



Universidad de Nariño  
FUNDADA EN 1988



diseño

# Programa de **Capacitación y Actualización Continua Docente**

Departamento de **Diseño**  
**2021-2025**



# Programa de Capacitación y Actualización Continua Docente Departamento de Diseño

Departamento de Diseño  
Facultad de Artes  
Universidad de Nariño

Presentado por:

DG. Jennyfer Alejandra Castellanos N.  
Mg. Directora Departamento de Diseño  
DI. Julián Ortiz  
Mg. Coordinador Diseño Industrial  
DG Mireya Uscátegui Caicedo  
PhD Profesora Titular  
DI Danilo Calvache Cabrera  
PhD Profesor Asociado

Agosto de 2021

## 1. Antecedentes y descripción del Departamento de Diseño

El Departamento de Diseño de la Universidad de Nariño, se encuentra adscrito a la Facultad de Artes, unidad académico administrativa en el que convergen 6 programas de pregrado: Artes, Arquitectura, Diseño Gráfico, Diseño Industrial, Licenciatura en Artes Visuales y Licenciatura en Música. Gracias al arduo trabajo y capacidades de los docentes, la Facultad de Artes es destacada en la actualidad por sus dinámicas de formación profesional y alto compromiso con el entorno, generando cohesión entre los saberes populares y académicos, estéticos, científicos y tecnológicos que han permitido la apertura e interacción de los programas que la conforman con diferentes campos de acción a nivel regional, nacional e internacional.

El Departamento de Diseño de la Universidad de Nariño, conformado por los programas de Diseño Industrial y Diseño Gráfico ha contribuido por más de 20 años en la formación de profesionales comprometidos con la región y el país, reconocidos por su responsabilidad y creatividad en el desarrollo y gestión de proyectos en diversas áreas.

El programa de Diseño Industrial como pionero en el Departamento, se aprobó en el año 1994 con acuerdo de creación N. 069 de 1994 del Honorable Consejo Superior de la Universidad de Nariño. El programa se ha caracterizado por la importante relación entre el perfil del egresado con la función social de la profesión. El Ministerio de Educación Nacional bajo resolución N.4863 del 7 de abril de 2014 otorgó la renovación de registro calificado al programa de Diseño Industrial de la Universidad de Nariño, que tiene como misión:

Propender por la formación de los niveles profesional, post profesional y no formal, de personas preparadas para ofrecer soluciones de diseño a los problemas y necesidades de proyectación y producción, al interior de los valores proveídos por la identidad cultural, por el diálogo académico de las áreas científico-tecnológicas, comunicacionales, expresivas y humanísticas, en aras de la generación de actitudes y hechos empresariales con responsabilidad ecologista, por el aporte a la tecnología y el conocimiento del país con un alto nivel de competencia en 12 los ámbitos regional, nacional e internacional y por la contribución en la construcción de una sociedad abocada a enfrentar los retos del desarrollo sostenible (PEP, 2021, p.11).

El programa de Diseño Industrial se ofrece en modalidad presencial a través de 10 semestres académicos con un total de 151 créditos distribuidos en 4 áreas (área de expresión, área de fundamentación científico tecnológica, área de integración, área de fundamentación social humanística) y tres líneas (línea complementaria, línea electiva profesional y línea electiva no específica). Esta organización y enfoque curricular, en conjunto con los lineamientos pedagógicos ubican al estudiante en el centro del aprendizaje orientado su quehacer como un agente social capaz de concebir y crear objetos dotados de sentido en donde la triada sujeto, objeto y contexto involucran la

comunicación, las emociones y las características socioculturales de la región y del mundo.

Por su parte, el programa de Diseño Gráfico y Multimedial aprobado con acuerdo de creación N. 020 de febrero 21 de 2020 del Honorable Consejo Superior de la Universidad de Nariño, cambia su denominación a Diseño Gráfico, bajo asentimiento del Ministerio de Educación Nacional a través de la Resolución 17751 del 22 de octubre de 2014. El Programa se ha destacado por su compromiso con el desarrollo cultural, ético, social, económico y ecológico de sus entornos de acción. Es así, como el Ministerio de Educación Nacional, bajo resolución N. 00150 del 4 de enero de 2021, otorga la renovación del registro calificado al programa de Diseño Gráfico de la Universidad de Nariño, que tiene como misión:

El Programa de Diseño Gráfico de la Universidad de Nariño se compromete con la formación de personas, que, como ciudadanos responsables, con fundamentos éticos y espíritu crítico contribuyen en la construcción de una sociedad cimentada en principios democráticos a partir del desarrollo de procesos de comunicación visual como actividad humana fundamental de la cultura, desde la filosofía, las ciencias, los saberes, la estética y la tecnología (PEP,2020, p.13).

La estructura curricular del Programa se encuentra organizada en 164 créditos académicos a cursarse durante 10 semestres presenciales. Esta estructura responde a la necesidad de insertar el Diseño Gráfico como motor de la economía y cultura de la región a través de cinco componentes: componente comunicacional, componente específico, componente investigativo, componente estético expresivo y componente humanístico flexible.

En lo que respecta a la vinculación docente, el Departamento de Diseño para 2021 dispone de un equipo de 32 docentes (tiempo completo y catedráticos) de la siguiente manera:

Tabla 1. Docentes del Departamento de Diseño por tipo de vinculación Semestre A2021

Tipo de vinculación	Programa de Diseño Industrial	Programa de Diseño Gráfico	Total docentes por tipo de vinculación
Docentes tiempo Completo	5	5	10
Docentes catedráticos	11	11	22
Total de docentes por programa	16	16	32

El último plan de capacitación docente del Departamento de Diseño se presentó en el año 2017, contemplando los requerimientos especialmente de los docentes tiempo completo, por cuanto se consideraba que el Acuerdo 024 de 2015 amparaba la cualificación de los docentes catedráticos. No obstante, el presente plan de capacitación docente propende por la articulación de estrategias que promuevan la actualización continua y profundización del equipo docente del Departamento, a la luz de los procesos

de reforma curricular de los dos programas, las necesidades de formación, la constante configuración de la disciplina y las reglamentaciones institucionales y nacionales que rigen estos procesos.

## 2. Estado actual de la capacitación de los docentes en el programa

El Departamento de Diseño cuenta con docentes cualificados en diversas áreas relacionadas al diseño, la educación, la gestión y las tecnologías. A continuación, se relaciona por programa el equipo docente, el tipo de vinculación, el último nivel de estudios obtenidos y el apoyo recibido por la Universidad de Nariño.

Tabla 4. Nivel de capacitación de docentes de Diseño Industrial por tipo de vinculación semestre A2021

Vinculación	Nombre del docente	Nivel más alto de formación	Finalizado	En curso	Títulos obtenidos o por obtener	Apoyo de la Universidad
Tiempo Completo	Carlos Andrés Córdoba Cely	Doctorado	X		Ph.D. en Ingeniería Multimedial	Si
					Mg. en Ingeniería Multimedial	Si
					Especialista en Docencia Universitaria	
Tiempo Completo	Danilo Sebastián Calvache	Doctorado	x		Ph.D. en Diseño	Si
					Mg. en Diseño	Si
					Esp. en Pedagogía de la Creatividad	
Tiempo Completo	Héctor Fabian Prado	Doctorado		X	Ph. D. Diseño y Creación	Si
					Mg. en Salud Ocupacional	
					Mg. en Ergonomía	
Tiempo Completo	Guillermo Escandón Díaz	Doctorado		X	Ph. D. Docencia Universitaria	Si
					Esp. Docencia Universitaria	Si
Tiempo Completo	Daniel Fernando Moncayo	Especialista	x		Esp. Pedagogía de la Creatividad	Si
Catedrático	María Cristina Ascuntar	Doctorado		X	Ph. D. Diseño y Creación	No
					Mg. Diseño y Creación Interactiva	No
					Esp. en Gerencia del Diseño.	Si
Catedrático	Nohora Elizabeth Polo	Maestría	X		Mg. en Diseño de Experiencia de Usuario	No
					Esp. en Gerencia del Diseño.	Si
Catedrático	Francisco Rafael Ayala	Maestría		X	Mg. en Diseño de Experiencia de Usuario	No
					Esp. en Gerencia del Diseño.	Si

Catedrático	Harold Andrés Bonilla	Maestría	X		Mg. en Diseño, Gestión y Desarrollo de Proyectos	No
					Esp. en Gerencia del Diseño.	Si
Catedrático	Javier Mauricio Feullet	Maestría		X	Mg. en Diseño para la Innovación Social	Si
					Esp. en Gerencia del Diseño.	Si
Catedrático	Omar David Martínez	Maestría	X		Mg. en Diseño Industrial	No
Catedrático	Jorge Eduardo Mejía		X		Mg. en Administración	No
					Esp. Alta Gerencia	No
Catedrático	Willian Darío Obando	Maestría		X	Mg. en Diseño para la Innovación Social	Si
					Esp. en Gerencia del Diseño.	Si
Catedrático	Oscar Julián Ortiz	Maestría	X		Mg. en Diseño para la Innovación Social	Si
Catedrático	Carol Lilliana Suárez	Maestría		X	Mg. en Diseño para la Innovación Social	Si
					Magister en diseño, gestión y desarrollo de proyectos.	No
					Esp. en Gerencia del Diseño.	Si
Catedrático	Jairo Enrique Portilla	Maestría	x		Mg. en Gestión de Tecnología Educativa	No
					Esp. En Gestión de la Informática Educativa	No

Tabla 5. Nivel de capacitación de docentes de Diseño Gráfico por tipo de vinculación semestre A2021

Vinculación	Nombre del docente	Nivel más alto de formación	Finalizado	En curso	Títulos obtenidos o por obtener	Apoyo de la Universidad
Tiempo Completo	Mireya Uscategui	Doctorado	X		Ph.D. en Ciencias de la Educación	Si
					Mg. en Educación	Si
Tiempo Completo	Hugo Alfonso Plazas	Doctorado		X	Ph.D. en Historia del Arte, el Diseño y la Cultura Visual.	Si
					Mg. en Diseño	Si
Tiempo Completo	Omar Franco Cañón	Doctorado		X	Ph.D. en Diseño y Creación	Si
					Mg. en Diseño	Si
Tiempo Completo	Jaime Pineda	Maestría		X	Mg. en Diseño para la Innovación Social	Si
					Esp. en Gerencia del Diseño.	Si
Tiempo Completo	Ana Timarán	Maestría	X		Mg. en Diseño Avanzado	No
					Esp. en Gerencia del Diseño.	Si
Catedrático	Alejandra Castellanos Navarrete	Maestría	X		Mg. en Diseño para la Innovación Social	Si
Catedrático	Juan Gabriel Lasso Guerrero	Maestría	X		Mg. en Diseño	No

Catedrático	Germán Arturo Insuasty	Maestría	X		Mg. en Diseño para la Innovación Social	Si
					Esp. en Gerencia del Diseño.	Si
Catedrático	Arturo de la Cruz	Maestría	X		Mg. en Diseño y Creación Interactiva	No
Catedrático	Fernando Coral Bustos	Maestría	X		Mg. en Diseño y Creación Interactiva	No
Catedrático	Ramón Ortega Enríquez	Maestría	X		Mg. en Diseño y Creación Interactiva	No
Catedrático	Kelly David	Maestría	X		Mg. en Gestión del Diseño	No
					Esp. en Gerencia del Diseño.	Si
Catedrático	Darío López Arévalo	Maestría		X	Mg. en Mercadeo	Si
					Esp. en Gerencia de Mercadeo.	No
Catedrático	Alberto Morales	Doctorado		X	Ph.D en Ciencias de la Educación.	Si
					Mg. en Etnoliteratura	No
Catedrático	Paula Murillo Jaramillo	Especialización	X		Esp. en Gerencia del Diseño	Si
Catedrático	Mateo Terán	Maestría	x		Mg. en Comunicación e identidad corporativa	No

Tabla 6. Descripción del número de docentes del programa de Diseño Industrial de acuerdo a su nivel máximo de formación, semestre A2021.

Tipo de vinculación	Nivel más alto de formación	Titulados	Con estudios en curso	Total
Docentes tiempo Completo	Doctorado	2	2	4
	Maestría	0	0	0
	Especialización	1	0	1
Docentes catedráticos	Doctorado	0	1	1
	Maestría	6	4	10
	Especialización	0	0	0

Tabla 7. Descripción del número de docentes del programa de Diseño Gráfico de acuerdo a su nivel máximo de formación, semestre A2021.

Tipo de vinculación	Nivel más alto de formación	Titulados	Con estudios en curso	Total
Docentes tiempo Completo	Doctorado	1	2	3
	Maestría	1	1	2
	Especialización	0	0	0
Docentes catedráticos	Doctorado	0	1	1
	Maestría	8	1	9
	Especialización	1	0	1

### 3. Identificación de necesidades

Las necesidades de cualificación y actualización continua de los docentes del Departamento de Diseño, se configuran tomando como punto de partida las necesidades curriculares de los programas de Diseño Industrial y Diseño Gráfico, las tendencias formativas y dinámicas disciplinares nacionales e internacionales, así como los concursos y convocatorias de vinculación del equipo profesoral.

Bajo esta consideración, es importante mencionar, que el plan de capacitación se encuentra organizado de acuerdo a la reglamentación institucional contemplando las comisiones de estudio para los docentes tiempo completo, así como los beneficios que promueva el Fondo de Capacitación Docente para los docentes hora cátedra. No obstante, este plan vincula estrategias académicas de corta duración para la actualización continua del equipo docente del Departamento de Diseño tales como seminarios, paneles de expertos, talleres u otras similares bajo el principio de mayor cobertura y participación.

En este sentido, se identifican siete áreas que articulan el plan de capacitación y actualización continua docente del Departamento de Diseño:

- a) Profundización en Diseño
- b) Gestión, administración y gerencia del Diseño
- c) Innovación, investigación creación y Diseño
- d) Ergonomía y Diseño
- e) Historia y Teoría del Diseño
- f) Pedagogía, modelos de enseñanza y procesos de formación en Diseño
- g) Tecnologías, proceso y materiales

#### a. Profundización de Diseño

Los talleres de Diseño se constituyen en el eje central de la formación disciplinar de los diseñadores toda vez que facultan la articulación de proyectos con diversas áreas de conocimiento. En consecuencia, se consideran en esta área las siguientes profundizaciones: diseño especulativo, diseño sostenible, diseño de materiales, diseño de Joyas, diseño de productos, diseño de servicios, biónica formal y funcional, diseño emocional, diseño tipográfico, diseño de servicios, diseño de interacción, diseño de sonido, diseño de identidad, diseño de información, diseño de videojuegos, diseño de personajes, diseño de herramientas y otras profundizaciones relacionados con los currículos de Diseño Gráfico y Diseño Industrial que amplíen los campos de acción del diseñador.

#### b. Gestión, administración y gerencia del Diseño

Uno de los enfoques del perfil de los egresados del Departamento se encuentra relacionado con su capacidad para formular, gestionar y desarrollar proyectos que propendan por el fortalecimiento de la región y del país aportando significativamente en el sector económico y social. En este sentido, se consideran todos los conocimientos enfocados al ámbito de la administración, el marketing, el mercadeo, la gerencia de proyectos, el diseño estratégico y de servicios, entre otras profundizaciones que promuevan el pensamiento estratégico y gestión del diseño.

#### c. Innovación, investigación-creación y Diseño

La formación de los diseñadores de la Universidad de Nariño se debe destacar por la incidencia de los proyectos de investigación y académicos en el contexto. Bajo esta consideración, se hace necesario que los docentes del Departamento de Diseño, dominen las técnicas, instrumentos, metodologías, teorías, conceptos y demás herramientas que fortalezcan la relación entre la investigación, la innovación y los procesos creativos. De igual forma, es necesario fortalecer las líneas de acción de los grupos y semilleros de investigación, así como la consolidación de la producción académica, obras artísticas e interrelación con otras disciplinas.

#### d. Ergonomía y Diseño

Los avances del conocimiento y la disciplina invitan a la formación en áreas complementarias que involucren la interdisciplinariedad; es así como se hace imprescindible ahondar en campos que fomentan la apertura e interrelación del diseño en diversos escenarios de acción tales como: la ergonomía cognitiva, ambiental, participativa, la prevención de riesgos laborales, la comunicación y aspectos científicos del diseño, entre otros.

#### e. Historia y Teoría del Diseño

La articulación de los aspectos teóricos y proyectuales en la formación de profesionales del diseño es fundamental en aras de contribuir asertivamente en los contextos. Bajo este enfoque, comprender el desarrollo del diseño desde los aspectos científicos, sociales, históricos y epistemológicos se constituye en una necesidad imperante. Es así como esta área contempla la profundización en campos como la historia del diseño, teoría del diseño, epistemología del diseño, diseño e innovación social, estudios visuales, teoría de la imagen y la comunicación.

f. Pedagogía, modelos de enseñanza y procesos de formación en Diseño

La discusión académica sobre nuevos modelos pedagógicos y de evaluación, metodologías de formación, teorías educativas y demás aspectos relacionados al ejercicio profesional de los docentes, se dinamiza toda vez que el equipo profesoral amplíe su conocimiento en estos aspectos. En consecuencia, esta área promueve la cualificación en temas que permitan profundizar en la enseñanza del diseño, el reconocimiento del ámbito educativo y las nuevas formas de aprendizaje de los estudiantes de diseño.

g. Tecnologías, procesos, medios y materiales

Las tecnologías, procesos de producción, implementación de materiales y medios de comunicación, se encuentran en un proceso constante de transformación. La actualización y comprensión de la disciplina en las dinámicas de la sociedad actual en términos de producción, comunicación y responsabilidad social deben orientar la formación de los profesionales en diseño. Es así como en esta área se comprenden campos como la fabricación digital, las tecnologías de producción y programación, el diseño de experiencias sonoras, visuales y audiovisuales entre otros.

Es importante mencionar que periódicamente se analizarán las necesidades formativas considerando las necesidades del contexto, así como el accionar disciplinar en ámbitos nacionales e internacionales para ajustar, si es necesario, las siete áreas del Plan de Capacitación y Actualización Continua docente.

4. Consideraciones

La Universidad de Nariño en cumplimiento de su misión, de su Proyecto Educativo Institucional -PEI, así como de los sucesivos Planes Marco de Desarrollo en lo que respecta al mejoramiento permanente de la calidad de la docencia como uno de sus propósitos sustantivos, ha determinado a través de las reglamentaciones pertinentes promover la capacitación docente en tres niveles: a) el de las Comisiones de estudio, concedidas de manera individual para participar en programas de postgrado<sup>2</sup> ; b) el de las Comisiones Académicas, concedidas de manera individual al personal docente para la asistencia a eventos académicos, científicos, tecnológicos o artísticos, entre otras actividades<sup>3</sup> ; c) el de la capacitación en general de los docentes estipulada como parte de la inversión de los excedentes captados por cuenta del Diplomados<sup>4</sup> .

Si bien las comisiones contempladas en el Estatuto de Personal Docente favorecen a los profesores de tiempo completo y de medio tiempo, en la actualidad los profesores hora cátedra gozan de las mismas garantías para su capacitación al amparo del Fondo de capacitación de docentes hora cátedra.

Los niveles a y b de capacitación, otorgadas como “Comisiones” tienen un carácter individual.

En los dos casos se establece como requerimiento para conceder las comisiones, que la capacitación se corresponda con el “[...] interés y beneficio para las labores académicas y científicas de la Institución, de conformidad con su Plan Marco de desarrollo, el programa de Formación Avanzada y los Planes de Desarrollo de las Unidades Académicas” o con el “[...] interés para el desarrollo del programa al que está adscrito el docente y de beneficio general para la Institución” (Universidad de Nariño, Acuerdo 057 de 1994, pp. 9 y 12).

Para el caso del nivel 3 de capacitación de los docentes estipulada como parte de la inversión de los excedentes captados por cuenta del Diplomados, se carece de una reglamentación mínima que facilite la toma de decisiones a la luz de principios como el de máximo beneficio de todo gasto público y de otros principios instituidos por la Universidad como el de la participación democrática en la toma de decisiones y la transparencia en el gasto público y en las acciones administrativas.

Dada la dinámica disciplinar que caracteriza a las profesiones creativas, el cuerpo docente del Departamento debe actualizarse continuamente, razón por la cual es necesario pensar en una estrategia que permita fluidez en los procesos de capacitación y que, basados en el principio de beneficio colectivo, apunte a una actualización de mayor cobertura respecto a conocimientos específicos que impacten en gran medida líneas o áreas curriculares de los proyectos educativos.

El Departamento de Diseño requiere de un programa de formación continua de sus docentes, tal que ofrezca estrategias y acciones planificadas orientadas al cumplimiento de los planes de mejoramiento resultantes de los procesos de autoevaluación de sus programas académicos y del desarrollo, la actualización y la cualificación de sus currículos.

##### 5. Justificación del plan de capacitación y actualización continua docente

El Programa de Capacitación y Actualización Continua Docente -PCAD- del Departamento de Diseño de la Facultad de Artes se concibe como un conjunto planificado de procesos, estrategias y acciones orientadas a la formación, profundización y actualización del conocimiento de los profesores adscritos a sus respectivos programas, en procura de su desarrollo y del mejoramiento académico de este departamento.

El PCAD responderá a las necesidades de los respectivos Programas Académicos del Departamento de Diseño para contribuir al cumplimiento de las funciones misionales de docencia, investigación e interacción social y al mejoramiento continuo de su calidad a través de estrategias académicas de corta duración.

Teniendo en cuenta que los dineros obtenidos a través de todas aquellas actividades cuya responsabilidad involucra el nombre de la Universidad de Nariño constituyen rentas públicas, entre ellas las de la inversión de los excedentes obtenidos por el ofrecimiento de docencia ejercidas mediante los diplomados como opción de grado (Acuerdo No. 018 de 2003), el PCAD acata el principio de máximo beneficio de todo gasto público que conmina a anteponer el beneficio colectivo frente a los intereses individuales en las decisiones de inversión de los dineros oficiales, lo que implica que atenderá prioritariamente la capacitación en temas de interés y beneficio común.

El PCAD buscará obtener de manera solidaria la mayor cobertura y participación de los beneficios de la capacitación docente, en virtud de lo cual los excedentes de los Diplomados del Departamento serán invertidos en capacitaciones a desarrollarse en la propia Universidad de Nariño con la participación de conferencistas y/o talleristas nacionales o internacionales de manera que todos los profesores puedan acceder a ellas a través de estrategias y modalidades como cursos y/o talleres de corta duración, seminarios, paneles de expertos, u otras de similares características de duración y naturaleza.

## 6. Objetivos del plan de capacitación docente

### Objetivo general

Promover la calidad académica del Departamento de Diseño a través de la cualificación de sus docentes, bajo los ejes misionales de la Universidad de Nariño: docencia, investigación y proyección social.

### Objetivos específicos

- Fomentar el desarrollo de cursos, seminarios, talleres y demás estrategias que permitan la actualización continua de los docentes del Departamento de Diseño bajo el criterio de mayor cobertura y participación.
- Propiciar la actualización y formación post gradual de los docentes adscritos al Departamento de Diseño en las áreas que permitan lograr un mejoramiento del desarrollo curricular y pedagógico a través del aprovechamiento de los apoyos institucionales y becas nacionales e internacionales.

- Propiciar la construcción, apertura y articulación de programas curriculares de postgrado con el fin de ofrecer la actualización de conocimiento en diseño como instrumento de desarrollo regional.
- Impulsar los grupos y semilleros de investigación fortaleciendo la calidad de los procesos investigativos y su relación con los pregrados y posgrados del Departamento.
- Potencializar la presencia y reconocimiento del Departamento de Diseño en la escala regional, nacional e internacional a través de proyectos académicos, de investigación y de interacción social.

## 7. Naturaleza y alcance del Plan de Capacitación Docente

Las decisiones de inversión de los dineros destinados a esta capacitación deben priorizar las necesidades de los dos programas en su conjunto a partir del diagnóstico y el análisis colectivo de necesidades y expectativas comunes derivadas de:

- Los procesos de autoevaluación del Departamento y de los programas
- Los planes de mejoramiento de los programas
- Los desarrollos del Diseño como disciplina que nos integra y nos justifica como Departamento
- La gestión curricular de los programas
- El Plan de Desarrollo Institucional
- La implementación de lineamientos de orden nacional o institucional

En la medida en que procura la formación, este programa de capacitación debe implicar a los docentes desde el inicio con su participación en el estudio de tales necesidades para que cubra de este modo la cualidad de su pertinencia al Departamento.

La financiación, así como la naturaleza y el alcance de estos procesos de capacitación deben diferenciarse de las correspondientes a las comisiones de estudio y las comisiones académicas por cuanto cada una de éstas cuenta con sus propios rubros en el presupuesto institucional y están reglamentadas por el Estatuto Docente con sus propias definiciones y requerimientos. En aras de esta diferenciación conviene precisarse que el tipo de capacitación referida en el Acuerdo 018 de 2003 debe tener como finalidades:

- Brindar apoyo en la actualización y perfeccionamiento de los docentes en las áreas prioritarias que las necesidades y expectativas señaladas demanden.
- Garantizar el fortalecimiento de las potencialidades docentes en beneficio del Departamento en su conjunto y de la Universidad en general.
- Propender porque estos recursos favorezcan a los docentes de las diversas áreas o componentes de los dos programas empleándolos en forma responsable, oportuna y eficaz y en beneficio de los estudiantes mediante el mejoramiento de la calidad de la docencia.

La toma de decisiones de inversión en estas capacitaciones debe tener en cuenta aspectos como:

- El interés institucional
- Las necesidades y los diagnósticos específicos del Departamento
- La formación en investigación, innovación y docencia
- El interés colectivo

#### 8. Estrategias recomendadas

Con el propósito de ofrecer diversas alternativas para que los docentes del Departamento de Diseño puedan actualizar y profundizar sus conocimientos en áreas que fomenten la calidad de los Programas, se mencionan a continuación las siguientes estrategias:

- Desarrollo de un evento de capacitación semestral a través de charlas, talleres, seminarios u otros mecanismos que permitan la participación de la mayoría de los docentes.
- Gestionar convenios con instituciones y universidades locales, nacionales e internacionales que faciliten el intercambio docente y/o el desarrollo de cursos y talleres en beneficio de los procesos académicos del Departamento de Diseño.
- Orientar y facilitar los procesos administrativos para que los docentes del Departamento puedan acceder a las comisiones de estudio y becas que ofrece la Universidad de Nariño para estudios posgraduales como maestrías y doctorados.
- Aportar en la consolidación de un plan de Facultad que articule y conecte los posgrados con ofertas de maestrías y doctorados en el ámbito nacional e internacional, facilitando la participación de los docentes del Departamento.

#### 9. Oferta de posgrados a nivel institucional, nacional e internacional

Se describen a continuación los principales posgrados a nivel institucional, nacional e internacional que tiene relación con las 7 áreas del Plan de Capacitación Docente del Departamento de Diseño. Es importante mencionar que los posgrados relacionados se constituyen en una muestra, toda vez que en la medida en que sean identificadas otras ofertas posgraduales, podrán ser analizadas e incluidas de acuerdo a su pertinencia.

Tabla 8. Oferta de programas de maestría y doctorado de la Universidad de Nariño a fines la Plan de Capacitación Docente del Departamento de Diseño.

Universidad	Nombre del Programa	Unidad Académica que la ofrece
Universidad de Nariño	Maestría en Diseño para la Innovación Social	Facultad de Artes
	Maestría en Investigación Creación, Arte y Contexto	Facultad de Artes
	Maestría en TIC aplicadas a la educación	Facultad de Ciencias Exactas y Naturales
	Maestría en Pedagogía y Cultura	Centro de Estudios e Investigaciones Latinoamericanas
	Maestría en Mercadeo	Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
	Maestría en Educación Virtual	Facultad de Educación
	Maestría en Docencia Universitaria	Facultad de Educación
	Maestría en Educación	Facultad de Educación
	Doctorado en Ciencias de la Educación	Facultad de Educación

Tabla 9. Oferta de programas de maestría y doctorado a nivel nacional a fines la Plan de Capacitación Docente del Departamento de Diseño.

Universidad	Nombre del Programa	Ciudad
Universidad Jorge Tadeo Lozano	Maestría en Gestión de Proyectos	Bogotá
Universidad Jorge Tadeo Lozano	Maestría en Creación y Dirección de Medios	Bogotá
Universidad Jorge Tadeo Lozano	Maestría en Generación y Gestión de Contenidos Digitales	Bogotá
Universidad Jorge Tadeo Lozano	Maestría en Diseño de Producto	Bogotá
Universidad Javeriana	Maestría en Comunicación, Tecnología y Sociedad	Bogotá
Universidad Javeriana	Maestría en Diseño para la Innovación de Productos y Servicios	Bogotá
Universidad Javeriana	Maestría en Educación para la innovación y las ciudadanías	Bogotá
Universidad Javeriana	Maestría en Educación	Bogotá
Universidad Nacional	Maestría en Diseño	Bogotá
Universidad del Bosque	Maestría en Diseño para Industrias Creativas y Culturales	Bogotá
Universidad de Caldas	Maestría en Diseño y Creación Interactiva	Manizales
Universidad de los Andes	Maestría en Diseño	Bogotá
Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia	Maestría en Diseño	Boyacá
Universidad de Caldas	Doctorado en Diseño y Creación	Manizales
Universidad de Caldas	Doctorado en Educación	Manizales
Universidad Javeriana	Doctorado en Ciencia y Tecnología de Materiales	Bogotá
Universidad Javeriana	Doctorado en Comunicación, Lenguajes e Información	Bogotá
Universidad Pontificia Bolivariana	Doctorado en Estudios de Diseño	Medellín

Tabla 10. Oferta de programas de maestría y doctorado a nivel internacional a fines la Plan de Capacitación Docente del Departamento de Diseño.

Universidad	Nombre del Programa	Ciudad
Universidad de Palermo	Maestría en Gestión del Diseño	Argentina
Universidad de Buenos Aires	Maestría en Diseño Comunicacional	Argentina
Universidad de Buenos Aires	Maestría en Diseño Interactivo	Argentina
Universidad de Buenos Aires	Maestría en Diseño Abierto para la Innovación	Argentina
Universidad de Chile	Maestría en Artes Mediales	Chile
Federal University Of Santa Catarina	Maestría en Diseño	Brasil
Universidad Nacional de México	Maestría en Docencia, Artes y Diseño	México
Universidad Nacional de México	Maestría en Diseño y Comunicación Visual	México
Universidad de Monterrey	Maestría en Arte y Diseño de Videojuegos	México
Universidad de Monterrey	Maestría en Diseño Gráfico	México
Universidad de Monterrey	Maestría en Diseño y Desarrollo de Envase y Embalaje	México
Universidad de Palermo	Doctorado en Diseño	Argentina
Universidad de Buenos Aires	Doctorado en Diseño	Argentina
Tomas Bata University	Doctorado en Multimedia y Diseño	República Checa
Universidad Nacional de México	Doctorado en Artes y Diseño	México



Universidad de **Nariño**  
FUNDADA EN 1904

