

PROPUESTA DE ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE CAPACITACION DOCENTE

**DEPARTAMENTO DE DISEÑO
PROGRAMA DE DISEÑO INDUSTRIAL
PROGRAMA DE DISEÑO GRAFICO
UNIVERSIDAD DE NARIÑO**

**San Juan de Pasto – Colombia
Mayo de 2017**

1. ANTECEDENTES.

El Departamento de Diseño, se creó el año de 1994 con el programa de Diseño Industrial; el año 2000 incorpora el programa de Diseño Gráfico y el año 2007 se abre la Especialización en Gerencia de Diseño, en convenio con la Universidad Jorge Tadeo Lozano, sede Bogotá, el cual se dictó por tres cortes. Los docentes del Departamento de Diseño han contado en varias ocasiones con apoyos de Comisión de Estudios y descuentos para docentes Hora Cátedra. Adicional a esto se referencia, la importancia que las Comisiones Académicas han generado para los docentes del Departamento de Diseño, quienes han hecho uso de esta figura para asistir a eventos de actualización en cada una de sus áreas de trabajo académico.

El Departamento de Diseño cuenta en la actualidad con treinta y ocho docentes, vinculados como se detalla a continuación:

Departamento de Diseño	Programa Diseño Industrial	Programa Diseño Gráfico	TOTAL
Profesores Tiempo Completo	5	4	9
Profesores Hora Catedra	12	13	25
Profesores Servicios Prestados	1	2	3

Sin embargo, para el caso del presente plan de capacitación docente, se tendrá en cuenta los requerimientos los docentes tiempo completos, vinculados a los programas de Diseño Industrial y Diseño Gráfico, ya que para el caso de los docentes hora catedra aplica el Acuerdo 024 de 2015, el cual aprueba la financiación hasta en un 100% para los docentes hora catedra, en estudios post graduales propios de la Universidad de Nariño o en convenio, lo que ha permitido ampliar la posibilidad de capacitación de la planta docente del departamento de Diseño, es importante destacar que el 75% de los docentes del departamento corresponde a la modalidad de hora cátedra.

2. ESTADO ACTUAL DE LA CAPACITACIÓN DOCENTE

En el siguiente cuadro se incluyen, los docentes Tiempo Completo (TC) adscritos al departamento, la forma de vinculación, la formación académica de cada uno de ellos, según cada programa y el apoyo recibido por la Universidad de Nariño.

Docentes programa de Diseño Industrial:

No.	Nombres y apellidos	Dedicación (tiempo completo, cátedra, OPS)	Mayor nivel de formación obtenido a la fecha	Apoyo Universidad de Nariño
1	Héctor Fabián Prado Chicaiza	Tiempo completo	Magister en Salud Ocupacional y Magister en Ergonomía	Si
2	Guillermo Escandón	Tiempo completo	Especialista en Docencia Universitaria	Si
3	Daniel Fernando Moncayo Guerrero	Tiempo completo	Especialista en Pedagogía de la Creatividad.	Si
4	Danilo Calvache	Tiempo completo	Master en Diseño/ Candidato a Doctorado en Diseño.	Si/ Si
5	Carlos Córdoba Cely	Tiempo completo	Doctor en Ingeniería Multimedia.	Si

Docentes programa de Diseño Gráfico:

No.	Nombres y apellidos	Dedicación (tiempo completo, cátedra, OPS)	Mayor nivel de formación obtenido a la fecha	Apoyo Universidad de Nariño
1	Mireya Uscategui	Tiempo completo	Magister en Educación /Doctor en Ciencias de la Educación.	Si /Si
2	Hugo Alonso Plazas	Tiempo completo	Magister en Diseño.	Si
3	Omar Franco	Tiempo completo	Candidato Doctor en Diseño y Creación.	Si
4	Jaime Pineda Arteaga	Tiempo completo	Especialista en Gerencia de Diseño	Si

3. IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES

3.1 Área de Diseño.

Los talleres de Diseño son el eje fundamental de los programas y a nivel mundial uno de los campos que mayor evolución ha tenido en áreas cómo:

Biónica formal y funcional, diseño tipográfico, diseño editorial, diseño de identidad visual, señalética, ilustración, diseño y marketing, diseño digital, comunicación, multimedia y audiovisual, diseño de productos, diseño de transporte, diseño de muebles, diseño de joyas, diseño de materiales, diseño de empaques, diseño de herramientas, diseño de interacción, cultura de diseño y otros relacionados con los currículos de Diseño Gráfico y Diseño Industrial.

En esta área, el departamento de Diseño, requiere:

ESTUDIOS	No. Docentes (TC) Requeridos		No. Docentes (TC) Capacitados a la fecha	
	Diseño Industrial	Diseño Gráfico	Diseño Industrial	Diseño Gráfico
Maestría	4	4	1	1
Doctorado	2	2	1	1

3.2 Área de Investigación.

El desarrollo de la investigación en el departamento de Diseño se fortalecería con estudios a nivel de maestría y doctorado enfocados a la investigación metodológica, técnica y teórica, de las diferentes áreas del diseño, teniendo en cuenta las distintas metodologías propias de la disciplina.

La investigación en la universidad girará, fundamentalmente, alrededor de planes, programas y líneas de investigación. (Acuerdo No. 027 DE 2000 “por medio del cual se expide el Estatuto del Investigador de la Universidad de Nariño). Según las líneas de investigación formuladas en el PEP del Programas de Diseño Industrial cuenta con tres sub líneas de investigación:

Sub línea 1: El Objeto de Diseño

Sub línea 2: Fundamentos y Perspectivas del Diseño

Sub línea 3: Producción y Medio Ambiente desde el Diseño. (PEP Diseño Industrial. p.74)

Para el caso del programa de diseño Gráfico son:

Sub línea 1: Expresión

Sub línea 2: Semiótica y Forma.

Sub línea 3: Aplicaciones tecnológicas. (PEP Diseño Gráfico. p. 62)

Dejándose abierta la posibilidad de incorporar las nuevas líneas de investigación que llegasen abrirse en el programa.

ESTUDIOS	No. Docentes (TC) Requeridos		No. Docentes (TC) Capacitados a la fecha	
	Diseño Industrial	Diseño Gráfico	Diseño Industrial	Diseño Gráfico
Maestría	4	4	0	0
Doctorado	2	2	0	0

3.3 Área de Ergonomía.

La prevención de riesgos laborales, la comunicación y aspectos científicos del diseño, ergonomía cognitiva, ambiental, participativa, entre otras similares; son áreas específicas del diseño que han abierto nuevos espacios de trabajo interdisciplinario y cursos post - graduales en el mundo. Es importante estar

atento y recoger los avances del conocimiento que en cada uno de ellos ocurre en tanto, que estos determinan los futuros rumbos del diseño.

ESTUDIOS	No. Docentes (TC) Requeridos		No. Docentes (TC) Capacitados a la fecha	
	Diseño Industrial	Diseño Gráfico	Diseño Industrial	Diseño Gráfico
Maestría	4	2	1	0
Doctorado	2	1	0	0

3.4 Área de Administración, Gestión y Gerencia del Diseño.

Fortalecer aspectos administrativos desde el diseño, de gerencia en diseño, gestión del diseño, el diseño de servicios, diseño estratégico y estudios de mercado con la intención de fomentar el reconocimiento, el valor y la aplicabilidad del diseño y su potencial como generador de desarrollo económico y social.

Es importante destacar, algunos aspectos que ayudaron a definir el perfil del Diseñador Industrial de la Universidad de Nariño: “Un Diseñador Industrial con mentalidad empresarial y de asociación, de modo que supere la “Empleomanía” profesional y pueda, en cambio, asociarse para crear empresas, que se articulen con el sector productivo, o bien que se orienten hacia el sector del servicios a nivel de asesorías” (PEP Diseño Industrial. p.32) y de igual manera para el caso del perfil profesional del Diseñador Gráfico establece que: “Conformar empresas asociativas o particulares de producción gráfica, de servicios y/o asesorías de Diseño gráfico” (PEP Diseño Gráfico. p. 16). Por tanto, es pertinente y deben tenerse en cuenta en la formación en áreas de gestión de proyectos y emprendimiento, industrias culturales y similares relacionadas con el ámbito empresarial.

ESTUDIOS	No. Docentes (TC) Requeridos		No. Docentes (TC) Capacitados a la fecha	
	Diseño Industrial	Diseño Gráfico	Diseño Industrial	Diseño Gráfico
Maestría	4	4	0	0
Doctorado	2	2	0	0

3.5 Área de Fundamentación en medios, materiales y procesos técnicos.

Las tecnologías para la producción de diseño se encuentran en un cambio constante en lo relacionado con manejo de nuevos materiales, medios de comunicación y procesos de producción tecnológica de punta entre otras. Por lo anterior el área de tecnologías para la producción es de gran importancia para mantener actualizada la formación de profesionales en el diseño. Las áreas de interés son: diseño de medios interactivos, usabilidad, interactividad, experiencia de usuario, fabricación digital y diseño asistido CAD; y otras tecnologías de producción y programación aplicables al diseño.

ESTUDIOS	No. Docentes (TC) Requeridos		No. Docentes (TC) Capacitados a la fecha	
	Diseño Industrial	Diseño Gráfico	Diseño Industrial	Diseño Gráfico

Maestría	4	4	0	0
Doctorado	2	2	1	0

3.6 Área de Formación en educación, pedagogía, docencia y administración universitaria.

La actualización e investigación en los ámbitos educativos para el fortalecimiento del ejercicio profesional docente en la Universidad de Nariño y el fortalecimiento en las áreas de docencia universitaria, metodologías de la enseñanza, metodología del diseño, evaluación académica, historia de la educación, teorías educativas, modelos pedagógicos, curriculares, educación y calidad, que propendan por el mejoramiento del ámbito educativo.

ESTUDIOS	No. Docentes (TC) Requeridos		No. Docentes (TC) Capacitados a la fecha	
	Diseño Industrial	Diseño Gráfico	Diseño Industrial	Diseño Gráfico
Maestría	4	4	0	1
Doctorado	2	2	0	1

3.7 Área de Formación en Historia y Teoría del Diseño.

Comprende ámbitos del desarrollo científico social histórico epistemológico, y los desarrollos actuales del diseño que han contribuido a la ampliación del corpus teórico de la disciplina. En áreas como historia del diseño, teoría del diseño, epistemología del diseño, diseño e innovación social, estudios visuales, teoría de la imagen y la comunicación.

Este enfoque, que posibilita articular el artefacto técnico y el proceso productivo en pro de la práctica social, que provee de bases conceptuales y de métodos participativos en tecnologías colaborativas, emprendimiento social y política pública, por medio de instrucción teórica-práctica fundamentada en estudios de casos reales con comunidades. Para el caso de Colombia, a partir del Plan Nacional de Desarrollo (PND, 2010), el gobierno nacional ha incluido por primera vez en un Plan de Desarrollo, la temática de la Innovación Social como estratégica fundamental para la superación de la pobreza y la apropiación del conocimiento (PEP Maestría Diseño para la Innovación Social. Universidad de Nariño. p.9, 12); siendo esta la orientación de la primera Maestría, propuesta por el Departamento de Diseño de la Universidad de Nariño y que actualmente se encuentra en proceso de obtención de registro calificado.

ESTUDIOS	No. Docentes (TC) Requeridos		No. Docentes (TC) Capacitados a la fecha	
	Diseño Industrial	Diseño Gráfico	Diseño Industrial	Diseño Gráfico
Maestría	4	4	0	0
Doctorado	2	2	0	0

3.8 Otras líneas de profundización

En el corto transcurrir histórico del Diseño se encuentran diversas e inclusive contrapuestas visiones sobre el mismo; esas múltiples perspectivas del diseño han generado durante este tiempo una constante dinámica conceptual orientada a la práctica de la disciplina. Entre ellas están Diseño Sostenible, Diseño para todos, Diseño incluyente, Diseño emocional, Diseño de Transición, Diseño de interacción, Diseño de Servicios, Diseño social, Diseño estratégico, Diseño Experimental, Diseño Critico o Especulativo, Diseño Discursivo, entre otros. Lo cual evidencia los cambios conceptuales por los que atraviesan la disciplina.

ESTUDIOS	No. Docentes (TC) Requeridos		No. Docentes (TC) Capacitados a la fecha	
	Diseño Industrial	Diseño Gráfico	Diseño Industrial	Diseño Gráfico
Maestría	4	4	0	0
Doctorado	2	2	0	0

4. EDUCACIÓN POST GRADUAL EN DISEÑO COLOMBIA

De la misma manera, es importante tener en cuenta la oferta de post grados en la disciplina del diseño que actualmente se identifican en el contexto colombiano, como reflejo de las necesidades de actualización, que la disciplina del Diseño presenta en el país. Es posible inferir que, en cada caso la oferta post gradual corresponde a un análisis de las condiciones del país, en el marco de una interpretación holística de estas necesidades.

A continuación se anexa un registro de dicha oferta post-gradual en Colombia, cruzando información obtenida en las páginas web de las instituciones de educación superior y aquella registrada en el SNIES, con el objetivo de ofrecer un panorama de las opciones de actualización en diseño y temas afines existentes actualmente en el país que permita identificar igualmente las tendencias que orientan la formación disciplinar. Es necesario aclarar que dicho listado no es limitante, si no que busca mostrar algunas opciones de formación aplicables a la disciplina del diseño a nivel regional y nacional; por otro lado la formación en disciplinas relacionadas con el diseño son muy amplias y ricas a nivel internacional, las cuales no se enuncian en el presente plan.

A nivel de especialización, se han identificado 20 programas ofrecidos en diferentes universidades:

Especialización de Alta Gerencia. Universidad de Nariño http://vipri.udenar.edu.co/especializacion-en-alta-gerencia/
Especialización en Pedagogía de la Creatividad. http://vipri.udenar.edu.co/especializacion-en-pedagogia-de-la-creatividad/
Especialización en Gerencia de Mercado. Universidad de Nariño http://vipri.udenar.edu.co/especializacion-en-gerencia-de-mercadeo/
Especialización Diseño y Gerencia de Producto para la Exportación. Universidad Javeriana.

http://www.javeriana.edu.co/especializacion-diseno-y-gerencia-de-producto-para-la-exportacion
Diseño y Desarrollo de Producto. Universidad Nacional de Colombia http://www.facartes.unal.edu.co/fa/especializaciones/diseño-producto/
Pedagogía del Diseño. Universidad Nacional de Colombia http://www.facartes.unal.edu.co/fa/especializaciones/pedagogia-diseno/
Animación. Universidad Nacional de Colombia http://www.facartes.unal.edu.co/fa/especializaciones/animacion/
Fotografía. Universidad Nacional de Colombia http://www.facartes.unal.edu.co/fa/especializaciones/fotografia/
Diseño y Gerencia de producto para la exportación. Pontificia Universidad Javeriana http://www.javeriana.edu.co/especializacion-diseno-y-gerencia-de-producto-para-la-exportacion
Gerencia de Diseño. Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano http://www.utadeo.edu.co/es/facultad/artes-y-diseno/programa/layout-3/especializacion-en-gerencia-de-diseno
Gestión de Proyectos de Diseño e Innovación. Universidad Católica de Pereira http://www.ucp.edu.co/posgrado/especializacion-en-gestion-de-proyectos-de-diseno-e-innovacion/
Desarrollo de Productos. Universidad Industrial de Santander https://www.uis.edu.co/webUIS/es/academia/facultades/fisicoMecanicas/escuelas/diseñoIndustrial/programasAcademicos/espDesarrolloProductos/index.jsp?variable=282
Diseño de Empaques. Universidad Autónoma de Occidente http://www.uao.edu.co/comunicacion-social/especializacion-en-diseno-de-empaques
Diseño integral de envases, empaques y embalajes. Universidad Pontificia Bolivariana https://www.upb.edu.co/es/postgrados/especializacion-diseno-integral-envases-empaques-embalajes-medellin
Ergonomía. Universidad Pontificia Bolivariana https://www.upb.edu.co/es/postgrados/especializacion-ergonomia-medellin
Diseño de Mobiliario. Universidad Pontificia Bolivariana https://www.upb.edu.co/es/postgrados/especializacion-diseno-mobiliario-medellin
Diseño Estratégico e Innovación. Universidad Pontificia Bolivariana https://www.upb.edu.co/es/postgrados/especializacion-diseno-estrategico-innovacion-medellin
Gerencia de Diseño de Producto. Universidad EAFIT http://www.eafit.edu.co/especializacion-gerencia-diseno-producto
Rediseño de Productos Universidad EAFIT http://www.eafit.edu.co/programas-academicos/posgrado/especializacion-rediseño-productos/Paginas/inicio.aspx
Gerencia de Marca. Universidad de Medellín http://www.udem.edu.co/index.php/2012-10-12-12-58-54/especializaciones/gerencia-de-marca
Branding y Comunicación Estratégica. Universidad Católica de Manizales http://www.ucm.edu.co/programa/especializacion-en-branding-y-comunicacion-estrategica/

Con respecto al nivel de maestría, existen 11 programas en el país:

Maestría en Mercadeo. Universidad de Nariño http://vipri.udenar.edu.co/maestria-en-mercadeo/
Maestría en Gerencia Social. http://vipri.udenar.edu.co/maestria-en-gerencia-social/
Maestría en Educación. http://vipri.udenar.edu.co/maestria-en-educacion/
Maestría en Gerencia de Mercadeo. http://vipri.udenar.edu.co/especializacion-en-gerencia-de-mercadeo/
Maestría en Gerencia de Proyectos. http://vipri.udenar.edu.co/especializacion-en-gerencia-de-proyectos/
Maestría en Docencia Universitaria. http://vipri.udenar.edu.co/maestria-en-docencia-universitaria/
Maestría en Diseño. Universidad Nacional de Colombia http://www.facartes.unal.edu.co/fa/maestrias/disenos/
Maestría en Diseño para la Innovación de Productos y Servicios. Pontificia Universidad Javeriana http://arquidisenos.javeriana.edu.co/estudiantes/posgrados/maestria-en-diseno-para-la-innovacion-de-productos-y-servicios
Maestría en Gestión del Diseño. Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano http://www.utadeo.edu.co/es/facultad/artes-y-diseno/programa/layout-1/maestria-en-gestion-del-diseno
Maestría en Diseño de Producto. Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano http://www.utadeo.edu.co/es/facultad/artes-y-diseno/programa/layout-1/maestria-en-diseno-de-producto
Maestría en Diseño. Universidad de los Andes http://mdis.uniandes.edu.co/plan-de-estudios.html
Maestría en Diseño. Universidad de Caldas http://www.maestriaendisenos.com/
Ingeniería de Desarrollo de Productos. Universidad Autónoma de Occidente http://admisiones.uao.edu.co/programas-de-posgrado-cali-colombia/facultad-de-ingenieria/maestria-en-ingenieria-de-desarrollo-de-productos/
Maestría en Diseño. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia http://www.uptc.edu.co/facultades/f_uitama/maestria/m_diseno/inf_general/index.html
Maestría en Diseño para Industrias Creativas y Culturales. Universidad del Bosque http://www.uelbosque.edu.co/maestria/disenos-para-industrias-creativas-y-culturales?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=brand&gclid=CjwKEAijwu4_JBRDpgs2RwsCbt1MSJABOY8anUO4BygHuC5T128DX9jX0tzo8NvU26ynVaWJIO66kExoCOBLw_wcB
Maestría en Diseño para la Innovación de Productos y Servicios. Universidad Javeriana. http://arquidisenos.javeriana.edu.co/estudiantes/posgrados/maestria-en-diseno-para-la-innovacion-de-productos-y-servicios

Finalmente, respecto al nivel doctoral:

Doctorado en Ciencias de la Educación. http://vipri.udenar.edu.co/doctorado-en-ciencias-de-la-educacion/
--

Doctorado en Diseño y Creación Universidad de Caldas http://www.doctoradoendisenio.com/

En términos generales, es posible identificar que la oferta de postgrados en Diseño y áreas afines disponible actualmente en Colombia es, a diferencia de hace algunos años, bastante amplia y se puede comparar a la existente en países como Argentina, Chile, Brasil y México. Así mismo, se puede inferir que agrupa áreas de formación que abarcan las necesidades presentadas en la propuesta de Plan de Capacitación Docente, sin embargo la disciplina del diseño se renueva constantemente lo que sugiere realizar actualizaciones de esta información de manera continua con el fin de obtener un panorama real de las opciones de estudio en relación al perfil del Diseñador.

5. PERTINENCIA CURRICULAR

Considerando que el concepto de currículo ha superado hoy la noción técnica de comienzos del siglo XX que lo reducía al *plan de estudios*, se asume para este Plan la perspectiva socio-crítica desde la cual es posible comprenderlo “como proyecto dinámico que se contextualiza en el entorno” (PEI Universidad de Nariño, 2012, p.4) y se activa en el aula a través de un conjunto de procesos reconstructivos dentro de los cuales la pedagogía de los saberes exige la formación permanente de los docentes tanto en el campo de las disciplinas específicas como en el de la educación, en tanto ésta constituye su segunda profesión para el caso de los diseñadores dedicados a la docencia.

De otra parte, teniendo en cuenta que la Universidad de Nariño define la pertinencia desde su sentido social y en el marco de la excelencia académica (PEI Universidad de Nariño, 2012), el Plan de Capacitación que el Departamento de Diseño propone parte de la concepción de pertinencia curricular como la correspondencia sinérgica entre los componentes del PEP de Diseño Industrial y de Diseño Gráfico, y las perspectivas disciplinares, educativas y del entorno.

Las áreas identificadas en el presente Plan corresponden a los lineamientos establecidos en el PEP de los programas de Diseño Industrial y Diseño Gráfico y, el que se define según las Áreas, Líneas para el caso de Diseño Industrial y Núcleos de Formación para el caso de Diseño Gráfico, en este sentido cabe resaltar lo correspondiente a cada Programa:

Diseño Industrial

Se anota en el Programa Curricular de Diseño Industrial aprobado por el Acuerdo 057 de 1994 del Consejo Superior de la Universidad de Nariño, las áreas y líneas de formación:

1. Área de Expresión

2. Área de fundamentación científico - tecnológica
3. Área de fundamentación socio - humanística
4. Área de integración
5. Línea de complementarias (Administración, sistemas, seminarios y formación humanística y competencias básicas)
6. Línea de electiva profesional específica (servicio social del diseño)

Diseño Gráfico

Se anota en el Programa Curricular de Diseño Gráfico aprobado mediante Acuerdo 020 de 2000 del Consejo Superior de la Universidad de Nariño, que se establece núcleos temáticos basados en los núcleos de formación; estos son:

1. Formación humanística
2. Formación de contexto social
3. Fundamentación gramático visual
4. Formación expresivo - creativa
5. Comunicación
6. Medios y producción gráfica
7. Nuevas tecnologías para la comunicación
8. Fundamentación investigativa
9. Fundamentación crítico – interpretativa
10. Formación para lo contemporáneo

Es necesario tener en cuenta que los programas de diseño se encuentran actualmente en un proceso de reforma, lo que puede incidir en un cambio de Áreas y Líneas de formación para el caso del programa de Diseño Industrial o núcleos de formación para el caso del programa de Diseño Gráfico.

6. OBJETIVOS DEL PLAN

Objetivo General

Mejorar la cualificación de la planta profesoral a través de la planificación de la formación post gradual de los docentes del Departamento de Diseño, para el caso del programa de Diseño Industrial completar la cantidad de 6 docentes con grado de doctorado e igualmente 6 docentes con grado de doctorado para el programa de Diseño Gráfico.

Objetivos Especificos

6.1 Propiciar la actualización y formación post gradual de los docentes adscritos al Departamento de Diseño en las áreas que permiten lograr un mejoramiento del desarrollo curricular y pedagógico.

6.2 Fortalecer el desarrollo de la comunidad universitaria académica a través de la cualificación de los docentes de los programas curriculares de Diseño, ampliando la posibilidad de trabajo interdisciplinario, conformación de nuevos grupos de investigación, y fortalecer los proyectos de proyección a la comunidad.

6.3 Fortalecer el desarrollo curricular de los dos Programas de Diseño, propiciando la adopción y discusión de los avances teóricos, tecnológicos, técnicos y profesionales que el mundo del diseño ostenta en la actualidad en diferentes centros de conocimiento alrededor del mundo.

6.4 Propiciar construcción, apertura y desarrollo de programas curriculares de postgrado en nuestra región con el fin de ofrecer la actualización de conocimiento en diseño como instrumento de desarrollo regional.

6.5 Fortalecer el desarrollo de la investigación en el programa de Diseño Industrial en las siguientes áreas y líneas de formación: Área de Expresión, Área de fundamentación científico – tecnológica, Área de fundamentación socio – humanística, Área de integración.

6.6 Fortalecer el desarrollo de la investigación en el programa de Diseño Gráfico en los siguientes núcleos de formación: Formación humanística, Formación de contexto social, Fundamentación gramático visual, Formación expresivo – creativa, Comunicación, Medios y producción gráfica, Nuevas tecnologías para la comunicación, Fundamentación investigativa, Fundamentación crítico – interpretativa, Formación para lo contemporáneo.

6.6 Fortalecer la calidad de la formación en el programa de Diseño Industrial y el programa de Diseño Gráfico, por medio de la formación y actualización del cuerpo docente, según los requerimientos curriculares, lo que enriquece el perfil de los mismos.

7. ESTRATEGIAS RECOMENDADAS

- Comisión de Estudios de postgrado para los docentes, en las área expuestas en la identificación de necesidades.
- Capacitación y actualización permanente en manejo de Software y herramientas técnicas.
- Seminario Semestral sobre estatutos y procedimientos universitarios.
- Comisiones académicas para eventos y cursos de educación no formal relacionados con las áreas de Diseño.

- Intercambio académico para actualización, con otras instituciones

A nivel institucional las estrategias están centradas en el aprovechamiento de mecanismos como la comisión de estudios para docentes Tiempo completo, apoyo porcentual para docentes Hora Cátedra en programas de postgrado de la Universidad, Comisiones Académicas, Seminarios y cursos abiertos para docentes. A nivel interinstitucional se buscará la firma de convenios con Universidades del país para la apertura de mecanismos de intercambio docente.

Proyectado por: Guillermo Escandón Díaz del Castillo.

Ajustes: Mireya Uscategui, Danilo Calvache, Elizabeth Polo Villota.

Revisado y aprobado por: Asamblea docentes Tiempo Completo y Comité Curricular.

ANEXO.

Listado total de docentes capacitados en el departamento de Diseño.

Docentes programa de Diseño Industrial:

No.	Nombres y apellidos	Dedicación (tiempo completo, cátedra, OPS)	Mayor nivel de formación obtenido a la fecha	Apoyo Universidad de Nariño
1	Héctor Fabián Prado Chicaiza	Tiempo completo	Magister en Salud Ocupacional y Magister en Ergonomía	Si
2	Guillermo Escandón	Tiempo completo	Especialista en Docencia Universitaria	Si
3	Daniel Fernando Moncayo Guerrero	Tiempo completo	Especialista en Pedagogía de la Creatividad.	Si
4	Danilo Calvache	Tiempo completo	Master en Diseño/ Candidato a Doctorado en Diseño.	Si/ Si
5	Carlos Córdoba Cely	Tiempo completo	Doctor en Ingeniería Multimedia.	Si
6	Alirio Efraín Portilla Caicedo	Cátedra	Especialización Administración Educativa	No
7	Francisco Rafael Ayala Gallardo	Cátedra	Especialista en Gerencia de Diseño/ Candidato Magister Diseño de Experiencia de Usuario.	Si/ No
8	Harold Andrés Bonilla Mora	Cátedra	Especialista en Gerencia de Diseño/ Candidato Diseño, gestión y dirección de proyectos.	Si/No
9	Jairo Enrique Portilla Rueda	Cátedra	Magister Gestión en Tecnología Educativa	No
10	Javier Mauricio Feuillet	Cátedra	Especialista Docencia Universitaria/ Especialista Gerencia de Diseño	No /Si
11	Jorge Eduardo Mejía Posada	Cátedra	Alta Gerencia/ Candidato Magister Administración	No/ No
12	Julián Ortiz Cordero	Cátedra	Magister Diseño Comunicacional	No
13	Karol Liliana Suárez Solarte	Cátedra	Especialista en Gerencia de Diseño/ Candidata Diseño, gestión y dirección de proyectos.	Si/No
14	María Cristina Ascuntar Rivera	Cátedra	Especialista en Gerencia de Diseño/ Magister Diseño y Creación Interactiva	Si/ No
15	Nohora Elizabeth Polo Villota	Cátedra	Especialista en Docencia Universitaria/ Especialista en Gerencia de Diseño/ Maestría Diseño de experiencia de Usuario	No/ Si/ No

16	Omar David Martínez	Cátedra	Maestría Diseño Industrial	No
17	William Darío Obando Matabajoy	Cátedra	Especialización Gerencia en Diseño	Si
18	William Fernando Coral Bustos	Cátedra	Especialista en Gerencia de Diseño/ Candidato Magister en Diseño y Creación Interactiva	Si/No
19	Julia Isabel Lasso Guerrero	Prestación de servicios.	de Profesional	N/A

Docentes programa de Diseño Gráfico:

No.	Nombres y apellidos	Dedicación (tiempo completo, cátedra, OPS)	Mayor nivel de formación obtenido a la fecha	Apoyo Universidad de Nariño
1	Mireya Uscategui	Tiempo completo	Magister en Educación /Doctor en Ciencias de la Educación.	Si /Si
2	Hugo Alonso Plazas	Tiempo completo	Magister en Diseño.	Si
3	Omar Franco	Tiempo completo	Candidato Doctor en Diseño y Creación.	Si
4	Jaime Pineda Arteaga	Tiempo completo	Especialista en Gerencia de Diseño	Si
5	Alberto Morales García	Cátedra	Magister Etnoliteratura	Si
6	Ana Patricia Timaran Rivera	Cátedra	Especialista en Gerencia en Diseño/ Maestría Diseño Avanzado	Si/ No
7	Darío Alexander López Arévalo	Cátedra	Especialización Gerencia Mercadeo	No
8	Edgar Javier Arteaga Romero	Cátedra		No
9	German Alonso Arturo Insuasty	Cátedra	Especialista en Gerencia de Diseño	Si
10	Jennifer Alejandra Castellanos Navarrete	Cátedra	Profesional	N/A
11	Juan Gabriel Lasso Guerrero	Cátedra	Maestría Diseño	No
12	Kelly Dayana David López	Cátedra	Maestría Gestión del Diseño	No
13	Libardo Arturo De la Cruz Escobar	Cátedra	Magister en Diseño y Creación Interactiva	No
14	Mateo Terán Guerrero	Cátedra	Candidato Magister en Comunicación e Identidad Corporativa.	No

15	Paula Andrea Murillo Jaramillo	Cátedra	Especialista en Gerencia en Diseño	Si
16	Ramón Ortega Enríquez	Cátedra	Candidato Magister Diseño y Creación Interactiva	No
17	William Fernando Coral Bustos	Cátedra	Especialista en Gerencia de Diseño/ Candidato Magister en Diseño y Creación Interactiva	Si/No
18	Angela Chamorro	Prestación de servicios.	Magister Diseño de Experiencia de Usuario.	No
19	Ramiro Viveros Calle	Prestación de servicios.	Maestría Gestión de la Comunicación	Si

San Juan de Pasto, Septiembre 4 de 2017

Señores
CONSEJO ACADEMICO
Universidad de Nariño

Cordial saludo.

Por medio de la presente entrego en Plan de Capacitación Docente del Departamento de Diseño, con los ajustes solicitados según oficio No. CONSEJO.ACA – DIE 048, en el que se aprueba el mismo ad-referéndum del ajuste que se le haga al mismo. A continuación se puntualiza los cambios realizados.

1. Se puntualizó las necesidades de capacitación por área disciplinar, en un cuadro resumen donde se muestra requerimientos según maestría o doctorado en cada programa del departamento; relacionándose claramente tanto para Diseño Industrial, como para Diseño Gráfico. De la misma manera se muestra el número de docentes por áreas requeridas y las áreas donde ya están capacitados los docentes tiempo completo. (Ver páginas 3 a 7).
2. Se Discrimina los estudios de maestría y doctorado cursados por los docentes tiempo completo. (Ver páginas 3).
3. Es necesario aclarar que la sugerencia del numeral 4, la cual habla de las necesidades por núcleos de formación los cuales son aplicables al presente plan, ya que estos articulan el PEP del programa de Diseño Gráfico, estando implícitos en él, según se expone en la página 11 del presente plan.
4. En cuanto al listado de universidades que se muestra en el plan, se aclara que dicho listado no es un limitante, que se trata de evidenciar opciones de la oferta actual de maestrías y doctorados a nivel regional y nacional aplicables en la formación en la disciplina del diseño. (Ver páginas 7).

Después de presentado los ajustes, se entrega el presente plan para seguir con su proceso de aprobación.

De antemano agradezco su valiosa colaboración. Atentamente,

Elizabeth Polo Villota
Directora (e) Departamento de Diseño.