

GUILLERMO ARTURO CARDENAS CAYCEDO

Candidato Dirección de Departamento de Salud Animal

Universidad de Nariño

035 en el Tarjetón

SLOGAN

“Por un Departamento de Salud Animal renovado, incluyente y de calidad”

PROPUESTA DE PLAN DE GESTION

EJES ESTRATÉGICOS:

EJE 1. LA ACADEMIA Y LA INVESTIGACIÓN:

a) ACREDITACIÓN DEL PROGRAMA:

OBJETIVO: Desarrollar y continuar el proceso de evaluación permanente del programa de Medicina Veterinaria para lograr la acreditación de alta calidad.

ESTRATEGIAS Y COMPROMISOS:

- Continuar con el plan de mejoramiento del Programa de Medicina Veterinaria y de su Clínica Veterinaria, hasta el cubrir todas sus necesidades, para cumplir con todos los estándares de calidad.
- Diseñar, elaborar y divulgar el documento de autoevaluación y gestión de trámites pertinentes con fines de acreditación.

b) MODERNIZACION CURRICULAR.

OBJETIVO: Continuar con la modernización curricular sobre la base de su impacto en el territorio regional, nacional e internacional.

ESTRATEGIAS Y COMPROMISOS:

- Fortalecer el currículo del programa incluyendo temas de flexibilización, formación integral, calidad y competitividad.
- Propender por la capacitación docente en nuevas pedagogías, metodologías y tecnologías de enseñanza-aprendizaje.

c) CALIDAD ACADEMICA.

OBJETIVO: Desarrollar políticas que estimulen la calidad del programa para el mejoramiento en: docencia, investigación y proyección social.

ESTRATEGIAS Y COMPROMISOS:

- Constante elaboración y ejecución del plan de mejoramiento incluyente (infraestructura, equipamiento y equipos, espacios, tecnología, proyectos, formación continuada, posgrados, convenios, manejo administrativo, actividades interinstitucionales) en busca de la calidad en docencia, investigación y proyección social, con miras a generar impacto institucional, regional, nacional e internacional.
- Fortalecer los procesos de interacción social con la consolidación y mejoramiento académico- administrativo de la Clínica Veterinaria “Carlos Martínez Hoyos” como entidad de referencia en Salud Animal en nuestro Departamento.
- Fortalecer las prácticas académicas integradas de triple propósito (Formación de los estudiantes en el contexto real, cumplir con la misión de extensión – interacción - proyección y solución - prevención de los problemas de salud animal y salud pública en la región.
- Gestión y generación de espacios óptimos e idóneos para la realización de prácticas profesionales y opciones de trabajo de grado a nivel regional, nacional e internacional.
- Gestión de procesos para participación de estudiantes en eventos científicos, convenios, redes académicas y estudiantiles, intercambios.
- Inclusión de actividades artísticas, culturales, deportivas, cognitivas, psicológicas que propendan por una actividad académica armónica e integral.

d) DESARROLLO DE LA DOCENCIA.

OBJETIVO: Consolidar estrategias para incrementar la calidad de los procesos enseñanza-aprendizaje y promover la capacitación permanente del personal docente.

ESTRATEGIAS Y COMPROMISOS:

- Capacitación en el manejo de nuevas tecnologías de información y comunicación.
- Generación de una cultura de investigación y fortalecimiento de los grupos de investigación.
- Promover el fortalecimiento de los semilleros de investigación y grupos de estudio.

- Estimular la participación de docentes en eventos científicos, gremiales, profesionales, laborales, redes, etc.
- Facilitar y gestionar la participación docente en cualificación, formación y actualización.
- Facilitar y gestionar actividades interinstitucionales.

e) FOMENTO A LA INVESTIGACIÓN E INNOVACION.

OBJETIVO: Proponer políticas de fortalecimiento y divulgación de la investigación e innovación del Programa.

ESTRATEGIAS Y COMPROMISOS:

- Fortalecimiento de los grupos de investigación MIFARVET, BUIATRIA y BIOMEDICINA.
- Gestión para la consecución de recursos económicos para investigación, innovación e interacción.
- Colaborar con el trámite de indexación de la Revista Científica de la Facultad.
- Facilitar y gestionar la formulación y trámite de proyectos de ciencia, tecnología e innovación para diferentes bolsas concursables.

EJE 2: LA PROYECCION SOCIAL, EL BIENESTAR UNIVERSITARIO

a) FORTALECIMIENTO DE LA PROYECCIÓN SOCIAL.

OBJETIVO: Continuar y mejorar los procesos de liderazgo que el programa de Medicina Veterinaria y su Clínica Veterinaria “Carlos Martínez Hoyos”, tiene en el sector agropecuario a nivel local, regional, nacional, así como su actividad de asesoría en salud animal y salud pública.

ESTRATEGIAS Y COMPROMISOS:

- Finalizar el trámite para el reconocimiento de la Clínica Veterinaria “Carlos Martínez Hoyos”.
- Gestionar ante la administración la terminación del **“Plan de Adecuaciones de la Clínica Veterinaria “Carlos Martínez Hoyos”** que se encuentra en su tercera etapa, y así mismo, la dotación y equipamiento.
- Participar en la construcción del Megaproyecto de **“Centro de Medicina de la Producción”** de la Universidad de Nariño en conjunto con la Facultad de Ciencias Pecuarias y los tres programas que lo Integran.
- Actualización permanente de la página web y recursos tecnológicos.

- Facilitar la realización de convenios y actividades de ampliación de servicios a la comunidad.
- Fortalecer las relaciones científicas, profesionales, académicas, laborales, investigativas entre otras del programa a nivel regional, nacional e internacional.

b) FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA DE EGRESADOS.

OBJETIVO: Vincular los egresados en actividades de formación, interacción e investigación. Proponer a la Facultad de Ciencias Pecuarias, la creación de la oficina de egresados.

ESTRATEGIAS Y COMPROMISOS:

- Integración de los egresados a través de programas y proyectos de actualización y formación.
- Elaboración de un programa de seguimiento a egresados y fortalecimiento de canales de comunicación.
- Institucionalizar anualmente la reunión de egresados.
- Promover la participación de un representante de los egresados en el Comité Curricular y de Investigaciones como invitado permanente.
- Promover la participación de asociaciones, comités, redes de egresados en las actividades propias del programa.

c) RECONOCIMIENTO DEL PROGRAMA DE MEDICINA VETERINARIA.

OBJETIVO: Propender por la visibilidad del Programa de Medicina Veterinaria a nivel nacional e internacional, la relación Programa – entorno.

ESTRATEGIAS Y COMPROMISOS:

- Fortalecimiento de la imagen del Programa de Medicina Veterinaria y de su Clínica Veterinaria “Carlos Martínez Hoyos” en los sectores económico, político, social y productivo del ámbito regional, nacional e internacional.
- Fortalecimiento de las relaciones: Programa-empresa, Programa – egresados y Programa – gremios.
- Estimulación del bilingüismo en docentes y estudiantes del programa.
- Gestión para la participación interinstitucional en todas las dimensiones posibles.

d) BIENESTAR UNIVERSITARIO.

OBJETIVO: Fortalecer y proteger el bienestar universitario de acuerdo al estatuto general de la universidad y las leyes de la república.

ESTRATEGIAS Y COMPROMISOS:

- Fomentar la participación estudiantil y docente en todas las iniciativas propias del programa.
- Promover los valores preconizados por la universidad.
- Facilitar y gestionar el apoyo de las diferentes unidades institucionales y externas para mejorar canales de diálogo, apoyo estudiantil y docente, solución de conflictos, necesidades personales y familiares entre otros.
- Continuar la gestión de estrategias encaminadas al mejoramiento de espacios que propendan por una formación integral, a gusto, que fomente la confianza, autoestima y sentido de pertenencia.

EJE 3. DESARROLLO ADMINISTRATIVO Y DE INFRAESTRUCTURA

a) ORGANIZACIÓN, OPTIMIZACION Y GESTION.

OBJETIVO: Manejar y gestionar eficientemente los recursos del Programa de Medicina Veterinaria y su Clínica Veterinaria “Carlos Martínez Hoyos” para la modernización y calidad de la docencia, investigación y la proyección social.

ESTRATEGIAS Y COMPROMISOS:

- Proponer proyectos de inversión a la facultad y elaboración y ejecución de proyectos académicos y productivos en las granjas de la Universidad.
- Continuar la gestión de la Clínica Veterinaria “Carlos Martínez Hoyos” para su adecuación y dotación física y administrativa.
- Participar en la gestión de la modernización de la infraestructura física en dependencias adscritas al departamento de Salud Animal y su Facultad de Ciencias Pecuarias, particularmente y como primer proyecto el “Centro de Medicina de la Producción”.
- Gestionar estrategias de cooperación para el mejoramiento general del programa y la Clínica Veterinaria “Carlos Martínez Hoyos”
- Participar activamente de las iniciativas de la facultad y la universidad en temas de desarrollo administrativo e infraestructura con miras al mejoramiento del departamento de salud animal.

IDENTIDAD

Esta propuesta se considera real, aplicada y objetiva para los intereses del Departamento de Salud Animal, para un programa de Medicina Veterinaria único en el Departamento y que se considera líder en la región.

Finalmente durante la gestión se trabajará por mantener una unidad académica caracterizada por valores como el respeto, compromiso, responsabilidad, trabajo en equipo, buenas relaciones interpersonales, autonomía y democracia, que permitan cumplir a cabalidad con la misión universitaria y lograr un departamento de salud animal renovado, incluyente y de calidad.