

**CARLOS MANUEL CORDOBA SEGOVIA**

**SLOGAN: TRANSFORMAREMOS EL FUTURO**

**NÚMERO DE TARJETON: 16**



**CANDIDATO A LA DIRECCION DEL DEPARTAMENTO DE COMERCIO  
INTERNACIONAL Y MERCADEO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
PERIODO 2021-2024**

## **FORMACIÓN ACADÉMICA**

### **Universitarios:**

Universidad Externado de Colombia  
Profesional en Finanzas y Relaciones  
Internacionales

Universidad de Nariño  
Especialista en Docencia Universitaria

Universidad de Nariño – Universidad Jorge  
Tadeo Lozano  
Especialista en Negocios Internacionales

Universidad de Oviedo  
Doctor en Globalización Económica y  
Sociedad de la Información  
Calificación Sobresaliente “*Cum Laude*”

## **EXPERIENCIA DOCENTE**

### **UNIVERSIDAD DE NARIÑO:**

Profesor Tiempo Completo adscrito al Programa de Comercio Internacional y Mercadeo

## **EXPERIENCIA ADMINISTRATIVA**

### **UNIVERSIDAD DE NARIÑO:**

- Director Departamento de Comercio Internacional y Mercadeo
- Coordinador de la Maestría en Mercadeo de la Universidad de Nariño
- Coordinador de la Especialización en Gerencia de Mercadeo, convenio Universidad de Nariño – Universidad Jorge Tadeo Lozano
- Decano de Estudiantes - Universidad de Nariño
- Coordinador de la Especialización en Finanzas de la Universidad de Nariño

## **EXPERIENCIA INVESTIGATIVA Y PRODUCCION ACADEMICA**

- Miembro de los grupo de investigación: Coyuntura Económica y Social (CES) y Comercio, Mercadeo e Internacionalización de la Universidad de Nariño.
- Miembro del Comité Editorial de la revista Tendencias