden contacto con sus programas y con la universidad al momento del egreso, en el caso particular del Programa de Economía se resalta que el 45,9% de los egresados manifiesta estar enterado de los eventos académicos que programa el Departamento de Economía como estrategias de integración y desarrollo profesionales, como se muestra en la Tabla 33.

**Tabla 33 Información sobre los eventos académicos del Departamento de Economía**

Está informado	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	62	45,9
No	73	54,1
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuesta de seguimiento a egresados, 2020.

La participación de los egresados en los eventos académicos que realiza el Departamento de Economía es apreciable, así pues, el 54,8% de los egresados manifiestan haber sido actores participativos en los eventos académicos, lo cual, no solo genera experiencia, sino también crecimiento personal y desarrollo de capacidades propias del que hacer del economista. (Ver Tabla 34)

**Tabla 34 Participación en eventos académico que organizados por el Departamento de Economía o la Universidad de Nariño**

Participación	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	74	54,8
No	61	45,2
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuesta de seguimiento a egresados, 2020.

De los egresados que han participado en eventos académicos realizados por el Departamento de Economía, el 45,9% lo hicieron en calidad de asistentes. El 41,9% de los egresados ha tenido un papel protagónico en los eventos como expositores o conferencistas. El 9,5% de los encuestados manifiesta haber formado parte del colectivo organizador de los eventos, demostrando el alto grado de pertenencia con el programa; y por último, el 2,7% manifiesta haber sido el líder del evento, como se muestra en la Tabla 35.

**Tabla 35 Tipo de participación**

Papel desempeñado en el evento académico	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Expositor o conferencista	31	41,9
Asistente	34	45,9
Formó parte del equipo organizador	7	9,5
Lideró el evento académico	2	2,7
<b>Total</b>	<b>74</b>	<b>100,0</b>

---

Fuente: Encuesta de seguimiento a egresados, 2020.

## **8. PROPUESTAS PARA ESTRECHAR LOS VINCULOS ENTRE LOS EGRESADOS Y EL PROGRAMA DE ECONOMÍA**

Los egresados del Programa de Economía de la Universidad de Nariño expresan su deseo de ser parte de las estrategias académicas y de generación de oportunidades de empleo que se generan al interior del Departamento de Economía como de la Universidad de Nariño. En la encuesta aplicada manifiestan abiertamente lo siguiente:

- Mantener informados a los egresados sobre los eventos académicos, convocatorias y oportunidades de empleo, al menos, a través de la página web.
- Promover el desarrollo de una plataforma de comunicación permanente con los egresados.
- Compartir información de la oferta posgradual de la Escuela de Posgrados de la FACEA.
- Promover la ampliación de la oferta posgradual de la FACEA para ofrecer un mayor número de programas de posgrado en áreas de profundización.
- Promover oportunidades laborales para los egresados a través de la dinamización de proyectos y consultorías.
- Reactivar la Asociación de Economistas de Nariño como espacio de promoción de la profesión de economista y de desarrollo de actividades académicas y profesionales.
- Invitar a los egresados a participar en las actividades de investigación e interacción social que realizan los grupos de investigación y el Centro de Estudios de Desarrollo Regional – CEDRE.



## 9. CONCLUSIONES

- El Programa de Economía de la Universidad de Nariño ha jugado un papel importante en la formación y en el desarrollo profesional de miles de economistas, que hoy se desempeñan en distintas ramas de la actividad económica en los sectores público y privado.
- Una proporción importante de economistas manifiesta no haber tenido dificultades de inserción en el mercado laboral; su ingreso a este mercado se produjo en un tiempo menor a un año, es decir, de manera rápida en comparación con otras profesiones.
- Un alto porcentaje de egresados del Programa de Economía cuenta hoy con formación posgradual que aumenta su capital de trabajo y eleva su productividad y competitividad.
- Una proporción considerable de egresados manifiesta sentirse conforme con la elección de su profesión y la formación recibida; abiertamente expresa, que si tendrían que elegir hoy una nueva carrera universitaria, elegirían el pregrado en economía que oferta la Universidad de Nariño, y estarían dispuestos a recomendar a familiares, amigos y conocidos, elegir esta profesión.
- Un porcentaje apreciable de egresados devenga ingresos mensuales superiores a tres millones de pesos, cifra que se ubica por encima de la remuneración promedio de otras profesiones universitarias.
- Una proporción significativa de egresados expresa su voluntad e interés de establecer relación con la Asociación de Economistas de Nariño, comunidades académicas y grupos de investigación para aprender y compartir conocimientos y experiencias.
- Muchos de los egresados reclaman una mayor participación en la vida del Departamento de Economía y de la Universidad de Nariño, siendo partícipes de convocatorias de empleo, eventos académicos, oferta posgradual, actividades múltiples, así como del acontecer del programa.

## 10. ANEXOS

### UNIVERSIDAD DE NARIÑO

#### FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

#### CUESTIONARIO APLICADO A LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA DE ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO

**Objetivo:** El presente cuestionario tiene como propósito indagar sobre algunos aspectos socio-laborales de los egresados del Programa de Economía de la Universidad de Nariño como parte de la política de seguimiento y valoración del impacto de los egresados sobre el medio en el marco de la Autoevaluación con fines de renovación de la acreditación de alta calidad del Programa de Economía.

1. **Año de graduación:** \_\_\_\_\_
2. **Sexo:**

A. Mujer	B. Hombre
----------	-----------
3. **¿Cuál fue su estrato socioeconómico mientras cursó el Pregrado en Economía?**

A. estrato 1	D. estrato 4
B. estrato 2	E. estrato 5
C. estrato 3	F. estrato 6
- 3.1 **¿Cuál es su estrato socioeconómico actual, es decir, como profesional?**

A. estrato 1	D. estrato 4
B. estrato 2	E. estrato 5
C. estrato 3	F. estrato 6
4. **¿Cuál es su actividad actual?**

A. Trabaja	D. Desempleado
B. Estudia	E. Otra
C. Trabaja y estudia	
5. **¿Cuál es el nivel de formación máximo alcanzado a la fecha?**

- A. Pregrado  
B. Especialización  
C. Maestría
- D. Doctorado  
E. Posdoctorado
- 6. ¿Cuánto tiempo transcurrió antes de iniciar su formación posgradual?**  
A. 6 meses  
B. Un año  
C. Un año y medio  
D. 2 años  
E. Más de 2 años
- 7. ¿Volvería a cursar sus estudios posgraduales?**  
A. SI  
B. NO
- 8. ¿Conoce la oferta posgradual de la Escuela de Posgrados de la FACEA?**  
A. SI  
B. NO
- 9. ¿Considera que la oferta de la Escuela de Posgrados de la FACEA es acorde con sus expectativas profesionales y laborales?**  
A. SI  
B. NO
- 10. ¿Le gustaría recibir información relacionada con la oferta posgradual de la Escuela de Posgrados de la FACEA?**  
A. SI  
B. NO
- 11. ¿Trabajaba mientras cursó su pregrado en Economía?**  
A. SI  
B. NO
- 12. ¿Actualmente se encuentra ejerciendo su profesión como economista?**  
A. SI  
B. NO
- 13. ¿Cuánto tiempo le tomó encontrar su primer empleo?**  
A. De inmediato  
B. 6 meses  
C. 1 año  
D. 1,5 años  
E. 2 años  
F. Más de 2 años  
G. Nunca lo obtuvo
- 14. ¿Cuál es el tipo de vinculación laboral actual?**  
A. Empleado Empresa o institución privada.  
B. Empleado Empresa o institución pública

- C. Contratista del Sector Privado  
 D. Contratista del Sector Público  
 E. Trabajador por cuenta propia  
 F. Empresario
- G. Trabajador familiar sin remuneración  
 H. Otra
- 15. Jornada de trabajo**  
 A. Medio tiempo  
 B. Tiempo completo
- 16. Rama de actividad económica donde se desempeña**  
 A. Agricultura, pesca, ganadería, caza y silvicultura  
 B. Explotación de minas y canteras  
 C. Industria manufacturera  
 D. Suministro de Electricidad Gas y Agua  
 E. Construcción  
 F. Comercio, transporte, alojamiento y servicios de comida  
 G. Información y telecomunicaciones  
 H. Actividades financieras y de seguros  
 I. Actividades inmobiliarias  
 J. Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos  
 K. Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana  
 L. Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios
- 17. ¿Cuántos años de experiencia laboral tiene?**  
 A. 1 a 8 años  
 B. 8 a 16 años  
 C. 16 a 24 años  
 D. 24 a 32 años.  
 E. 32 a 40 años.
- 18. ¿Cuáles son sus ingresos laborales?**  
 A. \$ 980.657 - \$ 1.961.314  
 B. \$ 1.961.314 - \$ 2.941.971  
 C. \$ 2.941.971 - \$ 3.922.628  
 D. \$ 3.922.628 - \$ 4.903.285  
 E. Más de \$ 4.903.285
- 19. ¿Se encuentra satisfecho con el salario actual?**  
 A. SI  
 B. NO
- 20. ¿Conoce las convocatorias de la Universidad de Nariño?**  
 A. SI  
 B. NO
- 21. ¿Ha participado en las convocatorias de la Universidad de Nariño?**  
 A. SI  
 B. NO

- 22. ¿Ha sido seleccionado en alguna de las convocatorias de la Universidad de Nariño?**  
 A. SI  
 B. NO
- 23. ¿Elegiría volver a cursar el pregrado en Economía?**  
 A. SI  
 B. NO
- 24. ¿Recomendaría a otras personas estudiar el Pregrado en Economía?**  
 A. SI  
 B. NO
- 25. Después de egreso ¿ha mantenido algún vínculo con la Universidad de Nariño?**  
 A. SI  
 B. NO
- 26. Si la respuesta es afirmativa, favor señalar el tipo de vínculo.**
- |  |                         |
|--|-------------------------|
| A. Estudios de Posgrado                | E. Centro de Idiomas    |
| B. Laboral                             | F. Emisora radio UDENAR |
| C. Vinculación con algún proyecto      | G. OTRO                 |
| D. Participación en eventos académicos |                         |
- 27. ¿Pertenece a alguna comunidad académica o científica?**  
 A. SI  
 B. NO
- 28. ¿A qué tipo de organización pertenece?**
- |  |  |
|--|--|
| A. Comunidades académicas o científicas              | D. Asociaciones productivas o gremios            |
| B. Asociaciones o colegios profesionales             | E. Entidades de economía solidaria o financieras |
| C. Agremiaciones Tecnológicas, Técnicas o artísticas |  |
- 29. ¿Forma parte de alguna asociación de egresados?**  
 A. SI  
 B. NO
- 30. ¿Estaría dispuesto a formar parte de la Asociación de Economistas de Nariño?**  
 A. SI  
 B. NO

31. **¿Ha recibido distinciones o reconocimientos por su desempeño profesional?**  
A. SI  
B. NO
32. **¿Ha publicado libros, ensayos u otro tipo de producción académica?**  
A. SI  
B. NO
33. **¿Consulta la página web de la Universidad de Nariño para informarse sobre eventos académicos u oportunidades laborales?**  
A. SI  
B. NO
34. **¿Está informado sobre los eventos académicos que organiza el Departamento de Economía o la Universidad de Nariño?**  
A. SI  
B. NO
35. **¿Ha participado en algún evento académico que organizó el Departamento de Economía o la Universidad de Nariño?**  
A. SI  
B. NO
36. **Si ha participado en los últimos cinco años en algún evento académico organizado por el Departamento de Economía o la Universidad de Nariño, favor señalar su papel como:**
- A. Expositor o conferencista  
B. Asistente  
C. Formó parte del equipo organizador  
D. Lideró el evento académico