

# BUSCAMOS LA IMAGEN

CONCURSO DE DISEÑO DE IDENTIDAD VISUAL DE LA  
DIRECCIÓN DE BIENESTAR UNIVERSITARIO



UN ESPACIO EN CONSTRUCCIÓN

DEL 27 DE JULIO DEL 2023

HASTA EL 13 DE AGOSTO DEL 2023.



Universidad de Nariño  
FUNDADA EN 1904



Universidad de Nariño  
ACREDITADA DE ALTA CALIDAD  
RESOLUCIÓN MEN 10567 - MAYO 23 DE 2017



Dirección de  
Bienestar  
Universitario



# BASES DEL CONCURSO

Concurso de diseño destinado a la co-creación de la identidad visual de la Dirección de Bienestar Universitario (la co-creación es un enfoque colaborativo que implica involucrar activamente a los miembros de una comunidad en el proceso de diseño). Nuestro objetivo es fomentar la participación activa de la comunidad estudiantil en la diversificación de la ilustración, el color, las texturas, la línea y la forma que representarán las diversas áreas que componen esta importante dependencia.

Mediante este concurso, buscamos dar vida y expresión visual a los pilares fundamentales de la Dirección de Bienestar Universitario: **Deporte y recreación, cultura, desarrollo humano, género y diversidades, producción socioeconómica y ambiental, y salud.** Cada uno de estos aspectos juega un papel crucial en el enriquecimiento y bienestar de nuestra comunidad estudiantil, y queremos reflejar su importancia a través de una identidad visual vibrante y significativa.

Invitamos a la comunidad universitaria creativa a unirse a esta iniciativa, ofreciendo sus habilidades para desarrollar una identidad visual única y representativa. A través de la co-creación con la comunidad estudiantil, queremos asegurarnos de que la identidad visual resultante sea inclusiva, inspiradora y capaz de resonar con todos los miembros de nuestra comunidad universitaria.

**La creatividad, la innovación  
y la sensibilidad deben ser los  
grandes protagonistas.**



# BASES DEL CONCURSO



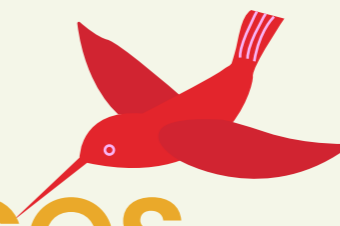
*Aspectos a tener en cuenta: Se debe tener en cuenta el manual de identidad de la Universidad de Nariño sin dejar de lado que como Dirección de Bienestar universitario se tiene una autonomía de diseño.*

1. El concurso está dirigido a estudiantes de pregrado de la Universidad de Nariño, sin importar el programa al que pertenezcan.
2. **Duración del concurso:** Fechas para participar del 27 de julio al 13 de agosto de 2023.
3. **Acciones que realizarán con los prototipos recibidos:** Se co-creará la línea gráfica y visual para el nuevo manual de identidad visual y corporativo de la Dirección de Bienestar Universitario con el equipo de diseño de Bienestar Universitario.
4. **Dinámica de recepción del material:** se habilitará el correo institucional **bienestar@udenar.edu.co** para la recepción del material en las fechas establecidas.
5. **Premiación: se premiará de la siguiente manera:**  
**1 puesto: Tableta gráfica y material editorial sobre diseño.**  
**2 puesto: Tableta gráfica.**
6. Jurado Calificador: Será compuesto por 4 personas, representante de docentes, representante estudiantil, representante directivo y un diseñador del equipo de la Dirección de Bienestar Universitario.

*Aspectos legales: Los y las ganadoras ceden los derechos patrimoniales de las obras realizadas, conservan los derechos morales para que con las propuestas de diseño se co-cree en conjunto con el equipo de Diseño de la Dirección de Bienestar Universitario la propuesta de identidad gráfica y visual.*

*Resultados esperados: Se espera una participación masiva de los estudiantes que en este periodo comprendido entre el 27 de julio y el 13 de agosto de 2023 estarán en receso, además de activar el correo institucional y las páginas de Udenar Digital y Universidad de Nariño, así como también se active la percepción de la Dirección de Bienestar Universitario en la comunidad estudiantil.*

# PARÁMETROS TÉCNICOS



**Entregables: El paquete de identidad visual debe contener los siguientes elementos:**

1. Símbolos y formas:

- 1024 x 2048 pixeles.
- Formatos en PNG.
- Alta resolución.
- Fondo transparente.

2. Paleta de color:

- Tener en cuenta el manual de identidad visual de la Universidad de Nariño.
- Colores variados seleccionados por cada área de Bienestar Universitario.
- Versión en blanco y negro.

3. Tipografía:

- Una fuente para el título.
- Una fuente de apoyo.

4. Manual de identidad visual en pdf:

Una guía de identidad visual completa, que incluya los elementos anteriores y establezca cómo se debe y no se debe mostrar la identidad visual, incluidas las especificaciones.

## ¡Buena suerte!

