PERIODO
2025
2028

FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS
Y ADMINISTRATIVAS

039 Mario Fernando Arcos Rosas

Candidato a Director de Departamento de Comercio Internacional y Mercadeo

Docente Tiempo Completo
Comercio Internacional y Mercadeo
E-mail: mfarcosr@udenar.edu.co

FORMACIÓN ACADÉMICA

- **Magíster en Mercadeo, Universidad de Nariño, 2017.**
- **Especialista en Gerencia de Mercadeo, Udenar-Utadeo Bogotá, 2005.**
- **Especialista en Gerencia de Negocios Internacionales, Udenar-Utadeo Bogotá, 2003.**
- **Profesional en Comercio Internacional y Mercadeo, 2000.**

UDENAR
ELECCIONES 2024

¡Uniendo esfuerzos por y para la Región¡

Soy Mario Fernando, candidato a la Dirección del Departamento de Comercio Internacional y Mercadeo, de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Nariño.

Con más de 20 años de experiencia en la academia y Dirección Administrativa Universitaria, mi carrera ha estado dedicada a la consolidación de procesos académico-administrativos y empresariales, buscando siempre construir academia y el desarrollo de la región, en particular articulando procesos que van de la mano de los ejes misionales (Docencia, Investigación e Interacción Social).

He liderado a nivel de Educación Superior el Programa de Administración de Negocios Internacionales (Universidad Mariana) en lo particular en su proceso de Acreditación, en nuestra Universidad dirigiendo la Escuela de Posgrados de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas FACEA, al igual que coordinar procesos en materia de Autoevaluación los cuales han promovido no solo gestión administrativa si no curricular de los programas, lo que hace que hoy sean un referente para la sociedad Nariñense.

Mis objetivos como Director están marcados en mi Plan de Gobierno, los cuales están orientados a: optimizar recursos y equipamiento para el Departamento de Comercio Internacional y Mercadeo – CIM –, actualizar los planes de estudios para la relevancia de los programas, fortalecer la capacitación estudiantil y docente, promover la participación en la Investigación en vinculación con el sector productivo, mejorar en los procesos de evaluación y aseguramiento de la calidad, desarrollo de programas de internacionalización y desarrollar estrategias de comunicación y marketing.

Además de mi experiencia administrativa y docente, he contribuido al desarrollo del conocimiento en nuestra disciplina con artículos y capítulos de libro, esto ha llevado a tener valiosos aprendizajes los cuales no solo han enriquecido mi práctica académica sino también profesional y personal, siempre llevando consigo el compromiso con la Institución y el sentido social.

Estoy seguro que junto a docentes, estudiantes y administrativos, que, con su apoyo decidido, lograremos nuestros objetivos trazados de la mano de procesos que estarán encaminados a seguir construyendo academia resaltando un cumulo de valores y compromisos que lleven a nuestro Departamento y Facultad a ser más promisoria y pertinente con la sociedad.

Universidad de Nariño
FUNDADA EN 1904

Universidad de Nariño
ACREDITADA EN ALTA CALIDAD
RESOLUCIÓN MEN 000022 - ENERO 11 DE 2023

120 Años
Universidad de Nariño