

INVITACIÓN PÚBLICA PARA PRESENTAR HOJAS DE VIDA



**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
VICERRECTORÍA ACADÉMICA**

LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO SE ENCUENTRA INTERESADA EN RECIBIR HOJAS DE VIDA PARA VINCULAR DOCENTES BAJO MODALIDAD HORA CÁTEDRA POR SERVICIOS PRESTADOS PARA EL SEMESTRE B2021

Los interesados deben diligenciar su hoja de vida en: <http://sapiens.udenar.edu.co:5018/concurso/> durante los días **14, 15 y 16** de diciembre del 2021 hasta el 12 m (medio día)

Para mayor información comunicarse directamente al Departamento respectivo

Revisión de hoja de vida 17 de diciembre de 2021

Consultar proceso de revisión de hoja de vida en la plataforma a través del enlace de registro único a partir del 17 de diciembre.

EL DEPARTAMENTO INFORMARÁ AL DOCENTE SELECCIONADO.

INFORMACIÓN IMPORTANTE

Los aspirantes que apliquen a la presente convocatoria deben estar dentro del marco normativo del Acuerdo 263ª, Artículo 23 Parágrafo 1 de la Universidad de Nariño.

LA CONTRATACIÓN DE LOS DOCENTES SELECCIONADOS SE REALIZARÁ EN EL MES DE ENERO DE 2022.

NOMENCLATURA

SEM: Semestre
IH.SM intensidad horas semanales
IH.ST intensidad horas semestrales
T = Teoría
P = Práctica
Laboratorio

OBSERVACIÓN

Para aquellas convocatorias que se deba incluir **tarjeta profesional, carta de disponibilidad o certificaciones adicionales** se deben adjuntar en el mismo pdf del título de pregrado en el ítem ***formación académica***.

En caso que se le presente un error en la plataforma favor adjuntar captura de pantalla e informar al correo electrónico programacionacademica@udenar.edu.co, dentro de las fechas de calendario, este correo es exclusivamente para reportar errores en la plataforma, no para envío de documentos, favor abstener de enviar hojas de vida o documentos adicionales, ya que el único medio de registro es la plataforma.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PERFIL No.	01-2021B-118
TÍTULO	ADMINISTRADOR DE EMPRESAS
EXPERIENCIA	PROFESIONAL MÍNIMA DE 2 AÑOS CON CERTIFICACIÓN EN ISO 9001: 2015 DOCENCIA UNIVERSITARIA MÍNIMA DE 2 AÑOS EN LAS ASIGNATURAS ELECTIVAS OBJETO DE LA PRESENTE CONVOCATORIA. (REQUISITO OBLIGATORIO TARJETA PROFESIONAL VIGENTE).
OTROS	PROGRAMA POSTGRADUAL MAGISTER: EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, PREFERIBLEMENTE EN SISTEMAS DE GESTIÓN, CON DISPONIBILIDAD DE DESPLAZAMIENTO AL MUNICIPIO DE IPIALES Y TÚQUERRES (N).

Carga académica a asumir:

SEDE	CÓD.	ASIGNATURA	PROGRAMA	SEM.	IH.SM	IH.ST
IPIALES	5365	NORMA ISO 9001:2015 GESTIÓN DE CALIDAD E ISO 31000:2018	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	7	3	54
IPIALES	5364	NORMA ISO 45001:2018 Y DECRETO 1072:2015	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	9	3	54
TÚQUERRES	5365	NORMA ISO 9001:2015 GESTIÓN DE CALIDAD E ISO 31000:2018	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	7	3	54
TOTAL					9	162

DEPARTAMENTO DE COMERCIO INTERNACIONAL Y MERCADEO

PERFIL No.	02-2021B-149
TÍTULO	Profesional en Comercio Internacional y Mercadeo o, en Mercadeo o, en áreas afines al Mercadeo
EXPERIENCIA	1 año de experiencia docente a nivel universitario
POSTGRADO	En Mercadeo o, en áreas afines al Mercadeo
OTROS	Disponibilidad para prestar los servicios en la ciudad de Ipiales de forma presencial
HORARIO	

Carga académica a asumir:

SEDE	CÓD.	ASIGNATURA	PROGRAMA	GRUPO	IH.SM	IH.ST
Ipiales	6213	Gerencia de Mercadeo II	Administración de Empresas	1	4	72

Ipiales	6945	Inteligencia de Mercados	Comercio Internacional	1	4	72
Ipiales	6338	Marketing Territorial	Mercadeo	1	4	72
TOTAL					12	288

PERFIL No.	03-2021B-149
TITULO	Profesional en Comercio Internacional y Mercadeo o, en Mercadeo o, en áreas afines al Mercadeo
EXPERIENCIA	1 año de experiencia docente a nivel universitario
POSTGRADO	En Mercadeo o, en áreas afines al Mercadeo
OTROS	Disponibilidad para prestar los servicios en la ciudad de Ipiales de forma presencial
HORARIO	

SEDE	CÓD.	ASIGNATURA	PROGRAMA	GRUPO	IH.SM	IH.ST
Ipiales	8512	Publicidad	Mercadeo	1	4	72
Pasto	11054	Marketing Digital	Administración de Empresas	1	3	54
Ipiales	4389	Marketing Cultural y Turístico	Mercadeo	1	4	72
Ipiales	10003	Branding Emocional	Mercadeo	1	4	72
TOTAL					15	270