



Carlos Omar Ojeda Enríquez

VOTE No.

030

**UN DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS Y FINANZAS:
INTERCONECTADO, DE CALIDAD,
VISIBLE Y CON SENTIDO HUMANO.**

**CANDIDATO A LA DIRECCIÓN
DE DEPARTAMENTO**

2025 - 2028



Universidad de Nariño
FUNDADA EN 1904



Universidad de Nariño
ACREDITADA EN ALTA CALIDAD
RESOLUCIÓN MEN 000022 - ENERO 11 DE 2023



Universidad de Nariño

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y FINANZAS

Mag. CARLOS OMAR OJEDA ENRÍQUEZ– CANDIDATO A DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y FINANZAS 2025-2028 - docencia2003@udenar.edu.co

BIOGRAFÍA.

Antes de presentar el conjunto de iniciativas que reflejan mi visión y enfoque de gestión para el Departamento, considero importante proporcionar una breve reseña sobre mi biografía. Esto permitirá comprender el contexto desde el cual conceptualizo del Departamento y la base de mis propuestas que orientarán la gestión.

Soy Administrador de Empresas, Especialista en Gerencia de Mercadeo, Especialista en Espíritu Empresarial y Creación de Empresas y Magíster en Administración.

Vinculado al departamento de Administración de Empresas, adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas – FACEA -, de la Universidad de Nariño, hace 20 años.

He tenido el honor, el privilegio y la bendición de desempeñarse como: vicerrector administrativo y financiero, representando dignamente a nuestros colegas, como el primer docente hora cátedra; en calidad de encargado en: Rectoría, oficina de Recursos Humanos; Almacén, Sistema de Bienestar Universitario, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas FACEA, coordinador de programas posgraduales, adscritos a la Escuela de posgrados FACEA, entre otras dependencias, coordinador de la extensión de Ipiales y Samaniego y desde luego director del departamento de Administración de Empresas y Finanzas.

Es menester expresar, que mi experiencia profesional, la desarrolle en Unilever Andina S.A., desempeñando el cargo de gerente y en los territorios de ventas del departamento de Nariño; Cauca; Valle del Cauca y ejem cafetero.

Es pertinente manifestar más sinceras **GRATITUDES**, a todos y cada uno, de los que integramos del departamento de Administración de Empresas y Finanzas, especialmente a nuestra secretaria, monitores, estudiantes, docentes y egresados, la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas -FACEA- e incluye a las coordinaciones de las unidades académicas – administrativas, al Sr., decano, secretaria académica y demás personal, a todo el personal de las sede regionales de Ipiales, Túquerres y Tumaco y de igual manera al personal que está a cargo de todas y cada una de las dependencias institucionales.

Reitero mis más sinceras gratitudes una vez y gracias a lo anterior, hemos logrado y desde luego se debe implementar aun muchas acciones orientadas a las funciones misionales: la docencia; la investigación e interacción social.

Nuestro departamento lo integran el Programa de Administración de Empresas, en la sede Pasto y en las sedes regionales de Ipiales y Túquerres y se está proyectando la ofertar a los municipios de La Unión- Nariño y Barbacoas y el Programa de Contaduría Pública, en la sede Pasto y en el municipio de San Andrés de Tumaco.

El Programa de Administración de Empresas, hoy por hoy se encuentra Acreditado de Alta Calidad emanada por el Consejo Nacional de Acreditación, de igual manera Acreditado de Alta Calidad, el Programa de Contaduría Pública.

Renovación de Registro Calificado del Programa de Administración de Empresas, en las sedes regionales de Ipiales y Túquerres por 7 años, emanada por el Ministerio de Educación Nacional.

Se obtuvo la Resolución por parte del Ministerio de Educación Nacional, en donde se otorgó el Registro Calificado Único, para el Programa de Contaduría Pública, en la sede de San Andrés de Tumaco.

Reglamentación de las opciones de grado vigentes, para los programas del departamento.

Se suscribió, con la alianza de la decanatura FACEA, convenios marco, con la Cámara de Comercio de Ipiales y otros gremios.

Representar ante ASCOLFA, C.P.A.E. y ASFACOP.

SOBRE EL DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y FINANZAS.

La Departamento constituye un pilar fundamental de la Facultad y de la Universidad de Nariño, cuenta con programas académicos de tradición y prestigio a nivel regional y nacional.

Tiene como **misión** proporcionar una formación integral al estudiante, para lograr un profesional administrador con mentalidad creativa, gestor empresarial, con capacidad de liderazgo, de la tal manera que se convierta en un agente dinamizador de los cambios empresariales en la región contribuyendo así al desarrollo empresarial, fortaleciendo a su vez la consolidación del programa

y **visión** estará interactuando con el sector productivo e institucional, participando en los diferentes planes y programas de desarrollo empresarial de la región, y será uno de los agentes impulsores del debate del conocimiento

Cuenta con una población estudiantil de pregrado y ofrece los siguientes programas académicos: Administración de Empresas en Pasto, Administración de Empresas en Ipiales, y Administración de Empresas en Túquerres. Además, se tiene previsto ampliar la cobertura a los municipios de Barbacoas y La Unión. También se ofrece el programa de Contaduría Pública en Pasto y en San Andrés de Tumaco.

Es prioritario fortalecer las funciones misiones de: docencia que nos proyectan con la región como el desarrollo de las prácticas institucionales, interacción social e investigación que acercan al Departamento al medio social y los grupos de investigación de y los semilleros de investigación.

Esto destaca la necesidad de un apoyo directo desde los recursos de la Facultad. Además, es fundamental implementar estrategias que fortalezcan la colaboración con actores institucionales, tanto nacionales como internacionales, que puedan contribuir a la financiación de las actividades realizadas por estas unidades.

OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

Presento la propuesta del Plan de gestión del Departamento, elaborada a partir del análisis de los mandatos del Plan de Desarrollo Institucional **(PDI)** 2021-2032 “Pensar la Universidad – Región”, del Plan de Mejoramiento Institucional derivado de la Acreditación Institucional, y de mis aportes derivados de mi formación y experiencia. Este Plan de Gestión se centra en las siguientes dimensiones:

1. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO DEPARTAMENTO

- A. Proyecto Educativo de Programa (PEP): De acuerdo con el PDI específicamente los ejes estratégicos de Universidad – Región y el eje de Excelencia Académica es necesario:

POLÍTICA	LINEAMIENTO ESTRATÉGICO	PROGRAMAS	PROYECTOS	INDICADORES
POLÍTICA REFORMA UNIVERSITARIA	Implementación del PEI	Cualificación de docentes para la implementación del PEI	Capacitación a los docentes para la formulación e implementación del PEP	Porcentaje de docentes capacitados
			Actualización del PEP a través de seminarios	Porcentaje de actualización PEP
FLEXIBILIDAD CURRICULAR INTERDISCIPLINARIEDAD	Currículo flexible	Currículo flexible	Capacitación docente para la estructuración de los programas curriculares basados en créditos académicos.	Porcentaje de docentes capacitados en la estructuración de programas curriculares.
		Currículos inter y transdisciplinarios	Cualificación y acompañamiento del diseño, implementación y evaluación de currículos inter y transdisciplinarios.	Porcentaje de currículos ajustados inter y transdisciplinariamente
EXCELENCIA ACADÉMICA	Regionalización	Cobertura Educativa	Proyecto educativo de programas de pregrado para diversificar la formación académica de la Universidad de Nariño en la Región	Proyecto formulado No de Registros Calificados Únicos

EXCELENCIA ACADÉMICA

POLÍTICA	LINEAMIENTO ESTRATÉGICO	PROGRAMAS	PROYECTOS	INDICADORES
MOVILIDAD ESTUDIANTIL	Movilidad intra o interfacultades en pregrado	Movilidad intra o interfacultades en pregrado	Ajuste de los PEP para facilitar la movilidad entre los programas de la facultad y entre facultades. (incluye duración de carrera y cambio de normatividad, Internacionalización, movilidad e intercambio)	Porcentaje de PEP ajustados por facultad
INGRESO, PERMANENCIA Y GRADUACIÓN	Permanencia estudiantil	Permanencia estudiantil	Revisión de la estructura de los planes de estudio en su estructuración de créditos académicos para optimizar los tiempos de permanencia y graduación	Porcentaje de planes de estudio ajustados
LABOR ACADÉMICA	Interacción social	Interacción social	Ajuste de las propuestas curriculares según las problemáticas sociales	Porcentaje de Currículos Ajustados
FLEXIBILIDAD CURRICULAR INTERDISCIPLINARIEDAD E	Currículo flexible	Currículo flexible	Implementación de estrategias enfocadas a la aplicación de créditos académicos en los programas curriculares, en la perspectiva de fortalecer la flexibilidad, la interdisciplinariedad y la disminución de prerequisites. (revisar la posibilidad de cátedras abiertas)	Porcentaje de Planes de Estudio actualizados en términos de créditos académicos
INTERNACIONALIZACION DEL CURRÍCULO	Formación de Currículos Internacionales	Evaluación de Currículos	Ajuste de los currículos de los programas de las unidades académicas para participar en procesos de cooperación bidireccional a nivel nacional e internacional según los criterios de internacionalización	Porcentaje de currículos ajustados
FLEXIBILIDAD CURRICULAR INTERDISCIPLINARIEDAD E	Asignaturas comunes de facultad	Asignaturas comunes de facultad	Consolidación de núcleos básicos de formación de los programas de pregrado y posgrado.	Porcentaje de programas con núcleos básicos de formación
EQUIDAD DE GÉNERO Y DIVERSIDADES POR OSIG	Violencias y discriminación	Udenar libre de violencia y discriminación por género y diversidades OSIG	Implementación de un crédito sobre estudios de género y diversidades por OSIG y derechos humanos con enfoque diferencial de género y OSIG durante el desarrollo del programa académico.	Crédito implementado

C. CLIMA ORGANIZACIONAL DEL DEPARTAMENTO:

1. Monitorear constantemente el Clima Organizacional a través de los instrumentos diseñados desde la Gestión Humana.
2. Implementar un Plan de Acción de acuerdo con los resultados de la medición.
3. Gestión del Talento Humano en el Departamento.
 - Análisis de funciones y procedimientos para garantizar un trabajo eficiente sin sobrecarga laboral
 - Criterios de selección del personal a través del mérito, con el acompañamiento de la división de Talento Humano de la Universidad de Nariño.

D. IDENTIDAD DEL DEPARTAMENTO

Propiciar la realización de un Foro del Departamento por semestre con liderazgo de estudiantes y profesores sobre asuntos relativos al funcionamiento del Departamento como un escenario de análisis y construcción colectiva.

POLÍTICA	LINEAMIENTO ESTRATÉGICO	PROGRAMAS	PROYECTOS	INDICADORES
FORMACIÓN INTEGRAL	Potencialidades humanas	Potencialidades humanas	Institucionalización de un espacio académico con programación semestral para el desarrollo de encuentros relacionados con temas de actualidad y/o de interés general.	Número de encuentros realizados
SELECCIÓN Y VINCULACIÓN DOCENTE	Identidad Institucional	Identidad Institucional	Implementación de programas de capacitación relacionados con la normatividad institucional en los distintos ámbitos académicos-administrativos de la Universidad de Nariño, dirigido a docentes, estudiantes y administrativos.	Programa de capacitación implementado
FORMACIÓN INTEGRAL	Identidad Institucional	Identidad Institucional	Implementación de mecanismos de inducción a la vida universitaria para estudiantes	Reglamento de Inducción
FORMACIÓN INTEGRAL	Cultura ciudadana	Cultura ciudadana	Elaborar un Plan de Comunicaciones del Departamento	Plan de Comunicaciones ejecutado.
POLÍTICA DE PARTICIPACIÓN Y GOBIERNO DEMOCRÁTICO	Participación de la comunidad universitaria	Decisiones participativas	Incentivo a la Comunidad Universitaria a conocer la información estadística del Departamento	Número de estrategias de difusión implementadas
POLÍTICA DE PARTICIPACIÓN Y GOBIERNO DEMOCRÁTICO	Rendición de Cuentas	Veeduría universitaria	Rendición pública y periódica de cuentas y obtener la retroalimentación de la comunidad universitaria y de la sociedad.	Número de Audiencias Públicas de Rendición de Cuentas realizadas
POLÍTICA DE PARTICIPACIÓN Y GOBIERNO DEMOCRÁTICO	Rendición de Cuentas	Veeduría universitaria	Presentación periódica de informes de gestión	Número de Informes de gestión

COBERTURA ACADÉMICA

A. Ampliación de la Cobertura

POLÍTICA	LINEAMIENTO ESTRATÉGICO	PROGRAMAS	PROYECTOS	INDICADORES
POLÍTICA DE REGIONALIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO	Regionalización, democratización de la dinámica académica y desarrollo alternativo subregional	Modelo institucional y planificado de oferta académica para la regionalización en programas de pregrado y postgrado, diplomados.	Ampliación de la oferta de pregrado en todas las sedes regionales de manera concertada	Número de programas de pregrado nuevos ofertados en las sedes regionales
POLÍTICA DE REGIONALIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO	Regionalización, democratización de la dinámica académica y desarrollo alternativo subregional	Modelo institucional y planificado de oferta académica para la regionalización en programas de pregrado y postgrado, diplomados.	Ampliación de la oferta de diplomados en todas las sedes regionales de manera concertada	Número de diplomados ofertados en cada sede regional
INTERACCION SOCIAL ARTICULDA A LAS FUNCIONES MISIONALES DE DOCENCIA E INVESTIGACIÓN EN LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO	Universidad, Región y Transformación Social	Currículo e Interacción Social	Creación de un Campus virtual universitario para la oferta de programas académicos de pregrado y posgrado dentro de esta modalidad desde las Unidades académico-administrativas de la Universidad de Nariño.	Campus virtual creado

B. Diversificar la Oferta Académica

POLÍTICA	LINEAMIENTO ESTRATÉGICO	PROGRAMAS	PROYECTOS	INDICADORES
INTERNACIONALIZACIÓN DEL CURRÍCULO	Formación de Currículos Internacionales	Evaluación de Currículos	Promoción del desarrollo de programas conjuntos de formación internacional pregrado.	Número de programas desarrollados

C. Promoción Posgrados

- Búsqueda de convenios o acuerdos con entidades del sector público o privado para la gestión de recursos.

ESTUDIANTES

POLÍTICA	LINEAMIENTO ESTRATÉGICO	PROGRAMAS	PROYECTOS	INDICADORES
FORMACIÓN INTEGRAL	Potencialidades humanas	Potencialidades humanas	Fortalecimiento de la ruta de prevención y atención para la detección temprana de los estudiantes que presentan problemas que pueden afectar su permanencia en la institución.	Ruta de prevención fortalecida
FORMACIÓN INTEGRAL	Potencialidades humanas	Potencialidades humanas	Generación de espacios y condiciones adecuadas para el desarrollo de actividades académicas extraclase de los estudiantes. (conectividad en campus universitario, equipos de cómputo tanto en software y hardware, horarios flexibles, salas de descanso).	Número de actividades extraclases implementadas

INGRESO, PERMANENCIA Y GRADUACIÓN	Graduación	Graduación	Evaluación del impacto del trabajo de grado en los procesos de formación y titulación del estudiante	Documento de la evaluación elaborado
FLEXIBILIDAD CURRICULAR E INTERDISCIPLINARIEDAD	Trabajo de grado	Trabajo de grado	Actualización del reglamento de trabajo de grado en concordancia con las necesidades especiales de la comunidad estudiantil con diversidad funcional.	Reglamento de trabajo adecuado

Fomentar agendas comunes orientadas a la docencia en vinculación con el medio, innovación y el emprendimiento de base científica y tecnológica.

DOCENCIA

POLÍTICA	LINEAMIENTO ESTRATÉGICO	PROGRAMAS	PROYECTOS	INDICADORES
CUALIFICACIÓN DOCENTE	Formación continua	Formación continua	Implementación de pasantías internacionales con el propósito de fortalecer el aprendizaje de una lengua extranjera dirigidas a docentes.	Porcentaje de docentes participantes en pasantías internacionales
EVALUACIÓN DOCENTE	Evaluación Integral	Evaluación Integral	Fortalecer la implementación de Planes de Mejoramiento de la Evaluación Docente	Reglamento de Evaluación Docente Ajustada
FORMACIÓN INTEGRAL	Capacidades generales	Capacidades generales	Dinamización de los métodos de enseñanza y aprendizaje haciendo uso de los recursos digitales institucionales disponibles y de las herramientas de información y comunicación	Porcentaje de docentes capacitados en el uso de recursos digitales institucionales disponibles.
POLÍTICA DE BUEN GOBIERNO	Dirección estratégica universitaria y aseguramiento de la calidad	Aseguramiento de la Calidad	Consolidación de comités por programa para la discusión y seguimiento de los procesos de Acreditación y Autoevaluación con participación de los estamentos.	Número de Comités conformados
POLÍTICA DE COMUNICACIÓN	Generación de nuevas líneas de comunicación e información al servicio de la gobernanza y las acciones misionales	Comunicación para la Investigación y la Interacción Social	Implementación de las tecnologías de la información y de la comunicación en los procesos académicos de docencia con la línea de contenidos digitales para docencia universitaria.	Porcentaje de procesos académicos con implementación de TIC

Actualización de contenidos con tecnologías y métodos asociados

INVESTIGACIÓN

POLÍTICA	LINEAMIENTO ESTRATÉGICO	PROGRAMAS	PROYECTOS	INDICADORES
FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN EN LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO	Fortalecimiento de la comunidad de investigadores de la Universidad de Nariño.	Proyección de investigadores	Incentivo a la participación de docentes de hora cátedra en los grupos y proyectos de investigación.	Porcentaje de docentes Hora Cátedra en grupos y proyectos de investigación
FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN EN LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO	Fortalecimiento de la comunidad de investigadores de la Universidad de Nariño.	Formación de Investigadores	Vinculación de estudiantes a proyectos de investigación con financiación interna o externa.	Porcentaje de estudiantes a proyectos de investigación
INNOVACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL	Gestión del conocimiento	Currículo e investigación	Desarrollo de proyectos a corto, mediano y largo plazo que orienten la inclusión de la investigación formativa, básica y aplicada en los currículos, como eje de cambio en la formación de los estudiantes de pregrado y posgrado	Porcentaje de currículos revisados
FOMENTO AL DESARROLLO ARTICULADO DE UNA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL SISTEMA DE INVESTIGACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO, ASOCIADOS A LOS PROGRAMAS DE PREGRADO Y POSGRADO, TENIENDO EN CUENTA LAS ESPECIFICIDADES REGIONALES; EN ARTICULACIÓN CON EL SECTOR PRODUCTIVO Y ESTATAL	Transferencia de resultados de investigación, innovación, desarrollo tecnológico y creación artística.	Canales de Comunicación permanente entre la Universidad de Nariño y las diferentes entidades públicas y privadas del orden regional, nacional e internacional	Fortalecimiento de las relaciones entre la Universidad, la empresa y el estado con el fin de dinamizar los procesos de construcción y transferencia de resultados de investigación, interacción social e innovación en la comunidad y la región	Número de Alianzas consolidadas
FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN EN LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO	Fortalecimiento del quehacer investigativo en la Universidad de Nariño	Investigación formativa	Fortalecimiento de los semilleros de investigación. Fortalecer las capacidades para la investigación a través de Cursos de Inteligencia Artificial para la investigación y estancias de investigación.	Número de semilleros de investigación creados

1. Motivar a los profesores para que procuren el acceso a fuentes nacionales e internacionales de financiación de la investigación.
2. Consolidación de una investigación en contexto
3. Desarrollar el apoyo a la capacidad de presentar y gestionar proyectos de investigación.
4. Consolidar la cultura de la innovación tecnológica en el Departamento, integrando la tecnología en la formación de los estudiantes.
5. Ejecución de convenios, contratos, proyectos de investigación y de innovación, consultoría y asesoría.

INTERACCIÓN SOCIAL

POLÍTICA	LINEAMIENTO ESTRATÉGICO	PROGRAMAS	PROYECTOS	INDICADORES
INGRESO, PERMANENCIA Y GRADUACIÓN	Graduación	Graduación	Institucionalización del programa de acompañamiento académico a estudiantes egresados no graduados	Tasa de graduación en pregrado
ACOMPANAMIENTO A LA COMUNIDAD EGRESADA	Relación con la comunidad egresada	Relación con la comunidad egresada	Conservación de las cuentas de correos electrónicos de los estudiantes en la base de datos de la Universidad.	Base de datos de información personal de egresados actualizada
ACOMPANAMIENTO A LA COMUNIDAD EGRESADA	Proyección profesional y de emprendimiento	Proyección profesional y de emprendimiento	Consolidación de convenios con el sector productivo y empresarial para el fortalecimiento de la relación universidad empresa	Número de convenios Universidad - empresa establecidos.
INNOVACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL	Gestión de la innovación	Empresas de Base Tecnológica	Creación de spin-off desde las diferentes facultades, programas y Grupos de Investigación de la universidad de Nariño.	Número de iniciativas empresariales promovidas
INTERACCIÓN SOCIAL ARTICULADA A LAS FUNCIONES MISIONALES DE DOCENCIA E INVESTIGACIÓN EN LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO	Universidad, Región y Transformación Social	Currículo e Interacción Social	Modalidades de grado relacionadas con la interacción social dentro de los planes curriculares de los programas de pregrado y posgrado en la Universidad de Nariño.	Acto Administrativo sobre modalidades de grado emitido
INTERACCIÓN SOCIAL ARTICULADA A LAS FUNCIONES MISIONALES DE DOCENCIA E INVESTIGACIÓN EN LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO	Universidad, Región y Transformación Social	Currículo e Interacción Social	Lineamientos para el desarrollo y seguimiento al impacto de las prácticas profesionales y académicas, a nivel de pregrado de la Universidad de Nariño, en la región, el país y el mundo.	Reglamentación de prácticas profesionales elaborada
INTERACCIÓN SOCIAL ARTICULADA A LAS FUNCIONES MISIONALES DE DOCENCIA E INVESTIGACIÓN EN LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO	Universidad, Región y Transformación Social	Currículo e Interacción Social	Desarrollo de proyectos de interacción social y extensión universitaria desde las Facultades hacia la región.	Número de proyectos de interacción social desarrollados
LABOR ACADÉMICA	Interacción social	Interacción social	Fortalecimiento de espacios de formación para el desarrollo de proyectos de interacción social enfocados a la solución de la problemática regional, innovación y apropiación del conocimiento	Número de cursos de formación realizados

INTERNACIONALIZACIÓN

POLÍTICA	LINEAMIENTO ESTRATÉGICO	PROGRAMAS	PROYECTOS	INDICADORES
CULTURA DE LA INTERNACIONALIZACION EN CASA	Fomento de la interculturalidad y el multiculturalismo	Multiculturalidad Interculturalidad	Realización de Seminarios internacionales con temas de actualidad en la Gestión Empresarial.	Número de seminarios internacionales realizados
CULTURA DE LA INTERNACIONALIZACION EN CASA	Fomento de la interculturalidad y el multiculturalismo	Multiculturalidad Interculturalidad	Desarrollo de intercambios profesionales y disciplinares en cada uno de los programas de pregrado.	Número de intercambios virtuales realizados
CULTURA DE LA INTERNACIONALIZACION EN CASA	Movilidad e Intercambio	Movilidad e Intercambio	Creación de programas de estancias semestrales de estudiantes, homologables que permitan hacer efectivos los principios de la política de internacionalización.	Número de programas de estancias creados

POLÍTICA	LINEAMIENTO ESTRATÉGICO	PROGRAMAS	PROYECTOS	INDICADORES
INTERNACIONALIZACIÓN	Internacionalización del currículo	Internacionalización del currículo	Generación de programas de intercambio docente orientados al fortalecimiento de la internacionalización	Número de programas de intercambio docente realizados
INTERNACIONALIZACIÓN	Intercambio académico y cultural	Intercambio académico y cultural	Flexibilización de las posibilidades de formación integral del estudiante en el ámbito internacional.	Política de formación integral de estudiantes diseñada
INTERNACIONALIZACIÓN	Intercambio académico y cultural	Intercambio académico y cultural	Gestión de convenios para la consecución de recursos financieros adicionales para el fortalecimiento de la movilidad entrante y saliente de la comunidad académica.	Número de convenios firmados
CULTURA DE LA INTERNACIONALIZACIÓN EN CASA	Internacionalización en casa	Internacionalización en casa	Creación de cátedras regional, nacional e internacional	Cátedras creadas

Mejorar la oferta de internacionalización.

INFRAESTRUCTURA FÍSICA, TECNOLÓGICA Y DOTACIÓN

Gestionar la dotación para los espacios del Departamento en el Bloque Norte.

Consolidar el Laboratorio de Transformación Digital Empresarial como centro de innovación y emprendimiento.

Consolidar la iniciativa de análisis de datos e inteligencia artificial en el Laboratorio de Transformación Digital.

COMPROMISOS:

GENERACION DE UN ACUERDO PARA AFRONTAR Y RESOLVER CONFLICTOS

La convivencia puede entenderse como aquel estado en el cual una pluralidad de individuos diversos y diferentes interactúan entre sí en términos de reconocimiento, tolerancia e imparcialidad, pudiendo así vivir unos con otros de manera pacífica y segura. Los valores que rigen esta convivencia - conviene repetirlo - son: el reconocimiento que alude a la diversidad, la tolerancia que alude a la diferencia y la imparcialidad que alude a la igualdad, porque es en torno a la comprensión.

Como un aporte para iniciar un proceso de discusión en la elaboración de un Acuerdo para afrontar y resolver los conflictos inherentes al desarrollo de la academia, se propone a los actores universitarios (Docentes, estudiantes, administrativos y egresados) unos VALORES de referencia, para la

construcción de este pretendido acuerdo, los que complementan los principios establecidos por la Universidad de Nariño;

- Diálogo,
- Participación democrática,
- Libertad de expresión,
- La solidaridad,
- Respeto por las diferencias,
- Concertación
- El autocuidado y el cuidado mutuo
- La defensa de lo público.
- La transparencia en el uso de recursos

ESTABLECER LA CULTURA DE REUNIONES EFECTIVAS

REGLAS CLAVES

- Escuche atentamente lo que dicen los demás.
- No interrumpa cuando otros están hablando.
- No haga comentarios particulares con sus compañeros.
- No tema expresar sus propias opiniones. Usted siempre tiene algo que aportar.
- No tema expresar desacuerdos, pero hágalo serenamente.
- No trate de imponer a toda costa su punto de vista; acepte el aporte de los demás.
- Sea breve en su intervención; no haga discursos.
- Centre su aporte en el tema de discusión del equipo y en los objetivos que el equipo se ha propuesto.
- Cuando alguien este hablando escuche realmente.
- Prepare su opinión a partir de lo que la otra persona ha dicho.

ACOMPañAMIENTO Y LIDERAZGO EN EL DESARROLLO DE LAS SESIONES DE COMITÉ CURRICULAR Y DE CONSEJO DE FACULTAD.

PROPICIAR LOS ESPACIOS REQUERIDOS, PARA EL NORMAL Y PLENO DE DESARROLLO DEL PROCESO DE LA CONVOCATORIA DE LAS PLAZAS DE TIEMPO COMPLETO.

PROPICIAR LOS ESPACIOS REQUERIDOS Y PERTINENTES, PARA EL ACOMPañAMIENTO Y SEGUIMIENTO DEL PLAN DE MEJORAMIENTO DE LA SEDE PASTO, PRODUCTO DE LA ACREIDTACIÓN DE ALTA CALIDAD Y DE LAS SEDES REGIONALES DE IPIALES Y TÚQUERRES, PRODUCTO DE LA

RENOVACIÓN DEL REGISTRO CALIFICADO Y DE IGUAL MANERA PARA NUESTRO PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA.

SUSCRIBIR CONVENIOS LOCALES, REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES, PARA MAYOR VISIBILIDAD E INTERNACIONALIZACIÓN DE NUESTRO DEPARTAMENTO, EN TERMINOS DE MOVILIDAD ENTRANTE Y SALIENTE DE LA COMUNIDAD ACADÉMICA.

PROPICIAR EL ESPACIO PERTINENTE, PARA EL DESARROLLO DEL NUEVO PEP, SEDE PASTO, QUE INCLUYE LA REFORMA CURRICULAR, CON ENFASIS EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL.

FORTALECER LAS AREAS ACADÉMICAS Y ADMINISTRATIVAS DEL DEPARTAMENTO, CON EL APOYO DE NUESTROS COORDINADORES EN PASTO, IPIALES, TÚQUERRES Y A MEDIANO PLAZO, EN LOS MUNICIPIOS DE LA UNIÓN Y BARBACORAS.

PROPICIAR ESPACIOS Y CONVOCAR A LOS ESTAMENTOS PARA ACTUALIZAR LOS ACTOS ADMINISTRATIVOS, QUE REQUIRAN DE ACTUALIZACIÓN, TALES COMO LA REGLAMENTACIÓN DE LA PRÁCTICA EMPRESARIAL PROFESIONAL, LAS MODALIDADES Y OPCIONES DE GRADO, ENTRE OTROS.

VELAR POR QUE SE NOS ASIGNE UN ESPACIO FÍSICO Y LA CORRESPONDIENTE DOTACIÓN, PARA EL DESARROLLO DE LAS FUNCIONES ADMINISTRATIVAS Y ACADÉMICAS EN EL BLOQUE DE FACEA.

VELAR, PARA QUE EN CADA SEDE, SE INTEGRE LOS CONSEJOS DE CADA COMITÉ CURRICULAR Y SE SESIONE A LA LUZ DEL ACUERDO 080 DEL 2019.

PROPICIAR SESIONES DE COMITÉ CURRICULAR, MODALIDAD PRESENCIAL Y MODALIDAD REMOTA EN LAS SEDES DE IPIALES, TÚQUERRES, LA UNIÓN Y BARBACOAS.

REALIZAR CUMBRE DE REPRESENTANTES ESTUDIANTILES, EN LA SEDE PASTO, IPIALES, TÚQUERRES, LA UNIÓN Y BARBACOAS, CON EL ESPÍRITU DE SIEMPRE ESCUCHAR Y MEJORAR LOS PROCESOS, PARA GARANTIZAR LA CALIDAD.

CONTINUAR MANTENIENDO LAS EXCELENTES RELACIONES, CON LAS DEPENDENCIAS, QUE SE REQUIERE Y SE ARTICULA, PARA EL NORMAL Y PLENO DESARROLLO DE LAS FUNCIONES Y GESTIONES DEL DEPARTAMENTO.

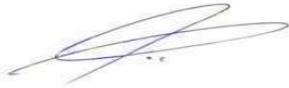
CON EL APOYO, COLABORACIÓN DE NUESTROS DOCENTES,

REVISAR Y ACTUALIZAR EL PLAN ESTRATEGICO Y PROPECTIVO DEL DEPARTAMENTO.

ESTAR ATENTO A DESARROLLAR TODAS LAS GESTIONES PERTINENTES, QUE CONLLEVEN A CUMPLIR CON LOS REQUERIMIENTOS INSTIRUCIONALES.

CUMPLIR FIELEMENTE EL DESARROLLO DE LAS FUNCIONES DEL DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y FINANZAS.

Pasto, 14 de agosto de 2024



**Mag. Carlos Omar Ojeda Enríquez
Candidato d director departamento.**