

PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMÍA**



**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
SAN JUAN DE PASTO
JUNIO DE 2025**

UNIVERSIDAD DE NARIÑO

MARTHA SOFÍA GONZÁLES INSUASTY
Rectora

GIRALDO JAVIER GÓMEZ GUERRA
Vicerrector académico

ÁLVARO JAVIER BURGOS ARCOS
Vicerrector de investigación e interacción social

IVÁN ERNESTO MARTÍNEZ GUERRERO
Vicerrector administrativo y financiero

MARTHA LUCÍA ENRÍQUEZ GUERRERO
Directora planeación y desarrollo

GLORIA DEL PILAR LONDOÑO
Secretaria general

ANA BARRIOS ESTRADA
Asesora de desarrollo académico de posgrado

LUIS OBEYMAR ESTRADA
Asesor de Desarrollo Académico de Pregrado

**SAN JUAN DE PASTO
2025**

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE ECONOMÍA

COMITÉ OPERATIVO DEL PROGRAMA

Luis Hernando Portillo

Director del Programa

Marco Antonio Burgos Flórez-Edinson Ortíz Benavides - Luis Hernando Portillo Riascos -Mario
Eduardo Hidalgo Villota - Bayron Alberto Paz Noguera

Docentes de tiempo completo

Ana Cristina Argoti Chamorro - Jimena Alexandra Ortega Ordóñez- Ignacio Primitivo Garcés
Bucheli - Vicente María Figueroa Dávila-Iván Fredy Erazo Andrade - Roberth Wilson Ortíz
López- Armando Paz Yaqueno - Ramón Antonio Bastidas Unigarro- Jesús Alberto Rodríguez
Paz-Angela Castillo-Julio César Riascos Hermoza

Docentes hora cátedra concurso

Danyeli Maricel Portillo Melo – Mario Pinto Calvache- Dayana Valeria Cuaces Lasso

Docentes hora cátedra OPS

CONTENIDO

PRESENTACIÓN	11
1. ASPECTOS GENERALES DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO Y LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS-FACEA	14
1.1. La Universidad de Nariño	14
1.1.1. Reseña histórica	14
1.1.2. Principios institucionales	15
1.1.3. Misión Institucional	15
1.1.4. Visión Institucional.....	16
1.1.5. Objetivos institucionales.....	16
1.1.6. Estructura Académica y Administrativa.....	16
1.1.7. Plan de Desarrollo Institucional 2021-2032	18
1.1.8. Proyecto Educativo Institucional PEI 2013	19
1.2. La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas	19
1.2.1. Misión de la FACEA	19
1.2.2. Visión de la FACEA	19
1.2.3. Organigrama de la FACEA.....	19
2. ASPECTOS GENERALES DEL PROGRAMA DE ECONOMÍA	21
2.1. Reseña Histórica.....	21
2.2. Misión Del Programa	22
2.3. Visión del programa.....	22
2.4. Objetivos del Programa.....	23
2.5. Perfil de Ingreso	23
2.6. Perfil de Egreso	23
2.7. Perfil Ocupacional.....	23
3. CONDICIONES DE CALIDAD DEL PROGRAMA	25
3.1. Denominación del Programa.....	25
3.1.1. Identificación del programa	25
3.1.2. Correspondencia entre la denominación y el título a otorgar	26
3.1.3. Correspondencia entre la denominación con el nivel de formación, los contenidos curriculares y el perfil de egreso.....	26
3.2. Justificación del Programa	26
3.2.1. Estado de la oferta y la demanda de la educación del área del programa (internacional, nacional y regional)	27

3.2.2.	Justificación de la modalidad y lugar de desarrollo.....	37
3.2.3.	Estudio de pertinencia del programa y su aporte al desarrollo educativo, social y económico.....	39
3.2.4.	Necesidades de formación en la región y el país y su articulación con la propuesta curricular.....	45
3.2.5.	Rasgos o Atributos Distintivos del Programa.....	50
3.3.	Aspectos Curriculares	52
3.3.1.	Conceptualización teórica y epistemológica del programa	52
3.3.2.	Componente Formativo	57
3.3.3.	Componente Pedagógico	86
3.3.4.	Componente de Interacción	88
3.3.5.	Mecanismos de Evaluación.....	93
3.4.	Organización de las Actividades Académicas y Proceso Formativo	98
3.4.1.	Descripción de las actividades académicas, organizadas en créditos académicos	98
3.4.2.	Contenidos curriculares detallando los componentes que estructuran el macro currículo y el micro currículo	101
3.4.3.	Descripción de los requisitos de grado	105
3.4.4.	El trabajo de grado	105
3.4.5.	Mecanismos de interacción entre estudiantes-docentes-estudiantes.....	107
3.4.6.	Estrategias de seguimiento al proceso formativo, resultados de aprendizaje, permanencia y graduación oportuna	108
3.4.7.	Actividades académicas que se desarrollarán en escenarios de práctica.	110
3.5.	Investigación, Innovación y/o Creación Artística Y Cultural	110
3.5.1.	Concepto de investigación en el programa, su integración en los procesos formativos, las estrategias, herramientas y contenidos curriculares empleado	111
3.5.2.	Grupos, áreas, líneas o temáticas de investigación, según la declaración de la incorporación de la investigación, y en coherencia con el objeto de estudio y el campo de formación del programa, y los requerimientos de la región y el país para su transformación y crecimiento económico y social.....	114
3.5.3.	Estrategias para incluir a los estudiantes en los procesos de investigación. .	118
3.5.4.	Mecanismos para difundir y visibilizar los procesos de investigación a nivel local, nacional e internacional, y la manera en que se realiza la transferencia y la apropiación social del conocimiento en la comunidad	121
3.5.5.	Proyección de la investigación en el programa de Economía.....	121
3.6.	Relación Con El Sector Externo	123

3.6.1.	Actividades del programa para lograr una articulación e interacción con las comunidades, sectores y dinámicas del medio externo, con el fin de fortalecer el desarrollo de las labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de interacción social del programa y enriquecer la práctica pedagógica	124
3.6.2.	Articulación de la comunidad académica con el sector productivo, social y cultural, público y privado, considerando al menos los proyectos de interacción social y las relaciones con el sector productivo.....	126
3.7.	Profesores.....	130
3.7.1.	Grupo de profesores con el que cuenta el programa.....	130
3.7.2.	Perfiles de los profesores que atienden las labores formativas, académicas, docentes, científicas y de interacción social	134
3.7.3.	Asignación y Gestión de las Actividades de los Profesores	136
3.7.4.	Permanencia, Desarrollo y Capacitación Docente.....	138
3.7.5.	Seguimiento y evaluación de profesores.....	140
3.8.	Medios Educativos	141
3.8.1.	Sistemas de Información.....	141
3.8.2.	Infraestructura de Informática y Telecomunicaciones.....	142
3.8.3.	Tecnologías de la Información y la Comunicación para la Educación.....	142
3.8.4.	Recursos Bibliográficos	143
3.9.	Infraestructura Física Y Tecnológica	157
3.9.1.	Espacios físicos y virtuales para soportar los ambientes de aprendizaje, y para atender las actividades académicas y administrativas del programa y el trabajo independiente del estudiante	157
3.9.2.	Disponibilidad y acceso a la infraestructura física y tecnológica	165
3.9.3.	Mecanismos que garantizan que la infraestructura física y tecnológica permite superar las barreras de acceso y las particularidades de las personas que lo requieren.....	166
3.9.4.	Disposición de espacios físicos y virtuales y de infraestructura tecnológica que facilitan el trabajo independiente de los estudiantes y la participación en comunidades de aprendizaje.	166
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	168
	ANEXOS.....	174

LISTA DE TABLAS

<i>Tabla 1. Denominación del programa de Economía de la Universidad de Nariño</i>	<i>25</i>
<i>Tabla 2. Comparativo de programas universitarios en Economía y según institución a nivel latinoamericano, 2024</i>	<i>28</i>
<i>Tabla 3. Resumen de programas de educación superior en Economía y afines en Colombia, 2025</i>	<i>30</i>
<i>Tabla 4. Comparativo de programas universitarios en Economía según institución, sector y metodología. 2025</i>	<i>30</i>
<i>Tabla 5. Contenido curricular de algunos programas universitarios en Economía. 2024</i>	<i>34</i>
<i>Tabla 6. Contenido curricular de algunos programas universitarios en Economía. 2024</i>	<i>36</i>
<i>Tabla 7. Cambio en el número de inscritos, admitidos, matriculados totales y matriculados a primer curso de los programas de Economía en Nariño entre 1995 y 2023.....</i>	<i>39</i>
<i>Tabla 8. Necesidades de formación en Economía según planeación vigente, 2022-2027</i>	<i>47</i>
<i>Tabla 9. Características del contexto económico de Colombia y la región nariñense</i>	<i>49</i>
<i>Tabla 10. Principales atributos del programa de Economía de la Universidad de Nariño</i>	<i>50</i>
<i>Tabla 11. Plan de estudios vigente para el programa de Economía de la Universidad de Nariño desde el año 2018, según componentes</i>	<i>57</i>
<i>Tabla 12. Plan de estudios vigente para el programa de Economía de la Universidad de Nariño desde el año 2018, según periodos, créditos académicos y prerrequisitos</i>	<i>58</i>
<i>Tabla 13. Descripción de áreas y núcleos del plan de estudios propuesto para el programa de Economía de la Universidad de Nariño, 2025.....</i>	<i>61</i>
<i>Tabla 14. Plan de estudios propuesto para el programa de Economía de la Universidad de Nariño desde el año 2025, según áreas formativas y núcleos de estudio</i>	<i>63</i>
<i>Tabla 15. Plan de estudios propuesto para el programa de Economía de la Universidad de Nariño desde el año 2025, periodos o semestres académicos y prerrequisitos</i>	<i>65</i>
<i>Tabla 16. Estrategias de flexibilidad curricular en el plan de estudios de Economía vigente 2018 y propuesto 2025.....</i>	<i>69</i>
<i>Tabla 17. Estrategias de interdisciplinariedad curricular en el plan de estudios de Economía vigente 2018 y propuesto 2025.....</i>	<i>70</i>
<i>Tabla 18. Estrategias de formación integral en el plan de estudios de Economía propuesto 2025.....</i>	<i>72</i>
<i>Tabla 19. Revisión de resultados de aprendizaje en programas afines a la Economía en las mejores escuelas de negocio a nivel internacional, 2024-2025.....</i>	<i>73</i>
<i>Tabla 20. Revisión de perfiles de egreso y resultados de aprendizaje de algunos programas de Economía de Colombia, 2024-2025.....</i>	<i>78</i>
<i>Tabla 21. Competencias específicas del economista en Colombia, por AFADECO, 2024.....</i>	<i>83</i>
<i>Tabla 22. Matriz de correlación de los elementos del PEP para la formulación de los resultados de aprendizaje del programa de Economía de la Universidad de Nariño</i>	<i>84</i>
<i>Tabla 23. Matriz de articulación de los resultados de aprendizaje generales (RAG) del programa de Economía con su plan de estudios propuesto, 2025</i>	<i>85</i>
<i>Tabla 24. Medios y estrategias de interacción sincrónica y asincrónica entre docentes y estudiantes</i>	<i>92</i>
<i>Tabla 25. Modelo de evaluación de los RAG del programa de Economía de la Universidad de Nariño ..</i>	<i>95</i>
<i>Tabla 26. Objetivos y estrategias de la Política de ingreso, permanencia y graduación oportuna de los estudiantes.....</i>	<i>97</i>
<i>Tabla 27. Organización de las actividades académicas del programa de Economía por asignaturas, según créditos académicos, interacción sincrónica o asincrónica y naturaleza</i>	<i>100</i>
<i>Tabla 28. Ejemplo del Microcurrículo de la asignatura Metodología de la Investigación en el plan de estudios propuesto (2025) para el programa de Economía.....</i>	<i>102</i>
<i>Tabla 29. Resumen del trabajo académico según créditos académicos e interacción sincrónica o asincrónica en el programa de Economía de la Universidad de Nariño según plan de estudios propuesto, 2025</i>	<i>107</i>

<i>Tabla 30. Asignaturas para la formación en investigación en el plan de estudios propuesto (2025) del programa de Economía.....</i>	<i>112</i>
<i>Tabla 31. Centros de investigación en la Universidad de Nariño, 2025.....</i>	<i>114</i>
<i>Tabla 32. Histórico de grupos de investigación en la Universidad de Nariño, registrados en Minciencias 2017-2022.....</i>	<i>115</i>
<i>Tabla 33. Grupos de investigación de la FACEA, 2025.....</i>	<i>116</i>
<i>Tabla 34. Líneas de investigación en la FACEA.....</i>	<i>117</i>
<i>Tabla 35. Desarrollo y proyección de la investigación en el programa de Economía, 2025-2028.....</i>	<i>122</i>
<i>Tabla 36. Proyección de la vinculación del programa de Economía con el sector externo e internalización, 2025-2028.....</i>	<i>128</i>
<i>Tabla 37. Características del grupo de docentes del Programa de Economía, periodo A 2025.....</i>	<i>131</i>
<i>Tabla 38. Clasificación de los Docentes de Economía, Periodo A 2025.....</i>	<i>133</i>
<i>Tabla 39. Actividades de la labor académica en la Universidad de Nariño.....</i>	<i>136</i>
<i>Tabla 40. Necesidades de Formación a nivel de Maestría, Doctorado y Postdoctorado en el Programa de Economía 2021 – 2032.....</i>	<i>139</i>
<i>Tabla 41. Criterios y objetivos de la evaluación docente en la Universidad de Nariño.....</i>	<i>141</i>
<i>Tabla 42. Recursos de comunicación para la educación de la Universidad de Nariño, 2025.....</i>	<i>143</i>
<i>Tabla 43. Adquisición de material bibliográfico Programa de Economía 2023-2025.....</i>	<i>152</i>
<i>Tabla 44. Adquisición de material bibliográfico Programa de Economía, 2024.....</i>	<i>153</i>
<i>Tabla 45. Actividades de mejoramiento de la docencia mediante recursos y medios educativos, 2025-2028.....</i>	<i>154</i>
<i>Tabla 46. Áreas Universidad de Nariño, periodo 2023.....</i>	<i>157</i>
<i>Tabla 47. Consolidado de espacios físicos de la Universidad sede Torobajo 2024.....</i>	<i>158</i>
<i>Tabla 48. Descripción del inventario de Aulas de Informática de la Universidad de Nariño, 2018-2024.....</i>	<i>159</i>
<i>Tabla 49. Inventario de equipos de cómputo y multimedia 2018-2024.....</i>	<i>160</i>
<i>Tabla 50. Internet, Capacidad (Mbps) de la Universidad de Nariño- 2024.....</i>	<i>161</i>
<i>Tabla 51. Access Point 2018-2024.....</i>	<i>162</i>
<i>Tabla 52. Equipos conectados a red cableada 2018-2024.....</i>	<i>162</i>
<i>Tabla 53. Espacios físicos de los que dispone el Programa de Economía.....</i>	<i>165</i>
<i>Tabla 54. Plan de estudios vigente en el programa de Economía de la Universidad de Nariño desde el año 2018.....</i>	<i>178</i>
<i>Tabla 55. Plan de estudios propuesto en el programa de Economía de la Universidad de Nariño, 2025 según períodos, créditos, trabajo académico y prerrequisitos.....</i>	<i>181</i>
<i>Tabla 56. Plan de equivalencias entre el plan estudios vigente desde 2018 y el nuevo plan de estudios propuesto en el programa de Economía de la Universidad de Nariño, 2025.....</i>	<i>183</i>
<i>Tabla 57. Equivalencias en otros programas de asignaturas del programa de Economía aplicables a la reforma curricular 2025.....</i>	<i>186</i>

LISTA DE FIGURAS

<i>Figura 1. Organigrama de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas FACEA.....</i>	<i>20</i>
<i>Figura 2. Evolución de las matrículas a programas de educación superior en Nariño, 2013-2023</i>	<i>37</i>
<i>Figura 3. Distribución del número total de graduados en educación superior en el departamento de Nariño, 2023</i>	<i>38</i>
<i>Figura 4. Evolución de la graduación de economistas en Colombia, 1995-2023.....</i>	<i>41</i>
<i>Figura 5. Evolución de la graduación de economistas en Nariño, 1995-2023</i>	<i>42</i>
<i>Figura 6. Tasa de cotización de los recién graduados en el programa de Economía y afines en Colombia, 2022</i>	<i>43</i>
<i>Figura 7. Proyección de la población para Colombia, 2035</i>	<i>48</i>
<i>Figura 8. PIB pér cápita de los departamentos de Colombia, 2023</i>	<i>49</i>
<i>Figura 9. Difusión del diplomado en Formulación y Evaluación de Políticas Públicas, 2025</i>	<i>125</i>
<i>Figura 10. Difusión del congreso nacional e internacional de Economía, 2025</i>	<i>128</i>
<i>Figura 11. Organigrama Biblioteca Alberto Quijano Guerrero</i>	<i>144</i>
<i>Figura 12. Número Total de Ejemplares Adquiridos según área del conocimiento. 2010-2017.</i>	<i>146</i>
<i>Figura 13. Adquisición de Material Bibliográfico (número de ejemplares) por Facultad. 2013-2017 ...</i>	<i>147</i>
<i>Figura 14. Adquisición de material bibliográfico por área de conocimiento 2023-2025.....</i>	<i>148</i>
<i>Figura 15. Ingreso de registros bibliográficos por colección 2023-2025.....</i>	<i>148</i>
<i>Figura 16. Evolución de transiciones de material bibliográfico por tipo y área académica.....</i>	<i>149</i>
<i>Figura 17. Evolución de transiciones de material bibliográfico por tipo 2023-2025.....</i>	<i>150</i>
<i>Figura 18. Adquisición de material bibliográfico (número de ejemplares) por programa académico de la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. 2013-2017.....</i>	<i>150</i>
<i>Figura 19. Adquisición de material bibliográfico (número de ejemplares) por programa académico de la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas 2023-2025.....</i>	<i>151</i>
<i>Figura 20. Adquisición de material bibliográfico Programa de Economía, 2013-2017.....</i>	<i>152</i>
<i>Figura 21. Softwares licenciados de la Universidad de Nariño -2024.....</i>	<i>161</i>
<i>Figura 22. Diagrama de los canales de comunicación de Internet en sus sedes</i>	<i>162</i>
<i>Figura 23. Data Center de la Universidad de Nariño-2024.....</i>	<i>163</i>
<i>Figura 24. Ejes estratégicos del Plan de Desarrollo 2021-2032 de la universidad de Nariño.....</i>	<i>165</i>

LISTA DE ANEXOS

<i>Anexo 1. Acuerdo 018 de 1973. Por el cual se crea la Facultad de Economía en la Universidad de Nariño</i>	174
<i>Anexo 2. Plan de transición y equivalencias del plan de estudios propuesto del programa de Economía de la Universidad de Nariño, 2025.....</i>	176

PRESENTACIÓN

La presente actualización del Proyecto Educativo del Programa (PEP) de **Economía** de la Universidad de Nariño, correspondiente al año 2025, constituye un esfuerzo académico, institucional y colectivo orientado a consolidar una propuesta formativa pertinente y coherente con las dinámicas regionales, nacionales e internacionales. Esta reformulación se inserta en un contexto de transformaciones estructurales en los marcos normativos, sociales y productivos que inciden directamente sobre la educación superior, y responde a la necesidad de armonizar los objetivos del programa con los lineamientos establecidos por el Ministerio de Educación Nacional (MEN) y con las exigencias de acreditación de alta calidad internacional, como las definidas por el sistema ARCUSUR.

En ese marco, el documento inicia con una caracterización general de la Universidad de Nariño y de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (FACEA), subrayando el compromiso de ambas con una formación crítica, interdisciplinaria y orientada a la solución de problemas concretos del entorno. Se destaca la trayectoria histórica de la universidad, su consolidación como una institución pública fundamentada en principios democráticos, participativos e incluyentes, así como su reconocimiento como referente académico en la región sur del país.

Luego, se presenta una descripción de la FACEA, abordando su estructura organizativa, programas académicos, misión, visión y principios orientadores. Dentro de estos principios, sobresalen la responsabilidad social, la ética, el compromiso con la región y la excelencia académica, se enfatiza, además, en la articulación entre docencia, investigación e interacción social como eje transversal del quehacer institucional, lo cual fortalece la coherencia entre las funciones misionales y el nuevo enfoque curricular propuesto.

El núcleo del documento gira en torno al rediseño curricular del **programa de Economía**, resultado de un proceso reflexivo y participativo basado en el análisis de un diagnóstico interno y externo. Este diagnóstico, elaborado por el comité operativo con la participación de docentes, egresados, empleadores, estudiantes y actores sociales del territorio, permitió identificar fortalezas, debilidades y desafíos del programa. Entre estos, se destacan aspectos relacionados con la pertinencia del currículo, la actualización de contenidos, la redefinición del perfil profesional del economista, y la necesidad de fortalecer competencias clave como la investigación, la modelación, el análisis cuantitativo y el pensamiento crítico.

Desde una perspectiva metodológica, la Reforma Curricular iniciada desde el año 2022, se fundamenta en los lineamientos establecidos por los acuerdos del Consejo Académico, que definen criterios para la elaboración, modificación y evaluación de los programas académicos. En coherencia con estos lineamientos, se adopta un enfoque por competencias que articula saberes disciplinares, habilidades analíticas, actitudes éticas y capacidades de intervención profesional, como resultado, se redefinen tanto el perfil de ingreso como el perfil de egreso del estudiante de economía, en consonancia con los nuevos retos formativos.

En cuanto a la organización curricular, esta se estructura en cuatro grandes componentes: formación básica, disciplinar, complementaria e investigativa. Cada uno de estos responde a objetivos específicos de formación y, en conjunto, suman 153 créditos académicos distribuidos en

nueve semestres. Esta estructura promueve la integración entre teoría y práctica mediante la incorporación de espacios dedicados a la investigación formativa, las prácticas profesionales y las actividades de proyección social.

Complementariamente, se reconoce la necesidad de consolidar la articulación con semilleros de investigación, grupos reconocidos por Minciencias y proyectos de carácter interdisciplinario. Esta estrategia busca fomentar la producción académica con sentido territorial, alineando los procesos investigativos del programa con las problemáticas económicas y sociales propias del contexto regional.

En correspondencia con los propósitos institucionales, la actualización del PEP también desarrolla una propuesta pedagógica centrada en el estudiante como sujeto activo del proceso de aprendizaje. Esta propuesta se sustenta en un enfoque dialógico, crítico y participativo, en el que el aula se concibe como un espacio para la problematización del conocimiento y la construcción colectiva de saberes. De este modo, se fortalece una visión educativa que trasciende la mera transmisión de contenidos y aplicando el concepto de resultado de aprendizaje.

Dicho enfoque implica una redefinición del rol docente, quien pasa a desempeñar funciones como facilitador del aprendizaje, mediador en la construcción del conocimiento y orientador del proceso formativo. En consonancia, se resalta la importancia de la actualización pedagógica permanente del cuerpo docente, la implementación de metodologías activas y la integración de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) como herramientas que potencien el desarrollo de competencias en los estudiantes.

De manera complementaria, el documento incluye una propuesta operativa para la implementación del nuevo currículo, esta propuesta contempla fases específicas de socialización, capacitación docente, adecuación administrativa y evaluación formativa del proceso. Asimismo, se establecen cronogramas, responsables institucionales y mecanismos de seguimiento y ajuste, con el propósito de garantizar una transición hacia el nuevo plan de estudios.

La actualización del PEP se apoya también en un análisis del estado actual del Programa de Economía, este análisis incluye estadísticas relevantes sobre cobertura, tasas de deserción y titulación, desempeño estudiantil, perfil de egresados y percepción de los empleadores. Si bien se evidencian avances importantes en términos de consolidación académica, también se identifican desafíos pendientes, entre ellos la retención estudiantil, la mejora de la infraestructura, el fortalecimiento del acompañamiento académico y el seguimiento a los graduados.

En línea con este diagnóstico, se presenta un balance sobre los recursos académicos disponibles, en el que se destaca una planta docente con alta formación (especialización, maestría y doctorado), experiencia investigativa y participación en redes académicas. Igualmente, se resalta la existencia de grupos de investigación categorizados por Minciencias y la activa vinculación del programa con escenarios de divulgación científica como revistas especializadas, seminarios y congresos nacionales e internacionales.

Respecto a los recursos físicos y tecnológicos, el documento describe las condiciones actuales de aulas, laboratorios, bibliotecas, centros de documentación y plataformas virtuales utilizadas para

apoyar la docencia. Aunque se reconocen algunas limitaciones en infraestructura, se valoran los esfuerzos institucionales orientados a mejorar progresivamente las condiciones materiales necesarias para el desarrollo académico de calidad.

Finalmente, el documento concluye con una reflexión estratégica sobre los retos y proyecciones del Programa de Economía en el mediano y largo plazo, se plantea como objetivo prioritario la consolidación de una identidad académica, el fortalecimiento de la vinculación con el entorno regional, la internacionalización del currículo, la mejora en las tasas de graduación, el fomento de la empleabilidad de los egresados y el avance hacia una cultura institucional de calidad. En ese marco, la actualización del PEP y la reforma curricular se comprenden como una apuesta institucional para garantizar la vigencia, pertinencia y excelencia del **programa de Economía** frente a los desafíos del siglo XXI.

1. ASPECTOS GENERALES DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO Y LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS-FACEA

El **programa de economía** se encuentra adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Nariño.

1.1. La Universidad de Nariño

Es una institución de educación superior (IES) de carácter oficial, con personería jurídica, autonomía académica, administrativa y financiera, con más de 120 años dedicados a la formación académica de nivel superior, la investigación, el servicio social y el compromiso con el desarrollo del suroccidente de Colombia.

1.1.1. Reseña histórica

Entre los hitos históricos más relevantes relacionados con los orígenes de la Universidad de Nariño se encuentra que:

- Para el año de 1712, se estableció el Colegio de la Compañía de Jesús gracias a numerosas campañas y donaciones de la comunidad, la cual logró reunir la suma de 43.000 patacones para la construcción del colegio, en el mismo sitio donde hoy se encuentra la sede de la Universidad, en el centro de la ciudad. En el colegio mencionado, fue notable la enseñanza de latinidad, lengua española e historia eclesiástica.
- En 1791, se reanudaron las actividades académicas, esta vez con el nombre de Real Colegio Seminario, el cual logró subsistir con numerosas dificultades hasta 1822, época en que la ciudad se vio envuelta en numerosos conflictos por su posición en defensa de España.
- Para 1832 se reanudaron actividades académicas con el nombre de Colegio de San Agustín, el cual, continuó con la enseñanza profesional del derecho y estableció la cátedra de teología y la educación secundaria.
- Al finalizar la década de 1860, el plantel tomó el nombre de Colegio Académico y fue el centro educativo de mayor importancia en la región con las facultades de Filosofía, Jurisprudencia y Medicina.
- El Colegio Académico tuvo categoría de Universidad reconocida mediante Decreto 726 de 11 de septiembre de 1889 por el presidente Holguín, y ratificado por Ordenanza 30 de 1894, de la Asamblea Departamental del Cauca. Así que, por disposición de esta Asamblea, se cambió el nombre de Colegio Académico por el de Liceo Público de Pasto.
- En agosto de 1904 fue creado el departamento de Nariño y en ese mismo año mediante decreto 049 de noviembre 7, se fundó la Universidad de Nariño con las facultades de derecho y ciencias Políticas, matemáticas e ingeniería y clases de comercio.
- En el siglo XX, la Universidad de Nariño continuó con los procesos formativos y educativos a través de la Facultad de Derecho y educación y programas particulares como ingeniería civil, economía, zootecnia, artes y ciencias del mar en Tumaco.
- En las primeras dos décadas del siglo XXI se ha desarrollado procesos académicos, investigativos y extensión social de calidad, lo cual le ha permitido gozar de

reconocimientos en Alta Calidad a nivel institucional como a nivel de programas. Además, cabe destacar la creación de programas de maestría y doctorado a partir del año 2019, con el apoyo de las Facultades (ver <https://www.udenar.edu.co/inicio/resena-historica/>)

En la actualidad, la Universidad de Nariño ha sido determinante en el desarrollo regional y nacional, aportando a la región con la formación de seres humanos, ciudadanos y profesionales que participan activamente en el desarrollo económico, científico, cultural y humano, lo que le ha merecido un amplio reconocimiento en la sociedad, para lo cual dispone de los siguientes domicilios:

- Tres sedes principales en la ciudad de San Juan de Pasto, capital del departamento de Nariño, distribuidas en Toro bajo (Ciudad Universitaria Toro bajo-Calle 18 No. 50-02), la Avenida Panamericana-VIPRI (Calle 8 No. 33-127 Las Acacias) y el Centro (Carrera 22 No. 18-33).
- Tres extensiones ubicadas en ciudades intermedias del departamento de Nariño: Tumaco (Barrio la Ciudadela Grupo I – 27B), Ipiales (Calle 1 No. 3-81 Barrio la Floresta) y Túquerres (Calle 24 No. 13B – 62 Barrio la Reconstrucción).

El nuevo “*Estatuto General*” de la Universidad de Nariño, expedido por el Consejo Superior mediante el “*Acuerdo 080 del 23 de diciembre de 2019*” define claramente: la naturaleza, filosofía e identidad de la institución, en cuya sección se estipula los principios generales, la naturaleza, la visión, la misión, los objetivos, el domicilio y los niveles y modalidades de formación académica. Mediante “*Resolución No. 10567 de mayo 23 de 2017*” expedida por el Ministerio de Educación Nacional, le concedió a la Universidad de Nariño la acreditación institucional de alta calidad por seis años.

Mientras que, en el año 2023, la Universidad de Nariño recibió la renovación de la Acreditación en Alta Calidad hasta el 2029 mediante “*Resolución No. 000022 de 11 de enero de 2023*” del Ministerio de Educación Nacional.

1.1.2. Principios institucionales

La Universidad de Nariño define los siguientes principios y valores como fundamento para la interpretación de las normas y actos administrativos institucionales, el ejercicio de sus tareas y funciones misionales y como guía para la orientación de su desarrollo: democracia participativa y pluralista, pertinencia, responsabilidad social, justicia y equidad, universalidad y científicidad, excelencia académica, libertad de cátedra y de aprendizaje, solidaridad, transparencia, planeación, economía, autonomía universitaria y laicidad (Consejo Superior de la Universidad de Nariño, 2013).

1.1.3. Misión Institucional

“La Universidad de Nariño, desde su autonomía y concepción democrática y en convivencia con la región sur de Colombia, forma seres humanos, ciudadanos y profesionales en las diferentes áreas del saber y del conocimiento con fundamentos éticos y espíritu crítico para el desarrollo alternativo en el acontecimiento mundo.” (Consejo Superior de la Universidad de Nariño, 2013).

1.1.4. Visión Institucional

“La Universidad de Nariño, entendida como un acontecimiento en la cultura, es reconocida por su contribución, desde la creación de valores humanos, a la paz, la convivencia, la justicia social y a la formación académica e investigativa, comprometida con el desarrollo regional en la dimensión intercultural.” (Consejo Superior de la Universidad de Nariño, 2013).

1.1.5. Objetivos institucionales

La Universidad de Nariño tiene como objetivo ejercer las funciones misionales de docencia, investigación e interacción social, de manera que permitan cumplir la Misión y alcanzar la Visión en el marco de los Principios Institucionales, mediante planes, programas, proyectos y procesos académicos y sociales que contribuyan a la transformación de la región y de la sociedad. La Universidad de Nariño enmarca su accionar en la concreción de los siguientes objetivos específicos:

- Establecer relaciones permanentes de complementariedad para alcanzar coherencia entre el sentido y el ejercicio práctico de las funciones misionales de la Universidad.
- Identificar y desarrollar estrategias que faciliten la materialización de la Visión institucional.
- Construir currículos integrales con excelencia académica, fundamentados en el desarrollo de la ciencia, la tecnología, las artes, las humanidades, la filosofía y la cultura.
- Fortalecer la cultura de la investigación para contribuir al desarrollo del conocimiento, en beneficio de la academia y de la región.
- Estructurar y desarrollar actividades académicas tendientes a generar conocimiento sobre las realidades regionales y nacionales, conducentes a la formulación de alternativas de prevención y solución a sus problemas.
- Planificar las actividades académicas con criterios de pertinencia, transparencia, excelencia, responsabilidad y ética, para ofrecer una educación contextualizada en los diferentes niveles y modalidades de formación.
- Propiciar la descentralización institucional para el fortalecimiento de las unidades académicas básicas, con el objeto de consolidar de forma integral los procesos misionales.
- Desarrollar los procesos administrativos de manera que respondan prioritariamente a las exigencias de la vida académica. (Consejo Superior de la Universidad de Nariño, 2013)

1.1.6. Estructura Académica y Administrativa

De acuerdo con el “*Estatuto General*”, la **Dirección y Gobierno** de la Universidad de Nariño, se relaciona con el diseño y aplicación de normas y políticas para el desarrollo de las funciones misionales de la docencia, investigación e interacción con el medio son:

- **El Consejo Superior Universitario:** es el máximo organismo de dirección y gobierno, el cual define las políticas académicas, administrativas, financieras y de planeación, define también la organización académica, administrativa y financiera de la Institución. Y expide o modifica los estatutos y los reglamentos generales de la universidad.

- **El Consejo Académico:** es la máxima autoridad académica, encargado de decidir sobre el desarrollo académico de la institución y los programas académicos en lo relativo a docencia, investigación, interacción social y bienestar universitario, de igual manera, de diseñar políticas, planes, procesos y proyectos relacionadas con los docentes y estudiantes, también articular y evaluar los procesos de autoevaluación, autorregulación y aseguramiento de la calidad previo concepto del Sistema de Acreditación, Autoevaluación y Certificación.
- **El Rector:** es el representante legal de la universidad y el responsable de su dirección académica y administrativa, conforme a lo dispuesto en la ley colombiana, los estatutos y reglamentos de la institución. Es el responsable de la rectoría, la cual tiene las siguientes unidades académico-administrativas: Secretaría General, Vicerrektorías, Departamento Jurídico, Departamento de Contratación, Dirección de Control Interno Disciplinario, Dirección de Control Interno y Gestión de Calidad, Dirección de Planeación y Desarrollo y Dirección de Relaciones Internacionales.

La Secretaría General: es una dependencia adscrita a la rectoría que coordina, apoya, divulga y refrenda las decisiones de los órganos de dirección de la Universidad y cumple la función de elaborar y refrendar con su firma los actos administrativos y académicos procedentes de los Consejos Superior y Académico y de otros organismos universitarios según los reglamentos. Mientras que los **Órganos Consultivos** se conforman por el Consejo de Decanos, el Consejo de Administración y la Asamblea Universitaria, los cuales se encargan de asesorar y orientar la toma de decisiones referentes al funcionamiento institucional.

La Vicerrektoría Académica: es la unidad responsable del desarrollo del proceso misional de docencia en pregrado, postgrado, educación continuada y la administración del personal docente en cuanto a las funciones que desarrollan en la investigación, docencia e interacción social. Las dependencias adscritas son:

- Oficina de Control, Registro Académico y Admisiones, OCARA
- Sistema de Autoevaluación, Acreditación y Certificación
- Sección de laboratorios de docencia e investigación
- Sección de biblioteca
- Sección de granjas
- Oficina de Desarrollo Académico. El Consejo Superior, a propuesta del Consejo Académico reglamentará su funcionamiento.

Entre los organismos adscritos se encuentran: Posgrados, Asignación de puntaje, Formación y Mejoramiento de Docentes, Admisiones, Evaluación y Promoción Docente, Formación Humanística e Integral, Laboratorios y Granjas

La Vicerrektoría de Investigación e Interacción Social VIIS: es la unidad encargada del desarrollo de los procesos misionales de investigación e interacción social, compuesta por el Sistema de Investigación e Interacción Social (SIIS) y los Institutos de Investigación. El vicerrektor relacionado debe ejecutar las políticas y programas de acción investigativa e interacción social trazados por el Consejo Superior, el Consejo Académico, el Consejo de Investigaciones y el Consejo de Interacción Social, así mismo, promover, apoyar y coordinar las

políticas, planes, programas, líneas y proyectos uní, multa, inter y transdisciplinarios de investigación e interacción social, que se ejecuten en el Sistema de Investigación e Interacción Social.

El apoyo de los procesos misionales de la Universidad de Nariño es realizado por la **Vicerrectoría Administrativa y Financiera**, la cual planea, dirige, organiza, ejecuta y controla los procesos administrativos y financieros de la institución. También está constituida por la División Administrativa y la División Financiera. Entre las Direcciones de la institución se encuentran: planeación y desarrollo, bienestar universitario, control interno y gestión de calidad, tecnologías de la información y las comunicaciones, área jurídica, comité de conciliaciones, control interno disciplinario, relaciones internacionales y apoyo misional.

En cuanto a **las Facultades**, se definen como unidades de carácter académico administrativo fundamental de la estructura organizacional de la universidad. En el ejercicio de sus funciones y competencias está bajo la dirección de las vicerrectorías, en lo pertinente a cada una de ellas. La facultad está conformada por: departamentos, programas académicos, áreas académicas, secretaría académica, un centro de investigación e interacción social, una escuela de postgrados y otras unidades que se requieran para el cumplimiento de sus funciones, en concordancia con la normatividad vigente. La creación del centro de investigación y la escuela de postgrados será acorde al reglamento que, para este fin, establezca el Honorable Consejo Superior.

1.1.7. Plan de Desarrollo Institucional 2021-2032

Dentro de las transformaciones y los cambios cualitativos de la Universidad de Nariño en los últimos diez años se encuentra la Acreditación Institucional en Alta Calidad en el 2017, fecha en la cual, el **programa de Economía** también recibe la renovación de la Acreditación en Alta Calidad por parte del Ministerio de Educación Nacional de Colombia. Así mismo, se obtuvo la renovación de la Acreditación Institucional en Alta Calidad en el 2023.

En ese sentido, el nuevo “*Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad de Nariño 2021-2032: Pensar la Universidad y Región*”, orientará el quehacer de la institución en el largo plazo; dicho instrumento de planeación fue elaborado participativa y democráticamente con las facultades, las extensiones, los funcionarios administrativos e instituciones públicas y privadas de la región de Nariño.

Los principales ejes estratégicos en torno a una visión colectiva universitaria y las nuevas realidades, problemáticas y potencialidades de la institución y la región, sin desatender las nuevas demandas de otros contextos externos son: objetivos excelencia académica, investigación de impacto para la región, infraestructura física, Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), sostenibilidad ambiental, democracia y convivencia universitaria, gobernanza y gestión institucional, universidad con proyección internacional, género e inclusión, universidad-región, salud y bienestar integral.

1.1.8. Proyecto Educativo Institucional PEI 2013

El “*Proyecto Educativo Institucional PEI*”, aprobado mediante “*Acuerdo del Honorable Consejo Superior No. 035, de Marzo 15 de 2013*”, expresa la misión, visión, propósitos y principios que dan fundamento a la acción de la Universidad y las estrategias que orientan su futuro y mejoramiento continuo; además, se consolida con el modelo de aseguramiento interno de la calidad de la Universidad de Nariño, el cual ha tenido un reconocimiento por parte del Ministerio de Educación Nacional.

Este documento constituye el resultado de la trayectoria académica y la reflexión sobre el sentido y fines de la institución en los diferentes niveles y tiene como objetivo general “Orientar los procesos académicos de docencia, de investigación y de interacción social de la Universidad para dinamizar la misión, la visión y los principios institucionales, mediante proyectos y procesos educativos que contribuyan a la transformación de la región y de la sociedad”.

1.2. La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

La Universidad de Nariño cuenta con 11 facultades, 49 programas profesionales, una tecnología, tres doctorados propios, 35 maestrías y 21 especializaciones. De esta manera, la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (FACEA) está conformada disciplinariamente por los Departamentos de Administración de Empresas y Finanzas, Comercio Internacional, Mercadeo y Economía.

1.2.1. Misión de la FACEA

“Contribuir a formar seres humanos, ciudadanos y profesionales integrales que marcan la diferencia en su entorno por su capacidad innovadora, emprendedora, crítica y propositiva” (Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, 2025)

1.2.2. Visión de la FACEA

“En una comunidad de aprendizaje de las ciencias económicas liderando el desarrollo integral de la región” (Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, 2025)

1.2.3. Organigrama de la FACEA

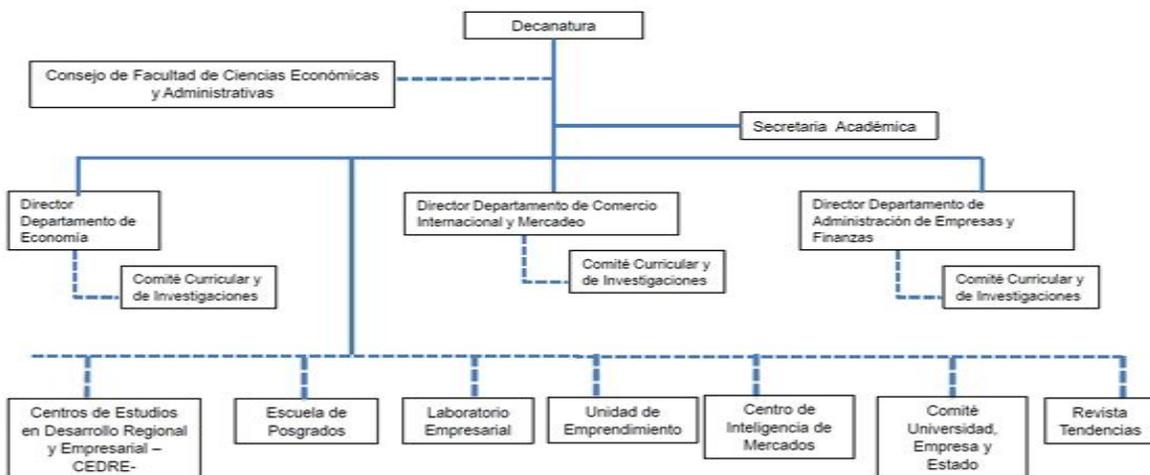
Los departamentos de la FACEA cumplen integralmente con las funciones misionales de docencia, investigación e interacción social, para lo cual cuenta con Unidades Académicas de apoyo (ver **Figura 1**), como:

- **Escuela de Postgrados FACEA:** Forma líderes integrales en el humanismo y la ciencia, capaces de analizar, criticar y aportar sus conocimientos para las perspectivas de su entorno y comprometidos con el desarrollo económico y social de la región. Actualmente cuenta con los siguientes programas de especialización: Gerencia Integral de Sistemas de Gestión

de Calidad, Gerencia del Talento Humano, Gerencia en Gobierno y Gestión Pública, Alta Gerencia, Finanzas, Gerencia de Mercadeo, Gerencia de Proyectos y maestrías: Mercadeo, Desarrollo Económico y Finanzas (Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas-FACEA, 2025).

- **Centro de Desarrollo Regional CEDRE:** Su objetivo general es el de promover y contribuir al desarrollo integral humano y sostenible del área de influencia de la Universidad de Nariño (Andina, Pacífica y Amazónica), que permita el desarrollo de la capacidad de análisis de la comunidad académica en lo referente a sus características, problemas y potencialidades, y en la identificación de alternativas para mejorar el nivel y calidad de vida de la población.
- **Centro de Inteligencia de Mercados–CIM-UDENAR:** Tiene como propósito especializarse en el estudio y análisis de los mercados nacionales e internacionales de bienes y servicios, para facilitar a los empresarios y productores regionales el aprovechamiento del potencial comercial de los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales.
- **Laboratorio Empresarial:** Tiene como propósito fortalecer las actividades académicas haciendo de él un instrumento de experimentación en el campo económico-administrativo en las áreas que tengan que ver con prácticas empresariales, con proyectos de inversión privada y sociales, con información acumulada para trabajar en el campo de la planeación y el desarrollo regional, de la inteligencia de mercados y del comercio y negocios internacionales, manejando instrumentos de carácter tecnológico para que además se pueda trabajar en áreas de simulación con casos virtuales.
- **Unidad de Emprendimiento:** Tiene como misión fomentar la cultura empresarial en la región a través del apoyo a la creación de empresas, de la formación y de la investigación en emprendimiento y oportunidades de negocios, dirigido a la comunidad universitaria y a la sociedad en general.
- **Revista Especializada TENDENCIAS:** indexada en categoría C por MINCIENCIAS.

Figura 1. Organigrama de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas FACEA



Fuente: FACEA

2. ASPECTOS GENERALES DEL PROGRAMA DE ECONOMÍA

2.1. Reseña Histórica

El **programa de Economía** de la Universidad de Nariño, creado mediante “*Acuerdo 018 del 22 de junio de 1973*” del Consejo Superior Universitario (Anexo 1) y con reconocimiento nacional mediante “*Acuerdo No. 89 de junio 11 de 1976*” por la Junta Directiva del ICFES, surge como respuesta de la Universidad de Nariño a la exigencia de la región de una mayor y variada formación profesional, a la cual se atiende también con la creación conjunta de los programas de Ingeniería civil, Zootecnia y Artes. Programa con modalidad presencial y jornada diurna, con ingresos anuales y con formación de profesionales en **Economía**, cuyo objetivo es preparar a los profesionales que se encargaría de estudiar y resolver los problemas socioeconómicos de la comunidad local, regional y nacional.

En la década de los noventa con la creación del programa de Administración de Empresas en 1992, se constituye la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, la cual se amplía con la creación del programa de Comercio Internacional en 1993. Dicha Facultad consolida su proyecto investigativo con la creación del Centro de Estudios de Desarrollo Regional y Empresarial–CEDRE, mediante acuerdo 054 de octubre 26 de 1998, del Consejo Superior de la Universidad de Nariño. Posteriormente, se amplía su ámbito académico, con la creación de los programas de Contaduría Pública en 2010 y Mercadeo en 2011, conformada actualmente por cinco programas de pregrado, un centro de investigación y una escuela de posgrados creada en el año 2018.

En 2006 el **programa de Economía** obtiene el Registro Calificado del ICFES y con base a la política de calidad académica (2008) de la Universidad de Nariño, el programa asume su compromiso de autoevaluación con miras a la Acreditación de Alta Calidad en 2009, presentando su “*Informe de Autoevaluación en 2012*” y obteniendo el Registro de Alta Calidad en 2013, mediante “*Resolución de aprobación No. 4560 del 25 de abril del 2013*” expedida por el MEN, con vigencia de cuatro años, lo cual le permitió renovar su Registro Calificado con “*Resolución No. 7404 de junio 14 del 2013*”, con vigencia de siete años. La Acreditación se soporta en diferentes aspectos positivos, tales como: la trayectoria académica del programa, la planta docente, la estructura curricular del programa, la significativa proyección en actividades de extensión, la pertinencia social del programa, la adecuada infraestructura en general, las políticas de bienestar y los recursos adecuados para su funcionamiento.

Mediante la “*Resolución Número 14781 del 28 de julio de 2017*”, el MEN le renovó al **programa de Economía**, la Acreditación de Alta Calidad por cuatro años más (hasta el 28 de julio de 2021). A partir de marzo de 2022, el **programa de Economía** logró un hito en la historia de la FACEA y la UDENAR, pues fue Acreditado Internacionalmente bajo el Sistema de Acreditación Regional de Carreras Universitarias. Esto debido a:

- Fortalezas en los mecanismos de participación de la comunidad académica.
- Participación en programas y proyectos de investigación e interacción social que recogen los desafíos de la región.
- El programa cuenta con espacios y ambientes propicios para el desarrollo de las habilidades artísticas y culturales, para el cuidado, prevención, conservación y recuperación de la salud,

para el sano esparcimiento, utilización racional y formativa del tiempo libre y participación de la comunidad universitaria

- Los procesos de autoevaluación, que la institución realiza a través de la División de Autoevaluación, Acreditación y Certificación generan resultados cuya información sirve de soporte para el proceso de Acreditación y para una política de mejoramiento continuo de la calidad.
- Una política de apoyo con equipos de cómputo portátiles y planes de datos para los estudiantes que lo solicitaron, y previa verificación de su situación socio económica durante la pandemia por el SARS-CoV-2.
- El seguimiento y la atención extracurricular al estudiante, que son registrados en la evaluación docente, lo cual permite y asegura una atención acorde a sus necesidades e inquietudes.
- La evaluación permanente de los profesores por parte de los estudiantes.
- La participación de los Grupos de investigación del **programa de Economía** es importante en la política económica y social de la región, ya que los grupos de Investigación CES e IDER participan activamente en la política de investigación de la Universidad de Nariño y por ende en la política de desarrollo regional.
- Mejoría de los resultados de la Prueba Pro de los últimos años.
- La formación recibida en el Programa de Economía ha permitido a los egresados realizar con éxito estudios posgraduales a nivel nacional e internacional.
- El programa cuenta con ambientes y salas de informática adecuados en calidad y cantidad, con ventilación, iluminación y recursos educativos para el desarrollo de las actividades académicas (Consejo Nacional de Acreditación CNA & MERCOSUR, 2022).

Actualmente el **programa de Economía** sigue desarrollando sus funciones misionales de docencia, investigación e interacción social, las cuales han permitido formar a 731 economistas en Pasto entre 1995 y 2023. En el corto plazo, también se pretende iniciar procesos de autoevaluación de las condiciones de calidad del programa con fines de renovación de la acreditación internacional.

2.2. Misión Del Programa

El **programa de Economía** forma seres humanos, ciudadanos y profesionales en el campo de las ciencias económicas con fundamentos éticos y espíritu crítico, capaces de entender los fenómenos económicos regionales en perspectiva nacional e internacional, a través del estudio de problemas y planteamiento de soluciones que implican el uso de teorías y herramientas cualitativas y cuantitativas.

2.3. Visión del programa

El **programa de Economía** será reconocido por su alta calidad a nivel regional, nacional e internacional, en la formación integral de profesionales que contribuyan a la construcción de un modelo de desarrollo alternativo regional y al continuo mejoramiento económico y social del departamento de Nariño y del país.

2.4. Objetivos del Programa

- **General:** formar profesionales críticos, analíticos, competentes y capaces de ofrecer soluciones desde la ciencia económica, a los desafíos en diferentes contextos.

Específicos:

- Desarrollar procesos de enseñanza-aprendizaje de la economía a partir de los núcleos de estudio fundamentales: historia y pensamiento económico, macroeconomía, microeconomía, instrumental, énfasis, fundamentación y electivas (disciplinares, énfasis e interdisciplinarias).
- Desarrollar procesos investigativos desde la economía, que contribuyan a la solución de problemas en diferentes contextos socioeconómicos.
- Promover estrategias de interacción social con actores públicos y privados, que contribuyan a solucionar problemas económicos.

2.5. Perfil de Ingreso

Para el ingreso de aspirantes a la Universidad de Nariño, se tiene en cuenta exclusivamente las pruebas de estado, hasta tanto la Institución pueda acreditar una prueba de igual o superior calidad que la realizada por el Servicio Nacional de Prueba. No se requiere puntajes mínimos en las Pruebas de Estado, por lo cual, la asignación de cupos se hará en estricto orden descendente de puntaje ponderado de los Exámenes de Estado, según lo establecido por el Comité de Admisiones. El **programa de Economía** define los siguientes porcentajes para cada una de las áreas de formación evaluadas en las pruebas de estado, debido a la necesidad de algunos conocimientos previos según la naturaleza propia de la Economía como ciencia social que usa herramientas cuantitativas y cualitativas: lectura crítica (35), matemáticas (30), ciencias sociales y ciudadanas (30) e inglés (5).

2.6. Perfil de Egreso

El economista de la Universidad de Nariño conoce las teorías económicas, que le permiten comprender y analizar su entorno, aplica métodos y herramientas de análisis para tomar decisiones, investiga dinámicas y fenómenos económicos en variados contextos. Se caracteriza por su habilidad para entender y analizar en los enfoques micro y macroeconómico. Se comunica asertiva y estratégicamente en su ámbito profesional y laboral.

2.7. Perfil Ocupacional

Los economistas egresados de la Universidad de Nariño están capacitados para trabajar en organizaciones públicas y privadas, en cargos de dirección, confianza y manejo, que requieran la toma de decisiones óptimas para la asignación de recursos. Acorde con la “*Ley 37 de 1990*”, la

cual reglamenta el ejercicio de la profesión del economista en Colombia, los egresados podrán desempeñar las siguientes funciones:

- Investigador en estudios económicos y sociales de los sectores públicos y privados, así como en la elaboración de los planes de desarrollo económico y social a escala nacional, regional, departamental, municipal, distrital y sectorial.
- Analista de ámbitos financieros en el sector público y privado.
- Analista y evaluador de políticas públicas.
- Consultor de desarrollo económico y social.
- Directivo en empresas públicas y privadas.
- Docente de ciencias económicas y administrativas.
- Formulador y evaluador de programas y proyectos económicos y sociales en los sectores públicos y privados.
- Asesor económico y financiero
- Analista de datos para apoyar la toma de decisiones en organizaciones públicas y privadas
- Asesor en actividades orientadas al comercio y las finanzas internacionales.

3. CONDICIONES DE CALIDAD DEL PROGRAMA

En este capítulo se describen las condiciones de calidad del **programa de Economía** de la Universidad de Nariño, según el “*Decreto 1330 de 2019*” y las guías metodológicas de la institución.

3.1. Denominación del Programa

En esta condición se especifica la denominación o nombre del programa, en correspondencia con el título que se va a otorgar, el nivel formación, los contenidos curriculares del programa y el perfil egresado, según la normatividad vigente.

3.1.1. Identificación del programa

Este **programa de Economía** pertenece al campo amplio de formación de las Ciencias Sociales, Periodismo e Información; también al campo específico de las Ciencias sociales y del comportamiento, y campo detallado de formación de la Economía. A continuación, se presentan los principales aspectos generales que atañen a la identificación y denominación.

Tabla 1. Denominación del programa de Economía de la Universidad de Nariño

Nombre de la institución	Universidad de Nariño
Código SNIES de la Institución	1206
Código SNIES del programa	12696
Norma interna de creación del programa	Acuerdo No. 018 de junio de 1973 expedido por el Consejo Superior Universitario
Lugar de desarrollo del programa	Ciudad de Pasto
Denominación	Programa de Economía
Título para otorgar	Economista
Duración del programa	9 semestres académicos
Número de créditos académicos	153
Modalidad	Presencial
Campo amplio de formación	Ciencias Sociales, Periodismo e Información
Campo específico de formación	Ciencias sociales y del comportamiento
Campo detallado de formación	Economía
Periodicidad de admisión	Anual – Semestre A
Número de estudiantes a admitir	63
Costo de matrícula	Acuerdo No. 065 de 4 de octubre de 1996 y acuerdo No. 055 del 19 de septiembre de 2001, del Consejo Superior de la Universidad de Nariño
Adscripción del programa	Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas - FACEA
Teléfono	7313821
E-mail	economia@udenar.edu.co
Portal web	https://www.udenar.edu.co/facultades/facea/economia/

Fuente: Elaboración propia

3.1.2. Correspondencia entre la denominación y el título a otorgar

El **programa de Economía** se encuentra adscrito a la unidad académica denominada Departamento de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas FACEA de la Universidad de Nariño, el cual surgió como respuesta a las exigencias de la región de una mayor y variada formación profesional. Según el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES), este es el único programa universitario activo y ofertado bajo dicha denominación en el departamento de Nariño, Putumayo y sur del Cauca.

La denominación del **programa de Economía** se vincula con el objetivo de formar profesionales para ejercer la profesión de “*Economista*”, cuyo título de idoneidad se encuentra reconocido conforme a la ley, el cual le sirve para poder inscribirse en el Consejo Nacional Profesional de Economía, obtener la matrícula profesional y poder ejercer su profesión en Colombia, según la “*Ley 37 de 1990*” que reglamenta el ejercicio de la profesión del Economista.

3.1.3. Correspondencia entre la denominación con el nivel de formación, los contenidos curriculares y el perfil de egreso.

La denominación del **programa de Economía** guarda relación con los contenidos curriculares propuestos para el estudio de la disciplina, es coherente con las tendencias y comparaciones realizadas respecto a otros programas que se ofrecen en el país.

El análisis de las tendencias actuales en torno a la ciencia económica y su evolución curricular presentado en la sección de la **Justificación**, con el fin de atender continuamente las nuevas demandas propias del Programa, la Universidad, el Estado y el sector privado mediante la configuración del respectivo Plan de Estudios propuesto y los contenidos de los programas de las asignaturas con base a los resultados de aprendizaje. Por tanto, el Programa es relevante académicamente y responde a necesidades locales, regionales, nacionales e internacionales. Por su parte, el “*Informe de estudio a egresados del Programa de Economía, 2020*”, también da cuenta de la inserción de los economistas en el mercado laboral y su contribución al desarrollo regional desde el ejercicio de su profesión.

3.2. Justificación del Programa

En esta condición, la institución presenta una justificación que sustenta el contenido curricular, los perfiles de egreso y la modalidad de estudio del programa, por lo tanto, establece que el **programa de Economía** de la Universidad de Nariño responde a las necesidades y expectativas de la sociedad del suroccidente colombiano anclada en la región pacífico; así como al desarrollo académico, humanístico, científico y económico del país. Como programa académico insertado en la oferta de la educación superior, responde a la demanda académica, a las necesidades de desarrollo local, regional y nacional, a la innovación y diversificación de profesiones y grados académicos, a las tendencias de la formación terciaria contemporáneas y a las transformaciones en el mercado laboral, el cual exige profesionales universitarios proactivos, creativos, adaptables a cambios organizacionales continuos y con deseos de superación permanente.

3.2.1. Estado de la oferta y la demanda de la educación del área del programa (internacional, nacional y regional)

En esta sección se revisan las Instituciones de Educación Superior (IES) y los programas académicos universitarios en el área de la **Economía** y afines más relevantes, destacando sus cursos, módulos y/o asignaturas.

3.2.1.1. Revisión de programas a nivel internacional

Según Shanghai Ranking (2024) las universidades más reconocidas del mundo son Harvard University, Stanford University, Massachusetts Institute of Technology (MIT), University of Cambridge, University of California, Berkeley, Princeton University, University of Oxford, Columbia University, California Institute of Technology, University of Chicago, Yale University, Cornell University, University of California, Los Angeles, University of Pennsylvania, Paris-Saclay University, Johns Hopkins University, University College London, university of Washington, University of California y San Diego, las cuales se encuentran principalmente en Estados Unidos y Reino Unido.

Dichas IES se caracterizan por su reputación y oferta de los mejores programas de pregrado y posgrado en Economía y afines en los últimos años, los cuales tienen un enfoque académico riguroso, pues brindan una sólida formación en teoría económica, econometría y análisis cuantitativo, investigaciones científicas de alto nivel, enfoque interdisciplinario, movilidad académica, facilitan relaciones con el sector productivo y relaciones académicas entre estudiantes y profesores. Entre tanto, las principales diferencias entre estos programas radican en su enfoque metodológico (cuantitativo, técnico, análisis crítico, teórico), énfasis y cursos electivos (economía ambiental, economía del desarrollo, política económica), ubicación, número de estudiantes, entre otras.

En concreto, la licenciatura en Economía del MIT se enfoca en conocer la economía de los EE. UU y el mundo, a partir de la teoría económica moderna, las políticas económicas y la investigación cuantitativa. Por tanto, el plan de estudios incluye microeconomía, teoría microeconómica y políticas públicas, macroeconomía, estadística, econometría, cursos avanzados en economía pública, la organización industrial, la regulación gubernamental, la economía laboral, economía monetaria, la teoría económica, el desarrollo económico, economía internacional, economía de la salud, la economía de la educación, economía de la regulación, economía ambiental, el diseño del mercado, y empírica la economía financiera, entre otros (Instituto Tecnológico de Massachusetts, 2024)

Por su parte, la licenciatura en Economía de la Universidad de Stanford pretende familiarizar a los estudiantes con los aspectos económicos de las sociedades modernas, técnicas para analizar problemas económicos y la evaluación de las políticas públicas, para lo cual se ofrecen cursos básicos de economía (matemáticas, teoría microeconómica, macroeconómica, Teoría de juegos y aplicaciones económicas, econometría) cursos del campo (Los mercados de medios y el bien social, Temas avanzados de econometría, Métodos econométricos para el análisis de políticas públicas y la toma de decisiones empresariales, Ciencia de datos para decisiones económicas y empresariales, Dinero y banca, Mercados e instituciones financieras: evolución reciente,

Perspectivas históricas sobre la desigualdad y la oportunidad en Estados Unidos, Causalidad, toma de decisiones y ciencia de datos, Economía del desarrollo, Desarrollo económico, microfinanzas y redes sociales, Economía de la salud y de la atención médica, Economía de la mejora de la salud en los países en desarrollo, La economía china, Finanzas para no MBA, Diseño de mercado, Modelado de decisiones e información, Economía financiera, Mercados financieros, Familia y Sociedad, Economía de la educación, La economía de los mercados laborales, Economía de la gestión, Análisis de política económica, Microeconomía avanzada, Economía y política ambiental, Mercados y políticas energéticas, Competencia imperfecta, Economía regulatoria, Teoría de juegos y aplicaciones económicas, Finanzas internacionales, Comercio internacional, Economía ambiental empírica, Economía del comportamiento, Economía experimental, Ciencia de datos para empresas medioambientales) y cursos optativos económicos y no económicos (Stanford, 2024).

En el caso latinoamericano, los aspectos académicos básicos de denominaciones afines al **programa de Economía** se presentan a continuación (**Tabla 2**).

Tabla 2. Comparativo de programas universitarios en Economía y según institución a nivel latinoamericano, 2024

IES	Denominación	País de oferta	Duración	Aspectos Curriculares
Universidad de Chile	Licenciatura en Ciencias Económicas	Chile	5 años	Tiene por objetivo la formación de profesionales capaces de desarrollar y potencializar organizaciones públicas, privadas, mixtas y economías; por lo que estos profesionales pueden ocuparse en ministerios, instituciones económicas y organizaciones internacionales, financieras, investigativas, entre otras relacionadas con la formulación de políticas públicas y toma de decisiones.
la Universidad de Sao Paulo en Brasil	Economía	Brasil	4 años	Busca formar profesionales en las ciencias económicas de manera integral y desde la pluralidad teórica, que podrán comprender para que contribuyan al desarrollo socioeconómico y sostenible del país. En ese sentido, entre sus principales líneas de investigación se encuentran: desarrollo económico, desarrollo sostenible, econometría, economía de la salud, economía del trabajo y de los recursos humanos, economía y organización industrial, economía internacional y comercio exterior, economía monetaria y financiera, economía regional y urbana, finanzas, finanzas públicas, historia de las ideas económicas, macro dinámica del crecimiento y la distribución, metodología y teoría económica.
Universidad Autónoma de México	Economía	México	4 años	pretende formar teórica y prácticamente a los profesionales que se ocupan de evaluar científicamente los fenómenos económicos del país; por lo tanto, estos manejan adecuadamente diversas herramientas cuantitativas, administrativas y financieras para ocuparse en secretarías del Estado, organizaciones públicas y mixtas, en instituciones financieras (bancos, aseguradoras y casas de bolsa), en IES y

				organizaciones privadas como por ejemplo en las MYPIMES.
Universidad de Costa Rica (UCR)	Economía	Costa Rica	5 años	Enfoque en la economía nacional y su interacción con la economía global. Tiene asignaturas básicas de ciencias económicas como. Microeconomía, Macroeconomía, Economía Agrícola, Economía Internacional.
Universidad de Buenos Aires	Economía	Argentina	4 a 5 años	Tiene un enfoque heterodoxo y crítico, formación en diversas corrientes económicas. Entre las principales asignaturas se encuentra: Microeconomía, Macroeconomía, Economía Política, Economía del Desarrollo.
Pontificia Universidad Católica de Argentina	Licenciatura en Economía	Argentina	5 años	busca formar profesionales en ejes específicos como historia y pensamiento económico, desarrollo económico, políticas económicas, inflación y moneda, gestión financiera, comercio internacional, proyectos de inversión y nuevas tecnologías; los cuales se enmarcan en tres ejes generales de formación: análisis macroeconómico, análisis microeconómico y productividad y competitividad. Esto de tal manera que los profesionales en economía se adapten a la realidad y los graduados se inserten más fácilmente al mercado laboral, la economía y los negocios.
Pontificia Universidad Católica del Ecuador	Economía	Ecuador	5 años	Capacita a sus estudiantes para entender y comprender la realidad económica, utilizando herramientas especializadas y marcos teóricos. De esa manera, sus egresados cuentan con una sólida formación para ocuparse en organizaciones gubernamentales, no gubernamentales, privadas o públicas.
Universidad de la República (Udelar)	Economía	Uruguay	4 años	Ofrece una formación en teoría económica y su aplicación en el contexto uruguayo y regional. Entre sus asignaturas se encuentra: Microeconomía, Macroeconomía, Economía del Trabajo, Finanzas Públicas.

Fuente: Elaboración propia con base a la revisión de la website de cada IES

Es así como estas instituciones estadounidenses y latinoamericanas han contribuido con la formación de economistas líderes y ganadores de premios Nobel en Economía, profesionales dotados de herramientas para actuar efectivamente tanto en el sector público como privado, generar procesos de investigación multidisciplinaria y enseñanza, incorporar las nuevas tecnologías e innovar en temas relacionados con la econometría, los negocios y las finanzas. Asimismo, estas universidades han incidido directa e indirectamente en el crecimiento económico y social de las regiones donde se encuentran.

Por otra parte, es importante resaltar que el **programa de Economía** de la Universidad de Nariño (Colombia) comparte núcleos de estudio similares a las anteriores IES Latinoamericanas referenciadas, tales como historia y pensamiento económico, macroeconomía y microeconomía; así mismo busca formar economistas con habilidades para analizar y entender fenómenos económicos, usando herramientas y marcos teóricos apropiados. Este programa propone reducir el tiempo de estudio de diez semestres académicos (161 créditos académicos) a nueve semestres

académicos, organizados en 153 créditos académicos; pues las tendencias de la educación superior a nivel internacional y nacional implican una mayor flexibilidad en tiempos de estudio sin descuidar las condiciones de calidad y excelencia académica.

3.2.1.2. Revisión de programas a nivel nacional

De acuerdo con la información reportada en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES), en el año 2025 hay 246 programas activos en el campo detallado de la Economía, de los cuales, el 45,53% corresponde a programas universitarios (Tabla 3).

Tabla 3. Resumen de programas de educación superior en Economía y afines en Colombia, 2025

Nivel	Total, Activos		Promedio de Créditos	Promedio Semestres
Técnico	6	2,44%	71,5	4,6
Tecnológico	27	10,98%	93,6	5,6
Universitario	112	45,53%	149	8,7
Especialización	36	14,63%	24	1,9
Maestría	49	19,92%	46	3,5
Doctorado	16	6,50%	95	7,8
Total	246	100,00%		-

Fuente: Elaboración propia con base en SNIES (2025)

En la Tabla 4 se presenta una comparación entre los 112 programas universitarios en **Economía y afines** activos en el país (pregrado).

Tabla 4. Comparativo de programas universitarios en Economía según institución, sector y metodología. 2025

IES	Sector	Denominación	Modalidad	Créditos	Semestre	Oferta
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	Oficial	Economía	Presencial	151	10	Bogotá, D.C.
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	Oficial	Economía	Presencial	150	10	Medellín
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA Y TECNOLOGICA DE COLOMBIA - UPTC	Oficial	Economía	Presencial	175	10	Tunja
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA Y TECNOLOGICA DE COLOMBIA - UPTC	Oficial	Finanzas y comercio internacional	Presencial	175	10	Sogamoso
UNIVERSIDAD DEL CAUCA	Oficial	Economía	Presencial	176	10	Popayán
UNIVERSIDAD DEL CAUCA	Oficial	Geografía del desarrollo regional y ambiental	Presencial	170	10	Popayán
UNIVERSIDAD DEL CAUCA	Oficial	Gestión territorial y economía social y solidaria	Presencial	155	9	Santander de Quilichao
UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA	Oficial	Economía	Presencial	152	10	Neiva
UNIVERSIDAD MILITAR-NUEVA GRANADA	Oficial	Economía	Presencial	156	9	Bogotá, D.C.
UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS	Oficial	Economía	Presencial	158	10	Villavicencio
UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	Oficial	Comercio internacional	Presencial	166	10	Valledupar
UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	Oficial	Economía	Presencial	169	10	Valledupar
UNIVERSIDAD-COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA	Oficial	Economía	Presencial	140	8	Bogotá, D.C.

UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	Oficial	Economía	Presencial	175	10	Aguachica
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	Oficial	Economía	Presencial	150	10	Medellín
UNIVERSIDAD DEL ATLANTICO	Oficial	Economía	Presencial	160	9	Barranquilla
UNIVERSIDAD DEL VALLE	Oficial	Economía	Presencial	149	9	Santiago de Cali
UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER	Oficial	Economía	Presencial	143	9	Bucaramanga
UNIVERSIDAD DE CARTAGENA	Oficial	Economía	Presencial	168	9	Cartagena de Indias
UNIVERSIDAD DE NARIÑO	Oficial	Economía	Presencial	161	10	Pasto
UNIVERSIDAD DEL TOLIMA	Oficial	Economía	Presencial	169	10	Ibagué
UNIVERSIDAD DEL QUINDIO	Oficial	Economía	Presencial	160	10	Armenia
UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER	Oficial	Comercio internacional	Presencial	163	10	San José de Cúcuta
UNIVERSIDAD DE PAMPLONA	Oficial	Economía	Presencial	164	10	Pamplona
UNIVERSIDAD DE PAMPLONA	Oficial	Economía	A distancia	164	10	Pamplona
UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA - UNIMAGDALENA	Oficial	Economía	Presencial	142	9	Santa Marta
UNIVERSIDAD DE SUCRE	Oficial	Economía	Presencial	134	8	Sincelejo
UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA	Oficial	Economía	Presencial	160	10	Riohacha
PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA	Privado	Economía	Presencial	140	8	Bogotá, D.C.
PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA	Privado	Economía	Presencial	144	8	Santiago de Cali
UNIVERSIDAD SANTO TOMAS	Privado	Economía	Presencial	140	9	Bogotá, D.C.
UNIVERSIDAD SANTO TOMAS	Privado	Comercio exterior	Presencial	156	10	Villavicencio
UNIVERSIDAD SANTO TOMAS	Privado	Economía	Presencial	140	9	Bucaramanga
UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA	Privado	Economía	Presencial	162	9	Bogotá, D.C.
FUNDACION UNIVERSIDAD DE BOGOTA - JORGE TADEO LOZANO	Privado	Banca y finanzas	Presencial	136	8	Bogotá, D.C.
FUNDACION UNIVERSIDAD DE BOGOTA - JORGE TADEO LOZANO	Privado	Comercio internacional y finanzas	Presencial	130	8	Cartagena de Indias
FUNDACION UNIVERSIDAD DE BOGOTA - JORGE TADEO LOZANO	Privado	Comercio internacional y finanzas	Presencial	130	8	Bogotá, D.C.
FUNDACION UNIVERSIDAD DE BOGOTA - JORGE TADEO LOZANO	Privado	Economía	Presencial	130	8	Bogotá, D.C.
UNIVERSIDAD CENTRAL	Privado	Economía	Presencial	143	9	Bogotá, D.C.
UNIVERSIDAD CENTRAL	Privado	Economía y finanzas	Presencial	141	8	Bogotá, D.C.
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA	Privado	Economía	Presencial	141	8	Medellín
UNIVERSIDAD DE LA SABANA	Privado	Economía y finanzas internacionales	Virtual	153	8	Chía
UNIVERSIDAD DE LA SABANA	Privado	Economía y finanzas internacionales	Presencial	166	9	Chía
UNIVERSIDAD EAFIT-	Privado	Economía	Presencial	148	9	Medellín
UNIVERSIDAD DEL NORTE	Privado	Economía	Presencial	143	8	Barranquilla
COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	Privado	Analítica de Datos y Mercados	Presencial	136	8	Bogotá, D.C.
COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	Privado	Economía	Presencial	136	8	Bogotá, D.C.
FUNDACION UNIVERSIDAD DE AMERICA	Privado	Economía	Presencial	138	8	Bogotá, D.C.
UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA	Privado	Economía	Presencial	147	8	Santiago de Cali
UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA	Privado	Economía	Presencial	144	10	Bogotá, D.C.
UNIVERSIDAD CATOLICA DE COLOMBIA	Privado	Economía	Presencial	148	9	Bogotá, D.C.
UNIVERSIDAD DE MANIZALES	Privado	Economía	Presencial	142	8	Manizales
UNIVERSIDAD DE MANIZALES	Privado	Economía	Virtual	148	8	Manizales

UNIVERSIDAD CATOLICA DE ORIENTE -UCO	Privado	Comercio exterior	Presencial	159	9	Rionegro
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA	Privado	Economía	Presencial	136	8	Montería
UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA	Privado	Economía	Presencial	139	8	Bogotá, D.C.
UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA	Privado	Marketing & negocios internacionales	Presencial	143	9	Santa Marta
UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA	Privado	Economía	Virtual	144	8	Bogotá, D.C.
UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA	Privado	Economía	Presencial	137	8	Bogotá, D.C.
UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA	Privado	Economía y finanzas internacionales	Presencial	144	9	Armenia
UNIVERSIDAD DE LA SALLE	Privado	Economía	Presencial	137	8	Bogotá, D.C.
UNIVERSIDAD DE LA SALLE	Privado	Finanzas y comercio internacional	Presencial	137	8	Bogotá, D.C.
UNIVERSIDAD DE LA SALLE	Privado	Finanzas y Comercio Internacional	Virtual	135	8	Bogotá, D.C.
UNIVERSIDAD DE LA SALLE	Privado	Negocios y relaciones internacionales	Presencial	156	9	Bogotá, D.C.
UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI	Privado	Economía	Presencial	165	9	Santiago de Cali
UNIVERSIDAD LIBRE	Privado	Economía	Presencial	144	8	Santiago de Cali
UNIVERSIDAD LIBRE	Privado	Economía	Presencial	144	8	Pereira
UNIVERSIDAD DE MEDELLIN	Privado	Economía	Presencial	156	9	Medellín
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	Privado	Economía	Presencial	128	8	Bogotá, D.C.
UNIVERSIDAD AUTONOMA LATINOAMERICANA-UNAULA-	Privado	Economía	Presencial	140	8	Medellín
CORPORACION UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA	Privado	Economía	Presencial	144	9	Bogotá, D.C.
UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA	Privado	Economía	Presencial	151	8	Bogotá, D.C.
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BUCARAMANGA-UNAB-	Privado	Economía	Presencial	140	9	Bucaramanga
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE MANIZALES	Privado	Economía	Presencial	156	9	Manizales
UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO	Privado	Comercio internacional	Presencial	142	9	Palmira
UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO	Privado	Comercio internacional	Presencial	142	8	Bogotá, D.C.
UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO	Privado	Comercio internacional	Presencial	149	8	Cartagena de Indias
UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO	Privado	Comercio internacional	Presencial	142	9	Tunja
UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO	Privado	Comercio internacional	Presencial	142	9	Santiago de Cali
UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO	Privado	Comercio internacional	Presencial	142	9	Villavicencio
UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO	Privado	Comercio internacional	Presencial	142	8	Ibagué
UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO	Privado	Comercio internacional	Presencial	142	8	Santa Marta
UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO	Privado	Comercio internacional	Presencial	142	9	Neiva
UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO	Privado	Economía	Presencial	135	8	Bogotá, D.C.
UNIVERSIDAD ICESI	Privado	Economía	Presencial	173	10	Santiago de Cali
UNIVERSIDAD ICESI	Privado	Economía y negocios internacionales	Presencial	140	8	Santiago de Cali
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE OCCIDENTE	Privado	Economía	Presencial	150	9	Santiago de Cali
UNIVERSIDAD DE IBAGUE	Privado	Economía	Presencial	168	9	Ibagué
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE BOLIVAR	Privado	Economía	Presencial	155	9	Cartagena de Indias
UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD	Oficial	Economía	Virtual	144	9	Bogotá, D.C.
ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACION PUBLICA-ESAP-	Oficial	Economía pública	Presencial	150	9	Bogotá, D.C.
UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA	Oficial	Comercio internacional	Presencial	140	9	Tuluá
INSTITUCION UNIVERSITARIA COLEGIOS DE COLOMBIA - UNICOC	Privado	Economía	Presencial	168	9	Chía
FUNDACION UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES	Privado	Economía	Presencial	144	8	Bogotá, D.C.

FUNDACION UNIVERSITARIA DE POPAYAN	Privado	Economía	Presencial	150	9	Popayán
POLITECNICO GRANCOLOMBIANO	Privado	Economía	Virtual	152	9	Bogotá, D.C.
FUNDACION UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE LA CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA-UNIEMPRESARIAL	Privado	Negocios y relaciones internacionales	Presencial	161	7	Bogotá, D.C.
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL TRÓPICO AMERICANO - UNITRÓPICO	Oficial	Economía	Presencial	141	8	Yopal
UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR	Privado	Comercio y negocios internacionales	Presencial	154	9	San José de Cúcuta
UNIVERSIDAD ESCUELA COLOMBIANA DE INGENIERIA JULIO GARAVITO	Privado	Economía	Presencial	139	8	Bogotá, D.C.
UNIVERSIDAD EAN	Privado	Economía	Presencial	144	8	Bogotá, D.C.
UNIVERSIDAD EAN	Privado	Economía	Virtual	144	8	Bogotá, D.C.
UNIVERSIDAD EIA	Privado	Economía	Presencial	144	8	Envigado
CORPORACION UNIVERSITARIA DEL CARIBE - CECAR	Privado	Economía	Presencial	151	8	Sincelejo
CORPORACION UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA	Privado	Economía	Virtual	148	9	Bogotá, D.C.
CORPORACION UNIVERSITARIA DE CIENCIA Y DESARROLLO - UNICIENCIA	Privado	Economía	Presencial	151	8	Bogotá, D.C.
CORPORACION UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE SALAMANCA	Privado	Finanzas y comercio internacional	Presencial	152	9	Barranquilla
CORPORACION UNIVERSITARIA REPUBLICANA	Privado	Finanzas y comercio internacional	Presencial	141	8	Bogotá, D.C.
UNIDADES TECNOLOGICAS DE SANTANDER	Oficial	Economía	Presencial	162	10	Piedecuesta
UNIVERSIDAD ECCI	Privado	Comercio internacional	Presencial	150	9	Bogotá, D.C.
UNIVERSIDAD ECCI	Privado	Comercio internacional	Presencial	150	9	Medellín
CORPORACION UNIVERSITARIA DE ASTURIAS	Privado	Economía	Virtual	131	8	Bogotá, D.C.
				149,00893	8,77678571	

Fuente: Elaboración propia con base al SNIES (2025)

De acuerdo con los datos de la anterior tabla, el 70,5% de los programas universitarios de **Economía y afines** en Colombia son ofertados por IES privadas y solo el 29,5% por IES oficiales, y la matrícula promedio por semestre de este tipo de programas académicos es de \$7.759.833. Además, el 30,6% de los programas universitarios en **Economía y afines** son ofertados en Bogotá, el 8% en Cali, el 6,25% en Medellín, y el resto se distribuyen en las demás ciudades principales del país.

En promedio, las actividades académicas de estos programas son organizadas en 149 créditos y duran 8,7 semestres. En particular, el **programa de Economía** de la universidad de Nariño en Pasto que se pretende continuar ofertando, pasaría de 161 créditos a académicos a 153, y de diez semestres académicos a nueve, debido a las nuevas necesidades presentadas en la sociedad académica y laboral del suroccidente colombiano y las recientes tendencias en educación superior a nivel internacional y nacional. Por otro lado, también es necesario presentar la siguiente Tabla 5 comparativa del contenido curricular de algunos programas en Economía en Colombia.

Tabla 5. Contenido curricular de algunos programas universitarios en Economía. 2024

SEM.	Universidad de los Andes	Universidad Nacional	Universidad del Rosario	EAFIT
1	Introducción a la economía	Fundamentos de Economía.	Introducción a la Ciencia Económica.	Inducción
	Pensando problemas	Fundamentos Administración.	Doctrinas Económicas.	Bienestar universitario
	Precálculo	Fundamentos de Contabilidad	Precálculo.	Matemáticas 1
	Historia económica general	Metodología de la Investigación I.	Lógica y Matemática Discreta.	Fundamentos de contabilidad
		Cálculo Diferencial.	Cátedra Rosarista.	Introducción a la economía colombiana
				Seminario de Economía
2	Conversaciones entre economistas	Macroeconomía I.	Medición Económica.	Álgebra lineal
	Cálculo diferencial	Microeconomía I.	Historia Económica General	Matemáticas 2
	Contabilidad y finanzas corporativas	Historia Económica.	Cálculo I.	Estadística 1
	Introducción a la microeconomía	Modelación Estática.	Álgebra Lineal.	Microeconomía general
3	Cálculo integral- Probabilidad	Macroeconomía II.	Microeconomía I.	Matemáticas 3
	Historia del pensamiento económico	Microeconomía II.	Ética.	Estadística 2
	Álgebra lineal y cálculo 3	Historia del Pensamiento.	Cálculo II.	Microeconomía intermedia 1
	Introducción a la macroeconomía	Optativa Contenido.	Electiva Generales O HM	Macroeconomía general
		Modelación Dinámica.		
4	Estadística	Macroeconomía III.	Microeconomía II.	Matemáticas financieras
	Taller de programación	Microeconomía III.	Macroeconomía I.	Econometría 1
	Métodos matemáticos para economistas	Economía Política I.	Economía Matemática. Probabilidad.	Microeconomía intermedia 2
	Microeconomía 2	Econometría I.	Electiva Generales O Hm	Pensamiento económico 1
				Macroeconomía intermedia 1
5	Haciendo economía 1	Política Macroeconómica.	Microeconomía III.	Materia complementaria 1
	Econometría 1	Teoría Moderna de La Firma.	Macroeconomía II.	Econometría 2*
	Macroeconomía 2	Economía Política II.	Estadística.	Pensamiento económico 2
	Microeconomía 3	Econometría II.	Lectura Crítica para Economía y Finanzas.	Economía internacional
		Desarrollo Económico	Electiva de Profundización.	Macroeconomía intermedia 2
6	Historia económica de Colombia	Economía Colombiana.	Macroeconomía III.	Teoría de juegos
	Econometría 2	Historia Económica de Colombia.	Econometría Básica.	Historia económica de Colombia
	Macroeconomía 3	Teorías del Comercio.	Electiva de Profundización.	Desarrollo y crecimiento económico
	Teoría de juegos	Metodología de la Investigación.	Escritura Académica para Economía y Finanzas.	Línea de énfasis 1
	historia del análisis económico		Constitución Política e Instrucción Cívica.	Línea de énfasis 2
			Electiva Generales O HM	Prepráctica**

7	Haciendo economía 2	Optativa Interdisciplinar.	Histórica Económica Colombiana.	Práctica profesional
	Bolsa de electivas básicas	Optativa Interdisciplinar.	Econometría Intermedia.	
	Bolsa de electivas no restringidas		Electiva de Profundización.	
			Electiva de Profundización.	
			Electiva Generales O HM.	
8	Haciendo economía 3	Optativa Interdisciplinar.	Opción de Grado	Línea de énfasis 3
	Bolsa de electivas no restringidas	Optativa Interdisciplinar.		Línea de énfasis 4
				Línea de énfasis 5
9		Libre Elección		Maestría complementaria 2
				Maestría complementaria 3
				Trabajo de grado
10		Trabajo de Grado		

Fuente: Elaboración propia con base a información de las Website de cada IES

Entre los objetivos de los respectivos programas se encuentra la formación integral con énfasis tanto en aspectos teóricos como empíricos, la investigación científica y rigurosa, la generación de conocimiento y la comprensión, análisis y solución de las potencialidades y problemáticas en torno a los diversos procesos de desarrollo económico y social desde el ámbito público y privado.

Estas universidades ofertan sus programas de manera presencial y se caracterizan por presentar un currículo cuya estructura, al igual que el **programa de Economía** de la Universidad de Nariño, también abarca asignaturas del núcleo de historia del pensamiento económico (teoría económica, historia económica general, economía política, historia económica de Colombia), macroeconomía (Introducción a la economía, macroeconomía, desarrollo económico), microeconomía (microeconomía, teoría de juegos), instrumentales (metodología de la investigación, econometría), entre otras asignaturas básicas (matemáticas, estadísticas, contabilidad, Fundamentos de contabilidad). En suma, la mayoría de los programas de Economía y afines en el país ofrecen una formación con bases sólidas en Economía; mientras tanto, las principales diferencias radican en los niveles de profundidad en la investigación, las materias de énfasis y la flexibilidad en electivas.

3.2.1.3. Revisión de programas a nivel regional

La Universidad del Cauca también oferta el **programa de Economía** en Popayán y el Programa en Gestión Territorial y Economía Social y Solidaria en Santander de Quilichao (departamento del Cauca). Además, la Universidad Sur colombiana (Neiva- departamento del Huila), La Universidad del Valle (Cali), La Pontificia Universidad Javeriana (Cali), La Universidad de San Buenaventura (Cali), La Universidad Santiago de Cali (Cali), La Universidad ICESI (Cali) y la Universidad Autónoma de Occidente (Cali) ofrecen el **programa de Economía** en el departamento del Valle del Cauca.

En general, estos programas e IES se ubican en las regiones más próximas a los programas relacionados con las ciencias económicas en el departamento de Nariño, y se constituyen en un punto de comparación a nivel geográfico por parte de la demanda potencial de este tipo de pregrados. Por esa razón, en la Tabla 6, se presenta la malla curricular de dos universidades de carácter público, que son útiles para tomarlas como referencia.

Tabla 6. Contenido curricular de algunos programas universitarios en Economía. 2024

Semestre	Universidad del Valle	Universidad del Cauca
1	Principios de economía	Introducción a la economía
	Teoría social	Historia general
	Matemáticas básicas	Filosofía de las ciencias
	Historia económica general	Matemáticas I
	Compresión y producción de textos	Régimen político colombiano
2	Microeconomía I	Teoría económica clásica
	Principios de economía	Historia económica de Colombia
	Cálculo I	Cálculo I
	Filosofía política	Álgebra lineal
	Álgebra lineal	Epistemología de la ciencia económica
3	Microeconomía II	Teoría económica marxista
	Cálculo II	Teoría económica neoclásica
	Estadística I	Historia económica de Colombia II
	Medición socioeconómica	Cálculo II
		Estadística I
4	Teoría del bienestar	Teoría económica keynesiana
	Macroeconomía I	Macroeconomía I
	Economía matemática	Estadística II
	Estadística II	Teoría sociológica
	Enfoque plural I	ciencia política
5	Teoría de juegos	Microeconomía II
	Macroeconomía II	Teoría macroeconómica I
	Econometría I	Técnicas de medición económica
	Enfoque plural II	Gestión financiera I
	Evaluación socioambiental de proyectos	Teoría macroeconómica II
6	Macroeconomía dinámica	Teoría y política monetaria
	Econometría II	Gestión financiera II
	Enfoque plural III	Teoría del bienestar
	Historia económica de Colombia	Teoría del desarrollo económico
		Econometría I
7	Política económica	Economía colombiana
	Metodología de la economía	Modelos alternativos de desarrollo
	Economía internacional	Econometría II
	Seminario de investigación	Teoría política fiscal
	Electivas	Electiva
8	Trabajo de grado I	Teoría económica post keynesiana
	Teoría y política del desarrollo	Metodología de investigación
	Problemas colombianos	Formulación y evaluación financiera de proyectos
	Electivas	Seminario electivo
		Geografía económica
9	Trabajo de grado II	Economía internacional
	Electivas	Teoría de desarrollo regional
		Economía ambiental
		Evaluación económica y social de proyectos
		Seminario II
10		Evaluación ambiental de proyectos
		Seminario III
		Ética
		Planeación económica
		Comercio exterior

Fuente: Elaboración propia con base a información de las Website de las universidades referenciadas

No obstante, conviene resaltar que el **programa de Economía** de la Universidad de Nariño es el único programa universitario activo y ofertado bajo dicha denominación en el departamento de

Nariño, Putumayo y sur del Cauca. Por tanto, su trayectoria académica histórica, planta de docentes, nueva estructura curricular y su acreditación en Alta Calidad Internacional bajo el sistema ARCUSUR, lo hacen una vez más, un programa coherente y pertinente regional y nacionalmente.

3.2.2. Justificación de la modalidad y lugar de desarrollo

Se pretende que el **programa de Economía** de la universidad de Nariño siga siendo ofertado bajo la modalidad presencial y en la ciudad de Pasto (Nariño).

3.2.2.1. Modalidad presencial

Pese a todos los nuevos retos y aprendizajes que trajo consigo la pandemia por el virus SARS-CoV-2 frente al uso de las TIC en la educación superior, la mayoría de la población estudiantil y personal docente a nivel internacional, nacional y regional prefieren estudiar sus programas académicos mediante la metodología presencial. Particularmente en el departamento de Nariño, la tendencia de las matrículas a programas técnicos, tecnológicos, universitarios, especialización, maestría y doctorado según metodología de estudio en los últimos años es como sigue:

Figura 2. Evolución de las matrículas a programas de educación superior en Nariño, 2013-2023



Fuente: Elaboración con base al SNIES 2025

La modalidad de estudio del **programa de Economía** que se ofrece es consecuente con los criterios contemplados en el “*Proyecto Educativo Institucional PEI 2013*” de la Universidad de Nariño; mediante la cual se continuará formando integralmente al economista, en el marco de una región que demanda profesionales conocedores de su entorno, investigadores, con respuestas claras y precisas para interpretar y sugerir soluciones frente a la problemática regional. Esta modalidad también se justifica dado que la misma le brinda al estudiante la posibilidad de interactuar con sus pares, con los docentes y con los miembros de la comunidad educativa pertenecientes a otros programas de pregrado y posgrado; lo cual enriquece su proceso de formación. Además, el estudiante tiene la posibilidad de acceder a diferentes recursos tecnológicos, bibliográficos y de infraestructura física que enriquecen y facilitan su trabajo autónomo.

3.2.2.2. Lugar de desarrollo: Pasto (Nariño-Colombia)

Según las cifras del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES), entre 2015 y 2022 se graduaron un total de 3.8 millones de personas, de las cuales el 45.2% corresponden al sector oficial y el 54.8% al sector privado. La mayor proporción de graduaciones correspondió a pregrado (78%), mientras el posgrado participó con un 22%. Por nivel de formación, la mayor participación fue para el nivel universitario (47.7%), seguida del tecnológico (26%) y la especialización universitaria (15.5%). En el caso de la formación técnica profesional, la especialización tecnológica y la especialización médico-quirúrgica, los porcentajes fueron del 4.6%, 0.7% y 0.4%, respectivamente. Por último, los graduados en programas de doctorado solamente representaron el 0.2%.

En el caso del departamento de Nariño, durante el mismo lapso temporal, se otorgaron un total de 58.665 títulos en educación superior, de los cuales el 42% corresponden al sector oficial y el 58% al sector privado. Asimismo, el 84% de los graduados fueron de pregrado, y el 16% restante fue de posgrado. Por nivel de formación, el mayor porcentaje fue para el nivel universitario (63.51%), seguido por el tecnológico (17.92%) y la especialización universitaria (12.02%).

Complementariamente, según la clasificación establecida por el MEN, en el año 2023 se graduaron 8.588 personas en Nariño, de las cuales, 1.128 obtuvieron su título en algún programa de educación superior en el campo específico de las Ciencias sociales y periodismo e información. (Figura 3).

Figura 3. Distribución del número total de graduados en educación superior en el departamento de Nariño, 2023



Fuente: Tomada de OLE del Ministerio de Educación Nacional (2025)

Desde el punto de vista del estado actual de la educación superior a nivel nacional y regional, el **programa de Economía** en la ciudad de Pasto, como capital y epicentro económico de la región del suroccidente colombiano, también es pertinente en el sentido que permite continuar manteniendo la participación de las IES públicas en este tipo de ofertas educativas. En consecuencia, también se posibilita oportunidades de formación presencial con ingreso anual para la población de otras regiones distintas a la capital o zonas centro de Colombia, en las cuales, es necesario continuar con el cierre de brechas socioeconómicas y brechas del mercado laboral en

torno a la educación superior, así mismo, promover procesos de desarrollo de manera multidimensional y holística.

3.2.3. Estudio de pertinencia del programa y su aporte al desarrollo educativo, social y económico

3.2.3.1. Inscritos, admitidos y matriculados

En Colombia había un total de 7.821 personas inscritas a algún **programa de Economía** en Colombia que no lograron matricularse a primer curso en 2019, por lo que aproximadamente esta fue la demanda insatisfecha en el mercado de la educación superior a nivel universitario y en el área de estudio; para el año 2023, la cifra se redujo a 5.019 personas. En general, había un total de 39.613 personas matriculadas a algún **programa de Economía** ofertado por alguna de las IES privadas y públicas activas en 2019; mientras que para el año 2023 había un total de 38.978 personas matriculadas en algún periodo o semestre académico de estos programas

Las inscripciones y admisiones al **programa de Economía** de la Universidad de Nariño son de carácter anual, con el ánimo de no saturar el mercado laboral. En el año 2019 se inscribieron un total de 268 personas, de las cuales, 204 no lograron matricularse a primer curso debido a que no cumplieron con los estándares de ingreso al programa y la capacidad misma de la institución. En el año 2023, se incrementó el número de inscritos a 290 personas, quienes adquirieron el PIN de inscripción a esta IES pública y prefirieron el mencionado programa; sin embargo, sólo fueron admitidas 59 personas por norma institucional, y se matricularon 59 estudiantes a primer curso (Tabla 7).

Tabla 7. Cambio en el número de inscritos, admitidos, matriculados totales y matriculados a primer curso de los programas de Economía en Nariño entre 1995 y 2023

Periodo	Inscritos	Admitidos	Primer Semestre	Total matriculados
1995B	54	54	44	298
1996A				259
1996B	144	54	52	279
1997A				235
1997B	251	56	48	234
1998A				2
1998B	31	53	53	279
1998B				2
1999A				3
1999A				276
1999B	343	54	51	35
1999B				3
2000A				3
2000A	1			313
2000B	421	58	52	248
2000B				3
2001A				239
2001A				3
2001B				4
2001B	371	54	53	249
2002A				1
2002A				249

2002B				1
2002B	372	55	55	265
2003A				1
2003A				251
2003B	267	53	5	281
2003B				1
2004A				5
2004A				349
2004B	379	144	89	288
2004B				39
2005A				25
2005A				34
2005B				34
2005B	339	55	5	34
2006A				31
2006A				317
2006B				29
2006B	4	54	48	341
2007A				318
2007A				29
2007B				28
2007B	485	54	47	321
2008A				276
2008A				27
2008B				27
2008B	372	57	47	339
2009A				27
2009A				37
2009B	289	113	4	333
2009B				4
2010A				321
2010A	282		53	57
2010B				41
2010B	1			332
2011A	525	85	5	344
2011A	2			38
2011B				34
2011B	11			325
2012A				34
2012A	217	75	49	375
2012B				381
2012B				34
2013A	319	18	47	385
2013A				32
2013B				29
2013B				362
2014A	123	61	53	383
2014A				29
2014B				29
2014B				328
2015A				17
2015A	237	8	61	343
2015B	2	2	2	17
2015B				292
2016A	215	66	59	328
2016A				9
2016B				296
2016B				6
2017A	165	73	61	31
2017A				3
2017B				275
2017B				2
2018A	172	8	58	31
2018B				293
2019A	268	64	61	344
2019B				311

2020A	639	71	57	329
2020B				292
2021A	359	66	58	334
2021B				39
2022A	298	67	58	34
2022B				342
2023A	29	59	59	334
2023B				311

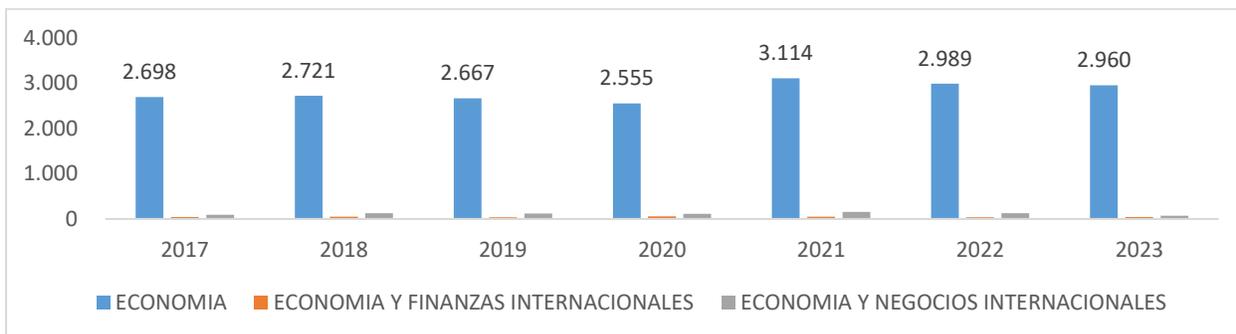
Fuente: Elaboración propia con base OCARA de la Universidad de Nariño (2025)

En ese sentido, el número de personas inscritas superior al número de personas admitidas y matriculadas a primer curso del **programa de Economía** de la Universidad de Nariño, también sugieren la existencia de una demanda insatisfecha de los servicios educativos de este programa académico de pregrado en la región durante los últimos años. Por lo que, desde este punto de vista, también se justifica la continuidad del ofrecimiento del **programa de Economía** en Pasto, mediante la Renovación de su Registro Calificado, para continuar atendiendo las demandas del sector educativo.

3.2.3.2. Tasa de graduación

En Colombia se han graduado un total de 19.704 economistas entre los años 2017 y 2023, destacando una reducción de la tasa en el año 2020, el cual se vio afectado por la pandemia del SARS-CoV-2 (Figura 4)

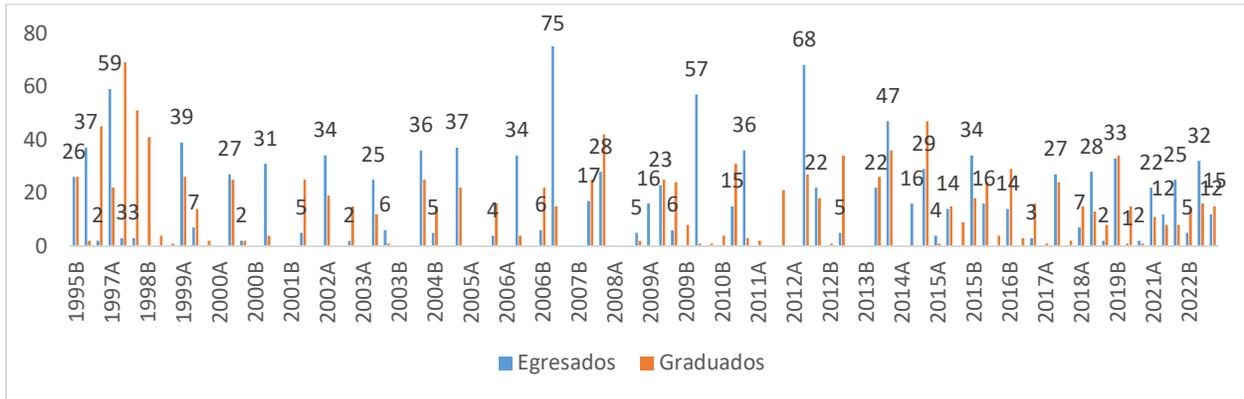
Figura 4. Evolución de la graduación de economistas en Colombia, 1995-2023



Fuente: Elaboración propia con base al OLE del Ministerio de Educación Nacional (2025)

Por su parte, en el caso del departamento de Nariño, se han graduado un total de 1.006 economistas de la Universidad de Nariño entre 1995 y 2016; mientras que desde 2017 a 2023 se graduaron un total de 201 economistas.

Figura 5. Evolución de la graduación de economistas en Nariño, 1995-2023



Fuente: Elaboración propia con base a OCARA de la Universidad de Nariño (2025)

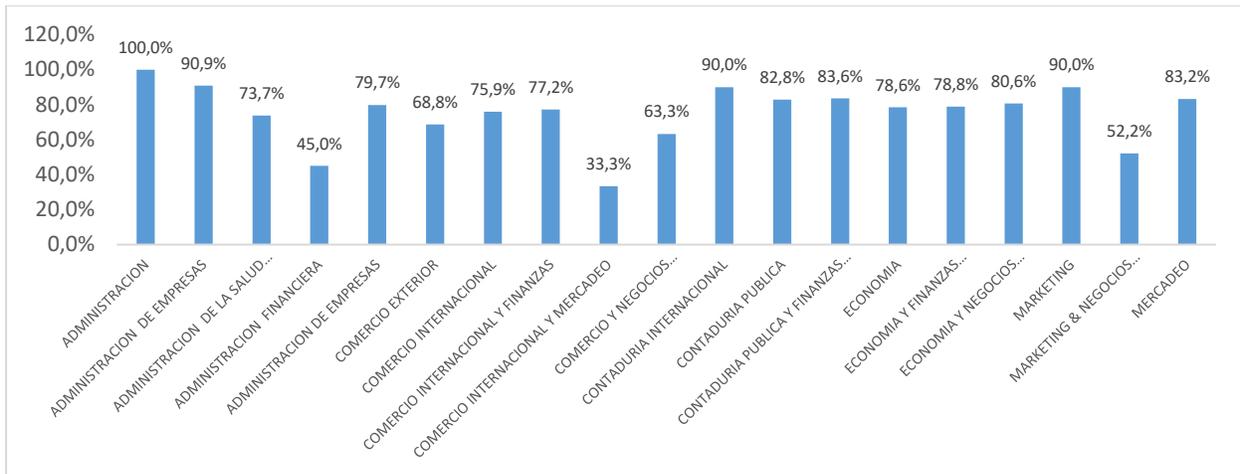
3.2.3.3. Empleabilidad

De acuerdo con las cifras del Observatorio Laboral para la Educación en Colombia, la tasa de vinculación laboral de los recién graduados en Colombia durante el periodo 2001-2016, ha mantenido una tendencia creciente. Sin embargo, el promedio de esta tasa es superior para las personas tituladas en algún programa de nivel de posgrado (85,13%) que para los graduados en nivel de pregrado (74,20%). Así mismo, los hombres (79,92%) tienen una tasa promedio de vinculación laboral más alta que las mujeres (74,41%). Esto refleja una relación directa entre el grado de educación y el nivel de inserción laboral (formal), pero también muestra las brechas de acceso al mercado laboral y salarios con respecto a factores como la educación y el género.

En cuanto a la tasa de cotizantes y salario de los recién graduados en programas de educación superior relacionados con las Ciencias Económicas, Administrativas, Contables y afines en Colombia, se tiene que los hombres (77,58%) también presentan una tasa promedio de vinculación laboral más alta que las mujeres (77,01%). Además, el ingreso promedio de un hombre fue de \$ 3.594.421 entre 2001 y 2016, mientras que el de las mujeres fue de \$ 2.716.662. Por su parte, los programas de educación superior en **Economía** en Colombia mantuvieron una tasa de vinculación laboral más alta que el conjunto de los programas en las ciencias Económicas, Administrativas, Contables y afines entre 2001 y 2016.

Mientras que para el año 2022, la tasa de cotización de un **Economista** fue del 78,6%, para un Contador Público 82,8%, el Administrador 100%, el graduado en Comercio Internacional 75,9% y el de Mercadeo 83,2% (Figura 6)

Figura 6. Tasa de cotización de los recién graduados en el programa de Economía y afines en Colombia, 2022



Fuente: Elaboración propia con base al OLE del Ministerio de Educación Nacional (2025)

Según los perfiles ocupacionales del Ministerio del Trabajo (2025) en Colombia, el economista se encuentra en la posición 211 de las 676 profesiones con mayor empleabilidad, y en el puesto 56 frente a las ocupaciones con mayor oferta de vacantes laborales. Los rangos de salarios se encuentran entre los \$800.000 y 10.062.000.

En síntesis, desde el ámbito laboral, la creación del **programa de Economía** en la ciudad de Pasto (Nariño) también es pertinente, pues ofrece una oportunidad para mejorar los ingresos económicos. Así el Observatorio Laboral para la Educación Superior (2017) manifiesta:

Al menos el 80% de los recién graduados de áreas de conocimiento como bellas artes, economía, administración, contaduría y afines, se quedaron trabajando en el mismo lugar donde se formaron, mientras que más del 40% de los graduados de ciencias de la educación y de la salud se movilizaron a otras ciudades, para vincularse laboralmente, después de obtener su grado (Observatorio Laboral para la Educación Superior, 2017).

El “Informe de estudio a egresados del Programa de Economía, 2020” manifiesta que entre las principales características de los egresados del **programa de Economía** de la Universidad de Nariño se encuentra:

- El 93% de los egresados en su época de estudiantes estuvieron ubicados en los estratos 1, 2 y 3 (71% en estratos 1 y 2), su condición socioeconómica de hoy muestra una notable mejoría, así pues, únicamente el 10% de los economistas se mantiene en estrato 1, el 26% en estrato 2, un porcentaje elevado se ubica en estrato 3 (42%) y el 23% se encuentra en estratos socioeconómicos altos (4, 5 y 6).
- El 60,7% de los egresados manifiesta que se encuentra actualmente trabajando y el 21,5% combina el trabajo con el estudio, lo cual sugiere que las rentas salariales les ha permitido financiar la realización de sus estudios posgraduales. De otro lado, únicamente el 11,9% de los egresados expresan que están desempleados, coincidiendo esta cifra con la desocupación nacional reportada por el DANE. Es preciso comprender que el Economista compite con otros profesionales de las ciencias administrativas y contables, incluso con los

ingenieros industriales en ciertas competencias específicas, lo cual dificulta la inserción temprana en el mercado laboral.

- El 54,9% de los egresados ha transitado del nivel de pregrado a posgrado, así: el 25,2% ha realizado especializaciones, el 26,7% maestrías y el 3% ha cursado programas doctorales. Estas cifras dan cuenta del interés de los egresados en profundizar sus conocimientos para competir en el mercado laboral con una mejor preparación académica
- El 56,8% se demoró más de 2 años en insertarse en un programa de posgrado. El economista recién graduado dada su difícil situación socioeconómica y su precaria experiencia laboral, opta por buscar un empleo que le permita ahorrar para luego estudiar, tan solo el 10,8% de los egresados inició su formación posgradual un semestre después de haber finalizado su pregrado.
- El 89,2% de los egresados que ya cuenta con formación de posgrado, manifiesta su intención de continuar con otros estudios de posgrado más profundos o especializados que mejoren el desempeño profesional.
- El 64,4% de los egresados se desempeñan en áreas económicas acordes con su formación profesional, lo cual repercute en su motivación y en el deseo de potenciar su profesión, mientras que el 35,6%, si bien ejecuta actividades laborales, considera que éstas no están relacionadas con la formación recibida en el pregrado.
- El 32,1% de los egresados se desempeñan como servidores públicos y el 15,3% como contratistas del Estado, es decir, casi la mitad de los economistas formados por la Universidad de Nariño mantiene una relación estrecha con el Gobierno como agente proveedor de servicios de administración pública y de bienes públicos
- El 38,2% trabajan en sectores como la administración pública, defensa, educación y atención de la salud humana, el 14,5% en actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos, el 13,7% en Actividades financieras y de seguros y el 8,4% en comercio, transporte, alojamiento y servicios de comida.
- El 56,3% de los encuestados han acumulado una experiencia profesional entre 1 y 8 años y el 21,5% entre 8 y 16 años
- La cuarta parte (26%) de los profesionales en economía gana entre uno y dos salarios mínimos mensuales, el 20,6% entre dos y cuatro salarios mínimos, pero también se aprecia que dos quintas partes, obtienen ingresos superiores a tres millones de pesos mensuales, que en el Departamento de Nariño se consideran como significativos.
- El 57,3% manifiesta inconformismo por la renta salarial obtenida, pero también se destaca que el 42,7% de los economistas se sienten satisfechos con su salario.

De manera general, se establece que el **programa de Economía** de la Universidad de Nariño ha formado profesionales con capacidad de desenvolverse en varios sectores de la economía y la sociedad, cuyos beneficios a nivel socioeconómico, formación posgradual, vinculación laboral y rentas salariales han gestado un gran aprecio hacia esta carrera universitaria por parte de la comunidad académica y en particular, los egresados.

Por otra parte, se debe agregar que el Departamento de Economía ha realizado otros análisis referentes a la demanda de economistas en la región y en particular en las ciudades de Ipiales, Tumaco y Túquerres, con el fin de aumentar su presencia en el ámbito regional. Así mismo, se tiene estudios referentes sobre el mercado laboral de los economistas a partir de tesis sobre egresados: *“Propuesta para la creación de un programa de seguimiento a economistas egresados*

de la Universidad de Nariño 2014” y la tesis de Doctorado en Educación realizada por el egresado y docente Arturo Fidel Díaz, denominada “*Historia del Programa de Economía de la Universidad de Nariño: 1973-2003. Balance Prospectivo*”, la cual hace un adecuado análisis de las necesidades y requerimientos de la formación, vistos por expertos, egresados, docentes y estudiantes.

En consecuencia, las características económicas a nivel internacional, nacional y regional, el estado actual de la formación en el área, y las tendencias de la educación superior y el mercado laboral en Colombia, permiten dar cuenta de la importancia de la continuidad del **programa de Economía** en la ciudad de Pasto (Nariño). Esto, siendo conscientes que el carácter presencial de dedicación plena, de entrada, anualizada que no busca saturar el mercado, conducirá también a solventar las necesidades de formación en esta área del conocimiento y la generación de nuevos procesos de desarrollo regional.

3.2.3.4. Oportunidades de desarrollo socioeconómico, tecnológico o cultural

El **programa de Economía** de la Universidad de Nariño se ha visibilizado y ha contribuido formando profesionales de acuerdo con las tendencias y demandas del mundo globalizado y afectado por diversos problemas sociales, económicos y ambientales. Esto por supuesto, también indica la pertinencia académica y social de este programa a la hora de formar seres humanos, profesionales y ciudadanos con sentido ético en la ciencia económica, tanto en la región como a nivel nacional e internacional. En atención a las necesidades de desarrollo socioeconómico y cultural que el programa podría contribuir a suplir en la ciudad de Pasto, se establece que,

El Programa de Economía de la Universidad de Nariño ha jugado un papel importante en la formación y en el desarrollo profesional de miles de economistas, que hoy se desempeñan en distintas ramas de la actividad económica en los sectores público y privado... Una proporción considerable de egresados manifiesta sentirse conforme con la elección de su profesión y la formación recibida; abiertamente expresa, que, si tuvieran que elegir hoy una nueva carrera universitaria, elegirían el pregrado en Economía que oferta la Universidad de Nariño, y estarían dispuestos a recomendar a familiares, amigos y conocidos, elegir esta profesión. (Hidalgo, 2020, p. 25)

En suma, se han realizado importantes avances en la estructuración e implementación de estrategias, proyectos y actividades académicas, de investigación e interacción social impactantes en el medio, entre ellas, la política de permanencia e inclusión teniendo en cuenta la diversidad poblacional (indígenas, afrodescendientes, desplazados, población en situación de discapacidad, entre otras), la realización de pasantías que aportan a la solución de problemas concretos de instituciones y organizaciones públicas y privadas, un nuevo plan de estudios concreto y dotado de mejores herramientas instrumentales y analíticas, la estructuración y aprobación de programas posgraduales propios, la inserción del Programa en la flexibilidad curricular, la mayor oferta de opciones de grado, la mayor producción académica, el mejoramiento de los espacios físicos libres de barreras arquitectónicas, entre otras.

3.2.4. Necesidades de formación en la región y el país y su articulación con la propuesta curricular

El **programa de Economía** de la Universidad de Nariño responde a las necesidades de la región y del país.

3.2.4.1. Sobre las Necesidades de Formación en Economía

El objetivo de actualizar el **Proyecto Educativo del Programa PEP 2025 del programa de Economía** y proponer su **Reforma Curricular 2022-2025**, se ajusta principalmente a las normas educativas, la planeación institucional, y los planes de desarrollo nacional, departamental y municipal vigentes, ya que la formación de los economistas y su inserción en el mercado laboral dependen de las directrices que influyen en la pertinencia de los programas académicos, las oportunidades de empleo y el fortalecimiento de competencias para la inserción laboral. Entre las políticas educativas se encuentran:

- **Decreto 1330 de 2019** que promueve la denominación y adopción de resultados de aprendizaje en coherencia con el perfil de egreso del Economista, entre otros.
- **Proyecto Educativo Institucional PEI 2013** según el cual, los currículos ofrecerán herramientas de tipo cognitivo, social, valorativo, práctico, técnico, tecnológico, comunicativo e histórico que permitan la interacción en los ámbitos: científico, profesional, social, humanístico y cultural. Por lo cual, el **programa de Economía** ha definido mecanismos, de forma objetiva, que permiten a los economistas enfrentar académicamente las necesidades, problemas y oportunidades del entorno; para ello, se plantea la modificación y actualización de la malla curricular, de tal manera que, se promueva la pertinencia formativa y el vínculo entre los diferentes sectores de la sociedad, el sector educativo y el sector productivo.
- **Plan de Desarrollo institucional: Pensar la Universidad-Región 2021-2032**: el cual invita a 1) incrementar la cobertura y calidad de la educación superior, 2) generar procesos académicos que contribuyan a la transformación y desarrollo de la región y de la sociedad, 3) construir currículos integrales con excelencia académica, fundamentados en el desarrollo de la ciencia y la tecnología, , 4) fortalecer la cultura de la investigación, 5) estructurar y desarrollar actividades académicas tendientes a generar conocimiento sobre las realidades regionales y nacionales, conducentes a la formulación de alternativas de prevención y solución a sus problemas, y 6) para ofrecer una educación contextualizada en los diferentes niveles y modalidades de formación. En ese sentido, es necesario responder a las nuevas demandas sociales, formando **Economistas**, cuyas aptitudes reflejen las capacidades para la interpretación teórica, objetiva y sistemática de la realidad en el ámbito nacional, regional y local, de tal manera que, el desarrollo de sus funciones aporten de forma lógica a los procesos para la toma de decisiones idóneas ajustadas a las características de la región, toda vez que, evidencien la capacidad de los economistas respecto a las actividades de planificación, gerencia y asesoría a las instituciones de carácter, tanto público, como privado.

Mientras que el siguiente análisis compara el “*Plan Nacional de Desarrollo: 2022-2026*”, el “*Plan Departamental de Desarrollo departamental de Nariño: 2024-2027*” y el “*Plan Municipal de*

Desarrollo de Pasto: 2024-2027 (Pasto), identificando cómo abordan aspectos relacionados con la educación superior, la empleabilidad, la innovación y el desarrollo económico. Se destacan elementos como el acceso y calidad de la educación, la conexión entre formación y demanda laboral, la promoción del emprendimiento y la modernización de competencias digitales.

Tabla 8. Necesidades de formación en Economía según planeación vigente, 2022-2027

Aspecto	Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026: Colombia	Plan Departamental de Desarrollo 2024-2027: Nariño, región país para el mundo	Plan Municipal de Desarrollo 2024-2027: Pasto competitivo, seguro y sostenible
Acceso y permanencia en educación superior	Se busca mejorar la calidad y pertinencia de la educación superior, vinculándola con las necesidades del mercado laboral. Se promueve la financiación de estudios y la educación técnica y tecnológica.	Se reporta un incremento en la matrícula universitaria, pero con una baja participación en carreras científicas y tecnológicas. Se prevé la firma de un pacto por la educación superior para mejorar la inclusión educativa .	Se señala que solo el 35.6% de los bachilleres acceden a la educación superior inmediatamente. Se proponen estrategias para mejorar esta transición y apoyar financieramente a los estudiantes.
Pertinencia de la educación superior y formación profesional	Se promueve la actualización de los currículos universitarios para alinearlos con las demandas del sector productivo y mejorar la formación en competencias digitales.	Se convocará a las universidades para evaluar la pertinencia de las carreras ofertadas, con el fin de mejorar la alineación con el mercado laboral.	Se resalta la necesidad de fortalecer la formación técnica y tecnológica gratuita o de bajo costo, orientada a mejorar la empleabilidad de los jóvenes.
Empleabilidad y mercado laboral	Se impulsa la formalización del empleo y la protección de los derechos laborales, además de estrategias para mejorar la empleabilidad de los profesionales en sectores estratégicos.	Se reporta una alta tasa de informalidad laboral y desempleo del 6.9%, lo que afecta la absorción de profesionales en el mercado laboral.	La tasa de desempleo en Pasto es del 12%, con una brecha entre la oferta y la demanda de empleo. Se identifican sectores para la inversión y generación de empleo.
Competencias digitales y empleabilidad	Se impulsa el desarrollo de competencias digitales en programación y ciencia de datos, con incentivos para la educación técnica y tecnológica en áreas TIC.	Se plantea la creación de programas de formación en habilidades digitales orientadas a la educación y el mercado laboral.	Se propone la creación de un <i>Centro de Emprendimiento Digital</i> y capacitaciones en marketing digital y computación en la nube.
Fomento al emprendimiento e innovación	Se incentiva el emprendimiento a través de financiamiento y acceso a tecnologías emergentes.	Se busca fortalecer la innovación y el emprendimiento en sectores productivos estratégicos, especialmente en jóvenes y mujeres.	Se fomentan negocios locales, capacitación en formulación de proyectos tecnológicos y generación de valor agregado en la producción.

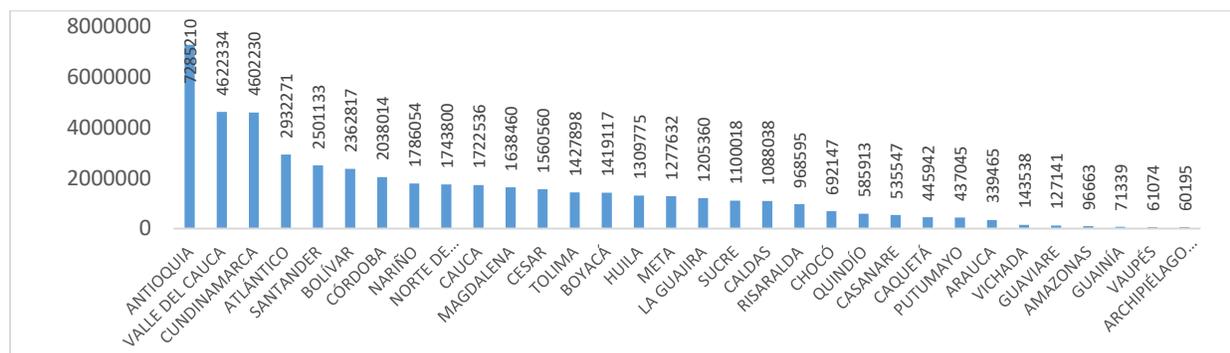
Elaboración propia con base a Departamento Nacional de Planeación (2022), Gobernación de Nariño (2024), Alcaldía Municipal de Pasto (2020), Consejo Superior de la Universidad de Nariño (2013), Ministerio de Educación Nacional (2019) & Universidad de Nariño (2021)

Estos elementos, aunque no se refieren directamente al mercado laboral de los economistas, sí impactan su formación y oportunidades de empleo, pues la pertinencia educativa y la formalización laboral afectan a todos los profesionales.

3.2.4.2. Articulación del programa con el contexto social, cultural, ambiental, tecnológico, económico y científico

De acuerdo con las proyecciones de población del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas-DANE (2024), actualmente hay 52.215.503 habitantes en Colombia y la esperanza de vida es de 77,23 años. Para el año 2035, la población colombiana se ubicará principalmente de Medellín con 7.285.210 habitantes, seguido por Valle de Cauca con 4.622.334 habitantes y Cundinamarca con 4.602.230 habitantes (Figura 7); siendo importante destacar que la población joven entre los 15 y 28 años será similar y/o mayor a la población actual que se encuentra el mismo rango de edad.

Figura 7. Proyección de la población para Colombia, 2035



Fuente: Elaboración propia con base a DANE (2024)

Además, la población de Nariño es de 1.709.890 habitantes, de los cuales, el 48,7% son hombres y el 52,3% son mujeres; también, el 56% es rural y el 44% es urbana. Este departamento se caracteriza por su diversidad étnica, cultural y económica, ya que el 22,83% de la población se autoreconoce como afrocolombiana, el 15,84% como indígena y el 0,3% como gitanos, raizales y palenqueros.

En la actualidad, la mayoría de los nariñenses se encuentran entre los 15 y 34 años de edad, mientras que para 2035 se estima un crecimiento que llegará a 1.786.054 habitantes en 2035, de los cuales, la mayoría se encontrará entre los 30 y 44 años de edad. Por lo tanto se espera que las demandas sociales, educativas, económicas, laborales y de políticas públicas también incrementen. En ese sentido, el **programa de Economía** de la Universidad de Nariño pretende continuar formando economistas preparados para afrontar las nuevas tendencias, desafíos y oportunidades del mundo laboral tanto en el ámbito público como privado.

Por otro lado, entre 2020 y 2023, Nariño ha aportado muy poco al PIB colombiano, en el año 2023 por ejemplo, su participación fue del 1,5% con \$23.329,88 miles de millones de pesos. En consecuencia, es de esperar niveles bajos del PIB por persona en este departamento (\$13.726.930),

en comparación con el nivel nacional (\$30.114.779) u otros como Cundinamarca (\$28.847.163), Antioquia (33.738.353) y Valle del Cauca (32.875.773) (Figura 8).

Figura 8. PIB pér cápita de los departamentos de Colombia, 2023



Fuente: Tomada del DANE (2024)

A continuación (Tabla 8), se presenta algunas características del contexto económico de Colombia y Nariño en los últimos años, las cuales han sido estudiadas a nivel histórico, teórico y empírico desde el plan de estudios vigente del **programa de Economía** de la Universidad de Nariño, así como también se pretenden seguir conociendo, interpretando, analizando e investigando desde los diversos núcleos y asignaturas propuestas.

Tabla 9. Características del contexto económico de Colombia y la región nariñense

Colombia	Nariño
Crecimiento económico real promedio bajo durante el siglo XXI, con crisis económicas en los años 2009 y 2020.	Crisis económicas en los años 2008, 2017, 2020 y 2023, con tasas de crecimiento económico real de -0,1%, -2,5%, -4,2% y -0,1%, respectivamente (Comisión Económica para América Latina-CEPAL, 2024)
Mayor participación del sector terciario con las actividades de comercio, intermediación financiera en la generación de valor agregado entre los años 2000 y 2023	Mayor participación del comercio, reparación, restaurantes y hoteles financiera en la generación de valor agregado en los últimos años
Reducción de la participación de agricultura y de la industria manufacturera en la generación de valor agregado 2000 y 2023	Crecimiento del PIB de la Agricultura, ganadería, Silvicultura y pesca desde el año 2005 hasta 2021
Reducción de la inflación desde 1998 con excepción de los años 2021-2024	
Reducción de la tasa de desempleo desde 2010 con excepción de los años 2019-2024	Tasas de desempleo por debajo de los dígitos desde 2015 hasta 2023 (6,9%)
Déficit como porcentaje del PIB en la cuenta corriente desde 1994 a 2024 con excepción de los años 1991 (0,7%) y 2000 (0,9%)	
Incremento en el Índice de términos de intercambio de bienes desde 1980 hasta 2011, cuando alcanzó su punto más alto en 131,58	Índice departamental de internalización de 1.72 en 2022, por debajo del Cauca y Valle del Cauca
El petróleo crudo (29,8%) y el carbón (19,4%) son los bienes más exportados, seguidos por algunos productos agroindustriales como el café (7,6%), flores (3,8%) y banano (2%) en 2022	Crecimiento de las exportaciones agrícolas y agroindustriales en el año 2021 respecto a 2020, 2019 y 2028
Bienes intermedios como maquinaria y equipo (55,9%) son los bienes más importados, seguidos por bienes de capital (23,3%) y bienes de consumo (16,9%) en 2022	
Ha crecido la deuda externa como porcentaje del PIB, la cual es del 53,7% en 2023	Desempeño fiscal de 59,24 puntos en 2021 por debajo del promedio nacional de 65,20

Tendencias de incremento de la inversión extranjera directa neta desde el año 2002 hasta 2022	Crecimiento de la inversión en investigación y desarrollo como porcentaje del PIB entre 2012 y 2028, pero reducción entre 2019 a 2021
Reducción promedio de la tasa de interés monetaria desde 1999, con leves incrementos en 2008, 2012, 2016 y 2022.	Mayores montos de los créditos otorgados a grandes, medianos y pequeños productores agropecuarios entre 2018 y 2022

Fuente: Elaboración propia con base a CEPAL (2024), DANE (2024) y DNP (2024)

Cabe destacar que desde finales del año 2019, el mundo empezó a experimentar una pandemia derivada del virus SARS-CoV-2, cuyas medidas de prevención y mitigación implican el cierre de varias fronteras marítimas, aéreas y terrestres, mercados, empresas y actividades productivas, lo cual conlleva a agudizar la desaceleración de la economía mundial e incrementar las tasas de desempleo, pobreza y desigualdad económica y social intra e interregionales.

El caso colombiano no fue la excepción a la reciente crisis económica y financiera de nivel internacional, pues su crecimiento económico ha bajado debido a varios factores internos como la baja productividad, competitividad, innovación e investigación, el bajo consumo de los hogares, las altas tasas informalidad laboral y empresarial y la baja cobertura en educación superior; así mismo, la lenta actividad económica colombiana se debe también a factores externos como la débil demanda internacional de materias primas y algunos productos representativos como el café, petróleo, cobre, carbón y oro, conflictos geopolíticos, entre otros.

Por lo tanto, es fundamental la continuidad de la formación de profesionales en Economía en Colombia y Nariño, dado que la educación superior juega un papel importante para los procesos de reactivación económica, interpretación y aporte a la crisis actual, los diferentes cambios globales y multidimensionales que tengan incidencia sobre las sendas del desarrollo nacional, regional y local.

En ese sentido, los índices de medición de enseñanza basados en resultados de aprendizaje y objetivos, se convierten en elemento indispensable, pues los egresados del **programa de Economía** de la Universidad de Nariño, quienes deberán demostrar sus capacidades de comprensión de diferentes teorías económicas, análisis de agregados macroeconómicos, explicación del comportamiento individual de los agentes económicos, aplicación métodos y herramientas de análisis para tomar decisiones económicas, investigación de dinámicas y fenómenos económicos, solución de diversos problemas contables y presentación de sus ideas efectiva y estratégicamente mediante un lenguaje pertinente a los contextos sociocultural, académico y científicos recientes.

3.2.5. Rasgos o Atributos Distintivos del Programa

A continuación, se presentan los principales rasgos distintivos del **programa de Economía** de la Universidad de Nariño, los cuales constituyen el valor agregado que genera para la región del suroccidente colombiano (Tabla 10).

Tabla 10. Principales atributos del programa de Economía de la Universidad de Nariño

Atributo	Descripción
Formación profesional e interacción investigativa.	El programa de Economía se desarrolla mediante acciones concretas de la docencia, investigación e interacción social, y bajo las nuevas exigencias que presentan los lineamientos para la Acreditación en Alta Calidad tanto a nivel

	<p>institucional como de programas, según lo cual, factores como la investigación y visibilidad nacional e internacional, se encuentran presentes y se han incorporado en el nuevo <i>PEI</i> de la Universidad.</p> <p>La propuesta curricular vigente garantiza la comprensión de los principios, teorías y políticas mediante el desarrollo de asignaturas relacionadas con las teorías y el pensamiento económico, que exponen metodologías para abordar la disciplina, en contrastación con la aplicación de los diferentes instrumentos en la política económica.</p> <p>·El programa de Economía va más allá del campo del aprendizaje, puesto que se enmarca en el accionar investigativo de los estudiantes y docentes sobre los diversos aspectos de la economía, sin dejar de lado otras esferas de la sociedad relacionadas con factores históricos, estructurales o coyunturales, sociales, culturales, políticos y ambientales a nivel local como global</p>
Gestión del conocimiento y desarrollo del capital intelectual nariñense	<p>Busca que el conocimiento sea socialmente distribuido, ya que el mismo no se encuentra en mentes individuales sino en las relaciones sociales, por lo tanto, los profesionales o economistas de la Universidad de Nariño, desarrollarán el conocimiento como una de sus principales ventajas competitivas y mayores activos intangibles en esta nueva era de la información y el conocimiento.</p> <p>La formación del capital intelectual nariñense constituye un elemento fundamental en el pensamiento, diseño, creación y ejecución colectiva de procesos de desarrollo económico en la región, que sean sostenibles tanto en el tiempo como en los diversos espacios.</p> <p>Aplica el conocimiento a la búsqueda de la transformación positiva de las empresas nariñenses, como parte de un propósito curricular de integración a las nuevas realidades de la economía.</p>
Actitudes y prácticas éticas	<p>Propende fundamentar el ejercicio profesional en un marco axiológico concreto que comprometa de manera efectiva a los gestores del desarrollo en su práctica.</p>
Diversidad y complementariedad de áreas y núcleos de estudio	<p>Visión plural que se basa en un sustento teórico que posibilita conocer los enfoques metodológicos de las distintas escuelas del pensamiento, que permiten una formación adecuada para conocer, analizar y criticar la aplicación económica de Colombia y de otras latitudes.</p> <p>Su modelo pedagógico es consistente desde el punto de vista teórico y metodológico garantizando las características y competencias, que se espera tenga el Economista en función de sus principios.</p> <p>El programa de Economía de la Universidad de Nariño forma de manera integral a los futuros economistas, correspondiente con los conocimientos teóricos propios del área económica y con la capacidad de interactuar con otros espacios del saber, generando un posicionamiento coherente en otros contextos de desempeño profesional.</p> <p>Las Áreas de estudio son: disciplinar, básica, investigativa y complementaria.</p> <p>Núcleos de estudio: historia y pensamiento económico, macroeconomía, microeconomía, instrumental, optativas disciplinarias, énfasis, fundamentación, optativas investigativas, libre elección, competencias básicas, lengua extranjera y formación humanística.</p>
Único programa con dicha denominación en Pasto ofrecido por una IES pública y acreditada en alta calidad en 2017 y 2022	<p>Aunque se ofrecen otros programas relacionados con las ciencias económicas en Occidente (Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño), la Universidad de Nariño es la institución con más titulados en Economía entre 1995 y 2023 (1207). Este programa ha sido pertinente, coherente y necesario de acuerdo con los diversos contextos y territorios de la región del suroccidente colombiano.</p>
Coherencia con las políticas institucionales de la Universidad de Nariño	<p>El programa de Economía se ajusta a la misión, visión, objetivos y del PEI y Plan de Desarrollo Institucional: 2022-2031: pensar la universidad-región, dado que se imparte con los mejores estándares de calidad, considerando la reglamentación sobre la participación de un economista en los ámbitos laborales privados o públicos que requieran calidad profesional.</p>

	El Programa también se basa en la formación integral del economista en el marco de una región con necesidades de profesionales conocedores de su entorno, investigadores, y promotores del desarrollo regional.
Acreditación Nacional en Alta Calidad en 2013 y su renovación en 2017 (https://www.udenar.edu.co/facultades/facea/deco/acreditacion/)	Desde 2015, la Acreditación del programa de Economía y la Reforma Curricular del Departamento de Economía retoman las tendencias actuales del entorno económico para plasmarlas en el currículo.
Único programa de la Universidad de Nariño y Pasto con Acreditación Internacional en Alta Calidad según el sistema ARCUSUR desde el año 2022 (https://www.udenar.edu.co/facultades/facea/deco/acreditacion/)	Se pretende continuar con la labor de formar profesionales de manera integral para la acción e incidencia efectiva, así también, generar conocimientos amplios sobre la región mediante el desenvolvimiento de procesos de investigación en torno a las problemáticas y potencialidades de desarrollo económico y social de esta zona comercial, fronteriza y multicultural, entre otras regiones del país y el mundo globalizado
Educación en la diversidad y la coexistencia pacífica	<p>Nariño como centro de encuentro pacífico, andino y amazónico han propiciado la aparición y el desarrollo de formas culturales de variada índole, las cuales, a su vez, integran subculturas, mini culturas y micro culturas en la región, localidad y organizaciones. En tal sentido, el programa de Economía de la Universidad de Nariño tiene el compromiso y competencia para analizar, comprender e interactuar en el seno de estas formas culturales y con los procesos que generan su transformación.</p> <p>El programa elimina o disminuye barreras comunicativas para poblaciones diversas, pues algunas áreas de Bienestar Universitario se encargan de la promoción socioeconómica y la inclusión, permitiendo que los estudiantes mejoren su nivel económico e integración social mediante monitorías, tutorías, becas de alimentación, subsidios de vivienda, reliquidación de matrículas y exoneración de matrícula financiera y el apoyo a quienes ingresan con discapacidad mediante lenguaje de señas, talleres de braille y ábaco.</p>
Extensión social	Tiene en cuenta la interdisciplinariedad y la interacción con el entorno productivo (gremios, industria, sector financiero, servicios, sector público, actores sociales), científico y tecnológico, económico regional, nacional e internacional, las políticas gubernamentales y globales, entre otros, lo cual en su conjunto incide en el desarrollo de las comunidades, sociedades y economías del país.

Fuente: Elaboración propia

3.3.Aspectos Curriculares

En esta condición la institución presenta el diseño del contenido curricular del **programa de Economía** según el área de conocimiento y en coherencia con la modalidad presencial, el nivel de formación universitario, su naturaleza jurídica, tipología e identidad institucional.

3.3.1. Conceptualización teórica y epistemológica del programa

Los fundamentos teóricos del programa y la descripción de la naturaleza del objeto estudio y sus formas de conocimiento se presentan a continuación:

La economía es un campo de conocimiento en disputa paradigmática donde se discuten los problemas prioritarios a los que deben dedicarse los esfuerzos intelectuales, las teorías privilegiadas en las explicaciones, los métodos preferidos en su estudio y las opciones de política económica por las que se debe optar. Misas (2004) describe cómo a partir de la Segunda Posguerra se generó un fenómeno de universalización de la teoría económica estándar como dominante en el campo de conocimiento de la economía, liderado por la academia norteamericana bajo el paradigma neoclásico. Esto como producto del renovado interés en los problemas de asignación de recursos que propició la Guerra y la investigación militar. Con la migración de profesores universitarios hacia Estados Unidos, la destrucción del sistema universitario europeo y los importantes desarrollos en estadística y matemáticas aplicadas durante la guerra, el escenario fue propicio para estandarizar las teorías y los métodos de análisis en las escuelas de economía del mundo.

La economía que se enseña desde entonces en el mundo entiende el problema fundamental de la economía como un problema de eficiencia en el que se busca la mejor asignación para los recursos escasos entre fines alternativos. El cuerpo teórico y conceptual sobre el cual se asienta esta formación es la confianza en la competencia, los mercados libres, la propiedad privada, la noción de equilibrio, la racionalidad económica de los agentes y la limitación de la intervención estatal. En términos curriculares, la formación de los economistas bajo este marco consiste en un núcleo de cursos compuesto por diferentes niveles de profundización en microeconomía, macroeconomía y econometría. Esta formación es instrumental en el sentido de que pretenden que los estudiantes dominen una serie de herramientas que les permita analizar los problemas económicos de diferentes contextos.

Sin embargo, una de las mayores frustraciones de este campo del conocimiento ha sido la renuncia que la formación contemporánea en economía ha hecho del referente de economista integral propuesto por Keynes: un economista que combine habilidades en las áreas de las matemáticas, la historia, los asuntos de estado y la filosofía, así como talento en la expresión verbal y escrita, junto con una alta capacidad de análisis de lo abstracto y lo concreto; en pocas palabras, ninguna parte de la naturaleza humana o de sus instituciones debe escapar al dominio del economista magistral (Keynes, 1933). Según Streeten (2007), *“la educación de pregrado y de posgrado se ha alejado demasiado de este tipo de habilidades”*, y se ha decantado por privilegiar la especialización instrumental mientras se evaden las grandes discusiones teóricas y epistemológicas. El mismo Streeten (2007) cree que la mejor síntesis de este problema es la frase de Boulding, según la cual, *“la economía moderna es la mecánica celeste de un mundo inexistente”*.

Estas reflexiones sobre la apremiante necesidad de reformular la formación del economista para lograr respuestas coherentes a los desafíos contemporáneos de la sociedad han inspirado distintos esfuerzos en el campo. En el inventario de estos intentos, Misas (2004) destaca que uno de los primeros intentos fue el realizado por H. Bowen por encargo de la Asociación Estadounidense de Economía (AEA) en 1951, donde se recomendó no reducir la formación a un único sistema teórico y buscar la flexibilidad, además de mantener un núcleo básico en valor, distribución, moneda, dinámica, teoría de juegos, estadística, matemáticas, historia económica y del pensamiento económico y métodos de investigación. Sin embargo, un panel convocado por la misma AEA dos décadas después hizo caso omiso de su diagnóstico original y recomendó una mayor

especialización en herramientas matemáticas, estadística, econometría y programas de computación.

A finales de los ochenta, la AEA convocó una nueva reunión debido a que observaba que la enseñanza de la economía estaba divorciada de la economía del mundo real. En particular, debido a un exagerado énfasis en las herramientas, la formación matemática y la estadística, en detrimento de conocimientos en teoría económica, análisis e historia económicos. El temor del informe era que la formación en economía estaba derivando en técnicos habilidosos, pero inocentes en el funcionamiento de la economía real (Krueger, 1991; AFADECO, 2004).

Por su parte, los estudiantes de economía han llegado a conclusiones similares sobre la necesidad de reformular la formación que reciben en los programas de economía. Los estudiantes de economía en Francia en el año 2000 protestaron en contra del dogmatismo y el autismo con los que se enseñaba economía en sus universidades (Lovoie, 2004). Esto derivó en un diagnóstico realizado por el Colectivo PEPS-Economía en el año 2013, según el cual, el análisis de los planes de estudio indicaba tres problemas principales de la formación universitaria en ciencias económicas: 1) una escasa reflexión sobre la propia disciplina, 2) un formalismo excesivo y 3) una pluralidad teórica insuficiente (Urteaga, 2013). Cecilia Álvarez (2013) analizó las implicaciones de este diagnóstico para la formación en economía que se imparte en Colombia y concluyó que, probablemente, las universidades colombianas adolezcan de los mismos problemas porque el desconocimiento de la historia económica, el aislamiento de otras ciencias sociales y la ausencia total de pluralismo teórico es bastante profundo en las principales carreras de economía en el país.

Incluso en Harvard los estudiantes han criticado el sesgo académico con el que se enseña economía. A propósito, es bastante recordado que los estudiantes del curso de Economía 10 escribieron una carta abierta y abandonaron la clase del profesor Gregory Mankiw protestando porque ofrecía una visión limitada de la ciencia económica, lo que, según ellos, ha contribuido a las recientes crisis económicas, sociales y de desigualdad (Maya, 2012). Según los estudiantes, no hay ninguna razón para que una teoría económica sea presentada como más importante o relevante que otras que también contribuyen a la explicación de los mismos problemas sociales (Maya, 2012).

La respuesta de Mankiw (2011) a sus estudiantes también tiene mucho por analizar. Aunque empieza por mencionar que las demandas estudiantiles son simplemente un producto de la desinformación y las califica como típicas críticas antisistema, sin profundidad analítica y propositiva, acto seguido Mankiw menciona que su curso de economía solo presenta un panorama amplio de la teoría económica dominante y un método que después puede ser aplicado a problemas reales; pero lo más importante es que Mankiw reconoce las limitaciones de este conocimiento para que los economistas entiendan todo y, a manera de ejemplo, menciona que la reciente crisis financiera, las dificultades para superar la recesión y la desigualdad económica son todos fenómenos reales y preocupantes para los cuales la economía actual no ha generado una explicación obvia o una solución sencilla.

A pesar de estos reveladores diagnósticos sobre la formación en economía, no se han realizado cambios estructurales importantes, ni siquiera como consecuencia de las recientes crisis económicas y sociales que han azotado a la economía mundial en las últimas décadas. En parte, la

universalización de la teoría económica neoclásica como el estándar formativo en las universidades del mundo también se debe a la ausencia de una propuesta articulada y coherente que represente una alternativa teórica y formativa para las universidades en el mundo. Como bien menciona Lovoie (2004), “los críticos brillan a la hora de examinar los mecanismos de la teoría neoclásica con vistas a revelar sus insuficiencias; pero en general no ofrecen al lector ningún modelo alternativo”. En esta labor hay un extenso camino por recorrer en el campo de la economía.

De esta manera, la formación en economía sigue estando afianzada en aspectos operativos de la ciencia, sin una reflexión seria sobre sus cuestiones esenciales y sus implicaciones para la realidad del sistema económico. Misas (2004: p. 218) sintetiza este recorrido histórico de los intentos de modificar la formación del economista diciendo que es evidente que “el divorcio creciente entre la teoría, las herramientas y el mundo real de la economía ha sido el resultado de la concepción instrumental que se le ha dado a la formación de los economistas en la academia americana, generalizada al conjunto de la formación de los economistas en el mundo”.

El punto esencial hasta aquí es que el campo de la economía arrastra desde hace varias décadas una discusión sobre el tipo de formación que debe priorizarse en la disciplina: por una parte, la propuesta de un economista integral y, por otra, la propuesta de un profesional cada vez más instrumentalista; cada perfil corresponde a sustentos teóricos y epistemológicos distintos. El **programa de Economía** de la Universidad de Nariño entiende que muchas de las críticas a la formación del economista son pertinentes, incluso, en el propio plan de estudios que ha orientado al programa en los últimos años, así que no se debe evadir el debate sobre los referentes teóricos y epistemológicos apropiados para los desafíos de la sociedad moderna. Es por esta razón que el **programa de Economía** de la Universidad de Nariño propone cimentar las labores que realiza en los procesos misionales de formación académica, investigación e interacción social en los siguientes pilares teóricos y epistemológicos:

- **El objeto y método de la economía.** La economía se encarga del estudio de los fenómenos y relaciones sociales que ocurren en los procesos de producción y distribución del producto social (Cuevas, 1993), que se encuentran atravesados por particularidades históricas, sociales, políticas y ambientales; en general, el método de la economía corresponde a un proceso analítico de abstracción en el que se definen premisas, hipótesis y supuestos, con el fin de modelar la realidad de los fenómenos económicos para los cuales se pretende buscar explicación (Cuevas, 1993).
- **Pluralismo teórico.** La formación en economía que ofrece la Universidad de Nariño no es dogmática, así que, si bien tiene como punto de partida la teoría económica ortodoxa estandarizada en las universidades del mundo, en todos los cursos y a lo largo del plan de estudios se incorporan perspectivas teóricas alternativas con el objetivo de provocar en el estudiante un conocimiento amplio de las discusiones en el campo. El objetivo es que el estudiante desarrolle posiciones críticas y argumentadas sobre las bondades y limitaciones de cada perspectiva teórica que contribuya a explicar los problemas económicos y sociales.
- **Pluralismo metodológico.** La formación del economista en la Universidad de Nariño alienta el estudio de los problemas propios de la economía a partir del diálogo multidisciplinar y eso implica la comprensión e implementación de los enfoques

cuantitativo, cualitativo y mixto, según los requerimientos teóricos y empíricos del trabajo que se esté abordando con el objetivo de lograr la comprensión más amplia posible del problema.

- **Instrumentación con propósito.** El programa de Economía de la Universidad de Nariño considera necesaria la formación técnica que posibilitan los cursos instrumentales en la formación del economista, siempre que estén pensados para lograr una comprensión profunda de los problemas de análisis que atañen a la profesión y la generación de respuestas novedosas a ellos.
- **Enfoque en el análisis e investigación de problemas económicos y sociales.** El estudio de la economía en la Universidad de Nariño pretende incentivar en los estudiantes la aplicación inmediata de las teorías y métodos desarrollados en la economía explicando los problemas económicos y sociales que se manifiestan en distintas esferas y niveles. Así, se promueve analizar e investigar problemas económicos y sociales en teoría macroeconómica y microeconómica, economía internacional, desarrollo, desigualdad, economía financiera, economía de la empresa, historia y pensamiento económico, economía política, economía pública y públicas, y campos populares como la economía de género, de los recursos naturales, economía urbana y regional, entre otros que justifican el uso de las perspectivas teóricas y metodológicas desarrolladas en las ciencias económicas. También se promueve que el análisis de estos problemas se realice en distintas escalas como el nivel regional, nacional y mundial
- **Conocimiento reflexivo de la historia económica.** El programa de Economía de la Universidad de Nariño entiende que la historia importa porque es un determinante fundamental de los fenómenos económicos y sociales que se observan en la actualidad y de su evolución futura. Por esta razón, un pilar teórico relevante es el conocimiento de la historia económica y de las ideas del pensamiento que han dominado distintos períodos y contextos.
- **Pensamiento crítico y propositivo.** La enseñanza de la economía en la Universidad de Nariño promueve en los estudiantes el desarrollo de competencias asociadas con el pensamiento crítico, donde se comprendan y evalúen las distintas explicaciones a los problemas económicos, con el fin de que el estudiante tome una posición propia, argumentada y propositiva frente a la realidad económica.
- **Empresa, Estado, sociedad y naturaleza.** El estudio de la economía en la Universidad de Nariño entiende que los problemas relevantes para la profesión se manifiestan en un sistema complejo de relaciones en el que intervienen distintas esferas de la sociedad como la privada definida por los consumidores y las empresas, el Estado con sus políticas económicas y políticas públicas, la sociedad con la representación de los ciudadanos, las instituciones y las organizaciones sociales, y la naturaleza con las limitaciones que define para los procesos sociales y productivos.

3.3.2. Componente Formativo

En esta sección se define el plan general de estudios, representado en créditos académicos según los resultados de aprendizaje proyectados, la formación integral, las actividades que evidencian estrategias flexibilización curricular y los perfiles de egreso, en armonía con las habilidades del contexto internacional, nacional y local, orientados a desarrollar las capacidades para aprender.

3.3.2.1. Plan general de estudio vigente desde el periodo A-2018

El plan de estudios vigente para el **programa de Economía** desde el año 2018, y cuya primera cohorte inició en el primer semestre de 2019, se clasifica según cuatro componentes: disciplinar, instrumental, énfasis e interdisciplinar (Tabla 11), y se distribuye en 10 semestres académicos y 161 créditos académicos (Tabla 12)

Tabla 11. Plan de estudios vigente para el programa de Economía de la Universidad de Nariño desde el año 2018, según componentes

	DISCIPLINAR	INSTRUMENTAL	ÉNFASIS	INTERDISCIPLINAR
Área de Microeconomía	Microeconomía I	Econometría I	Teorías del Desarrollo Regional y Local	Formación en humanismo
	Microeconomía II	Econometría II	Seminario de Investigación Regional I	Formación en cultura artística y cultura física
	Microeconomía III	Formulación y evaluación de proyectos	Seminario de Investigación Regional II	Formación ciudadana
Área de Macroeconomía	Macroeconomía I	Evaluación económica y social de proyectos	Políticas públicas	Formación en problemáticas de contexto
	Macroeconomía II	Álgebra Lineal	Economía de Nariño	Competencias básicas (Lectura y producción de textos)
		Cálculo diferencial e integral		
	Desarrollo económico	Álgebra de matrices y programación Lineal		
	Finanzas internacionales	Estadística I		
	Economía Internacional	Estadística II		
	Teoría y política monetaria	Medición y cuentas económicas		
	Teoría y política fiscal	Contabilidad I		
	Economía Colombiana	Contabilidad II		

Área de Historia y Pensamiento económico	Historia económica Latinoamericana	Fundamentos de administración de empresas		Competencias básicas (Lenguaje y herramientas informáticas)
	Introducción a la economía	Fundamentos de investigación de mercados		
	Pensamiento económico clásico y neoclásico			
	Pensamiento económico contemporáneo			
	Economía Política I			
	Economía Política II			
Electivas	Optativa I (Disciplinar, instrumental o de Énfasis)			Libre elección I (Interdisciplinaria)
	Optativa II (Disciplinar, instrumental o de Énfasis)			
	Optativa III (Disciplinar, instrumental o de Énfasis)			
	Optativa IV (Disciplinar, instrumental o de Énfasis)			Libre elección II (Interdisciplinaria)
	Optativa V (Disciplinar, instrumental o de Énfasis) / Práctica Profesional.			

Fuente: Programa de Economía

Tabla 12. Plan de estudios vigente para el programa de Economía de la Universidad de Nariño desde el año 2018, según periodos, créditos académicos y prerrequisitos

Semestre	Asignatura	CR	HP	HI	Prerrequisito
I	Introducción a la economía	4	4	6	
	Pensamiento económico clásico y neoclásico	3	4	4	
	Matemáticas Generales	3	4	4	
	Contabilidad I	3	4	4	
SUBTOTAL		13	16	18	
II	Microeconomía I	4	4	6	Cálculo diferencial e integral (correquisito) Pensamiento económico clásico y neoclásico
	Economía Política I	3	4	4	
	Pensamiento económico contemporáneo	3	4	4	Pensamiento económico clásico y neoclásico
	Cálculo diferencial e integral	3	4	4	Matemáticas Generales
	Contabilidad II	3	4	4	Contabilidad I
SUBTOTAL		16	20	22	
III	Microeconomía II	4	4	6	Microeconomía I
	Macroeconomía I	4	4	6	Microeconomía I
	Economía Política II	3	4	4	Economía Política I
	Álgebra de matrices y programación Lineal	3	4	4	
	Estadística I	3	4	4	
SUBTOTAL		17	20	24	
IV	Microeconomía III	4	4	6	Microeconomía II
	Macroeconomía II	4	4	6	Macroeconomía I

	Historia económica de Colombia	3	4	4	
	Estadística II	3	4	4	Estadística I
	Metodología de la investigación	3	4	4	
SUBTOTAL		17	20	24	
V	Fundamentos de administración de empresas	3	4	4	
	Teoría y política agraria	3	4	4	Macroeconomía II
	Historia económica Latinoamericana	3	4	4	
	Econometría I	4	4	6	Álgebra de matrices y programación Lineal Estadística II Macroeconomía II
	Libre elección I	3	4	4	
SUBTOTAL		16	20	22	
VI	Desarrollo económico	4	4	6	
	Teoría y política fiscal	3	4	4	Macroeconomía II
	Medición y cuentas económicas	3	4	4	Macroeconomía II
	Econometría II	4	4	6	Econometría I
	Libre elección II	3	4	4	
SUBTOTAL		17	20	24	
VII	Teoría y política monetaria	3	4	4	Macroeconomía II
	Economía Internacional	4	4	6	Microeconomía III Macroeconomía II
	Fundamentos de investigación de mercados	3	4	4	
	Teorías del Desarrollo Regional y Local	3	4	4	Desarrollo económico
	Optativa I	3	4	4	
SUBTOTAL		16	20	22	
VIII	Economía Colombiana	3	4	4	Macroeconomía II
	Finanzas internacionales	4	4	6	Macroeconomía II Economía Internacional
	Formulación y evaluación de proyectos	3	4	4	
	Economía de Nariño	3	4	4	Teorías del Desarrollo Regional y Local
	Optativa II	3	4	4	
SUBTOTAL		16	20	22	
IX	Seminario de Investigación Regional I	3	4	4	Metodología de la investigación Teorías del Desarrollo Regional y Local Economía de Nariño
	Políticas públicas	3	4	4	Formulación y evaluación de proyectos Economía de Nariño
	Evaluación económica y social de proyectos	3	4	4	Formulación y evaluación de proyectos
	Optativa III	3	4	4	
	SUBTOTAL		12	16	16

X	Seminario de Investigación Regional II	3	4	4	Formulación y evaluación de proyectos
					Microeconomía III
					Seminario de Investigación Regional I
	Optativa IV	3	4	4	
	Optativa V / Práctica Profesional	3	4	4	En caso de elegir Práctica Profesional, el estudiante deberá estar a paz y salvo hasta noveno semestre.
SUBTOTAL		9	12	12	
Formación humanística y competencias básicas	Formación Humanística (Formación en humanismo)	2	2	2	
	Formación Humanística (Formación en cultura artística y cultura física)	2	2	2	
	Formación Humanística (Formación ciudadana)	2	2	2	
	Formación Humanística (Formación en problemáticas de contexto)	2	2	2	
	Competencias básicas (Lectura y producción de textos)	2	2	2	
	Competencias básicas (Lenguaje y herramientas informáticas)	2	2	2	
SUBTOTAL		12	12	12	
TOTAL		161	196	218	

Requisitos adicionales
<u>Eficiencia en inglés (cinco niveles)</u>
Trabajo de grado (opciones: trabajo de investigación o monografía, pasantía, artículos científicos o investigativos, capítulos de libros y planes de negocio)

Fuente: Programa de Economía

3.3.2.2. Plan general de estudio propuesto a partir de la Reforma Curricular, 2022-2025

El plan de estudios propuesto dado el proceso de **Reforma Curricular** adelantado por el **programa de Economía** desde el año 2022, tiene cuatro áreas formativas según los lineamientos de la Vicerrectoría Académica de la Universidad de Nariño (2023).

- **Disciplinar:** comprende las asignaturas que hacen parte de la formación profesional o disciplinar del economista.
- **Investigativa:** permite al programa imprimir una característica específica y responder a las aspiraciones, vocaciones y competencias individuales de sus estudiantes en campos en los cuales la disciplina desarrolla nuevas aplicaciones para el ejercicio.
- **Básica:** la interdisciplinariedad se concibe como la que transversaliza las funciones sustantivas de la institución y se basa en la generación de conocimiento teórico y aplicado, partiendo del reconocimiento de la complejidad de la realidad en sus diversas esferas, a partir de la cooperación entre disciplinas y profesiones. El área básica comprende las asignaturas que no hacen parte de la formación disciplinar del economista, pero que, por

sus características, permiten una visión más amplia de los fenómenos económicos y sociales. Las asignaturas que hacen parte de esta área provienen de otras facultades.

- **Complementaria:** comprende las asignaturas ofrecidas a nivel institucional para todos los programas de pregrado de la Universidad de Nariño y el trabajo de grado.

Estas áreas formativas para el **programa de Economía** se subdividen en 13 núcleos de estudio de la siguiente manera, de acuerdo con los elementos contextuales, epistemológicos y la realidad académica de la profesión (Tabla 13).

Tabla 13. Descripción de áreas y núcleos del plan de estudios propuesto para el programa de Economía de la Universidad de Nariño, 2025

ÁREA	NÚCLEO	DESCRIPCIÓN
DISCIPLINAR	Historia y Pensamiento Económico	Pretende revisar los cambios suscitados en el pensamiento económico. Asimismo, permite un análisis de las grandes transformaciones de la estructura y sistema económico, desde un punto de vista histórico. Las asignaturas que harían parte son: Pensamiento Económico I, Pensamiento Económico II, Economía Política E Historia Económica De Colombia.
	Macroeconomía	Aborda los temas relacionados con el empleo, los ingresos nacionales, la balanza de pagos y la distribución de los ingresos, la inflación, los ciclos económicos, el crecimiento, el dinero, el desarrollo económico y las finanzas. Hacen parte asignaturas como: Introducción a la Economía, Macroeconomía I, Macroeconomía II, Teoría y Política Fiscal, Desarrollo Económico, Teoría y Política Monetaria, Economía Colombiana, Economía Internacional y Finanzas Internacionales
	Microeconomía	Aborda los temas de opciones y decisiones microeconómicas, la producción e intercambio de bienes, la interdependencia de mercados y el bienestar económico. Aquí se integran las Microeconomía (I, II y III)
	Instrumental	Comprende las herramientas formales de la economía para la interpretación y análisis de la realidad socioeconómica. Comprende desde Ingeniería Económica, Econometría I, Medición Económica, Econometría II, Formulación de Proyectos y Evaluación de Proyectos
	Electivas disciplinares	Comprende las asignaturas que permiten la profundización en los aspectos propios de la formación del economista. A la vez, es uno de los factores que posibilita la flexibilidad del currículo del programa de Economía. Las materias cursadas deben estar relacionadas los núcleos de estudio disciplinares (Historia y Pensamiento Económico, Macroeconomía, Microeconomía e Instrumental)
INVESTIGATIVA	Énfasis	En esta ocasión, el énfasis escogido por el programa es el Desarrollo Regional, para que el estudiante tenga una mayor apropiación de las condiciones de su contexto y aporte de manera decidida en su transformación. Comprende las asignaturas como: Teorías del Desarrollo Regional y Local, Seminario de Investigación Regional I, Economía de Nariño, Seminario de Investigación Regional II Y Políticas Públicas

	Electivas de Énfasis	Comprende las asignaturas que permiten la profundización en los aspectos propios de la formación investigativa del economista. Este núcleo posibilita la flexibilidad del currículo del programa de Economía. Las materias cursadas deben estar relacionadas con el núcleo de énfasis.
BASICA	Fundamentación	Comprende las asignaturas ofrecidas a los estudiantes del programa de economía pero que provienen de otras facultades o de otros programas de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Aportan en la formación integral del economista. Además, contribuyen en el proceso de flexibilidad del currículo. Estas asignaturas crean las bases cuantitativas del futuro profesional con asignaturas como: Cálculo Diferencial e Integral, Contabilidad General, Álgebra de Matrices y Programación Lineal, Costos Y Presupuestos, Análisis Exploratorio de Datos, Inferencia estadística aplicada a la economía y Fundamentos de Administración de Empresas.
	Electivas interdisciplinarias	Comprende las asignaturas que el estudiante puede cursar en cualquier programa de pregrado de la Universidad de Nariño. También persiguen una formación integral del economista. También contribuyen en la flexibilidad del currículo, permitiendo que el estudiante curse asignaturas ofrecidas por otras disciplinas, según sus aptitudes y necesidades. Estas asignaturas no limitan a que el estudiante pueda explorar temas apartados de la misma economía.
COMPLEMENTARIA	Competencias básicas	Comprende las asignaturas de Lectura y producción de Textos, Lenguaje y herramientas Informáticas.
	Formación en Lengua Extranjera	El programa establece que para optar al título de economista es necesario aprobar 8 créditos académicos de inglés, distribuidos en cuatro niveles.
	Formación Humanística	Comprende aquellos saberes y prácticas que complementan la formación del economista y facilitan el diálogo interdisciplinario en el desarrollo de soluciones a problemas socioeconómicos (Ver: https://www.udenar.edu.co/dependencias/formacion-humanistica/).
	Trabajo de grado	Como requisito, el estudiante de economía debe aprobar su trabajo de grado en cualquier modalidad que escoja: investigación, extensión social o profundización, las cuales, contienen las siguientes opciones de grado: Monografía, Artículo Científico o Investigativo, Capítulo de Libro, Ponencias nacionales e internacionales, Proyecto de Factibilidad, Pasantía, Créditos en Programas de Posgrado, Diplomado y Trabajo de grado interdisciplinario de investigación o monografía.

Fuente: Elaboración propia

Así las cosas, el plan de estudio de estudios que se contempla para esta actualización del PEP 2025 (Tabla 14 y Tabla 15), fue diseñado teniendo en cuenta las nuevas normativas en educación superior nacional como el “*Decreto 1330 2019*”, las políticas institucionales de la universidad Nariño, la “*Guía para elaboración y formulación de proyectos educativos programas de pregrado, 2023*”, las recomendaciones derivadas de los procesos de acreditación del **programa de Economía** a nivel nacional, la Acreditación Académica en Alta Calidad a nivel Internacional

del Consejo Nacional de Acreditación CNA & MERCOSUR (2022), las nuevas exigencias de las comunidades educativas, la profesión del economista y el mercado laboral.

Tabla 14. Plan de estudios propuesto para el programa de Economía de la Universidad de Nariño desde el año 2025, según áreas formativas y núcleos de estudio

ÁREAS	NÚCLEOS	SEMESTRE	ASIGNATURAS	CRED.
DISCIPLINAR	HISTORIA Y PENSAMIENTO ECONÓMICO	I	Pensamiento económico I	3
		II	Pensamiento económico II	3
		IV	Economía política	3
		V	Historia económica de Colombia	3
	MACROECONOMÍA	I	Introducción a la economía	3
		III	Macroeconomía I	3
		IV	Macroeconomía II	3
		V	Teoría y política fiscal	3
		VI	Desarrollo económico	3
		VI	Teoría y política monetaria	3
		VII	Economía Colombiana	3
		VIII	Economía internacional	3
		IX	Finanzas internacionales	3
	MICROECONOMÍA	II	Microeconomía I	3
		III	Microeconomía I	3
		IV	Microeconomía III	3
	INSTRUMENTAL	V	Ingeniería económica	3
		V	Econometría I	3
		VI	Medición económica	3
		VI	Econometría II	3
VII		Formulación de proyectos	3	
VIII		Evaluación de proyectos	3	
ELECTIVAS DISCIPLINARES	VI-IX	Electiva disciplinar I	3	
	VI-IX	Electiva disciplinar I	3	
INVESTIGATIVA	ÉNFASIS	IV	Metodología de la investigación	3
		VII	Teorías del desarrollo regional y local	3
		VIII	Seminario de investigación regional I	3
		VIII	Economía de Nariño	3
		IX	Seminario de investigación regional II	3
		VIII	Políticas públicas	3
	ELECTIVAS DE ÉNFASIS	VI-IX	Electiva de énfasis I	3
		VI-IX	Electiva de énfasis II	3
VI-IX		Electiva de énfasis III	3	
BÁSICAS	FUNDAMENTACIÓN	I	Cálculo diferencial e integral	3
		I	Contabilidad general	3
		II	Álgebra de matrices y programación lineal	3
		II	Costos y presupuestos	3
		III	Análisis exploratorio de datos	3
		III	Fundamentos de administración de empresas	3
	ELECTIVAS INTERDISCIPLINARIAS	IV	Inferencia estadística aplicada a la economía	3
		III-V	Electiva interdisciplinaria I	3
			Electiva interdisciplinaria II	3
		COMPLEMENTARIAS	COMPETENCIAS BÁSICAS	I
II	Lectura y producción de textos II			1

	LENGUA EXTRANJERA	I-III	Lenguaje y herramientas. informáticas	2
		I-VI	Inglés I	2
			Inglés II	2
			Inglés III	2
	Inglés IV		2	
	FORMACIÓN HUMANÍSTICA	I-VIII	Cátedra obligatoria en el área de fundamentación	2
			Cátedra obligatoria en el área de fundamentación	2
			Cátedra en cualquier área: cultura, humanismo, ciudadanía o contexto	2
	TRABAJO DE GRADO	*	CUALQUIER OPCIÓN: Monografía Artículo científico o investigativo Capítulo de libro Ponencias nacionales e internacionales Proyecto de factibilidad Pasantía Créditos en programas de posgrado Diplomado Trabajo de grado interdisciplinario de investigación o monografía	9
	TOTAL			

ELECTIVAS SEGÚN NÚCLEOS Y EJEMPLOS DE LÍNEAS DE ESTUDIOS

NÚ. ELECTIVA	NÚCLEOS Y EJEMPLOS DE LÍNEAS DE ESTUDIO
ELECTIVA DISCIPLINAR I	1. HISTORIA Y PENSAMIENTO ECONÓMICO: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Economía social y solidaria</i> • <i>Economía feminista y del cuidado</i> • <i>Economía ambiental y ecológica</i> • <i>Economías rurales</i> 2. MACROECONOMÍA: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Economía pública y políticas económicas</i> • <i>Mercado laboral</i> • <i>Impuestos nacionales y territoriales</i> • <i>Marketing y comercio internacional</i>
ELECTIVA DISCIPLINAR II	3. MICROECONOMÍA: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Teoría de juegos</i> • <i>Dinámica empresarial</i> • <i>Emprendimiento y empresarismo</i> • <i>Productividad empresarial</i> • <i>Gestión financiera</i> 4. INSTRUMENTAL: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Econometría: Econometría de Datos de Panel</i> • <i>Proyectos: Gerencia de Proyectos</i> • <i>Fintech:</i> • <i>Inteligencia artificial:</i>
ELECTIVA DE ÉNFASIS I	1. ÉNFASIS: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Desarrollo regional</i> • <i>Coyuntura económica y social</i> • <i>Planeación y desarrollo territorial: Instrumentos de Planificación Territorial</i>
ELECTIVA DE ÉNFASIS II	
ELECTIVA DE ÉNFASIS III	

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Políticas públicas:</i> -Monitoreo y Evaluación de Políticas Públicas, - Políticas públicas rurales • <i>Gobernabilidad, gobernanzas y participación ciudadana</i> • <i>Derecho humano, alimentación, seguridad, soberanía alimentaria y agroecología</i> • <i>Construcción de paz territorial</i> • <i>Medios de vida rural</i> • <i>Género, mujeres y jóvenes rurales</i> • <i>Sustentabilidad ambiental y cambio climático</i> • <i>Gestión y Desarrollo Humano Sostenible</i>
ELECTIVA INTERDISCIPLINARIA I	Cualquier asignatura que ofrezca otro programa universitario de la UDENAR
ELECTIVA INTERDISCIPLINARIA II	

*El estudiante deberá haber aprobado el 75% de las asignaturas del plan de estudios, incluidos los créditos de formación humanística, competencias básicas e inglés y cumplir con todos los requisitos del Comité Curricular.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 15. Plan de estudios propuesto para el programa de Economía de la Universidad de Nariño desde el año 2025, periodos o semestres académicos y prerrequisitos

SEMESTRE	ASIGNATURAS	CRED.	PRERREQUISITO
I	Pensamiento económico I	3	
I	Introducción a la economía	3	
I	Calculo diferencial e integral	3	
I	Contabilidad general	3	
SUBTOTAL		12	
II	Pensamiento económico II	3	Pensamiento económico I
II	Microeconomía I	3	Calculo diferencial e integral Introducción a la economía
II	Algebra de matrices y programación lineal	3	Calculo diferencial e integral
II	Costos y presupuestos	3	Contabilidad general
SUBTOTAL		12	
III	Macroeconomía I	3	Introducción a la economía Microeconomía I
III	Microeconomía II	3	Microeconomía I
III	Análisis exploratorio de datos	3	Algebra de matrices y programación lineal
III	Fundamentos de administración de empresas	3	
SUBTOTAL		12	
IV	Economía política	3	Pensamiento económico II
IV	Macroeconomía II	3	Macroeconomía I
IV	Microeconomía III	3	Microeconomía II
IV	Metodología de la investigación	3	
IV	Inferencia estadística aplicada a la economía	3	Análisis exploratorio de datos
SUBTOTAL		15	
V	Historia económica de Colombia	3	Economía política
V	Teoría y política fiscal	3	Macroeconomía II

V	Ingeniería económica	3	
V	Econometría I	3	Macroeconomía, Inferencia estadística aplicada a la economía y álgebra de matrices y programación lineal
SUBTOTAL		12	
VI	Desarrollo económico	3	Macroeconomía II
VI	Teoría y política monetaria	3	Macroeconomía II
VI	medición económica	3	Macroeconomía II
VI	Econometría II	3	Econometría I
SUBTOTAL		12	
VII	Economía colombiana	3	
VII	Formulación de proyectos	3	Ingeniería económica
VII	Teorías del desarrollo regional y local	3	Desarrollo económico
SUBTOTAL		9	
VIII	Economía internacional	3	Macroeconomía II y microeconomía II
VIII	Evaluación de proyectos	3	Formulación de proyectos
VIII	Seminario de investigación regional I	3	
VIII	Economía de Nariño	3	
VIII	Políticas públicas	3	
SUBTOTAL		15	
IX	Finanzas internacionales	3	Ingeniería económica y economía Internacional
IX	Seminario de investigación regional II	3	Seminario de investigación regional I
SUBTOTAL		6	
I	Lectura y producción de textos I	1	
II	Lectura y producción de textos II	1	Lectura y producción de textos I
I-III	Lenguaje y herramientas. informáticas	2	
I-VIII	Cátedra en el área de fundamentación	2	
I-VIII	Cátedra en el área de fundamentación	2	
I-VIII	Cátedra en cualquier área: cultura, humanismo, ciudadanía o contexto	2	
I-VI	Inglés I	2	
I-VI	Inglés II	2	Inglés I
I-VI	Inglés III	2	Inglés II
I-VI	Inglés IV	2	Inglés III
III-V	Electiva interdisciplinaria I	3	
III-V	Electiva interdisciplinaria II	3	
VI-IX	Electiva disciplinar I	3	
VI-IX	Electiva disciplinar II	3	
VI-IX	Electiva de énfasis I	3	
VI-IX	Electiva de énfasis II	3	
VI-IX	Electiva de énfasis III	3	
SUBTOTAL		39	

% de asignaturas del plan de estudios aprobadas, incluidos créditos los de formación humanística, competencias básicas e inglés	Trabajo de grado en cualquiera de sus modalidades	Créditos
75% y criterios del Comité Curricular	Monografía	9
	Artículo científico	

	Capítulo de libro	
	Ponencias nacionales e internacionales	
	Proyecto de factibilidad	
	Pasantía	
	Créditos en programas de posgrado	
	Diplomado	
	Trabajo de grado interdisciplinario de investigación o monografía	

Fuente: Programa de Economía

De manera general se tiene que durante el proceso de **Reforma Curricular 2022-2025** del **programa de Economía**, se propuso los siguientes ajustes y/o modificaciones:

- El **programa de Economía** de la Universidad de Nariño reduce su duración de diez a nueve semestres académicos.
- El plan de estudios propuesto (2025) queda conformado por un total de 153 créditos académicos, incluidos los de formación humanística, competencias básicas, inglés y el trabajo de grado. El plan de estudios vigente (2018), se organizaba en 161 créditos, sin incluir inglés y el trabajo de grado.
- El nuevo plan de estudios (2025) se conforma por cuatro áreas formativas (disciplinar, básica, investigativa y complementaria) y 13 núcleos de estudio (Historia y Pensamiento Económico, Macroeconomía, Microeconomía, Instrumental, Electivas disciplinares, Énfasis, Electivas de Énfasis, Fundamentación, Electivas interdisciplinarias, Competencias básicas, Formación en Lengua Extranjera, Formación Humanística y Trabajo de grado); mientras que el plan de estudios vigente (2018) se organizaba en cuatro componentes (disciplinar, instrumental, énfasis e interdisciplinar) y cuatro áreas (Microeconomía, Macroeconomía, Historia y Pensamiento económico y Electivas).
- El plan de estudios propuesto (2025) tiene un total de 51 asignaturas y 9 opciones de trabajo de grado (Monografía, Artículo Científico o investigativo, Capítulo de Libro, Ponencias nacionales e internacionales, Proyecto de Factibilidad, Pasantía, Créditos en Programas de Posgrado, Diplomado y Trabajo de grado interdisciplinario de investigación o monografía). Por su parte, el plan de estudios vigente (2018) tiene 57 asignaturas y cinco opciones de grado (trabajo de investigación o monografía, pasantía, artículos científicos o investigativos, capítulos de libros y planes de negocio).
- El estudiante puede inscribir su trabajo de grado cuando haya aprobado mínimo el 75% de los créditos académicos del plan de estudio, incluidos los de formación humanística, competencias básicas e inglés, y cumpla con todos los requisitos exigidos por el Comité Curricular.
- El estudiante tiene mayor flexibilidad para matricular tipos y cantidad de electivas: dos interdisciplinarias que podrá ver entre tercero y quinto semestre; dos disciplinares a cursar entre sexto y noveno semestre y tres de énfasis para cursar entre sexto y noveno semestre.

- El nuevo plan de estudios (2025) incluye cambios en la denominación y reubicación de asignaturas: En el primer semestre desaparece matemáticas generales y se reemplaza Pensamiento económico clásico y neoclásico por Pensamiento económico I. En el segundo semestre se reemplaza Pensamiento económico contemporáneo por Pensamiento económico II, Cálculo diferencial e integral se mueve a primer semestre, y Economía política I se mueve a cuarto semestre como Economía política y se elimina Contabilidad II. En el tercer semestre se mueve Álgebra de matrices y programación Lineal al segundo semestre, se elimina Economía política II y Estadística I cambia a Análisis exploratorio de datos. En el cuarto semestre, Estadística II cambia a Inferencia estadística aplicada a la economía, e Historia económica de Colombia se desplaza a quinto semestre. En el quinto semestre, Fundamentos de administración de empresas se desplaza al tercer semestre, Teoría y política agraria e Historia económica latinoamericana se eliminan. En el sexto semestre, Teoría y política fiscal se desplaza al quinto semestre y Medición y cuentas económicas cambia por medición económica. En el séptimo semestre, Teoría y política monetaria se desplaza al sexto semestre, Economía internacional se mueve al octavo semestre y Fundamentos de investigación de mercados se elimina. En el octavo semestre, Economía colombiana se desplazan al séptimo semestre, Finanzas internacionales se mueve al noveno semestre y Formulación y evaluación de proyectos se divide en formulación de proyectos (se desplaza al séptimo semestre), y evaluación de proyectos. En el noveno semestre, Seminario de investigación regional I y Políticas públicas se desplazan a octavo semestre y Evaluación económica y social de proyectos se elimina El décimo semestre desaparece, por lo cual, el seminario de investigación regional II se mueven al noveno semestre.

También cabe resaltar que el *Anexo 2* detalla el plan de transición y equivalencias del plan de estudios propuesto del programa de Economía de la Universidad de Nariño, 2025.

3.3.2.2.1. Estrategias de flexibilización curricular

La Universidad de Nariño tiene una política institucional referida a la flexibilidad académica, la cual se concibe dentro del “*PEI 2013*” como:

La propiedad inherente al currículo, el cual ofrece al estudiante la posibilidad de relacionarse con el entorno natural, social, político, cultural y económico de la región y acercarse al mundo dinámico de las ciencias y la tecnología. Pertinencia y flexibilidad son la base para fortalecer la creación y la sostenibilidad de grupos de investigación interdisciplinarios que soporten la formación profesional y promuevan la solución de los problemas del entorno (Consejo Superior de la Universidad de Nariño, 2013)

Además, el “*Acuerdo 074 de 2019*” establece las materias de flexibilidad curricular de las áreas Matemáticas, Estadística, Química, Biología y Física que forman parte de la categoría Asignaturas Comunes de Universidad con el número de créditos, intensidad horaria y denominación. Por lo tanto, en este grupo se encuentran las siguientes asignaturas que también se imparten en el **programa de Economía**: álgebra de matrices y programación lineal y cálculo diferencial e integral.

Cuando se abordó el tema del currículo tanto en el plan de estudios vigente 2018, como en el plan de estudios propuesto 2025, se destacó la importancia de la flexibilidad (Tabla 16), pues desde nivel institucional se han tomado algunas medidas que permiten cumplir con esta condición, como la organización del plan de estudios en créditos académicos, homologación de cursos y el tiempo de dedicación de los estudiantes al trabajo académico de manera independiente.

Tabla 16. Estrategias de flexibilidad curricular en el plan de estudios de Economía vigente 2018 y propuesto 2025

Estrategia	Plan de estudios de Economía vigente 2018	Plan de estudios de Economía vigente 2025
Organización por créditos académicos	161 (sin incluir inglés y trabajo de grado)	153 (incluyendo todas las actividades académicas)
Créditos académicos de libre elección	6 (3,7%)	21 (13,73%)
Créditos académicos optativos	15 (9,3%)	No aplica
Créditos académicos obligatorios	140 (87%)	123 (80,39%)
Trabajo de grado	No se organizaba en créditos académicos	9 (5,88)
	Tesis, pasantía, artículo científico, capítulo de libro, créditos en posgrados y plan de negocios	Monografía, Artículo Científico o investigativo, Capítulo de Libro, Ponencias nacionales e internacionales, Proyecto de Factibilidad, Pasantía, Créditos en Programas de Posgrado, Diplomado y Trabajo de grado interdisciplinario de investigación o monografía
Trabajo con acompañamiento docente	47,3%	45,1%
Trabajo de manera independiente	52,7%	54,9%
Lengua Extranjera	5 niveles de inglés	4 niveles de inglés u 8 créditos académicos

Fuente: Elaboración propia

También hay otras medidas que favorecen la flexibilidad del **programa de Economía** y que se relacionan a continuación:

- **Asignaturas equivalentes de la Universidad de Nariño:** corresponden a las clasificadas dentro de los créditos básicos o de fundamentación y créditos académicos disciplinares, que se ofrecen para varios programas independientemente de la facultad a la que correspondan y que se asemejan por el número de créditos e intensidad horaria.
- **Asignaturas por núcleos de Facultad:** corresponden a las clasificadas dentro de los créditos comunes de Facultad, son aquellas que se ofrecen para todos los programas de la misma facultad, tienen el mismo número de créditos e intensidad horaria y pueden tener o no el mismo nombre.

Para cada estrategia señalada se sugieren medidas de los Programas y Facultades. Se plantean tareas de largo plazo que ayudarían con la flexibilidad, pero que requieren decisiones académicas e institucionales que no se podrían desarrollar por ahora. Dentro de las acciones de largo plazo, se plantea que luego de consolidar el desarrollo de núcleos comunes y teniendo en cuenta la afinidad que deben tener los programas que corresponden a una misma facultad, se plantea que se inicien los procesos de diálogo, análisis y concertación, que permitan discutir la viabilidad de realizar los siguientes procesos:

- Ingreso de los estudiantes a las Facultades
- Desarrollo de núcleos comunes de forma integrada
- Elección de la carrera luego de culminar los núcleos comunes
- Doble titulación

Mediante el “Acuerdo No. 080 del 10 de diciembre de 2019” expedido por el Consejo Académico de la Universidad de Nariño, se aprobaron asignaturas comunes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas-FACEA para ser aplicadas a partir del periodo A-2020. En el área económica se identificaron y aprobaron seis (6) asignaturas comunes tales como: Introducción a la Economía, Microeconomía, Macroeconomía, Economía Colombiana, Microeconomía II y Formulación y Evaluación de Proyectos.

Esta medida forma parte de la flexibilidad curricular en el **programa de Economía**, puesto que ofrece a los estudiantes, no solo de Economía, cursar las asignaturas mencionadas en diferentes franjas horarias y con distintos docentes cada semestre (no de forma anual como en tiempos pasados), disminuyendo el riesgo de deserción estudiantil. De igual modo, el artículo tercero de este acuerdo establece que, para el desarrollo temático de las asignaturas de ciclos comunes de la Facultad, los grupos de estudiantes a habilitarse serán de un máximo de 45 por efectos pedagógicos.

La flexibilidad también se refleja en la posibilidad de movilidad de los estudiantes, establecida en la capacidad de los estudiantes de intercambiar académicos en otras instituciones nacionales e internacionales.

3.3.2.2.2. Estrategias de interdisciplinariedad

El **programa de Economía** reconoce y promueve la interdisciplinariedad y estimula la interacción de estudiantes y profesores de distintos programas y de otras áreas de conocimiento. Particularmente, esto se pretende continuar desarrollando con el nuevo plan de estudios propuesto (2025), a través del área formativa básica (electivas interdisciplinarias) y complementaria (competencias básicas, lengua extranjera, formación humanística y la opción de grado de trabajo interdisciplinario de investigación o monografía) (Tabla 17).

Tabla 17. Estrategias de interdisciplinariedad curricular en el plan de estudios de Economía vigente 2018 y propuesto 2025

Estrategia	Plan de estudios de Economía vigente 2018	Plan de estudios de Economía vigente 2025
Créditos académicos de libre elección o electivas interdisciplinarias	6 (3,7%)	6 (3,92%)
Formación Humanística: área de fundamentación, cultura, humanismo, ciudadanía y contexto	8 (5%)	6 (3,92%)
Competencias básicas (Lenguaje y herramientas informáticas y Lenguaje y herramientas informáticas)	4 (2,5%)	4 (2,61%)
Lengua Extranjera	5 niveles	8 (5,23%)
Trabajo de Grado: opción Trabajo de grado interdisciplinario de investigación o monografía	No se medía en créditos académicos	9 (5,88%)

Fuente: Elaboración propia

La Formación Humanística de la Universidad de Nariño constituye uno de los fundamentos consignados en el “*Plan de Desarrollo de la Institución 2021-2032*” y el “*Proyecto Educativo Institucional PEI 2013*”; como tal, propende por “la formación de actitudes y valores humanos” necesarios para la comprensión y la convivencia pacífica, considerados como valores universales y se apropia de los principios contemplados en “*La Constitución Política de Colombia de 1991*” referidos a la democracia y la libertad, sobre la base del reconocimiento, aceptación y respeto por la diferencia, la tolerancia, la crítica y el diálogo intercultural.

El “*Acuerdo No. 058 de 2024*” establece la nueva reglamentación de la Unidad de Formación Humanística Integral en la Universidad de Nariño, la cual es institucional, interdisciplinar, flexible y pertinente que agrupa cuatro áreas y cátedras: Fundamentación, Cultura, Humanismo, Ciudadanía y Contexto. Este tipo de formación hace posible en la Universidad, la construcción de un espacio abierto para la creatividad, la producción del saber y el pensamiento crítico, científico y tecnológico, y simultáneamente, un escenario de expresión, interpretación y comprensión de la complejidad de la condición humana.

Todos los programas académicos deben tener en cuenta que, los créditos de formación humanística cambian de 8 a 6; de los cuales, cuatro (4) créditos son obligatorios y corresponden al área de fundamentación; los dos (2) créditos faltantes corresponden a una cátedra de las áreas restantes de formación humanística (Vicerrectoría Académica de la Universidad de Nariño, 2023 & Consejo Superior, 2024).

Por otro lado, en el **programa de Economía**, las electivas interdisciplinarias brindan la oportunidad a los estudiantes para profundizar en aquellos temas que no son abordados desde las materias nucleares. También, le ofrecen distintas opciones metodológicas y epistemológicas que contribuyen a dar una mejor visión interpretativa de los fenómenos económicos. De esta manera, además de la flexibilidad, se da apertura a otras disciplinas, obteniendo una mayor integralidad en la formación, un aspecto que fue destacado en las características del currículo.

Además, el **programa de Economía** tiene en su política investigativa, fomentar los procesos investigativos con carácter interdisciplinar, aprovechando los espacios de Facultad, con similares intereses investigativos, espacios comunes y la integración de programas, lo que posibilita tener un Centro de Estudios de Desarrollo Regional CEDRE.

El currículo permite ver asignaturas en otros programas, también se evidencia participación de estudiantes y docentes de otros programas en otros grupos de investigación de la FACEA tales como el Grupo Frontera Sur de Comercio Internacional, así mismo se cuenta con especializaciones y maestrías propios como Desarrollo Económico y Finanzas. De esta manera, los estudiantes pueden desarrollar investigaciones en temas interdisciplinarios o con referentes académicos de otros programas, mediante las asesorías y apoyos de diferentes departamentos como Matemáticas, Geografía, Ingeniería Civil, Agronomía e Ingeniería Agroindustrial.

3.3.2.2.3. *Formación integral*

El currículo del **programa de Economía** contribuye a la formación en competencias generales y específicas, valores, actitudes, aptitudes, conocimientos, métodos, capacidades y habilidades de acuerdo con el estado del arte de la disciplina, profesión, ocupación u oficio, y busca la formación integral del estudiante, en coherencia con la misión institucional y los objetivos del Programa.

El plan de estudios vigente desde el periodo A 2018, establece 27 créditos de 161 (16,77%) entre las asignaturas de Historia Económica de Colombia y Latinoamérica, dos de libre elección (interdisciplinarias) y cinco optativas (disciplinar, instrumental o de énfasis). Además, la Universidad de Nariño tiene una política institucional donde la Formación Humanística y Competencias Básicas se da a todos los estudiantes de pregrado, quienes para optar su título profesional tendrán que cumplir con un total de ocho (8) créditos en el área de Formación Humanística y Competencias Básicas durante su carrera, repartidos, así: Formación en Humanismo dos (2) créditos, Formación en Cultura Artística y Cultura Física dos (2) créditos, Formación Ciudadana dos (2) créditos, y Formación en Problemáticas de Contexto dos (2) créditos y Lectura y producción de Textos dos (2) créditos y Lenguaje y Herramientas Informáticas dos (2) créditos.

De igual manera, el plan de estudios propuesto (2025) del **programa de Economía** de la Universidad de Nariño, guarda coherencia con los que existen en el resto de las universidades nacionales, y también en las internacionales, pues la formación que brinda es integral (Tabla 18).

Tabla 18. Estrategias de formación integral en el plan de estudios de Economía propuesto 2025

ÁREAS	NÚCLEO	CRÉDITOS	%
DISCIPLINAR	Historia y pensamiento económico	12	7,84%
	Macroeconomía	27	18,99%
	Microeconomía	9	5,70%
	Instrumental	18	12,03%
	Electivas disciplinares	6	3,80%
INVESTIGATIVA	Énfasis	18	9,49%
	Electivas de énfasis	9	5,70%
BÁSICAS	Fundamentación	21	15,82%
	Electivas interdisciplinarias	6	3,80%
COMPLEMENTARIAS	Competencias básicas	4	2,53%
	Lengua extranjera	8	5,06%
	Formación humanística	6	3,80%
	Trabajo de grado	9	5,70%
TOTAL		153	100,00%

Fuente: Elaboración propia

3.3.2.3. Resultados de aprendizaje

3.3.2.3.1. Descripción del proceso de definición y análisis de los resultados de aprendizaje del programa académico

El **programa de Economía** tiene en cuenta la definición de Resultados de Aprendizaje que se contempla en el “Decreto 1330 de 2019” del MEN, es decir que estos expresan lo que un estudiante debe conocer y demostrar al completar su programa académico.

3.3.2.3.2. Aspectos teóricos-conceptuales de los Resultados de Aprendizaje

La nota orientadora del MEN (2021) titulada “¿Cómo formular e implementar los resultados de aprendizaje?” indica que tanto el perfil de egreso como los Resultados de Aprendizaje de un programa académico de educación superior en Colombia, deberían contemplar las necesidades contextuales a nivel económico, social, político, cultural y ambiental del lugar de desarrollo, sin desatender los aspectos regionales, nacionales e internacionales.

Además, conviene resaltar que aquí se considera las áreas cognitivas o campos intelectuales desde la Taxonomía de Benjamín Bloom y sus actualizaciones (Lorin Anderson y David Krathwohl), las cuales permiten definir los objetivos de aprendizaje que se redactan usando un verbo según el nivel de dominio: conocimiento (recordar hechos), comprensión (comprender e interpretar información), aplicación (aplicar y utilizar lo aprendido), análisis (analizar o descomponer información), síntesis (crear y unir componentes) y evaluación (evaluar y juzgar el valor de las cosas) (Kennedy, 2007).

3.3.2.3.3. Proceso metodológico de definición de resultados de aprendizaje

El programa de Economía de la Universidad de Nariño viene trabajando en el proceso de definición de los resultados de aprendizaje generales (**RAG**) y específicos (**RAE**) desde el año 2022, lo cual ha implicado:

- **Primero:** la revisión de la literatura relacionada con el tema, particularmente sobre la Taxonomía de Bloom y sus revisiones.
- **Segundo:** la revisión y comparación de los perfiles de egreso y/o los resultados de aprendizaje esperados en los programas académicos afines a la Economía a nivel internacional (mejores Escuelas de Negocios y otras IES) y nacional, lo cual se relaciona a continuación (Tabla 19):
- **Tercero:** Construcción de los resultados de aprendizaje del programa según áreas formativas y núcleos de estudio.
- **Cuarto:** Construcción de los resultados de aprendizaje de cada asignatura por cada semestre académico.
- **Quinto:** Retroalimentación de los resultados de aprendizaje con la comunidad académica relacionada al **programa de Economía**.

Tabla 19. Revisión de resultados de aprendizaje en programas afines a la Economía en las mejores escuelas de negocio a nivel internacional, 2024-2025

IES	Denominación	Perfil Egresado	Resultados de Aprendizaje
ESADE Business School	Grado en Gobernanza Global, Economía y Orden Legal	Formación multidisciplinar en global governance y con un fuerte valor añadido: tendrás una formación rigurosa en relaciones internacionales, política y economía globales, dominarás varios idiomas y tendrás el plus de tus especializaciones en economía o política internacionales y en un área geográfica del	Valorar una propuesta de regulación económica. Analizar un mercado en particular. Realizar un análisis macroeconómico de un país. Analizar en profundidad un mercado concreto: cuáles son los efectos de las diferentes regulaciones sobre ese mercado y cómo testar hipótesis usando datos reales.

IES	Denominación	Perfil Egresado	Resultados de Aprendizaje
		mundo. Unas especializaciones que multiplicarán tus salidas profesionales.	
Deusto Business School	Finanzas y análisis básico	Visión global de las finanzas, serás capaz de enfrentarte a los nuevos retos del sector financiero, cada vez más complejos y exigentes, y serás parte de la nueva generación que contribuirá a desarrollar una economía más justa y sostenible. Un programa formativo que se caracteriza por ser: riguroso y exigente académicamente, internacional, práctico y vanguardista. Este grado te preparará para ser un economista del futuro, en un entorno internacional en el que desarrollarás las capacidades de análisis y síntesis, aprendiendo a utilizar la última tecnología e innovación. El grado está diseñado para que adquieran competencias en herramientas digitales y en temas como la descentralización de transacciones y la aplicación de la ciencia de los metadatos.	<p>Entender las claves que rigen la ciencia financiera y sus dos ejes vertebradores: la inversión y la financiación. Formular modelos financieros que ayuden a manejar adecuadamente los riesgos y tomar mejores decisiones en la empresa.</p> <p>Identificar los modelos de negocio y los marcos regulatorios que están revolucionando las finanzas tradicionales.</p>
Universidad Carlos III de Madrid	Economía	Futuros profesionales de la nueva economía digital, desde una visión global y sostenible. Adquiere los conocimientos, habilidades, recursos y competencias necesarios para la toma de decisiones económicas, rigurosas y razonadas, en las que la tecnología, el entorno global y la sostenibilidad, van a ser la base del proceso de aprendizaje.	<p>Describir y aplicar los modelos microeconómicos, economía industrial, funcionamiento de los mercados de competencia imperfecta, corporaciones y regulación económica.</p> <p>Utilizar las herramientas matemáticas necesarias para la resolución de problemas mediante métodos de programación y análisis.</p> <p>Identificar y anticiparse a problemas económicos en relación a la asignación de recursos en general, privado y público.</p> <p>Derivar la información relevante de los datos, utilizando para ello distintas herramientas de análisis y cálculo de datos, discriminando las derivadas de los modelos econométricos.</p> <p>Analizar y evaluar la información macroeconómica en nuevos entornos competitivos para la toma de decisiones estratégicas del negocio.</p> <p>Describir y valorar las instituciones económicas a partir del conocimiento de las leyes que rigen la economía.</p> <p>Programar y elaborar proyectos de gestión económico-financiera de carácter nacional o internacional.</p> <p>Resolver problemas económicos utilizando métodos de cálculo, método gráfico y análisis matemático.</p> <p>Identificar y describir los elementos fundamentales del entorno económico nacional e internacional: instituciones económicas nacionales e internacionales, los fenómenos básicos de la economía española e internacional, el sistema fiscal y las leyes económicas básicas.</p> <p>Reconocer las estrategias tecnológicas y de innovación, así como las herramientas de análisis tecnológico y las capacidades tecnológicas de la empresa.</p> <p>Interpretar la información contable y financiera elaborada en distintos países, los ajustes y los efectos económicos de distintas alternativas contables, así como los ajustes para obtener la información según las normas internacionales de información financiera.</p> <p>Manejar las herramientas de gestión disponibles del área de administración y finanzas en ámbitos empresariales internacionales.</p> <p>Valorar e identificar fenómenos y agentes que afectan al entorno social y político en los distintos escenarios internacionales.</p>

IES	Denominación	Perfil Egresado	Resultados de Aprendizaje
			<p>Adaptar las nuevas tendencias y prácticas empresariales incluyendo la aplicación de políticas de responsabilidad social corporativa en el ámbito internacional.</p> <p>Identificar y analizar los aspectos económicos de la globalización vinculados a: internacionalización de empresas, comercio exterior, y economía global.</p> <p>Expresar términos económicos en su idioma de origen aplicándolos en las actividades, programas, proyectos y tareas propuestas.</p> <p>Calcular modelos económicos identificando las diferentes tendencias e impacto en la economía.</p> <p>Describir y examinar el proceso empresarial internacional y las distintas fases que lo componen: planificación, organización, gestión y control.</p> <p>Crear y razonar un discurso coherente, libre, abstracto e independiente acerca de las economías, internacional y nacional, así como su funcionamiento cíclico. Revisar y analizar políticas de redistribución de la riqueza, de carácter fiscal, presupuestario y político en entornos nacionales e internacionales.</p> <p>Ser capaces de aplicar los principios y conocimientos económicos que rigen el funcionamiento de las organizaciones a casos concretos y problemas reales, específicamente en la institución o empresa en la que desarrolle las prácticas.</p> <p>Identificar las diferentes áreas funcionales de una organización, así como reconocer el área de logística y producción de la empresa.</p> <p>Interpretar el papel que desempeña el Derecho Nacional e Internacional como sujeto principal del ordenamiento económico, la buena "praxis" de su aplicación legislativa y funcionamiento de los mecanismos de control jurídico.</p> <p>Aplicar de forma práctica e integradora los conocimientos, habilidades y competencias adquiridos en entornos profesionales relacionados con la materia económica.</p> <p>Elaborar, exponer y defender un trabajo/proyecto original en el ámbito de la Economía, de manera pública e individual, ante un tribunal universitario, síntesis de las competencias adquiridas en el título.</p>
Universidad de Alicante (España)	Economía	Profesionales capaces de desempeñar tareas de gestión, asesoramiento y evaluación en asuntos económicos. Esas tareas pueden desarrollarse tanto en el ámbito privado como en el público, en la empresa o en cualquier otra institución de relevancia económica y social.	<p>Conocer los conceptos básicos y la metodología para abordar el análisis de problemas económicos fundamentales, lo que permite la aplicación del marco conceptual a situaciones particulares de los agentes económicos: Individuos, empresas e instituciones. Conocer y comprender el funcionamiento y las consecuencias de los sistemas económicos, de las distintas alternativas de asignación de recursos, de acumulación de riqueza y de distribución de la renta y estar en condiciones de contribuir a su buen funcionamiento y mejora.</p> <p>Identificar y anticipar los problemas económicos relevantes en cualquier situación concreta, de discutir las alternativas que facilitan su resolución, de seleccionar las más adecuadas a los objetivos y de evaluar los resultados a los que conduce.</p> <p>Los resultados de aprendizaje y la adquisición de las competencias del alumnado se evalúan de forma individualizada a través de la elaboración, presentación y defensa del correspondiente trabajo fin de grado o máster.</p>

IES	Denominación	Perfil Egresado	Resultados de Aprendizaje
London Business School	Economía	Las áreas de enfoque incluyen: Teoría económica Economía industrial Comportamiento empresarial estratégico La macroeconomía mundial Integración económica en EUROPA.	Aplicar investigaciones de vanguardia a los problemas que enfrentan las empresas y los gobiernos.
Harvard	Economía	Uno de los atractivos del departamento es que puede acomodar a estudiantes con una amplia gama de intereses: la economía es una forma de pensar y los estudiantes pueden aplicar esta forma de pensar a casi cualquier aspecto del mundo	<p>Sólida comprensión de los principios económicos fundamentales.</p> <p>Preparación básica en cálculo.</p> <p>Habilidades estadísticas necesarias para utilizar datos del mundo real para probar teorías económicas.</p> <p>Aplicar sus conocimientos de teoría económica, matemática y estadística.</p> <p>Leer y comprender la investigación económica y cómo realizar sus propias investigaciones.</p> <p>Aplicaciones de herramientas y teorías económicas.</p>
Universidad Autónoma de México	Economía	El egresado de esta Facultad posee una serie de aptitudes, actitudes, habilidades y conocimientos que forman parte integral de su formación en la cultura económica con un enfoque científico, explorando diversas corrientes y paradigmas de la ciencia económica. Aprenderá a utilizar herramientas matemáticas, estadísticas, econométricas y métodos cuantitativos para la investigación y la resolución de problemas económicos. Se espera que desarrolle actitudes hacia la formación social y humanitaria, así como un compromiso con los desafíos globales y nacionales. Además, será capaz de impartir conocimientos básicos de economía, fomentando la disciplina y el saber necesarios para profundizar en su ámbito profesional y enseñando modelos analíticos que potencien su capacidad investigadora y de resolución de problema	<p>Conocimientos</p> <ul style="list-style-type: none"> • De la cultura económica para tener una formación con rigor científico. • De las distintas corrientes y paradigmas teóricos de la ciencia económica. • Para aplicar las herramientas de las matemáticas, la estadística, la econometría y los métodos cuantitativos. <p>Aptitudes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hacia la investigación científica. • Para la resolución de problemas económicos. <p>Actitudes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formación social y humanitaria. • Compromiso con los grandes problemas de la nación y del mundo. <p>Asimismo, el egresado será capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impartir los conocimientos básicos de la economía para formar en el alumno la disciplina y el saber de lo indispensable de la ciencia, lo que le permitirá profundizar en su ámbito económico-profesional. • Enseñar modelos analíticos que desarrollen en él la capacidad de investigar y le ayuden a resolver problemas.
Universidad de Costa Rica	Economía	La Economía estudia el porqué de las cosas más cotidianas: compras, ventas, utilizar el crédito, recibir un salario o contar con un negocio propio, exportaciones e importaciones, por mencionar algunas. Esta disciplina nos permite entender cómo son las relaciones entre personas y la forma en que tomamos decisiones, y también entre países y cómo se relacionan.	<p>*Observar e interpretar fenómenos económicos.</p> <p>*Diseñar y evaluar políticas para el gobierno de un país o de una región. *Ocupar altos puestos gerenciales en la empresa privada o pública.</p> <p>*Identificar inconsistencias en las políticas económicas, tanto a nivel de empresas como a nivel regional o nacional.</p>
Universidad de la Empresa, Uruguay	Licenciatura en Economía y Finanzas	La carrera tiene un perfil centrado en formular y evaluar negocios y realizar asesorías, operaciones financieras y gestión de riesgos en las áreas económicas y sociales, tanto en el ejercicio independiente como en organizaciones públicas y privadas. El programa está diseñado para permitir además adquirir amplias competencias en el área informática y en el campo del idioma inglés, permitiendo con ello al egresado un acceso a mercados laborales con componentes internacionales y dotados de las más modernas	<p>*El Licenciado en Economía y Finanzas estará capacitado para analizar, comprender y actuar sobre la realidad económica centrado en las empresas, las finanzas y los diversos sectores económicos.</p> <p>*Formula, implanta y evaluará planes, programas, presupuestos y proyectos económicos, sociales y ambientales. *Será capaz de manejarse con los instrumentos y herramientas del análisis microeconómico y del análisis macroeconómico para el diagnóstico y la acción.</p>

IES	Denominación	Perfil Egresado	Resultados de Aprendizaje
		prácticas de ejercicio profesional mediante herramientas informáticas.	
Pontificia Universidad Iberoamericana del Ecuador		Profesionales altamente competentes y creativos, para integrarse, desarrollar, fortalecer y asumir el liderazgo de organizaciones económicas en las cuales sus integrantes, en forma individual o colectiva, emprenden y despliegan procesos de una o más de las siguientes actividades económicas: producción, intercambio, comercialización, financiamiento, consumo de bienes y servicios, hasta la dirección y gerencia de empresas, así como en la formulación y ejecución de políticas y proyectos económicos en los ámbitos públicos y privados y del análisis y seguimiento de la realidad económica nacional e internacional, privilegiando al ser humano y al trabajo como hilo conductor hacia el buen vivir y en armonía con la naturaleza.	<p>Diseña esquemas o modelos empresariales de diferente índole en los diferentes ambientes y contextos de vida de la población, con enfoques individualizados y de colectivo, según el caso y bajo principios científicos probados, considerando aspectos éticos y bioéticos, sociales, jurídicos y económicos.</p> <p>Contribuye a la capacitación económica empresarial de amplios sectores de la población, desde la visión del aprendizaje formal e informal.</p> <p>Proyecta estrategias de aplicación de las teorías económicas sobre procesos empresariales para diferentes niveles de aplicación en el ámbito nacional y local.</p> <p>Dirige y administra los procesos de gestión empresarial considerando la relación de beneficios y costos, y teniendo como centro al ser humano.</p> <p>Actúa velando por la preservación del orden jurídico y legalidad dentro de los procesos de la cadena de producción y mercadeo evitando fraudes y potenciales actos deleznable que tengan en su centro lo económico.</p> <p>Propicia la creación de emprendimientos y del éxito empresarial.</p> <p>Estimula el mejoramiento de la productividad y la competitividad microempresarial, sin descuidar la equidad distributiva de los excedentes obtenidos.</p> <p>Evalúa la introducción, uso y respeto a las regulaciones vigentes sobre la legislación económica en el mercado, sus efectos sobre el bienestar individual, colectivo y el medio ambiente.</p> <p>Evalúa las tendencias económicas y su efecto sobre la diversidad biótica y el medio ambiente.</p> <p>Promueve la cultura económica y el desarrollo sostenible.</p> <p>Los principios de la ética constituyen el axioma de actuación del futuro graduado.</p> <p>Planifica y ejecuta estrategias y proyectos de investigación integrado a colectivos, preservando su individualidad en el contexto de la opinión alternativa, con visión sociocrítica de desarrollo, respetando los derechos de autor y brindando todas las herramientas metodológicas, procesales y bases de datos que permitan la constatación y validación de los resultados.</p> <p>Utiliza el ejercicio pleno de sus capacidades humanas y profesionales, el conocimiento y respeto por los derechos humanos y éticos.</p> <p>Privilegiar el trabajo en equipo, compartiendo responsabilidades, méritos y eventuales deméritos.</p>
Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE)	Economía	El/la economista cuenta con una sólida formación para desempeñarse en organizaciones gubernamentales, no gubernamentales, privadas o públicas en cargos como: Analista económico y social, consultor/a de desarrollo económico y social, Gestor/a de políticas públicas, Investigador/a socioeconómico y Estratega de desarrollo sostenible	<p>*Capacidad de entender y aprender de la realidad económica y social desde sus distintos niveles de complejidad.</p> <p>*Capacitado para utilizar las herramientas especializadas y el conocimiento crítico de marcos teóricos referenciales, para proponer y tomar decisiones consistentes, idóneas e innovadoras en los ámbitos públicos y privados, procurando el mejoramiento permanente y sostenible de las condiciones de vida de la población.</p>

Fuente: Elaboración propia con base a la website de las universidades, 2024-2025

Con base a lo anterior, los resultados de aprendizaje más comunes que se articulan con el perfil de egreso de los economistas egresados de programas de Economía ofertados a nivel internacional se clasifican según las áreas cognitivas en:

- **Conocimiento o recordar:** Identifica problemas económicos en relación con la asignación de recursos en general, tanto en el ámbito privado como en el público
- **Comprensión:** Comprende los principios económicos fundamentales. Comprende las consecuencias de decisiones económicas a nivel macro y microeconómico.
- **Aplicación:** Utiliza datos del mundo real y prueba teorías económicas. Utiliza herramientas matemáticas y estadísticas para analizar y resolver problemas económicos.
- **Análisis:** Analiza macroeconómicamente de países. Interpretar investigaciones económicas y realizar sus propias investigaciones.
- **Síntesis:** Diseña políticas económicas y estrategias de negocios basadas en el análisis económico.
- **Evaluación:** Valora propuestas de regulación económica. Evalúa las políticas económicas y sus efectos en la economía. Evalúa la información macroeconómica en nuevos entornos competitivos para la toma de decisiones.

Revisando las páginas principales de algunas de estas universidades que ofrecen los programas de Economía con resoluciones del MEN a partir de la expedición del “Decreto 1330 de 2019”, se tiene el siguiente comparativo de perfiles y/o resultados de aprendizaje (Tabla 20).

Tabla 20. Revisión de perfiles de egreso y resultados de aprendizaje de algunos programas de Economía de Colombia, 2024-2025

IES	Objetivo de formación y/o Perfil de egresado	Resultados de Aprendizaje
Universidad de los Andes	Los egresados del pregrado en Economía de la Universidad de los Andes, gracias a su formación integral y ética, desarrollan capacidades analíticas orientadas hacia el pensamiento innovador y crítico capaz de proponer y diseñar soluciones adecuadas a los retos de su entorno. Con una estructura conceptual sólida, producto del dominio de la macroeconomía, la microeconomía, la historia de los hechos y de las ideas, así como de las herramientas cuantitativas de la disciplina, los egresados pueden reconocer y entender los problemas del país a través de un enfoque investigativo y aplicado desde el sector público o privado. Su desempeño en ministerios, departamentos encargados de procesos de planeación, entes territoriales y demás entidades de orden nacional o regional los involucra en la toma de decisiones de política económica, así como en actividades de planeación y asesoría. En el sector financiero, en los gremios económicos y en las empresas contribuyen en el análisis y comprensión del funcionamiento de la economía nacional y mundial, de su evolución y cambios.	<p>*Pensamiento crítico: Discutir, contrastar, evaluar y escoger entre diferentes aproximaciones teóricas y herramientas metodológicas y de programación para abordar y solucionar un problema económico.</p> <p>*Discernimiento ético: Juzgar entre diferentes criterios de justicia, sostenibilidad y/o eficiencia para establecer prioridades y proponer rutas de acción que contribuyan al bienestar social, considerando los aspectos técnicos del problema, el uso responsable de los datos, las herramientas y las fuentes, así como el impacto sobre la participación de las comunidades.</p> <p>*Trabajo en equipo: Proponer y diseñar de manera colaborativa soluciones adecuadas que recojan y sintetizan el aporte de cada miembro del equipo de trabajo.</p> <p>*Comunicación oral y escrita: Construir y comunicar propuestas y críticas de manera eficaz, considerando el entorno en el que se encuentran y la audiencia a la que se dirigen.</p>
Universidad del Rosario	Formamos economistas con mentalidad abierta, capaces de comprender la complejidad de los problemas de elección del individuo y de ejercer su profesión en esferas nacionales o internacionales. La versatilidad de la carrera y su diálogo permanente con otras áreas del conocimiento como la sociología, la antropología, la psicología, las matemáticas, la historia, el derecho, entre otras, concede la oportunidad a los egresados de desempeñarse de manera íntegra con otras áreas e	<p>*Diseñar mejores instrumentos de política que vayan en pro del bienestar de la sociedad y de la solución de los problemas sociales y económicos más apremiantes.</p> <p>*Entender las complejidades del entorno para generar políticas públicas y estrategias de intervención en pro del bienestar de los individuos en diferentes campos como educación, salud, trabajo, medio ambiente, comercio internacional,</p>

	integrarse con otras profesiones que se inquietan por el individuo desde diferentes ámbitos.	finanzas, planeación territorial, entre otros; ser experto en comprender los fenómenos económicos y sociales y medir, analizar y estudiar datos e información con rigor y creatividad.
Universidad Pontificia Javeriana	Comprende el entorno, domina herramientas analíticas, prevé tendencias y toma decisiones eficaces. Sólida formación en Microeconomía, Macroeconomía, Econometría e Historia, nuestros estudiantes pueden elegir énfasis en Teoría Económica, Economía Social, Economía Financiera, Métodos cuantitativos, Política Macroeconómica o Gestión Pública.	*Identifican y analizan de forma crítica los problemas socioeconómicos que afectan a la coyuntura nacional e internacional, Proponen alternativas considerando las implicaciones éticas, ambientales y humanas de las mismas, buscando el bien común. *Capacidad de argumentar y defender posiciones frente a los problemas económicos, utilizando el pensamiento crítico, la creatividad y la comunicación efectiva.
Universidad ICESI	El graduado del programa de Economía y Negocios Internacionales de la Universidad Icesi se caracteriza por ser una persona líder e innovadora, por su capacidad para integrar conceptos y herramientas de la teoría económica en el análisis, investigación y resolución de problemas económicos, y por su comprensión de los negocios internacionales. El graduado podrá trabajar en el sector privado, el sector público y Organismos Multilaterales y Entidades No Gubernamentales, por lo cual su campo de acción es muy amplio y diverso. Así mismo, de acuerdo con la inclinación particular del estudiante y de la selección de materias electivas, así como de su proyecto de grado, el graduado del Programa podrá actuar en diferentes campos. Asesoría, Consultoría y auditoría: en el sector público, sector privado, organismos multilaterales y Entidades No Gubernamentales.	*Participar en la ejecución y seguimiento de estrategias gerenciales y proyectos relacionados con el mundo de los negocios. *Identificar oportunidades de expansión de los negocios a través del análisis de datos económicos y el uso de herramientas de gestión. *Desarrollar estrategias de negocios en un ambiente competitivo y global con la aplicación de elementos económicos y administrativos. *Comprender la teoría económica para analizar la dinámica de los mercados y aplicar modelos económicos para la toma de decisiones.
Universidad Nacional	El estudiante matriculado en el Programa de Economía podrá investigar los procesos económicos de producción, consumo, distribución e intercambio comercial y su relación con otros aspectos de la sociedad, valiéndose de disciplinas como matemáticas y estadística, entre otras, con el fin de diseñar estrategias que ayuden a potenciar el crecimiento económico del país y el bienestar de su población.	*Trabajar en equipos disciplinarios e interdisciplinarios integrados en una vasta red de comunicación local e internacional. *Emplear de manera transversal las herramientas y conocimientos adquiridos en un área del saber, adecuándolos y aplicándolos legítimamente en otras áreas. *Sólidos conocimientos en teoría económica, hábil manejo de los instrumentos científicos de apoyo (matemáticas, estadística, historia), y clara comprensión de los procesos internacionales y la realidad nacional. *Está en capacidad de adquirir nuevos conocimientos y desarrollar competencias mediante el aprendizaje continuo, adelantar proyectos de investigación económica y desempeñarse con propiedad en las esferas de la actividad pública y privada.
Universidad del Sucre	El economista de la Universidad de Sucre deberá ser un ciudadano comprometido con el desarrollo del país, pero principalmente actor protagonista en el desarrollo regional, con sólidos conocimientos de la teoría económica, responsable con la institución donde labora. La asignación y manejo eficiente de los recursos públicos y privados, será su constante y usará la planeación como herramienta principal. En el campo de la investigación tendrá los elementos que le permitan entender su entorno y proponer soluciones, su énfasis en Economía del Sector público y Economía internacional lo distinguen de los demás profesionales en economía y le posibilita para desempeñarse tanto en el campo privado como público.	*Diseñar políticas públicas encaminadas a alcanzar el desarrollo en los ámbitos regionales y nacionales. *Identificar y presentar soluciones a la problemática de recursos económicos, productivos y sociales de la región. *Desarrollar procesos de planeación e implementar políticas económicas. *Entender y respetar las diferencias, manejar la incertidumbre y las situaciones de conflicto inherentes a la empresa y la comunidad de manera ética e integra. *Promover el desarrollo regional de manera interdisciplinaria e intersectorial. *Liderar la planificación de los recursos escasos en los entornos donde sea pertinente su ejercicio profesional.
Universidad Industrial de Santander	El egresado del programa se caracteriza por actuar con criterio propio, libre y responsable en el estudio, análisis, interpretación y desarrollo de soluciones aceptables a los problemas económicos que enfrenta el país y la región El economista egresado de la UIS se destaca en el ámbito laboral, tanto en el sector privado como público, por:	*Formular conjuntos de hipótesis que expliquen fenómenos económicos de orden interno o externo. Formular soluciones alternativas a la problemática económica y definir criterios de selección entre las alternativas propuestas, según los objetivos

	<p>Realizar investigaciones teóricas o aplicadas. Adelantar análisis económico y financiero. Gestionar finanzas en operaciones de comercio interior o exterior. Asesorar, asistir y coordinar procesos de planificación global o sectorial a nivel nacional, regional o local. Formular y evaluar proyectos de políticas públicas y planes de desarrollo. Implementar políticas económicas en todas las áreas de formación. Ejercer como docente en Instituciones de Educación Superior.</p>	<p>perseguidos y el impacto social y ambiental de las mismas.</p>
<p>Universidad de Antioquia</p>	<p>El economista de la Universidad de Antioquia es un profesional dotado de herramientas teóricas (teorías económicas y métodos) y técnicas (estadística y econometría con programas computacionales), con un valor agregado desde lo humanístico (ética, ciudadanía, historia, política), orientado a:</p> <p>*La generación de información útil para la toma de decisiones en las empresas, las organizaciones, o las diferentes entidades del Estado. Puede desempeñarse como empleado, directivo o como consultor independiente.</p> <p>*La transformación económica y social, con capacidad para interpretar los contextos de su sociedad, de las organizaciones o de los sistemas económicos y políticos, a través de organizaciones solidarias, no gubernamentales, la empresa privada o el Estado. Este puede desempeñarse como empleado, directivo o como consultor independiente.</p> <p>*La generación y enseñanza de conocimiento: profesor e investigador en instituciones de educación (media y superior) y en centros de investigación como empleado o directivo.</p>	<p>*Identificar problemas económicos y establecer posibles soluciones desde la teoría económica. *Procesar, explorar y analizar datos económicos con el fin de encontrar patrones, relaciones entre variables y correlaciones que permitan la toma de decisiones. *Evaluar, formular, y crear planes financieros, de desarrollo, de negocios o de inversión para organizaciones públicas privadas y solidarias. Analizar y diagnosticar el contexto económico de una organización, comunidad, municipio, departamento o país. *Conocer y aplicar las metodologías de formulación y ejecución de proyectos para el desarrollo económico de una población o entidad territorial. *Asesorar y acompañar a comunidades, organizaciones públicas o privadas en la definición de su modelo de desarrollo, crecimiento o expansión liderando el análisis desde la coyuntura y prospectiva del mercado. *Interpretar y analizar documentos de carácter económico, social, político, cultural y técnico de los sectores del desarrollo y la política económica. *Elaborar propuestas de política económica acordes con las necesidades y problemáticas del país. *Analizar la coyuntura económica, los mercados, precios, costos, salarios y rentabilidad, con el fin de promover la productividad y competitividad empresarial. *Compilar y desarrollar los elementos básicos para la formulación de las exposiciones de motivos de las normas del país y necesarios para la elaboración de una política pública.</p>
<p>Universidad del Tolima</p>	<p>El economista de la Universidad del Tolima será un profesional con sólida formación teórica y técnica que contrasta la teoría económica con la realidad socioeconómica, con el propósito de diagnosticar, evaluar y proponer soluciones a diferentes problemas de carácter social y económico. Formula y evalúa planes, proyectos y políticas de alcance regional y nacional para contribuir al desarrollo económico y social en diferentes niveles. Obtiene, maneja, procesa y analiza información de diversas fuentes para sustentar sus propuestas económicas, sociales o financieras. En su desempeño profesional se comunica de forma eficaz, se adapta a los cambios en el entorno y se caracteriza por su comportamiento ético y actitud crítica.</p>	<p>*Contrasta la teoría económica con la realidad socioeconómica, realizando un análisis cualitativo o cuantitativo de variables socioeconómicas, con el propósito de diagnosticar, evaluar y proponer soluciones a diferentes problemas de carácter social y económico. *Formula y evalúa planes, proyectos y políticas de alcance regional y nacional, haciendo uso de herramientas teóricas y de las técnicas pertinentes para contribuir al desarrollo económico y social en diferentes niveles. *Analiza información por medio de la obtención, manejo y procesamiento de datos de diversas fuentes para sustentar sus propuestas económicas, sociales o financieras. *Comunica sus ideas haciendo uso del lenguaje y los medios apropiados en espacios diversos para argumentar de forma eficaz sus propuestas. 5*Afrenta los cambios en el entorno por medio de una actitud crítica y un comportamiento ético para adaptarse a los nuevos contextos.</p>

<p>Universidad del Quindío</p>	<p>El Economista Uniquindiano está en capacidad de reconocer y entender el contexto sociocultural en el que se encuentre, teniendo en cuenta las teorías de contexto social contemporáneo que reflejan la dinámica social, económica, política, cultural, tecnológica y ambiental como una realidad cambiante, reflexionando e interpretando las crisis globales y los desafíos locales, afianzando el pensamiento crítico y la búsqueda de soluciones alternativas, que en el ámbito privado productivo satisface las necesidades materiales del territorio y su cultura y en la gestión del territorio armonizar todos los elementos biofísicos y socioculturales locales para lograr un desarrollo integral del territorio y la región. El economista actuará socialmente desde la asesoría y consultoría o como un actor dentro del proceso productivo de los sectores públicos y privados, orientando en todo momento la reflexión y el actuar de los agentes económicos sobre la adecuada interpretación y manejo de los distintos fenómenos y soluciones que busquen mejorar el bienestar y la productividad.</p>	<p>*Interpretar desde el pensamiento sistémico, crítico y colaborativo el contexto sociocultural, a partir de la teoría económica y del análisis de las dinámicas socioeconómicas, políticas, culturales, tecnológicas, digitales y ambientales, para buscar soluciones integrales que propendan al mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad. *Desempeño en el sector productivo y público como asesor, consultor, investigador y gestor de iniciativas sistémicas a partir del territorio, integrando los elementos biofísicos y socioculturales que fomenten el desarrollo sustentable desde lo local, nacional e internacional. *Me apropio de herramientas econométricas, analíticas y el uso de minería de datos que me permiten generar información para la toma de decisiones de los diferentes agentes económicos. Soy capaz de abstraer la realidad e interpretarla en modelos aplicados a la solución de problemas regionales y nacionales</p>
<p>Universidad del Valle</p>	<p>El egresado del Programa de Economía estará en capacidad de responder a las demandas laborales en los distintos campos de aplicación del análisis económico, desempeñándose como: *Profesional que apoya el diseño, puesta en marcha y evaluación de proyectos y políticas públicas, en las diferentes escalas de la administración estatal. *Analista de mercados y del contexto macroeconómico y sectorial *Gestor de esquemas de incentivos y de actividades de responsabilidad social y ambiental. *Líder en el diseño y desarrollo de proyectos productivos cooperativos y otras formas de intervención social. *Asistente de investigación en equipos interdisciplinarios en el sector académico-científico.</p>	<p>*Identificar y analizar las causas de los problemas económicos desde una perspectiva pluralista e interdisciplinaria. Desarrollar la capacidad de abstracción para la modelación y estudio de los fenómenos socioeconómicos. *Proponer soluciones innovadoras a problemas económicos surgidos en los más variados ámbitos laborales, académicos o políticos. *Adaptarse a entornos laborales en permanente proceso de cambio. *Utilizar la teoría económica para responder preguntas sobre calidad de vida, justicia distributiva y bienestar social, integrando el análisis comprensivo del entorno, independencia profesional y empatía. *Proponer una administración justa de los recursos de la sociedad y velar por el cuidado de la naturaleza.</p>
<p>Universidad del Cauca</p>	<p>El Economista formado en la Universidad del Cauca deberá estar en capacidad de desempeñarse de manera eficiente en distintos cargos de decisión y de asesoría en el sector gubernamental, así como en el sector privado. De la misma manera, podrá laborar en áreas relacionadas con el diseño de políticas de desarrollo, la adopción de mecanismos de evaluación, planeación y control de procesos, la formulación y la evaluación de proyectos, el manejo presupuestal y financiero, el análisis de las condiciones del mercado, etc.</p>	<p>*Valorar y dimensionar adecuadamente las peculiaridades propias de la realidad socioeconómica y cultural de nuestra región a la luz de los cambios y las tendencias que presenta el mundo contemporáneo. *Integrar creativamente lo más avanzado del conocimiento y de las experiencias del resto de los países del mundo en el campo de la ciencia, la técnica, la economía y la organización político-social, con los aportes y experiencias propias de América Latina.</p>

Fuente: Elaboración propia con base a la website de las universidades (2024-2025)

De acuerdo con esta tabla de comparación de algunos programas de Economía, en Colombia predomina la formación de economistas, cuyos resultados de aprendizaje están comprendidos según los siguientes dominios cognitivos:

- **Conocimiento o recordar:** Identifica y analiza las causas de los problemas económicos desde una perspectiva pluralista e interdisciplinaria. Identifica oportunidades de expansión de los negocios a través del análisis de datos.
- **Comprensión:** Entiende las complejidades del entorno para generar políticas públicas y estrategias de intervención en pro del bienestar de los individuos en diferentes campos.

Comprende la teoría económica para analizar la dinámica de los mercados y aplicar modelos económicos para la toma de decisiones. Abstrae la realidad e interpretarla en modelos aplicados a la solución de problemas regionales y nacionales. Interpreta desde el pensamiento sistémico, crítico y colaborativo el contexto sociocultural, a partir de la teoría económica y del análisis de las dinámicas socioeconómicas, políticas, culturales, tecnológicas, digitales y ambientales, para buscar soluciones integrales que propendan al mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad.

- **Aplicación:** Utiliza la teoría económica para responder preguntas sobre calidad de vida, justicia distributiva y bienestar social, integrando el análisis comprensivo del entorno, independencia profesional y empatía. Desarrolla estrategias de negocios en un ambiente competitivo y global con la aplicación de elementos económicos y administrativos. Desarrolla procesos de planeación de políticas económicas.
- **Análisis:** analiza y estudia datos e información con rigor y creatividad. Identifica y analiza de forma crítica los problemas socioeconómicos que afectan a la coyuntura nacional e internacional. Contrasta la teoría económica con la realidad socioeconómica, realizando un análisis cualitativo o cuantitativo de variables socioeconómicas para diagnosticar, evaluar y proponer soluciones a diferentes problemas sociales y económicos. Analiza información obteniendo, manejando y procesando datos de diversas fuentes para sustentar sus propuestas económicas, sociales o financieras.
- **Síntesis:** Integra creativamente lo más avanzado del conocimiento y de las experiencias del resto de los países del mundo en el campo de la ciencia, la técnica, la economía y la organización político-social, con los aportes y experiencias propias de América Latina. Propone una administración justa de los recursos de la sociedad y velar por el cuidado de la naturaleza. Propone una administración justa de los recursos de la sociedad y velar por el cuidado de la naturaleza. Propone soluciones innovadoras a problemas económicos surgidos en los más variados ámbitos laborales, académicos o políticos. Diseña políticas públicas encaminadas a alcanzar el desarrollo en los ámbitos regionales y nacionales. Promueve el desarrollo regional de manera interdisciplinaria e intersectorial. Formular conjuntos de hipótesis que expliquen fenómenos económicos de orden interno o externo. Formula soluciones alternativas a la problemática económica y define criterios de selección entre las alternativas propuestas, según los objetivos perseguidos y el impacto social y ambiental de las mismas.
- **Evaluación:** Valora y dimensiona adecuadamente las peculiaridades propias de la realidad socioeconómica y cultural de nuestra región a la luz de los cambios y las tendencias que presenta el mundo contemporáneo. Participa en la ejecución y seguimiento de estrategias gerenciales y proyectos relacionados con el mundo de los negocios. Formula y evalúa planes, proyectos y políticas de alcance regional y nacional, haciendo uso de herramientas teóricas y de las técnicas pertinentes para contribuir al desarrollo económico y social en diferentes niveles.

En suma, se tiene que algunas habilidades demandadas a un economista tienen que ver con la capacidad de trabajar en equipo, la capacidad para comunicarse con fluidez de manera oral o escrita, la capacidad de autoaprendizaje, capacidad para usar TICs, la capacidad para innovar de manera sostenible; y en cuanto a valores se tiene la proactividad, integridad, ética, responsabilidad, madurez y compromiso (García & Mendialdua, 2020)

Así, hay que presentar la siguiente tabla con las competencias específicas del economista colombiano, por AFADECO, y clasificarlas según los dominios cognitivos desde la Taxonomía de Bloom y sus actualizaciones, un referente para la construcción y definición de los resultados de aprendizaje del programa de Economía de la Universidad de Nariño (Tabla 21).

Tabla 21. Competencias específicas del economista en Colombia, por AFADECO, 2024

Habilidad	Competencia	Dominio Cognitivo
Abstracción	Identificar correlaciones de variables al interior de fenómenos económicos	Conocimiento
	Investigar problemas relacionados con la producción, asignación, distribución y consumo de bienes y servicios	Análisis
	Especificar modelos microeconómicos y macroeconómicos para el estudio de fenómenos económicos.	Comprensión
	Establecer la pertinencia de las hipótesis explícitas e implícitas subyacentes en modelos económicos.	Comprensión
	Estudiar problemas económicos en términos de optimización bajo restricciones con el fin de determinar equilibrios económicos eficientes.	Conocimiento
	Razonar en términos de costos de oportunidad, de la relación costo-beneficio, de ventajas comparativas y competitivas, de incentivos y de conflicto de intereses.	Análisis
	Contextualizar modelos económicos considerando los cambios políticos, sociales, culturales y ambientales que hacen parte de la realidad económica.	Análisis
	Comparar los propósitos, métodos analíticos, resultados y controversias suscitadas en la evolución de los modelos económico	Comprensión
Cuantificación	Identificar fuentes de información de datos relacionados con variables económicas.	Conocimiento
	Diseñar instrumentos para la recolección de datos económicos.	Síntesis
	Programar códigos en software especializado orientado a la modelación de problemas económicos y financieros.	Aplicación
	presentar relaciones entre variables económicas por medio de esquemas, diagramas, figuras, mapas, tablas y gráficos	Conocimiento
	Implementar los procesos de diseño, cálculo e interpretación de indicadores construidos a partir de información socioeconómica, contable y financiera.	Aplicación
	Aplicar los procesos de especificación, estimación e interpretación de modelos econométricos usando software especializado	Aplicación
	Formular diagnósticos, pronósticos y evaluaciones de fenómenos económicos aplicando modelos econométricos	Síntesis
Realizar la formulación, evaluación y gestión de proyectos de inversión en términos de costos y beneficios tanto privados como sociales.	Síntesis y Evaluación	
Recomendación	Asesorar el diseño de estrategias para el desarrollo de empresas, organizaciones, instituciones y entidades.	Síntesis
	Asesorar el diseño de estrategias para el desarrollo de empresas, organizaciones, instituciones y entidades.	Síntesis
	Realizar la formulación, implementación y evaluación de políticas económicas que promuevan el crecimiento y el desarrollo en el ámbito local, nacional e internacional.	Síntesis y evaluación
	Realizar la formulación, implementación y evaluación de políticas sectoriales que favorezcan la productividad y la competitividad de territorios.	Síntesis y evaluación
	Realizar la formulación, implementación y evaluación de políticas públicas	Síntesis y evaluación

Fuente: Elaboración propia con base a Tobón, 2024 y Taxonomía de Bloom.

3.3.2.3.4. Resultados de Aprendizaje del programa de Economía

Los resultados de aprendizaje generales adoptados por el **programa de Economía** de la Universidad de Nariño se presentan correlacionados con los fundamentos institucionales y del programa, como sigue:

Tabla 22. Matriz de correlación de los elementos del PEP para la formulación de los resultados de aprendizaje del programa de Economía de la Universidad de Nariño

Información de la UDENAR y la FACEA			
Misión UDENAR	La Universidad de Nariño, desde su autonomía y concepción democrática y en convivencia con la región sur de Colombia, forma seres humanos, ciudadanos y profesionales en las diferentes áreas del saber y del conocimiento con fundamentos éticos y espíritu crítico para el desarrollo alternativo en el acontecimiento mundo.		
Misión de la FACEA	Contribuye a formar seres humanos, ciudadanos y profesionales integrales que marcan la diferencia en su entorno por su capacidad innovadora, emprendedora, crítica y propositiva.		
Información del Programa de Economía			
Misión: El programa de Economía forma seres humanos, ciudadanos y profesionales en el campo de las ciencias económicas con fundamentos éticos y espíritu crítico, capaces de entender los fenómenos económicos regionales en perspectiva nacional e internacional, a través del estudio de problemas y planteamiento de soluciones que implican el uso de teorías y herramientas cualitativas y cuantitativas.			
Visión: El programa de Economía será reconocido por su alta calidad a nivel regional, nacional e internacional, en la formación integral de profesionales que contribuyan a la construcción de un modelo de desarrollo alternativo regional y al continuo mejoramiento económico y social del departamento de Nariño y del país.			
Objetivos	Perfil de Egreso	Competencias	Resultados de Aprendizaje
<p>General: formar profesionales críticos, analíticos, competentes y capaces de ofrecer soluciones desde la ciencia económica, a los desafíos en diferentes contextos.</p> <p>Específicos:</p> <p>*Desarrollar procesos de enseñanza-aprendizaje de la economía a partir de los núcleos de estudio fundamentales: historia y pensamiento económico, macroeconomía, microeconomía, instrumental, énfasis, fundamentación y electivas (disciplinares, énfasis e interdisciplinarias).</p> <p>*Desarrollar procesos investigativos desde la economía, que contribuyan a la solución de problemas en diferentes contextos socioeconómicos.</p> <p>*Promover estrategias de interacción social con actores públicos y privados, que contribuyan a solucionar problemas económicos.</p>	<p>El economista de la Universidad de Nariño conoce las teorías económicas, que le permiten comprender y analizar su entorno, aplica métodos y herramientas de análisis para tomar decisiones, investiga dinámicas y fenómenos económicos en variados contextos. Se caracteriza por su habilidad para entender y analizar en los enfoques micro y macroeconómico. Se comunica asertiva y estratégicamente en su ámbito profesional y laboral.</p>	<p>Conoce las principales teorías económicas de la historia, lo que le permite analizar y explicar los entornos económicos y sociales regionales, nacionales e internacionales.</p>	<p>RAG1. Distingue diferentes teorías económicas a lo largo de la historia para explicar entornos económicos y sociales a nivel regional, nacional e internacional.</p>
		<p>El economista egresado puede analizar los agregados macroeconómicos, como el PIB, la inflación, y el desempleo, entre otros. Además, comprende las políticas económicas implementadas a nivel nacional e internacional.</p>	<p>RAG2. Analiza los agregados macroeconómicos a nivel nacional e internacional y las políticas económicas.</p>
		<p>El egresado analiza el comportamiento individual de los agentes económicos y su proceso de toma de decisiones en los mercados.</p>	<p>RAG3. Explica el comportamiento individual de los agentes económicos en el proceso de toma de decisiones en los mercados.</p>
		<p>Aplica diversos métodos y herramientas de análisis cuantitativo y cualitativo para realizar proyecciones y tomar decisiones económicas informadas. Su formación le permite utilizar modelos estadísticos y econométricos para abordar problemas complejos y proponer soluciones efectivas.</p>	<p>RAG4. Aplica métodos y herramientas de análisis para tomar decisiones en contextos económicos</p>
		<p>Posee habilidades investigativas que le permiten explorar y comprender dinámicas y fenómenos económicos en diferentes contextos, incluyendo cuestiones locales, regionales y globales. El egresado está capacitado para desarrollar estudios que identifiquen tendencias y formulen recomendaciones basadas en evidencia.</p>	<p>RAG 5. Investiga y analiza dinámicas y fenómenos económicos, utilizando enfoques teóricos y metodológicos para comprender su impacto en contextos regionales, nacionales e internacionales</p>
		<p>El egresado presenta sus ideas de manera clara y estratégica, utilizando un lenguaje adecuado a distintos contextos.</p>	<p>RAG6. Presenta sus ideas efectiva y estratégicamente mediante un lenguaje pertinente a los contextos sociocultural, académico y científico en el que se desenvuelve profesional y laboralmente</p>

		El egresado soluciona problemas contables y financieros tanto en el ámbito público como en el privado, utilizando herramientas matemáticas y estadísticas. Su formación le permite realizar análisis y diagnósticos financieros, así como gestionar recursos de manera eficiente.	RAG 7. Soluciona diversos problemas contables y financieros en el ámbito privado como público
--	--	---	--

Fuente: Elaboración propia con base a Tobón, 2024 y Taxonomía de Bloom

3.3.2.4. Articulación de los resultados de aprendizaje con el Plan de Estudios propuesto (2025)

En cuanto a los resultados de aprendizaje general (**RAG**) y los resultados de aprendizaje por asignaturas o específicos (**RAE**), correlacionado o articulados con del plan de estudios propuesto (2025) para el **programa de Economía**, se presenta como sigue (Tabla 23):

Tabla 23. Matriz de articulación de los resultados de aprendizaje generales (RAG) del programa de Economía con su plan de estudios propuesto, 2025

ÁREAS	NÚCLEOS	ASIGNATURAS	Dominio Cognitivo	Resultado de Aprendizaje General del Programa de Economía (RAGP)	
DISCIPLINAR	HISTORIA Y PENSAMIENTO ECONÓMICO	Pensamiento económico I	Comprensión	RAG1. Distingue diferentes teorías económicas a lo largo de la historia para explicar entornos económicos y sociales a nivel regional, nacional e internacional.	
		Pensamiento económico II			
		Economía política			
		Historia económica de Colombia			
	MACROECONOMÍA	A	Introducción a la economía	Análisis	RAG2. Analiza los agregados macroeconómicos a nivel nacional e internacional y las políticas económicas.
			Macroeconomía I		
			Macroeconomía II		
			Teoría y política fiscal		
			Desarrollo económico		
			Teoría y política monetaria		
			Economía Colombiana		
			Economía internacional		
	MICROECONOMÍA		Microeconomía I	Comprensión	RAG3. Explica el comportamiento individual de los agentes económicos en el proceso de toma de decisiones en los mercados.
Microeconomía II					
Microeconomía III					
INSTRUMENTAL		Ingeniería económica	Aplicación	RAG4. Aplica métodos y herramientas de análisis para tomar decisiones en contextos económicos	
		Econometría I			

		Medición económica		
		Econometría II		
		Formulación de proyectos		
		Evaluación de proyectos		
INVESTIGATIVA	ÉNFASIS	Metodología de la investigación	Aplicación	RAG 5. Investiga y analiza dinámicas y fenómenos económicos, utilizando enfoques teóricos y metodológicos para comprender su impacto en contextos regionales, nacionales e internacionales
		Teorías del desarrollo regional y local		RAG6. Presenta sus ideas efectiva y estratégicamente mediante un lenguaje pertinente a los contextos sociocultural, académico y científico en el que se desenvuelve profesional y laboralmente
		Seminario de investigación regional I		RAG 5.
		Economía de Nariño		RAG6
		seminario de investigación regional I		
		Políticas públicas		
BÁSICA	FUNDAMENTACIÓN	Contabilidad general	Comprensión y aplicación	RAG 7. Soluciona diversos problemas contables y financieros en el ámbito privado como público, utilizando herramientas matemáticas y estadísticas.
		Costos y presupuestos		
		Fundamentos de administración de empresas		

Fuente: Elaboración propia

3.3.3. Componente Pedagógico

3.3.3.1. Modelo pedagógico y didáctico del programa.

De acuerdo con el “*PEI 2013*” de la Universidad de Nariño, la pedagogía se fundamenta en el diálogo de saberes, diversidad conceptual y en lo humano, de tal manera que se contribuya a la comprensión, explicación y transformación de las prácticas educativas y sociales; mientras que la didáctica es el espacio que concreta la enseñanza y el aprendizaje para la construcción de conocimiento y formación de las personas que lograrán transformar las realidades científicas, políticas, económicas y socioculturales.

Los lineamientos pedagógicos de la Universidad de Nariño son diversos dada la cantidad de disciplinas que alberga, las cuales tienen diferentes enfoques explicativos del mundo físico, social y humano. Por lo tanto, los programas de pregrado y posgrado son autónomos a la hora de establecer sus estrategias pedagógicas y epistemológicas, que conlleven al cumplimiento de su misión y de la misión institucional.

El modelo pedagógico del **programa de Economía** propende por una vinculación estrecha entre teoría y práctica que se sigue manifestando en la estructura del nuevo plan de estudios (2025) y en las metodologías usadas por los docentes en el proceso de enseñanza-aprendizaje. El conjunto de asignaturas disciplinares, básicas, investigativas y complementarias, y sus respectivas estrategias pedagógicas que se consignan en los microcurrículos y en el Sistema de Apoyo a Proceso

Institucionales de Educación Superior o plataforma SAPIENS (<https://sapiens.udenar.edu.co:4000/>), propenden por el logro de los Resultados de Aprendizaje (generales y específicos) por parte del estudiante, coherentes con la economía como ciencia social y el contexto de una Universidad pública con alta responsabilidad social.

Este proceso de enseñanza-aprendizaje se fundamenta en el pluralismo de pensamiento e ideología, creador de conocimiento en respuesta a la realidad, el cual también responde a la libertad de cátedra que se refleja en diferentes contenidos, en sus metodologías (clase magistral, talleres, seminarios, proyectos, ensayos, trabajos en grupo, etc.), y en sus estrategias docentes. Se busca entonces que el profesor tenga que aceptar que no es el poseedor único del conocimiento, así que su rol se concentra en proponer las situaciones problémicas, orientar los procesos de investigación y en la construcción conjunta de soluciones con el estudiante. Por su parte, el estudiante está en el deber de aceptar una mayor responsabilidad en el proceso, materializado en un rol más activo, propositivo, investigativo, colaborativo y de liderazgo en la búsqueda de solución a los problemas. Los directivos y administrativos deben entender que su función debe estar al servicio del desarrollo académico en ambiente de democracia.

3.3.3.2. Ambientes de aprendizaje físicos y virtuales

Las asignaturas establecidas en el Programa se facilitan en su metodología de enseñanza al tener herramientas tecnológicas que posibilitan una mejor presentación de las temáticas, se tiene un acceso oportuno de la información necesaria para sus análisis, existe un mejor acompañamiento de las actividades de manera independiente desarrolladas por los estudiantes, así como la posibilidad de tener análisis más completos sobre informaciones más amplias, lo que redundará en mejores resultados académicos. Dicha articulación está presente en cada micro currículo, donde se manifiestan los objetivos y resultados de aprendizaje esperados y la metodología establecida, así mismo el uso de los recursos tecnológicos.

Para ello el Departamento manifiesta a los docentes que necesitan aulas de informática, su requerimiento con el objetivo de establecer los horarios de uso, petición que también hace la Universidad con respecto a sus aulas de informática. Asignaturas como Análisis Exploratorio de Datos, Inferencia estadística aplicada a la economía, Metodología de la Investigación, Macroeconomía (I, II), Econometría (I, II), Finanzas Internacionales, Formulación de Proyectos, Evaluación Proyectos, entre otras, podrán solicitar el servicio de aulas de informática cada semestre en franjas. Estas asignaturas y las demás están en permanente uso de las ayudas audiovisuales disponibles en la sede de la Universidad de Nariño, la plataforma SAPIENS y el Aula Virtual (<https://aulavirtual.udenar.edu.co/>).

3.3.3.3. Metodologías y estrategias utilizadas para el logro de los resultados de aprendizaje y los ajustes propuestos.

Los métodos de enseñanza y aprendizaje apuntan a las habilidades y destrezas que debe tener y demostrar el Economista de la Universidad de Nariño, por lo cual se busca una formación teórica y práctica sólida, que sigue contemplada en el plan de estudios propuesto (2025). Por consiguiente, cada docente del **programa de Economía** aplicará las estrategias didácticas y evaluativas necesarias para la apropiación del conocimiento, exposiciones temáticas, lecturas, ejercicios, talleres, ensayos y simulaciones.

Es así como existen estrategias que posibilitan al estudiante avanzar en su formación y evaluar diferentes habilidades, la cual se complementa con la posibilidad de tener monitores y tutores en algunas asignaturas. Por otra parte, los microcurrículos contempla el trabajo académico independiente que debe cumplir el estudiante para, por ejemplo, llenar vacíos conceptuales o enfatizar o profundizar sobre temas específicos, cuyas actividades también serán concertadas entre el profesor y los estudiantes.

Entretanto, la evaluación de cada asignatura se realiza a través de pruebas escritas, orales y prácticas en el marco de las normas institucionales como el “*PEI 2013*”. Por último, cabe resaltar que el **programa de Economía** se apoya en los programas de Bienestar Estudiantil para cubrir las necesidades de formación de estudiantes con discapacidad visual y auditiva, lo que posibilita el desarrollo de diferentes estrategias para mejorar la educación de toda la población universitaria.

3.3.4. Componente de Interacción

El programa ha definido mecanismos para enfrentar académicamente los problemas y oportunidades del entorno, para evaluar su pertinencia y promover el vínculo con los distintos sectores de la sociedad, el sector productivo y el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología y el Sistema Nacional de Formación para el Trabajo. Esta sección, por tanto, presenta la manera cómo se incorporan las dinámicas y particularidades económicas, sociales, culturales, ambientales y tecnológicas del entorno internacional, nacional y local, al proceso formativo y plan de estudios del economista de la UDENAR.

La Universidad de Nariño tiene en cuenta que el mundo contemporáneo presenta diversos cambios económicos, sociales, políticos, administrativos, culturales y ambientales, por lo tanto, su “*PEI 2013*” asume responsablemente las tareas misionales de la docencia, investigación e interacción social de acuerdo con estas nuevas realidades. En ese sentido, para la organización curricular de los programas de pregrado y postgrado, planteando que los programas académicos se caracterizan por: la contextualización, la pertinencia, la interdisciplinariedad y la transdisciplinariedad, como atributos de la flexibilidad curricular. Los mismos se proyectarán hacia el reconocimiento y la movilidad nacional e internacional de estudiantes y profesores (Consejo Superior de la Universidad de Nariño, 2013)

Estos criterios los retoma el **programa de Economía**, el cual establece nuevamente un currículo pertinente y flexible que responde a los nuevos escenarios de formación educativa, tecnológica, participación de la comunidad universitaria, gran sentido de pertenencia y según la cultura del mejoramiento continuo, la autoevaluación y la autorregulación. El proceso formativo del economista de la UDENAR posibilita entonces que los estudiantes se relacionen con varios entornos, específicamente económicos y sociales de la región a través de las asignaturas interdisciplinarias y de énfasis, de igual manera con otros requisitos de grado como la eficiencia en inglés y una elección de una opción de trabajo de grado bajo la modalidad de investigación, interacción o profundización.

Además, la UDENAR y el **programa de Economía**, ofrece sus servicios educativos públicos en el geoestratégico, biodiverso, multicultural y fronterizo suroccidente colombiano, lo cual permite establecer la relación Universidad-Región. De ahí que, el currículo se concibe como un proyecto dinámico que se contextualiza en el entorno y se determina con la participación y democrática de los diversos sujetos (Consejo Superior de la Universidad de Nariño, 2013)

3.3.4.1. Vínculos del programa con los diversos actores académicos

Los estamentos de la comunidad académica perteneciente al **programa de Economía** de la Universidad de Nariño realizan actividades que han fortalecido la interacción con otros actores académicos, nacionales e internacionales.

Estas líneas del proceso de internacionalización del **programa de Economía** se enmarcan en los principios establecidos en el “*PEI 2013*”. En torno al elemento puntual de la internacionalización, se plantea que la Universidad de Nariño participará en el concierto mundial de la educación superior, con estas acciones: 1) una política específica para afrontar los desafíos de la internacionalización, 2) desplazamiento de estudiantes, docentes e investigadores, en doble vía, por estancias cortas, semestres académicos, pasantías y programas de doble titulación; conformación de alianzas y transferencia de experiencias y conocimientos, y ofrecimiento y desarrollo de programas académicos y de investigación conjuntos.

Dicho de otra manera, el **programa de Economía** debe cumplir con las funciones de docencia, investigación y extensión, a partir del diálogo y el trabajo conjunto entre los administrativos institucionales, el decano (impulsar y coordinar los planes para investigación, docencia y extensión y responder por los ingresos que se generen por la venta de servicios), el consejo de facultad (controlar el cumplimiento de los programas de docencia, investigación y de extensión respectivos y colaborar con los Vicerrectores en la implementación de convenios inter y multinacionales, para ser firmados por el Rector de la Universidad como representante legal), la secretaría académica, los directores de departamentos y los comités curriculares y de investigaciones (impulsar en cada unidad académica el desarrollo de proyectos de investigación y programas de postgrado que se enmarquen dentro de las líneas de investigación que formulen los respectivos Consejos Universitarios). Cada uno de estos órganos de dirección administrativa tiene unas funciones y responsabilidad específicas afines a la interacción, desde el “*Estatuto General, 2019*” de la Universidad de Nariño.

El Centro de Estudios en Desarrollo Regional y Empresarial (CEDRE) que actualmente alberga en Centro de Datos DANE (<https://cedre.udenar.edu.co/centro-de-datos-dane/>), la Escuela de Posgrados FACEA (<https://posgradosfacea.udenar.edu.co/sobre-la-escuela/>), el Laboratorio Empresarial (<https://cedre.udenar.edu.co/laboratorio-empresarial-facea/>), la Unidad de Emprendimiento, el Centro de Inteligencia de Mercados (<https://www.udenar.edu.co/facultades/facea/cim/>), el Comité Universidad, Empresa y Estado (<https://www.udenar.edu.co/facultades/facea/cueen/>) y la Revista Tendencias (<https://revistas.udenar.edu.co/index.php/rtend>), permiten desarrollar algunas estrategias de interacción social del **programa de Economía**, tales como estudios e investigaciones disciplinares, interdisciplinares e interinstitucionales, eventos y capacitaciones con el sector empresarial y externo, entre otras actividades. Es así como la proximidad disciplinaria del

programa de Economía promueve el uso de los recursos físicos y tecnológicos de la FACEA, la financiación de actividades académicas con recursos provenientes de la Escuela de Posgrados y la construcción de un mejor entorno institucional.

3.3.4.2. Actividades académicas, docentes, formativas, científicas, culturales y de interacción social

3.3.4.2.1. Estrategias para fortalecer la internalización del currículo

Entre estas se encuentra la inclusión de referencias bibliográficas en inglés u otra lengua dentro de los microcurrículos de las asignaturas que pertenecen al plan de estudios propuesto (2025) del **programa de Economía** (Anexo 3).

3.3.4.2.2. Estrategias de una segunda lengua

El conocimiento de una lengua extranjera implica no sólo el conocimiento lingüístico básico, sino el de la otra cultura, de la interculturalidad, de la internacionalización de las culturas, de la función de los lenguajes en los procesos de globalización y del afianzamiento de la propia cultura como mecanismo para apreciar la cultura (Consejo Académico de la Universidad de Nariño, 2003). Es así como según el “*Acuerdo 070 de 2010*”, el Departamento de Lingüística e Idiomas tiene la responsabilidad académica y administrativa de la planeación, seguimiento y evaluación de los cursos de Lenguas Extranjeras para todos los programas académicos de la Universidad de Nariño, con el objeto de lograr mejores estándares de calidad del aprendizaje.

El Centro de Idiomas ofrece este tipo de cursos según la reglamentación sobre las Competencias Básicas o el “*Acuerdo 057 de 2003*”. Desde su creación, este Centro ha tenido gran acogida en la comunidad universitaria en particular y en la comunidad nariñense en general, la cual se ha ido incrementando paulatinamente.

En particular, el aspirante al **programa de Economía** requiere del dominio del idioma inglés, el cual está ponderado en los componentes del Saber 11 para su admisión. En consecuencia, el plan de estudios vigente (2018) de **Economía** establece que el estudiante debe cursar cinco (5) niveles básicos de idioma inglés, que posibilite tener el nivel de eficiencia en idiomas desde la formación universitaria o que el estudiante valide dicho dominio de lengua extranjera; sin embargo, dadas las orientaciones de la Universidad de Nariño, en el plan de estudios propuesto (2025), se contemplan cuatro niveles distribuidos en 8 créditos académicos, los cuales deben estar a paz y salvo hasta sexto semestre (Vicerrectoría Académica de la Universidad de Nariño, 2023).

De esa manera, los estudiantes deberán cursar cuatro niveles de inglés para optar el título profesional de **Economista**, ya que deben profundizar en los elementos básicos de la lengua extranjera en sus cuatro habilidades: lectura, escritura, habla y escucha. La intensidad horaria establecida para cada curso será de 6 horas semanales y tendrá una validez de 2 créditos cada uno. Quienes posean el conocimiento del idioma extranjero podrán efectuar la validación respectiva en el Centro de Idiomas. Por último, se puede afirmar que, corresponde al Departamento de

Lingüística e Idiomas ofrecer diferentes franjas de horario y cursos especiales y de vacaciones para facilitar el cumplimiento de este requisito.

3.3.4.2.3. *Movilidad académica*

Las reglamentaciones en torno a validaciones, homologaciones, transferencias y traslados, desde el “*Estatuto Estudiantil, 1998*” se pueden evidenciar así:

- **Transferencias:** es la admisión de los estudiantes, que proceden de otras instituciones reconocidas por el Estado y de programas debidamente registrados en el Sistema Nacional de Información, al mismo programa académico o a uno afín de la Universidad de Nariño.
- **Traslado:** es el paso de un estudiante de la Universidad de Nariño de un programa a otro afín, o al mismo en diferente sede.
- **Homologación:** una asignatura será homologada cuando: a) Los objetivos y contenidos sean similares, b) La intensidad horaria sea igual o superior y c) Haya sido aprobada en la universidad de origen”.
- **Validación:** prueba que se realiza para evaluar la idoneidad del alumno en una asignatura. Puede ser oral o escrita y la concede el Consejo de Facultad al estudiante que pretende acreditar los conocimientos de una determinada asignatura no cursada en la universidad y para la cual cumple con los prerrequisitos establecidos. La validación se concederá una vez por materia. En ningún caso se podrá validar más del 50% de las asignaturas contempladas en el plan de estudios.

El Comité curricular y de investigaciones del **programa de Economía** establece los criterios de aceptación relacionados con la continuidad y movilidad, pues cuenta con políticas claras en torno a posibilitar que el estudiante se mantenga en sus estudios universitarios, las cuales están reglamentadas en el “*Estatuto Estudiantil, 1998*” y el “*Acuerdo 040 de 2019*”. En ese sentido, los estudiantes podrán transitar espacios académicos dentro de la misma institución (intra o Inter facultades de pregrado y entre posgrado y posgrado) o entre otra similares de carácter regional, nacional e internacional, promoviendo la complementariedad académica, la formación disciplinar específica e integral,

3.3.4.2.4. *Interacción con comunidades e instituciones productivas*

La Dirección de Relaciones Internacionales de la Universidad de Nariño, es la responsable de buscar, concretar y gestionar contactos y convenios internacionales con personas o universidades, comunidades, organismos de cooperación, organizaciones, empresas públicas o privadas, así como de los programas de intercambio y movilidad docente y estudiantil.

A nivel nacional, el Departamento de Economía tiene varios convenios con entidades del sector público y privado para tener la opción de pasantía para sus estudiantes, que se han incrementado en los últimos años para dar más opción. También se han desarrollado acciones conjuntas entre el Departamento de Nariño y el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas-DANE para llevar a cabo seminarios y conferencias con el fin de ampliar conocimientos para sus estudiantes, en especial para los Grupos de Investigación. De igual manera, el Departamento está en continua comunicación con otras entidades regionales tales como Banco de la República, Alcaldía

Municipal de Pasto, Gobernación de Nariño, Cámara de Comercio y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo-PNUD, para obtener información necesaria para sus investigaciones y llevar a cabo diferentes actividades académicas como conversatorios y conferencias académicas

3.3.4.2.5. *Generación y visibilización del conocimiento*

El **programa de Economía** ha generado importantes proyectos, trabajos y actividades de investigación, como publicaciones científicas, la coordinación y participación en eventos académicos internacionales, nacionales y locales como el Congreso Regional y Nacional de Economía de carácter anual, entre otros. Esto se ha fortalecido mediante la transversalidad de la investigación en el pensum de estudio actualizado, el trabajo conjunto entre docentes y estudiantes vinculados al Grupo de Investigación Coyuntura Económica y Social CES (<https://scienti.minciencias.gov.co/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000014130>), Grupo de Investigación en Desarrollo Regional IDER (<https://scienti.minciencias.gov.co/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000004930>), Grupo de Investigación en Economía, Gobierno y Políticas Públicas (<https://scienti.minciencias.gov.co/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000021252>) y la Revista Tendencias, los cuales se encuentran clasificados en categoría C de Minciencias, con vigencia hasta la publicación de los resultados de la siguiente convocatoria.

3.3.4.3. *Mecanismos que facilitan o apoyan los procesos de interacción en el programa de Economía*

El **programa de Economía** de la Universidad de Nariño se ofrece bajo la modalidad presencial, sin embargo, los nuevos retos que ha planteado el mundo globalizado, las necesidades de comunicación e interacción en el siglo XXI y las restricciones de operaciones, actividades y movilidad para mitigar la pandemia por el virus SARS-CoV-2, han implicado que la mayoría de instituciones de educación en el mundo, diseñan y usarán medios y estrategias de interacción sincrónica y asincrónica entre docentes y estudiantes.

De esa manera, el **programa de Economía** y la Universidad de Nariño, cuenta con mecanismos eficaces de comunicación y con sistemas de información integrados claramente establecidos y accesibles interna y externamente, ya que en los últimos años ha empleado el completo Sistema de Información que maneja el Centro de Informática de la Universidad de Nariño, el cual tienen entre sus objetivos mantener servicios de información integrados y consistentes para la comunidad universitaria (Tabla 24)

Tabla 24. *Medios y estrategias de interacción sincrónica y asincrónica entre docentes y estudiantes*

Área/Medio	Sincrónico	Asincrónico
------------	------------	-------------

Institucional	<ul style="list-style-type: none"> • Plataformas: Zoom, Teams, Meet y otras. 	<ul style="list-style-type: none"> • Página web. • Radio Universidad. • CEPUN • Unidad y canal televisión • Redes sociales y plataformas digitales. • UDENAR Periódico • UDENAR Digital • Plataforma: Aula Virtual y Sapiens
Programa	<ul style="list-style-type: none"> • Grupos de WhatsApp • Mensajes de texto instantáneos • Asesorías de trabajos de grado • Asesorías en el marco del desarrollo de las asignaturas 	<ul style="list-style-type: none"> • Correo institucional del Programa, docentes y estudiantes • Página web del Programa

Fuente: Elaboración propia

En cuanto al apoyo al proceso formativo, el docente de **Economía** brinda acompañamiento en los proyectos de investigación, las prácticas académicas y los trabajos de grado, entre otros. Los docentes de tiempo completo y catedráticos tienen tiempo establecido y reconocimiento de estas actividades de acompañamiento dentro de su labor académica.

En suma, se han fortalecido los mecanismos de acceso a la educación y participación de la comunidad universitaria a través de la Dirección de Tecnologías de la Información y Comunicaciones, conformada por las secciones de: a) Sistemas de Información que gestiona los requerimientos de información y automatización de los procesos de apoyo a funciones misionales de la universidad. b) Infraestructura de Informática y Telecomunicaciones que administra los diferentes servicios, plataformas y sistemas institucionales, administración de servidores alojados en Data Center, gestión de correo electrónico institucional y plataformas de Microsoft Office 365. c) Tecnologías de la Información y la Comunicación para la Educación que forma en competencias digitales, ofrece recursos educativos digitales, administra las plataformas y gestiona las Tics para la investigación e interacción Social (Consejo Superior de la Universidad de Nariño, 2019)

Es así como la página principal de la Universidad de Nariño presenta información general del **programa de Economía** (<https://www.udenar.edu.co/facultades/facea/>), adicional a esto se encuentra la **Página Web del Departamento de Economía** (<https://www.udenar.edu.co/facultades/facea/economia/>).

3.3.5. Mecanismos de Evaluación

Esta sección aborda los aspectos institucionales que son relevantes traer a colación respecto a la evaluación de los estudiantes del **programa de Economía** y las estrategias de evaluación de los Resultados de Aprendizaje Específicos (**RAE**) de las asignaturas del plan de estudios propuesto (2025). Así mismo, se presenta el mecanismo de evaluación de los siete Resultados de Aprendizaje Generales del Programa (**RAG**), correspondientes a los núcleos de estudio: Historia y Pensamiento Económico, Macroeconomía, Microeconomía, Instrumental, Énfasis y algunas asignaturas de Fundamentación.

3.3.5.1. Estrategias de evaluación aplicadas y las decisiones tomadas, con el propósito de mejorar el desempeño de profesores y estudiantes en relación con los resultados de aprendizaje establecidos en el programa.

Según el “*Estatuto Estudiantil de Pregrado*” expedido mediante el “*Acuerdo No. 09 de 1998*” del Consejo Superior Universitario, la evaluación académica es permanente, sistemática, acumulativa, objetiva, formativa y consecuyente, que implica el conjunto de procesos y actividades mediante los cuales se valora el grado o medida en que el estudiante alcanzó los objetivos de la asignatura y el núcleo temático o actividad académica y desarrolló su habilidad para aprender a aprender y los valores preconizados por la Universidad.

En ese sentido, entre las estrategias evaluativas de los Resultados de Aprendizaje Específicos del **programa de Economía** (RAE) se encuentran las pruebas escritas, orales, prácticas que incluyen distintas técnicas y estrategias como la observación, la experimentación, la creatividad, los ejercicios de ensayo y libro abierto, diálogos, entrevistas, sesiones grupales, etc., las cuales se consignan en cada micro currículo.

La nota mínima aprobatoria de una asignatura es 3.0 en una escala de cero (0) a cinco (5) en unidades y décimas. La periodicidad de las evaluaciones es definida por el docente de cada asignatura, teniendo en cuenta las exigencias del **programa de Economía** y velando por el cumplimiento de requisitos institucionales como el “*PEI, 2013*” y el “*Acuerdo 027 de mayo 7 de 2019*”, por la cual se aprueba el Sistema de Registro Continuo de calificaciones en los programas de pregrado de la Universidad de Nariño.

Ahora bien, esta nota cuantitativa de algunas asignaturas del plan de estudios propuesto (2025), también indicará la valoración cuantitativa de los Resultados de Aprendizaje Específicos (RAE) logrados por el estudiante, los cuales son definidos dentro de cada Microcurrículo.

Como se vio en secciones anteriores, el **programa de Economía** tiene siete (7) Resultados de Aprendizaje Generales (**RAG**), los cuales expresan lo que el egresado o el Economista de la Universidad de Nariño debe ser capaz de hacer y demostrar durante su proceso formativo. Por lo tanto, este programa sigue las indicaciones de la Universidad de Nariño, la cual establece que los **RAG** deben ser entre cinco (5) y ocho máximo (8), tanto para los programas de pregrado como de posgrado, además, de que los mismos serán evaluados en tres (3) momentos para el caso de los programas de pregrado (<https://www.udenar.edu.co/resolucion-no-0360-de-2021/>), según varias estrategias, tipos de evaluación y requerimientos acordes al área de las ciencias económicas, el perfil profesional y ocupacional que se han propuesto. De ahí que:

- El momento uno (M1) de evaluación de los RAG será al finalizar el tercer semestre académico del programa.
- El momento dos (M2) de evaluación de los RAG será al finalizar el sexto semestre académico del programa.
- El momento tres (M3) de evaluación de los RAG será al finalizar el noveno semestre académico del programa.

- Las estrategias de evaluación podrán ser mixtas pues dependen de la naturaleza de cada micro currículo y la aplicación del docente de la asignatura respectiva (Anexo 2).
- La valoración será cuantitativa en una escala de cero (0) a cinco (5). Esta se obtendrá a partir del promedio de notas (acumuladas hasta la fecha) de algunas asignaturas correspondientes e indicadas en la **Tabla 24**, según el momento de evaluación (M1, M2 o M3). La escala de valoración de los RAG de cada módulo es como sigue:
 - Nivel bajo: Entre 0 y 2,9
 - Nivel medio: Entre 3 a 3,9
 - Nivel alto: Entre 4 a 5.
- En cada momento de evaluación de los RAG (M1, M2 o M3), se realizará una encuesta a los estudiantes para conocer y analizar sus percepciones sobre los RAG logrados.
- Tanto la valoración cuantitativa como la valoración cualitativa de los RAG estarán a cargo del Comité Curricular del **programa Economía**, quienes elaborarán un informe final de análisis de resultados obtenidos para cada momento de evaluación (M1, M2 o M3).
- El informe final de resultados obtenidos para cada promoción deberá socializarse y retroalimentarse con los estudiantes y actores académicos considerados de interés; para que luego, el Comité Curricular elabore el Plan Mejoramiento.

De esa manera, la Tabla 25 presenta el modelo de evaluación de los Resultados de Aprendizaje del **programa de Economía** (RAG) de la Universidad de Nariño.

Tabla 25. Modelo de evaluación de los RAG del programa de Economía de la Universidad de Nariño

ÁREAS	NÚCLEOS	ASIGNATURAS	Dominio Cognitivo	Resultado de Aprendizaje General del Programa de Economía (RAG)	Momento de Evaluación			% Mínimo esperado de estudiantes con puntuaciones >3.0		
					M1	M2	M3	M1	M2	M3
disciplinar	Historia y pensamiento económico	Pensamiento económico I	Comprensión	RAG1. Distingue diferentes teorías económicas a lo largo de la historia para explicar entornos económicos y sociales a nivel regional, nacional e internacional.	X			60%		
		Pensamiento económico II			X			60%		
		Economía política				X			60%	
		Historia económica de Colombia					X			60%
	Macroeconomía	Introducción a la economía	Análisis	RAG2. Analiza los agregados	X			60%		

		Macroeconomía I		macroeconómicos a nivel nacional e internacional y las políticas económicas.	X			60%		
		Macroeconomía I			X			60%		
		Teoría y política fiscal			X			60%		
		Desarrollo económico			X			60%		
		Teoría y política monetaria			X			60%		
		economía colombiana				X			60%	
		Economía internacional				X			60%	
		Finanzas internacionales				X			60%	
	Microeconomía	Microeconomía I	Comprensión	RAG3. Explica el comportamiento individual de los agentes económicos en el proceso de toma de decisiones en los mercados.	X			60%		
		Microeconomía II			X			60%		
		Microeconomía III				X			60%	
	Instrumental	Ingeniería económica	Aplicación	RAG4. Aplica métodos y herramientas de análisis para tomar decisiones en entornos económicos		X			60%	
		Econometría I				X			60%	
		Medición económica				X			60%	
		Econometría II				X			60%	
		Formulación de proyectos					X			60%
		Evaluación de proyectos					X			60%
	investigativa	Énfasis	Metodología de la investigación	RAG 5. Investiga y analiza dinámicas y fenómenos económicos, utilizando enfoques teóricos y metodológicos para comprender su impacto en contextos regionales, nacionales e internacionales		X			60%	
Teorías del desarrollo regional y local						X			60%	
Seminario de investigación regional I						X			60%	

				contextos sociocultural, académico y científico en el que se desenvuelve profesional y laboralmente						
		Economía de Nariño		RAG 5.			X			60 %
		Seminario de investigación regional II		RAG6			X			60 %
		Políticas públicas					X			60 %
BÁSICA	Fundamentación	Contabilidad general	Comprensión y aplicación	RAG 7. Soluciona diversos problemas contables y financieros en el ámbito privado como público, utilizando herramientas matemáticas y estadísticas.	X				60 %	
		Costos y presupuestos			X				60 %	
		Fundamentos de administración de empresas			X				60 %	

Fuente: Elaboración propia

3.3.5.2. Articulación de los mecanismos de evaluación con el proceso formativo y las actividades académicas.

El documento denominado “*Políticas de docencia de la Universidad de Nariño., 2020*” expresa los objetivos y estrategias de la Política de ingreso, permanencia y graduación oportuna de los estudiantes de la Universidad de Nariño (Tabla 26), tales como: los mecanismos de ingreso basados en el mérito académico, el acceso con equidad de género y diversidad enfatizando en grupos focalizados, el reconocimiento de la diversidad social y cultural, las políticas de acompañamiento académico y de bienestar, los estudios y análisis para detectar alertas tempranas para disminuir la deserción, el desarrollo de requisitos de grado y la interacción con el campo profesional.

Tabla 26. *Objetivos y estrategias de la Política de ingreso, permanencia y graduación oportuna de los estudiantes*

Ejes Temáticos	Objetivos	Estrategias
Ingreso	Revisar y ajustar los criterios de admisión que fortalezcan el ingreso equitativo a los programas de pregrado de la Universidad de Nariño.	Fortalecer el acceso con equidad a la Universidad, conservando los cupos especiales
		Articular la promoción de los programas de ingreso a la Universidad con las instancias territoriales y actores del sistema educativo.
		Continuar con la promoción de los programas académicos de la Universidad de Nariño en la sociedad.
Permanencia estudiantil	Mejorar la tasa de permanencia estudiantil en los programas de pregrado de la Universidad de Nariño.	Fortalecer los programas de apoyo académico y de bienestar universitario para el estudiantado.
		Fortalecer los programas de bienestar como apoyo para el desarrollo de los procesos formativos en personas con diversidad funcional, por orientación sexual e identidad de género.

Ejes Temáticos	Objetivos	Estrategias
		Promover espacios para la sana convivencia e integración a la vida universitaria.
		Generar alertas tempranas relacionadas con la deserción, con el fin de apoyar a los estudiantes en riesgo y actuar en correspondencia.
		Propiciar escenarios para discusión y complementación académica en áreas disciplinarias, interdisciplinarias, cultura general, vida universitaria, entre otras.
Graduación	Incrementar la tasa de graduación oportuna en la Universidad de Nariño.	Fortalecer los mecanismos orientados a la disminución de la tasa de retención estudiantil.
		Fortalecer el acompañamiento a egresadas y egresados no graduados.

Fuente: Tomado de Vicerrectoría Académica de la Universidad de Nariño (2020)

3.3.5.3. Mecanismos de retroalimentación a los estudiantes y profesores, a partir de los resultados de sus evaluaciones

De acuerdo con el “*Estatuto Estudiantil, 1998*” los profesores darán a conocer a los estudiantes las calificaciones de las evaluaciones, dentro de los cinco (5) días hábiles posteriores a la realización de la prueba o actividad evaluada. Es así como las calificaciones deben darse a conocer y publicarse en la Plataforma SAPIENS, pues el “*Acuerdo 027 de mayo 7 de 2019*”, aprueba el Sistema de Registro Continuo de calificaciones en los programas de pregrado de la Universidad de Nariño.

De igual manera, los profesores deben realizar la respectiva retroalimentación de las evaluaciones realizadas y calificaciones obtenidas durante el desarrollo de la asignatura, la cual tiene implícito los Resultados de Aprendizaje Específicos y contribuye a evaluar los Resultados de Aprendizaje Generales del **programa de Economía**.

3.4. Organización de las Actividades Académicas y Proceso Formativo

Esta condición presenta la organización de las actividades académicas, de acuerdo con el diseño y contenido curricular, en coherencia con la modalidad de estudio presencial, el nivel de formación universitario, la naturaleza jurídica, la tipología y la identidad. Dichas actividades académicas contribuyen a lograr los resultados de aprendizaje generales (RAGP) y específicos (RAE) del **programa de Economía**, así mismo, promover la permanencia y graduación oportuna de los estudiantes.

3.4.1. Descripción de las actividades académicas, organizadas en créditos académicos

En el año 2025, el **programa de Economía** ha decidido actualizar su **Proyecto Educativo del año 2015**, como parte de su proceso permanente de renovación y debido a la necesidad de mejorar su calidad continuamente, según las orientaciones nacionales por parte del Ministerio de Educación Nacional entorno a los resultados de aprendizaje “*Decreto 1330 de 2019*” los estándares internacionales como el Sistema de Acreditación ARCUSUR y en atención a los lineamientos para la docencia, la investigación la interacción social y la internacionalización de la Universidad de Nariño, además de sus exigencias para mantener la Acreditación en Alta Calidad Institucional y las nuevas tendencias en la educación.

Así que, este **PEP 2025** sigue siendo coherente con el “*Proyecto Educativo Institucional 2013*” y los campos de acción profesional o disciplinar de acuerdo con las *Reformas Curriculares* realizadas entre el año 2016-2017 y 2022-2025, teniendo en cuenta las nuevas demandas formativas y la participación de la comunidad universitaria del programa. En dichos instrumentos se señalan los objetivos, los lineamientos básicos del currículo, las metas de desarrollo, las políticas y estrategias de planeación y evaluación y el sistema de aseguramiento de la calidad.

De manera general, el **PEP 2025 de Economía** sigue estableciendo con respecto a la docencia, la libertad de cátedra, estabilidad docente, concursos públicos para la vinculación de docentes, capacitación permanente (constitución de un fondo para financiar formación posgradual de docentes hora cátedra concurso) y evaluación docente permanente.

En torno a la investigación se tiene la conformación de tres grupos de investigación clasificados en categoría C de Minciencias (Grupo de Investigación Coyuntura Económica y Social CES, Grupo de Investigación en Desarrollo Regional IDER y Grupo de Investigación en Economía, Gobierno y Políticas Públicas), proyectos financiados por el Sistema de Investigaciones de la Universidad y Minciencias, descarga académica para investigaciones, apoyo a los grupos con monitores y capacitación permanente en investigación.

Por último, la interacción social se evidencia con pasantías en instituciones locales y regionales, formulación de diplomados, publicación de artículos y libros sobre problemas regionales, nacionales e internacionales, congresos y conferencias abiertas a todo público y la participación del programa en proyectos de desarrollo regional, así también en la participación del Centro de Estudios para el Desarrollo Regional-CEDRE en investigación propia y en convenio con entes nacionales y regionales. Cada semestre hay evaluación docente, informes de gestión, indicadores de desempeño, informes finales por asignaturas, informes de prácticas, informes de labor docente, controles de calidad con auditorías anuales, evaluación de grupos de investigación por Minciencias, así mismo existen los convenios y la producción docente y estudiantil.

El **programa de Economía** se desarrolla bajo la modalidad presencial, cuyo plan de estudios se propone en nueve semestres académicos y 153 créditos académicos, por lo que, en cada semestre, se debe cumplir 17,5 créditos de promedio. Así, este plan es el resultado de diversas actualizaciones realizadas con base en las nuevas tendencias de la educación nacional e internacional, particularmente de la formación del economista y las recomendaciones que dejaron los pares académicos en cada visita, permite la interacción, el intercambio de conocimientos y experiencias, utilizando estrategias pedagógicas como talleres, seminarios, trabajos en grupo, exposiciones, charla magistral, entre otras. El trabajo independiente lo aprovechan los estudiantes para desarrollar trabajos, estudio de casos, profundización y lectura complementaria de contenidos, estudio individual o grupal y dedicación a los avances del trabajo de investigación.

Tabla 27. Organización de las actividades académicas del programa de Economía por asignaturas, según créditos académicos, interacción sincrónica o asincrónica y naturaleza

Semestre	Asignaturas	Créditos académicos	Trabajo académico con acompañamiento docente	Trabajo académico independiente	Trabajo académico total	C T/P semanal por asignatura	Horas componente docente Semanal	Horas trabajo independiente Semanal
I	Pensamiento económico I	3	64	80	144	4/0	4	5
I	Introducción a la economía	3	64	80	144	4/0	4	5
I	Cálculo diferencial e integral	3	64	80	144	4/0	4	5
I	Contabilidad general	3	64	80	144	2/2	4	5
SUBTOTAL		12	256	320	576		16	20
II	Pensamiento económico II	3	64	80	144	4/0	4	5
II	Microeconomía I	3	64	80	144	4/0	4	5
II	Álgebra de matrices y programación lineal	3	64	80	144	4/0	4	5
II	Costos y presupuestos	3	64	80	144	2/2	4	5
SUBTOTAL		12	256	320	576		16	20
III	Macroeconomía I	3	64	80	144	4/0	4	5
III	Microeconomía II	3	64	80	144	4/0	4	5
III	Análisis exploratorio de datos	3	64	80	144	2/2	4	5
III	Fundamentos de administración de empresas	3	64	80	144	4/0	4	5
SUBTOTAL		12	256	320	576		16	20
IV	Economía política	3	64	80	144	4/0	4	5
IV	Macroeconomía II	3	64	80	144	4/0	4	5
IV	Microeconomía III	3	64	80	144	4/0	4	5
IV	Metodología de la investigación	3	64	80	144	2/2	4	5
IV	Inferencia estadística aplicada a la economía	3	64	80	144	2/2	4	5
SUBTOTAL		15	320	400	720		20	25
V	Historia económica de Colombia	3	64	80	144	4/0	4	5
V	Teoría y política fiscal	3	64	80	144	4/0	4	5
V	Ingeniería económica	3	64	80	144	2/2	4	5
V	Econometría I	3	64	80	144	2/2	4	5
SUBTOTAL		12	256	320	576		16	20
VI	Desarrollo económico	3	64	80	144	4/0	4	5
VI	Teoría y política monetaria	3	64	80	144	4/0	4	5
VI	Medición económica	3	64	80	144	2/2	4	5
VI	Econometría II	3	64	80	144	2/2	4	5
SUBTOTAL		12	256	320	576		16	20
VII	Economía Colombiana	3	64	80	144	3/1	4	5
VII	Formulación de proyectos	3	64	80	144	2/2	4	5
VII	Teorías del desarrollo regional y local	3	64	80	144	4/0	4	5
SUBTOTAL		9	192	240	432		12	15
VIII	Economía internacional	3	64	80	144	4/0	4	5

VIII	Evaluación de proyectos	3	64	80	144	1/3	4	5
VIII	Seminario de investigación regional I	3	64	80	144	0/4	4	5
VIII	Economía de Nariño	3	64	80	144	3/1	4	5
VIII	Políticas públicas	3	64	80	144	2/2	4	5
SUBTOTAL		15	320	400	720		20	25
IX	Finanzas internacionales	3	64	80	144	2/2	4	5
IX	Seminario de investigación regional II	3	64	80	144	0/4	4	5
SUBTOTAL		6	128	160	288		8	10
I	Lectura y producción de textos I	1	32	16	48	2/0	2	1
I-II	Lectura y producción de textos II	1	32	16	48	2/0	2	1
I-III	Lenguaje y herramientas informáticas	2	32	64	96	2/0	2	4
I-VI	Inglés I	2	96	0	96	6/0	6	0
I-VI	Inglés II	2	96	0	96	6/0	6	0
I-VI	Inglés III	2	96	0	96	6/0	6	0
I-VI	Inglés IV	2	96	0	96	6/0	6	0
I-VIII	Cátedra en cualquier área de fundamentación	2	48	48	96	3/0	3	3
I-VIII	Cátedra en cualquier área de fundamentación	2	48	48	96	3/0	3	3
I-VIII	Cátedra en cualquier área: cultura, humanismo, ciudadanía o contexto	2	48	48	96	3/0	3	3
III-V	Electiva interdisciplinaria I	3	64	80	144	4/0	4	5
III-V	Electiva interdisciplinaria II	3	64	80	144	4/0	4	5
VI-IX	Electiva disciplinar I	3	64	80	144	4/0	4	5
VI-IX	Electiva disciplinar II	3	64	80	144	4/0	4	5
VI-IX	Electiva de énfasis I	3	64	80	144	2/2	4	5
VI-IX	Electiva de énfasis II	3	64	80	144	2/2	4	5
VI-IX	Electiva de énfasis III	3	64	80	144	2/2	4	5
SUBTOTAL		39	1072	800	1872		67	50
*	TRABAJO DE GRADO	9		432	432		0	27
TOTAL		153	3312	4032	7344		207	252

Fuente: elaboración propia

3.4.2. Contenidos curriculares detallando los componentes que estructuran el macro currículo y el micro currículo

La Universidad de Nariño ha seguido los lineamientos del MEN de Colombia para construir y actualizar su “*Proyecto Educativo Institucional-2013*”, pues este instrumento de planeación orienta todos los procesos educativos, administrativos y gestión curricular de una institución y, por ende, de los programas académicos.

El “*PEI 2013*” de la Universidad de Nariño está claramente definido y conocido por toda la comunidad universitaria, por lo cual, el **PEP 2025 del programa de Economía** en el que se señalan los objetivos, los lineamientos básicos del currículo, las metas de desarrollo, las políticas y estrategias de planeación y evaluación y el sistema de aseguramiento de la calidad, es coherente con el mismo y con los campos de acción profesional o disciplinar.

El **programa de Economía** entonces ha desarrollado y generado avances en sus funciones de docencia, investigación, interacción, internalización y políticas de bienestar universitario en el marco de los procesos de Acreditación en Alta Calidad a nivel nacional (2013 y 2017) e internacional (2022) y el mejoramiento continuo a lo largo de últimas décadas del siglo XXI.

El nuevo plan de estudios propuesto a partir de la *Propuesta de Reforma Curricular 2022-2025* se organiza en cuatro áreas formativas: disciplinar, básica, investigativa y complementaria y se incluye los resultados de aprendizaje. Los contenidos curriculares de cada asignatura del **programa de Economía** se presentan en el Anexo 2. y el Pla de transición equivalencias en el Anexo 3.

En seguida se muestra un ejemplo del formato del Microcurrículo diligenciado (Tabla 28), en cuya primera parte se consigna la identificación de la asignatura: nombre, semestre, créditos académicos y la intensidad horaria por semestre, discriminada en trabajo académico con el docente y trabajo independiente por parte del estudiante, y la naturaleza de carácter teórica y/o práctica. La segunda parte presenta la justificación de la asignatura, seguida por los objetivos (general y específico) que se pretende lograr por parte del docente mediante el curso; la cuarta parte aborda la metodología de la asignatura, posteriormente los criterios o estrategias de evaluación según resultados de aprendizaje específicos. También se indica el contenido o unidades de estudio, los resultados de aprendizaje específicos alineados con el resultado de aprendizaje general del **programa de Economía** en coherencia con el perfil de egreso, y finalmente la bibliografía.

Tabla 28. Ejemplo del Microcurrículo de la asignatura Metodología de la Investigación en el plan de estudios propuesto (2025) para el programa de Economía

NOMBRE DEL DOCENTE:		IDENTIFICACIÓN No.		
CORREO ELECTRÓNICO:				
1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA				
NOMBRE DE LA ASIGNATURA O CURSO:	Metodología de la Investigación			
Código de Asignatura:				
Semestre(s) a los cuales se ofrece:	IV			
Número de Créditos/ Intensidad Horaria	Teórica	Práctica	Adicionales	Total
3	32	32	80	144
	Trabajo con Acompañamiento Docente:		Trabajo Independiente del Estudiante:	Total
	64		80	144
Fecha Última Actualización del programa temático:	Revisión realizada por:		Nombre del director de programa	
19/02/2025	PROGRAMA DE ECONOMÍA		Lis Hernando Portillo Riascos	
2. JUSTIFICACIÓN:				

La investigación junto con la docencia y la extensión social son las funciones misionales de la Universidad de Nariño, ahora bien, los economistas egresados de esta IES también deben desempeñarse como investigadores de realidades y problemáticas económicas, pues en el ejercicio de su profesión analizan mercados y sectores productivos, económicos o sociales, diseñan políticas públicas y formulan proyectos productivos públicos, privados o de inversión social. Es así como los procesos de investigación económica son relevantes y necesarios para conocer y proponer alternativas de transformación de las realidades contemporáneas, por lo cual, las epistemologías y metodologías asociadas a los mismos deben ser coherentes con las teorías económicas, éticamente responsables, interdisciplinarias e interinstitucionales para contribuir a la producción de conocimiento científico y/o académico y al reconocimiento de diversos saberes y formas de entender y vivir el mundo económico a nivel local, regional, nacional e internacional. Así, es necesario orientar a los estudiantes del programa de Economía sobre las formas de revisar, analizar, aplicar y reflexionar sobre enfoques, metodologías y técnicas asociadas a la investigación científica de diversos temas económicos según su pertinencia social y su cobertura espacial y temporal.

3. OBJETIVOS:

3.1 **Objetivo General:** Presentar los fundamentos teóricos, conceptuales y prácticos relacionados con el proceso de investigación científica, permitiendo que el estudiante desarrolle capacidades frente a la aplicación de metodologías para resolver problemas de investigación económica y social de la región y el país.

3.2 Objetivos Específicos:

- Dar a conocer los conceptos filosóficos y epistemológicos asociados al proceso de investigación científica.
- Analizar las principales etapas del proceso de investigación en las ciencias económicas.
- Revisar las técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa para resolver problemas de investigación económica.
- Promover espacios de aplicación de métodos de investigación a temas económicos y sociales.

4. METODOLOGÍA

La asignatura se llevará a cabo de manera presencial, en donde, se busca que el estudiante pueda desarrollar las competencias y demostrar sus aprendizajes mediante la formulación y ejecución de una propuesta de investigación asociado a un problema investigación económico real.

Trabajo académico con acompañamiento docente y/o trabajo sincrónico (64 horas durante 16 semanas): Se realizará combinando estrategias didácticas como exposiciones magistrales del docente, trabajos individuales y/o de los estudiantes, así también, el diálogo, participación y reflexión personal fundamentada en la lectura previa de textos y/o materiales sugeridos en el programa y la propuesta de investigación sobre temas económicos relevantes, pertinentes y de interés para el alumno.

Trabajo académico independiente del estudiante y/o asincrónico (80 horas durante 16 semanas): A lo largo del curso, se propondrán actividades a través del AULA VIRTUAL en las que el estudiante le corresponderá consultar y leer con el fin de comprender y/o profundizar las temáticas vistas en clase. La asignatura requiere que el estudiante dedique al menos **1,25** horas por cada hora de acompañamiento docente, para realizar las lecturas y avanzar en cada una de las etapas del diseño de la propuesta de investigación.

5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Unidad	Estrategias	RAE	Porcentaje	Fecha
Conceptos Fundamentales	Temática de investigación científica económica	RAE1	10%	Semana 2
Enfoques, Tipos y Métodos Investigación	Matriz de revisión de literatura	RAE1	30%	Semana 9
El Proyecto de Investigación	Proyecto de investigación	RAE2	60%	Semana 16

6. CONTENIDO DE LA ASIGNATURA

Horas con Acompañamiento Docente	Unidad	Estrategia de Enseñanza o aprendizaje	Resultado de Aprendizaje Específico (RAE)
8	UNIDAD 1. CONCEPTOS FUNDAMENTALES	El estudiante describirá oral y textualmente una temática de investigación científica en las ciencias económicas	RAE1: Diferencia los objetivos, tipos y herramientas de la investigación cuantitativa y cualitativa en las temáticas económicas.
28	UNIDAD 2. ENFOQUES, TIPOS Y MÉTODOS INVESTIGACIÓN	El estudiante indicará en una matriz en archivo Excel, la revisión de antecedentes de investigación o estudios de otros autores asociadas a su temática de interés, en la cual se especifique el título, autores, problema de investigación, tipo, método, herramientas, resultados y conclusiones	RAE1: Diferencia los objetivos, tipos y herramientas de la investigación cuantitativa y cualitativa en las temáticas económicas.

28	UNIDAD 3. EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	El estudiante formulará el tema, problema, preguntas y objetivos de investigación de una temática económica actual de su interés, así mismo presentará la justificación, metodología, marco teórico, legal, contextual y conceptual, presupuesto, cronograma y bibliografía en un documento.	RAE2: Diseña propuestas de investigación de investigación económica a nivel local, regional y/o nacional
----	---	--	---

7. PUNTO ADICIONAL Y OPCIONAL QUE APLICA A AQUELLOS PROGRAMAS QUE UTILIZAN OTROS FACTORES EN LA PROGRAMACIÓN TEMÁTICA POR ASIGNATURA, Ej. Competencias, habilidades, etc.

Competencias Genérica	Resultado de Aprendizaje General del Programa RAG
Realizar formulación e implementación de proyectos de investigación que conlleve a resolver el problema de investigación económica y/o social con cobertura internacional, nacional o local.	RAG 6. Investiga dinámicas y fenómenos económicos en diversos contextos.
Competencias Específicas	Resultado de Aprendizaje Especifico del Programa RAE
Comparar los propósitos, métodos analíticos y resultados en la evolución de los procesos de investigación y/o estudios económicos.	RAE1: Diferencia los objetivos, tipos y herramientas de la investigación cuantitativa y cualitativa en las temáticas económicas.
Diseñar metodología e instrumentos para la recolección de datos económicos.	RAE2: Diseña propuestas de investigación de investigación económica a nivel local, regional y/o nacional

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Unidad	Referencia
Conceptos Fundamentales	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Mendoza Bellido, W. (2022). Cómo investigan los economistas. Guía para elaborar y desarrollar un proyecto de investigación. Perú: Fondo Editorial de la PUCP.</i> • <i>Arias, Fernando. Introducción a la metodología de la investigación en ciencias de la administración y del comportamiento. Trillas. México. 1991</i> • <i>Bernal, César. Metodología de la investigación para administración y economía. Prentice Hall. Bogotá 2000.</i>
Enfoques, Tipos y Métodos Investigación	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Mendoza Bellido, W. (2022). Cómo investigan los economistas. Guía para elaborar y desarrollar un proyecto de investigación. Perú: Fondo Editorial de la PUCP.</i> • <i>Caminotti, M., Toppi, H. P. (2020). Metodología de la investigación social: Caja de herramientas. Argentina: Eudeba.</i> • <i>Ñaupas Paitán, H., Mejía Mejía, E., Novoa Ramírez, E., Villagómez Paucar, A. (2014). Metodología de la investigación cuantitativa - cualitativa y redacción de la tesis. Colombia: Ediciones de la U.</i> • <i>Salkind, Neil. Métodos de Investigación. Prentice Hall, México. 1995</i> • <i>Hernández y Fernández. Metodología de la Investigación. 1991, respecto a la primera edición por McGraw - Hill Interamericana De México</i>
El Proyecto De Investigación	<ul style="list-style-type: none"> • <i>El Proyecto de Investigación Briones, Guillermo. Métodos y técnicas de investigación para las ciencias sociales. Trillas, México. 1995</i> • <i>Salkind, Neil. Métodos de Investigación. Prentice Hall, México. 1995</i> • <i>Hernández y Fernández. Metodología de la Investigación. 1991, respecto a la primera edición por McGraw - Hill Interamericana De México</i>

Fuente: Elaboración propia

Cabe resaltar que todos los microcurrículos de las asignaturas, se incorporan actualmente en la plataforma institucional SAPIENS, en los módulos de docencia, temática, programación temática y evaluaciones, (<https://sapiens.udenar.edu.co:4000/>). Dicha plataforma permite seguir la planeación académica entre docentes y estudiantes en la semana inicial, intermedia y final, para establecer los porcentajes de avance y justificaciones al no cumplimiento pleno de la labor docente.

3.4.3. Descripción de los requisitos de grado

En el marco del cumplimiento de los 153 créditos académicos del pensum del **programa de Economía** de la Universidad de Nariño, los estudiantes deben cumplir con los siguientes requisitos para obtener el título de Economista:

- Haber aprobado todas las asignaturas correspondientes el plan de estudios
- Aprobar el Trabajo de Grado, según el caso.
- Pagar los derechos de grado.
- Presentar paz y salvos expedidos por la Universidad de Nariño.
- Presentar y tramitar la solicitud de grado.

3.4.4. El trabajo de grado

El trabajo de grado del egresado de **Economía** tiene nueve créditos académicos, que se contabilizan en el plan de estudios propuesto (2025), una novedad dentro de la **Reforma Curricular 2022-2025**, dadas las normas en educación superior y políticas institucionales. En ese sentido, el Comité Curricular del **programa de Economía** mediante el “*Acuerdo 043 de 2025*” reconoce las siguientes modalidades y opciones de trabajo de grado, en coherencia con el “*Acuerdo No. 077 de 2019*” y el “*Acuerdo 030 de 2024*”:

- Investigación: el trabajo de investigación (monografía), los artículos científicos o investigativos y los capítulos de libros resultados de investigación.
- Interacción social: las pasantías y los proyectos de Factibilidad.
- Profundización: créditos en cursos de postgrados y diplomados.

A continuación, se detalla las definiciones de cada una de estas opciones:

- **Trabajo de investigación o monografía.** Es un trabajo académico que estudia un tema claramente delimitado y que se desarrolla en forma lógica, con un enfoque metódico, científico y didáctico, cuyo objetivo final es presentar el resultado de la investigación.
- **Artículo científico.** El artículo científico es un documento que tiene como finalidad esencial comunicar los resultados de investigaciones, ideas y debates de una manera clara, concisa y fidedigna; el objetivo, por tanto, es hacer una contribución al acervo de conocimiento existente. Esa contribución puede ser teórica, empírica, metodológica o histórica, la cual debe tener vínculo con la ciencia económica.
- **Capítulo de libro resultado de investigación.** El capítulo de libro resultado de investigación tiene como finalidad esencial comunicar los resultados de investigaciones, cuyo objetivo es hacer una contribución al acervo de conocimiento existente, la cual debe tener vínculo con la ciencia económica. Esa contribución puede ser teórica, empírica, metodológica o histórica y debe ser parte de una obra original e inédita, la cual, previo a su publicación ha sido evaluada por parte de pares académicos y se ha sometido a procedimientos por parte de editoriales universitarias o de amplio reconocimiento nacional o internacional, que certifican el proceso.

- **Ponencia en eventos académicos nacionales e internacionales como opción de grado:** Se entenderá por evento académico la definición dada por MinCiencias en el sentido de la participación en eventos científicos, tecnológicos y de innovación, como congresos, seminarios, foros, conversatorios, talleres, entre otros, dedicados a analizar y discutir casos de generación de nuevo conocimiento, en donde se permite a la ciudadanía asumir una postura crítica sobre las implicaciones y los alcances de las investigaciones científicas y de los desarrollos tecnológicos. Sin embargo, como opción de grado solo serán aceptados aquellos eventos que tengan las siguientes condiciones:
 - Que sea un evento de carácter nacional o internacional que se encuentre en la esfera de las ciencias económicas.
 - Eventos que cuenten con pares evaluadores que emitan una evaluación o valoración sobre el trabajo presentado.
 - Que la evaluación defina una posición (en esquema concursable) o se emita una puntuación.
 - **Parágrafo:** El Comité Curricular evaluará y aprobará el evento académico para esta opción de grado.

- **Pasantía.** Es un trabajo a nivel profesional que realizan los estudiantes en una entidad pública o privada legalmente constituida, a partir de labores propias del perfil profesional del economista, sin implicar vínculo laboral. La Pasantía se ejerce bajo la supervisión de un profesional designado por la institución donde ésta se llevará a cabo y por la coordinación de pasantías del Programa de Economía. Para la formalización académica de la pasantía, el estudiante debe contar con la aprobación de un jurado evaluador asignado por el Programa de Economía y el Acta de compromiso firmada.

- **Proyectos de factibilidad.** Se refieren a un conjunto de elementos, etapas y recursos interrelacionados, para establecer la posibilidad de desarrollar una inversión en el sector público o privado, orientado a resolver problemas específicos de una empresa, gremio, institución pública o comunidad. Un proyecto de factibilidad contiene los estudios: de mercado, técnico, administrativo, financiero y evaluación ex-ante.

- **Créditos en cursos de posgrados.** Corresponden a la aprobación de créditos académicos en asignaturas de especializaciones o maestrías; estos cursos deberán realizarse en el área de formación de la economía o áreas afines. El estudiante cursará y aprobará un mínimo de nueve (9) créditos académicos en áreas afines a la economía y los puede realizar en programas en posgrados ofertados por la Universidad de Nariño y otras universidades debidamente acreditadas ante ARCU-SUR, que serán avaladas por el Comité Curricular.

- **Diplomados:** Corresponden a cursos de perfeccionamiento en el área de la economía con fines de obtención del título de economista y serán ofrecidos por el Programa y los grupos de investigación adscritos al Programa de Economía. De no existir la oferta de diplomados por parte del Programa de Economía, estos podrán cursarse en la Escuela de Posgrados - FACEA y en otras universidades, siempre y cuando estos estén ofertados por un programa de Economía que cuente acreditación de alta calidad y cuyo objetivo principal sea la titulación profesional y cumpla con los requisitos establecidos por la Universidad de

Nariño para los diplomados como opción de grado (Acuerdo 030 de febrero 2024) los diplomados deberán contar con el aval del Comité Curricular. El diplomado deberá contemplar un mínimo de 9 créditos académicos.

- **Modalidad interdisciplinaria en trabajos de investigación o monografía.** Se entiende como un proceso sistemático mediante el cual un objeto de conocimiento es abordado desde la interacción de dos o más disciplinas. El Proyecto de trabajo de grado interdisciplinario se inscribirá por parte de los estudiantes ante cada uno de los Comités Curriculares correspondiente y este determinará si el mismo posee el carácter de investigación interdisciplinario y procederá a nombrar al asesor y jurados de acuerdo con la presente reglamentación. El número máximo de estudiantes para realizar este tipo de propuestas será tres (3). El trabajo de grado interdisciplinario contará con la conformación de un cuerpo colegiado, el cual estará integrado por cada uno de los asesores del proyecto de las diferentes áreas involucradas, de igual manera la evaluación de esta modalidad se rige bajo los criterios de cada uno de los programas.

3.4.5. Mecanismos de interacción entre estudiantes-docentes-estudiantes

La nueva estructura curricular del **programa de Economía** se propone bajo el sistema de créditos académicos que involucra el trabajo académico con el acompañamiento presencial del docente y el trabajo independiente del estudiante.

Tabla 29. Resumen del trabajo académico según créditos académicos e interacción sincrónica o asincrónica en el programa de Economía de la Universidad de Nariño según plan de estudios propuesto, 2025

Semestre	Cred.	Trabajo académico con acompañamiento docente (presencial y/o sincrónico)	Trabajo académico independiente (asincrónico)	Trabajo académico total
I	12	256	320	576
II	12	256	320	576
III	12	256	320	576
IV	15	320	400	720
V	12	256	320	576
VI	12	256	320	576
VII	9	192	240	432
VIII	15	320	400	720
IX	6	128	160	288
I-IX	39	1.072	800	1872
TRABAJO DE GRADO	9		432	432
TOTAL	153	3.312	4.032	7.344

Fuente: Elaboración propia

Es así como el “*Informe de Autoevaluación con fines de Acreditación de Alta Calidad A Nivel internacional ARCUSUR del Programa de Economía, 2021*” , menciona que el docente de Economía brinda atención a los estudiantes respecto a los cursos que desarrollan, acompañamiento en los proyectos de investigación, prácticas académicas, trabajos de grado en tesis y pasantías, todos los cuales tienen tiempo establecido en la labor académica para docentes tiempo completo, y el reconocimiento para los docentes catedráticos.

Se entiende por actividades y pruebas complementarias o extracurriculares las realizadas para abordar vacíos conceptuales y enfatizar y profundizar en temas específicos donde los estudiantes presentan dificultades. Cada docente del programa aplica las estrategias educativas necesarias para la apropiación del conocimiento formativo adicional, como por ejemplo lecturas, ejercicios, talleres, ensayos y simulaciones. Las asignaturas del plan de estudio de mayor dificultad tienen estrategias formativas, como el apoyo de monitores y tutores académicos elegidos por conocimientos sobresalientes en la materia, y que se encargan de apoyar y reforzar el aprendizaje de los estudiantes que requieran apoyo para cumplir con las metas del curso (Consejo Superior de la Universidad de Nariño, 2006).

La estructura curricular del **programa de Economía** cumple con las directrices establecidas a nivel nacional, las cuales coinciden, en gran parte, con los planes de estudios de otros programas de formación en Colombia, y también en el contexto internacional. En ese sentido, el programa procura mantener una adecuada relación entre el número de estudiantes admitidos y las cantidades de docentes y recursos para atenderlos.

El tiempo dedicado por los docentes a la atención y acompañamiento de los estudiantes depende de las necesidades que se presenten en el semestre, por lo general, se les reconoce una hora semanal para asesorías de trabajo de grado. Adicional a esto, se debe resaltar las plataformas tecnológicas con las cuales cuenta la Universidad de Nariño, para apoyar la interacción sincrónica y asincrónica mediante los recursos digitales ofrecidos por la Dirección de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones y sus diferentes secciones.

En el “*Estatuto Estudiantil, 1998*” capítulo 3, artículo 5 se evidencia que el Consejo Académico de la Universidad determina el número de cupos disponibles para todas las modalidades de admisión en la Universidad, así como el número mínimo de estudiantes matriculados por semestre. Adicionalmente, las políticas que definen las características del **programa de Economía** que determinan la admisión y participación de estudiantes en la vida universitaria se contemplan dentro del “*Estatuto General, 2019*” y el marco legal que potencia las características del programa para la admisión de estudiantes subyace en el “*PEI 2013*”.

3.4.6. Estrategias de seguimiento al proceso formativo, resultados de aprendizaje, permanencia y graduación oportuna

El “*PEI 2013*” considera que la formación estudiantil no se centra solamente en el desarrollo de competencias profesionales propias de la ciencia, sino sugiere que la formación integral se relaciona con aspectos humanísticos, idiomas, cultura artística, cultura física, ciudadanía, problemáticas de contexto, conversatorios, paneles y simposios. Adicionalmente, se establece que

la investigación constituye el principal elemento de la academia, puesto que se sistematiza, crea, apropia y difunde nuevo conocimiento.

Entonces, el plan de estudios del **programa de Economía** es el elemento que materializa las intenciones y lineamientos de formación integral. En total, el programa consta de 153 créditos como producto de la **Reforma Curricular de 2022-2025**. Del total de créditos, 18 (11,4%) corresponden al área de formación integral donde los estudiantes acceden a cursos de formación humanística integral y formación en competencias básicas: lectura y producción de textos, formación en lenguaje y herramientas informáticas.

El “*Estatuto Estudiantil, 1998*” plantea que la evaluación académica es un conjunto de procesos y actividades para valorar si, el estudiante alcanzó los objetivos de la asignatura, núcleo temático o actividad académica; desarrolló su habilidad para aprender a aprender; y fundó los valores preconizados por la Universidad. Para ello se plantea que la evaluación debe ser permanente, sistemática, acumulativa, objetiva, formativa y consecuente, este último aspecto plantea que la evaluación responde a los objetivos, a la estrategia pedagógica y a los contenidos.

La valoración puede llevarse a cabo mediante exámenes escritos, orales y prácticos que incluyan diversas técnicas y métodos como la observación, la experimentación, la creatividad, los ejercicios de ensayo y de libro abierto, conversaciones, entrevistas, sesiones grupales, entre otros. Para todo lo mencionado, el docente tiene la responsabilidad de contar con las estrategias y mecanismos de seguimiento y apoyo pertinentes, los cuales deben estar claramente definidos en el microcurrículo de la asignatura. cada materia.

Particularmente se debe resaltar que las políticas y estrategias adelantadas sobre estímulos académicos a los estudiantes del **programa de Economía** reposan inicialmente en las normas proferidas por la Universidad para estos fines. Primero, se destaca el “*Estatuto Estudiantil, 1998*” que plantea los estímulos para los egresados distinguidos, estudiantes egresados con Tesis Meritoria o Laureada y un promedio acumulado superior a 4.2.

Así mismo, el “*Estatuto Estudiantil, 1998*” considera estímulos especiales para las minorías étnicas (Título V, Capítulo 3) como las monitorias otorgadas por concurso de cátedra técnica, medio tiempo y ad-honorem; la retribución económica se fija por el Consejo Superior y la reglamentación de estas es abordada por el Consejo Académico. También se consideran apoyos económicos a iniciativas estudiantiles frente a la investigación, la cultura y el deporte. Según el “*Acuerdo 023 de 23 de abril de 2001*”, los egresados distinguidos pueden acceder a becas para estudios de posgrado y distinciones orientados a estimular la vida académica.

Se establece que la estructura curricular propuesta del **programa de Economía** (2025) determina una adecuada relación entre las áreas temáticas, las asignaturas y las actividades de formación, lo que garantiza un desarrollo adecuado de las competencias del Economista de la Universidad de Nariño. Para lograr dichas competencias las actividades de formación van más allá de la clase magistral, que sin lugar a duda es la práctica pedagógica principal de formación del profesional en economía. Estas prácticas y actividades académicas relacionadas a continuación buscan el desarrollo del pensamiento crítico, el entendimiento interpersonal, la solución de problemas y el perfeccionamiento de la lectura y escritura:

- Elaborar ensayos en formato de artículo publicable.
- Participar en seminarios y conversatorios para promover el pensamiento crítico y la argumentación entre los estudiantes.
- Desarrollar talleres y estudios de caso individuales o grupales para aprender haciendo, sobre la base del planteamiento y resolución de problemas.
- Usar las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) como herramientas que faciliten la aplicación de conceptos.
- Desempeñar monitorías y tutorías en actividades de apoyo a la docencia e investigación.
- Participar en proyectos de extensión e interacción social.
- Participar en eventos académicos de aporte a la formación del educando.

Adicionalmente, las capacidades y habilidades que un economista de la Universidad de Nariño tendrá al final de su proceso de aprendizaje, se resaltan en su perfil de egreso.

3.4.7. Actividades académicas que se desarrollarán en escenarios de práctica.

El **programa de Economía** en su interacción con el ámbito institucional, empresarial e investigativo apoya las actividades académicas de asistencia a eventos académicos de carácter nacional y regional de significativo aporte a su formación profesional, así como las visitas académicas a instituciones y empresas también del orden nacional y regional. Ello posibilita el fortalecimiento del conocimiento teórico, está en concordancia con el plan de estudio, y acorde a los contenidos programáticos de las asignaturas que involucran al estudiante con su contexto, lo que establece su pertinencia académica.

En consecuencia, el **programa de Economía**, dados los resultados exitosos de las denominadas “Prácticas académicas de formación e información”, establece institucionalizar el desarrollo de dos prácticas académicas, una correspondientes a la práctica académica del **séptimo semestre**, la cual tiene el carácter de asistencia a un evento académico de carácter nacional en el marco también, de los resultados de aprendizaje de la asignatura: **Economía Colombiana**. Otra en **noveno semestre**, con carácter subregional y nacional, en las cuales se plantea un proyecto de práctica académica que puede tener asistencia a visita empresarial y/o actores institucionales, en el horizonte de los resultados de aprendizaje de la asignatura: **Seminario de Investigación Regional II**

Las prácticas académicas están estructuradas acorde a la normativa de la FACEA y la Universidad de Nariño en torno a estos ámbitos académicos, como es el “Acuerdo 041 de 2000” por medio del cual se reglamentan las prácticas académicas en la UDENAR.

3.5. Investigación, Innovación y/o Creación Artística Y Cultural

El **programa de Economía** se desarrolla bajo las políticas, estructura y los objetivos de la cultura investigativa de la Universidad de Nariño.

3.5.1. Concepto de investigación en el programa, su integración en los procesos formativos, las estrategias, herramientas y contenidos curriculares empleado

3.5.1.1. Declaración de la política de investigación desde nivel institucional

En el “*Estatuto del Investigador*”, expedido por el “*Acuerdo 027 de marzo 7 de 2000*” la Universidad de Nariño concibe la investigación como un proceso de relevancia social que contribuye al enriquecimiento de la cultura, al avance de la ciencia, al fortalecimiento de la identidad nacional, al análisis y solución de los problemas de su entorno regional, nacional y mundial. En el Título I del “*Estatuto del Investigador*” se definen los principios, objetivos y estructura del Sistema de Investigaciones de la Universidad de Nariño. En el Título II se establecen las distintas categorías de los investigadores en la Universidad de Nariño y los requisitos para cada una de ellas; y en el Título III se mencionan los estímulos para los investigadores de cada categoría, bien sea en descarga académica o en remuneración económica.

Así mismo, el “*Estatuto de Personal Docente*” aprobado según “*Acuerdo 057 de 1994*” se contempla en el Artículo 62, referente a Comisión de Estudios, la importancia de la preparación e investigación que los docentes deben realizar durante este período y que deben responder a las necesidades reales del programa.

El “*Proyecto Educativo Institucional 2013*” el “*Plan de Desarrollo Institucional 2021-2032*” reafirman el vínculo entre la Universidad y la Región, considerando imprescindible, fortalecer la cultura investigativa en torno a las tendencias de las comunidades científicas.

El “*PEI, 2013*” propende porque se fortalezcan los nexos entre la Universidad y la Región, en esta medida, la Universidad de Nariño considera imprescindible fortalecer el quehacer investigativo institucional articulando a los planes de desarrollo regional, nacional y a las tendencias internacionales de las comunidades científicas, así lo reconoce el Plan de Desarrollo de la Universidad de Nariño 2021-2032. Es decir, la investigación en la Universidad de Nariño también debe contemplar la visión de los modelos de desarrollo que la Región se ha planteado, y que se requieren frente a las realidades y retos contemporáneos y venideros.

Así se necesita una completa armonía y un total compromiso de tres prácticas académicas fundamentales: investigación, docencia y proyección social. En este contexto, en el “*Proyecto Educativo Institucional, 2013*” de la Universidad de Nariño, la investigación se concibe como:

El proceso de construcción e innovación del conocimiento sobre la naturaleza, la cultura, la sociedad y la persona. En ella intervienen diversos actores, metodologías, conceptos y tecnologías como herramientas para la creación, la acumulación, la reproducción y la divulgación del pensamiento científico, artístico, filosófico y humanístico, validado por las comunidades académicas y la sociedad. Es el componente esencial del quehacer académico; es el proceso formal de: sistematización, creación, apropiación y difusión de conocimientos; es el eje transversal de los currículos y el medio de desarrollo del pensamiento crítico, autónomo, creativo y propositivo que contribuye a la solución de problemas científicos y socioculturales, a la transformación y a la emancipación de los pueblos y al desarrollo de la ciencia, la tecnología, el arte, en la región, el País y el mundo. (Consejo Superior de la Universidad de Nariño, 2013)

3.5.1.2. Incorporación de la investigación para el desarrollo del conocimiento

La Universidad de Nariño fomenta criterios claves para el desarrollo de la investigación, innovación, creación artística y cultural, con el propósito de generar procesos interdisciplinarios entre academia, investigación y sociedad, que contribuyan al conocimiento de la coyuntura actual de los problemas, para proponer posibles escenarios que identifiquen alternativas de solución. Esto se recoge tanto en el “*Plan de Desarrollo 2021-2032*”, como en el Proyecto Educativo Institucional, y a su vez, el **programa de Economía** los adopta como propios en este **Proyecto Educativo de Programa (PEP 2025)**.

De esta manera, el **programa de Economía** pretende coadyuvar a que la Universidad de Nariño continúe contribuyendo al mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de la población, el fortalecimiento de las culturas y cuidado de la naturaleza. En otras palabras, las nuevas investigaciones deben conducir al debate, reflexión y creación de conocimiento a nivel regional, nacional e internacional en torno a un verdadero, sano y propio desarrollo económico, social y sostenible de los territorios, pueblos y las gentes.

3.5.1.3. Estrategias, medios y contenidos curriculares para la formación en investigación

El **programa de Economía** cuenta con docentes tiempo completo y cátedra quienes contribuyen a la formación de los estudiantes y profesionales investigadores, en especial los docentes que forman parte activa de los grupos de investigación. Los recursos abarcan toda la infraestructura física y tecnológica, donde se hace posible el desarrollo de la investigación, además de contar con el Centro de Estudios de Desarrollo Regional-CEDRE, en el cual se realizan estudios de gran impacto a nivel local y regional y hoy por hoy tiene el Centro de Datos del DANE, así mismo la Facultad cuenta con la Escuela de Posgrados. Los recursos financieros dependen de la asignación de recursos del Programa para tal fin y de la Vicerrectoría de Investigaciones e Interacción Social.

Adicional a lo anterior, el **programa de Economía** establece desde su plan de estudios propuesto (2025), el área formativa investigativa (17,6%), la cual tiene asignaturas en el núcleo de énfasis y el núcleo de electivas de énfasis; así mismo, dentro de esta área se contempla el trabajo de grado que se organiza en 9 créditos académicos (5,9%) (Tabla 30). Esto muestra, que la investigación hace parte de la formación del economista, como agente transformador de realidades y promotor del desarrollo.

Tabla 30. Asignaturas para la formación en investigación en el plan de estudios propuesto (2025) del programa de Economía

ÁREA	NÚCELO	ASIGNATURA Y/O REQUISITO	CRÉDITOS ACADÉMICOS
INVESTIGATIVA	ÉNFASIS	Metodología de la investigación	3
		Teorías del desarrollo regional y local	3
		Seminario de investigación I	3
		Economía de Nariño	3
		Seminario de investigación II	3
		Políticas públicas	3
	ELECTIVAS DE ÉNFASIS	Electivas de énfasis	3
		Electivas de énfasis	3
		Electivas de énfasis	3
			TRABAJO DE GRADO

Fuente: Elaboración propia

3.5.1.4. Proceso Formativo en Investigación

El nuevo Sistema de Investigación e Interacción Social-SIIS de la Universidad de Nariño tiene las siguientes funciones:

- Crear, innovar, apropiar y adaptar el conocimiento, así como estimular la investigación científica, formativa y aplicada en los diversos campos del conocimiento y los saberes, a través de líneas de investigación que aporten al desarrollo científico, tecnológico, artístico, social, ambiental y económico, con criterios de integración, equidad, excelencia y pertinencia, que respondan a los contextos regional, nacional e internacional.
- Articular la investigación con la docencia y la interacción social para fortalecer la aplicación, construcción, adaptación, innovación, difusión, transmisión, renovación y conservación del conocimiento y los saberes, que conduzcan a nuevas prácticas docentes y de relación con la sociedad.
- Construir, integrar y mantener redes de conocimiento que permitan desarrollar proyectos de investigación e interacción social de gran impacto en los ámbitos regional, nacional e internacional.
- Generar espacios para el desarrollo de la investigación uni, multi, inter y transdisciplinar.
- Crear relaciones dinámicas de investigación e interacción social entre los postgrados y el pregrado.
- Propiciar el desarrollo equitativo y articulado de los actores del Sistema de Investigación e Interacción Social y garantizar su sostenibilidad.
- Las demás que le asignen los estatutos y las normas internas y aquellas que le sean delegadas por el Consejo Superior, el Consejo Académico y por el rector.

En consecuencia, el investigador de la Universidad de Nariño realiza actividades intelectuales y prácticas en el marco de proyectos o procesos investigativos, vinculados a Grupos y Centros de Investigación. Así, el desarrollo de sus actividades fortalece y consolida el quehacer investigativo institucional, siendo función de la Vicerrectoría de Investigación e Interacción Social-VIIS, trabajar continuamente en el diseño de políticas y programas que apoyen y potencien esta labor, con el fin de obtener resultados favorables y con alto impacto social.

Además, es necesario mencionar que el Sistema e Interacción Social-SIIS está constituido por:

- Vicerrectoría de investigación e interacción social
- Consejo de investigación
- Consejo de interacción social
- Institutos de investigación
- Centros de investigación e interacción social de las facultades
- Grupos de investigación
- Semilleros de investigación
- Comités de investigaciones e interacción social

El Programa de Economía acata los lineamientos establecidos por la Universidad de Nariño para fomentar la investigación, y se encuentra siempre formado por su talento humano. Así docentes, estudiantes y egresados cultivan el espíritu investigativo para el posterior desarrollo de este, con actividades dentro y fuera del programa, con miras a la búsqueda de resultados con fuerte impacto a nivel regional y nacional.

El **programa de Economía** pertenece a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad y por ende también se relaciona con las Unidades que prestan los servicios formativos y de investigación en la Facultad y por supuesto de los grupos de investigación. Las unidades que giran en torno a la facultad son: Centro de estudios en Desarrollo Regional – CEDRE, Laboratorio Empresarial, Unidad de Emprendimiento, Centro de Inteligencia de Mercados, Comité Universidad, Empresa y Estado CUEEN, Revista Tendencias y Escuela de Posgrados.

3.5.2. Grupos, áreas, líneas o temáticas de investigación, según la declaración de la incorporación de la investigación, y en coherencia con el objeto de estudio y el campo de formación del programa, y los requerimientos de la región y el país para su transformación y crecimiento económico y social.

En la Universidad de Nariño, los Centros de Investigación son dependencias adscritas al Sistema de Investigaciones y tendrán como misión la consolidación de programas y líneas de investigación. Los Centros de Investigación de la Universidad serán creados mediante acuerdos del Consejo Superior Universitario, por recomendación del Comité de Investigaciones (Tabla 31). Los proyectos de creación pueden ser presentados al Comité de Investigaciones por los grupos de investigación, las unidades académicas o las Facultades que consideren necesaria la consolidación de líneas de investigación de carácter interdisciplinario o transdisciplinario y que puedan mostrar su capacidad de gestión para la obtención de recursos financieros.

Tabla 31. Centros de investigación en la Universidad de Nariño, 2025.

Director	Centro	Link
Cristhian Pereira Otero	Centro de Investigaciones y Estudios Socio-Jurídicos-CIESJU	https://www.udenar.edu.co/centros-de-investigacion/
Pedro Pablo Rivas Osorio	Centro de Estudios e Investigaciones Latinoamericanas- CEILAT	https://ceilat.udenar.edu.co/
Carlos Betancourth García	Centro de Investigación y Estudios de Postgrado en Ciencias Agrarias	https://cica.udenar.edu.co/
Arsenio Hidalgo Troya	Centro de Estudios en Salud Universidad de Nariño – CESUN	https://www.udenar.edu.co/cesun/
Dumer Mamian Guzmán	Instituto Andino de Artes Populares – IADAP	https://www.udenar.edu.co/facultades/facihu/instituto-andino-de-artes-populares/
Edinson Ortiz Benavides	Centro de Estudios de Desarrollo Regional y Empresarial – CEDRE	https://cedre.udenar.edu.co/

Hernán Abdón García	Centro de Estudios y Asesorías Estadísticas - CEASE.	https://www.udenar.edu.co/facultades/facien/cease/
Germán Guillermo Arteaga Meneses	Centro de Investigación e Interacción Social de la Facultad de Ciencias Agrícolas	https://www.udenar.edu.co/centros-de-investigacion/

Fuente: Sistema de Información de VIIS

Según el Sistema de Investigaciones de la Universidad de Nariño a 2022 hay 61 grupos inscritos o registrados, 55 reconocidos y 52 clasificados por Min ciencias (Tabla 32), que aportan a la generación de conocimiento y desarrollo de la región, mediante sus diversos proyectos y actividades.

Tabla 32. Histórico de grupos de investigación en la Universidad de Nariño, registrados en Minciencias 2017-2022

Descripción	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2024
Grupos inscritos o registrados	62	75	76	76	60	61	60
Grupos reconocidos	57	57	57	57	55	55	60
Grupos categorizados	54	50	50	50	52	52	53

Fuente: Sistema de información VIIS (2025) y MINCIENCIAS (2025)

La Universidad de Nariño ha incrementado el número de grupos de investigación durante los últimos años, así también, algunos de estos han ascendido de categoría y han recibido varios reconocimientos interna y externamente a la universidad, por sus labores y productos investigativos. Según la Convocatoria 957 de 2024 un total de 60 grupos dentro de las diferentes áreas del conocimiento se encontraba categorizados por Minciencias de la siguiente manera: 5 grupos se clasificaron en A1, 8 grupos en A, 10 en B y de 30 en C (MINCIENCIAS, 2025).

Por otro lado, el Sistema de Investigaciones también mantiene abiertas convocatorias internas, para estudiantes existe el concurso de investigación Alberto Quijano Guerrero, instaurado en la Universidad desde 1996. De igual manera, convocatorias para proyectos de investigación para docentes, estudiantes y trabajos de grado.

3.5.2.1. Centro de Estudios de Desarrollo Regional y Empresarial-CEDRE

De acuerdo con el “Estatuto del Investigador” de la Universidad de Nariño, la investigación se concibe como un proceso de relevancia social que contribuye al enriquecimiento de la cultura, avance de la ciencia, fortalecimiento de la identidad nacional y al análisis y solución de los problemas de su entorno regional, nacional y mundial. El CEDRE se creó mediante el “Acuerdo No. 054 de 1998” de la Universidad de Nariño.

- **Misión:**

Contribuir con su acción académica de docencia, investigación y extensión, al desarrollo humano sostenible e integral de la región.

- **Antecedentes:**

El Centro de Estudios de Desarrollo Regional y Empresarial, CEDRE, fue creado como parte integrante de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Nariño. Se orienta a generar un nuevo núcleo de actividad científica, formativa y de extensión a la comunidad, cuyo objetivo sea la búsqueda de alternativas de solución a los problemas que afronta la población, particularmente en zonas alejadas de los centros urbanos y polos de desarrollo como la zona Pacífica, la zona norte del departamento y las áreas rurales. El objetivo general del CEDRE se orienta a promover y contribuir al desarrollo integral humano y sostenible del área de influencia de la Universidad de Nariño (Andina, Pacífica y Amazónica), aumentando la capacidad de análisis de la comunidad académica en lo referente a sus características, problemas y potencialidades, y en la identificación de alternativas para mejorar el nivel y calidad de vida de la población.

- **Estructura Administrativa:**

La conforman los siguientes órganos de dirección: El Comité Directivo y La Dirección. El Comité Directivo está integrado por el Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, quien lo preside, el director del CEDRE, los directores de los Departamentos adscritos a la Facultad y dos representantes de los investigadores con proyectos vigentes en el Centro, y un representante de los estudiantes con proyectos vigentes en el Centro, elegido por estos. Sus funciones son: determinar las políticas académicas y administrativas que debe ejecutar la dirección del CEDRE, recomendar a las instancias pertinentes los proyectos de investigación y su financiación; las descargas académicas para los investigadores, las pasantías y la vinculación de investigadores, recomendar al Consejo de Facultad los programas de Posgrado y de Extensión, entre otras.

El Director del CEDRE es un profesor asociado a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, con experiencia investigativa en Ciencias Sociales y Administrativas y tener título de Magíster en una de las áreas de las ciencias sociales y sus funciones son: Orientar las actividades del CEDRE de conformidad con las políticas académicas de la Universidad de Nariño y el Comité Directivo, desarrollar las funciones de planeación, dirección, coordinación y evaluación, requeridas para el funcionamiento del CEDRE, Programar e Implementar las diferentes actividades académicas del CEDRE como seminarios, cursos, encuentros, foros, simposios y demás eventos académicos del Centro, aprobados por el Comité Directivo entre otras.

3.5.2.2. Grupos de investigación FACEA

Los grupos de investigación adscritos a la FACEA (<https://www.udenar.edu.co/facultades/facea/>) han contribuido a la creación y desarrollo del conocimiento en diversos temas, mediante actividades académicas e investigativas mancomunadas entre estudiantes, docentes y la academia en general (Tabla 33). Prueba de ello son las publicaciones en revistas indexadas y diversos eventos organizados y de otros participantes a nivel regional, nacional e internacional.

Tabla 33. Grupos de investigación de la FACEA, 2025

Nombre Líder	Nombre Grupo o Semillero de Investigación	Categoría	Link
Carlos Manuel Córdoba Segovia	Comercio, Mercadeo E Internacionalización	Registrado	https://scienti.minciencias.gov.co/gruplac/jsp/visualiza/visua

			lizagr.jsp?nro=00000000020763
Manuel Iván Ortiz Ramos	GBI. FRONTERA SUR	Registrado	https://scienti.minciencias.gov.co/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000011007
Lorena Anabel Sotelo Rosero	Suministro de Operaciones y Logística.	Registrado	https://scienti.minciencias.gov.co/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000019537
Bayron Alberto Paz	Grupo De Investigación En Economía, Gobierno Y Políticas Públicas	C	https://scienti.minciencias.gov.co/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000021252
Edinson Ortiz Benavidez	Grupo De Investigación en Desarrollo Regional IDER	C	https://scienti.minciencias.gov.co/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000004930
Marco Antonio Burgos	Grupo De Investigación Coyuntura Económica Y Social	C	https://scienti.minciencias.gov.co/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000014130
Carlos Arturo Ramírez	Grupo De Investigación En Administración De Empresas - GIADEM	C	https://scienti.minciencias.gov.co/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000014149
Isidro Ibarra Solarte	Grupo De Investigación REPCONTA	Registrado	https://scienti.minciencias.gov.co/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000018406
Marco Antonio Burgos Flórez	Semillero de investigación en coyuntura económica y social SICES.	Registrado en VIIS	http://sisinfoviis.udenar.edu.co/consultarSemilleros
Ángela Marcela Castillo	Semillero de Investigación en Economía y Políticas Públicas	Registrado en VIIS	http://sisinfoviis.udenar.edu.co/consultarSemilleros

Fuente: FACEA (2025) y MINCIENCIAS (2025)

3.5.2.3. Líneas de Investigación

En la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas-FACEA de la Universidad de Nariño, a través del CEDRE se presentan las siguientes líneas de investigación (Tabla 34), cuyos enfoques se dirigen al desarrollo regional, y abren espacios pertinentes y apropiados para que el **programa de Economía** realice sus contribuciones mediante diversas investigaciones en pro de la región.

Tabla 34. Líneas de investigación en la FACEA.

ACTOR	LINEAS DE INVESTIGACIÓN
Grupos de Investigación	
IDER	Desarrollo regional
CES	Desarrollo regional
	Coyuntura económica y social
Economía, Gobierno y Políticas Públicas	Economía del sector público
	Políticas públicas
REPCONTA	Contabilidad financiera internacional
	Contabilidad, profesión y sociedad

	Contabilidad pública o gubernamental
	Control y aseguramiento
	Ética profesional y educación contable
	Impuestos nacionales y territoriales
GIADDEM	Dinámica empresarial
	Gestión y desarrollo humano sostenible
	Teoría organizacional
	Emprendimiento y empresarismo
	Investigación formativa
Semilleros de investigación	
Coyuntura Económica y Social	Coyuntura Económica y Social
FACEAC	Fintech, empoderamiento femenino, Inteligencia Artificial en los negocios, negocios inclusivos
SICIM	Marketing y comercio Internacional
SECOP	Contabilidad gubernamental y básica
	La contabilidad de costos
	Los impuestos en Colombia
	Auditoría y control interno
	Productividad empresarial
Observatorios	
ORMET	Mercado laboral
OBSERVATORIO DE POLITICAS PUBLICAS	Economía pública y política económica
	Análisis, diseño, implementación y evaluación de políticas públicas.
	Gobernabilidad, gobernanza y participación ciudadana.
	Planeación y desarrollo territorial
OBSERVATORIO DE ENVEJECIMIENTO Y VEJEZ	Economía pública y política económica
	Análisis, diseño, implementación y evaluación de políticas públicas.
	Gobernabilidad, gobernanza y participación ciudadana.
	Planeación y desarrollo territorial
OBSERVATORIO DE DESARROLLO RURAL	Derecho humano, alimentación, seguridad, soberanía alimentaria y agroecología
	Economías rurales
	Construcción de paz territorial
	Políticas públicas rurales
	Medios de vida rural
	Género, mujeres y jóvenes rurales
	Sustentabilidad ambiental y cambio climático

Fuente: CEDRE, 2025

3.5.3. Estrategias para incluir a los estudiantes en los procesos de investigación.

El **programa** promueve la capacidad de indagación y búsqueda, y la formación de un espíritu investigativo, creativo e innovador que favorece en el estudiante una aproximación crítica y permanente al estado del arte en el área de conocimiento del programa y a potenciar un pensamiento autónomo que le permita la formulación de problemas de conocimiento y alternativas de solución, así como la identificación de oportunidades. En ese propósito, el **programa de**

Economía ofrece asignaturas de formación encaminadas al desarrollo de investigación, su p^énsum se nutre de diferentes seminarios de investigación, y permite que los estudiantes se involucren en las investigaciones de los docentes y desarrollar trabajos de investigación como opción de trabajo de grado. Por otra parte, los grupos de investigación son una estrategia primordial para el desarrollo del espíritu investigativo de estudiantes y profesores.

Los mecanismos de los docentes para incentivar la generación de ideas y problemas de investigación en los estudiantes se basan en los seminarios de investigación, donde se desarrollan proyectos mediante la teoría y práctica, para identificar problemáticas regionales y sus posibles soluciones. Por otra parte, los docentes realizan trabajos investigativos en conjunto con los estudiantes en los grupos de investigación, además los docentes brindan la asesoría necesaria y pertinente en los trabajos de grado desarrollados por los estudiantes, y por último se realizan eventos académicos como conferencias, seminarios y encuentros de grupos de investigación para fortalecer la parte investigativa.

El **programa de Economía** tiene los siguientes objetivos específicos:

- Asumir proyectos que fortalezcan los procesos académicos del Programa de Economía y de otros programas de la Universidad.
- Desarrollar y mantener una actitud de indagación en los estudiantes que les permita comprender la problemática social y trascender el marco de los saberes particulares.
- Posibilitar espacios de reflexión disciplinar e interdisciplinar sobre el qué hacer del estudiante y el avance del conocimiento.
- Proponer elementos para la investigación formativa, que lleven al estudiante a apropiarse de un espíritu de indagación permanente y científica.
- Desarrollar acciones, a través del comité de investigaciones, el CEDRE y los Grupos de Investigación, que permitan una sólida y funcional relación entre las áreas y los investigadores.
- Validar los procesos investigativos de los estudiantes, como trabajo de grado, de acuerdo con la normatividad que se exige para cumplir con este requisito y facilitar el trabajo investigativo de carácter interdisciplinario.
- Difundir y divulgar los resultados de los productos de la investigación.

El **programa de Economía** entonces, adscrito a la FACEA participa valida sus aportes a la investigación mediante la dinámica que ejercen los tres grupos de investigación categorizados en C por Minciencias: Coyuntura Económica y Social - CES, Desarrollo Regional-IDER, Economía, Gobierno y Políticas Públicas, cuyos aportes más significativos en los últimos años se relacionan en el informe de autoevaluación del programa.

De esta manera se rescata la investigación debido a que dentro del ejercicio de esta es necesario:

- Realizar investigación acorde al proceso de formación de los estudiantes, de modo que desarrollen trabajos de investigación para la propuesta de posibles alternativas de solución.
- Desarrollar investigación práctica para abarcar más allá de la teoría existente, teoría y realidad.
- Investigación voluntaria y abierta, para que estudiantes del programa y de otros programas desarrollen su espíritu investigativo sin presiones, es decir por elección propia conociendo

que los procesos investigativos ayudan en el desarrollo a nivel profesional, no solo individual, sino también colectivo.

Para promover la investigación, el **programa de Economía** tiene los siguientes lineamientos:

- El desarrollo de trabajos de investigación como una opción de trabajos de grado.
- Investigación realizada por docentes que involucre a estudiantes, y sea de tipo interdisciplinar al momento de abordar la problemática social.
- Materias de formación encaminadas al desarrollo de investigación mediante la observación de realidades, y con apoyo de la teoría.

Es así como el pensum propuesto (2025) para el **programa de Economía** se nutre con diferentes seminarios de investigación regional para abordar de cerca la problemática de la región, de tal manera que estudiantes y docentes se apropien del tema, así como de las posibles soluciones

Así, la investigación en el **programa de Economía** de la Universidad de Nariño, gira en torno al “Desarrollo Regional”. Las actividades de investigación de docentes y estudiantes, como las derivadas de proyectos de investigación, seminarios de investigación y trabajos de grado, enriquecen esta línea.

Los mecanismos de los docentes para incentivar la generación de ideas y problemas de investigación en los estudiantes se basan en los seminarios de investigación, donde se desarrollan proyectos de investigación mediante la teoría y práctica, para identificar problemáticas regionales y sus posibles soluciones. Por otra parte, los docentes realizan trabajos investigativos en conjunto con los estudiantes en los grupos de investigación, además los docentes brindan la asesoría necesaria y pertinente en los trabajos de grado desarrollados por los estudiantes, y por último se realizan eventos académicos como conferencias, seminarios y encuentros de grupos de investigación para fortalecer la parte investigativa.

El **programa de Economía** prioriza los trabajos de tesis como opción de grado, considerando que mediante esta alternativa no solo se consolida la formación del Economista, sino que se permite crear una base documental de información sobre la problemática y perspectivas económicas del departamento de Nariño. El programa de Economía reconoce que, al implementar la modalidad de las pasantías como opción de grado, se vincula de forma más estrecha y práctica a los estudiantes solucionando problemas específicos de entidades públicas y privadas, especialmente de municipios, con los que se han firmado convenios de pasantías o trabajos de asesoría.

Entre 1979-2015, se han desarrollado más de 999 trabajos de grado entre tesis y pasantías. En el periodo de acreditación 2013-2015, se tienen 110 trabajos de grado, 73 tesis (66,36%) y 37 pasantías (33,64%), aportados al análisis del sector agrícola, minero, turismo, sector social, proyectos productivos, evaluación de políticas públicas y de organizaciones, implementación de políticas regionales, estudios de problemas como desempleo, pobreza, carencia de vivienda, calidad de vida, informalidad. Estudios para la Universidad de Nariño, Gobernación de Nariño y alcaldías de la Región.

Actualmente, el **programa de Economía** ha aplicado varias estrategias (teorías y práctica de la investigación, grupos de investigación, docentes investigadores, asesorías en trabajos de grado y

eventos académicos-científicos), mediante las cuales, ha generado importantes avances en materia investigativa. Desde el momento de su Acreditación el Programa se propuso desarrollar más estudios y propender por un mayor impacto de estos en la región, los importantes estudios del CEDRE, el mayor aporte de sus dos Grupos de investigación CES e IDER vinculado al CEDRE, ambos categoría C de Colciencias, también el Grupo de Economía y Políticas Públicas, y los estudios de egresados. También cabrían aquí los eventos de capacitación permanente, el Congreso Regional de Economía de carácter anual y las diferentes actividades académicas de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas FACEA, generan todo un entorno de Relevancia Académica y pertinencia social del Programa, siendo ello una gran fortaleza.

3.5.4. Mecanismos para difundir y visibilizar los procesos de investigación a nivel local, nacional e internacional, y la manera en que se realiza la transferencia y la apropiación social del conocimiento en la comunidad

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas realiza la publicación de los documentos producto de investigaciones, artículos, capítulos de libros y libros, en varias revistas especializadas, mediante la utilización de herramientas electrónicas de publicación y medios propios como:

- **Revista Tendencias:** indexada en la categoría C por Publindex. La revista cumple con los estándares nacionales e internacionales de calidad científica. Se encuentra indexada en importantes bibliotecas electrónicas de acceso abierto como Scielo, Open Alex, Latindex, DOAJ, y en más de 30 bases de datos de acceso abierto
- **Eventos académicos y científicos.** La organización de eventos por parte de los grupos de investigación, la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, la Universidad entre otras instituciones públicas o privadas, también representan espacios propicios y pertinentes para la difusión de los resultados de investigación.
- **Publicaciones de Libros:** Los grupos de investigación visibilizan el ejercicio investigativo mediante la publicación de libros, capítulos de libros, publicación en revistas indexadas.

Se debe mencionar también que el **programa de Economía** acata los lineamientos establecidos por la Universidad de Nariño para el fomento de la investigación, y se encuentra en constante formación de su talento humano, de esa manera, estudiantes y egresados cultivan el espíritu investigativo para el posterior desarrollo de este, con actividades dentro y fuera del Programa, con miras a la búsqueda de resultados con fuerte impacto a nivel regional y nacional. Los estudiantes pueden participar en programas institucionales de jóvenes investigadores, que se hacen mediante las convocatorias anuales que establece la Vicerrectoría de Investigaciones e Interacción Social en sus modalidades Estudiantil, y Trabajos de Grado. Los docentes participan y acuden a los recursos de la investigación a través de las convocatorias que se diseñan por la Vicerrectoría de Investigaciones e Interacción Social VIIS para tal fin.

3.5.5. Proyección de la investigación en el programa de Economía

El **programa de Economía**, en el marco de sus planes de mejoramiento, ha propuesto lo siguiente en cuanto a investigación de los próximos años:

Tabla 35. Desarrollo y proyección de la investigación en el programa de Economía, 2025-2028

Objetivos	Estrategia	Proyecto	Actividades	Indicadores	Meta	2025	2026	2027	2028	Responsables
Incrementar la producción científica del programa	Fomento de la Investigación	Diseño del plan de investigación del programa de Economía	Identificar algunos proyectos relevantes por cada uno de los grupos de investigación Definir las líneas de investigación por cada uno de los grupos Elaborar un plan de trabajo por cada uno de los grupos de investigación	Plan de investigación elaborado	1	1	0	0	0	Grupos de Investigación del programa, Dirección
		Apoyo a la presentación de monografías, artículos científicos y capítulos de libro como opción de grado en el programa	Diseño de una guía metodológica para la formulación y presentación de proyectos de investigación en economía Masificación en el uso de las bases de datos científicas y recursos electrónicos.	Número de trabajos de investigación presentados	40	10	10	10	10	Dirección del programa
		Establecer redes de cooperación nacionales e internacionales para investigación científica	Identificación de redes en temas relacionados con el programa Establecimiento de contacto con redes identificadas Diligenciamiento y pago de formularios para adscripción a redes	Número de redes con participación del programa	4	1	1	1	1	Grupos de Investigación del programa, Dirección
		Coordinar con los grupos de investigación la presentación de proyectos en la convocatoria docente, estudiantil y de semilleros de la Universidad de Nariño	Realización de charlas con grupos y semilleros de investigación Asesoría en presentación de propuestas a convocatoria Acompañamiento en la elaboración de propuestas	Número de proyectos presentados	40	10	10	10	10	Grupos de Investigación del programa, Dirección
		Incentivar la presentación de proyectos en la convocatoria interna de la FACEA	Realización de charlas con grupos y semilleros de investigación Asesoría en presentación de propuestas a convocatoria Acompañamiento en la elaboración de propuestas	Número de proyectos presentados	16	4	4	4	4	Grupos de Investigación del programa,
		Formulación de proyectos para participar en las convocatorias de diferentes entidades	Realización de charlas con grupos y semilleros de investigación Asesoría en presentación de propuestas a convocatoria Acompañamiento en la elaboración de propuestas	Número de proyectos presentados	8	2	2	2	2	Grupos de Investigación del programa,
	Fortalecimiento a los actores de la investigación	Fortalecimiento de los grupos de investigación del programa	Diagnóstico de las actividades que vienen desarrollando cada grupo de investigación Acompañamiento de los grupos de investigación en su proceso de categorización ante Minciencias Identificación de las necesidades existentes dentro de cada grupo de investigación	Número de grupos apoyados por año	3	3	3	3	3	Grupos de investigación, Dirección del programa
		Fortalecimiento de los semilleros de investigación	Realizar una convocatoria para la vinculación de estudiantes a los grupos de investigación Formalización de los semilleros de investigación	Numero de semilleros formalizados	4	1	1	1	1	Dirección del programa
		Incorporación de los estudiantes de posgrado a los grupos de	Identificación de los proyectos realizados por estudiantes de posgrados	Número de proyectos	8	2	2	2	2	Grupos de investigación,

		investigación existentes en el Programa y en la Facultad.	Financiación de proyectos de investigación con recursos de los posgrados	financiados por posgrados							Dirección del programa	
		Incremento de la producción y publicación de libros académicos e investigativos al interior del programa	Lanzamiento de oferta para apoyo de publicación de libros en el programa Selección de productos académicos e investigativos Gestión de recursos y publicación de libros	Número de libros publicados	6	0	2	2	2		Dirección y docentes del programa	
Mejorar la visibilidad de la producción científica del programa	Fomento de Eventos de Socialización de Resultados de Investigación	Coordinar el encuentro de semilleros de investigación del programa/FACEA	Planeación del Evento Marketing y publicidad Financiación y realización del Evento	Número de encuentros realizados	4	1	1	1	1		Grupos de Investigación del programa, Dirección	
		Coordinar el Congreso Nacional de Economía y de Investigadores FACEA	Planeación del Evento Marketing y publicidad Financiación y realización del Evento	Número de Congresos realizados	2	1		1			CES, CEDRE, Dirección	
		Apoyar la participación de docentes y estudiantes del programa como ponentes en congresos y eventos académicos nacionales e internacionales	Recepcionar solicitudes de participación en eventos académicos como ponentes Selección de candidatos Gestión y asignación de recursos y asignación	Número de apoyos ofrecidos	40	10	10	10	10			Docentes del programa, Grupos de Investigación
	Estímulo para la publicación de resultados de investigación	Realizar documentos periódicos para publicar en página del CEDRE	Definición de Temáticas Consecución y procesamiento de información Redacción de documentos Revisión y publicación	Número de documentos presentados	16	4	4	4	4			Grupos de Investigación
		Fortalecer la Revista Tendencias	Identificar bases de datos académicas, aplicar estándares internacionales, gestionar procesos de evaluación.	Número de bases de datos donde esté indexada la revista	12	3	3	3	3			Revista Tendencias Dirección del programa
		Estimular la presentación de producción científica en revistas indexadas	Realizar contactos con revistas Postulación de producción científica a apoyar Acompañamiento de autores a presentar resultados	Número de Artículos Apoyados	8	2	2	2	2			Dirección del programa
Mejorar la capacidad de investigación de docentes y estudiantes del programa	Mejoramiento de la capacidad investigativa de docentes y estudiantes del programa	Programación de talleres sobre redacción científica y traducciones	Elaboración de la ficha con la necesidad de capacitación Designación de una persona encargada de la asesoría técnica en la redacción de artículos Designación de una persona encargada de realizar asesoría sobre traducciones para los artículos postulados por los docentes y los estudiantes Financiación y realización del evento	Número de talleres realizados	8	2	2	2	2		Revista Tendencias Dirección del programa	
		Programación de talleres sobre manejo de bases de datos e inteligencia artificial	Solicitud a la biblioteca para la capacitación en el manejo de bases de datos Financiación y realización del evento	Número de talleres realizados	4	1	1	1	1			Revista Tendencias Dirección del programa y Cedre
											Total	

Fuente: Plan de mejoramiento del Programa de Economía, 2025

3.6. Relación Con El Sector Externo

Aquí se establecen los mecanismos y estrategias para lograr la vinculación de la comunidad y sector productivo, social, cultural, público y privado, en coherencia con la modalidad presencial, el nivel de formación del **programa de Economía** y la naturaleza jurídica de la institución, la tipología e identidad institucional.

- 3.6.1.** Actividades del programa para lograr una articulación e interacción con las comunidades, sectores y dinámicas del medio externo, con el fin de fortalecer el desarrollo de las labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de interacción social del programa y enriquecer la práctica pedagógica

El **programa de Economía** se plantea un plan de estudios (2025) que posibilita una sólida formación académica, con los soportes adecuados para la investigación e interacción social. En ese sentido, se establecen dos prácticas académicas, una en séptimo y la otra en noveno semestre a nivel departamental o nacional, lo cual implica el contacto directo de los estudiantes con el quehacer económico del departamento de Nariño. También se apoya la asistencia a eventos académicos como los organizados por FENADECO y otras entidades públicas o privadas de carácter nacional.

Las pasantías como opción de grado contribuyen en la interacción social, que pueden realizar los estudiantes que cumplan con los requisitos del Comité Curricular, y se respalden en convenios con entidades formales públicas, privadas o del sector solidario que aporten espacios para aplicar conocimientos económicos y que aporten desde su actuación al aprendizaje, aplicación y perfeccionamiento de las capacidades profesionales. En los últimos años, el Departamento de Economía ha ampliado su accionar con entidades como: Fundación Global Humanitaria, DIAN Seccional Tumaco, PNUD Colombia, Registradora Nacional del Estado Civil-Delegación Departamental, Alcaldía Municipal de Iles, IPS Cruz Roja Seccional Sede Pasto, Consejo Municipal de Tumaco, Hospital Civil de Ipiales, Almacenadora la Frontera Ltda., Empresa y Futuro Contactar, IPS Los Ángeles-Ipiales, Constructora Sintagma SAS, Fiscalía General de la Nación, Hospital San Andrés de Tumaco, Consejo Comunitario ACAPA Tumaco, Contraloría Departamental de Nariño, Empobando E.S.P, Servicio Nacional de Aprendizaje Sena-Nariño, Secretaria de Agricultura de la Alcaldía Municipal de Pasto, Secretaria de Educación Municipal de Pasto, Cursos Preuniversitarios UDENAR, Alcaldía Municipal de Pasto, Secretaria Municipal de Cultura de Pasto, Cámara de Comercio de Pasto, Secretaria de Agricultura Gobernación de Nariño, Sección de Laboratorios Universidad de Nariño, Secretaria de Tránsito y Transporte Pasto, Contraloría Departamental de Nariño, Departamento Nacional de Planeación y CAMACOL, entre otras.

Las pasantías también facilitan la relación del estudiante con el mundo laboral, se genera un aporte del **programa de Economía** a su entorno y de este al mejoramiento académico en su pertinencia. Puede ser de tiempo parcial o completo, según las posibilidades del estudiante y los requerimientos de las organizaciones que brindan el espacio, y debe estar acorde con la normatividad establecida por el Departamento de Economía, la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y la Universidad de Nariño.

Las nueve opciones de grado trabajos que tiene el **programa de Economía**, sumado a los seminarios de investigación y otras actividades de los grupos y semilleros de investigación, fomentan la interacción social. Actualmente, el programa ha diseñado dos diplomados propios: Planificación y gestión Territorial (*Acuerdo 012 de 2025*) y Formulación y Evaluación de Políticas Públicas (**Figura 9**).

Figura 9. Difusión del diplomado en Formulación y Evaluación de Políticas Públicas, 2025

DIPLOMADO EN FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS
UNIVERSIDAD DE NARIÑO

Dirigido a estudiantes y egresados no graduados del Programa de Economía y otros programas de la Universidad de Nariño que deseen cursarlo como opción de grado.

Modalidad
Presencial con apoyo de TIC

Horario
Viernes de 6 - 10 pm
Sábado de 8-12 am y 2-6 pm

Inscripciones
Del 13 al 17 de enero del 2025

Matricula académica y financiera
Del 20 al 24 de enero de 2025

Inicio
7 de marzo de 2025

Finalización
28 de junio de 2025

Costo
1,5 SMMLV

Link pre-inscripción

Mayor información
☎ 3162849002
✉ economia@udenar.edu.co

Logos: Universidad de Nariño, al, Facea, DECO, Políticas Públicas

Fuente: Elaboración propia

A los docentes también se les reconoce en la labor académica las actividades que realizan relacionadas con la interacción social, por la importancia que esta tiene para el cumplimiento misional del Programa y a la formación de los estudiantes (Consejo Superior de la Universidad de Nariño, 2022). Así se abordan los problemas del entorno para proponer alternativas de solución con criterios de sostenibilidad y sustentabilidad; para esto, cuenta con las siguientes herramientas para el análisis y evaluación de sus estrategias y acciones:

- Las evaluaciones de las pasantías.
- Las evaluaciones de los docentes por parte de la Dirección del Departamento de Economía, que incluye dos preguntas relacionadas:
 - ¿El docente realiza actividades de interacción social?
 - ¿Las actividades de interacción social tienen impacto positivo en la comunidad?
- La evaluación semestral y anual de la gestión del Departamento de Economía a través del Informe de Gestión que presenta el director, según los lineamientos del Sistema de Gestión de la Calidad; aquí, la interacción social y su impacto sobre el medio son de suma importancia en el cumplimiento misional del Programa

Cabe resaltar que el Departamento de Economía también ha generado impactos en su entorno con el Centro de Estudios de Desarrollo Regional – CEDRE, el cual aporta a la formación y extensión a la comunidad y a la región; además, realiza investigaciones económicas que se constituyen en fuente de referencia para estudios con cuentas regionales en Pasto y Nariño. De ahí que, el desarrollo de gran parte de la interacción social del Departamento de Economía gira en torno a las actividades desarrolladas por el CEDRE.

Dentro de las entidades con las cuales se presta servicios, asesorías y otros apoyos que apuntan a la resolución de problemas o a la ejecución de programas, están las involucradas en las investigaciones del CEDRE y del CES, tales como: Proyectos VIIS y MINCIENCIAS, investigaciones del CEDRE con apoyo del Centro de estudios del DANE, el PNUD, DPS y Alcaldía Municipal de Pasto. Se resalta la labor que hace el CEDRE con el Observatorio del Mercado del Trabajo - ORMET el cual brinda información para las políticas de empleo en la región. De igual manera el CEDRE tiene el Sistema de Información Pasto en Cifras, que permite el acceso a información importante para estudios económicos en la región y la toma de decisiones.

Entre las acciones aplicadas para ampliar las relaciones con sector externo está el acuerdo de cooperación con la Cámara de Comercio de Pasto, que busca espacios para que los egresados del programa de Economía desarrollen prácticas que beneficien el interés de la entidad y, naturalmente, contribuyan a la graduación exitosa de los pasantes. Desde el primer semestre de 2024, es coordinador de pasantías una docente catedrática, encargada de identificar, concretar y supervisar convenios de apoyo interinstitucional para que los egresados del **programa Economía** puedan realizar prácticas, a partir de acuerdos con empresarios y directivos de entidades públicas y privadas.

En el mismo sentido, están en marcha acuerdos con diferentes programas académicos de la Universidad de Nariño, que facilitan adelantar trabajos de grado interdisciplinar, como investigaciones y diplomados, que cuenten con el aval del Comité Curricular de cada programa.

El Departamento de Economía también participa en las publicaciones de artículos, capítulos de libros y libros, a través de varios medios como: el Congreso regional, nacional e internacional de Economía, la revista Tendencias, la Web de la Universidad-www.udenar.edu.co-, Participa en redes y eventos académicos y científicos, y por supuesto, el portal web del Programa: <http://facultades.udenar.edu.co/facultad-de-ciencias-economicas-y-administrativas/programa-de-economia/>

- 3.6.2.** Articulación de la comunidad académica con el sector productivo, social y cultural, público y privado, considerando al menos los proyectos de interacción social y las relaciones con el sector productivo.

La interacción social en la Universidad de Nariño está dirigida a la producción y difusión de conocimientos, de cultura y el saber universal. En igual forma, se proyecta a las diferentes prácticas de los procesos sociales que dinamizan y caracterizan a la región, al diagnóstico, tratamiento y solución de problemas prioritarios, al diálogo con los sectores empresariales, al aprendizaje de saberes sociales alternativos y construcción de una comunidad educativa para el servicio social.

La interacción social profundiza en el conocimiento del entorno desde cada área del saber, requisito esencial para la formación estudiantil; así podrán confrontar el conocimiento universal con los regionales, para dialogar que conduzca a la transformación de realidades específicas y promover políticas de investigación que contribuyan al desarrollo regional integral.

El desarrollo de esta función misional implica propender por el conocimiento interdisciplinario de la diversidad sociocultural y geográfica regional y desarrollar la capacidad de adaptación y manejo de la ciencia y la tecnología. En ese sentido, la comunidad nariñense siempre ha confiado en su Universidad para la formación de sus profesionales y la búsqueda de soluciones a sus problemas desde la ciencia y la técnica, permaneciendo unida a las comunidades, a la sociedad y a la región que son su razón de ser.

En consecuencia, el “*Proyecto Educativo Institucional - PEI 2013*” de la Universidad de Nariño, direcciona el quehacer docente, investigativo y de interacción social en consonancia con las realidades del mundo contemporáneo. Plantea que: “mediante la academia, los contenidos de la ciencia y de las disciplinas en particular, fluyen en el aula y en otros espacios; genera conocimientos a través de la investigación y los lleva a los contextos sociales”. También establece que los currículos deben posibilitar al estudiante relacionarse con el entorno, por ello la pertinencia y la flexibilidad son base para la interdisciplinariedad que dé respuesta a los problemas de dicho entorno.

La interacción social es un eje misional fundamental para la Universidad de Nariño, por eso, el “*Estatuto General, 2019*”, establece la creación de la Vicerrectoría de Investigaciones e Interacción Social, apoyada con la División de Interacción Social. La editorial universitaria es una dependencia adscrita a esta Vicerrectoría, y cuenta con los siguientes organismos de apoyo:

- Consejo de Investigaciones
- Consejo de Interacción Social
- Consejo Editorial
- Comité de Ética de Investigaciones

Son acciones que permiten producir, transferir y aplicar conocimientos entre la universidad y la sociedad, según el “*PEI 2013*” y el “*Plan de Desarrollo de la Universidad de Nariño 2021-2032*”. Por otra parte, el **programa de Economía** organiza eventos en los que participan expertos ponentes, fortaleciendo el conocimiento de los docentes y la mayor interacción con estudiantes y sociedad en general. Es importante destacar la institucionalización del Congreso Regional, Nacional e Internacional de Economía, que ha dado lugar para que profesores y estudiantes presenten los resultados de sus investigaciones; además, ha permitido la interacción con profesores y estudiantes de otros programas y universidades, nacionales y extranjeras.

Figura 10. Difusión del congreso nacional e internacional de Economía, 2025



Fuente. Grupo de investigación CES

La participación de los docentes del **programa de Economía** en las redes académicas es un proceso que se viene dando paulatinamente. Dado que estas iniciativas se empezaron a estructurar a partir de las directrices establecidas en el “*PEI 2013*”.

En cuanto a la vinculación del **programa de Economía** con el sector externo en el contexto regional, nacional e internacional se tiene la siguiente proyección:

Tabla 36. Proyección de la vinculación del programa de Economía con el sector externo e internalización, 2025-2028

Objetivos	Estrategia	Proyecto	Actividades	Indicadores	Meta	2025	2026	2027	2028	Responsables
Fortalecer la vinculación del Departamento con la sociedad y el entorno profesional.	Fortalece cimiento de la vinculación del Departamento con la sociedad y el entorno profesional.	Diseño e implementación del programa de interacción social del Programa	Designar un líder para la elaboración del plan de interacción social	Plan de interacción social construido	Un documento de Plan de interacción social construido y socializado	0	1	0	0	1. Líder designado por el programa 2. Director del Departamento 3. Docentes adscritos al programa de Economía
		Gestionar acercamientos y convenios con empresas y entidades públicas y privadas en las cuales haya objetivos de interés común con el departamento de Economía	Realizar el acercamiento con algunas instituciones de referencia con las cuales exista la posibilidad de realizar actividades de cooperación	Convenios firmados	Al menos un convenio activo por año	1	1	1	1	1. Líder Designado por el Programa 2. Ángela Castillo 3. Director del Departamento 4. Decano FACEA
			Articular la estrategia de pasantías a los convenios por medio de proyectos sostenibles de mediano plazo	Pasantías articuladas	Pasantías vinculadas en cada periodo	4	4	4	4	1. Ángela Castillo 2. Director del Departamento

			Desarrollar proyectos de consultoría o de investigación con empresas e instituciones públicas y privadas	Proyectos articulados	Proyectos articulados en la vigencia	0	1	0	1	1. Grupos de investigación 2. Docentes adscritos al programa de Economía 3. Director del Departamento
		Formulación de programas de formación continuada como diplomados o cursos cortos de profundización	Realizar un sondeo para determinar los posibles programas de formación continuada que se pueden ofertar	Sondeo realizado	Un documento con el sondeo para la vigencia	1	0	0	0	1. Docentes adscritos al programa de Economía 2. Director del Departamento 3. Decanatura
			Elaborar los proyectos de programas de formación continuada y realizar el trámite ante el Consejo Académico de la Universidad.	Programas de formación continuada tramitados	Un programa de formación continuada ofertado	1	1	1	1	1. Docentes adscritos al programa de Economía 2. Director del Departamento 3. Decanatura
		Diseño e implementación de una estrategia de seguimiento a los egresados	Diseño e implementación de la estrategia de seguimiento a egresados	Política de egresados construida	Un documento de Política de egresados construido y socializado	0	0	0	1	1. Líder designado por el programa 2. Director del Departamento
			Impulsar la Asociación de Economistas de Nariño	Socialización realizada sobre la Ley del Economista	Una socialización realizada a estudiantes de decimo semestre	1	1	1	1	1. Mario Hidalgo 2. Vicente Figueroa
			Actualizar la base de datos de egresados	Base de egresados actualizada	Actualización anual realizada	1	1	1	1	1. Líder designado por el programa 2. Secretaria Programa Economía 3. Secretaria Académica FACEA
			Realizar una jornada anual de egresados en el marco del Congreso Internacional de Economía	Jornada realizada	Unas jornadas realizadas	1	1	1	1	1. Comité organizador del Congreso 2. Mario Hidalgo
		Divulgación de actividades académicas e investigativas desarrolladas por docentes y estudiantes	Divulgar y visibilizar la información de docencia, investigación e interacción social de las actividades del Programa de Economía en la sección web	Productos divulgados	Al menos dos productos divulgados anualmente	2	2	2	2	1. Docentes adscritos al programa de Economía 2. Monitor del programa 3. Angela Castillo
		Ejecución de la iniciativa Cátedra Libre	Gestionar la cátedra libre que promueva la participación de docentes de la Udenar y egresados destacados	Cátedras libres realizadas	Al menos una cátedra realizada semestralmente	2	2	2	2	1. Grupos de investigación 2. Docentes adscritos al programa de Economía 3. Director del Departamento 4. Angela Castillo
		Gestión de espacios de visibilidad en medios de comunicación o proyectos existentes en TV, radio y periódicos	Designar a un docente del programa como líder de la iniciativa	Espacios generados	Al menos dos espacios generados semestralmente	4	4	4	4	1. Líder Designado por el Programa 2. Grupos de investigación 3. Docentes adscritos al programa de Economía 4. Director del Departamento 5. Mario Hidalgo 6. Vicente Figueroa
Ampliar la cobertura del programa de Economía en los municipios del departamento de Nariño	Ampliación de la cobertura del programa de Economía en los municipios del departamento de Nariño	Estudio de mercado para conocer la demanda de formación profesional en Economía en los principales municipios de Nariño	Diseño de los instrumentos de recolección de la información primaria	Instrumentos diseñados	Al menos dos instrumentos diseñados	2	0	0	0	1. Director del Departamento 2. Docentes adscritos al programa de Economía
			Recolección de información primaria	Información primaria recolectada	Un informe de recolección de información primaria	1	0	0	0	1. Director del Departamento 2. Docentes adscritos al programa de Economía
			Recolección de información secundaria	Información secundaria recolectada	Un informe de recolección de información secundaria	1	0	0	0	1. Director del Departamento 2. Docentes adscritos al programa de Economía
		Revisión de las condiciones de infraestructura y logística en los	Recolección de información secundaria	Documento con informe de condiciones elaborado	Un informe de condiciones elaborado	0	1	0	0	1. Director del Departamento 2. Docentes adscritos al programa de

		municipios de Nariño								Economía
		Elaboración del documento tendiente a la consecución del registro calificado del programa de Economía	Asignar a un (a) docente responsable de la construcción del documento de registro calificado para uno o más municipios diferentes de Pasto	Documento de registro calificado radicado	Un documento de registro calificado radicado	0	1	0	0	1. Director del Departamento 2. Docentes adscritos al programa de Economía

Fuente: Plan de mejoramiento del Programa de Economía, 2025

Por otra parte, se debe tener en cuenta que el Programa de Economía ha retomado su programa radial EN CONTEXTO, el cual se transmite todos los miércoles de 4:00 pm a 5:00 pm a través de la emisora 101.1 FM. Este es un espacio de encuentro con la comunidad académica de la FACEA y el sector externo.

3.7. Profesores

En esta condición se especifica las características del grupo del personal docente para el **programa de Economía**.

3.7.1. Grupo de profesores con el que cuenta el programa

La Universidad de Nariño mediante el “*Estatuto del Personal Docente, 1994*” es consecuente con la aplicación de la autonomía universitaria consagrada en el Artículo 69 de la “*Constitución Política de 1991*” y las atribuciones legales conferidas a las universidades en la “*Ley 30 de 1992*”. Este Estatuto busca que su personal docente tenga las cualidades y calidades inspiradas en principios de democracia, paz, respeto de los derechos humanos y libertad de cátedra, es decir, enseñanza, aprendizaje e investigación sin ninguna restricción política, filosófica o religiosa impuesta por algún miembro de la comunidad universitaria.

El citado Estatuto reglamenta temas trascendentales como: los principios, naturaleza y clasificación de los docentes; su vinculación, la provisión de cargos, el escalafón, el régimen salarial y prestacional; las distinciones académicas, las situaciones administrativas, sus derechos y deberes; la evaluación, el régimen disciplinario, y el retiro del servicio, abarcados en un total de 102 artículos.

Los docentes que ingresan al **programa de Economía** son profesionales con sólidos conocimientos específicos en las áreas económicas, con alto nivel académico y gran motivación para prestar el servicio de docencia hacia la comunidad estudiantil y apoyar los procesos inherentes de investigación e interacción social (Tabla 37)

Tabla 37. Características del grupo de docentes del Programa de Economía, periodo A 2025

No.	Docente	Tipo De Vinculación	Año De Vinculación	Formación en posgrados	Institución	Grupo de Investigación	Dedicación horas a la semana a labor docente						Total, Horas Semestre
							Docencia	Investigación	Interacción Social	Administrativa	Representación	Transversales	
1	Edinson Ortiz Benavides	Tiempo completo	2007	Doctorado en Economía y Gestión Empresarial	Universidad de Alcalá	Director del CEDRE, Coyuntura Económica y Social - CES y Desarrollo Regional - IDER	0	0	0	40	0	0	880
				Maestría en Economía	Universidad de los Andes								
				Especialista en Finanzas	Universidad de Nariño								
2	Marco Antonio Burgos Flores	Tiempo completo	1998	Maestría en Política Económica Internacional	Universidad de Belgrano	Coyuntura Económica y Social - CES	12	0	0	4	0	24	880
				Especialización en Finanzas	Universidad de Nariño								
				Especialización en Docencia Universitaria	Universidad de Nariño								
				Especialización en Gerencia Social	Universidad de Nariño								
3	Luis Hernando Portillo Riascos	Tiempo completo	2005	Maestría en Economía Internacional y Desarrollo	Universidad Complutense de Madrid	Director del Departamento de Economía y Coyuntura Económica y Social - CES	4	0	0	32	0	4	880
				Especialización en Finanzas	Universidad de Nariño								
				Doctorado en Economía	Universidad Complutense de Madrid								
4	Mario Eduardo Hidalgo Villota	Tiempo completo	2015	Especialización en Finanzas Públicas	Escuela Superior de Administración Pública- ESAP	Economía, Gobierno y Políticas Públicas	12	0	0	4	0	24	880
				Especialista en Gerencia de Proyectos	Universidad del Cauca en convenio con la Universidad de Nariño								
				Magíster en Políticas Públicas	Universidad de Valle en convenio con la Universidad de Nariño								
				Doctor en Administración y Política Pública	Universidad Nacional de Córdoba (Argentina)								
5	Bayron Alberto Paz Noguera	Tiempo completo	2020	Maestría en Economía	Universidad Autónoma de México	Economía, Gobierno y Políticas Públicas	12	0	0	4	0	24	880
				Maestría en Políticas Públicas	Flacso-Ecuador								
6	Ana Cristina Argoti Chamorro	Hora	2000	Maestría en Mercadeo Agroindustrial	Universidad Jorge Tadeo Lozano		8	0	0	0	0	12	440
		cátedra		Especialización en Docencia Universitaria	Universidad Mariana								
				Especialista en Gerencia de Mercadeo	Universidad Jorge Tadeo Lozano								
7	Ramón Antonio Bastidas Unigarro	Hora	2010	Especialización en Administración Pública	Escuela Superior de Administración Pública		8	0	0	0	0	12	440
		cátedra		Especialización en Alta Gerencia	Universidad de Nariño								

				Especialización en Derecho Administrativo												
				Maestría en Administración de Empresas.	Universidad del Valle											
8	Iván Fredy Eraso Andrade	Hora	2005	Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera	Universidad Mariana	Coyuntura Económica y Social - CES	8	0	0	0	0	12	440			
		cátedra														
9	Vicente María Figueroa Dávila	Hora	1999	Especialización en Desarrollo Regional	Universidad de Los Andes - Universidad de Nariño		8	0	0	0	0	12	440			
		cátedra		Maestría en Estudios Interdisciplinarios del Desarrollo	Universidad del Cauca - Universidad de Nariño											
10	Ignacio Primitivo Garcés Bucheli	Hora	1998	Especialización en Docencia Universitaria	Universidad Cooperativa de Colombia		8	0	0	0	6	12	572			
		cátedra		Maestría en Estudios Interdisciplinarios del Desarrollo	Universidad del Cauca - Universidad de Nariño											
11	Ximena Ortega Ordoñez	Hora	2002	Especialización en Alta Gerencia	Universidad de Nariño	Dirección Revista Tendencias	8	0	0	0	0	12	440			
		cátedra		Especialización en Gerencia de Negocios Internacionales	Universidad Jorge Tadeo Lozano - Universidad de Nariño											
				Especialización en Docencia Universitaria	Universidad de Nariño											
				Maestría en Administración de Empresas.	Universidad del Valle											
12	Robert Wilson Ortiz López	Hora	1997	Especialización en Ciencias Políticas	Universidad Nacional de Colombia	Coyuntura Económica y Social - CES	8	0	0	0	0	12	440			
		cátedra		Especialización en Docencia Universitaria	Universidad de Nariño											
				Maestría en Desarrollo Regional y Planificación del territorio	Universidad de Autónoma de Manizales											
13	Armando Paz Yaqueno	Hora	1999	Maestría en Mercadeo Agroindustrial	Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano		8	0	0	0	0	12	440			
		cátedra		Especialización en Gerencia de Mercadeo	Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano											
14	Julio Cesar Riascos Hermosa	Hora	2005	Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera	Universidad Mariana	Coyuntura Económica y Social - CES y Desarrollo Regional - IDER	8	0	0	0	0	12	440			
		cátedra		Magíster en Economía	Universidad de Manizales											
				Especialista en Econometría	Universidad Externado de Colombia											
				Especialista en Macroeconomía, econometría financiera y evaluación de impacto	Colegio de Economistas del Perú											
				Especialista en Econometría Aplicada	Colegio de Economistas del Perú											
				Especialista en Finanzas	Universidad de Nariño											
15	Angela Marcela Castillo Burbano	Hora	2019	Maestría en Ciencias Sociales con mención en Desarrollo Local y Territorial	Flacso-Ecuador	Economía, Gobierno y Políticas Públicas	8	0	0	0	0	12	440			
	cátedra															
16	Jesús Alberto Rodríguez Paz	Hora	2019	Maestría en Economía del Desarrollo	Flacso-Ecuador	Desarrollo Regional - IDER Grupo y Economía, Gobierno y	8	0	0	0	0	12	440			
	cátedra															

						Políticas Públicas							
17	Danyeli Maricel Portillo Melo	OPS	2018	Maestría en Estudios Interdisciplinarios del Desarrollo	Universidad de Nariño	Coyuntura Económica y Social - CES	11	0	0	0	0		198
18	Mario Fernando Pinto Calvache	OPS	2024	Maestría en Administración Pública	Escuela superior de Administración Pública ESAP	Economía, Gobierno y Políticas Públicas	8	0	0	0	0		144
19	Dayana Valeria Cuaces Lasso	OPS	2025	Especialización en Gerencia en Gobierno y Gestión Pública	Universidad Jorge Tadeo Lozano- Universidad de Nariño	Economía, Gobierno y Políticas Públicas	7	0	0	0	0		126
				Especialización en Gerencia Financiera	Fundación Unversitaria del Área Andina								

Fuente: Elaboración propia

El **programa de Economía** también cuenta con la prestación de servicios profesionales de docentes adscritos a otros departamentos de la Universidad de Nariño, tales como Matemáticas, Contaduría, Administración de Empresas, Lingüística y el área de Formación humanística

El “*Estatuto del Personal Docente*”, en sus artículos 3, 4 y 5 aclara que los docentes de la Universidad de Nariño se clasifican como escalafonados y especiales. Son docentes escalafonados, quienes se encuentren inscritos en cualquiera de las categorías del escalafón universitario, establecidos en el artículo 34 del Estatuto así: auxiliar, asistente, asociado o titular. Son docentes especiales, aquellos que se ubican dentro de alguna de las siguientes modalidades: sin escalafón, ocasional, visitante o invitado. (Tabla 38)

Tabla 38. Clasificación de los Docentes de Economía, Periodo A 2025

Docentes	Educación						Escalafón				Sin Escalafón	
	Doctor		Magister		Especialista		Asistente		Asociado			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Tiempo completo	3	15,8%	2	10,5%	0	0,0%	4	21,1%	1	5,3%		
Hora cátedra	0	0,0%	11	57,9%	0	0,0%	10	52,6%	1	5,3%		
Hora cátedra por servicios prestados			2	10,5%	1	5,3%					3	15,8%
TOTAL	3	15,8%	15	78,9%	1	5,3%	14	73,7%	2	10,5%	3	15,8%

Fuente: Elaboración propia

Eventualmente, se vinculan docentes por prestación de servicios o de contratación especial, por periodos de un semestre prorrogable a otro semestre más, para cubrir necesidades de servicios educativos cuando los docentes vinculados a través de concursos de méritos no pueden asumir la totalidad de compromisos académicos del **programa de Economía**. En el semestre A 2025 se vincularon 3 profesores en esta modalidad de contratación. El relevo generacional se hace posible con la apertura de concursos tanto para docentes de tiempo completo como para docentes hora cátedra.

3.7.2. Perfiles de los profesores que atienden las labores formativas, académicas, docentes, científicas y de interacción social

La formación y cualificación docente es prioridad en la Universidad de Nariño, y en particular, en el **programa de Economía**; para los concursos de tiempo completo, uno de los requisitos que deben cumplir los aspirantes es contar, como mínimo, con estudios de maestría.

En ese sentido, la Universidad de Nariño cuenta con una reglamentación clara y pertinente para los procesos de selección, vinculación y permanencia de los docentes en todas sus modalidades. De igual manera, el **programa de Economía**, a través de la legislación vigente, dispone de mecanismos expeditos para la permanencia y el relevo generacional de la planta docente.

Las políticas, normas y criterios académicos para estos procesos se recogen principalmente en el *Estatuto del Personal Docente*, aprobado mediante “*Acuerdo 057 de junio 16 de 1994*”. En el Capítulo II, Artículo 26 establece como requisitos para la vinculación de profesores, los siguientes:

- Tener Título Profesional Universitario, acreditar dos años (2) de experiencia en el ramo profesional respectivo, ser ciudadano en ejercicio o residente autorizado y gozar de buena reputación.
- Haber sido seleccionado mediante concurso público de méritos
- No estar gozando de pensión de jubilación para las modalidades de dedicación exclusiva, tiempo completo o medio tiempo.
- No encontrarse en interdicción para el ejercicio de funciones públicas.

Adicionalmente, el “*Proyecto Educativo Institucional, 2013*”, indica los contenidos de sus normas, recogiendo para el personal docente un perfil de competencias cognitivas, axiológicas y de comportamiento, que debe cumplir para poder ser vinculado a la Universidad de Nariño.

El “*Estatuto de Personal Docente*”, en el capítulo IX, plantea lo concerniente a la evaluación del desempeño docente que según el artículo 95 del mismo documento se fundamentará en la “*Ley 30 de 1992*” y el “*Decreto 1444 de 1992*” expedido por el Ministerio de Educación Nacional y por el cual se dictan disposiciones en materia salarial y prestacional para los empleados públicos docentes de las universidades públicas del orden nacional. De acuerdo con el artículo 91, los Consejos de Facultad realizarán cada año la evaluación del desempeño docente basándose en siete factores:

- El tipo y el número de las asignaturas dictadas por el docente
- El conocimiento de los temas de dichas asignaturas
- El programa de asignatura y su posterior desarrollo
- La metodología y los recursos utilizados en las asignaturas
- La asistencia a clases, tanto del docente como de estudiantes
- La elaboración de textos, conferencias, lecturas y recursos similares para la divulgación de la asignatura
- Los cursos a los que asista el docente en forma regular

Finalizado el proceso de evaluación docente, los Consejos de Facultad remiten los resultados al Comité de Asignación de Puntaje de la Universidad de Nariño, para que se haga la incorporación

de la información en la hoja de vida de los docentes y realicen la asignación del puntaje que corresponda.

Por otra parte, para ascender en las categorías del escalafón docente se requiere el cumplimiento de ciertos requisitos estipulados en el Estatuto del Personal Docente de la Universidad de Nariño. Las categorías establecidas en el escalafón son:

- Profesor Auxiliar
- Profesor Asistente
- Profesor Asociado
- Profesor Titular

Ahora bien, el **programa de Economía** está reglamentado por las directrices del “*Estatuto General, 2019*” de la Universidad de Nariño, en donde se manifiesta que los procesos de selección, ingreso, promoción y permanencia del personal docente se deben regir legalmente por lo establecido en el “*Estatuto de Personal Docente, 1994*” expedido para tal efecto por el Consejo Superior de la Universidad.

Mediante el “*Acuerdo 026 del 25 de mayo de 2021*” el Consejo Académico de la Universidad de Nariño aprobó del “*Plan de capacitación docente del programa de Economía para el periodo 2021-2032*”, ya que los procesos de Acreditación de Alta Calidad y el alto grado de compromiso del Departamento de Economía para ofrecer una formación que responda a las exigencias actuales del contexto requieren contar con docentes con una sólida formación académica y profesional pertinente con las áreas establecidas en el **programa de Economía**, acorde con los lineamientos y exigencias institucionales nacionales e internacionales.

Con respecto a la investigación, ésta debe estar orientada por profesores altamente calificados y dispuestos a aportar a la preparación de profesionales en economía con perspectiva crítica y propositiva que busquen solucionar problemas del entorno, así como a coordinar grupos de investigación de alto reconocimiento e impacto, que lideren procesos de diseño e implementación de programas de maestría y doctorado.

En consecuencia, es necesario contar con docentes comprometidos con el desarrollo académico y profesional, conocedores de las innovaciones epistemológicas, metodológicas, conceptuales e investigativas relacionadas con la enseñanza-aprendizaje de la ciencia económica y de otras disciplinas que se comunican directamente con la economía, cuya formación de alto nivel impactará positivamente en la comunidad estudiantil como en los egresados del Programa, aportando a la consolidación del paradigma Universidad-Región.

La planta docente a la fecha cuenta con formación en maestría y doctorado de profundización o de investigación, cuyos títulos fueron otorgados por universidades colombianas y extranjeras debidamente reconocidas. El nivel de formación actual permite concluir que el esfuerzo de formación a mediano y largo plazo debe recaer en Programas de Doctorado, puesto que los concursos de vinculación de docentes de tiempo completo exigen como mínimo la formación a nivel de maestría.

3.7.3. Asignación y Gestión de las Actividades de los Profesores

El “Acuerdo número 024 de 2022” establece los Criterios y mecanismos para la asignación de labor académica a docentes de tiempo completo y de medio tiempo de la universidad de Nariño en términos de las actividades de docencia, investigación, interacción social, administrativas, de representación y transversales (Tabla 39)

Tabla 39. Actividades de la labor académica en la Universidad de Nariño

LABOR	ACTIVIDAD	EJEMPLOS
Docencia	Directa: Requieren la relación directa y permanente del docente con los estudiantes Indirecta: Inherentes o derivadas de la docencia directa	Directa: <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en aula • Prácticas de laboratorio • Prácticas de campo. Indirecta: <ul style="list-style-type: none"> • Planeación de clases • Planeación de evaluaciones • Planeación de prácticas • Preparación de recursos didácticos y educativos. • Atención a estudiantes. • Asamblea de docentes • Planeación de semestre • Otras actividades relacionadas con el tema
Investigación	Producen resultados evidenciables y que se concretan en proyectos de investigación, innovación y/o creación artística y cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Formulación del proyecto • Ejecución y gestión del proyecto • La difusión y socialización de resultados
Interacción Social	Acciones que forman parte de un proyecto o programa que tiene relación directa con la comunidad; y, en general, a todas las que permiten una relación directa entre la Universidad y el sector externo	<ul style="list-style-type: none"> • Formulación del proyecto • Ejecución y gestión del proyecto • La difusión y socialización de resultados • Formación continuada • Trabajo con egresados • Consultorías • Servicios de asesoría • Aplicación de resultados de investigación • Estudios diagnósticos • Acciones de cooperación y trabajo con colectivos • Otros relacionados con el tema
Administrativa	Funciones de dirección o coordinación que desempeñan los docentes de tiempo completo o de medio tiempo que han sido elegidos por la comunidad académica y los que han sido designados para tal fin.	<ul style="list-style-type: none"> • Director del Departamento de Economía • Director del CEDRE
Representativa	Funciones que realizan los docentes de tiempo completo o de medio tiempo, elegidos como representantes ante los organismos universitarios de la Universidad de Nariño, y los que designe la autoridad competente para actuar en nombre de la Institución, tanto interna como externamente	
Transversal	Actividades permanentes y no permanentes que realizan los docentes en el ejercicio de sus funciones	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades permanentes: (Aseguramiento de la calidad-Bienestar docente-Capacitación docente-Asesoría y jurado de trabajos de grado)

		<ul style="list-style-type: none"> • Actividades no permanentes: Acompañamiento a prácticas académicas, empresariales, profesionales, pedagógicas, entre otras. • Desplazamiento a prácticas de campo. • Desplazamiento a municipios para el desarrollo de actividades de docencia de pregrado de la Universidad de Nariño. • Supervisión de proyectos y convenios de investigación, designados mediante resolución rectoral. • Coordinación de semilleros de investigación. • Elaboración de notas de clase, guías de estudio y de laboratorio. • Producción académica general, musical y artística diferente a resultados de investigación e interacción social. • Evaluación de artículos, libros, productividad académica, proyectos de investigación e interacción social. • Organización y desarrollo de congresos, seminarios, coloquios. • Actividades en áreas académicas. • Autoevaluación institucional. • Preparación y atención de visita de pares académicos para evaluación externa, institucional y de programas. • Dirección de revista Participación en asamblea universitaria como integrante elegido ante la misma. • Otras actividades que considere el comité curricular.
--	--	--

Fuente: Elaboración con base a

Para las actividades de docencia en el **programa de Economía** se considera 18 semanas, y para desarrollar actividades de investigación, interacción social, administrativas, de representación y transversales, se considera un periodo de 22 semanas al semestre.

El docente de tiempo completo debe dedicar 880 horas al semestre o su equivalente anual para el desarrollo de la Labor Académica que incluye actividades de docencia, investigación, interacción social, administrativas, de representación y transversales.

El **docente de medio tiempo** debe dedicar 440 horas para desarrollar actividades de docencia, pero también se les reconoce sus actividades de investigación, interacción social, representación y actividades inherentes a sus funciones misionales. Sus horarios los tiene distribuidos así:

- Total 22 semanas
- Una semana de planificación
- Dieciséis semanas de clase
- Una semana de registro de notas y culminación del semestre
- Cuatro semanas de actividades inherentes a las funciones misionales.

El proceso para asignar la labor académica debe seguir el siguiente proceso, mientras que el seguimiento y evaluación del desarrollo de la labor académica estará a cargo del Comité Curricular.

- El director de departamento concertará la labor con la asamblea de docentes de tiempo completo y de medio tiempo, la someterá a análisis y aprobación del comité curricular y la registrará en el aplicativo que la Institución disponga para tal fin; luego, la someterá a análisis y aprobación del consejo de facultad.
- El consejo de facultad analizará, avalará y presentará a la Vicerrectoría Académica la propuesta de asignación de Labor Académica.
- La Vicerrectoría Académica convocará a los consejos de facultad para analizar y aprobar la Labor Académica.
- Los ajustes a la Labor Académica deben ser aprobados por el comité curricular, consejo de facultad y Vicerrectoría Académica.

Las demás particularidades sobre los criterios y mecanismos para la asignación de la labor académica a docentes de tiempo completo y de medio tiempo de la Universidad de Nariño se encuentran en el “*Acuerdo No. 024 de 2022*”.

3.7.4. Permanencia, Desarrollo y Capacitación Docente

Los docentes del **programa de Economía** pueden participar en diferentes programas de capacitación y actualización, resultado de las políticas institucionales. Las comisiones académicas, administrativas y de estudios contribuyen a mejorar la formación de los profesores, y, por tanto, la calidad del Programa.

En el artículo 63 del “*Estatuto del Personal Docente*” se establece la participación docente en Comisión de Estudios, definiéndose éstas como aquellas en que la universidad concede a su personal docente, para participar en programas de Postgrado que sean de interés y beneficio para las labores académicas y científicas de la institución. El procedimiento que se establece para el trámite de comisiones de estudios de los docentes de tiempo completo se encuentra reglamentado en el “*Acuerdo No. 089 de octubre 24 del 2000*”.

Además, con el “*Acuerdo 033 del 29 de junio de 2003*”, la Universidad de Nariño facilita la cualificación de los profesores hora cátedra, otorgando becas para cursar programas de postgrado a nivel de maestrías y de doctorados propios o en convenio, con universidades nacionales o internacionales a través del Fondo de Cualificación para Docentes Catedráticos, también apoya la movilidad y la difusión de la producción docente. El “*Estatuto Docente, 1994*” en el artículo 72, también señala que la Institución otorga estímulos financieros a los docentes que deseen formarse en programas de postgrado ofertados por la Universidad.

La capacitación docente va dirigida especialmente al desarrollo del conocimiento específico del área de formación, a potencializar habilidades sociales como el trabajo en equipo, la interacción social y habilidades pedagógicas. A nivel institucional la capacitación docente es congruente con el “*Proyecto Educativo Institucional, PEI 2013*” de la Universidad y el “*Acuerdo No. 050 de 2022*”.

Por el cual se expide el Estatuto Contractual de la Universidad de Nariño.”, por ello el Plan de Capacitación Docente la justifica, porque la calidad educativa depende del grado de cualificación de sus docentes.

El programa de Economía cuenta con el “Plan de Capacitación Docente 2021-2032” renovado e incluyente que permitirá contar con una planta docente calificada a nivel doctoral y postdoctoral, lo cual impactará los ejes misionales de docencia, investigación e interacción social, así como la productividad académica y la movilidad nacional e internacional. En él se establecen las siguientes necesidades de formación posgradual (Tabla 40).

Tabla 40. Necesidades de Formación a nivel de Maestría, Doctorado y Postdoctorado en el Programa de Economía 2021 – 2032

Área de Formación	Nivel de Formación	Título Para Obtener	Número de Docentes	Periodo
Teoría económica Economía aplicada	Doctorado	Doctor	3	2021-2032
Historia económica Pensamiento Económico	Doctorado	Doctor	1	2021-2032
Política Económica Desarrollo regional	Doctorado	Doctor	2	2021-2032
Investigación en áreas específicas de los doctorados	Posdoctorado		3	2021-2032

Fuente: Comité Curricular y de Investigaciones del Departamento de Economía

Entre los objetivos de dicho Plan se encuentran:

- Promover la preparación académica y científica de los docentes adscritos al Programa de Economía acorde con las necesidades y el contexto del mundo contemporáneo.
- Incrementar el indicador del número de docentes con doctorados y post-doctorados en áreas pertinentes del programa y con cursos académicos de corta duración con miras a mantener la acreditación de alta calidad del Programa de Economía.
- Fortalecer los componentes disciplinar, instrumental y de énfasis en el marco de la reforma curricular.
- Orientar el Programa de Economía hacia la investigación como generadora de conocimiento.
- Incentivar la movilidad académica nacional e internacional mediante la participación en cursos, seminarios y otros eventos académicos.
- Incentivar la producción académica y científica de los docentes adscritos al Programa.
- Incentivar la participación de los docentes en proyectos de investigación interdisciplinarios, transdisciplinaria e interinstitucionales, así como su incorporación a redes de investigación y cooperación académica y científica nacionales e internacionales.
- Promover la inserción del Programa de Economía en problemáticas del contexto desde el desarrollo de proyectos investigativos y de interacción social.
- Cumplir con las exigencias de los procesos permanentes de autoevaluación que aporten al mantenimiento de la acreditación de alta calidad del Programa y contribuya al sostenimiento de la acreditación institucional de la Universidad de Nariño.

- Fomentar la oferta de Programas de Maestría y Doctorado en Ciencias Económicas y Administrativas.
- Aportar a la consolidación de un programa académico que forme seres humanos, ciudadanos y profesionales en economía con capacidad de interpretar los fenómenos y que mediante la generación de conocimiento contribuyan a la transformación de la realidad económica y social.

Todas las acciones orientadas al desarrollo integral de los profesores tienen un gran impacto sobre el enriquecimiento del ejercicio profesoral, la formación estudiantil, la investigación y la interacción social. En los últimos años, el Programa de Economía ha aumentado el número de comisiones otorgadas a los docentes para su capacitación y actualización académica, profesional y pedagógica, con el fin de mejorar el ejercicio docente. Al mismo tiempo, la Universidad de Nariño realiza capacitaciones y brinda apoyo especialmente a los docentes que tiene que ver con el uso y manejo de las Tics, SAPIENS, entre otras plataformas.

En consecuencia, el **Programa de Economía** fomenta la conectividad entre sus miembros a través de diversas estrategias, entre las que se destacan las siguientes:

- El manejo de la información entre directivos, docentes y estudiantes, en forma permanente y actualizada a través de los diferentes medios.
- Utilización de los sistemas de información de la universidad, con el fin de mantener informada a la comunidad académica.
- Utilización de la página oficial de la Universidad.
- Gestión permanente para ampliar la red de internet en el Departamento.
- La programación de eventos académicos desarrollados por docentes y estudiantes. Además, los eventos académicos son espacios que hacen posible el encuentro y el fortalecimiento de las relaciones entre los miembros de la comunidad académica.
- Apoyo del Aula virtual de la Universidad de Nariño, a través de la cual se puede acceder a capacitación para el manejo de la herramienta para la gestión del aprendizaje Moodle, que se caracteriza por: - Ser pedagógicamente flexible – Facilitar el seguimiento y monitoreo del estudiante – Permitir realizar exámenes en línea, presentar cualquier contenido digital, gestión de tareas, la implementación de foros de debate – Facilitar la reutilización de contenidos.

Como herramientas para la capacitación y actualización docente también se desarrollan comisiones académicas, administrativas y de estudios, las cuales han contribuido a mejorar notablemente la formación del personal docente y que fortalecen los procesos de enseñanza-aprendizaje. El **programa de Economía** se acoge al “Acuerdo No. 050 de 2022” mediante el cual se derogó el “Acuerdo 065 de 2007” del Consejo Académico y se establecen nuevas directrices para la estructuración de planes de capacitación docente en los departamentos académicos de la Universidad de Nariño.

3.7.5. Seguimiento y evaluación de profesores

Los procesos de seguimiento y evaluación a los profesores del **programa de Economía** se convierten en un elemento fundamental y en un medio de transformación sobre aquellos aspectos

en los que se requiere trabajar para mejorar. Así se sigue los lineamientos normativos establecidos en el marco del “*Estatuto del Personal Docente*”

de la Universidad de Nariño; específicamente en el capítulo IX, se plantea lo concerniente a la evaluación del desempeño docente. Los criterios y objetivos de la evaluación docente se presentan en la siguiente Tabla 41

Tabla 41. Criterios y objetivos de la evaluación docente en la Universidad de Nariño

Criterios	Objetivos
a) El tipo y el número de las asignaturas regentadas.	a) Elevar la calidad del servicio educativo
b) La formulación del programa de la asignatura y su desarrollo.	b) Generar una cultura de evaluación institucional para contribuir a la formación integral de los actores que intervienen en la vida académica.
c) El conocimiento de los temas de la asignatura.	c) Fomentar valores, actitudes y conductas que propicien la construcción de nuevas relaciones con el conocimiento a través de la innovación y el cambio.
d) La metodología aplicada y los recursos utilizados.	d) Contribuir al mejoramiento continuo del docente y al desarrollo de políticas y estrategias que permitan una superación académica.
e) La asistencia a clases de docentes – alumnos.	e) Propiciar programas de actualización profesoral y capacitación docente.
f) La elaboración de textos, conferencias, lecturas y recursos similares de divulgación de la materia.	f) Aportar elementos de juicio para que la Universidad racionalice las actividades de los docentes.
g) Los cursos a los que asista el docente en forma regular, aunque no conduzcan a la obtención de título y sin consideración a su duración.	g) Adoptar las medidas académicas, administrativas, financieras y reglamentarias tendientes a reconocer los méritos y subsanar las deficiencias destacadas.

Fuente: Estatuto del personal docente, Universidad de Nariño

En la evaluación docente del **programa de Economía** se considera: la dedicación, el nivel de formación y la experiencia de los profesores; adicionalmente, la Universidad de Nariño cuenta con un sistema en donde los estudiantes pueden evaluar el desempeño de los docentes, en lo académico, investigación e interacción social, esta evaluación se hace semestralmente. Lo anterior, le permite al Programa identificar fortalezas y debilidades para diseñar planes de mejoramiento que fortalezcan la calidad del proceso de enseñanza - aprendizaje. Por otra parte, el Comité Curricular también hace una constante autoevaluación del desempeño docente cada semestre y sus resultados se discuten en la Asamblea General de Docentes

3.8. Medios Educativos

El **programa de Economía** se apoya de los medios educativos que disponen la Universidad de Nariño, la FACEA y los propios.

3.8.1. Sistemas de Información

La Sección Sistemas de Información de la Universidad de Nariño es la unidad encargada de gestionar los requerimientos de información y automatización de los procesos de apoyo a funciones misionales. Esta se encuentra ubicada dentro del Proceso de Gestión de Información y Tecnología que tiene como fundamento administrar el sistema integrado de Información y Tecnología con herramientas adecuadas para satisfacer las necesidades de información de la institución y entidades externas.

Esta sección también cuenta con personal capacitado para el análisis, diseño y desarrollo de software, soporte técnico a los aplicativos de software en producción, asesoría y consultoría a la administración central en el ámbito tecnológico y la apropiación y despliegue de tecnología para el almacenamiento, procesamiento y transmisión de información.

3.8.2. Infraestructura de Informática y Telecomunicaciones

La Subdirección de Infraestructura de Informática y Telecomunicaciones, es una oficina que depende de la Dirección de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, y a su vez, adscrita la Rectoría, su objetivo principal es servir de apoyo a la docencia, investigación y proyección social de la Universidad de Nariño y sus sedes, a través de la administración y gestión de la infraestructura en informática y telecomunicaciones de la institución y se cuenta con el talento humano idóneo para cumplir con esta meta.

Entre sus unidades se encuentra: 1) Secretaría, 2) la Administración de Sistemas como correo electrónico institucional, plataformas de Microsoft Office 365 ((Word, PowerPoint, Excel, OneDrive, Temas entre otras), seguridad perimetral, hardware del centro de datos y hosting para sistemas de información y plataformas web institucionales. 3) La Administración Red de Datos O servicios de internet como recursos académico-administrativo y de investigación, y 4) la Administración Servicios de Soporte y Mantenimiento a los equipos de cómputo y ofimática.

3.8.3. Tecnologías de la Información y la Comunicación para la Educación

Los recursos de comunicación de la Universidad de Nariño configuran canales como la página web institucional, redes sociales, canal de televisión, radio (Radio Universidad de Nariño), y medios impresos. La Universidad de Nariño dispone de recursos de comunicación que incluyen plataformas de videoconferencia, foros de discusión, y sistemas de mensajería interna. Estos recursos facilitan la interacción entre estudiantes y profesores, posibilitando una comunicación eficiente de la comunidad universitaria interna y externamente.

La Oficina de Tecnologías de la Información y la Comunicación para la Educación ofrece cursos virtuales en herramientas como Socrative, Quizizz, PowToon, Slides, Genially, Canva, Easelly, Venngage, y dispone de plataformas de videoconferencia como Zoom (300 salas), Teams y Jitsi. Además, facilita el desarrollo de cursos a través de Moodle para la gestión de aprendizaje en entornos virtuales (Tabla 42).

Tabla 42. Recursos de comunicación para la educación de la Universidad de Nariño, 2025

Encuestas y sondeos		Infografías y construcción de contenido		Video y audio		Trabajo colaborativo		Simulaciones, software y aplicaciones	
Nombre	URL	Nombre	URL	Nombre	URL	Nombre	URL	Nombre	URL
Kahoot	https://kahoot.com/schools-u/	Genialy	https://www.genial.ly/es	Studio de canvas	cómo usarla en: https://community.canvaslms.com/docs/DOC-9669-50736467895	Google drive	desde tu cuenta google institucional	Matemáticas	
plickers	https://get.plickers.com/	Prezi	https://prezi.com/z7o9p917vzd/x/presentaciones-online-con-presicom/	Clip champ	https://app.clipchamp.com/	Mindmeister	https://www.mindmeister.com/es	Geogebra	https://www.geogebra.org/
mentimeter (nube de palabras)	https://www.mentimeter.com/features/word-cloud	Canva	https://www.canva.com/es_co/	Powtoon	https://www.powtoon.com/index/	Mindomo	https://www.mindomo.com/es/login	eduteka	http://eduteka.icesi.edu.co/mi/Herramientas/herramientas.php
Nearpod	https://nearpod.com/	Befunky	https://www.befunky.com/es/opciones/creador-de-infografia/	Youtube studio	https://studio.youtube.com/channel/UCuT2_LXu7deiwuAXT-tmQ	Zoom	https://zoom.us/es-es/meetings.html		
Survey Monkey	https://es.surveymonkey.com/	Infogram	https://infogram.com/es/crear/infografia	Kizoa	https://www.kizoa.es/	Latex	https://es.sharelatex.com/	Física	
Survey Kiwi	https://surveykiwi.com/	Vennpage	https://es.vennpage.com/	Adobe Spark	https://spark.adobe.com/es-ES/make/video-maker/	Slack	https://slack.com/intl/es-co/	PhET	https://phet.colorado.edu/es/simulations/category/physics
Survio	https://www.survio.com/es/	Visme	https://www.visme.co/es/infograffas-creativas/	Renderforest	https://www.renderforest.com/es/video-maker	Trello	https://trello.com/	wolfram	https://www.wolfram.com/system-modeler/examples/physics/
Google forms	https://www.google.com/intl/es_419_co/forms/about/	Knovio	https://knovio.com/	VideoLean	https://videolean.com/	Workplace	https://www.facebook.com/workplace	Ciencias de la vida	
Typeform	https://www.typeform.com/	Emaze	https://www.emaze.com/?ema_zehome	Video	https://video.co/es/guia-de-precios/	Padlet	https://es.padlet.com/	wolfram Free	https://www.wolfram.com/system-modeler/examples/life-sciences/
quizz	https://quizz.com/	Slidebean	https://app.slidebean.com/signup?ref=blog-softwarelist	Wondershare Filmora9	https://filmora.wondershare.com/es/video-editor/free-video-editing-software-windows.html	Linoit	https://en.linoit.com/		
		BrainShark	https://www.brainshark.com/	Shotclip	https://shotclip.softonic.com/aplicaciones-web	Mural	https://mural.co/	Análisis de laboratorios	
		SlideSnack	https://www.snacktools.com/	VideoToolBox	http://www.videotoolbox.com/	Stormboard	https://stormboard.com/	Varios para descarga	https://www.portalprogramas.com/descargar/simulador-laboratorio-analisis http://topelastic.blogspot.com/2014/02/mas-de-1300-herramientas-20-recursos-y.html http://topelastic.blogspot.com/2017/1/0100-herramientas-gratuitas-para-crear.html
		Haiku Deck	https://www.haikudeck.com/	WeVideo	https://www.wevideo.com/				
		Zoho Presentation	https://www.zoho.com/show/	Magisto	https://www.magisto.com/				
		Oomfo	http://oomfo.com/	Replay (Apple)	https://apps.apple.com/mx/app/replay/id612961002			Ciencias y matemáticas	https://phet.colorado.edu/es/
		SlideDog	https://slidedog.com/	Adobe Premiere Clip	https://helpx.adobe.com/mobile-apps/help/eol-adobe-premiere-clip.html				
		Simple Booklet	https://simplebooklet.com/index-sb.php	KineMaster	https://play.google.com/store/apps/details?id=com.nextstreaming.app.kinemasterfree&hl=es				
		Vcasmio	https://www.vcasmio.com/	OpenShot	https://www.openshot.org/				

Fuente: Oficina de Tecnologías de la Información y la Comunicación para la Educación

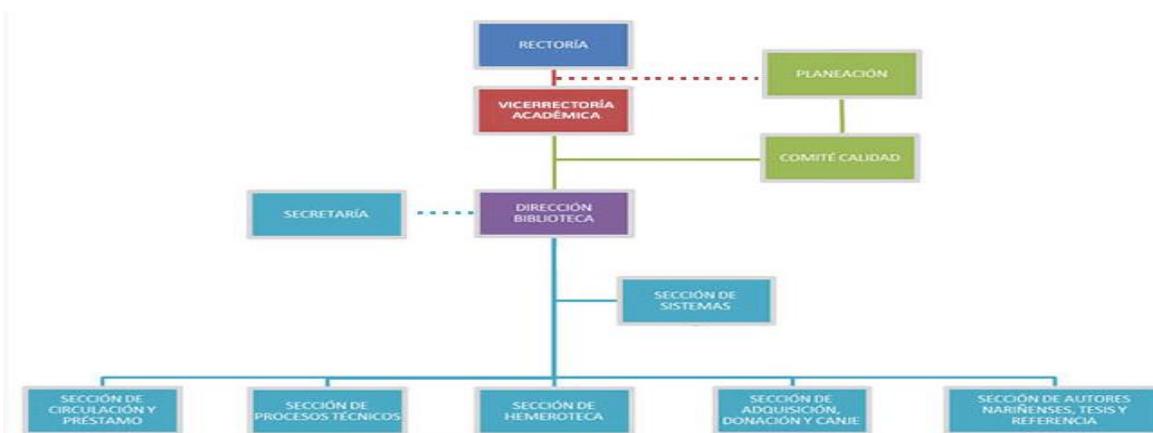
Se puede acceder a reservar salas de videoconferencia, solicitar cursos en Moodle y participar en capacitaciones mediante la página web <https://educaciontic.udenar.edu.co/>. La oficina posibilita el acceso a recursos educativos como videos académicos, tutoriales, manuales, políticas TIC y orientaciones para la educación mediada por TIC.

Los servicios incluyen acceso a bibliotecas, repositorios, bases de datos, gestión bibliográfica, sistemas de revistas, normas APA e IEEE para docentes y estudiantes. Para investigadores, ofrece servicios como ORCID, CvLaC, revistas indexadas, vigilancia tecnológica, propiedad intelectual y redes académicas. Además, brinda apoyo a editores y autores con DOI, licencia Creative Commons, programas antiplagio, editorial y normativas de publicación.

3.8.4. Recursos Bibliográficos

La biblioteca de la Universidad de Nariño se estructura en diferentes secciones, incluyendo áreas de consulta, salas de lectura y espacios de estudio grupal e individual. La biblioteca integra 30 especialistas, ofrece diversos servicios a través de múltiples secciones, incluyendo la Biblioteca Central, satélites especializados y centros de documentación en varios departamentos y programas. La gestión y desarrollo de la biblioteca, incluyendo posibles expansiones o unificaciones, son responsabilidad del gobierno universitario, reflejado en su organigrama institucional.

Figura 11. Organigrama Biblioteca Alberto Quijano Guerrero



Fuente: Biblioteca Alberto Quijano Guerrero

La Biblioteca "Alberto Quijano Guerrero" de la Universidad de Nariño cuenta con tres campus principales en Pasto: Torobajo, la VIPRI y un edificio histórico en el centro de la ciudad. Se proyectó la apertura de un nuevo edificio en Torobajo en 2012, con 9,450 m². Hay ocho bibliotecas en total, con un área total de 2,357.63 m², siendo la principal la Biblioteca "Alberto Quijano Guerrero" en Torobajo.

3.8.4.1. Colecciones de la Biblioteca

La biblioteca cuenta con variedad de colecciones que se estructuran por libros, revistas, tesis, publicaciones electrónicas y materiales audiovisuales. Así mismo cuenta con una gama de colecciones que abarcan desde textos generales hasta materiales especializados. A continuación, se describen las principales colecciones disponibles:

- Colección General: Esta colección incluye textos, monografías, manuales y libros de consulta general.
- Colección de Reserva: Comprende obras de alta demanda con acceso restringido. Estos materiales están disponibles por un tiempo limitado para garantizar que todos los usuarios puedan consultarlos.
- Colección de Referencia: Material de consulta rápida que está disponible en la sala de lectura. Esta colección incluye diccionarios, enciclopedias y otros recursos de referencia para uso dentro de las instalaciones.
- Colección de Autores Nariñenses: Dedicada a las obras de autores locales y trabajos sobre el departamento de Nariño. Esta colección destaca la producción literaria y académica de la región, promoviendo el conocimiento y la cultura local.
- Colección de Hemeroteca: Incluye publicaciones periódicas como revistas, boletines y diarios. Constituye una fuente para la consulta de artículos actuales y archivos de publicaciones.

- Colección de Tesis o Trabajos de Grado: Comprende documentos realizados por estudiantes como parte de sus estudios académicos. Esta colección refleja la actividad investigativa y la consulta de trabajos académicos.
- Colección Digital: Compuesta por bases de datos, revistas electrónicas, libros virtuales, películas y trabajos de grado en formato digital.
- Colección para Invidentes: Los materiales incluyen audiolibros y libros en braille, posibilitando el acceso a la información para personas con discapacidad visual. En adición, el Sistema de Bienestar Universitario y el Área de Desarrollo Humano implementan para esta comunidad los Programas Construcción de vida universitaria e Inclusión, que permite el apoyo a la población vulnerable, así como la asesoría y la atención a las personas en situación de discapacidad, brinda el curso de lengua de señas, el Seminario Taller de Braille y Ábaco y acompañamiento académico mediante tutores. Lo anterior permite asistir académica, psicológica y socioeconómicamente a los estudiantes.
- Colecciones Especializadas: Estas colecciones están enfocadas en áreas específicas como Economía, Derecho, Artes Plásticas y Lenguas. Son relevantes para los estudiantes, profesores y profesionales que buscan información especializada en sus campos de estudio.

3.8.4.2. Servicios de la Biblioteca

Los servicios de la biblioteca incluyen el préstamo de material bibliográfico, acceso a bases de datos académicas, asesoría en investigación, y formación. Además, se ofrecen servicios de reprografía y salas de estudio con recursos tecnológicos.

- Sala de Lectura: Espacio para consultar las colecciones bibliográficas y documentales.
- Préstamo para Domicilio: Posibilidad de llevarse material bibliográfico a casa.
- Catálogo Bibliográfico en Línea: Facilita la búsqueda de material bibliográfico tanto físico como digital.
- Reserva de Material Bibliográfico: Opción de reservar material a través de la página web.
- Bases de Datos y Revistas Electrónicas: Acceso a recursos electrónicos suscritos por la biblioteca.
- Préstamo Interbibliotecario: Obtención de materiales de otras bibliotecas a nivel nacional.
- Capacitación a Usuarios: Inducción y formación en el uso efectivo de recursos bibliográficos.

Horario de Atención: lunes a viernes de 8:00 a.m. a 8:00 p.m., sábados de 9:00 a.m. a 1:00 p.m. (excepto días festivos).

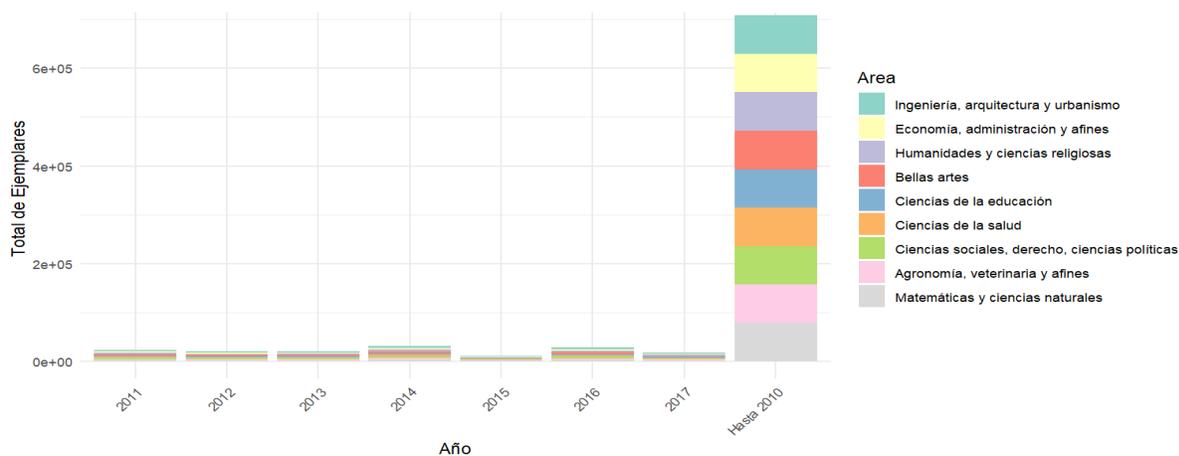
3.8.4.3. Recursos Bibliográficos de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (FACEA)

La adquisición de títulos y volúmenes por áreas del conocimiento entre 2010 y 2017, comprende un total de 70,260 títulos y 95,976 ejemplares. Las áreas con mayores adquisiciones incluyen Humanidades, Economía y Administración, y Ciencias Sociales, Derecho y Ciencias Políticas.

Entre 2013 y 2017, la adquisición de material bibliográfico en la Facultad y el **programa de Economía** exhibieron diversidad y cantidad de recursos. La Facultad de Ciencias Humanas lideró con 1,792 ejemplares adquiridos, seguida por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas con 823 ejemplares, distribuidos principalmente entre Administración de Empresas, Comercio Internacional y Economía. En la Extensión de Ipiales, se añadieron 500 ejemplares enfocados en economía y 2,200 ejemplares en disciplinas varias. La hemeroteca de la biblioteca también se enriqueció con suscripciones a revistas destacadas como Semana, Dinero y El Mal Pensante.

Además, se fortaleció el acceso a bases de datos como SCIELO, REDALYC, ERIC, RENATA y EBSCO Host, facilitando la investigación y el acceso a información académica actualizada. El listado de revistas disponibles se integra de títulos destacados como The Economist, Dinero, Coyuntura Económica y la Revista del Banco de la República, posibilitando la cobertura de temas económicos y financieros.

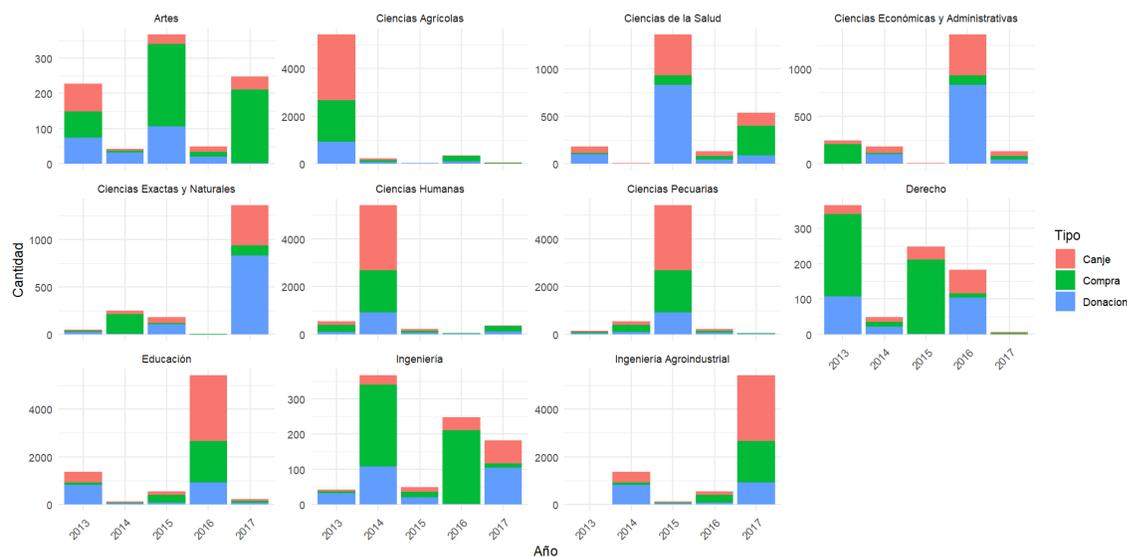
Figura 12. Número Total de Ejemplares Adquiridos según área del conocimiento. 2010-2017.



Fuente: Biblioteca Alberto Quijano Guerrero - Universidad de Nariño

En el período de 2010 a 2017, la adquisición de ejemplares en la Universidad de Nariño muestra variaciones significativas entre las áreas del conocimiento. Destacan especialmente las áreas de Humanidades, Economía y Administración, así como Ciencias Sociales, Derecho y Ciencias Políticas, que han adquirido los mayores volúmenes de material bibliográfico en términos absolutos. Estas áreas han desarrollado una tendencia constante de adquisición de ejemplares a través del tiempo como reflejo de la necesidad y priorización en la inversión de recursos para fortalecer las colecciones académicas.

Figura 13. Adquisición de Material Bibliográfico (número de ejemplares) por Facultad. 2013-2017



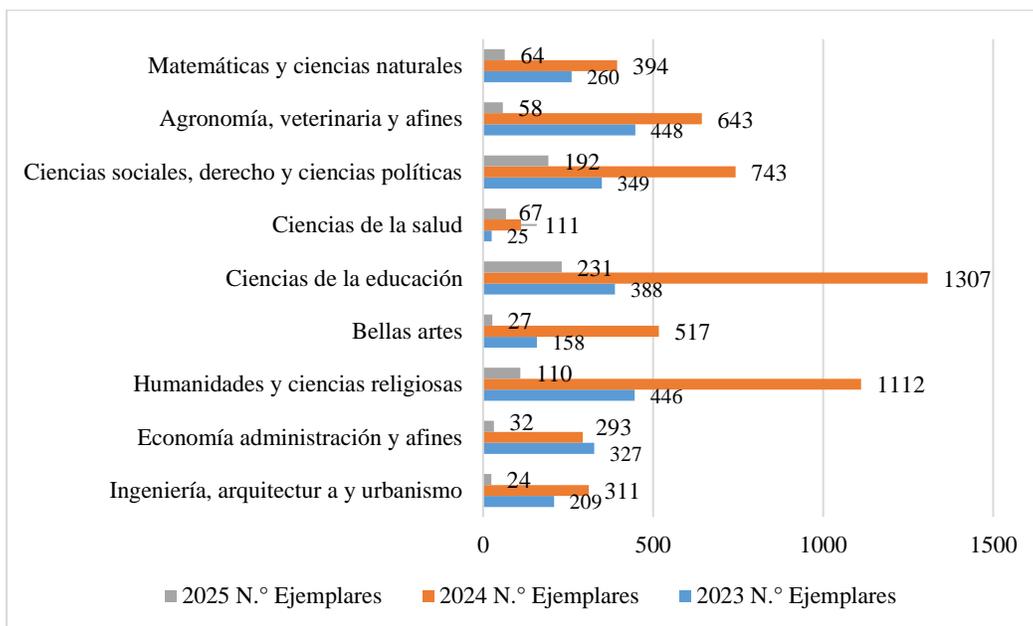
Fuente: Biblioteca Alberto Quijano Guerrero - Universidad de Nariño

La Biblioteca de la Universidad de Nariño tiene como objetivo garantizar el acceso a recursos bibliográficos actualizados para el fortalecimiento de la docencia, la investigación y la extensión universitaria. No obstante, debido a factores externos, la adquisición de material bibliográfico se vio afectada, como ocurrió en los años 2020 y 2021, cuando la emergencia sanitaria por la pandemia de COVID-19 impuso restricciones a nivel global, afectando el normal desarrollo de las actividades universitarias.

En marzo de 2020, a raíz de la declaratoria de emergencia sanitaria por COVID-19, la Universidad de Nariño cerró sus instalaciones y suspendió todas las actividades presenciales, incluyendo las relacionadas con la Biblioteca. Esta situación imposibilitó la gestión de adquisiciones, ya que no se contaba con acceso físico a las instalaciones para la recepción, catalogación y distribución de material bibliográfico.

Posteriormente, con la reactivación progresiva de actividades presenciales en 2022, la Universidad de Nariño retomó la compra de material bibliográfico, con el propósito de actualizar y fortalecer la colección de la Biblioteca. Paralelamente, se inició la transición hacia un nuevo sistema de información bibliotecario, con el fin de mejorar la gestión de los recursos bibliográficos, optimizar los procesos de consulta y facilitar el acceso a la información para la comunidad universitaria.

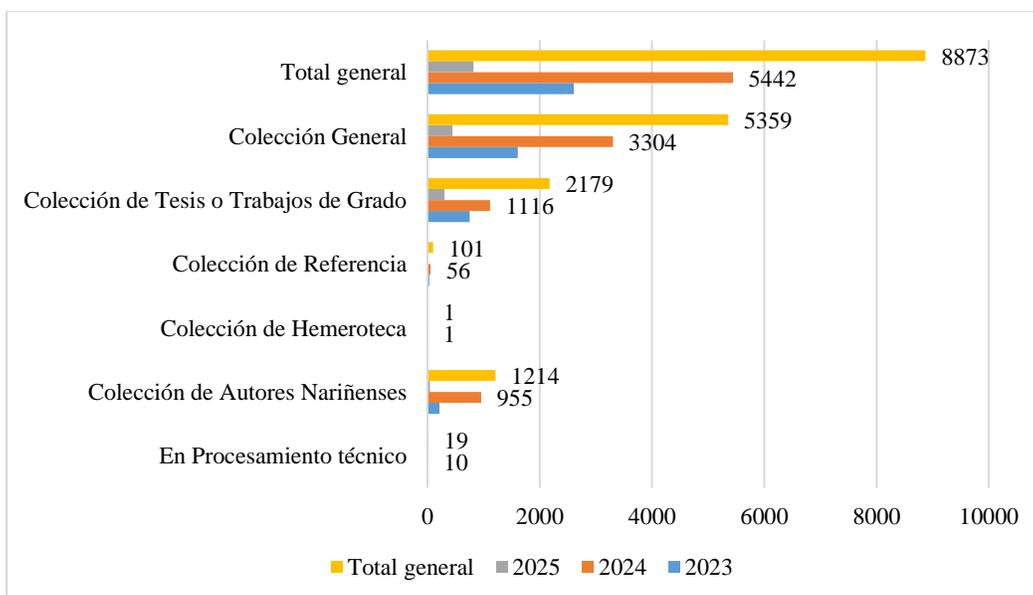
Figura 14. Adquisición de material bibliográfico por área de conocimiento 2023-2025.



Fuente: Biblioteca Alberto Quijano Guerrero - Universidad de Nariño

En este sentido, en el periodo 2023-2025, la adquisición de ejemplares de la Universidad de Nariño tiene variaciones significativas, destacándose las áreas de Ciencias de la educación, seguido de Humanidades y ciencias religiosas, Ciencias sociales, derecho y políticas, Agronomía, veterinaria y afines, las cuales son las que han adquirido mayor número de volumen de material bibliográfico a diferencia de las otras áreas (ver Figura 15).

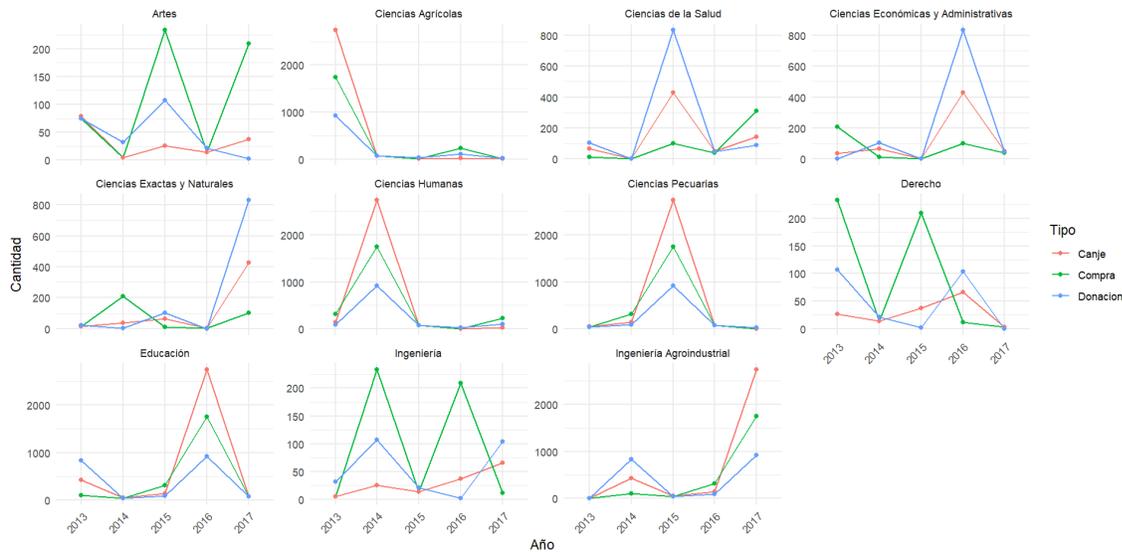
Figura 15. Ingreso de registros bibliográficos por colección 2023-2025



Fuente: Biblioteca Alberto Quijano Guerrero - Universidad de Nariño

De igual forma, es importante destacar los registros bibliográficos por colección los cuales han presentado variaciones significativas de un año a otro, siendo la Colección general, la de mayor representación con 5359, seguido de Colección de Tesis o Trabajos de grado con 2179 y Colección de Autores Nariñenses 1214 y en una menor representación se encuentra la Colección de Referencia con 101 registros seguido de Colección de Hemeroteca con un registro y otros en procesamiento técnico (ver Figura 16).

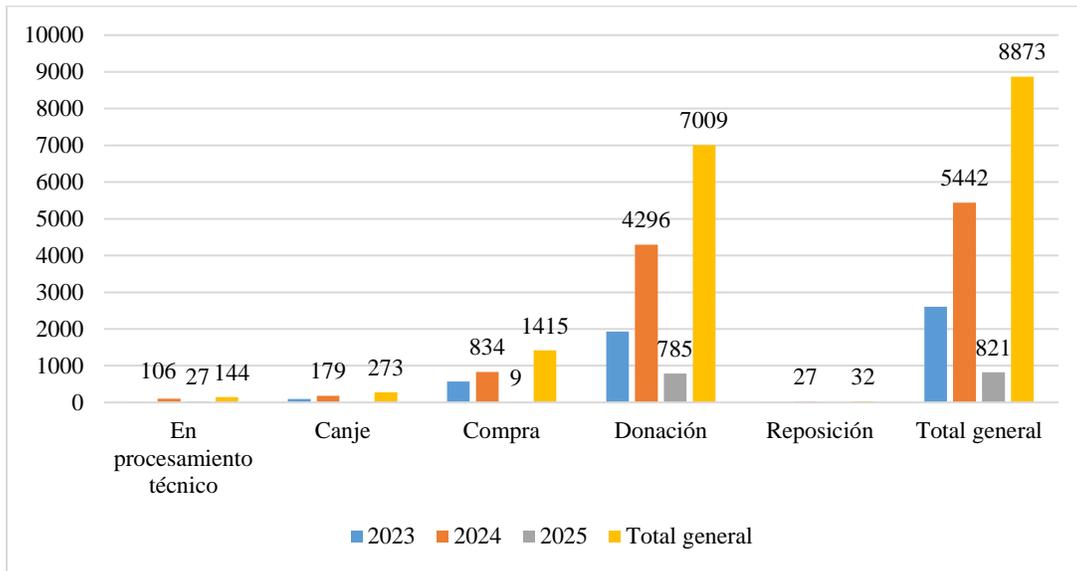
Figura 16. Evolución de transiciones de material bibliográfico por tipo y área académica



Fuente: Biblioteca Alberto Quijano Guerrero - Universidad de Nariño

La anterior figura muestra la adquisición de material bibliográfico por tipo de transacción y por facultad durante el periodo 2013-2017. Se observa que Ciencias Humanas y Ciencias Económicas y Administrativas son las Facultades con mayor adquisición total de ejemplares, destacando las categorías existentes. Ciencias de la Salud, Ciencias Agrícolas y Derecho exhiben una menor dinámica en comparación, con cantidades menores en algunas categorías como DONACION en Ciencias de la Salud y Ciencias Agrícolas. Educación presenta una adquisición alta en DONACION durante 2015 y 2017. Ingeniería y Artes muestran variabilidad en la adquisición a lo largo de los años, con picos irregulares, mientras que Ingeniería Agroindustrial tiene una adquisición generalmente más reducida.

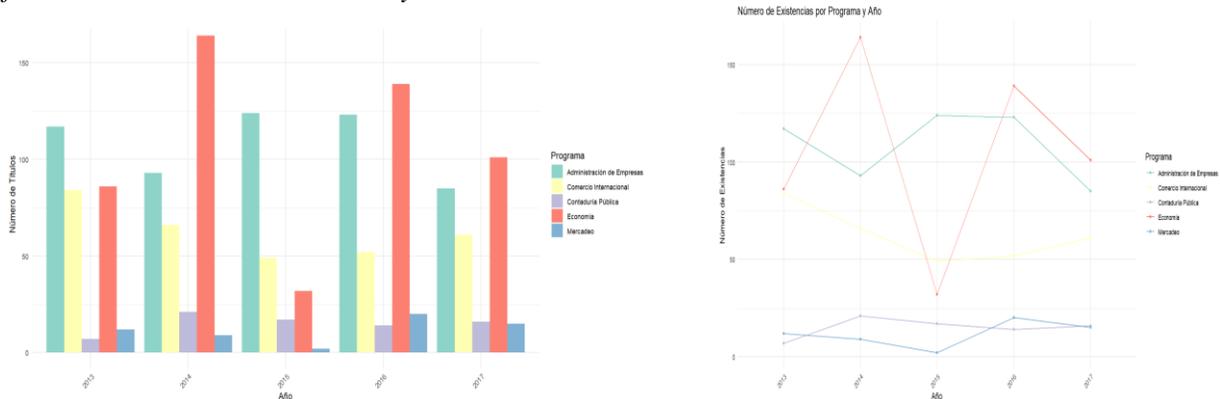
Figura 17. Evolución de transiciones de material bibliográfico por tipo 2023-2025



Fuente: Biblioteca Alberto Quijano Guerrero - Universidad de Nariño

En la Figura 18 se muestra la evolución de transiciones de material bibliográfico por tipo de adquisición durante el periodo 2023-2025, siendo la categoría donación la más significativa con 7009, seguido de la categoría compra con 1415 y una menor representación se encuentra los de tipo canje (273), reposición (32) y restante en procesamiento técnico (144).

Figura 18. Adquisición de material bibliográfico (número de ejemplares) por programa académico de la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. 2013-2017



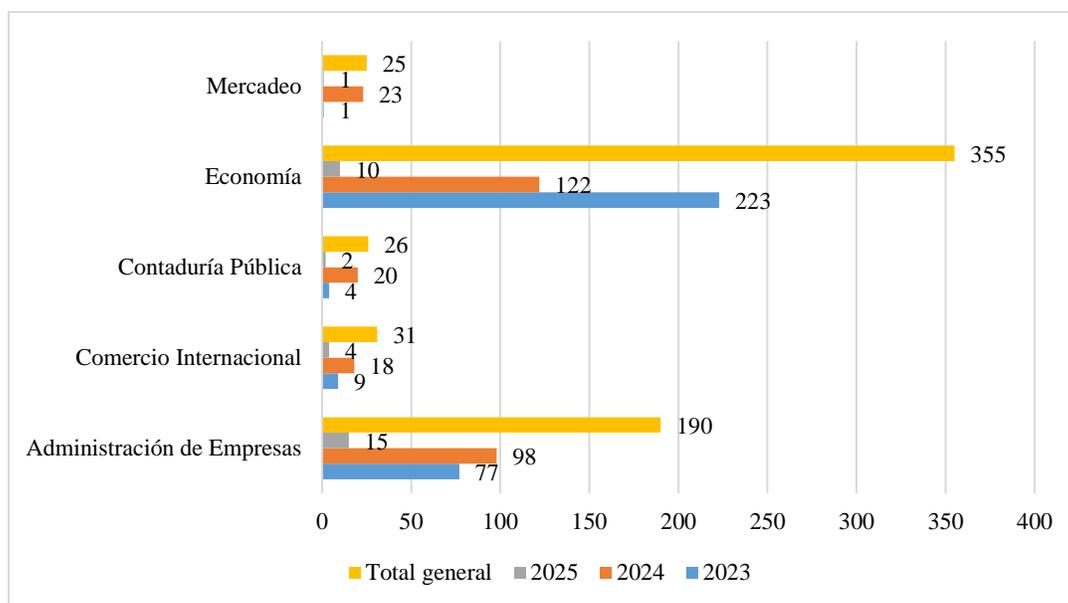
Fuente: Biblioteca Alberto Quijano Guerrero - Universidad de Nariño

El análisis de la adquisición de material bibliográfico en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (FACEA) entre 2013 y 2017 revela tendencias variadas entre los programas académicos. Administración de Empresas mostró un aumento significativo en el número de ejemplares adquiridos de 150 en 2013 a 389 en 2016, seguido de una disminución a 248 en 2017. Comercio Internacional, por su parte, experimentó fluctuaciones moderadas con incrementos en 2014 y 2017, y una caída en 2015. El programa de Contaduría Pública mantuvo una adquisición estable de ejemplares a lo largo de los años, indicando una demanda constante. En contraste,

Economía destacó por un aumento notable de 155 a 487 ejemplares entre 2013 y 2016, seguido de una ligera reducción a 246 en 2017. Mercadeo mostró una tendencia estable con pequeñas variaciones en la adquisición de ejemplares. Globalmente, se observó un crecimiento generalizado hasta 2016 seguido de una estabilización en 2017, reflejando ajustes en la demanda y disponibilidad presupuestaria.

De igual forma, la adquisición de material bibliográfico para la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas (FACEA) entre 2023 y 2025 indica que los programas de Economía y Administración de empresas son los que más han adquirido número de ejemplares con un total de 355 y 190 respectivamente. Por último, se encuentran los programas de Comercio Internacional, Mercadeo, y Contaduría Pública con un total de 31,25 y 26 ejemplares respectivamente, si bien cabe destacar que hay disminuciones significativas en todos estos programas entre 2024 a 2025 ya que esto puede variar por disponibilidad de recursos o porque el presente año está en curso. Además, la aparente reducción general al ser 2025 un año incompleto, las cifras podrían mejorar al cierre del ciclo, aunque también reflejarían cambios estratégicos en la gestión de colecciones.

Figura 19. Adquisición de material bibliográfico (número de ejemplares) por programa académico de la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas 2023-2025



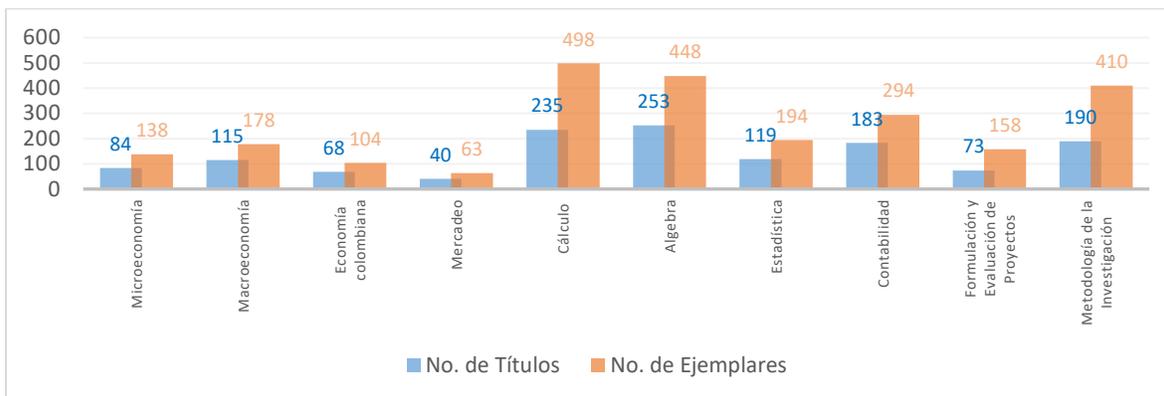
Fuente: Biblioteca Alberto Quijano Guerrero - Universidad de Nariño

La Universidad de Nariño asiste al **programa de Economía** para que disponga de recursos bibliográficos actualizados y suficientes, facilitando a los estudiantes acceso a textos base y desarrollos recientes en su área de estudio. Cada año, se asigna un presupuesto específico para la adquisición de material bibliográfico, conforme a las solicitudes formuladas por los docentes del programa.

Frente a los textos con que cuenta el programa, Álgebra se destaca como la disciplina con el mayor número de títulos y ejemplares, contando con 253 títulos y 448 ejemplares, lo que subraya su relevancia en el currículo académico. En segundo lugar, Cálculo emerge con 235 títulos y 498 ejemplares, indicando una alta demanda e importancia de temas relacionados con el cálculo

matemático. En el ámbito de la Economía, se observa que Macroeconomía prevalece sobre Microeconomía, con 115 títulos y 178 ejemplares comparados con 84 títulos y 138 ejemplares respectivamente, sugiriendo un mayor énfasis en los aspectos macroeconómicos dentro del programa. Además, disciplinas como Metodología de la Investigación y Contabilidad también muestran una presencia notable con un número significativo de títulos y ejemplares.

Figura 20. Adquisición de material bibliográfico Programa de Economía, 2013-2017



Fuente: Biblioteca Alberto Quijano Guerrero - Universidad de Nariño

Por consiguiente, se tiene la adquisición de material bibliográfico del Programa de Economía para el periodo 2023-2025, donde la tabla muestra una significativa disminución en las adquisiciones bibliográficas del programa de Economía, pasando de 223 ejemplares en 2023 a solo 10 en 2025, lo que representa una reducción del 95.5%, a pesar de que el total general acumulado (355) sigue siendo significativo, pues esta caída podría explicarse porque el año 2025 está en curso y los datos son parciales, o por cambios en las prioridades presupuestarias.

Tabla 43. Adquisición de material bibliográfico Programa de Economía 2023-2025

Programa	2023	2024	2025	Total, general
Economía	223	122	10	355

Fuente: Biblioteca Alberto Quijano Guerrero - Universidad de Nariño

Adicionalmente, el programa de Economía de la Universidad de Nariño para el año 2024, hizo la adquisición de material bibliográfico, que cubren una amplia gama de temas económicos, pues esta adquisición de materiales está distribuida a lo largo del año, con una concentración en los meses de agosto y septiembre, en este sentido, la siguiente tabla incluye una variedad de títulos relacionados con temas económicos, como el desarrollo futuro de Colombia, análisis económicos de América Latina y el Caribe, historia del sistema financiero colombiano, modelos de equilibrio general computable, estrategias multidimensionales, estudios sobre mercados no competitivos y bienestar universitario. Además, la mayoría de los títulos tienen un solo ejemplar, obteniendo un total de 17 ejemplares adquiridos, lo cual apoya de manera integral al **programa de Economía**.

Tabla 44. Adquisición de material bibliográfico Programa de Economía, 2024

Título	Autor	No. Ejemplares	Fecha de Ingreso
Visión Colombia 2050 discusión sobre el país del futuro	DNP (2022)	1	15/11/2024
Balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe, 2020	CEPAL	1	25/10/2024
Una historia del sistema financiero colombiano 1870-2021	Ocampo, José Antonio	1	15/10/2024
Pensamiento y acción estratégica: un enfoque multidimensional		1	11/09/2024
Introduction to computable general equilibrium models/	Burfisher, Mary E	1	02/09/2024
La ruralidad que viene y lo urbano: Un despertar de la conciencia.	Machado Cartagena, Absalón	1	30/08/2024
El funcionamiento de los mercados no competitivos/	Antelo Suárez, Manel	1	29/08/2024
No desaprovechemos esta crisis/	Mazzucato, Mariana	2	26/08/2024
El sistema de bienestar universitario y la pobreza estudiantil en la universidad pública de Nariño /	Riascos, Julio Cesar Acosta, Luisa Fernanda Ruales Suárez, Katherin Julieth Rosa, Diego de La	3	17/07/2024
Panorama social de América Latina, 2020 /	CEPAL	1	24/05/2024
Economía de Ángeles y demonios/	Riascos, Julio César	4	15/04/2024
TOTAL		17	

Fuente: Biblioteca Alberto Quijano Guerrero - Universidad de Nariño

El **programa de economía** ofrece acceso a diversas publicaciones que abordan la economía global y regional. Entre ellas destacan "The Economist", con 380 números disponibles, y "América Economía", que cuenta con 145 números. Estas revistas se concentran en el análisis de la economía mundial, tendencias económicas en América Latina y el impacto de eventos globales en los mercados regionales. Además, publicaciones como "Latin Trade" y "Economía Abierta" complementan esta categoría, ofreciendo un panorama global y actual sobre la integración económica y comercial en la región.

Para el estudio de la economía nacional y regional, se disponen de revistas como "Revista del Banco de la República", con 678 números, y "Economía Colombiana y Coyuntura Política", que cuenta con 190 números. Estas publicaciones se direccionan en la comprensión de las políticas económicas locales, los indicadores regionales y los análisis sectoriales específicos. También se incluyen anuarios como "Anuario Económico de Nariño" y otras revistas con mirada regional.

Con un enfoque en estrategias comerciales internacionales, regulaciones y análisis de mercados globales, revistas como "Comercio Exterior" con 463 números y "Portafolio" con 12 números se enfocan en el análisis de una economía abierta. Estas publicaciones se enfocan en tópicos como las importaciones, exportaciones, políticas comerciales y tendencias en el ámbito internacional. Revistas especializadas como "Guía de Comercio Exterior: Exportadores" también son parte de esta categoría, ofreciendo guías prácticas y análisis para empresas y profesionales del comercio internacional.

En el ámbito financiero, el programa comprende revistas como "Harvard Business Review" con 54 números, "Revista de la CEPAL" con 12 números, y "Revista de Economía del Rosario" con 13 números. Estas revistas cubren temas como finanzas corporativas, gestión financiera, políticas monetarias y bancarias, así como análisis sobre mercados de capitales y economía institucional. También se incluyen publicaciones especializadas como "Revista de Economía Institucional", que exploran las estructuras económicas desde una perspectiva organizacional e institucional.

El programa cuenta con revistas como "Economía Cafetera" con 298 números, "Cuadernos de Administración" con 29 números, y "Cuadernos de Desarrollo Rural" con 32 números. Estas publicaciones versan sobre sectores económicos particulares, políticas de desarrollo rural, administración pública y análisis sectoriales especializados. Por último, el programa ofrece acceso a revistas que exploran temas específicos como la coyuntura social, la educación económica, la tecnología administrativa y el desarrollo sostenible. Revistas como "Coyuntura Social", "Educación Económica" y "Tecnología Administrativa" posibilitan perspectivas sobre estos temas y sectores.

El **programa de Economía** comprende material educativo en videos que abordan tópicos relacionados con la gestión empresarial y el desarrollo económico-social, reflejando un enfoque diverso que incluye desde estrategias de marketing y ventas hasta temas de liderazgo, innovación empresarial, gestión de calidad y economía global. Se destacan materiales como la modernización empresarial, la gestión integral, la reingeniería industrial, la planificación estratégica y el desarrollo de habilidades directivas. Además, se cuenta con material en video sobre la competitividad empresarial, la gestión financiera, la comunicación efectiva, y el uso de tecnologías avanzadas en sistemas de información y gestión empresarial. En el futuro se pretende adquirir lo siguiente:

Tabla 45. Actividades de mejoramiento de la docencia mediante recursos y medios educativos, 2025-2028

Proyecto	Actividades	Indicadores	Meta	2025	2026	2027	2028	Responsables
Mejoramiento y ampliación de los recursos didácticos, audiovisuales, software especializado y material bibliográfico	Identificar las necesidades de software especializado en el Programa y elaborar el presupuesto para la contratación	Documento técnico con las necesidades de software especializado en el Programa elaborado	Un documento técnico con las necesidades de software especializado en el Programa	1	0	0	1	1. Director del Departamento 2. Julio Cesar Riascos Hermoza 3. Jesús Rodríguez 4. Bayron Paz Noguera
	Compra del software	Talleres de capacitación en manejo de software especializado	Un taller de capacitación en manejo de software especializado	1	1	1	1	1. Director del Departamento 2. Julio Cesar Riascos Hermoza 3. Jesús Rodríguez 4. Bayron Paz Noguera
	Programar actividades de capacitación en el manejo de software especializado							
Revisar el material bibliográfico existente	Documento de diagnóstico acerca del material	Un documento de diagnóstico acerca del material	1	0	0	0	1. Director del Departamento	

		bibliográfico disponible	bibliográfico disponible					
	Realizar un sondeo entre los docentes para la identificación de las necesidades de material bibliográfico		Documento de material bibliográfico requerido por el Programa elaborado	1	1	1	1	1. Director del Departamento 2. Julio Cesar Riascos Hermoza
	Compra del material bibliográfico	Cantidad de libros comprados por año	50 libros adquiridos por año	50	50	50	50	1. Director del Departamento

Fuente: Plan de mejoramiento de Economía, 2025

Para cumplir con los planes de expansión y actualización del acervo bibliográfico, la Biblioteca Alberto Quijano Guerrero cuenta con una sección dedicada a la Adquisición, Donación y Canje. Esta sección opera en estrecha colaboración con el Comité de Selección, Adquisición y Descarte, compuesto por la Vicerrectoría Administrativa, la Vicerrectoría Académica, los decanos de las Facultades de Ciencias Humanas y Ciencias Exactas y Naturales, Procesos Técnicos y el Área de Sistemas.

El Comité de Adquisición, Donación y Canje tiene la responsabilidad de regular el formato de las donaciones recibidas, mantener los convenios con instituciones universitarias tanto nacionales como internacionales, gestionar la compra de material bibliográfico de acuerdo con las decisiones del comité mencionado y administrar los recursos financieros destinados a la adquisición de material bibliográfico y bases de datos, conforme al presupuesto asignado a la biblioteca.

3.8.6.1. Bases de Datos

La Universidad de Nariño facilita el acceso a bases de datos académicas de renombre, que incluyen recursos multidisciplinarios y especializados. Estas bases de datos asisten a la investigación y el desarrollo académico, permitiendo a los usuarios acceder a artículos científicos, e-books y otros recursos digitales.

La Biblioteca "Alberto Quijano Guerrero" posibilita el acceso a bases de datos específicas para la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Entre ellas se encuentra CENGAGE, que ofrece contenidos especializados y servicios que promueven la excelencia académica y el desarrollo profesional. Los usuarios pueden solicitar la clave de acceso en la biblioteca. Asimismo, SAGE brinda artículos gratuitos en las áreas de humanidades, mientras que el Noticiero Oficial brinda información detallada sobre temas jurídicos, financieros, tributarios y laborales, incluyendo legislación, jurisprudencia y documentos emanados de organismos del Estado.

La Biblioteca Institucional Alberto Quijano Guerrero de la Universidad de Nariño mantiene suscripciones activas a nueve bases de datos, con un enfoque particular en seis fundamentales para el Programa de Economía: Science Direct, Scopus, Ebscohost, e-Libro, Mc Graw Hill, Legiscomex y Multilegis. Además, la Universidad facilita el acceso a estas y otras bases de datos científicas tanto de libre acceso como suscritas, a través de aulas de informática equipadas y conectadas a redes como SCIELO, REDALYC, ERIC, RENATA y EBSCO Host.

Otra herramienta es Multi Legis, una base de datos de Legis S.A., la principal casa editorial de información jurídica en Latinoamérica, que mantiene sus productos actualizados y confiables. Además, la biblioteca ofrece acceso a la Revista Virtual Pro de Procesos Industriales y a la Red de Revistas Científicas de América Latina, El Caribe, España y Portugal (Redalyc), así como a la Scientific Electronic Library Online (SCIELO), que cubre una amplia variedad de disciplinas científicas y técnicas. También se incluye CITEBASE, que facilita la navegación a través de archivos de eprints y permite el análisis y ordenamiento de citas hipertextuales.

Además de estas bases de datos, la biblioteca ofrece acceso a FAOSTAT, una base de datos de la FAO con más de 3 millones de cruces intersectoriales y temporales relacionados con alimentación y agricultura, abarcando datos de 200 países y más de 200 productos. También se cuenta con Ambientalex y la American Chemical Society (ASC) para temas ambientales y químicos, respectivamente. La Universidad ha establecido convenios de cooperación con la Biblioteca Luis Ángel Arango y otras universidades, permitiendo el préstamo interbibliotecario y fortaleciendo así el acceso mayor gama de recursos académicos.

Dentro de las bases de datos por suscripción se encuentra Alpha Cloud, una plataforma en la nube que ofrece acceso a libros electrónicos en áreas como ingeniería, sistemas, ciencias económicas y administrativas. Ambientalex.info es una base de datos centrada en temas ambientales a nivel nacional e internacional, mientras que Digitalia permite acceso a libros digitales en español, abarcando diversas disciplinas académicas y facultando la lectura en línea y descargas. DynaMed Plus se destaca como una herramienta de referencia clínica para apoyo en decisiones médicas en el punto de atención.

EBSCOhost es un recurso compuesto por 14 bases de datos multidisciplinarias que ofrecen texto completo, índices y resúmenes en múltiples disciplinas. ECOE Ediciones brinda acceso a las últimas publicaciones de este editor colombiano con 40 años de experiencia académica, a través de su Biblioteca Digital. Por otro lado, E-libro es una plataforma de libros electrónicos en español con herramientas para el aprendizaje y búsqueda de contenido universitario, y Enfermería al Día brinda recursos clínicos y educativos específicos para la enfermería en español.

GALE A Cengage Company ofrece una colección de fuentes primarias y secundarias, incluyendo revistas académicas, eBooks, y reportes financieros. Interbooks odilo partner facilita una biblioteca digital con acceso multiusuario y plataformas colaborativas para clubes de lectura virtuales. JSTOR es una biblioteca digital que incluye revistas académicas revisadas por pares, monografías y fuentes primarias en diversas disciplinas. En el ámbito jurídico y comercial, Legis Arancel Electrónico y Legis Comex posibilitan información arancelaria y sobre comercio, mercados y legislación, respectivamente.

Legis Móvil ofrece un servicio informativo para PC y dispositivos móviles. LegisXperta y MultiLegis abarcan contenido particular en temas jurídicos, tributarios, y contables, así como información actualizada en ramas del derecho. En el campo legal y administrativo colombiano, Notinet ofrece información jurídica, tributaria, laboral y administrativa, incluyendo doctrina y jurisprudencia. Science Direct y Scopus, ambas de Elsevier, son bases de datos multidisciplinarias que facilitan el acceso a revistas científicas en texto completo y resúmenes y citas de literatura

revisada por pares, respectivamente. Finalmente, Tirant lo Blanch ofrece una biblioteca digital con acceso a todos los títulos de esta editorial en formato electrónico.

La plataforma SAPIENS ofrece acceso a bases de datos académicas y científicas especializadas en diversas áreas del conocimiento. Entre ellas destacan AGBIOS, centrada en biotecnología, y AGRI 2000, una mega base de datos agropecuaria de América. ArXiv.org se distingue como un repositorio de acceso abierto con más de 449,709 e-prints en matemáticas, física, ciencias de la computación y biología cuántica. La Biblioteca Mundial permite explorar 15,748 artículos sobre 193 países, mientras que la Biblioteca Digital Andina y la Biblioteca Virtual de Cervantes ofrecen obras de interés cultural e histórico de los países de la Comunidad Andina.

Digitalia constituye una base de datos multidisciplinar de libros digitales en español, que aglutina tópicos desde arquitectura hasta ciencias sociales y sociología. FAOSTAT permite el acceso a más de 3 millones de datos sobre alimentación y agricultura, cubriendo 200 países y más de 200 productos primarios e insumos. HighWire Press ofrece acceso libre al texto completo de más de 1.149.216 artículos en 915 revistas especializadas en ciencias de la vida, con servicios adicionales como alertas bibliográficas y citas. Nutrient Database detalla información nutricional de más de 6,000 alimentos, mientras que Redalyc.org y SciELO son redes de revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal, y ofrecen acceso libre a artículos completos en diversas disciplinas académicas.

SIDALC se especializa como mega base de datos agropecuaria de América, IPNI ofrece un catálogo internacional de nomenclatura botánica, y USDA brinda un portafolio de nombres de flora a nivel internacional.

3.9. Infraestructura Física Y Tecnológica

La Universidad de Nariño viene ampliando su cobertura educativa, lo que implica mayores requerimientos de espacio físico disponible para aulas de clase, laboratorios y demás escenarios que propicien el proceso de aprendizaje. En los últimos años se ha ampliado y/o se cuenta con proyectos de ampliación de la infraestructura física, tanto en Pasto, Ipiales, Túquerres y Tumaco.

3.9.1. Espacios físicos y virtuales para soportar los ambientes de aprendizaje, y para atender las actividades académicas y administrativas del programa y el trabajo independiente del estudiante

La Universidad de Nariño cuenta con los espacios para garantizar el aprendizaje y el bienestar universitario, como se puede observar a continuación. La sede principal de la Universidad de Nariño está ubicada en el sector Torobajo de la ciudad de San Juan de Pasto, para la prestación del servicio de educación superior cuenta con una infraestructura que cumple la normatividad vigente (Ver Tabla 46):

Tabla 46. Áreas Universidad de Nariño, periodo 2023

Descripción	Área (m2)	Área construida en primer piso (m2)	Área construida por bloque (m2)	Área espacios deportivos (m2)	Área parqueadero (m2)
-------------	-----------	-------------------------------------	---------------------------------	-------------------------------	-----------------------

Instalaciones - Torobajo Pasto	142,960.00	24,874.96	52,326.85	15,696.12	2,826.52
Instalaciones Panamericana VIPRI - Pasto	18,891.00	3,416.51	10,386.23	1,200.00	1,923.26
Instalaciones Centro - Pasto	8,817.00	4,337.34	8,674.68	2,178.47	
Teatro Imperial Centro - Pasto	2,026.00	828.76	2,234.26		
Granja Botana - Pasto	1,380,000.00	2,958.05	2,958.05		
Granja Chimangual Sapuyes -	400,000.00	236.65	236.65		
Extensión Tumaco Barrio Obrero -	6,765.00	238.96	238.96		
Extensión Tumaco - Ciudadela I Etapa -	20,000.00	846.06	846.06		
Extensión Tumaco - Finca Mar Agrícola	4,378,612.00	3,000.00			
Extensión Túquerres	2,178.27	914.94	1,964.68	121.21	87.50
Extensión Ipiales	2,772.42	1,386.21	2,772.42		
Extensión Biológica la Corota - El Encano	132.24	132.24	132.24		
Casa - Teatro Imperial - Pasto	339.00	339.00	339.00		
La Quinta - Consacá	24,000.00	1,860.47	1,860.47	540.11	480.00

Fuente: Oficina de Planeación y desarrollo / Fondo de Construcciones

De igual forma, es importante resaltar que la Universidad de Nariño en su sede Torobajo cuenta con una infraestructura amplia y bien distribuida para llevar a cabo diferentes actividades académicas, administrativas y de bienestar, si bien cabe aclarar que el programa de economía dispone de espacios determinados como aulas, acceso a auditorio, aula informática, oficina administrativa, y espacios de uso común que facilitan el desarrollo académico y administrativo. La superficie total es de aproximadamente 75,258.25 m², con una capacidad de aforo total de 14,878 personas y un total de 1,214 espacios distribuidos para diferentes actividades, lo cual demuestra la capacidad que tiene la Universidad de Nariño, para optimizar los recursos físicos disponibles, garantizando un entorno adecuado para el desarrollo de aprendizaje, investigación que requieren los estudiantes del **programa de Economía**, así como de otros miembros de la comunidad universitaria (Ver Tabla 47).

Tabla 47. Consolidado de espacios físicos de la Universidad sede Torobajo 2024

Tipo de espacio	Suma de área m2	Suma de aforo	Suma de cantidad
Circulaciones	13894,05	17	121
Aulas	8265,224	5962	140
Administrativo	7966,74	1075	157
Laboratorios	7237,42	1558	124
Baños	2775,81	533	109
Almacenamiento y mantenimiento	2663,3	148	230
Bienestar estudiantil	2478,84	843	36
Aulas informáticas	2420,35	1278	38

Tipo de espacio	Suma de área m2	Suma de aforo	Suma de cantidad
Auditorios	1798,68	1645	15
Talleres	1496,31	448	19
Puestos de trabajo para docentes	1355,28	362	45
Escaleras	1079,85	0	73
Grupos de investigación	1038,76	321	31
Deportivos	13.725,18	170	6
Aulas	341,09	282	5
Quirófanos y apoyo clínico	330,97	124	15
Específicos para pacientes	120,58	14	6
Locales	102,34	26	14
Baños	95,36	32	13
cafetería	80,54	14	5
Consultorios	49,65	24	5
Sala de espera	6,27	2	1
Parqueaderos	5.935,66		6
Totales	75.258,25	14878	1214

Fuente: Oficina de Planeación y Desarrollo Físico

La Universidad de Nariño, luego de su reacreditación institucional de alta calidad continua ampliando la infraestructura tecnológica para apoyar los procesos de enseñanza y aprendizaje, actualmente la universidad posee un Bloque Tecnológico en donde se concentran la mayoría de las aulas de informática al servicio de la comunidad universitaria en donde se maneja la política de puertas abiertas con el propósito de brindar mayor servicio y apoyo a los estudiantes y docentes que lo requieran En la Tabla 48, se encuentran en detalle cómo están distribuidos desde el 2018 hasta 31 de diciembre de 2024:

Tabla 48. Descripción del inventario de Aulas de Informática de la Universidad de Nariño, 2018-2024

Ítem	Descripción	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Aulas de Informática	Aulas de informática	40	40	40	40	37	37	43
	Aulas móviles de informática	-	-	1	1	5	7	0
	Aulas de apoyos tecnológicos NEE	1	1	1	1	1	1	1
	Salas de videoconferencia	2	2	2	2	2	2	2
	Aulas multipropósito	-	-	-	-	-	1	2

Fuente: Aula de Informática e Infraestructura Tecnológica, 2025

En la tabla anterior se puede evidenciar que entre el año 2018 y 2021 se mantuvieron estables 40 aulas informáticas, y en el año 2024, se observa un aumento significativo a 43 aulas, lo que indica una inversión en equipamiento tecnológico, asimismo, con respecto a aulas móviles de informática a partir del 2020, se introdujo 1 aula móvil, manteniendo un crecimiento de 5 a 7 aulas móviles para los siguientes años, reflejando una estrategia de flexibilidad y acceso a tecnología en

diferentes espacios. Con respecto, a aulas de apoyos tecnológicos NEE (Necesidades Educativas Especiales), se mantuvo constante en 1 aula durante todos los años, y 2 salas de videoconferencia desde 2018 sin cambios, por último, en el año 2023 se cuenta con (1 aula multipropósito) y aumentan a 2 en 2024, mostrando una adaptación hacia espacios versátiles para actividades diversas. Pues estos datos, reflejan una evolución hacia infraestructuras más sólidas y versátiles, garantizando una educación de calidad.

Por otra parte, en lo concerniente a las aulas de informática, la universidad siempre ha buscado a estar a la vanguardia en el campo tecnológico, ofertando una gran cantidad de equipos de cómputo y equipos multimediales de una buena configuración y acorde a las necesidades de los programas académicos. En la Tabla 49, se encuentran en detalle cómo están distribuidos desde el 2018 hasta 31 de diciembre de 2024:

Tabla 49. Inventario de equipos de cómputo y multimedia 2018-2024

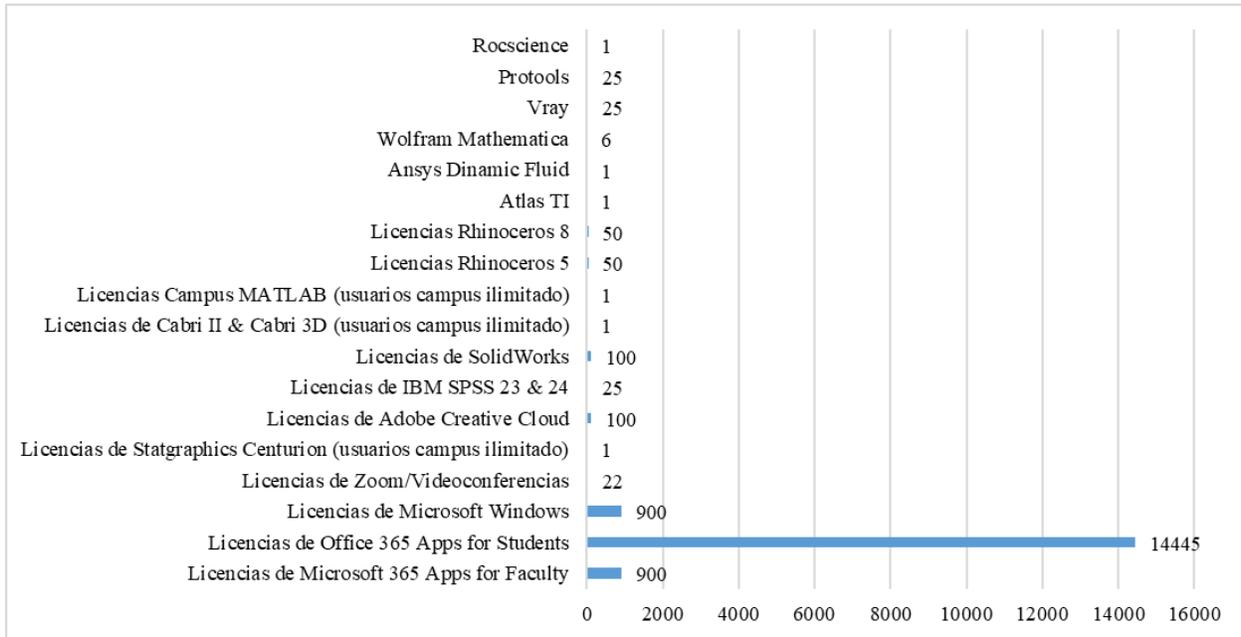
Ítem	Descripción	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Equipos de cómputo	Equipos de escritorio para la academia	682	682	717	717	646	686	1075
	Computadores portátiles para la academia	24	24	834	1154	1154	1154	659
	Video beam para la academia y préstamo	15	19	33	33	25	5	27
	Tableros inteligentes	23	23	23	23	23	23	23
	Pizarras interactivas	11	11	11	11	13	13	16

Fuente: Aula de Informática e Infraestructura Tecnológica, 2025

En cuanto a equipos de cómputo se puede evidenciar que hay un crecimiento de equipos de escritorio para la academia, si bien en el año 2023 incremento significativamente de 686 a 1075 equipos para el año 2024, de igual forma, se cuenta con 659 computadores portátiles, seguido de 27 video beam para academia y préstamo, así como también, existen 23 unidades de tableros inteligentes, manteniéndose constante y hubo un crecimiento moderado de pizarras interactivas pasando de 11 (2018) a 16 (2024), reflejando que la universidad ha fortalecido su capacidad tecnológica, especialmente en equipos fijos (ver Tabla 49).

Adicionalmente, en relación a software actualmente cuenta con 900 licencias de Microsoft 365, 14.445 licencias de Office 365, 900 licencias de Microsoft Windows, 22 licencias de zoom/videoconferencias, 1 licencia de Statgraphics Centurion, 100 licencias de Adobe Creative Cloud, 25 licencias de IBM SPSS 23 & 24, 100 licencias de SolidWorks, 1 licencia de Cabri II & Cabri 3D, 1 licencia Campus MATLAB, 50 licencias Rhinoceros 5, 50 licencias Rhinoceros 8 y 1 Atlas TI, 1 Ansys Dinamic Fluid, 6 Woldfram Mathematica, 25 Vray, 25 Protools y 1 Rocscience (Figura 17) los cuales facilitan las labores de enseñanza y aprendizaje en contextos sincrónicos y asincrónicos, y en el marco del desarrollo de las mismas asignaturas según su naturaleza.

Figura 21. Softwares licenciados de la Universidad de Nariño -2024



Fuente: Aula de Informática e Infraestructura Tecnológica, 2025

Por otro lado, en cuanto a red de datos y canales de comunicación de internet la Universidad de Nariño en sus diferentes sedes en las ciudades de Pasto, Ipiales, Túquerres y Tumaco, cuenta con un canal dedicado clear Chanel a Internet de 9000 Mbps, y mediante la tecnología de fibra oscura se comunica con sus sedes del Centro y de la Panamericana, y ha contratado sendos canales de 2 Gbps para comunicarse con el Teatro Imperial, la Granja de Botana, y las sedes de Ipiales y Túquerres, y finalmente con la sedes en la ciudad de Tumaco, se cuenta con canales dedicados de 300 Mbps. En la Tabla 50 y Figura 22, se muestra el diagrama correspondiente de la distribución con que cuenta la Universidad.

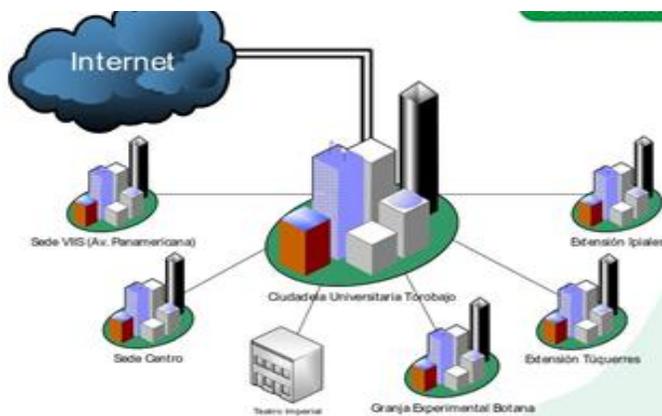
Tabla 50. Internet, Capacidad (Mbps) de la Universidad de Nariño- 2024

Tipo de servicio	Sede/Extensión	Capacidad o velocidad de Transmisión.
Internet dedicado	Sede Torobajo- Canal de Internet Principal	9.000 Mbps
Fibra oscura	Sede Panamericana (VIIS)	10.000 Mbps
	Sede Centro	10.000 Mbps
Canal de datos	Teatro Imperial	2.000 Mbps
	Granja Botana	2.000 Mbps
	Ipiales	2.000 Mbps

	Túquerres	2.000 Mbps
Internet dedicado	Sede Tumaco- Canal de Internet Ciudadela	300 Mbps*
Internet dedicado	Sede Torobajo- Canal de Internet Mar Agrícola	300 Mbps*

Fuente: Aula de Informática e Infraestructura Tecnológica, 2025

Figura 22. Diagrama de los canales de comunicación de Internet en sus sedes



Fuente: Aula de Informática e Infraestructura Tecnológica, 2025

Paralelo a lo anterior, también se resalta como la Universidad de Nariño ha mejorado el acceso al campus inalámbrico (Wifi), ampliando el el número de Access Point (AP) en sus sedes, si bien en los últimos 7 años ha venido creciendo y ampliando su infraestructura física y a la par, ha realizado importantes inversiones en cuanto a dotar de equipos que proveen el acceso inalámbrico a los equipos, tanto dispositivos móviles, tabletas y equipos portátiles que la comunidad universitaria utiliza en los ejes misionales de docencia, investigación e interacción social (Ver Tabla 51).

Tabla 51. Access Point 2018-2024

Año	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Vigentes	46	159	202	202	182	270	320

Fuente: Aula de Informática e Infraestructura Tecnológica, 2025

Por otra parte, también se han mantenido los equipos de cómputo con acceso a la red cableada, pero con las nuevas construcciones la Universidad tiene contemplado una ampliación en el número de equipos de distribución (switch de datos) mediante cable, como se lo puede evidenciar en la Tabla 52.

Tabla 52. Equipos conectados a red cableada 2018-2024

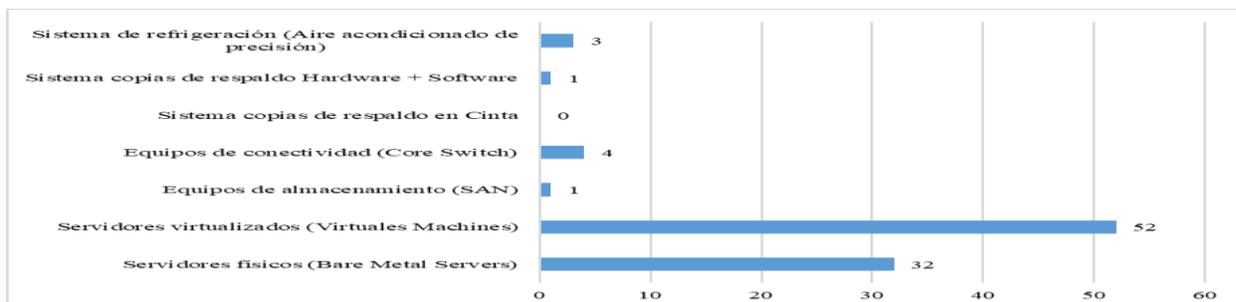
Año	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Vigentes	87	102	118	118	122	122	140

Fuente: Aula de Informática e Infraestructura Tecnológica, 2025

Además, con el fin de gestionar y monitorear en tiempo real todo el sistema de red desplegado en las diferentes sedes en la ciudad de Pasto (Torobajo, Centro, Panamericana, Teatro Imperial, Granja Botana), en Ipiales, en Túquerres y en Tumaco, la Universidad de Nariño, cuenta con un equipo Servidor NMS (Network Management System), el cual permite gestionar y realizar seguimiento a los enlaces de fibra óptica con que cuenta la Universidad con sus sedes en Pasto, Ipiales y Túquerres.

Y, por último, la UDENAR cuenta con una infraestructura tecnológica de vanguardia, en donde se cuenta con servidores físicos, servidores virtualizados, equipos de almacenamiento y equipos de conectividad. Los sistemas de información institucional (SAPIENS), plataformas educativas (AULAS VIRTUALES), servidores de grupos de investigación, Sistemas de copias de seguridad y Sistema de Refrigeración, entre otros se encuentran en un sitio adecuado para garantizar su trabajo (Figura 23).

Figura 23. Data Center de la Universidad de Nariño-2024



Fuente: Aula de Informática e Infraestructura Tecnológica, 2025

Bajo este contexto, se puede evidenciar que la Universidad de Nariño ha consolidado una infraestructura tecnológica robusta y diversificada, garantizando su compromiso con la excelencia académica, a través de la expansión de aulas informáticas, fortaleciendo la ampliación de la red inalámbrica y cableada, modernización de equipos de cómputo, softwares especializados, que optimizan los procesos de enseñanza, asegurando un acceso equitativo y de calidad a las tecnologías de la información para toda la comunidad universitaria.

3.9.1.1. Dotación del Programa en la sede principal

El departamento de Economía cuenta con asignación y adecuación de las aulas y las salas de actividades dispuestas para el desarrollo de las actividades académicas y otras actividades, mediante las políticas de asignación de infraestructura física establecidas por la Universidad de Nariño. De igual manera, se evidencia que el mencionado programa va a contar con nuevos espacios destinados en la nueva zona FACEA en el Bloque 1 Norte que tiene avances significativos en construcción e instalaciones.

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas FACEA, a la cual está adscrito el Departamento de Economía, cuenta con un aula de informática dotada para 41 computadores para 80 alumnos y un laboratorio empresarial con 16 computadores, todos con acceso a internet, con moderno sistema operativo, paquetes contables, financieros, estadísticos y administrativos; que posibilitan un mejor manejo instrumental. Después de la pandemia por el SARS-CoV-2, se viene

trabajando en las aulas virtuales de la Universidad de Nariño, a través del Aula Virtual, lo que posibilita apoyar el desarrollo de los cursos presenciales.

Así mismo, se destaca la existencia de televisores plasma en algunas aulas de clase para desarrollar distintas metodologías de enseñanza y el acceso a la red WI-FI de la Universidad de Nariño en el Bloque II donde se desarrollan las actividades del departamento de Economía. Lo que se complementará con la nueva zona FACEA en el Bloque I Sector norte, la cual empezó en febrero de 2016 y está próxima a terminarse en el 2024-2025 dentro de la cual se instalará salas de trabajo e informática entre otros para los estudiantes del Programa.

3.9.1.2. Proyección de la infraestructura física y tecnológica

En cumplimiento del Plan de Infraestructura Física de la Universidad de Nariño, se culminó con la construcción y mejoramiento de diversos espacios para el bienestar general de la comunidad universitaria, entre los cuales se encuentra:

- Construcción obras de urbanismo de un total de 15.000 m² sobre la entrada principal de la Sede Torobajo.
- Construcción del Gimnasio Universitario.
- Construcción fachada y cubierta sede administrativa.
- Cafetería Liceo y Paraninfo Universitario.

Particularmente, los distintos espacios de la nueva zona FACEA en el Bloque 1 no solo contribuye al bienestar general de los directivos, administrativos, docentes, estudiantes y empleados generales del Programa de Economía y la FACEA, sino también de toda la comunidad que hace parte de la Universidad de Nariño.

Adicionalmente, el nuevo *Plan de Desarrollo 2021-2032: Pensar la Universidad y la región*, establece como objetivo estratégico del Eje tecnologías de las informaciones y de las comunicaciones y de la infraestructura física, respectivamente:

Fortalecer el sistema de tecnologías de información y las comunicaciones como un conjunto armónico de organismos, funciones, políticas, estrategias, procesos, prácticas, servicios e infraestructuras, que tiene como propósito diseñar, desarrollar, gestionar e implementar las TIC para el cumplimiento de los procesos misionales, estratégicos, de apoyo, de control y evaluación.

Planear, fortalecer y ejecutar proyectos de infraestructura física de la Universidad de Nariño con espacios contemporáneos, confortables, flexibles, adaptables, sostenibles, incluyentes y que cuenten con las herramientas tecnológicas actuales que garanticen el cumplimiento de los propósitos Institucionales

3.9.1.3. Gestión de recursos físicos y tecnológicos institucionales compartidos

El **programa de Economía** tiene espacios para los directivos, administrativos, docentes, aulas de clase e informática y auditorio en el tercer piso del Bloque 2 para atender las necesidades administrativas, académicas y de bienestar. De igual manera tiene espacios nuevos en la zona

FACEA del Bloque 1 y otras aulas de clase asignadas por la Oficina de Planeación y la secretaria general en el Bloque Tecnológico y en el Bloque de Ingenierías, Además, cuenta con espacios institucionales de bien común y público tal y como se relaciona en la Tabla 53.

Tabla 53. Espacios físicos de los que dispone el Programa de Economía

Tipo de recurso físico	Espacios físicos
Propios	Aulas de clase
	Auditorio
	Sala de informática
	Sala de profesores
	Oficinas para Directivos y personal administrativo.
Asignados	Aulas de clase Bloques Tecnológico e Ingenierías.
	Auditorio Luis Santander y Paraninfo
De uso común	Espacios institucionales

Fuente: Oficina de Planeación y Desarrollo de la Universidad de Nariño.

En total, el nuevo *Plan de desarrollo 2021-2032*, contempla 109 proyectos relacionados con las TIC e infraestructura física para la Universidad de Nariño, en la figura siguiente:

Figura 24. Ejes estratégicos del Plan de Desarrollo 2021-2032 de la universidad de Nariño

EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVO ESTRATÉGICO	POLÍTICAS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS	PROYECTOS
Universidad – Región	4	4	30	40	52
Ambiente para la Vida y la Interculturalidad	1	1	7	11	29
Excelencia Académica	12	12	38	37	104
Investigación e Interacción Social. Universidad Región	7	7	32	43	137
Universidad con Proyección Internacional	6	6	26	32	89
Democracia y Convivencia Universitaria	3	3	14	14	52
Gobernabilidad Institucional	11	10	42	43	156
Sub- Eje Género y Diversidades por OSIG	1	1	29	14	52
Sub Eje Educación Inclusiva	1	1	24	19	108
Bienestar Integral Concertado	6	6	28	32	176
TIC	1	1	4	10	42
Infraestructura Física	1	1	9	13	67
Total	54	53	283	308	1064

Fuente: Tomada de Plan de Desarrollo 2021-2032

3.9.2. Disponibilidad y acceso a la infraestructura física y tecnológica

La Oficina de Planeación se encarga de poner a disposición los espacios físicos de la Universidad, por tanto, reporta información con respecto a su existencia, características, condiciones locativas, disponibilidad entre otros. En consecuencia, la utilización de la planta física por parte de los diferentes programas se distribuye de acuerdo con las necesidades de cada uno. Para el caso específico del Programa de Economía en la ciudad de Ipiales, se cuenta con la disponibilidad física actual de dos bloques.

La modernización de la infraestructura física y tecnológica, materiales y equipos del Programa de Economía ha estado orientada por iniciativas propias, así mismo, por los planes, programas y proyectos de mejoramiento de la Universidad. El nuevo “*Estatuto General, 2019*” retoma la estructura relacionada con la planeación, organización, dirección, administración y control de los recursos físicos, por tanto, los lineamientos establecen que la Estructura Administrativa y Financiera, la Dirección de Planeación y Desarrollo y La Oficina de Servicios Generales y Mantenimiento tienen que ver con la expansión, buen uso, aprovechamiento y mantenimiento del patrimonio universitario.

3.9.3. Mecanismos que garantizan que la infraestructura física y tecnológica permite superar las barreras de acceso y las particularidades de las personas que lo requieren.

La Universidad ha ejecutado diversos proyectos de mejoramiento de infraestructura física de eliminación de barreras arquitectónicas y construcción de rampas y otros elementos arquitectónicos que facilitan el acceso de la población en situación de discapacidad a espacios como la biblioteca, laboratorios, espacios deportivos y recreativos, plazoletas, etc. Adicionalmente, para garantizar el acceso de las personas en situación de discapacidad la Universidad de Nariño mediante el Contrato de Obra Civil No. 061 de 2015 construyó un conjunto de rampas y acceso en la sede Torobajo, acción que se enmarca en la política de inclusión social.

3.9.4. Disposición de espacios físicos y virtuales y de infraestructura tecnológica que facilitan el trabajo independiente de los estudiantes y la participación en comunidades de aprendizaje.

En concordancia con las políticas institucionales para el manejo de los recursos físicos y financieros, en la Universidad de Nariño se efectúan anualmente las acciones pertinentes de planeación para el manejo de los recursos y el presupuesto participativo, del cual hace parte el **programa de Economía**, que es aprobado por el Consejo Superior. Aunque el Programa no cuenta con planes de mejoramiento sujetos a apropiaciones presupuestales, existen claros mecanismos institucionales de seguimiento y verificación a la ejecución de su presupuesto. Esto se realiza con base a los procesos y procedimientos establecidos por la Universidad de Nariño dentro del marco normativo colombiano en materia de control fiscal y administrativo.

Los planes presupuestales se encuentran enmarcados dentro de la normatividad expresa en el “Acuerdo 080 de 1997” mediante el cual se expide el “Estatuto Presupuestario” en el capítulo IV denominado Presupuesto de Gastos o de apropiaciones, específicamente en el artículo 9º, se establecen las normas para la constitución del presupuesto orientado a cubrir los gastos de funcionamiento, los cuales deben ser el resultado de las propuestas definidas por los Sectores Estratégicos contemplados en el “Plan de Desarrollo Institucional 2021-2032”. Dentro de lo que se concibe como Gastos de Funcionamiento, el estatuto presupuestal de la universidad de Nariño, se consideran los egresos que se originan en el desarrollo normal de las actividades de las diferentes áreas de la Universidad; el caso de las actividades de mantenimiento y conservación se fundamentan en lo que corresponde Gastos Generales (literal b del artículo 9º del estatuto presupuestal), cuyas asignaciones corresponden al valor de las compras de materiales y el pago de servicios requeridos para el funcionamiento de la institución .

Por otro lado, la Universidad de Nariño mantiene plataformas tecnológicas completas, que garantizan la conectividad, interactividad y acceso a sistemas de información, apoyos y recursos para el aprendizaje en el **programa de Economía**, los cuales están a cargo de tres unidades académico-administrativas: Sistema de Informática, la Infraestructura de Informática y Telecomunicaciones, y las Tecnologías de la Información para la Educación.

Todo lo anterior asegura que el **programa de Economía** cuenta con un soporte físico y tecnológico que garantiza su conectividad, interactividad y acceso a sistemas de información,

apoyos y recursos para el aprendizaje. Por lo que se refiere al bienestar universitario, la Universidad cuenta con diversos espacios que permiten la convivencia, integración académica y la práctica cultural-deportiva.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcaldía Municipal de Pasto. (2020). *Plan Municipal de Desarrollo 2020-2023*.
- Alcaldía Municipal de Pasto. (2024). *Plan de desarrollo municipal 2024-2027: Pasto competitivo, seguro y sostenible*.
- Banco Mundial. (2021). *Global Economic Prospects -- Chapter 1 highlights*.
- CEPALSTAT de la CEPAL. (16 de 08 de 2024). *Perfiles Nacionales*. Obtenido de <https://statistics.cepal.org/portal/cepalstat/perfil-nacional.html?theme=2&country=atg&lang=es>
- Comisión Económica para América Latina-CEPAL. (16 de 08 de 2024). *CEPALSTAT. Perfiles Nacionales*. Obtenido de <https://statistics.cepal.org/portal/cepalstat/perfil-nacional.html?theme=2&country=atg&lang=es>
- Comité Curricular del Programa de Economía. (2025). *“Proposición No. 016 de 2025. Por la cual se propone al Consejo de Facultad una nueva reglamentación de las opciones grado en el Programa de Economía de la Universidad de Nariño, en fundamento a lo establecido en el Acuerdo No. 077 del 2019*.
- Congreso de la República. (1990). *Ley 30 de 1990. Por la cual se regula la profesión del Economista*.
- Consejo Académico de la Universidad de Nariño. (2000). *Por el cual se adopta la reglamentación para la realización de prácticas académicas en la Universidad de Nariño*.
- Consejo Académico de la Universidad de Nariño. (2000). *Acuerdo 041 de 2000. Por el cual se adopta la reglamentación para la realización de prácticas académicas en la Universidad de Nariño*.
- Consejo Académico de la Universidad de Nariño. (2000). *Acuerdo 089 de 2000. Por el cual se establece el procedimiento para tramitar las comisiones de estudio en la Universidad de Nariño*.
- Consejo Académico de la Universidad de Nariño. (2003). *Acuerdo 057 de 2003. Por el cual se define la concepción y operatividad del Desarrollo de Habilidades y Competencias Básicas en los Programas*.
- Consejo Académico de la Universidad de Nariño. (2007). *Acuerdo 065 de 2007. Nueva Reglamentación sobre los parámetros para la elaboración de los Planes de Capacitación de docentes en los diferentes programas*.
- Consejo Académico de la Universidad de Nariño. (2010). *Acuerdo 070 de 2010. Por la cual se adopta una medida sobre la asignación de la responsabilidad Académico Administrativa de los Cursos de Lengua Extranjera para Facultades al Departamento de. Pasto*.
- Consejo Académico de la Universidad de Nariño. (2019). *Acuerdo 040 de 2019. Por el cual se avala y reglamenta la política de movilidad estudiantil de la Universidad de Nariño*.

- Consejo Académico de la Universidad de Nariño. (2019A). *Acuerdo No. 027. Por el cual se aprueba el Sistema Único de Registro de Calificaciones de programas de pregrado en la Universidad de Nariño.*
- Consejo Académico de la Universidad de Nariño. (2019B). *Acuerdo N°074 de 2019. Por cual se establece las materias de flexibilidad curricular de las áreas Matemáticas, Estadística Química, Biología y Física que forman parte de la categoría Asignaturas Comunes de la Universidad.*
- Consejo Académico de la Universidad de Nariño. (2019C). *Acuerdo No. 080 del 10 de diciembre de 2019. Por el cual se aprueban las asignaturas comunes en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, del periodo A 2020.*
- Consejo Académico de la Universidad de Nariño. (2019D). *Acuerdo No. 077 del 10 de diciembre del 2019, el Consejo Académico establece y unifica la normatividad de los trabajos de grado, de pregrado, de la Universidad de Nariño.*
- Consejo Académico de la Universidad de Nariño. (2021). *“Acuerdo 026 del 25 de mayo de 2021. “Plan de capacitación docente del programa de Economía para el periodo 2021-2032”.*
- Consejo Académico de la Universidad de Nariño (2022). *Acuerdo No. 050 del 22 de noviembre de 2022, mediante el cual se deroga el Acuerdo 065 de 2007 del Consejo Académico y se establecen nuevas directrices para la estructuración de planes de capacitación docente en los departamentos académicos de la Universidad de Nariño.*
- Consejo Académico de la Universidad de Nariño. (2024). *Acuerdo 030 de 2024. Por la cual se expide la reglamentación de diplomados y créditos de posgrado como opción de grado para estudiantes de pregrado. Pasto.*
- Consejo Académico de la Universidad de Nariño. (s.f.). *Acuerdo 012 2025. Por el cual se aprueba la primera corte del Diplomado PLANIFICACIÓN y Gestión Territorial del programa de Economía.*
- Consejo Nacional de Acreditación CNA & MERCOSUR. (2022). *Acuerdo de acreditación No. 007. Acreditación de calidad MERCOSUR de carreras universitarias Sistema ARCU-SUR-Red de Agencias Nacionales de Acreditación RANA. Carrera de Economía de la Universidad de Nariño.*
- Consejo Superior de la Universidad de Nariño. (1994). *Estatuto Personal Docente. Acuerdo Número 057 DE 1994.*
- Consejo Superior de la Universidad de Nariño. (1997). *Acuerdo 080 de 1997. Estatuto Presupuestal de la Universidad de Nariño.*
- Consejo Superior de la Universidad de Nariño. (1998). *Estatuto Estudiantil de Pregrado. Acuerdo Número 009 DE 1998.*
- Consejo Superior de la Universidad de Nariño. (2000). *Estatuto del Investigador. Acuerdo 027 del año 2000.*

- Consejo Superior de la Universidad de Nariño. (2001). *Acuerdo No. 023 de 2001. Por el cual se establecen estímulos para los egresados distinguidos de la Universidad de Nariño*. Pasto.
- Consejo Superior de la Universidad de Nariño. (2001). *Estatuto de Estudios de Posgrados. Acuerdo Número 025 DE 2001*.
- Consejo Superior de la Universidad de Nariño. (2006). *Acuerdo 086 de 2006. Por medio de la cual se reglamenta la dirección del sistema de bienestar universitario de la universidad de Nariño*.
- Consejo Superior de la Universidad de Nariño. (2013). *Proyecto Educativo Institucional*.
- Consejo Superior de la Universidad de Nariño. (2014). *Acuerdo No. 073 de Septiembre de 2014*. Pasto.
- Consejo Superior de la Universidad de Nariño. (2019). *Estatuto General. ACUERDO No. 080. (Diciembre 23 de 2019)*.
- Consejo Superior de la Universidad de Nariño. (2019B). *Acuerdo No. 77 de 2019. Por el cual se establece y unifica la normatividad de los trabajos de grado de pregrado de la Universidad de Nariño*. Pasto.
- Consejo Superior de la Universidad de Nariño. (2021). *Acuerdo 026 de 2021. Por el cual se aprueba el Plan de capacitación docente del programa de Economía para el periodo 2021-2032*.
- Consejo Superior de la Universidad de Nariño. (2022). *Criterios y mecanismos para la signación de la labor docente de tiempo completo y medio tiempo de la Universidad de Nariño*.
- Consejo Superior de la Universidad de Nariño. (2022). " *Acuerdo No. 050 de 2022. Por el cual se expide el Estatuto Contractual de la Universidad de Nariño*
- Consejo Superior de la Universidad de Nariño. (2024). *Por la cual se deroga el Acuerdo 047 de 30 de septiembre de 2021 del Honorable Consejo Superior, que creó la Unidad de Formación Humanística e Integral y expedir la nueva reglamentación de esta unidad*.
- Córdoba, C. (2022). Informe sobre Obtención de Resultados de Aprendizaje para Renovación de Registro Calificado. *Grupo de Investigación Artefacto*.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas -DANE. (16 de 08 de 2024). *Estadísticas DANE*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/>
- Departamento de Economía de la Universidad de Nariño. (2012). *Informe de autoevaluación del programa de Economía*. Pasto.
- Departamento de Economía de la Universidad de Nariño. (2021). *Informe de Autoevaluación con fines de Acreditación de Alta Calidad A Nivel internacional ARCUSUR del Programa de Economía, 2021*.
- Departamento de Economía de la Universidad de Nariño. (21 de 03 de 2025). *Departamento de Economía*. Obtenido de <https://www.udenar.edu.co/facultades/facea/economia/>

- Departamento Nacional de Planeación . (2022). *Plan de Desarrollo Nacional 2022-2026: Colombia potencia de vida.*
- Departamento Nacional de Planeación-DNP. (20 de 08 de 2024). *TERRIDATA*. Obtenido de <https://terridata.dnp.gov.co/index-app.html#/perfiles/52000>
- Díaz, A. (2004) “*Historia del Programa de Economía de la Universidad de Nariño: 1973-2003. Balance Prospectivo*”
- Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. (21 de 03 de 2025). *Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas*. Obtenido de <https://www.udenar.edu.co/facultades/facea/>
- Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas-FACEA. (21 de 03 de 2025). *Sobre la Escuela de Posgrados FACEA*. Obtenido de <https://posgradosfacea.udenar.edu.co/sobre-la-escuela/#:~:text=Mediante%20el%20Acuerdo%20No.,esta%20Escuela%20de%20Posgrados%20FACEA>
- Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas-FACEA (2025) . ACUERDO No. 043 (Marzo 28 de 2025) Por la cual se aprueba una nueva reglamentación de las opciones de grado en el Programa de Economía de la Universidad de Nariño, en fundamento a lo establecido en el Acuerdo No. 077 del 10 de diciembre de 2019 emitido por el Consejo Académico de la Universidad de Nariño
- Gobernación de Nariño. (2024). *Plan de desarrollo departamental 2024-2027: Nariño, región país para el mundo.*
- Hidalgo, M. (2022). *Informe de estudio a egresados del Programa de Economía.*
- Mankiw, G. (2011). Know What You’re Protesting. https://scholar.harvard.edu/files/mankiw/files/know_what_youre_protesting.pdf
- Massachusetts Institute of Technology MIT (2024). Pregrados en Economía. <https://economics.mit.edu/academic-programs/undergraduate-program>
- Maya, g. (2012). nota editorial los estudiantes contra mankiw. ensayos de economía. no.40 . enero-junio de 2012.
- MINCIENCIAS. (2025). *Publicación de resultados preliminares de la Convocatoria 957 de 2024.*
- Ministerio de Educación Nacional . (2019). *Decreto 1330 de 2019. Por el cual se sustituye el Capítulo 2 y se suprime el Capítulo 7 del Título 3 de la Parte 5 del Libro 2 del Decreto 1075 de 2015 -Único Reglamentario del Sector Educación.*
- Ministerio de Educación Nacional . (2023). *Resolución No. 000022 de enero de 2023. Por la cual se otorga la renovación de la acreditación institucional de la Universidad de Nariño.*
- Ministerio de Educación Nacional. (2013). *Resolución No. 7404 de junio 14 del 2013. Por la cual se otorga la renovación del Registro Calificado del Programa de Economía.*

- Ministerio de Educación Nacional. (2015). *Decreto 1444 de Septiembre 3 de 1992. Por el cual se dictan disposiciones en materia salarial y prestacional para los empleados publicos docentes de las universidades publicas del orden nacional.*
- Ministerio de Educación Nacional. (2017A). *Resolución No. 10567 del 27 de mayo de 2017. Por la cual se otorga la acreditación institucional a la Universidad de Nariño.*
- Ministerio de Educación Nacional. (2017B). *Resolución No. 14781. Por la cual se renueva la Acreditación en Alta Calidad del Programa de Economía.*
- Ministerio de Educación Nacional. (20 de 03 de 2025). *Observatorio laboral para la Educación OLES.* Obtenido de <https://ole.mineduccion.gov.co/portal/>
- Ministerio del Trabajo. (13 de 03 de 2025). *Perfil Ocupacional.* Obtenido de <https://ocupacol.mintrabajo.gov.co/Profile/OccupationalProfile/26310#:~:text=Desarrollan%20y%20orientan%20investigaciones%20y,%2C%20empresariales%2C%20comerciales%20e%20industriales.>
- Naciones Unidas. (2021). *Statistical Annex.*
- Observatorio Laboral Para La Educación Superior. (2017). Se reduce brecha salarial entre hombres y mujeres recién graduados en Colombia- Disponible en: <https://www.mineduccion.gov.co/1759/w3-article-363240.html> (Consultada en: 29/04/2019).
- Organizacion de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial. (2022). *Informe sobre el desarrollo industrial 2022 - RESUMEN. El futuro de la industrialización en el mundo pospandemico.*
- OCARA de la Universidad de Nariño. (21 de 03 de 2025). *SISTEMA DE ESTADÍSTICAS UNIVERSIDAD DE NARIÑO.* Obtenido de https://matriculas.udenar.edu.co/ocaranew2/udenarestadistica/ak_menu_estadisticas/
- Organizacion de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial. (2022). *INFORME SOBRE EL DESARROLLO INDUSTRIAL 2022 - RESUMEN. El futuro de la industrialización en el mundo pospandemico.*
- Patiño, Armando (2000). “Concepciones Epistemológicas y Postepistemológicas en la Reforma Curricular”. TENDENCIAS. Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Vol. 1 No.1. Pasto 2000.
- Pizano, Diego, (2002). Globalización desafíos y oportunidades. PIZANO, Diego. Globalización desafíos y oportunidades. Alfaomega. Cambio. Bogotá: Alfaomega
- Portafolio (2013) Análisis/ La enseñanza de la economía está en crisis (I). Disponible en: <https://www.portafolio.co/economia/finanzas/analisis-ensenanza-economia-crisis-i-88412>
- Presidencia de la República. (1991). *Constitución Política.*
- Programa de Economía (2021). Informe de Autoevaluación del Programa de Economía de la Universidad de Nariño con fines de acreditación internacional ante sistema ARCUSUR, 2021

- Shanghai Ranking. (2024). *2023 Academic Ranking of World Universities*. Obtenido de <https://www.shanghairanking.com/rankings/arwu/2023>
- Sistema de información VIIS. (27 de 03 de 2025). Obtenido de <http://sisinforviis.udenar.edu.co/consultarGrupos>
- Sistema Nacional de Educación Superior SNIES. (15 de 03 de 2025). *SNIES*. Obtenido de <https://www.mineduacion.gov.co/sistemasinfo/Sistemas-de-Informacion-en-Educacion-Superior-especializados/212301:Observatorio-Laboral-para-la-Educacion>
- Universidad Playa Ancha. (2011). Sugerecias para redactar competencias y resultados de aprendizaje. Guía de apoyo N°1 . *Dirección de Estudios e Innovación Curricular*.
- Universidad de Nariño. (1998). *Acuerdo 054 del año 1998. Crea y reglamenta el Centro De Estudios. De Desarrollo Regional Y Empresarial –CEDRE-*.
- Universidad de Nariño. (2021). *Plan de Desarrollo Institucional 2021-2032: Pensar la Universidad Región*.
- Universidad Playa Ancha. (2011). Sugerecias para redactar competencias y resultados de aprendizaje. Guía de apoyo n°1 . *Dirección de Estudios e Innovación Curricular*.
- Vicerrectoría Académica de la Universidad de Nariño. (2020). *Políticas de docencia de la Uiversidad de Nariño*.
- Vicerrectoría Académica de la Universidad de Nariño. (2023). *Guía para elaboración y formulación de proyectos educativos programas de pregrado, 2023*". Pasto.

ANEXOS

Anexo 1. Acuerdo 018 de 1973. Por el cual se crea la Facultad de Economía en la Universidad de Nariño

ACUERDO NUMERO - 018 - DE 1.973

PAG. 18 -

(Junio 22)

Por el cual se crea la Facultad de Economía de la Universidad de Nariño.

EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO,
en uso de sus facultades legales y estatutarias, y

CONSIDERANDO :

- 1o.- Que la Facultad de Economía como una dependencia de la Universidad de Nariño, es indispensable a fin de que cumpla los siguientes objetivos:
 - a) Servir de núcleo operativo principal para el desarrollo de la carrera de Economía y el Departamento de Investigaciones Económicas;
 - b) Organizar y llevar adelante los programas de investigación en el campo de las ciencias económicas;
 - c) Encargarse de la enseñanza de la Economía en las diferentes Facultades de la Universidad, de acuerdo con los planes de estudio de las respectivas carreras; y,
 - d) Colaborar en la planificación y programación económica de la Universidad.-
- 2o.- Que la Carrera de Economía vendría a llenar una legítima aspiración de los nuevos bachilleres.-
- 3o.- Que la Facultad de Economía es necesaria para preparar los profesionales que se encargarán de estudiar y resolver los problemas socio-económicos de la comunidad a nivel local, regional y nacional.-
- 4o.- Que la Asamblea Departamental de Nariño dispuso auxiliar a la Universidad con la suma de QUINIENTOS MIL PESOS (\$ 500.000.00) anuales, destinados exclusivamente para la creación y funcionamiento respectivo de la Facultad de Economía.-

A C U E R D O :

- Art. 1o.- Crear dependiente de la Universidad de Nariño la Facultad de Economía.-
- Art. 2o.- La Facultad de Economía cumplirá funciones de investigación, enseñanza y extensión.-
- Art. 3o.- La Facultad de Economía estará dirigida por un Decano nombrado por el Consejo Superior de forma presentada por el Rector de la Universidad, elaborada en base a la consulta de los estamentos universitarios.-
- Art. 4o.- Serán funciones del Decano de la Facultad de Economía aquellas que expresamente están asignadas en los Estatutos de la Universidad de Nariño para cargos similares.-

Art. 50.- En la Facultad de Economía habrá un Consejo Académico cuya composición será similar a la de los existentes en las demás Facultades.-

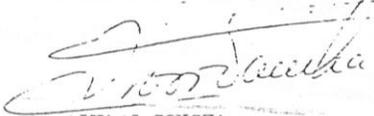
Art. 60.- El actual Coordinador de la Carrera de Economía presentará ante el Honorable Consejo Directivo Universitario el pènsun académico correspondiente, así como el contenido programático mínimo de las asignaturas que conforma dicho pènsun.-

Art. 70.- El presente Acuerdo rige a partir de la fecha.-

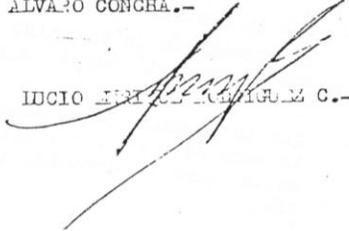
COMUNIQUESE Y CUMPLASE.-

Dado en Pasto, en el salón de sesiones de los Consejos Universitarios, - el día veintidos de Junio de mil novecientos setenta y tres.-

EL PRESIDENTE,


ALVARO CONCHA.-

EL SECRETARIO,


LIDIO TORRES C.-

Anexo 2. Plan de transición y equivalencias del plan de estudios propuesto del programa de Economía de la Universidad de Nariño, 2025

PLAN DE TRANSICIÓN REFORMA CURRICULAR DEL PROGRAMA DE ECONOMÍA, 2025

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS



**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
SAN JUAN DE PASTO
2025**

PRESENTACIÓN

El **programa de Economía** de la Universidad de Nariño fue creado en 1973 como respuesta a la demanda de la región por una formación profesional más amplia y diversa. A lo largo de los años, ha logrado formar a más de dos mil economistas y ha contribuido al desarrollo de procesos de docencia, investigación y extensión social de calidad, fortaleciendo así la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y esta misma institución de educación superior de carácter público.

El programa ha obtenido reconocimiento de diversos actores académicos, siendo acreditado en Alta Calidad por el Ministerio de Educación Nacional de Colombia en 2013 y 2027. Además, en 2022, recibió Acreditación Internacional bajo el Sistema de Acreditación Regional de Carreras Universitarias ARCU-SUR, gracias a las fortalezas en: a) la formación de economistas que han continuado sus estudios posgraduales a nivel nacional e internacional, b) participación de la comunidad académica, c) creación de espacios propicios para el desarrollo de habilidades artísticas y culturales, d) implementación de políticas de apoyo y bienestar universitario, e) seguimiento y atención extra cátedra a los estudiantes, f) evaluación continua de los profesores, g) participación activa de los Grupos de Investigación: Coyuntura Económica y Social CES, Economía, Gobierno y Políticas Públicas y Desarrollo Regional, con proyectos de investigación que abordan los desafíos de la región, y h) el programa cuenta con ambientes y salas de informática adecuadas, con los recursos necesarios para el desarrollo de las actividades académicas.

De igual manera, el **programa de Economía** de la Universidad de Nariño continúa desarrollando sus funciones misionales en un marco de autoevaluación y mejora continua. En este sentido, el proceso de Reforma Curricular iniciado desde el año 2022, mediante ejercicios de revisión, reflexión y retroalimentación sobre los cambios curriculares necesarios para afrontar los desafíos de la educación superior en las ciencias económicas en el siglo XXI, ha culminado con un nuevo Proyecto Educativo de Programa (PEP) y la propuesta de un nuevo plan de estudios.

Esto implicará transitar desde un currículo organizado en 10 semestres académicos y 161 créditos académicos, sin incluir los de inglés y el trabajo de grado, a un currículo que durará 9 semestres académicos y 153 créditos académicos, incluidos los de competencias básicas, lengua extranjera, formación humanística y trabajo de grado.

Este documento presenta el Plan de Transición y el Plan de Equivalencias para el nuevo plan de estudios propuesto para el Programa de Economía, con el objetivo de facilitar la implementación adecuada de la Reforma Curricular y, por tanto, la culminación de estudios y la continuidad de los estudiantes en el plan de estudios vigente desde 2018 de manera satisfactoria.

1. PLAN DE TRANSICIÓN

El Plan de Transición tiene como propósito que los estudiantes que vienen cursando el plan de estudios vigente desde el año 2018 (**Tabla 54**) puedan terminar su pregrado sin ninguna dificultad. Por alcanzar este objetivo, el Plan de Transición presenta las equivalencias de asignaturas entre programas (**Tabla 55**) para garantizar los derechos adquiridos, el tránsito (**Tabla 56**) y la graduación de los estudiantes, en coherencia con el plan de estudio vigente. Además, se garantiza que aquellos estudiantes que quieran acogerse voluntariamente al nuevo plan de estudios lo puedan hacer. En tal caso, el Comité Curricular del programa de Economía analizará la petición y tomará la decisión al respecto, de acuerdo con las normas vigentes en la Universidad de Nariño aplicables para tal efecto.

En el plan de transición propuesto se reconoce la similitud y/o equivalencia de asignaturas en términos de propósitos de formación, competencias y contenidos temáticos, y la dedicación establecida en crédito académicos.

Tabla 54. Plan de estudios vigente en el programa de Economía de la Universidad de Nariño desde el año 2018

Semestre	Asignatura	Créditos académicos	Horas con acompañamiento docente a la semana	Horas de trabajo independiente a la semana	Prerrequisito
I	Introducción a la economía	4	4	6	
	Pensamiento económico clásico y neoclásico	3	4	4	
	Matemáticas Generales	3	4	4	
	Contabilidad I	3	4	4	
SUBTOTAL		13	16	18	
II	Microeconomía I	4	4	6	Cálculo diferencial e integral (correquisito) Pensamiento económico clásico y neoclásico
	Economía Política I	3	4	4	
	Pensamiento económico contemporáneo	3	4	4	Pensamiento económico clásico y neoclásico
	Cálculo diferencial e integral	3	4	4	Matemáticas Generales
	Contabilidad II	3	4	4	Contabilidad I
SUBTOTAL		16	20	22	
III	Microeconomía II	4	4	6	Microeconomía I
	Macroeconomía I	4	4	6	Microeconomía I
	Economía Política II	3	4	4	Economía Política I

	Álgebra de matrices y programación Lineal	3	4	4	
	Estadística I	3	4	4	
SUBTOTAL		17	20	24	
IV	Microeconomía III	4	4	6	Microeconomía II
	Macroeconomía II	4	4	6	Macroeconomía I
	Historia económica de Colombia	3	4	4	
	Estadística II	3	4	4	Estadística I
	Metodología de la investigación	3	4	4	
SUBTOTAL		17	20	24	
V	Fundamentos de administración de empresas	3	4	4	
	Teoría y política agraria	3	4	4	Macroeconomía II
	Historia económica Latinoamericana	3	4	4	
	Econometría I	4	4	6	Álgebra de matrices y programación Lineal
					Estadística II
					Macroeconomía II
SUBTOTAL		16	20	22	
VI	Desarrollo económico	4	4	6	
	Teoría y política fiscal	3	4	4	Macroeconomía II
	Medición y cuentas económicas	3	4	4	Macroeconomía II
	Econometría II	4	4	6	Econometría I
	Libre elección II	3	4	4	
SUBTOTAL		17	20	24	
VII	Teoría y política monetaria	3	4	4	Macroeconomía II
	Economía Internacional	4	4	6	Microeconomía III
					Macroeconomía II
	Fundamentos de investigación de mercados	3	4	4	
	Teorías del Desarrollo Regional y Local	3	4	4	Desarrollo económico
	Optativa I	3	4	4	
SUBTOTAL		16	20	22	
VIII	Economía Colombiana	3	4	4	Macroeconomía II
	Finanzas internacionales	4	4	6	Macroeconomía II
					Economía Internacional
	Formulación y evaluación de proyectos	3	4	4	
	Economía de Nariño	3	4	4	Teorías del Desarrollo Regional y Local
	Optativa II	3	4	4	
SUBTOTAL		16	20	22	

IX	Seminario de Investigación Regional I	3	4	4	Metodología de la investigación
					Teorías del Desarrollo Regional y Local
					Economía de Nariño
	Políticas públicas	3	4	4	Formulación y evaluación de proyectos
					Economía de Nariño
	Evaluación económica y social de proyectos	3	4	4	Formulación y evaluación de proyectos
	Optativa III	3	4	4	
SUBTOTAL		12	16	16	
X	Seminario de Investigación Regional II	3	4	4	Formulación y evaluación de proyectos
					Microeconomía III
					Seminario de Investigación Regional I
	Optativa IV	3	4	4	
	Optativa V / Práctica Profesional	3	4	4	En caso de elegir Práctica Profesional, el estudiante deberá estar a paz y salvo hasta noveno semestre.
SUBTOTAL		9	12	12	
Formación humanística y competencias básicas	Formación Humanística (Formación en humanismo)	2	2	2	
	Formación Humanística (Formación en cultura artística y cultura física)	2	2	2	
	Formación Humanística (Formación ciudadana)	2	2	2	
	Formación Humanística (Formación en problemáticas de contexto)	2	2	2	
	Competencias básicas (Lectura y producción de textos)	2	2	2	
	Competencias básicas (Lenguaje y herramientas informáticas)	2	2	2	
SUBTOTAL		12	12	12	
TOTAL		161	196	218	
Requisitos adicionales					
Eficiencia en inglés (cinco niveles)					
Trabajo de grado (Opciones: trabajo de investigación o monografía, pasantía, artículos científicos o investigativos, capítulos de libros y planes de negocio)					

Tabla 55. Plan de estudios propuesto en el programa de Economía de la Universidad de Nariño, 2025 según períodos, créditos, trabajo académico y prerrequisitos

Semestre	Asignaturas	Área Formativa	Créditos académicos	Trabajo académico con acompañamiento docente	Trabajo académico independiente	Trabajo académico total	Prerrequisitos
I	Pensamiento económico I	Disciplinar	3	64	80	144	
I	Introducción a la economía	Disciplinar	3	64	80	144	
I	Cálculo diferencial e integral	Básica	3	64	80	144	
I	Contabilidad general	Básica	3	64	80	144	
SUBTOTAL			12	256	320	576	
II	Pensamiento económico II	Disciplinar	3	64	80	144	Pensamiento Económico I
II	Microeconomía I	Disciplinar	3	64	80	144	Cálculo diferencial e integral, Introducción a la economía
II	Álgebra de matrices y programación lineal	Básica	3	64	80	144	Calculo diferencial e integral
II	Costos y presupuestos	Básica	3	64	80	144	Contabilidad general
SUBTOTAL			12	256	320	576	
III	Macroeconomía I	Disciplinar	3	64	80	144	Microeconomía I
III	Microeconomía II	Disciplinar	3	64	80	144	Microeconomía I
III	Análisis exploratorio de datos	Básica	3	64	80	144	Algebra de matrices y programación lineal
III	Fundamentos de administración de empresas	Básica	3	64	80	144	
SUBTOTAL			12	256	320	576	
IV	Economía política	Disciplinar	3	64	80	144	Pensamiento económico II
IV	Macroeconomía II	Disciplinar	3	64	80	144	Macroeconomía I
IV	Microeconomía III	Disciplinar	3	64	80	144	Microeconomía II
IV	Metodología de la investigación	Investigativa	3	64	80	144	
IV	Inferencia estadística aplicada a la economía	Básica	3	64	80	144	Análisis exploratorio de datos
SUBTOTAL			15	320	400	720	
V	Historia económica de Colombia	Disciplinar	3	64	80	144	Economía política
V	Teoría y política fiscal	Disciplinar	3	64	80	144	Macroeconomía II
V	Ingeniería económica	Disciplinar	3	64	80	144	

V	Econometría I	Disciplinar	3	64	80	144	Macroeconomía II, Álgebra de matrices y programación lineal, Inferencia estadística aplicada a la economía
SUBTOTAL			12	256	320	576	
VI	Desarrollo económico	Disciplinar	3	64	80	144	Macroeconomía II
VI	Teoría y política monetaria	Disciplinar	3	64	80	144	Macroeconomía II
VI	Medición económica	Disciplinar	3	64	80	144	Macroeconomía II
VI	Econometría II	Disciplinar	3	64	80	144	Econometría I
SUBTOTAL			12	256	320	576	
VII	Economía Colombiana	Disciplinar	3	64	80	144	Macroeconomía II
VII	Formulación de proyectos	Disciplinar	3	64	80	144	Ingeniería económica
VII	Teorías del desarrollo regional y local	Investigativa	3	64	80	144	Desarrollo económico
SUBTOTAL			9	192	240	432	
VIII	Economía internacional	Disciplinar	3	64	80	144	Macroeconomía II, Microeconomía II
VIII	Evaluación de proyectos	Disciplinar	3	64	80	144	Formulación de proyectos
VIII	Seminario de investigación regional I	Investigativa	3	64	80	144	
VIII	Economía de Nariño	Investigativa	3	64	80	144	
VIII	Políticas públicas	Investigativa	3	64	80	144	
SUBTOTAL			15	320	400	720	
IX	Finanzas internacionales	Disciplinar	3	64	80	144	Economía internacional, Ingeniería económica
IX	Seminario de investigación regional II	Investigativa	3	64	80	144	Seminario de investigación regional I
SUBTOTAL			6	128	160	288	
I	Lectura y producción de textos I	Complementaria	1	32	16	48	Lectura y producción de textos I
I-II	Lectura y producción de textos II	Complementaria	1	32	16	48	
I-III	Lenguaje y herramientas informáticas	Complementaria	2	32	64	96	
I-VI	Inglés I	Complementaria	2	96	0	96	
I-VI	Inglés II	Complementaria	2	96	0	96	Inglés II
I-VI	Inglés III	Complementaria	2	96	0	96	Inglés III
I-VI	Inglés IV	Complementaria	2	96	0	96	
I-VIII	Cátedra en cualquier área de fundamentación	Complementaria	2	48	48	96	
I-VIII	Cátedra en cualquier área de fundamentación	Complementaria	2	48	48	96	
I-VIII	Cátedra en cualquier área: cultura, humanismo, ciudadanía o contexto	Complementaria	2	48	48	96	
III-V	Electiva interdisciplinaria I	Básica	3	64	80	144	

III-V	Electiva interdisciplinaria II	Básica	3	64	80	144	
VI-IX	Electiva disciplinar I	Disciplinar	3	64	80	144	
VI-IX	Electiva disciplinar II	Disciplinar	3	64	80	144	
VI-IX	Electiva de énfasis I	Investigativa	3	64	80	144	
VI-IX	Electiva de énfasis II	Investigativa	3	64	80	144	
VI-IX	Electiva de énfasis III	Investigativa	3	64	80	144	
SUBTOTAL			39	1.072	800	1872	
*	TRABAJO DE GRADO	Complementaria	9		432	432	
TOTAL			153	3.312	4.032	7.344	

*El estudiante deberá haber aprobado el 75% de las asignaturas del plan de estudios, incluidos los créditos de formación humanística, competencias básicas e inglés y cumplir con todos los requisitos del Comité Curricular.

% de créditos académicos mínimos aprobados, incluidos los de formación humanística, competencias básicas e inglés	Trabajo de grado en cualquiera de sus modalidades	Créditos
75% y criterios del Comité Curricular	Monografía	9
	Artículo Científico	
	Capítulo de Libro	
	Ponencias nacionales e internacionales	
	Proyecto de Factibilidad	
	Pasantía	
	Créditos en Programas de Posgrado	
	Diplomado	
Trabajo de grado interdisciplinario de investigación o monografía		

EQUIVALENCIAS DE ASIGNATURAS

La **Tabla 56** presenta las asignaturas homologables entre los dos planes de estudio (vigente desde 2018 y propuesto en 2025) según semestre académico. Esta relación de asignaturas será la guía para el Comité Curricular en el momento de estudiar los casos especiales, principalmente de aquellos estudiantes que, por alguna razón, no hayan podido cursar las asignaturas o no las aprobaron.

Tabla 56. Plan de equivalencias entre el plan estudios vigente desde 2018 y el nuevo plan de estudios propuesto en el programa de Economía de la Universidad de Nariño, 2025

PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE 2018			PLAN DE ESTUDIOS PROPUESTO 2025		
SEM.	ASIGNATURAS	CRED.	SEM.	ASIGNATURAS	CRED.
I	Introducción a la economía	4	I	Introducción a la economía	3
	Pensamiento económico clásico y neoclásico	3	I	Pensamiento económico I	3
	Matemáticas Generales	3		El estudiante puede cursar la asignatura de acuerdo con la oferta disponible en el marco de la aplicación del acuerdo 074 de 2019, expedido por el Consejo Académico de la Universidad de Nariño, "Por cual se establece las materias de flexibilidad curricular de las áreas Matemáticas, Estadística, Química,	3

				Biología y Física que forman parte de la categoría Asignaturas Comunes de Universidad".	
	Contabilidad I	3	I	Contabilidad general	3
II	Microeconomía I	4	II	Microeconomía I	3
	Economía Política I	3	IV	Economía política	3
	Pensamiento económico contemporáneo	3	II	Pensamiento económico II	3
	Cálculo diferencial e integral	3	I	Calculo diferencial e integral	3
	Contabilidad II	3	II	Costos y presupuestos	3
III	Microeconomía II	4	III	Microeconomía II	3
	Macroeconomía I	4	III	Macroeconomía I	3
	Economía Política II	3		El estudiante puede cursar una asignatura electiva disciplinar o de énfasis relacionada, previa autorización del Comité Curricular. Además, dependiendo del número de estudiantes, pueden solicitar la oferta de un curso dirigido de esta asignatura o un curso especial pagado por la Universidad (máximo dos).	3
	Álgebra de matrices y programación Lineal	3	II	Algebra de matrices y programación lineal	3
	Estadística I	3	III	Análisis exploratorio de datos	3
IV	Microeconomía III	4	IV	Microeconomía III	3
	Macroeconomía II	4	IV	Macroeconomía II	3
	Historia económica de Colombia	3	V	Historia económica de Colombia	3
	Estadística II	3	IV	Inferencia estadística aplicada a la economía	3
	Metodología de la investigación	3	IV	Metodología de la investigación	3
V	Fundamentos de administración de empresas	3	III	Fundamentos de administración de empresas	3
	Teoría y política agraria	3		El estudiante puede cursar una asignatura electiva disciplinar o de énfasis relacionada, previa autorización del Comité Curricular. Además, dependiendo del número de estudiantes, pueden solicitar la oferta de un curso dirigido de esta asignatura o un curso especial pagado por la Universidad (máximo dos).	3
	Historia económica Latinoamericana	3		El estudiante puede cursar una asignatura electiva disciplinar o de énfasis relacionada, previa autorización del Comité Curricular. Además, dependiendo del número de estudiantes, pueden solicitar la oferta de un curso dirigido de esta asignatura o un curso especial pagado por la Universidad (máximo dos).	3
	Econometría I	4	V	Econometría I	3
	Libre elección I	3	III-V	Electiva interdisciplinaria I	3
VI	Desarrollo económico	4	VI	Desarrollo económico	3
	Teoría y política fiscal	3	V	Teoría y política fiscal	3
	Medición y cuentas económicas	3	VI	Medición económica	3
	Econometría II	4	VI	Econometría II	3
	Libre elección II	3	III-V	Electiva interdisciplinaria II	3
VII	Teoría y política monetaria	3	VI	Teoría y política monetaria	3
	Economía Internacional	4	VIII	Economía internacional	3

	Fundamentos de investigación de mercados	3		El estudiante puede cursar la asignatura de acuerdo a la oferta disponible en el marco de la aplicación del acuerdo 080 de 2019, expedido por el Consejo Académico de la Universidad de Nariño, "Por cual se aprueba las asignaturas comunes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas".	3
	Teorías del Desarrollo Regional y Local	3	VII	Teorías del desarrollo regional y local	3
	Optativa I	3	VI-IX	Electiva disciplinar I	3
VIII	Economía Colombiana	3	VII	Economía colombiana	3
	Finanzas internacionales	4	IX	Finanzas internacionales	3
	Formulación y evaluación de proyectos	3	VII	Formulación de proyectos	3
	Economía de Nariño	3	VIII	Economía de Nariño	3
	Optativa II	3	VI-IX	Electiva disciplinar II	3
IX	Seminario de Investigación Regional I	3	VIII	Seminario de investigación regional I	3
	Políticas públicas	3	VIII	Políticas publicas	3
	Evaluación económica y social de proyectos	3	VIII	Evaluación de proyectos	3
	Optativa III	3	VI-IX	Electiva de énfasis I	3
X	Seminario de Investigación Regional II	3	IX	Seminario de investigación regional II	3
	Optativa IV	3	VI-IX	Electiva de énfasis II	3
	Optativa V / Práctica Profesional	3	VI-IX	Electiva de énfasis III	3
Formación humanística y competencias básicas	Formación Humanística (Formación en humanismo)	2	I-VIII	Cátedra en cualquier área: cultura, humanismo, ciudadanía o contexto	2
	Formación Humanística (Formación en cultura artística y cultura física)	2		Cátedra en cualquier área: cultura, humanismo, ciudadanía o contexto	2
	Formación Humanística (Formación ciudadana)	2	I-VIII	Cátedra en el área de fundamentación	2
	Formación Humanística (Formación en problemáticas de contexto)	2	I-VIII	Cátedra en el área de fundamentación	2
	Competencias básicas (Lectura y producción de textos)	2	I-II	Lectura y producción de textos	2
	Competencias básicas (Lenguaje y herramientas informáticas)	2	I-III	Lenguaje y herramientas informáticas	2
SUBTOTAL		161			
Requisitos adicionales					
Lengua Extranjera	Inglés I	NA	I-VI	Inglés I	2
	Inglés II	NA	I-VI	Inglés II	2
	Inglés III	NA	I-VI	Inglés III	2
	Inglés IV	NA	I-VI	Inglés IV	2
	Inglés V	NA		El estudiante puede cursar Inglés V en el Departamento de Lingüística e Idiomas	2
TOTAL, CRÉDITOS		161	TOTAL CRÉDITOS		160

PLAN DE EQUIVALENCIAS

En la **Tabla 57** se presenta el Plan de Equivalencias para el plan de estudios propuesto 2025, cuyo propósito es facilitar la movilidad y flexibilidad académica estudiantil de los estudiantes que se matriculen al nuevo plan de estudios, el cual también beneficiara a los estudiantes del plan vigente que se acojan al nuevo plan.

Tabla 57. Equivalencias en otros programas de asignaturas del programa de Economía aplicables a la reforma curricular 2025.

41- ECONOMÍA		EQUIVALENCIAS			
SE M.	MATERIA	SE M.	MATERIA	CÓDIGO	CARRERA
I	Introducción a la economía	NA	Introducción a la economía	11049	Asignatura de flexibilidad FACEA (acuerdo 080 de 2019, expedido por el Consejo Académico de la Universidad de Nariño)
I	Calculo diferencial e integral	I	Calculo diferencial e integral	251	Asignatura de flexibilidad institucional (acuerdo 074 de 2019, expedido por el Consejo Académico de la Universidad de Nariño)
I	Contabilidad general	I	Contabilidad general	222	Administración de Empresas
		I	Contabilidad general	222	Comercio Internacional
		I	Fundamentos de contabilidad	5407	Contaduría Pública
II	Microeconomía I	NA	Microeconomía	11050	Asignatura de flexibilidad FACEA (acuerdo 080 de 2019, expedido por el Consejo Académico de la Universidad de Nariño)
II	Algebra de matrices y programación lineal	III	Algebra de matrices y programación lineal	8714	Administración de empresas
		II	Algebra de matrices y programación lineal	1878	Mercadeo
II	Costos y presupuestos	II	Contabilidad de costos	354	Administración de empresas
		II	Costos y presupuestos	10579	Comercio internacional
III	Macroeconomía I	NA	Macroeconomía	11051	Asignatura de flexibilidad FACEA (acuerdo 080 de 2019, expedido por el Consejo Académico de la Universidad de Nariño)
III	Microeconomía II	IV	Microeconomía II	450	Administración de Empresas
III	Análisis exploratorio de datos	III	Estadística I	359	Asignatura de flexibilidad institucional (acuerdo 074 de 2019, expedido por el Consejo Académico de la Universidad de Nariño)
III	Fundamentos de administración de empresas	I	Administración I	2087	Administración de Empresas
		I	Administración	139	Comercio Internacional
		I	Fundamentos de	1279	Contaduría Pública

			administración		
IV	Metodología de la investigación	VI	Investigación I	4129	Administración de Empresas
		II	Metodología de la investigación	106	Comercio Internacional
		VII	Investigación I	4129	Contaduría Pública
		II	Metodología de la investigación	106	Mercadeo
IV	Inferencia estadística aplicada a la economía	IV	Estadística II	452	Administración de Empresas
		III	Análítica de datos para los negocios	10581	Comercio Internacional
		IV	Estadística II	452	Mercadeo
V	Ingeniería económica	IV	Matemáticas financieras	1319	Administración de Empresas
		IV	Matemática financiera	1319	Comercio Internacional
		II	Matemáticas financieras	1319	Contaduría Pública
		V	Matemática financiera	1319	Mercadeo
VII	Economía colombiana	NA	Economía colombiana	1152	Asignatura de flexibilidad institucional (acuerdo 080 de 2019, expedido por el Consejo Académico de la Universidad de Nariño)
VII	Formulación de proyectos	NA	Formulación y evaluación de proyectos	11054	Asignatura de flexibilidad institucional (acuerdo 080 de 2019, expedido por el Consejo Académico de la Universidad de Nariño)

Las equivalencias son para el **Programa de Economía** en todas las sedes y jornadas.

Se establece que el estudiante deberá cursar las asignaturas del nuevo pensum que no están en el pensum vigente 2018 como equivalencias, como la asignatura de Ingeniería Económica del V Semestre y el Seminario de investigación II del IX Semestre.

De igual manera se aclara que los estudiantes deben de cumplir con el total de las electivas establecidas en el nuevo plan de estudios 2025 (7), las cuales son equivalentes en su totalidad con las electivas y optativas del plan vigente 2018 (7). Cabe destacarse que la transición semestral no genera en las Tablas 4 a 12, la relación de las electivas, niveles de inglés y créditos de los núcleos competencias básicas, formación humanística y lengua extranjera del nuevo plan de estudios 2025 y del vigente 2018, por cuanto estas no están sujetas a un semestre específico, pero su completitud es requisito de los planes de estudio.

Se establece, que el Comité Curricular del programa de Economía según lo establecido en la norma, estudiará y decidirá en cada caso particular que se pueda presentar de conformidad con el nuevo plan curricular y acorde al Plan de transición propuesto, la equivalencia de las asignaturas que presente el estudiante.

