

PLAN DE TRABAJO DEPARTAMENTO DE ARTES VISUALES

FACULTAD DE ARTES

JAVIER GOMEZ MUÑOZ

UNIVERSIDAD DE NARIÑO

SAN JUAN DE PASTO

2021

INTRODUCCIÓN

El compromiso en este periodo de gobierno, se centra en continuar fortaleciendo los planes con el ánimo de cumplir con una mejora continua que permita a los estudiantes, Docentes desarrollar sus actividades con altos estándares de calidad, y con el propósito de dar solución oportuna a las diferentes acciones que se presenten para ser mejoradas.

Este trabajo en los Programas redundará en contribuir a los Procesos de Acreditación de Alta Calidad de la Universidad de Nariño, poniendo de manifiesto nuestro compromiso con los procesos Académicos, de Investigación e Interacción Social.

De otra parte es necesario seguir fortaleciendo los procesos de la investigación que se da a través de generar el plan estratégico de Investigación del Departamento de Artes Visuales y los grupos adscritos al Departamento de Artes Visuales y así mismo crear y fortalecer los semilleros de investigación y su impacto en el medio a través de la participación activa de los docentes en la convocatoria interna por parte del sistema de investigaciones de la Universidad de Nariño.

Continuar fortaleciendo las alianzas locales para la visibilización de los programas del Departamento de Artes Visuales en el orden regional, nacional e internacional

Cabe resaltar que el Departamento de Artes Visuales cuenta con sus dos Programas Acreditados de Alta Calidad y que es necesario continuar fortaleciendo dichos procesos. En tal sentido se presenta el siguiente Plan de Trabajo.

PLAN DE TRABAJO DEPARTAMENTO DE ARTES VISUALES AGOSTO – DICIEMBRE DE 2017

DIMENSIÓN I: CALIDAD ACADEMICA

OBJETIVO: Dar cumplimiento a los diferentes procesos académicos establecidos desde el Estatuto General y Estudiantil

EJE: DOCENCIA

META	ESTRATEGIA	ACTIVIDADES
Diligenciamiento y presentación de los diferentes procesos académicos	Información pertinente y adecuada de los procesos que se deben adelantar con el inicio de semestre	Revisión de los diferentes formatos y procesos académicos
Ejecución y estímulo de las comisiones académicas por parte del comité Curricular y de investigaciones	Información de diferentes eventos que tengan lugar en el orden nacional e internacional desde las comunicaciones que emite Vicerrectoría de Investigaciones	Comunicación a través de correo electrónicos de diferentes eventos
Elaboración de la Labor Académica de acuerdo a los perfiles de los Docentes y su Preparación Académica de acuerdo a los estudios realizados por comisiones de estudio	Estudio de los perfiles de los Docentes	Revisión de los estudios realizados por parte de los Docentes financiados por la Universidad.
Desarrollo de Practicas Académicas	Planificar las Practicas académicas a desarrollar por parte de los estudiantes	Prácticas

DIMENSIÓN II: ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

OBJETIVO: Cumplir de forma transparente con la ejecución financiera de Departamento de Artes Visuales para el desarrollo de actividades y procesos Académicos.

Promover fuentes diferentes de financiación a través de la creación de diplomados y la proyección de una maestría que permita tener recursos de inversión para la academia y visibilizarían del Departamento.

EJE: Presupuesto y relaciones académicas intra e interinstitucional

META	ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	INDICADORES
Inversión del presupuesto en la adquisición de materiales y equipos para el desarrollo académico	Distribución de los recursos en conjunto Curricular del Departamento	-identificación de necesidades	Número de equipos y materiales adquiridos
Propiciar proyectos para la autofinanciación del Departamento	Creación de diplomados y Maestría	Conformación de comité para la identificación de unidades e instituciones	Número de proyectos
Realizar convenios intra e inter institucional que permita el desarrollo de actividades conjuntas	Identificaciones de unidades e instituciones para el desarrollo de proyectos	Conformación de comité para la identificación de unidades e instituciones	Número de alianzas
Relaciones con los espacios independientes del arte en la región	Desarrollo de actividades conjuntas en los espacios regionales del arte	Identificación de necesidades y espacios. Realización de proyecto	Número de pasantías
Continuar con la alianza Banco de la República	Desarrollar actividades conjuntas.	V Seminario Internacional SUR (estéticas),	Numero de seminarios, estudiantes participantes y Docentes ponentes

DIMENSIÓN II: Investigación e interacción social

OBJETIVO: promover la investigación e interacción social a través de los grupos de investigación adscritos al departamento y su relación contextual, y su visibilización en la región desde los espacios adscritos a la Facultad de Artes.

EJE: investigación e interacción social

META	ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	INDICADORES
Consolidar plan de investigaciones del Departamento	Formulación del plan de investigación del Departamento	Conformar la comisión para redactar el documento	Documento
Consolidar los semilleros de investigación	Creación de los semilleros de investigación	Promover los semilleros con los estudiantes de los	Numero de semilleros y estudiantes inscritos

META	ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	INDICADORES
del Departamento		diferentes semestres	
Visibilidad del departamento en el entorno regional	Plan estratégico para la visibilidad del Departamento en conjunto con la facultad de Artes y el Centro Cultural Palatino	Plan estratégico de Visibilidad	Proyectos desarrollados



JAVIER GOMEZ MUÑOZ

Docente H. C. Departamento de artes Visuales