

PLAN DE GOBIERNO

Objetivo General:

Contribuir al fortalecimiento de los indicadores de calidad de los Programas del Departamento

Objetivos Específicos:

- Fortalecer la planta docente de los programas del departamento.
- Promover el intercambio nacional e internacional de profesores y estudiantes.
- Fortalecer en los programas del departamento la investigación y la proyección social.
- Continuar con los procesos de Acreditación de los Programas de Comercio Internacional y de Mercadeo.

Estrategias:

- Gestionar la ampliación de la planta docente de tiempo completo de los programas del Departamento.
- Gestionar la vinculación de docentes bajo la modalidad de hora cátedra.
- Apoyar la cualificación académica de los docentes del Departamento.
- Actualizar el Plan de Capacitación Docente del Departamento.
- Apoyar a los estudiantes en las actividades que promuevan su formación profesional e integral.
- Fomentar el intercambio nacional e internacional de profesores y estudiantes.
- Reestructurar, con el apoyo del cuerpo docente, el área de investigación de los planes de estudio de los programas de Comercio Internacional y de Mercadeo.
- Respalda y contribuir a visibilizar los grupos y semilleros de investigación del departamento.
- Apoyar las acciones que promuevan la proyección social de los programas del departamento.
- Continuar con los procesos de autoevaluación de los programas del Departamento.
- Poner en marcha los planes de mejoramiento de los programas de Comercio Internacional y de Mercadeo.

Compromisos Académicos y Administrativos

Ejercer la dignidad del cargo para el servicio de estudiantes, profesores y personal administrativo del Departamento, en procura de alcanzar la excelencia académica.