

PERIODO
2025
2028



FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS
Y ADMINISTRATIVAS

010

**Carlos
Manuel
Córdoba
Segovia**

Candidato a Decano de la
Facultad de Ciencias Económicas
y Administrativas

Docente Tiempo Completo
Comercio Internacional y Mercadeo
E-mail: carcord13@udenar.edu.co



FORMACIÓN ACADÉMICA

- ✓ Universidad Externado de Colombia
Finanzas y Relaciones Internacionales
- ✓ Universidad de Nariño
Especialista en Docencia Universitaria
- ✓ Universidad de Nariño – Universidad
Jorge Tadeo Lozano
- ✓ Universidad de Oviedo
Doctor en Globalización Económica y
Sociedad de la Información
Calificación Sobresaliente “Cum Laude”



“Conectando Saberes, Inspirando Futuro”

Soy una persona responsable y honesta, con buenas relaciones interpersonales y me gusta trabajar en equipo.

Me desempeño como profesor universitario en las áreas del comercio internacional, las finanzas internacionales y la ingeniería económica.

Me interesan los temas relacionados con las finanzas internacionales, la teoría del comercio internacional, la política comercial internacional, la ingeniería financiera, el mercado de capitales y la econometría de series temporales.



EXPERIENCIA DOCENTE

UNIVERSIDAD DE NARIÑO

Profesor del Programa de Comercio Internacional y Mercadeo
Desde 4 de marzo de 1997 hasta la fecha

EXPERIENCIA ADMINISTRATIVA

UNIVERSIDAD DE NARIÑO

- Director Departamento de Comercio Internacional y Mercadeo
Desde 1 de enero de 2018 hasta la fecha
- Coordinador de la Maestría en Mercadeo de la Universidad de Nariño
-Desde 3 de agosto hasta 22 de diciembre de 2015
-Desde 12 de enero de 2016 hasta 30 de julio de 2016
- Coordinador de la Especialización en Gerencia de Mercadeo, convenio Universidad de Nariño – Universidad Jorge Tadeo Lozano
-Desde 1 de agosto hasta 21 de diciembre de 2013
-Desde 10 de enero hasta 30 de junio de 2014
-Desde 1 de agosto hasta 20 de diciembre de 2014
-Desde 13 de enero hasta 30 de junio de 2015
- Decano de Estudiantes (E) Universidad de Nariño
-Desde 1 de marzo de 2002 hasta 19 de noviembre de 2004



● Director (E) Departamento de Comercio Internacional y Mercadeo

-Desde 21 de noviembre de 2001 hasta 28 de febrero de 2002

● Coordinador de la Especialización en Finanzas de la Universidad de Nariño

-Desde 7 de septiembre hasta 20 de noviembre de 2001

EXPERIENCIA INVESTIGATIVA Y PRODUCCIÓN ACADÉMICA

INVESTIGATIVA

-Tesis doctoral: "La dinámica internacional de los precios del café en un entorno regulado y no regulado". Universidad de Oviedo

Revista CEA

Artículo: "Influencia de la religiosidad, la norma subjetiva y la efectividad percibida del consumidor en el consumo socialmente responsable". , v. 7, n. 14, e1809 (2021). (Coautor)
SSN-p 2390-0725, ISSN-e 2422-3182

Revista: Cultura, Educación y Sociedad

Artículo: "Determinantes probabilísticos del riesgo de deserción en las Universidades de Nariño y del Valle (Colombia) a partir de los registros establecidos por el Ministerio de Educación Nacional (2007-2017)". Vol. 11 Núm. 1 (2020). (Coautor)

XXI Reunión de Economía Mundial (Covilha - Portugal)

Ponencia: La Condición Marshall-Lerner y el efecto Curva J para Colombia (1995-2017). Junio de 2019

Revista: Tendencias

Artículo: "LA IMPORTANCIA DE UNA BUENA ESTRATEGIA DE FIJACIÓN DE PRECIOS COMO HERRAMIENTA DE PENETRACIÓN DE MERCADOS". Vol. XVIII No.2 2017
SSN: 0124-8693. (Coautor)

Revista: Tendencias

Artículo: "RETORNOS DE LA EDUCACIÓN EN EL MUNICIPIO DE TUMACO: Un estudio de corte transversal año 2012". ed: v.14 fasc.2 p.55 - 75 ,2013. (Coautor)
ISSN: 0124-8693

Revista: Tendencias

ACADÉMICA

Documento de Condiciones de Calidad para Registro Calificado del Programa Transitorio del Programa de Comercio Internacional y Mercadeo.

Documento de Condiciones de Calidad para Registro Calificado del Programa Transitorio del Programa de Mercadeo para la Sede Pasto y las Extensiones de Ipiales, Túquerres y Tumaco y el CERES de la Unión (Nariño).

Documento de Condiciones de Calidad para Registro Calificado de la Maestría propia en Mercadeo.

Documento de Condiciones de Calidad para Registro Calificado de la Maestría propia en Comercio Internacional.

GRUPO DE INVESTIGACIÓN

● Grupo de Investigación: Comercio, Mercadeo e Internacionalización