



Universidad de Nariño
FUNDADA EN 1904



facartes



Diseño

Informe de análisis

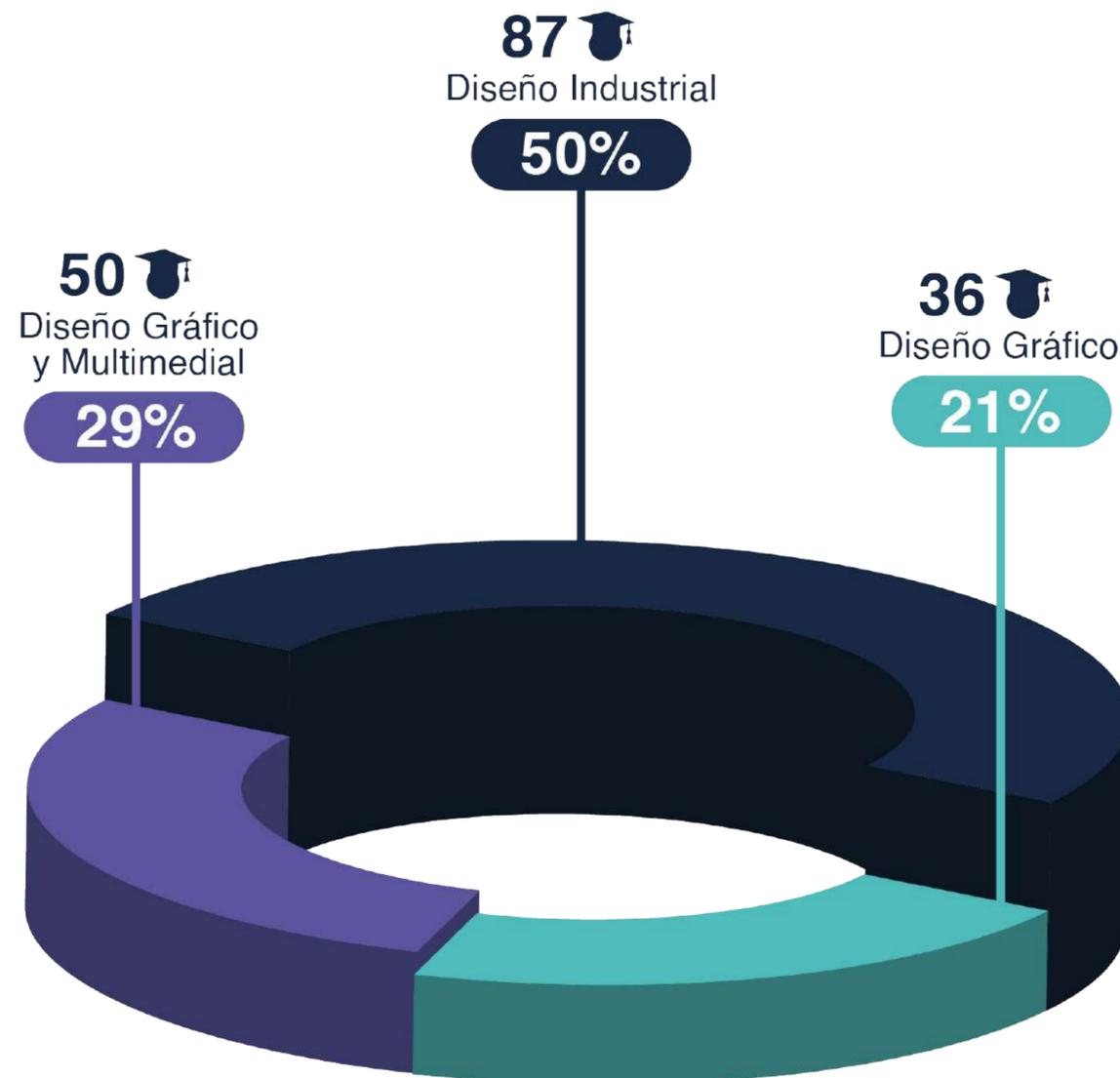
Situación de los Egresados

del Programa de

Diseño Industrial

de la Universidad de Nariño

Departamento de Diseño / Facultad de Artes / Universidad de Nariño



Informacion Personal

Respuestas de egresados del departamento de diseño

Dentro de este componente se logra identificar que en base a la muestra de egresados captada tuvo mayor receptividad y respuesta el programa de Diseño Industrial con el 50% de la muestra con un total de 87 respuestas, seguido por el programa de Diseño Gráfico y Multimedial con un total del 29% con 50 respuestas y el programa de Diseño Gráfico con el 21% con un resultado de 36 egresados.

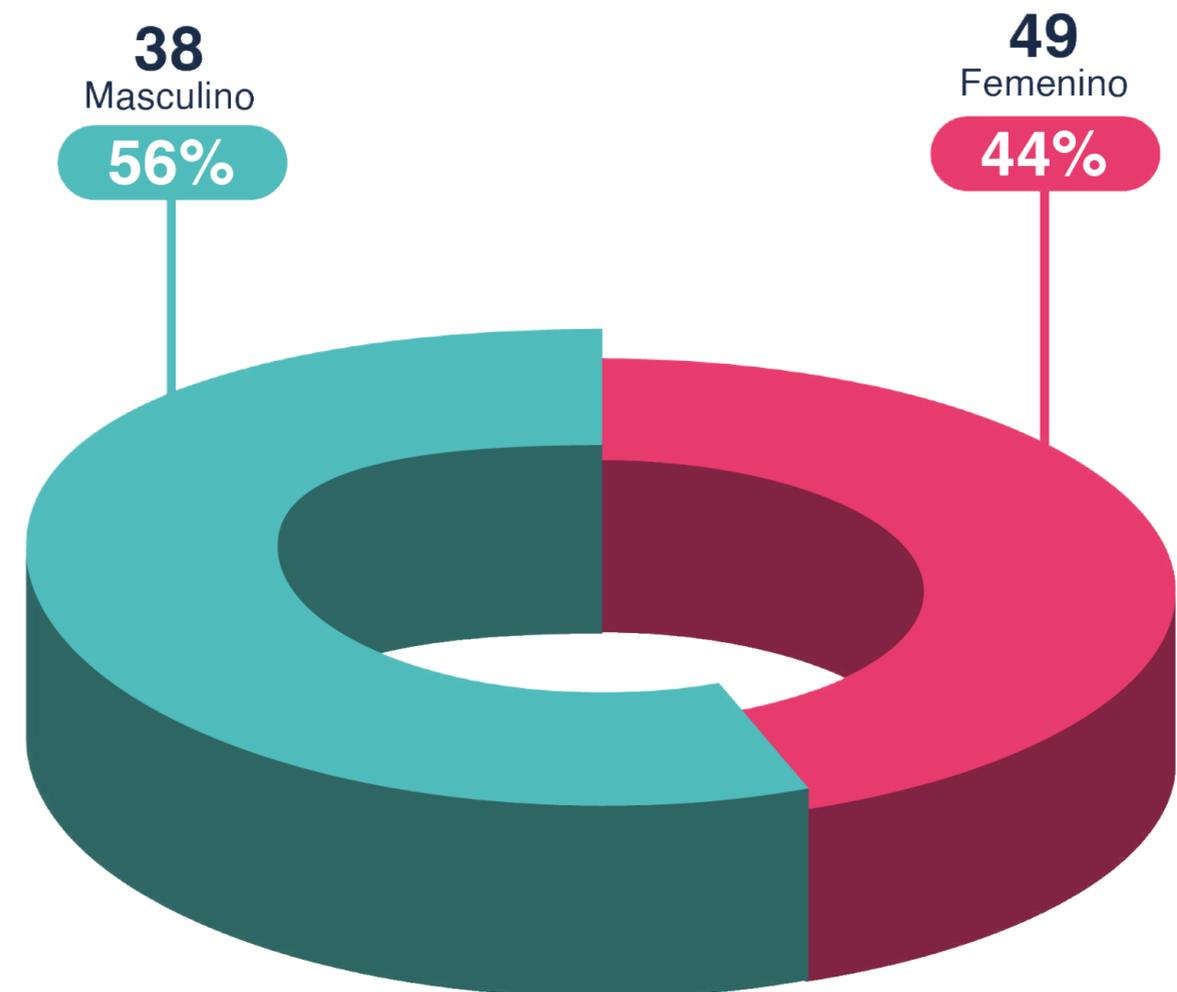
Muestra: 173 egresados programas Diseño Industrial – Diseño Gráfico – Diseño Gráfico y Multimedia del programa de Diseño de la Universidad de Nariño

ODU - Observatorio de Diseño

Información Personal

Género

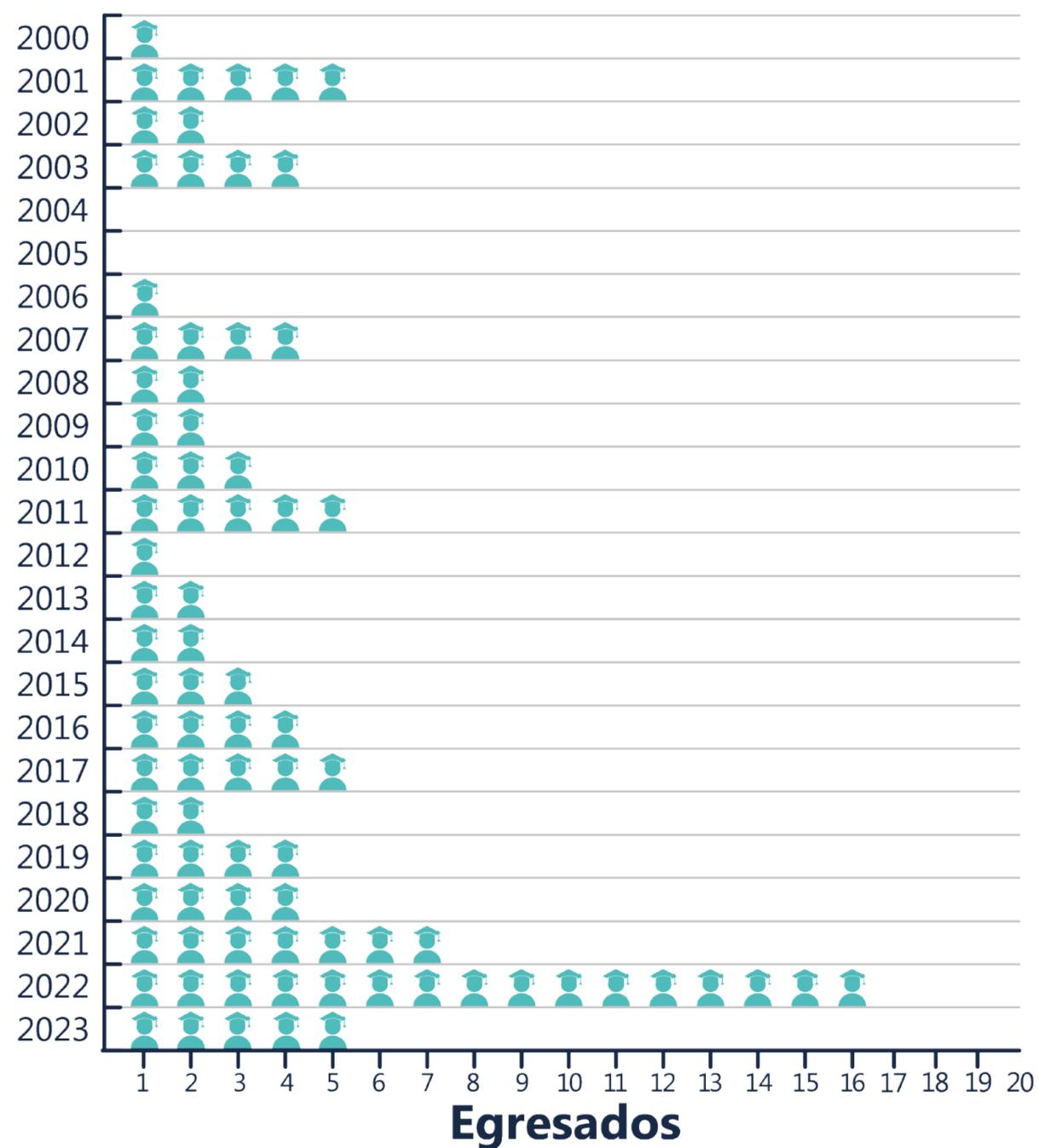
El grupo de muestra de la presente encuesta se conformó en un 40, 2% de mujeres con un total de 38 respuestas y 59, 8% de hombres con 49 respuestas.



Información Personal

Año de graduación

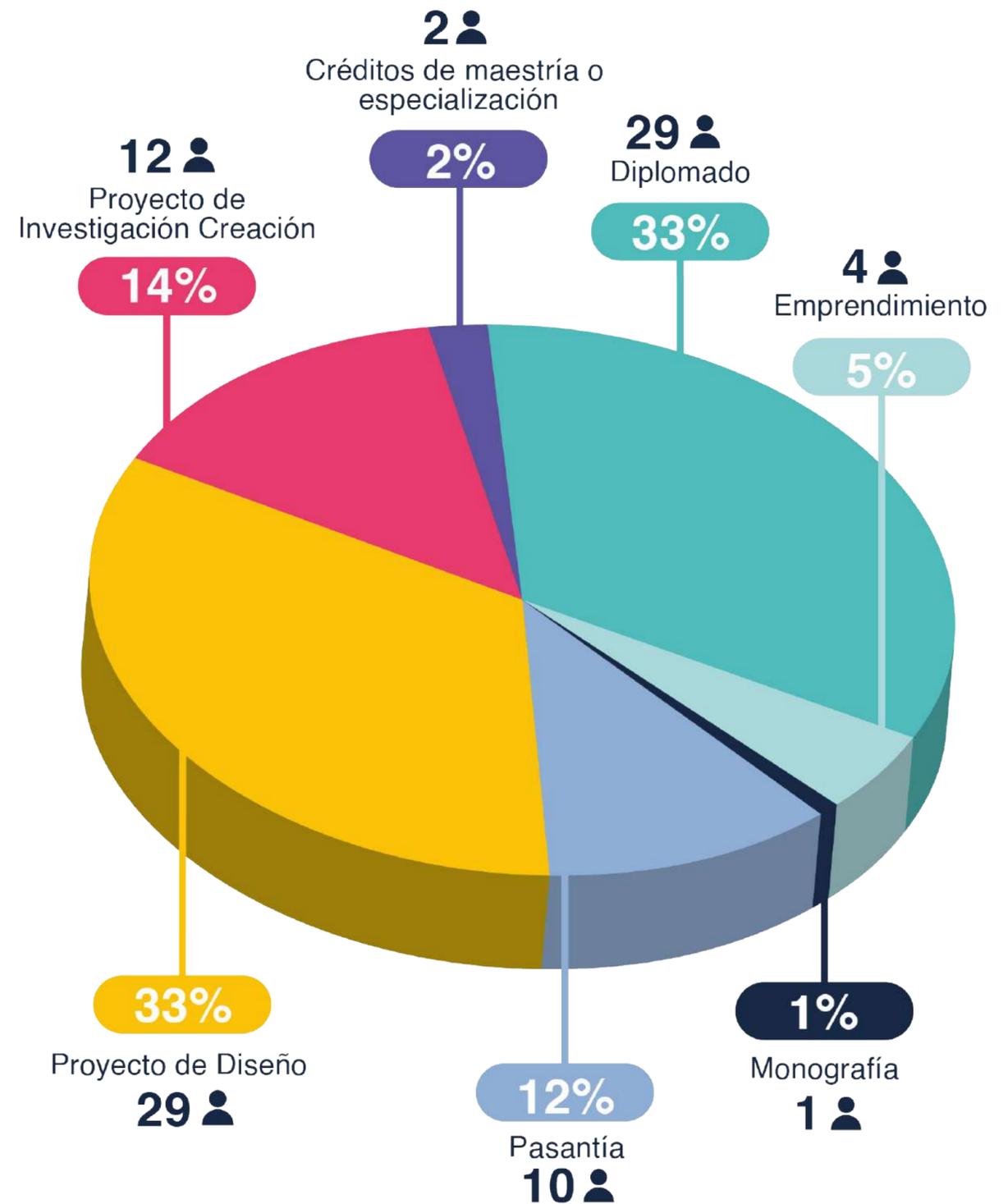
La muestra mantiene la proporción de los egresados según el año de graduación de la muestra desde el año 2000 hasta el año 2023. No obstante, en los años 2000, 2006 y 2012 se presenta el número más bajo de la cantidad de egresados del programa, el año 2004 y 2005 sin registro de representatividad y la mayor cantidad en el año 2022.

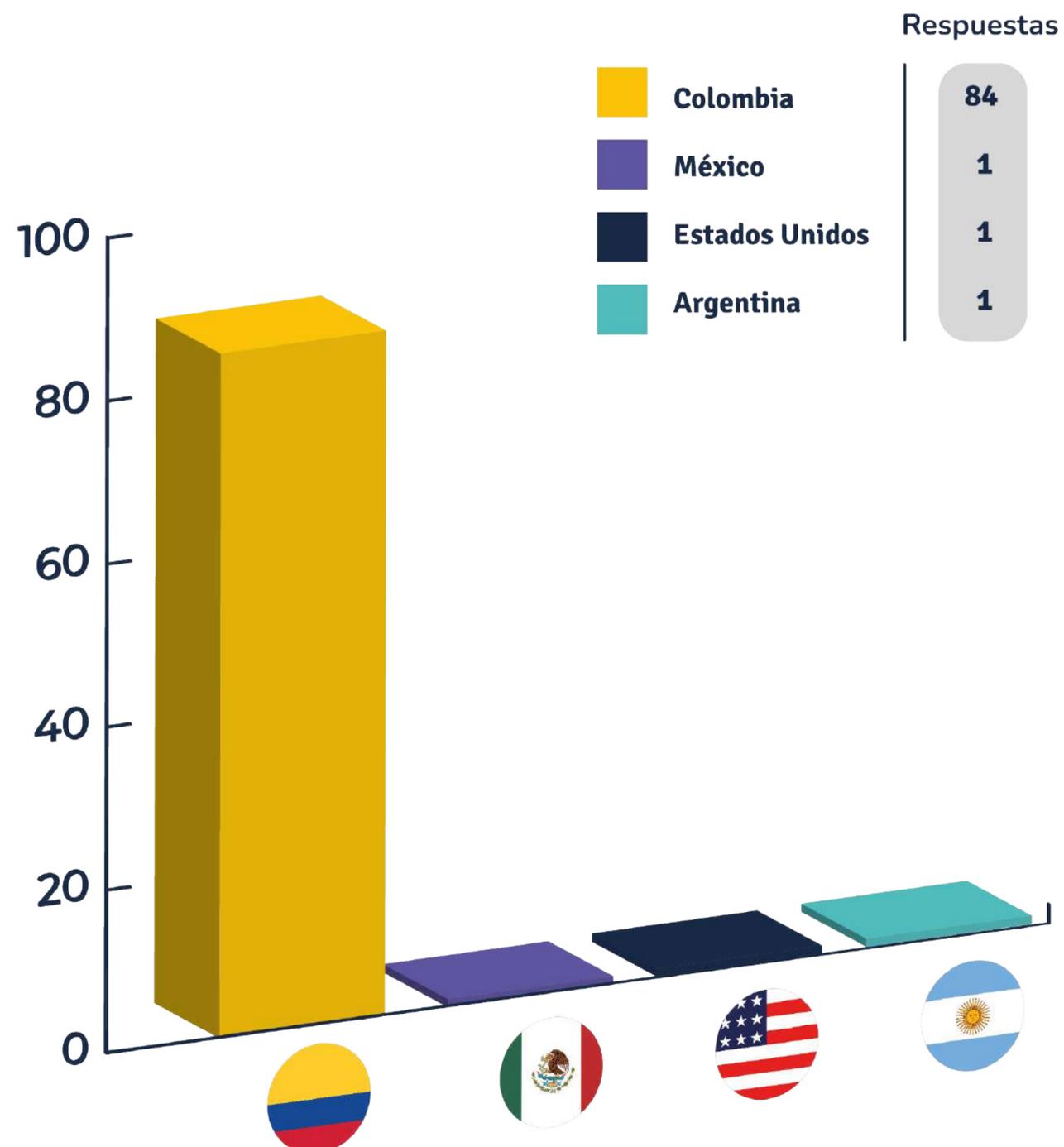


Información Personal

Modalidad trabajo de grado

Cuenta la selección de modalidad de trabajo de grado mediante la cual obtuvo el título de diseñador/diseñadora Industrial, logrando el mayor porcentaje la modalidad de diplomado y proyecto de diseño con el 33% en relación a 29 egresados cada uno y el menor número Monografía con el 1% correspondiente a 1 estudiante.





Informacion Personal

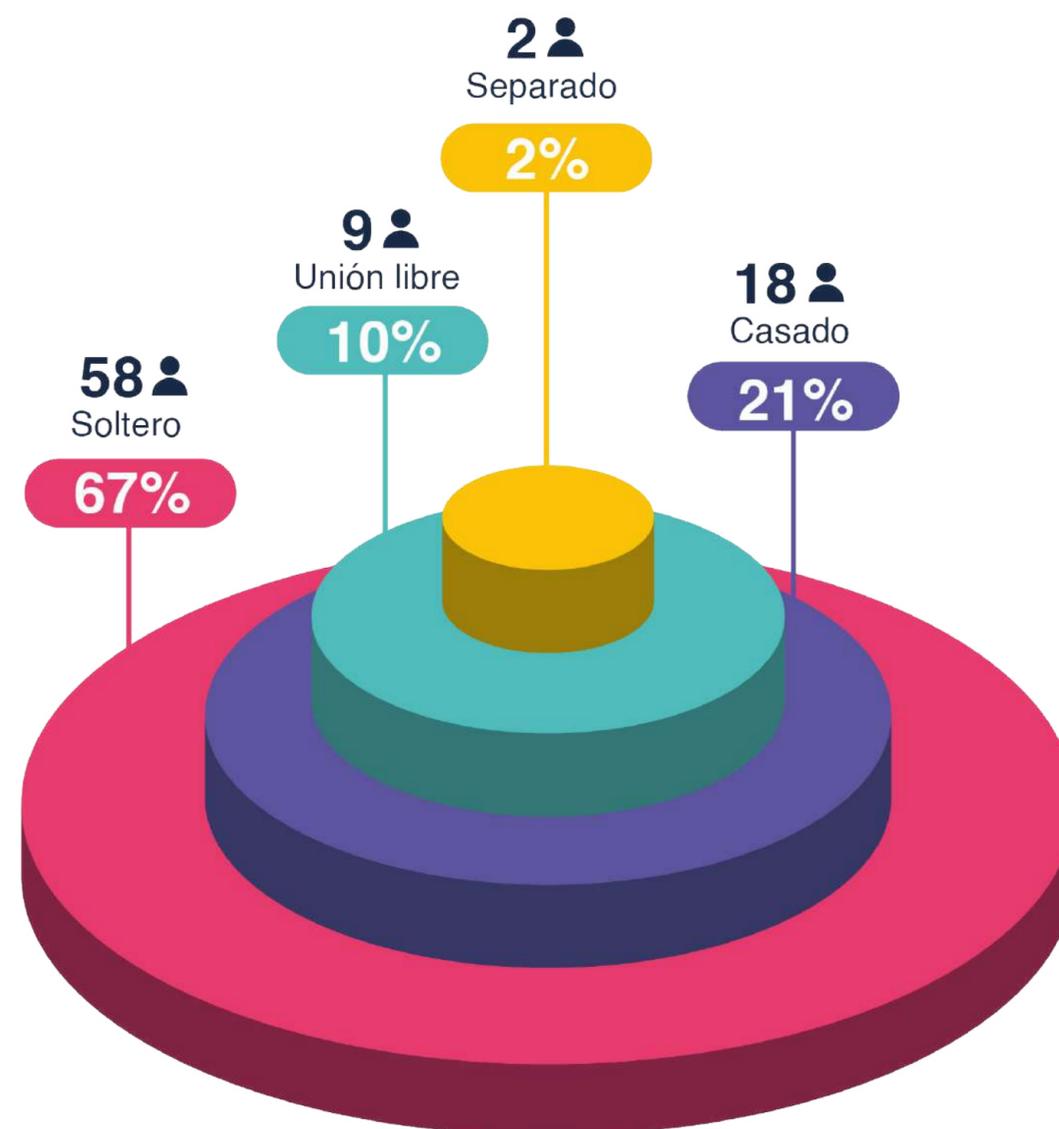
País de residencia

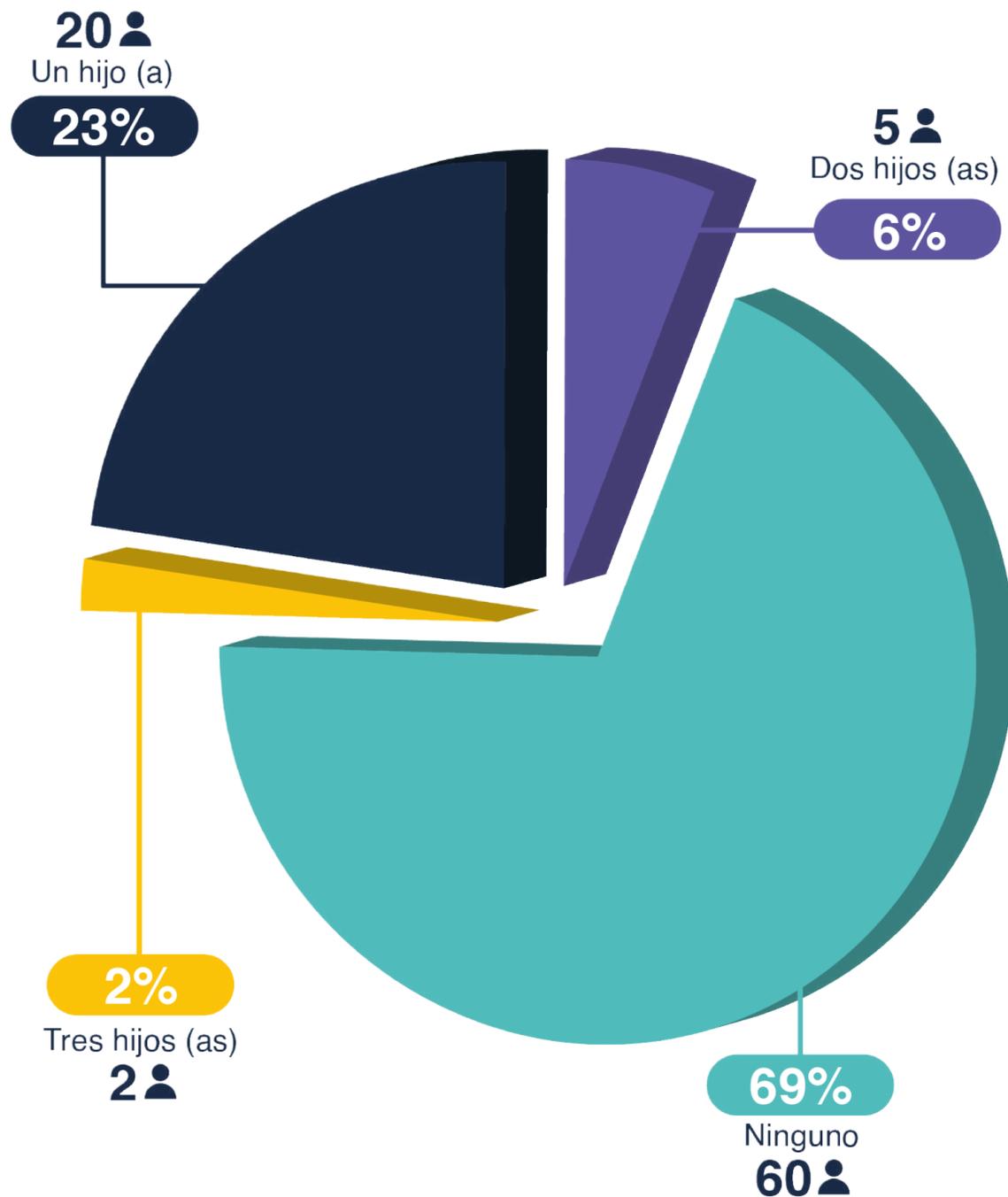
En cuanto al país de residencia las respuestas muestran que solo el 3% vive fuera de Colombia en la actualidad correspondiente a 3 egresados únicamente.

Información Personal

Estado civil

La muestra identifica que el mayor porcentaje de egresados mantienen un estado civil soltero con el 67% correspondiente a 58 personas y la menor cifra en relación a separados con el 2%, 2 egresados.





Informacion Personal

Número de hijos/hijas

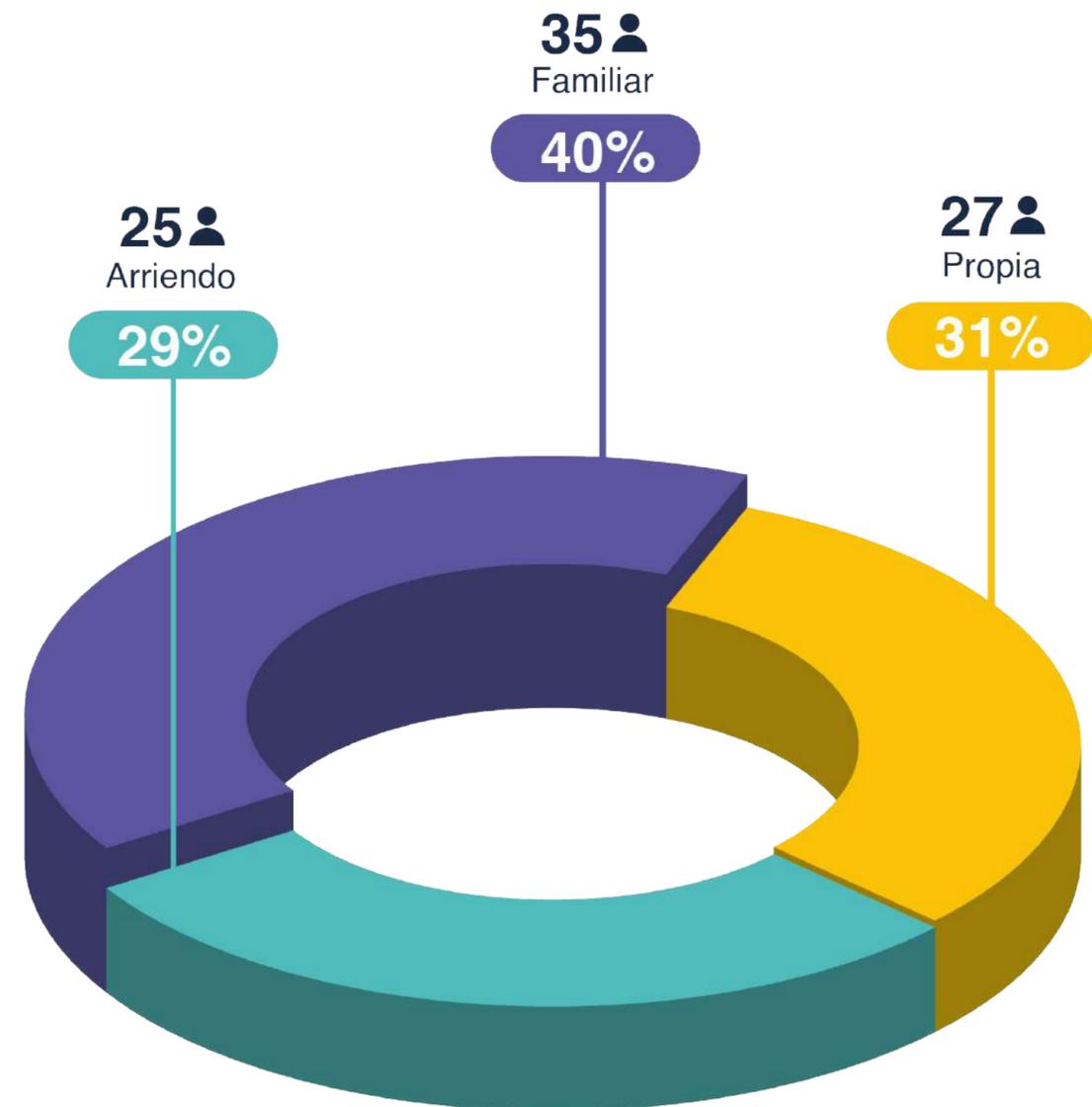
Los datos muestran que más de la mitad de los egresados, un 65% no tienen hijos hasta el momento. Un grupo del 23% tiene 1 hijo, un 6% tiene 2 hijos y el 2% dice tener 3 hijos.

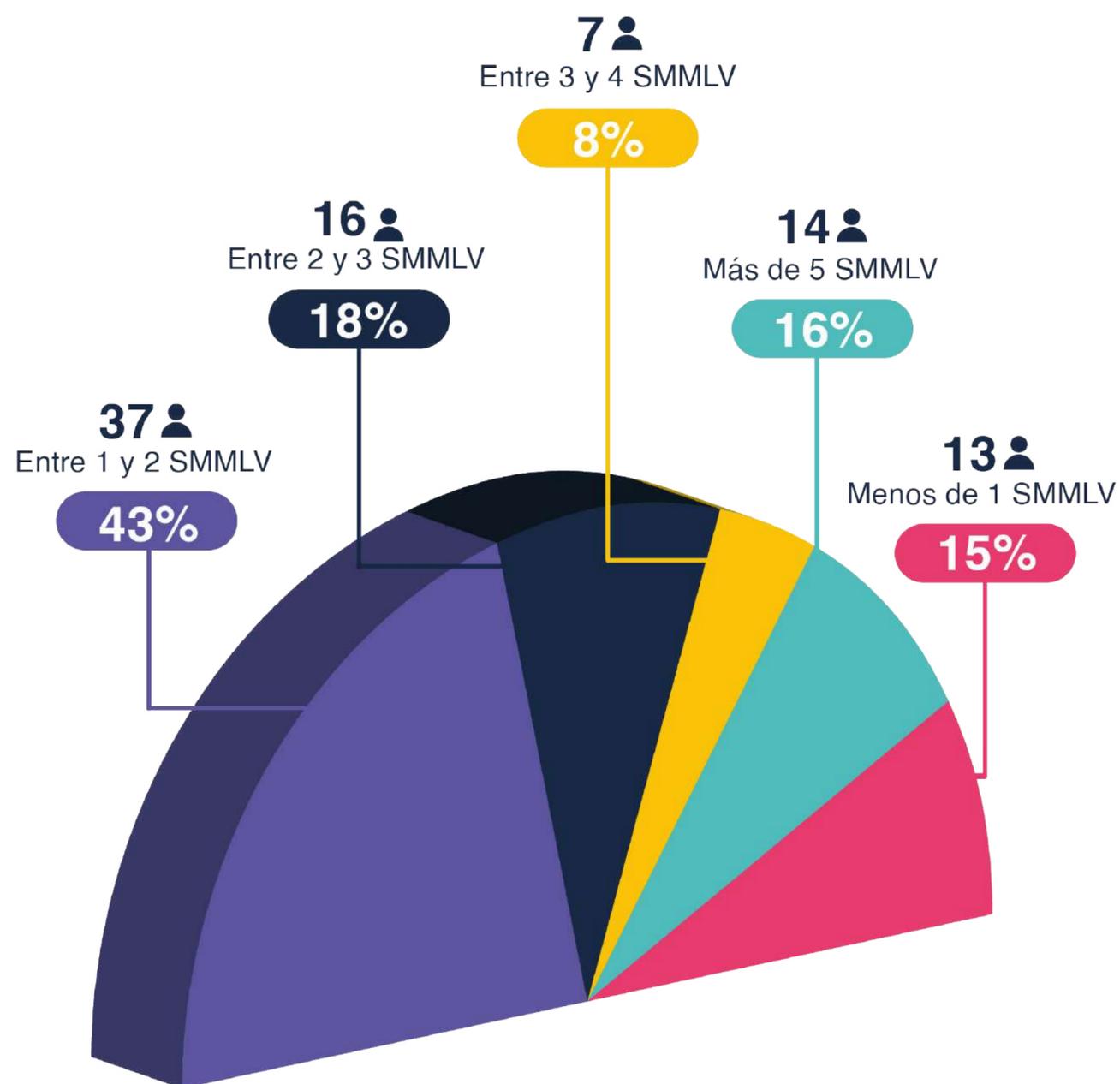
La muestra identifica que el género masculino tiene el mayor porcentaje de hijos con una relación de 49 Hombres y 38 mujeres.

Informacion Personal

Tipo de vivienda

Según los egresados del programa de Diseño Industrial, el 40% habitan vivienda familiar, 31% tiene vivienda propia y el 29% vive en arriendo.





Informacion Personal

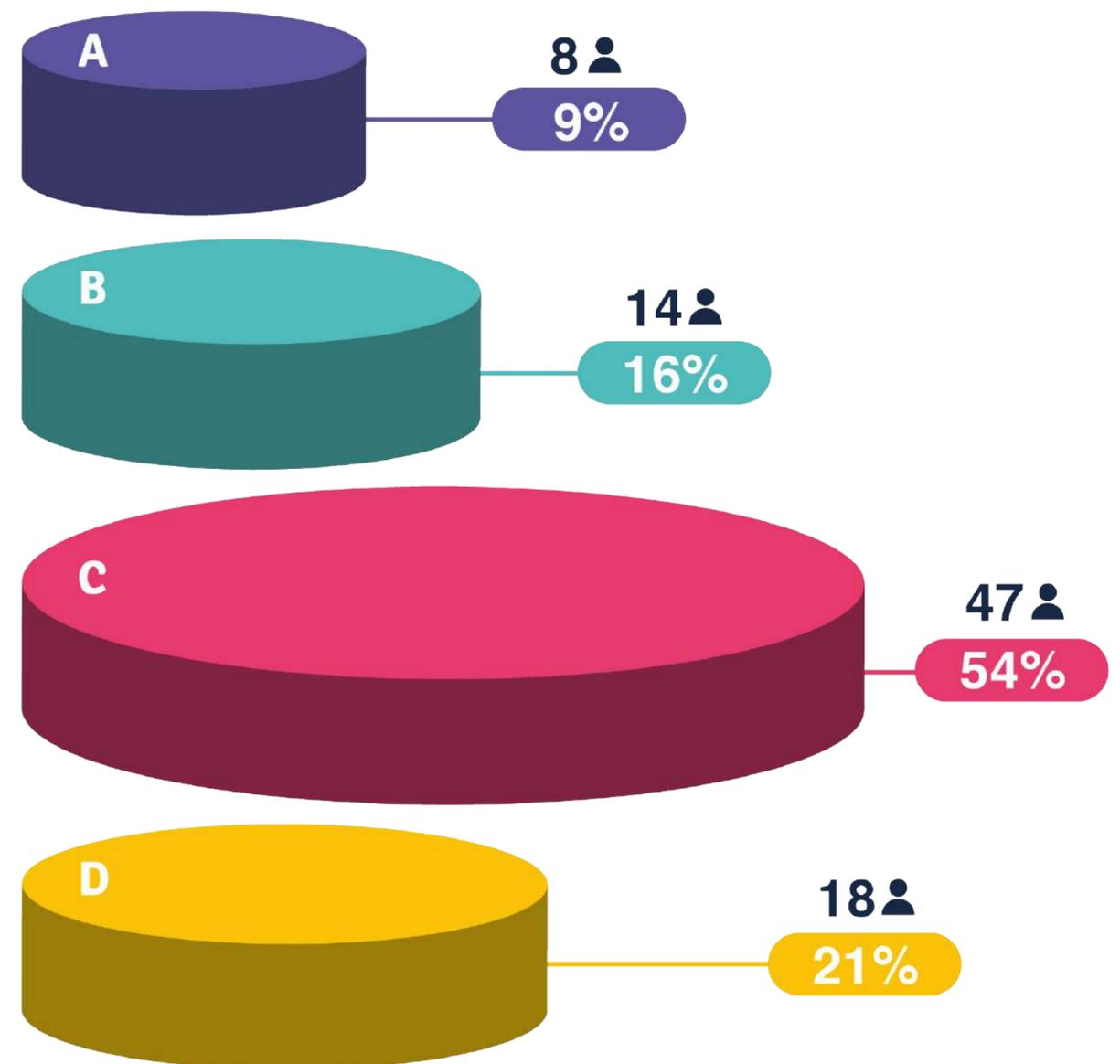
Ingresos mensuales

El segmento de ingreso económico mensual de egresados indica que el mayor porcentaje de la muestra tienen unas ganancias entre 1 y 2 salarios mínimos, en un aproximado de \$1.300.000 a \$2.600.000, que corresponde al 43% del segmento en relación de 37 personas y el menor número de egresados con el 8% tienen ingresos de 3 a 4 salarios mínimos correspondientes entre \$3.900.000 a \$5.200.000 pesos correspondiendo a 7 egresados.

Información Personal

Ingresos relacionados con la profesión del diseño

Según el componente anterior sobre ingresos mensuales, el 9% de los egresados (Opción A) recibe entre el 40% y el 69% de sus ingresos de actividades relacionadas con el diseño, seguido del 21% (Opción B) que obtiene menos del 40%. La mayoría, con un 54% (Opción C), genera entre el 90% y el 100% de sus ingresos a partir del diseño, mientras que el 16% restante (Opción D) obtiene entre el 70% y el 89% de sus ingresos de esta profesión.





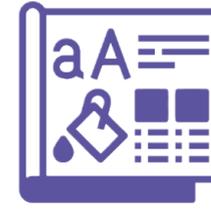
Diseño de espacios interiores



Dirección de proyectos en diseño



Joyería



Publicidad e imagen corporativa



Diseño de producto



Docencia en diseño



Diseño de mobiliario



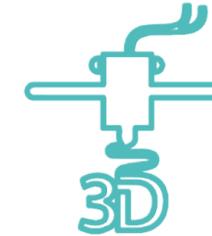
Diseño textil



Emprendimiento y gestión del diseño



Diseño de procesos productivos



Modelado 3D



Consultorías en diseño



Carpintería arquitectónica



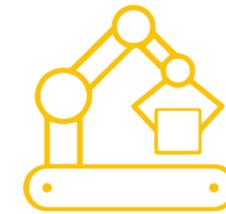
Investigación



Innovación social



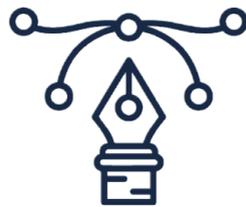
Diseño de artesanías



Diseño mecánico y automatización



Estrategias de marketing - POP



Diseño gráfico

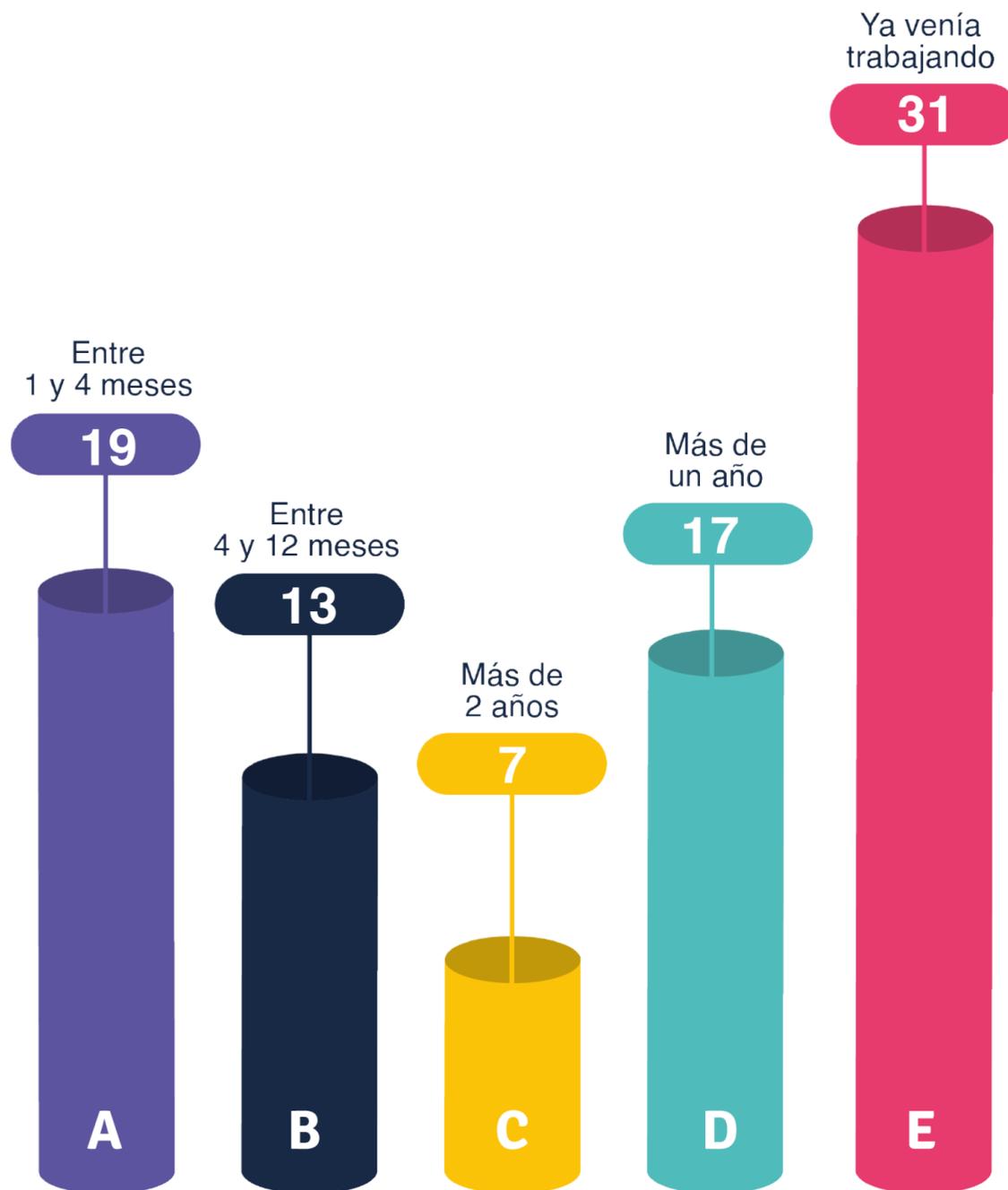


Freelancer



Marroquinería

Los egresados mencionan gran variabilidad de áreas de desempeño en diseño, donde relacionan sus campos de acción desde su año de graduación



Ocupación

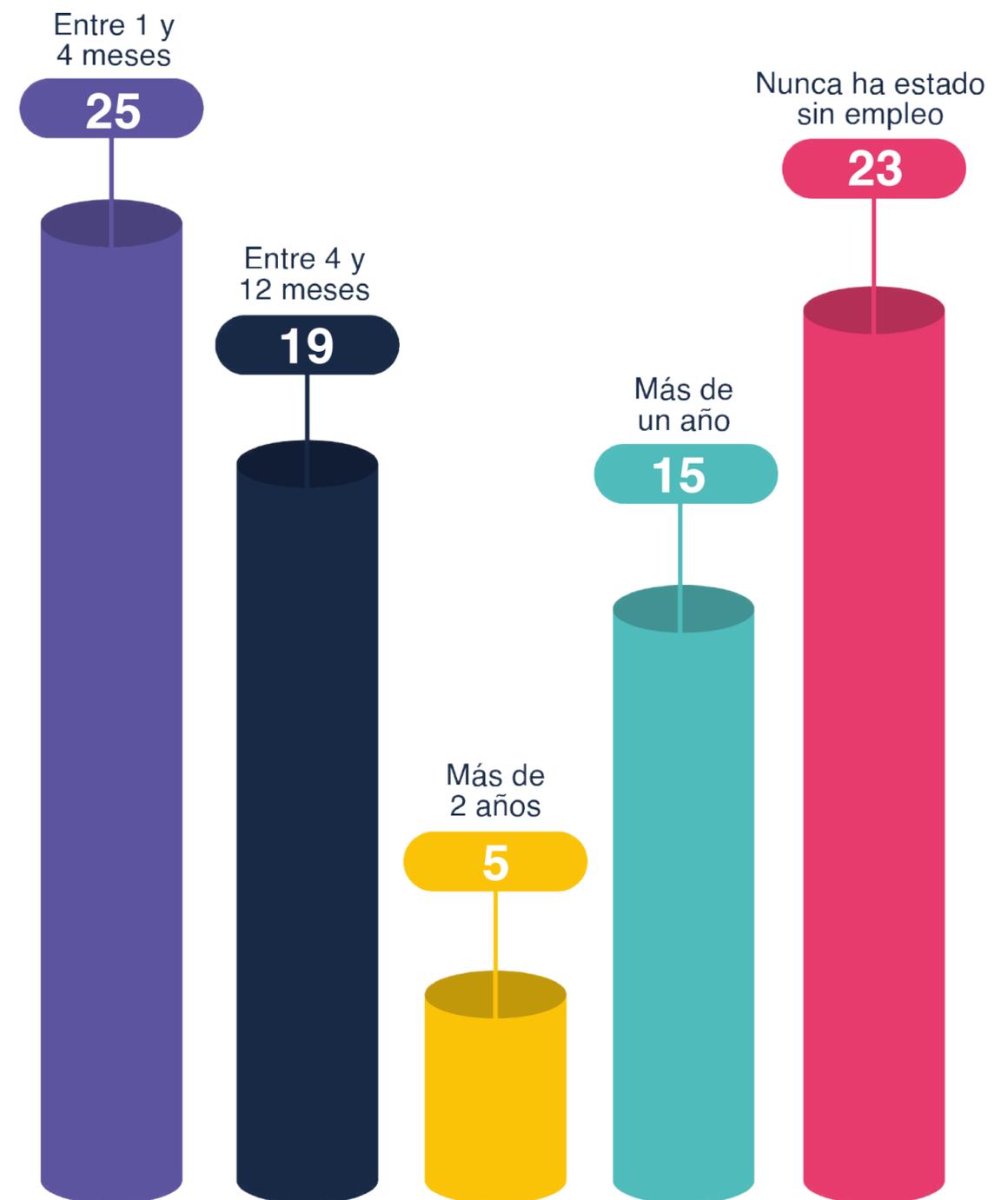
Tiempo de comenzar a trabajar

Los egresados mencionan que en su gran mayoría desde la universidad ya trabajaban con un total de 31 personas de la muestra y posterior a su graduación comenzaron su vida laboral, con un orden de tiempo de comienzo laboral entre 1 a 4 meses, más de un año, entre 4 a 12 meses y más de 2 años.

Ocupación

Tiempo desempleado

Dentro de la muestra se identifica que los egresados en su gran mayoría no han estado un tiempo prolongado sin tener un campo laboral activo donde más del 50% de egresados nunca ha estado desempleado o ha tardado entre 1 a 4 meses en conseguir empleo, el 30% aproximado ha tardado entre 4 meses a 1 año en trabajar y menos del 20% aproximadamente ha estado desempleado más de 2 años.

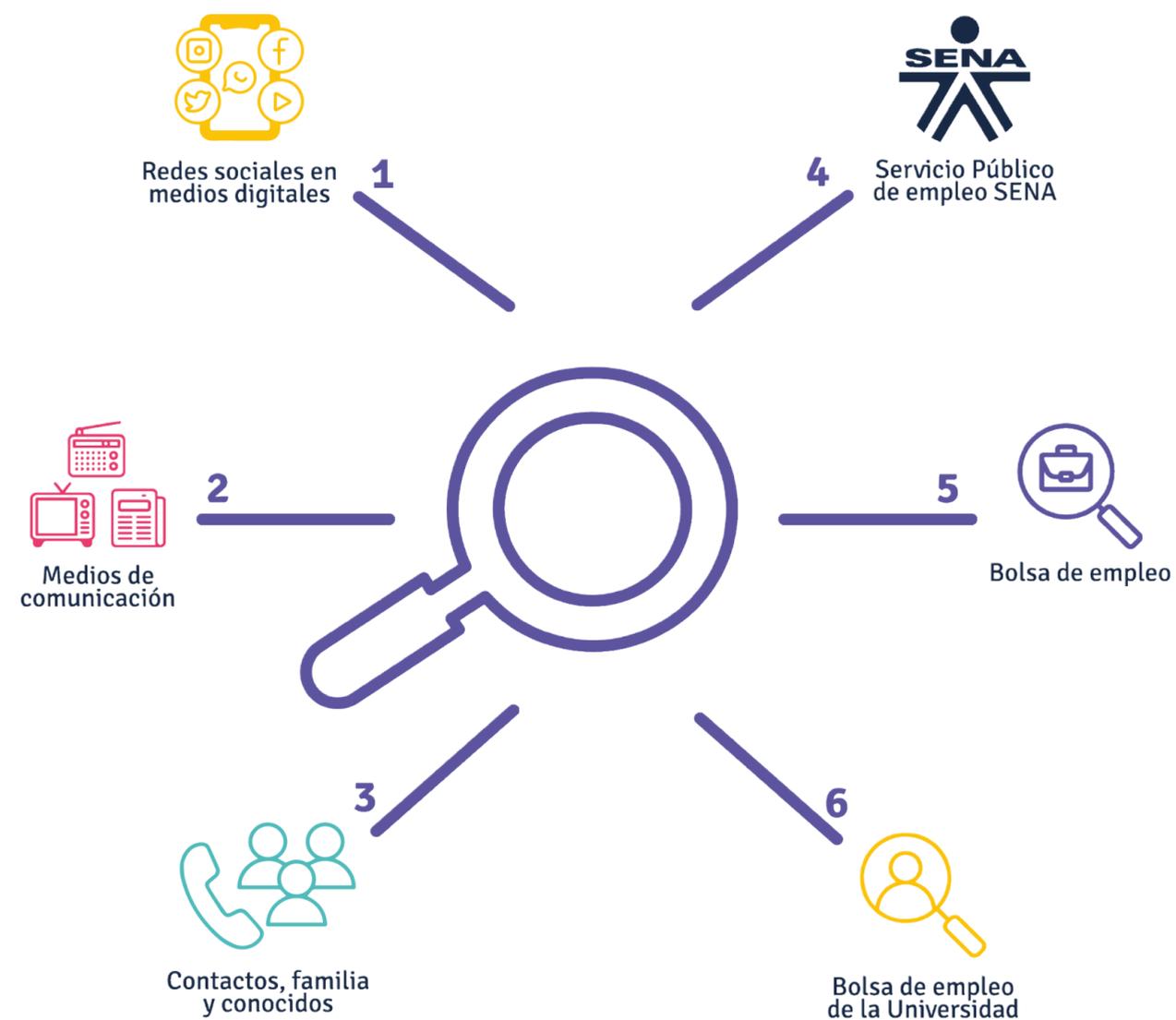


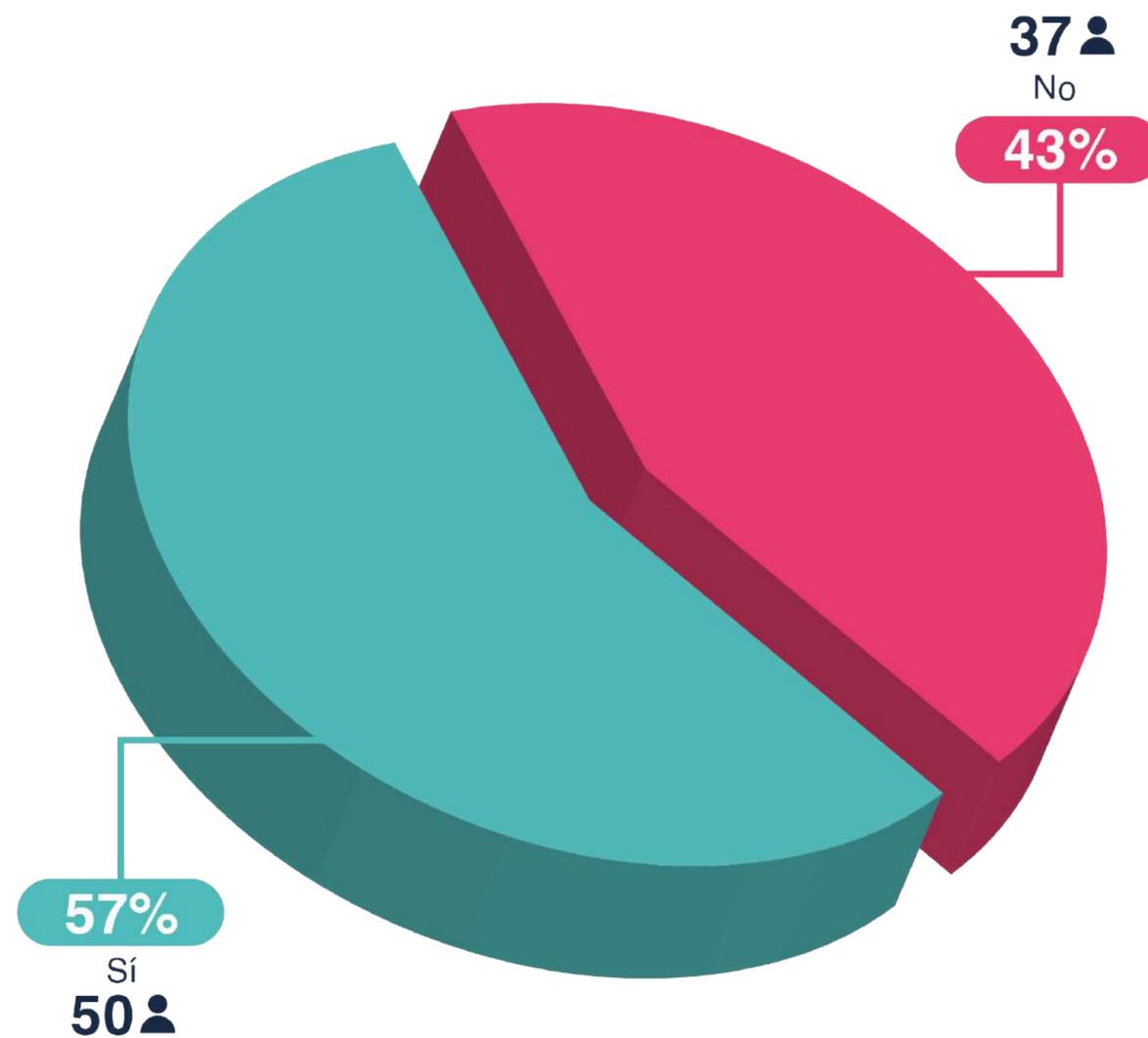
Ocupación

Canales para conseguir trabajo

Las muestras de egresados indican gran diversidad de medios donde permite buscar, analizar y encontrar ofertas laborales, dentro de las que se encuentran en orden de volumen de votación (Mayor a menor):

La vinculación de respuestas en gran proporción de redes sociales en medios digitales y contactos, familia, conocidos.





Ocupación

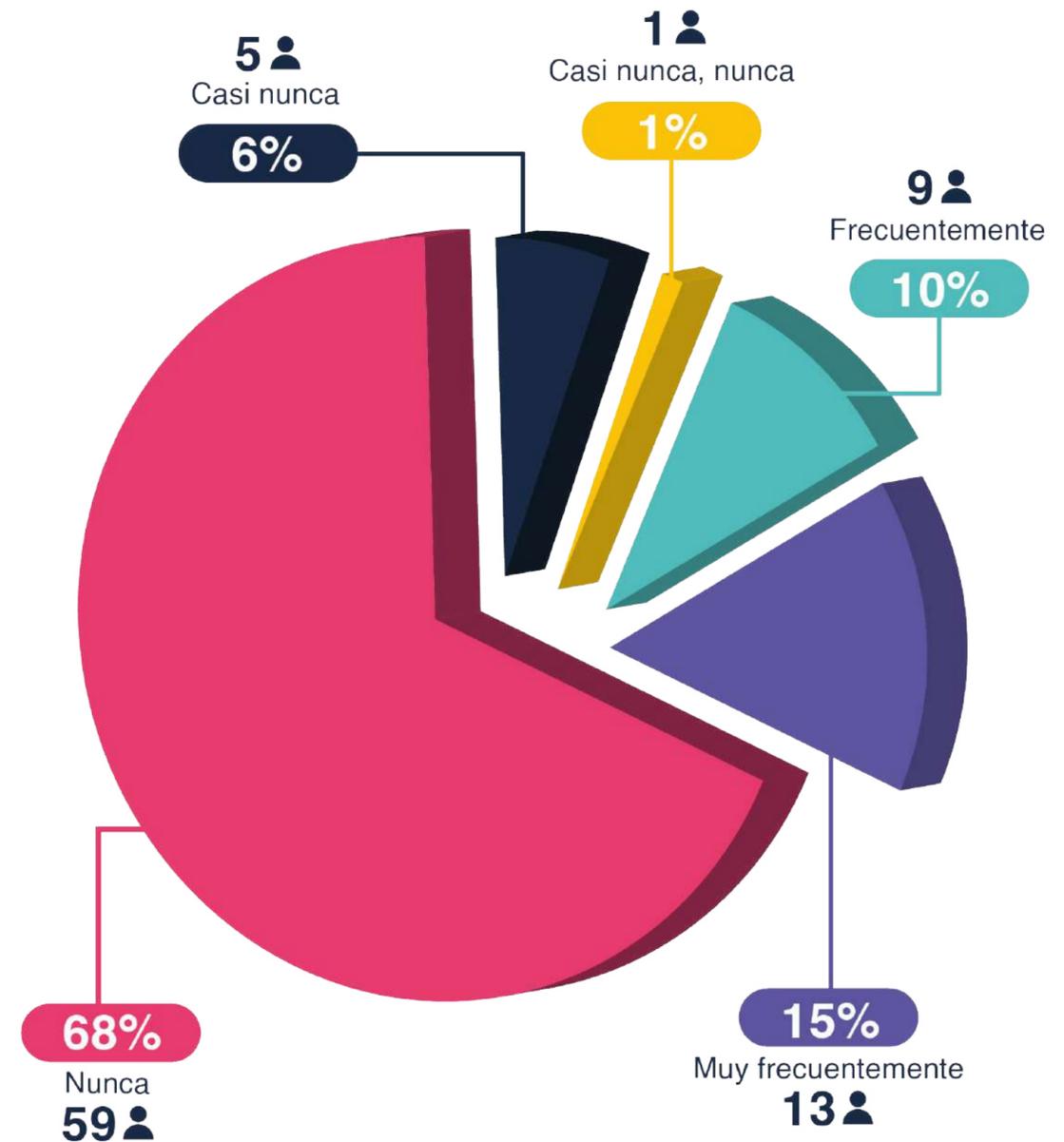
Cotización seguridad social

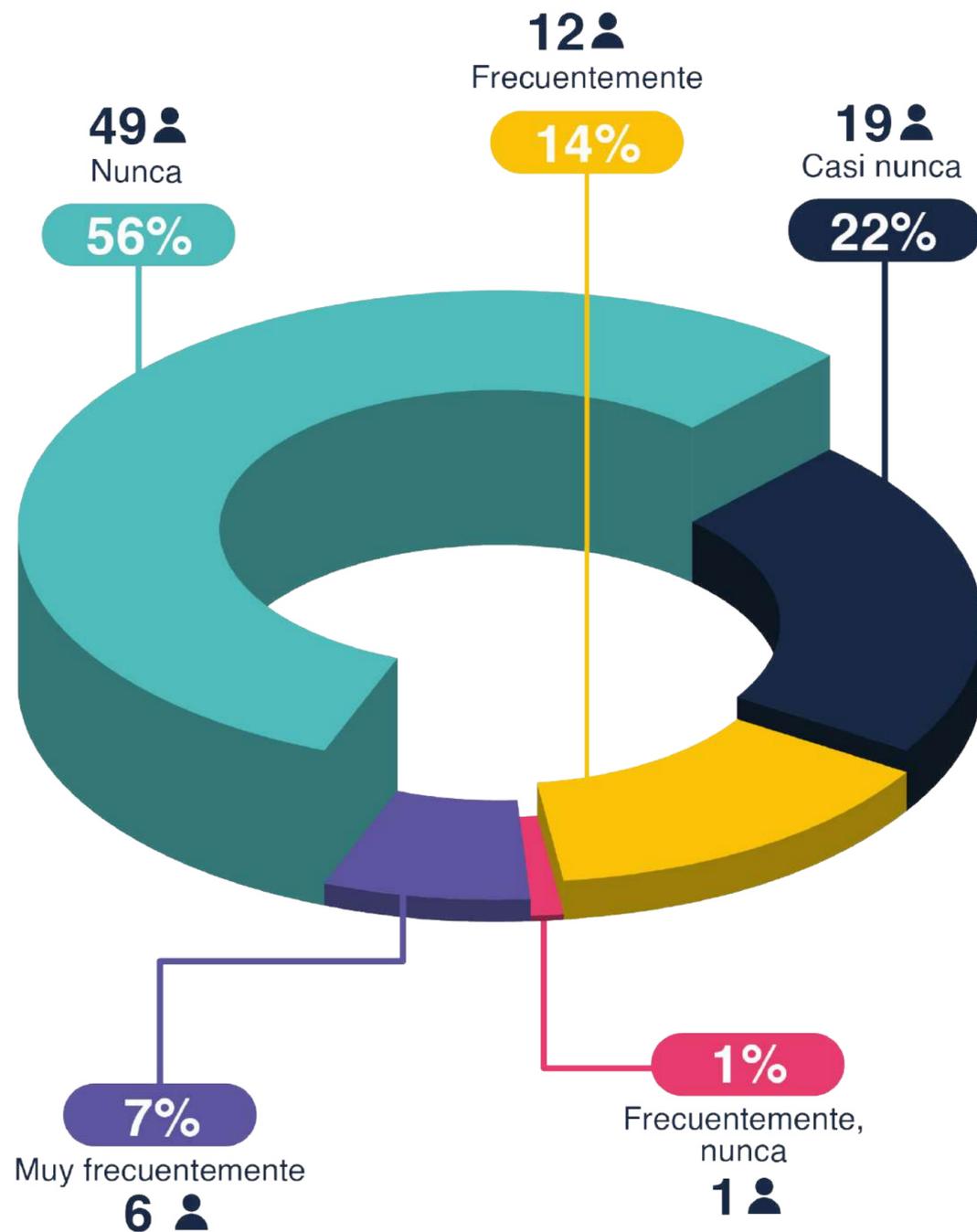
En base a la gráfica se identifica que más del 57% de los egresados cotiza seguridad social con un total de 50 personas y un 43% de ellos correspondiente a 37 personas no lo hace.

Ocupación

Desempeño como docente universitario

Su identificación muestra que el mayor porcentaje de los egresados nunca ha desarrollado actividades relacionadas con la docencia universitaria con un 69% de los encuestados y el 15% de ellos lo ha desarrollado muy frecuentemente.





Ocupación

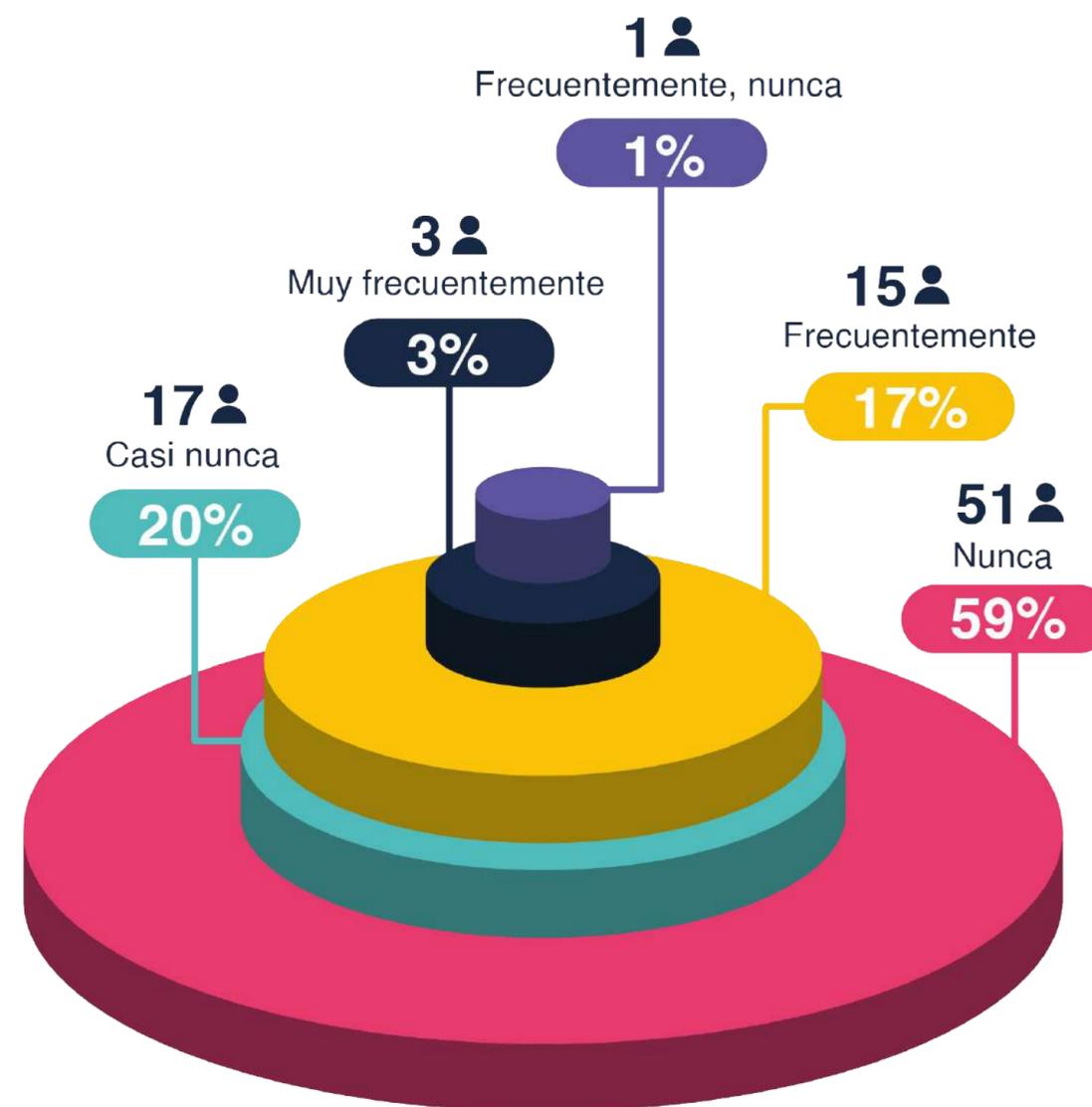
Desempeño como docente informal

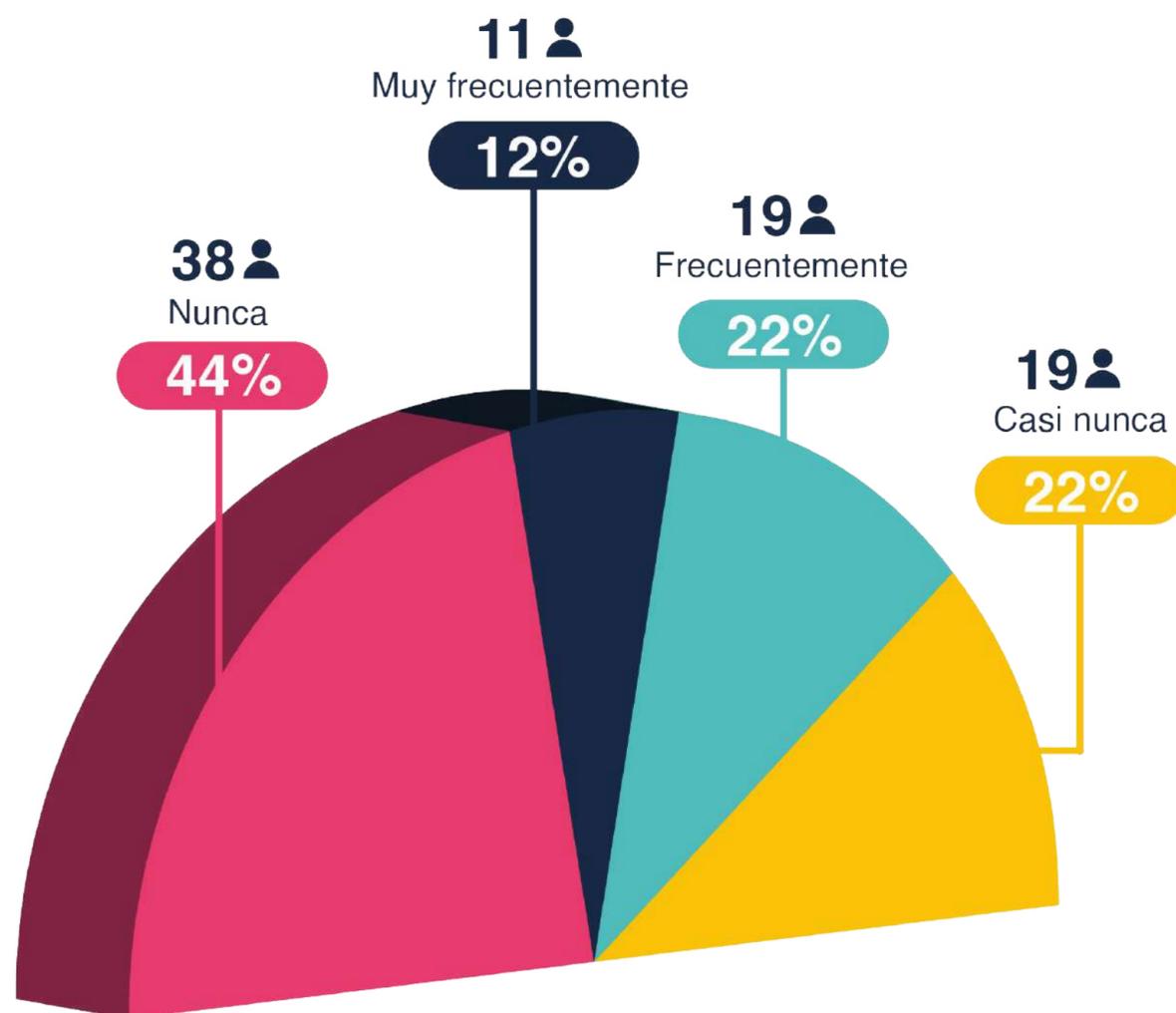
Su identificación muestra que el mayor porcentaje de los egresados nunca ha desarrollado actividades relacionadas con la docencia informal con un 56% de los encuestados y el 14% de ellos lo ha desarrollado frecuentemente.

Ocupación

Desempeño laboral en colectivos culturales

Su identificación muestra que el mayor porcentaje de los egresados nunca ha desarrollado actividades relacionadas con los colectivos culturales con un 59% de los encuestados y el 17% de ellos lo ha desarrollado frecuentemente.





Ocupación

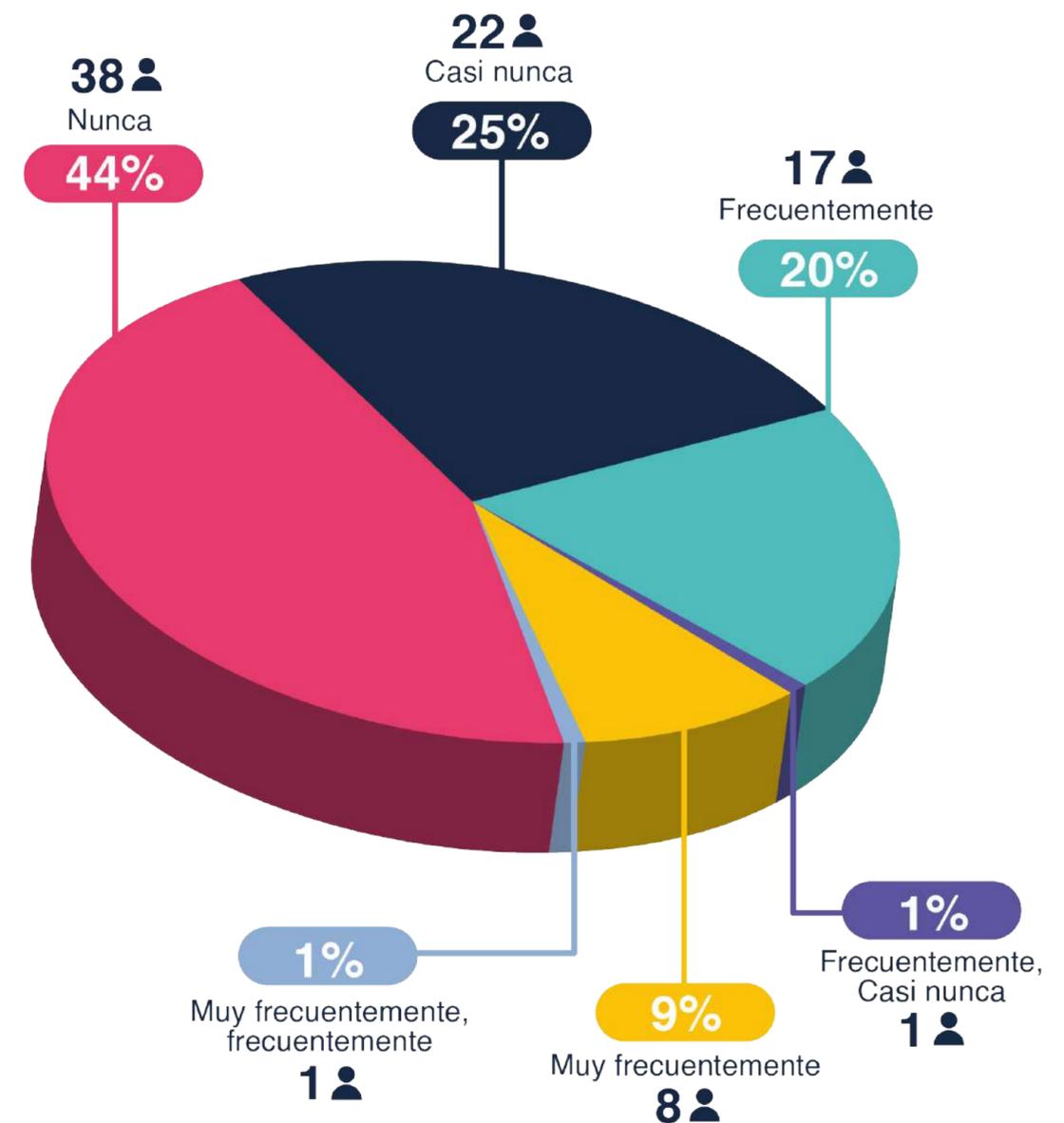
Desempeño laboral en proyectos de investigación

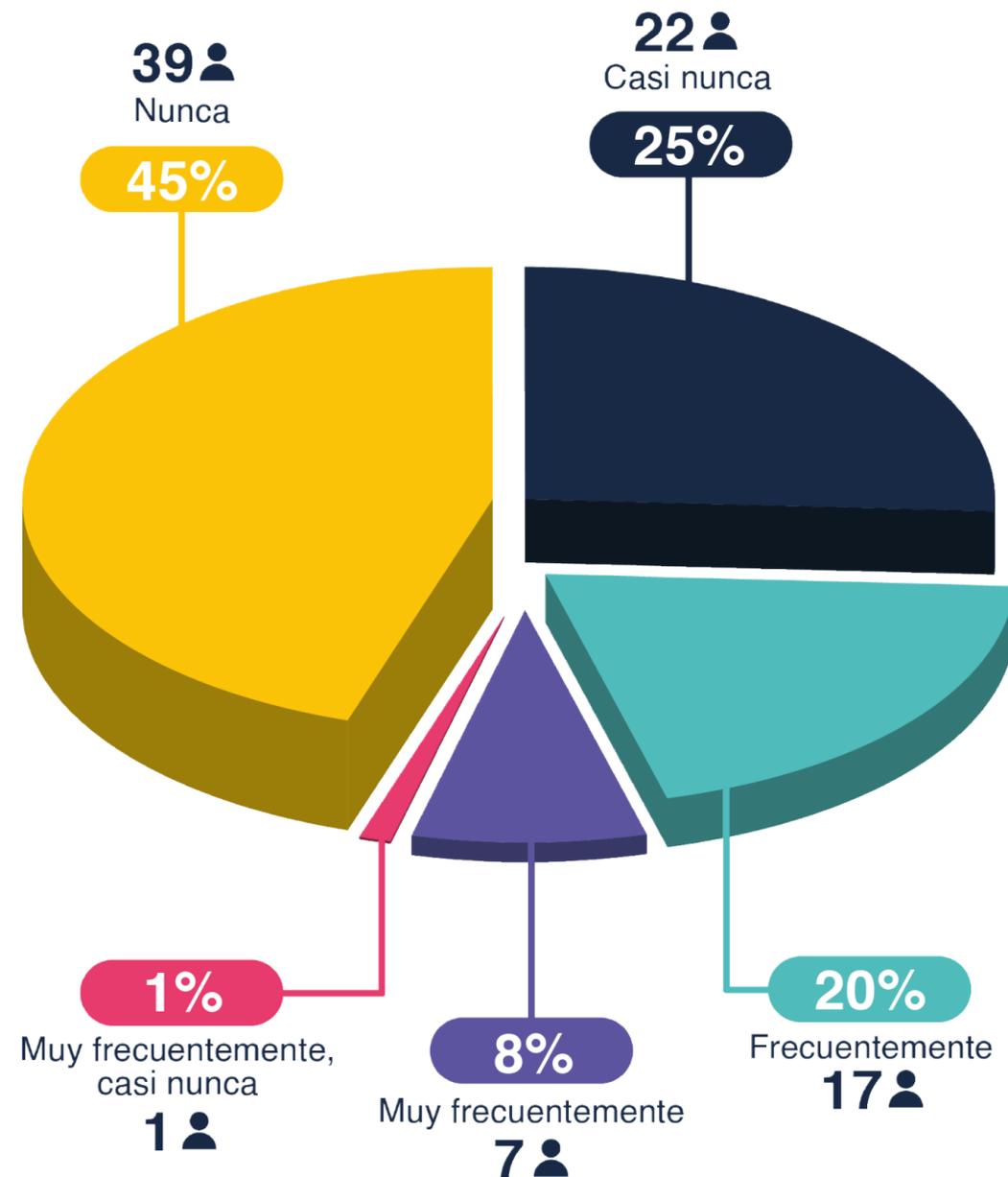
Su identificación muestra que el mayor porcentaje de los egresados nunca ha desarrollado actividades relacionadas con desempeño laboral en proyectos de investigación con un 44% de los encuestados y el 44% de ellos lo ha desarrollado frecuentemente y muy frecuentemente.

Ocupación

Desempeño laboral en proyectos de innovación social

Su identificación muestra que el mayor porcentaje de los egresados nunca ha desarrollado actividades relacionadas con desempeño laboral en proyectos de innovación social con un 44% de los encuestados y el 17% de ellos lo ha desarrollado frecuentemente.





Ocupación

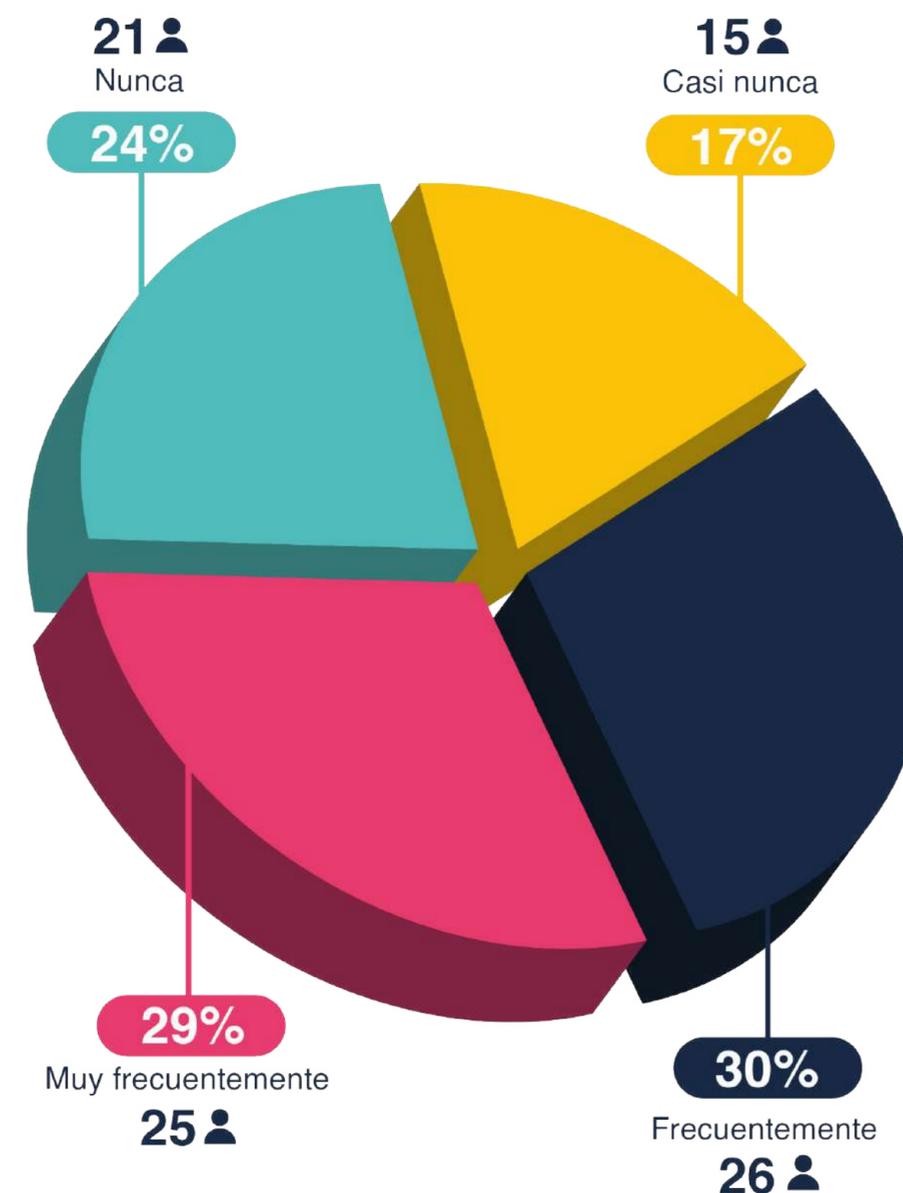
Desempeño laboral en proyectos de gestión cultural

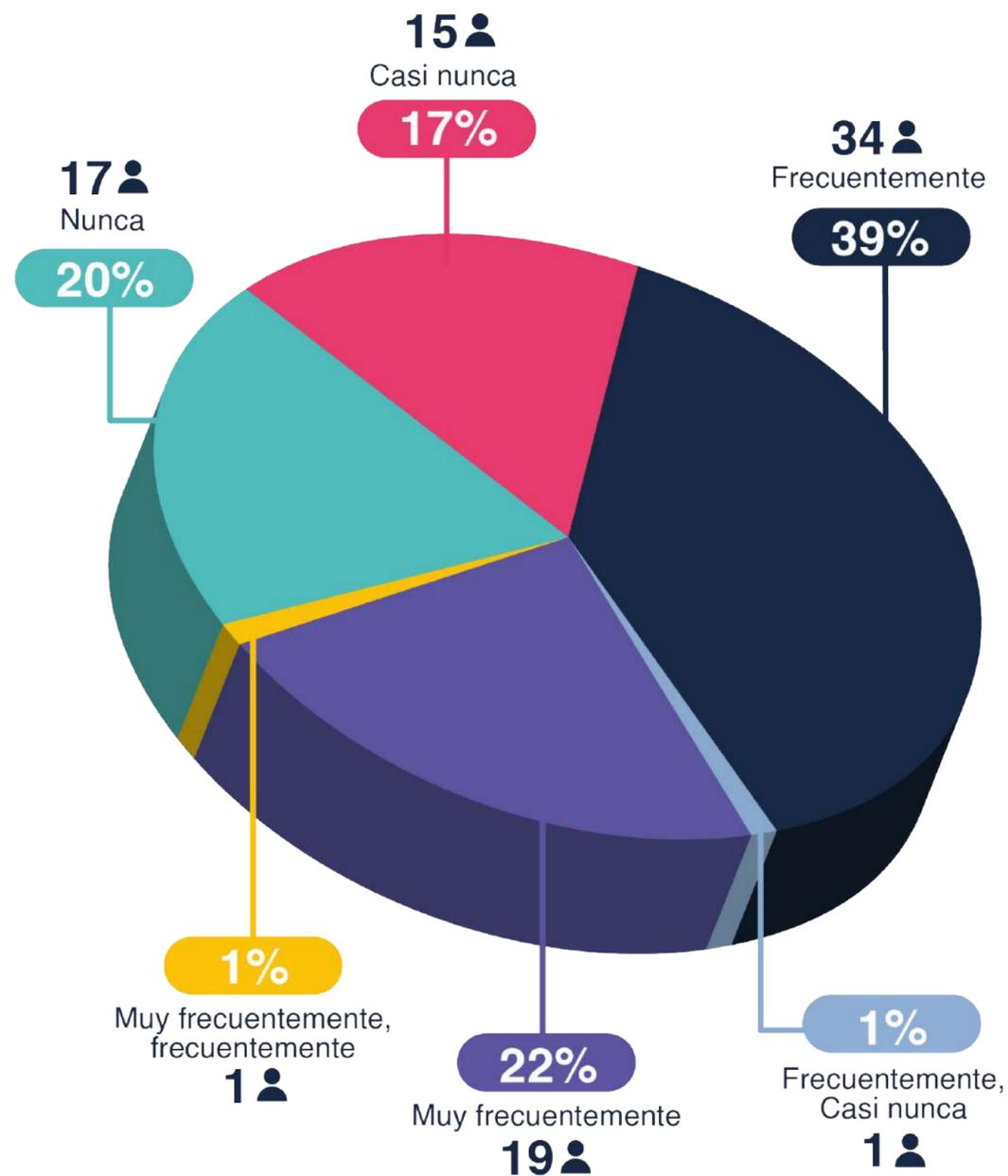
Su identificación muestra que el mayor porcentaje de los egresados nunca ha desarrollado actividades relacionadas con desempeño laboral en proyectos de gestión cultural con un 45% de los encuestados y el 20% de ellos lo ha desarrollado frecuentemente.

Ocupación

Desempeño laboral en marketing y comunicación digital

Su identificación muestra que el mayor porcentaje de los egresados frecuentemente ha desarrollado actividades relacionadas con marketing y comunicación digital con un 30% de los encuestados y el 17% no lo ha desarrollado casi nunca.





Ocupación

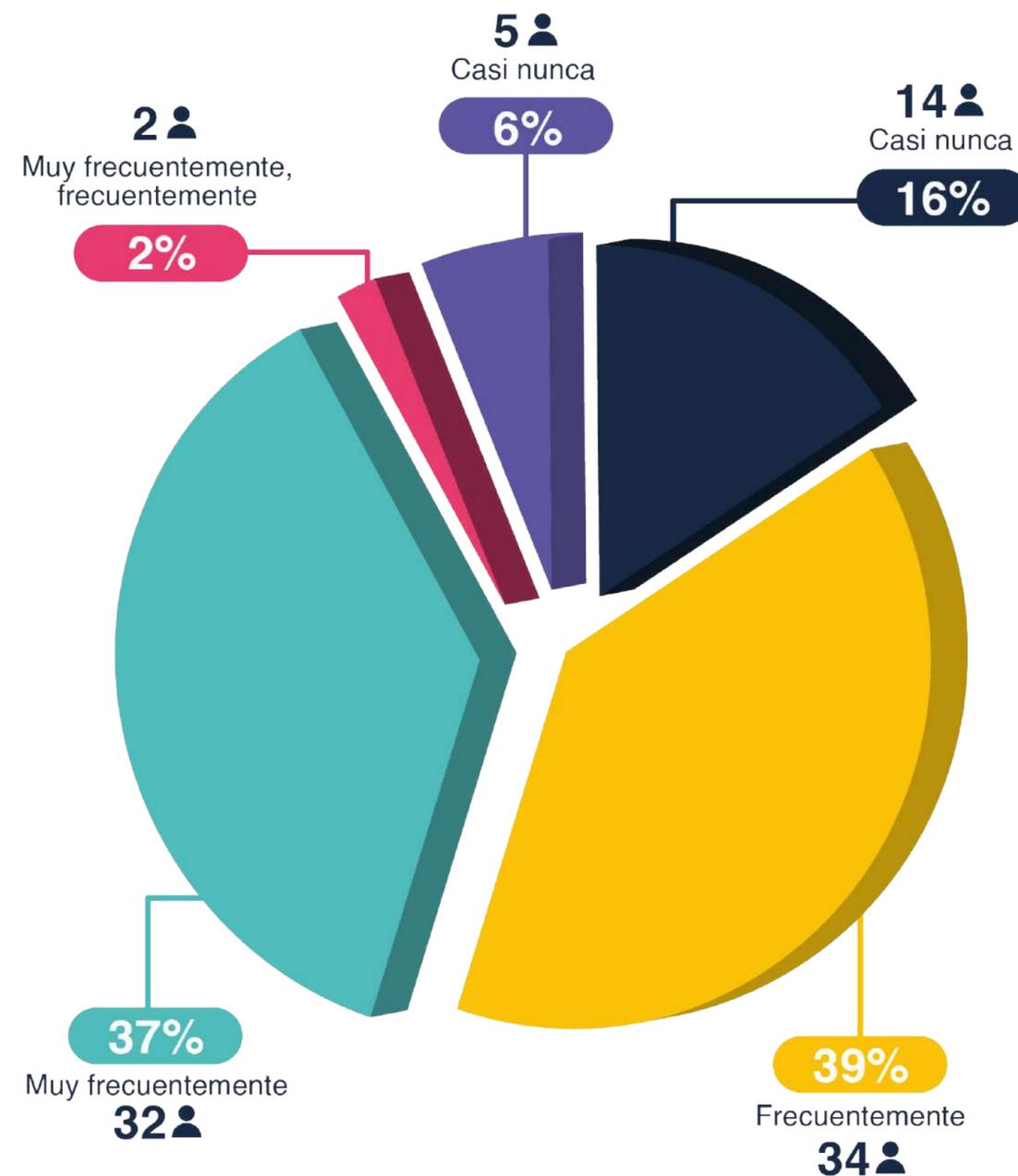
Desempeño laboral en consultorías en diseño

Su identificación muestra que el mayor porcentaje de los egresados frecuentemente ha desarrollado actividades relacionadas con marketing y comunicación digital con un 30% de los encuestados y el 17% no lo ha desarrollado casi nunca.

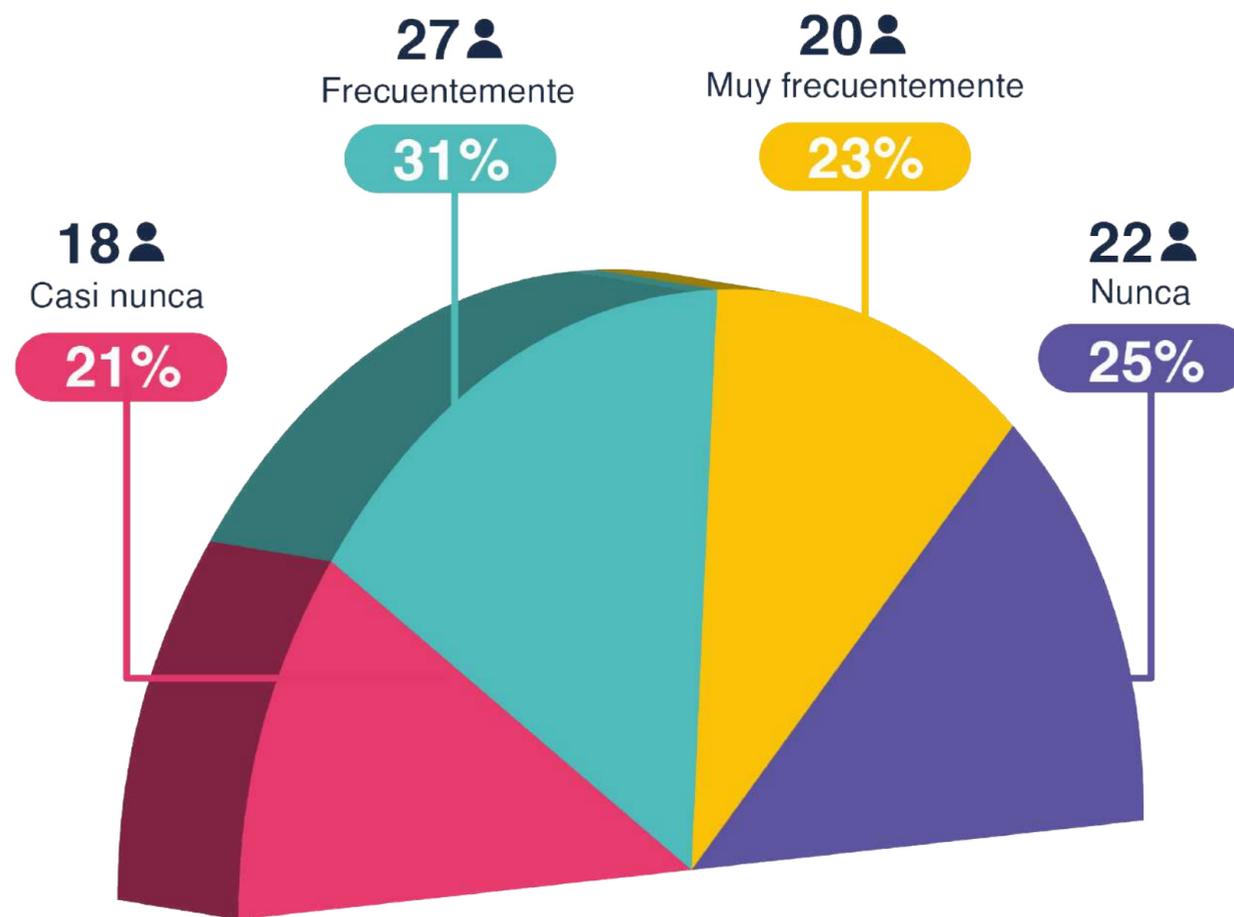
Ocupación

Desempeño laboral en diseño de producto

Su identificación muestra que el mayor porcentaje de los egresados frecuentemente ha desarrollado actividades relacionadas en diseño de productos con 39% de los encuestados y el 16% no lo ha desarrollado casi nunca.



Ocupación



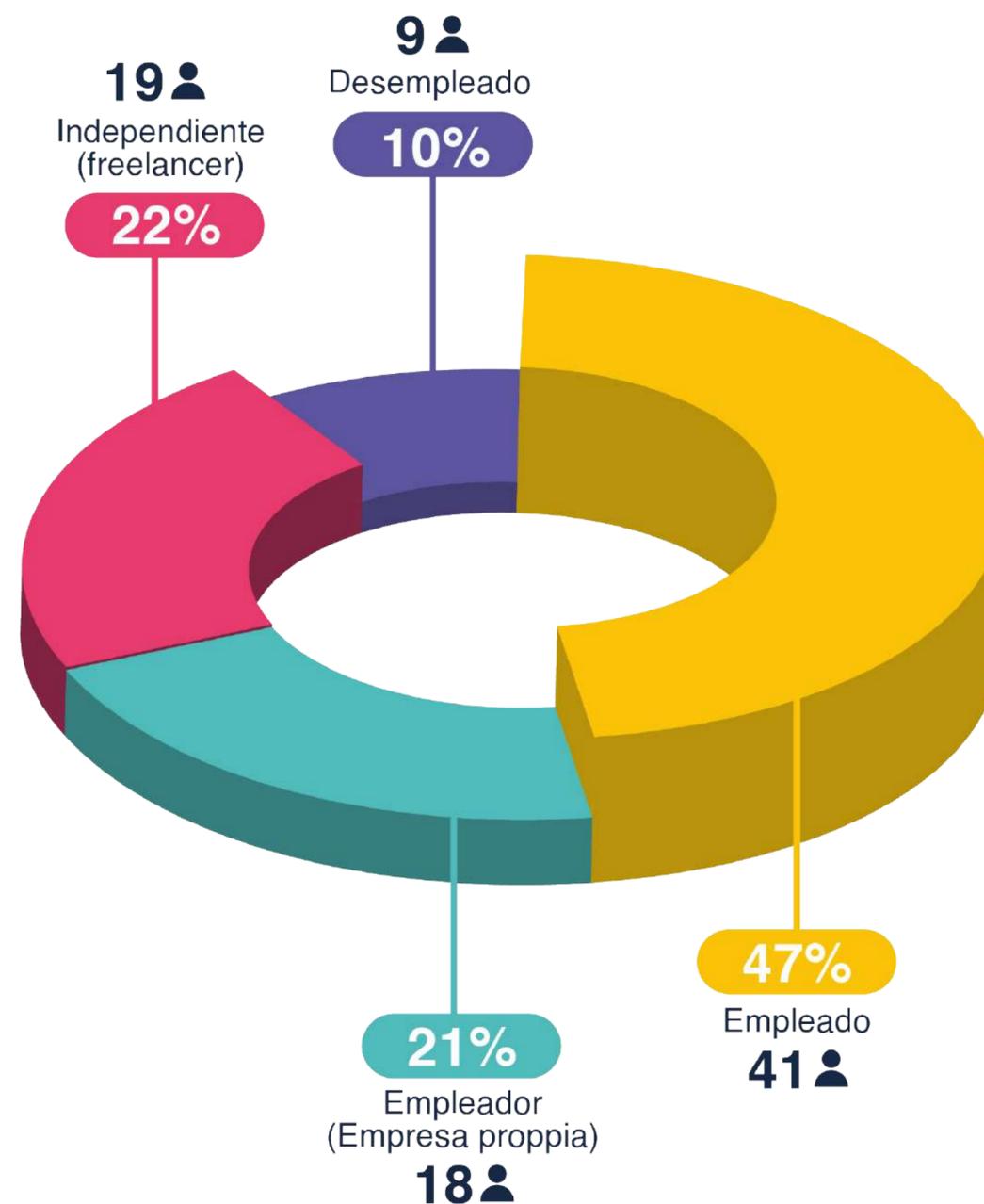
Desempeño laboral en diseño de servicios

Su identificación muestra que el mayor porcentaje de los egresados frecuentemente ha desarrollado actividades relacionadas en diseño de servicios con 31% de los encuestados y el 25% no lo ha desarrollado nunca.

Ocupación

Estado laboral actual

La gráfica muestra que los egresados de Diseño Industrial con el 47% su situación actual laboral es empleados con una relación de 41 personas, el 22% mantiene actividades como independiente con 19 egresados, el 21% trabaja dentro de su propia empresa con 18 personas y el 10% con 9 profesionales se encuentra desempleado.





Escases ofertas laborales
en diseño



Falta de oportunidades
por experiencia



Requerimientos de idioma
secundario Inglés

Ocupación

Dificultades de ofertas laborales

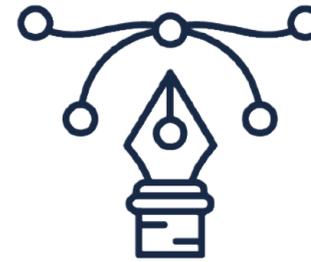
Mencionando que muchas de las ofertas limitan el acceso a ellas por falta de experiencia, sin tener oportunidades de brindarlas y de igual manera gran porcentaje de egresados no respondieron.



Auxiliar administrativa de un programa de postgrado



Conductor



Diseñadora grafica



Docencia e investigación universitaria
Diseño Industrial



Asistente de diseño



Diseño de ropa



Auxiliar de diseño



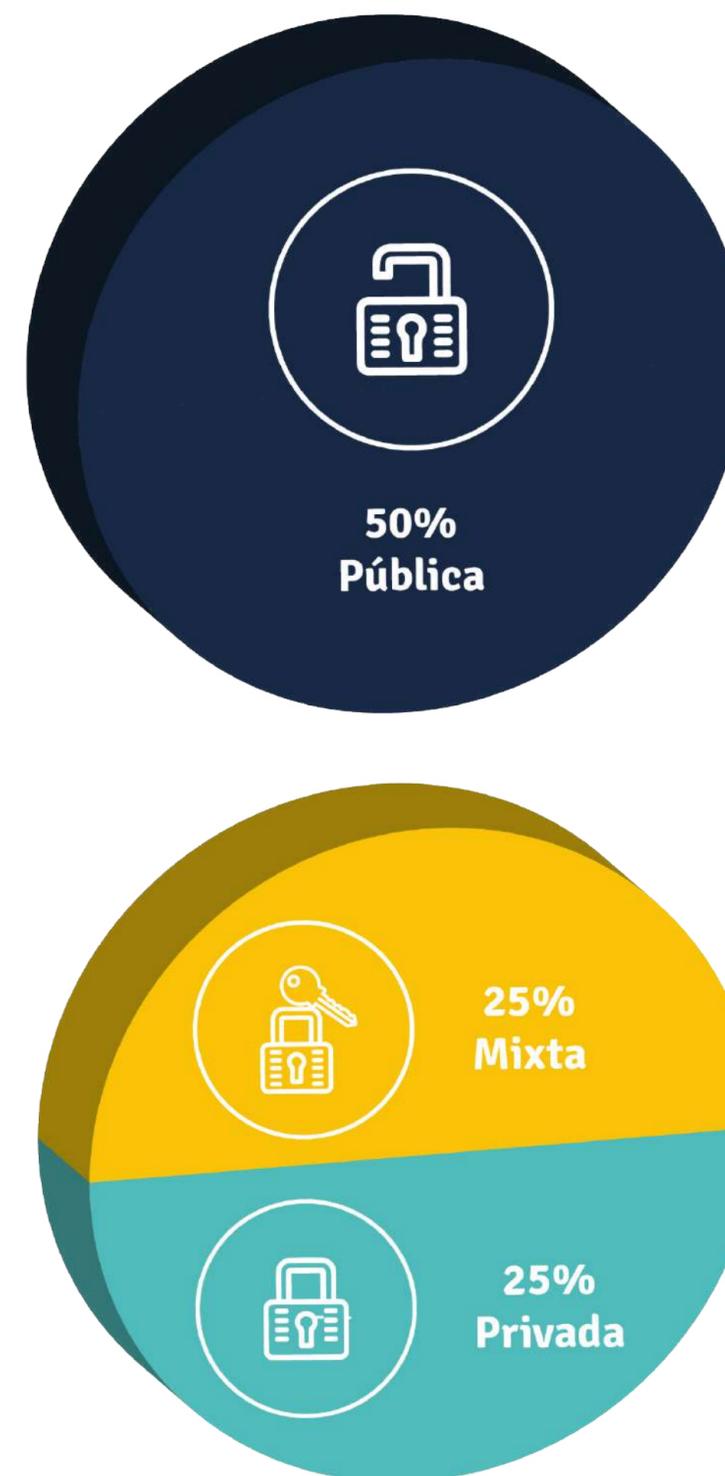
Diseños corte laser

Ocupación

Carácter de la empresa

El 50% de las empresas donde los egresados trabajan es de carácter pública, 25% mixta y 25% de carácter privada.

Total, respuestas: 40



Productos o servicios que maneja la empresa donde trabaja el egresado

Los egresados respecto a los productos que maneja la empresa donde trabajan actualmente respondieron:



Media y entretenimiento



Diseño de mobiliario



Docencia pregrado y posgrado



Diseños educativos



Energías renovables



Diseño y construcción



Fabricación de piezas de joyería



Proyectos de innovación social



Mobiliario



Publicidad



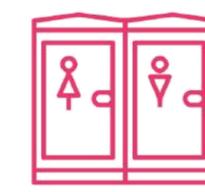
Bebidas



Productos Lácteos



Fortalecimiento de escenarios de participación



Baños portátiles



Carrocerías de buses



Unidades Móviles



Productos de regalo



Eventos



Diseño de interiores



CNC manufacturing



Turismo



Equipos de gimnasio



Productos cárnicos



Diseño de producto en madera plástica



Diseño audiovisual



Empresa de marroquinería



Consultoría y comunidades indígenas

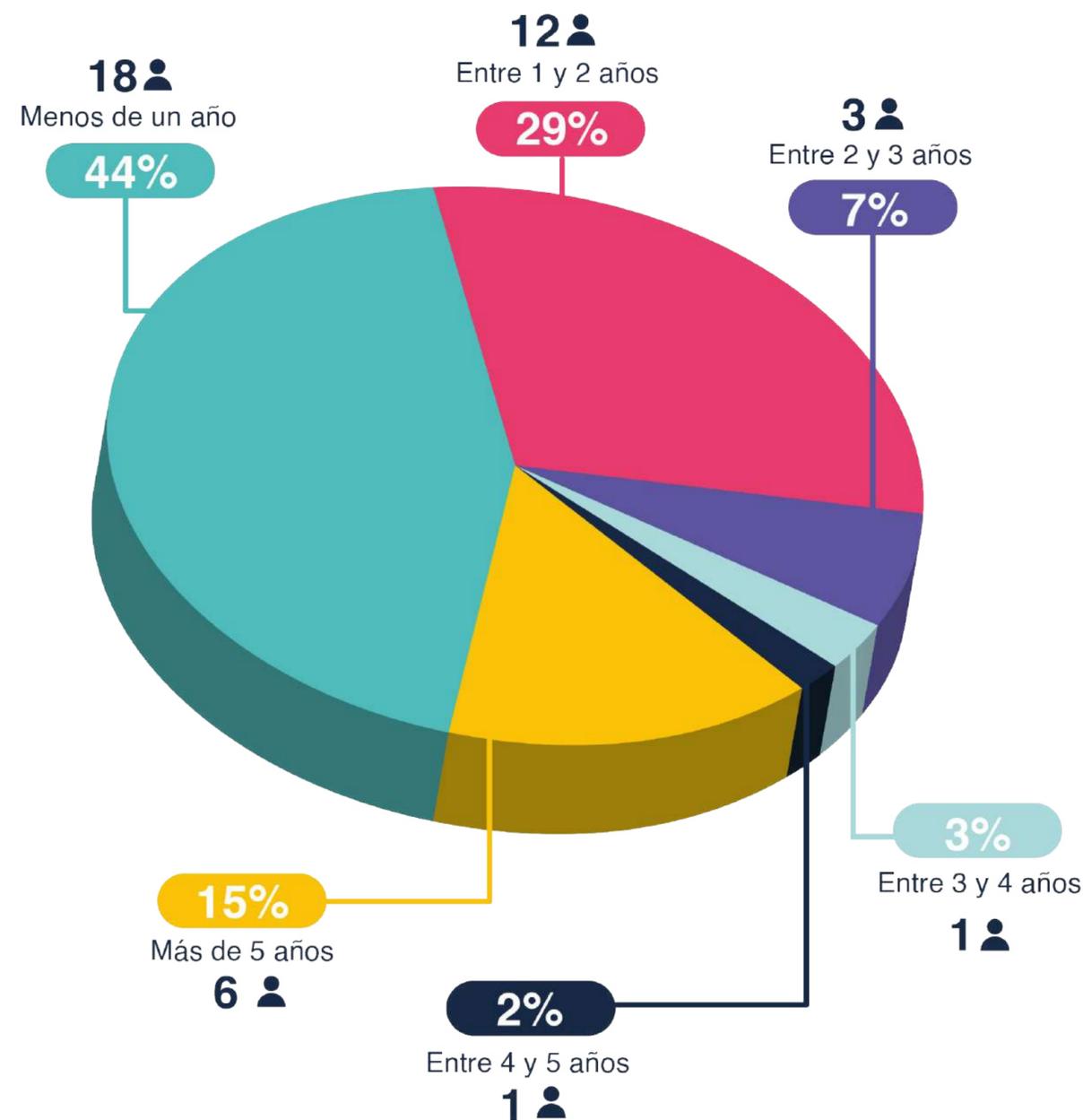


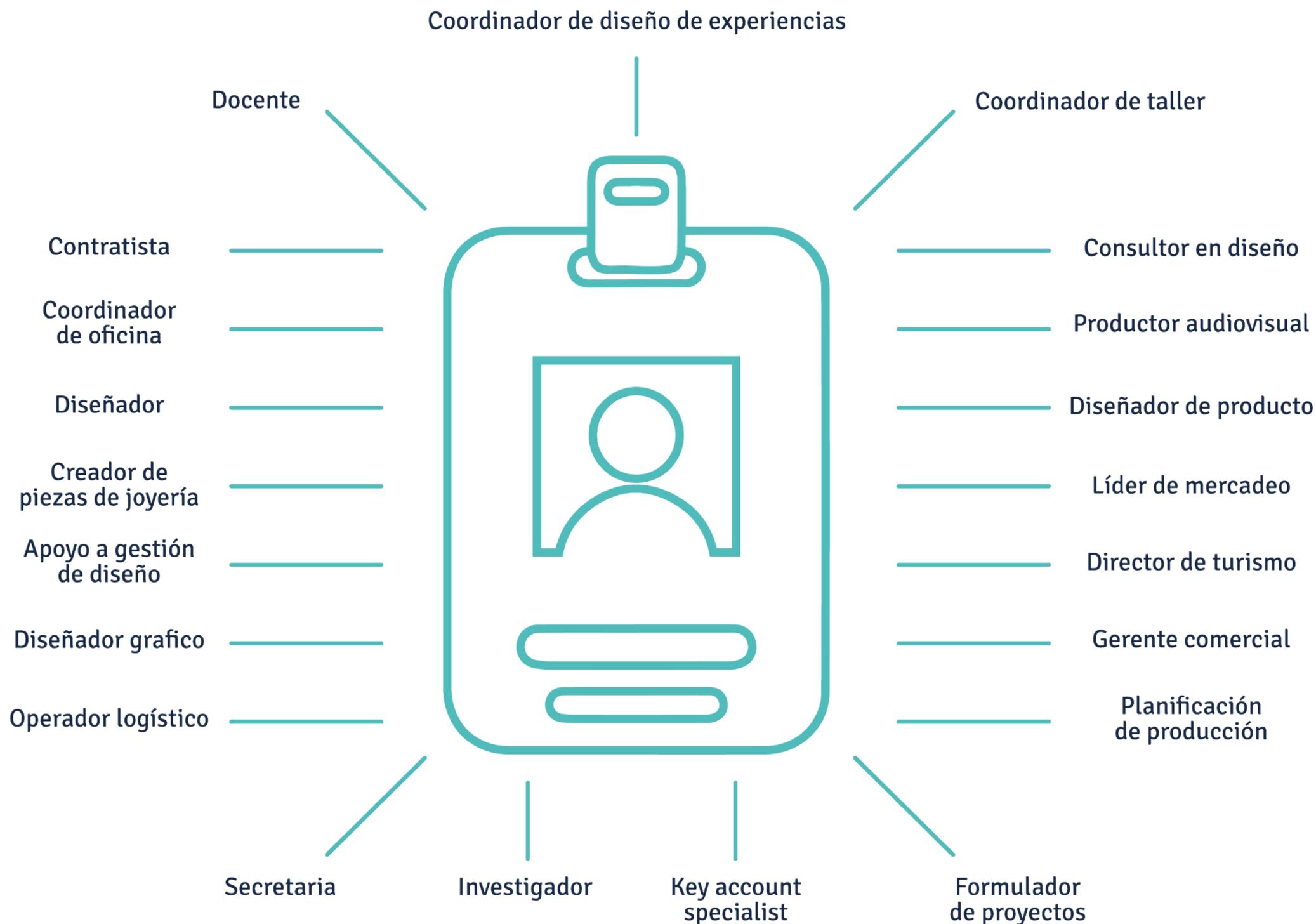
Proyectos culturales

Ocupación

Tiempo de vinculación con la empresa donde trabaja

La muestra indica que el mayor porcentaje de egresados está vinculado a la empresa donde trabaja menos de 1 año, seguido por egresados que indican una vinculación entre 1 y 2 años y los menores registros en relación de tiempo de 2 a 3 años, 3 a 4 años, 4 a 5 años y más de 5 años.

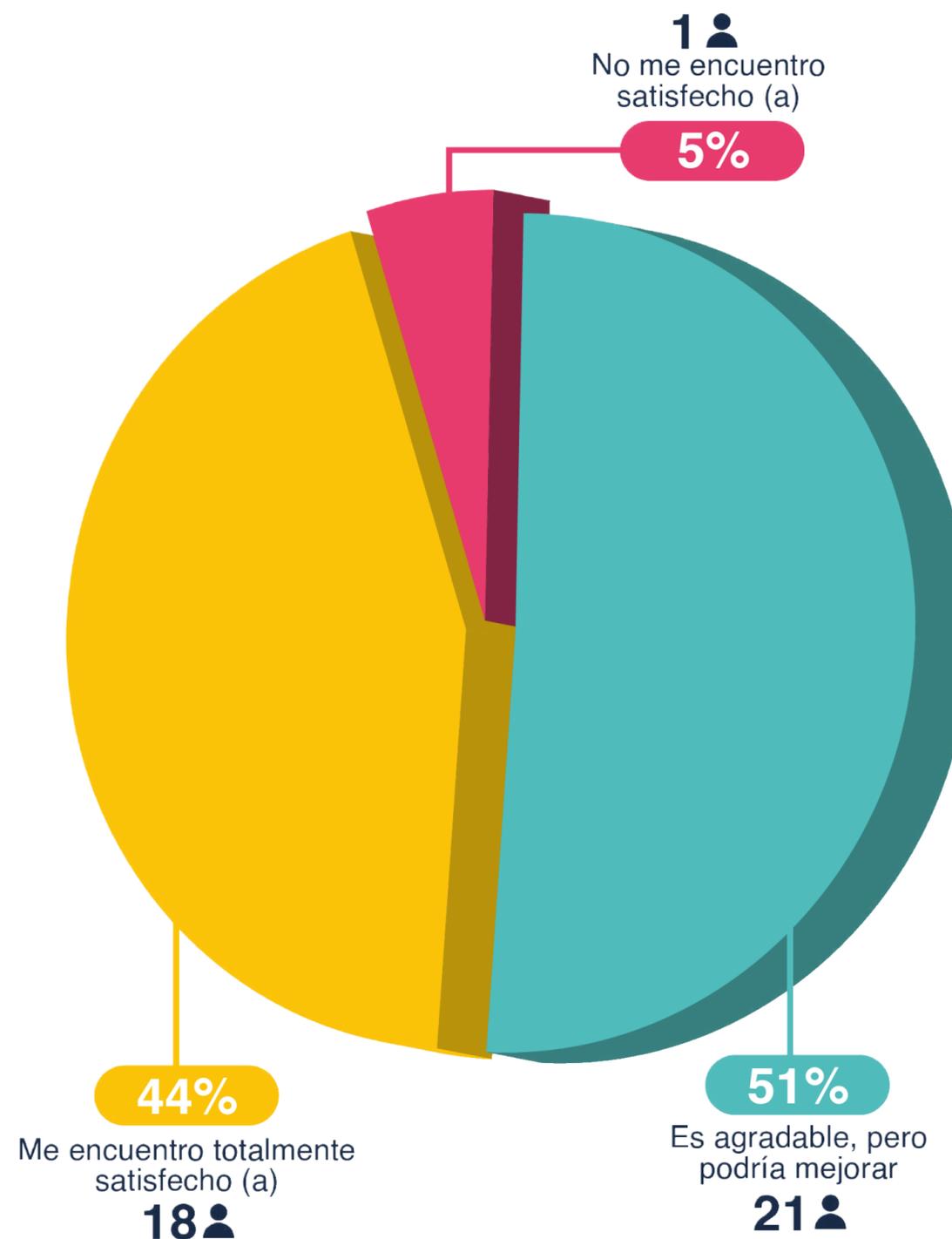


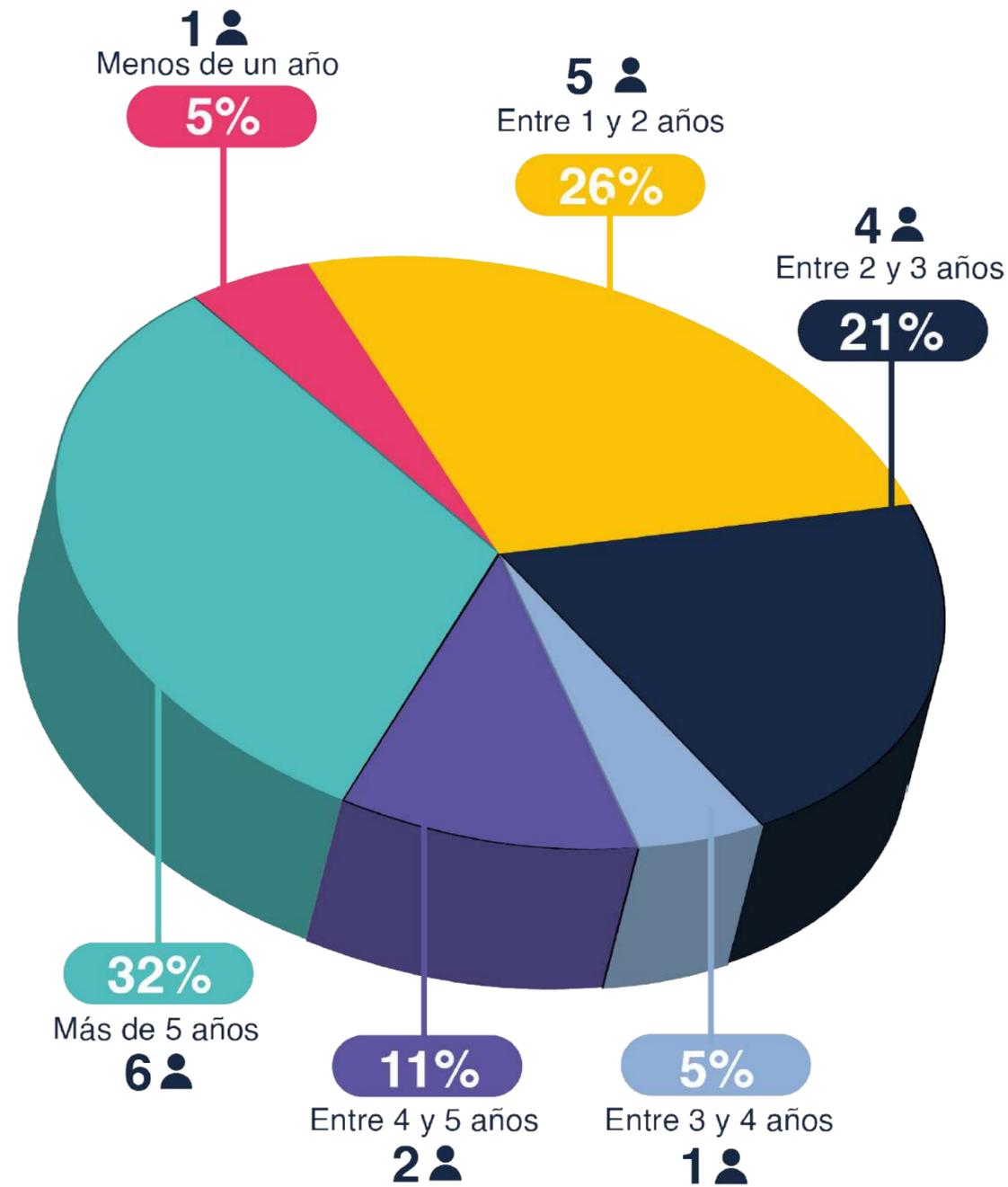


Ocupación

Satisfacción con el cargo

Los egresados que respondieron este campo (41) mencionaron que la satisfacción con el cargo es agradable, pero podría mejorar, con un 51% de respuestas, el 44% se encuentra totalmente satisfecho/satisfecha con el cargo y el 5% no está a gusto con el cargo que desempeña.

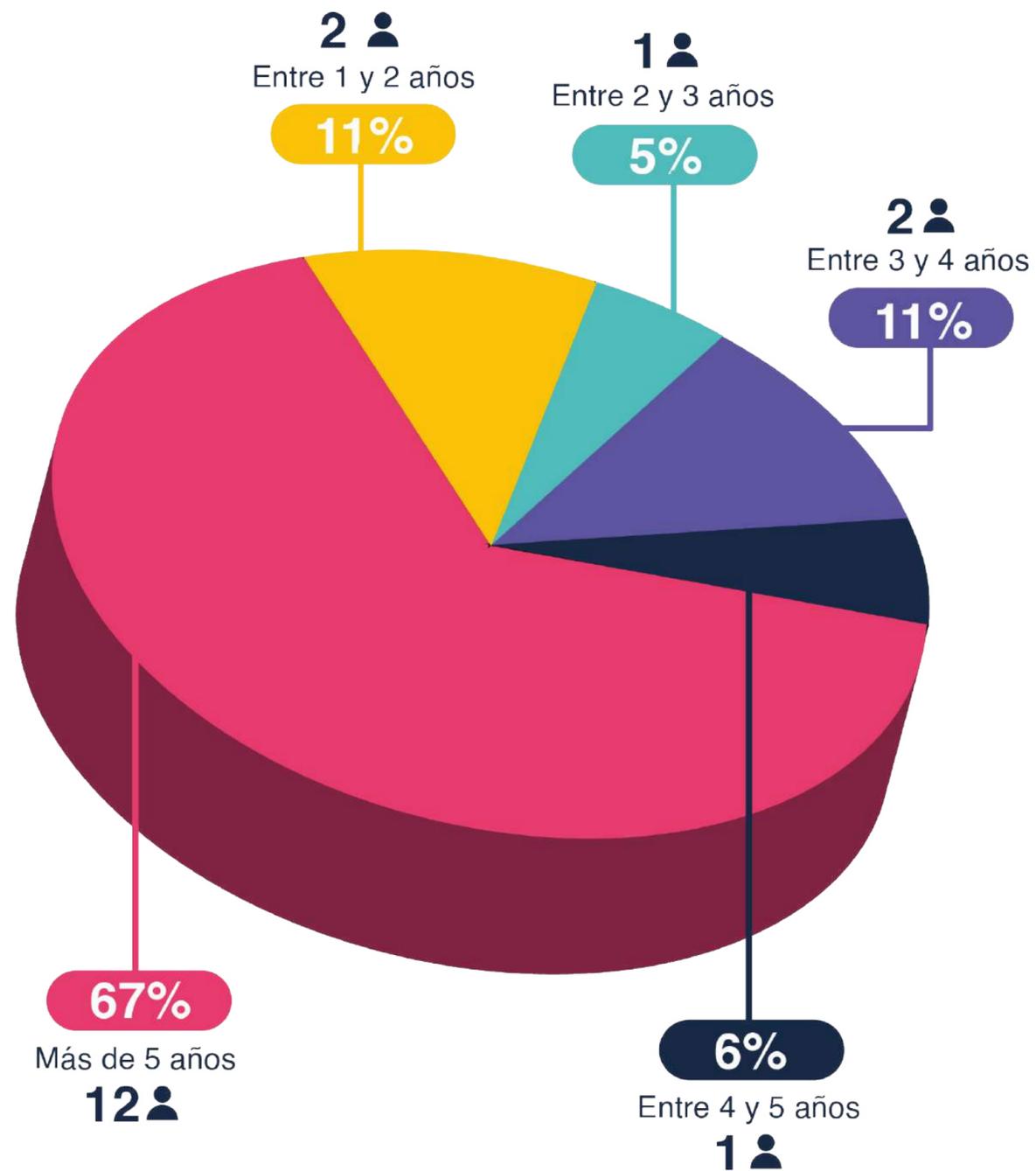




Ocupación

Tiempo de trabajo tipo independiente

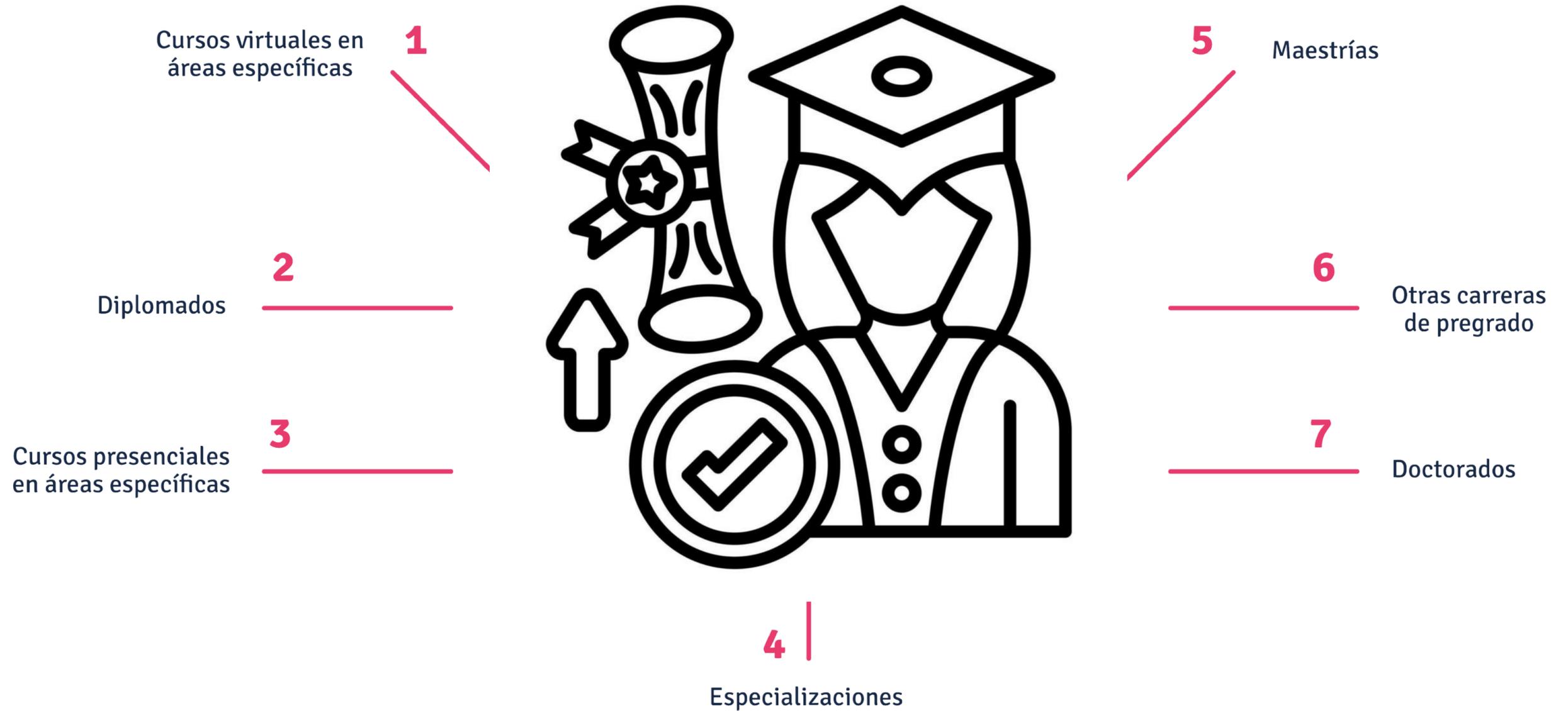
Los egresados que respondieron este campo (19) mencionaron que el 32% trabaja/o como independiente más de 5 años, 26% entre 1 a 2 años, 21% entre 2 y 3 años, 11% entre 4 a 5 años, el 5% entre 3 y 4 años y de igual manera el 5% restante menos de 1 año.



Ocupación

Tiempo de trabajo tipo independiente

Total, de respuestas (18) donde se evalúa que las empresas creadas tienen más de 5 años de funcionamiento con el 67%, entre 1 y 2 años el 11%, 3 y 4 años el 11%, 2 y 3 años el 5% y entre 4 y 5 años el 6%.

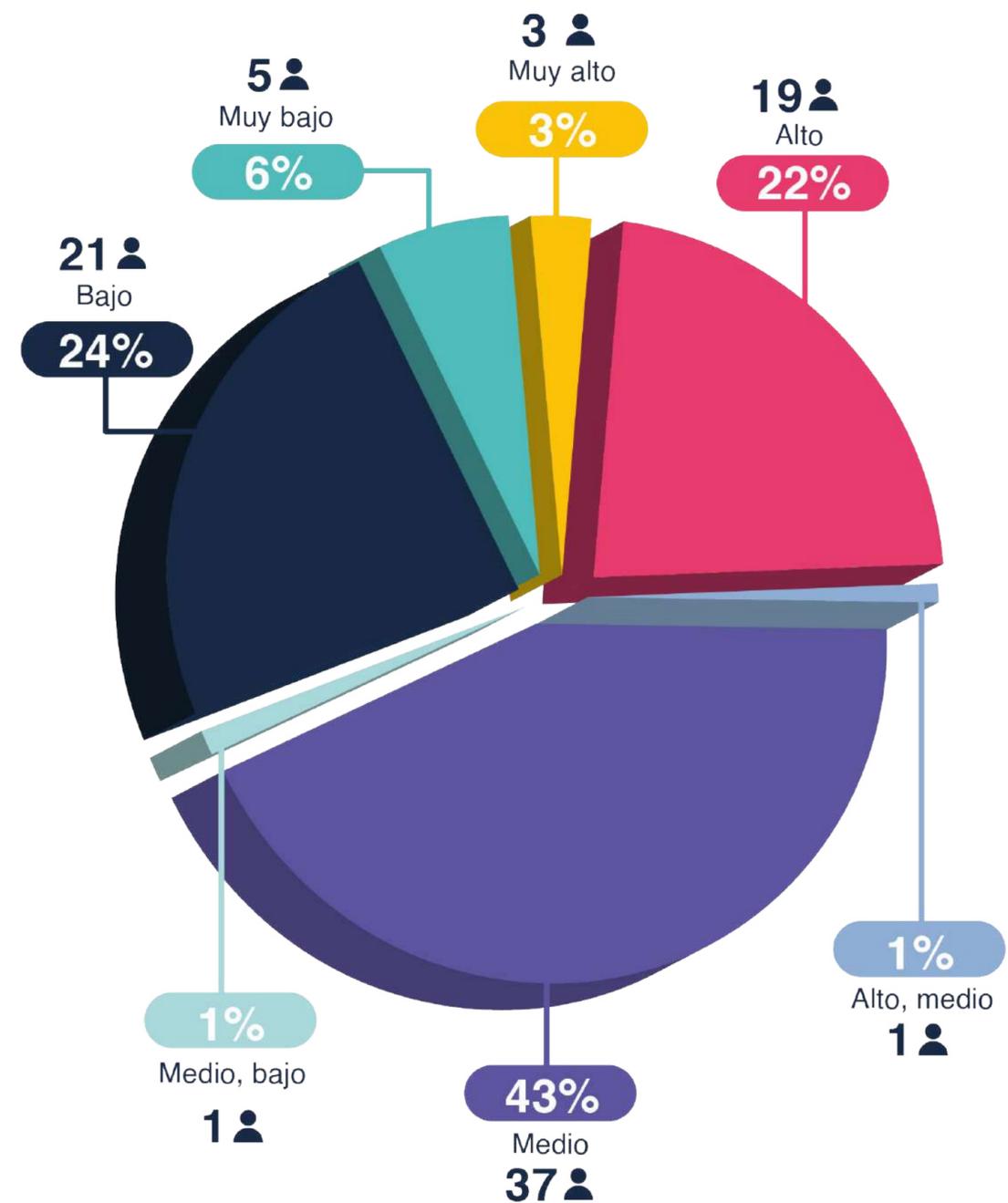


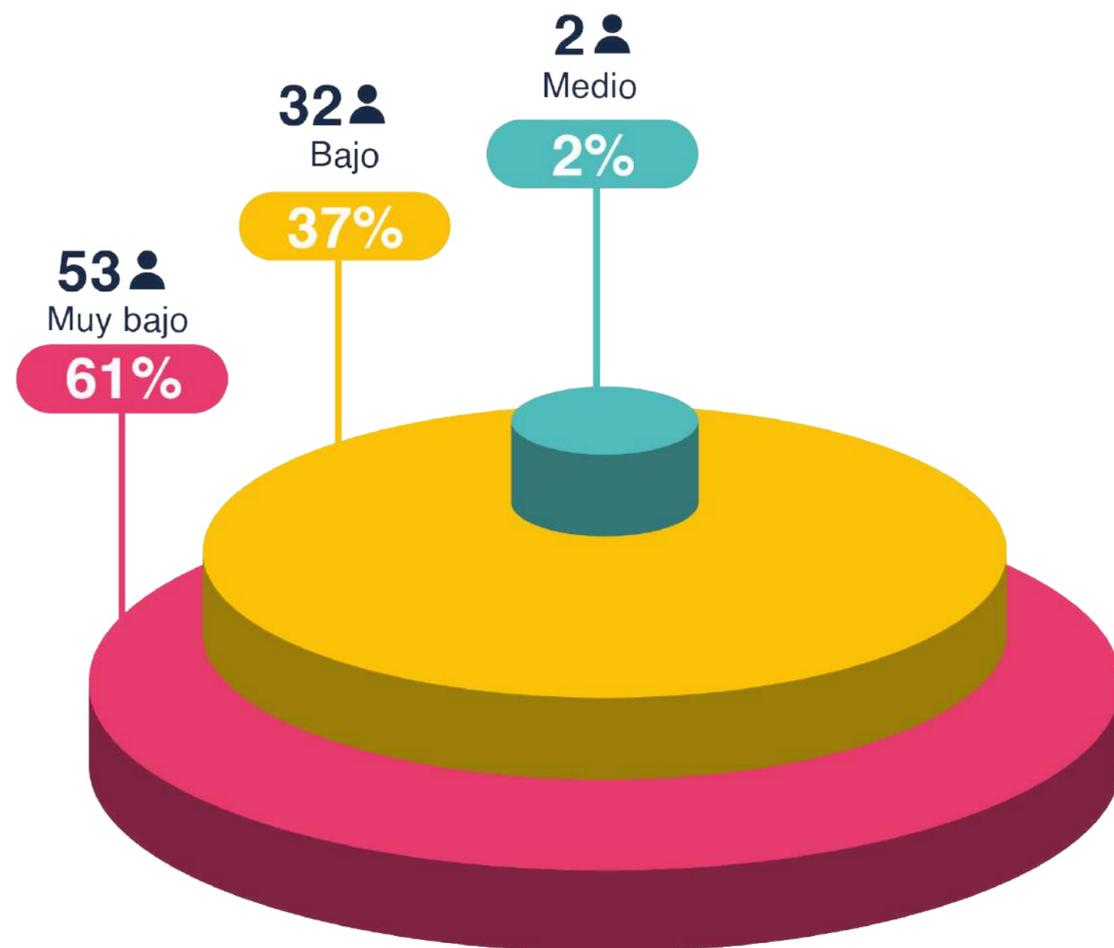
Idiomas

Dominio idioma inglés

La muestra de egresados indica que el mayor porcentaje (43%) tiene un dominio medio del idioma inglés, el 24% mantiene un dominio bajo del idioma y el 22% lo maneja de un modo alto.

En relación a los extremos de este campo el 3% maneja el idioma de manera “muy alto” y el 6% “muy bajo”





Idiomas

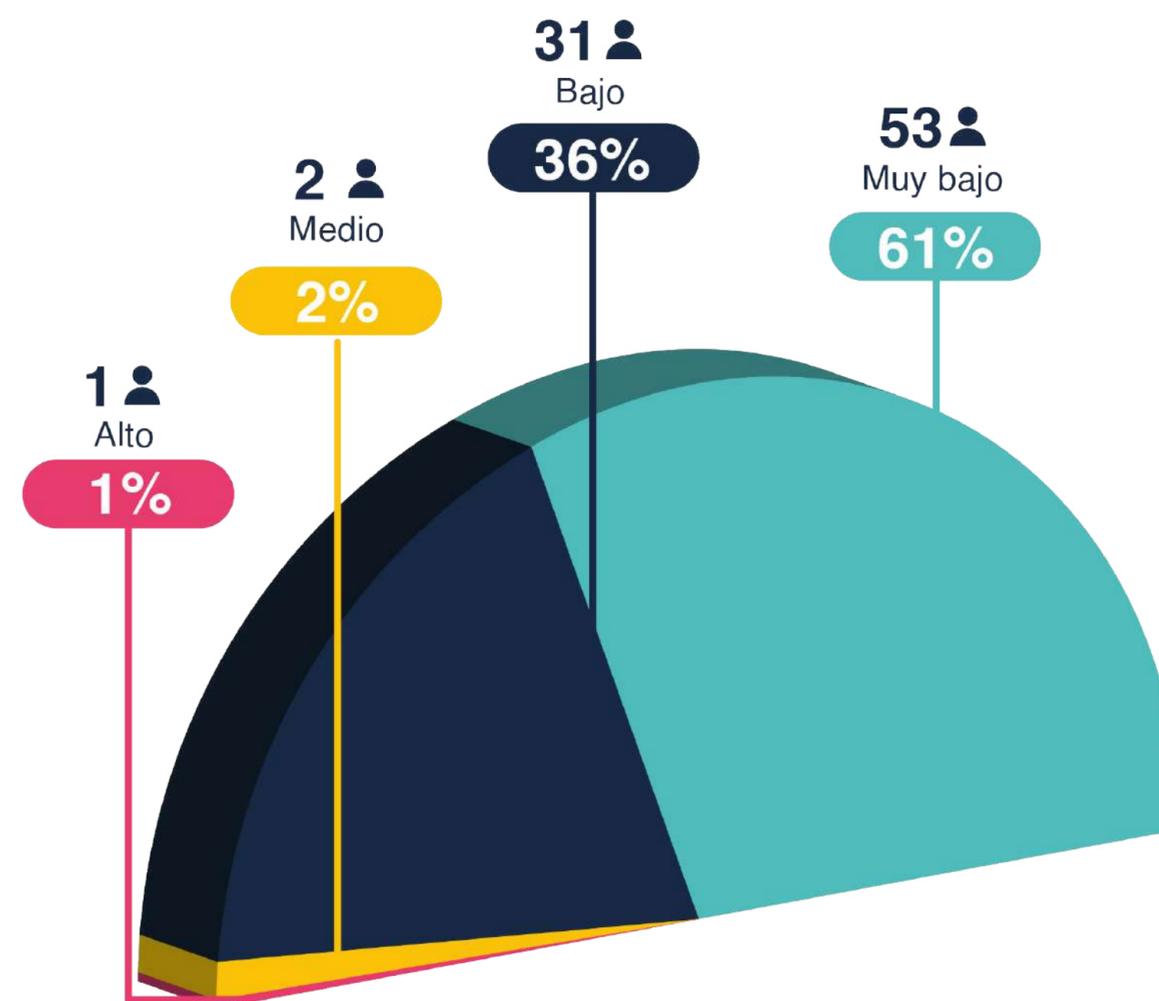
Dominio idioma francés

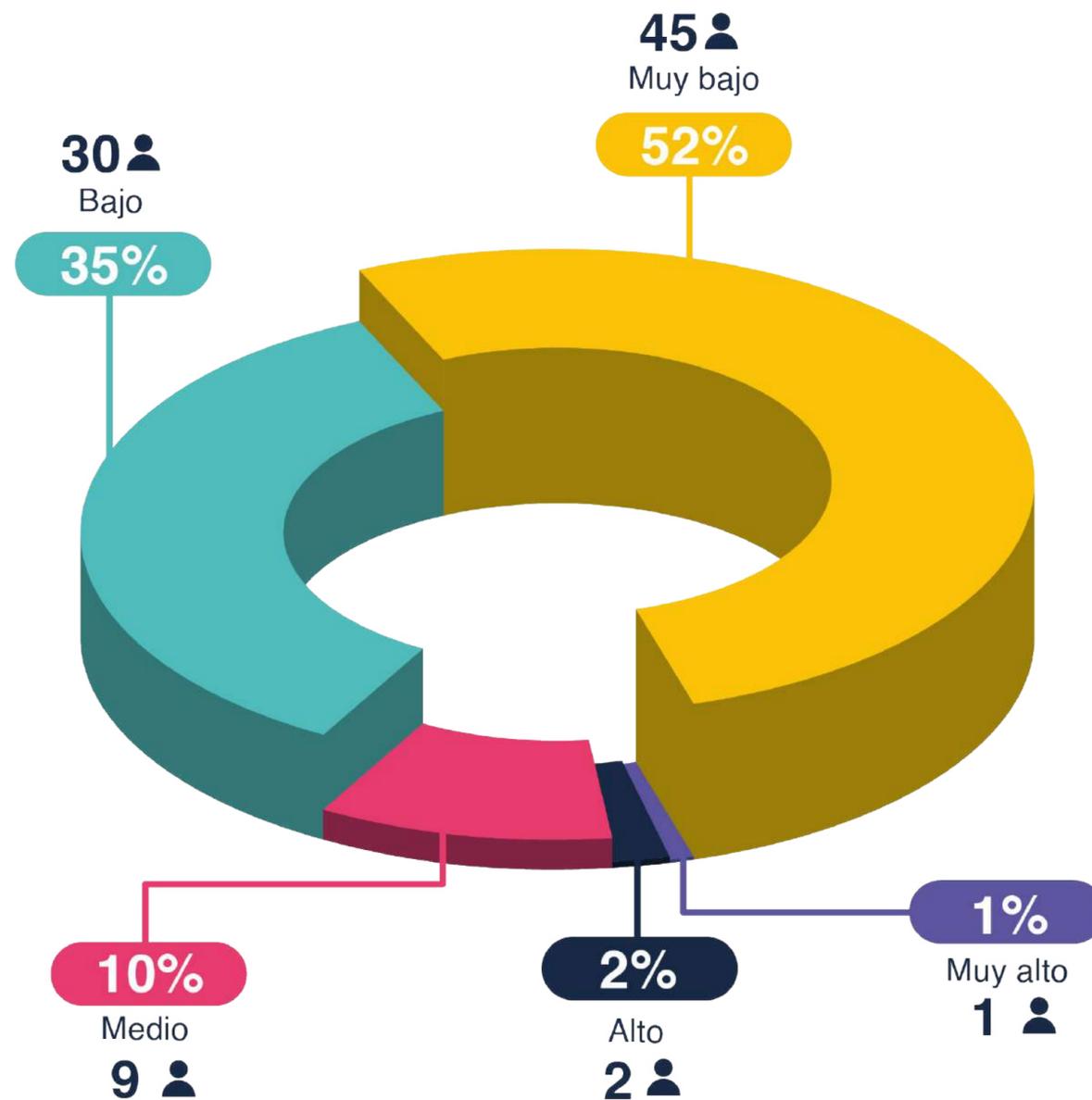
La muestra de egresados indica que el mayor porcentaje (61%) tiene un dominio muy bajo idioma francés, el 37% mantiene un dominio bajo del idioma y el 2% lo maneja de un modo medio.

Idiomas

Dominio idioma italiano

La muestra de egresados indica que el mayor porcentaje (61%) tiene un dominio muy bajo del idioma italiano, el 36% mantiene un dominio bajo del idioma, 2% lo maneja de un modo medio y el 1% de forma alta.

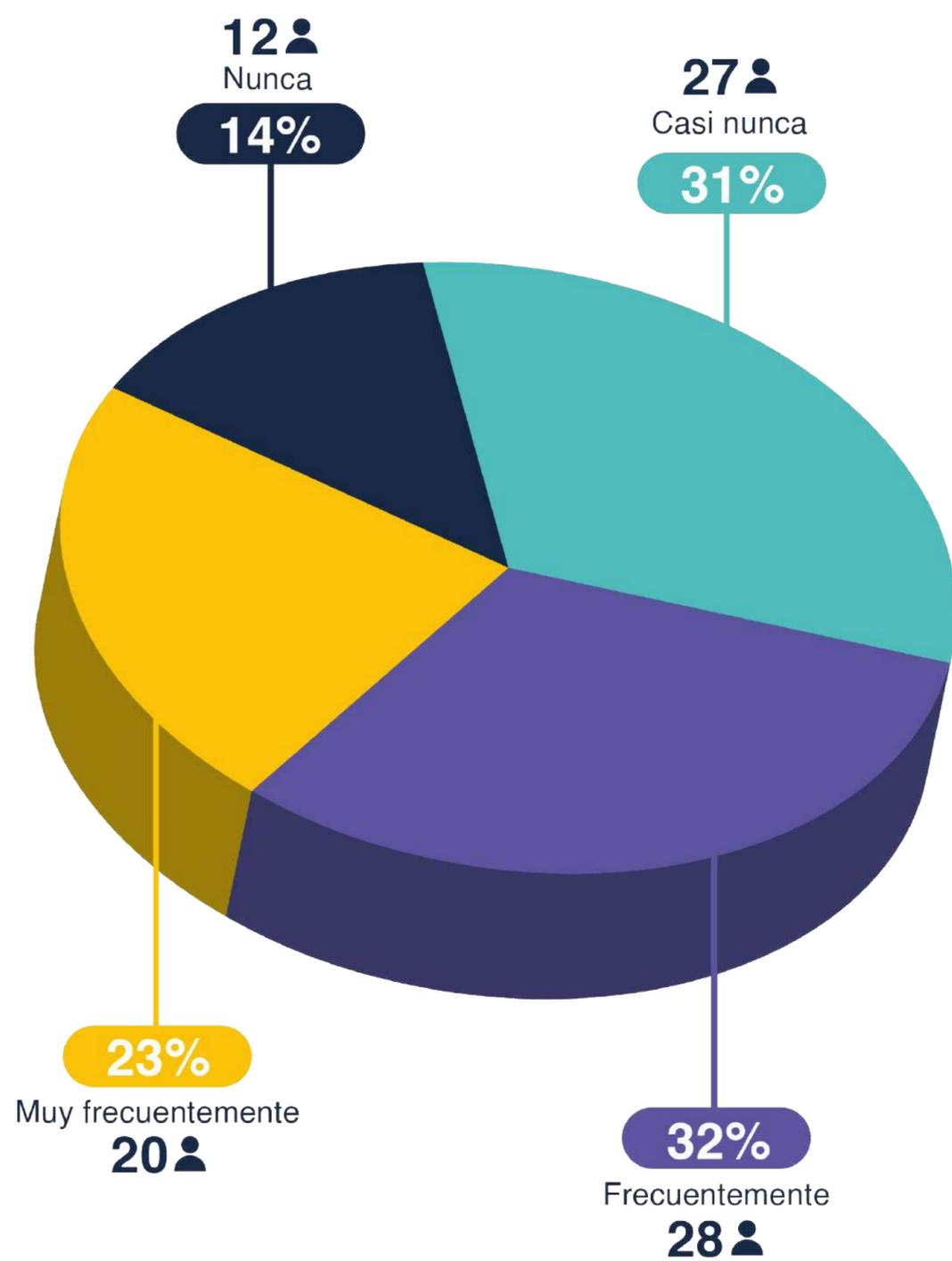




Idiomas

Dominio idioma portugués

La muestra de egresados indica que el mayor porcentaje (52%) tiene un dominio muy bajo del idioma portugués, el 35% mantiene un dominio bajo del idioma, 10% lo maneja de un modo medio, 2% de forma alta y el 1% muy alto.



Idiomas

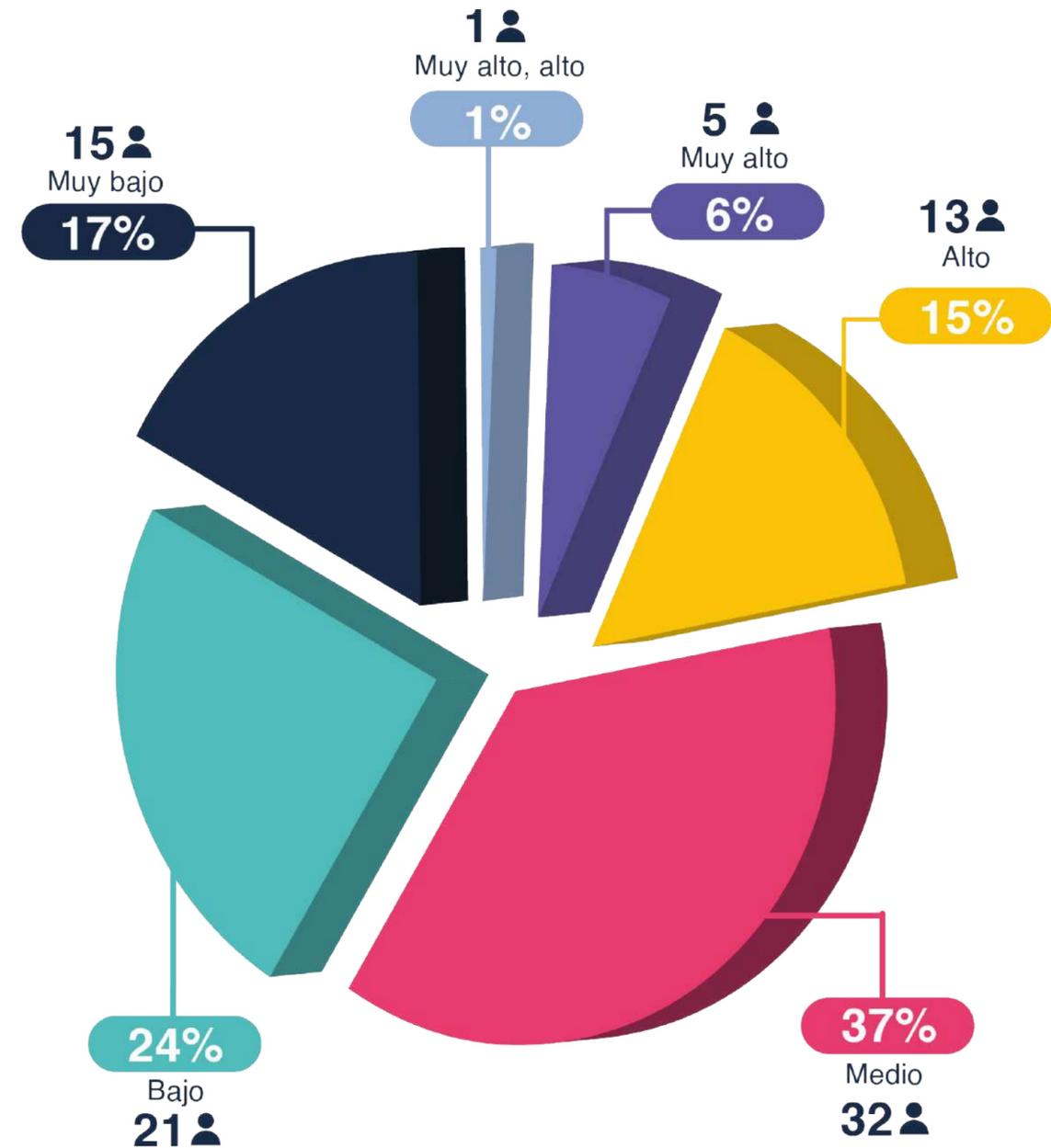
Oportunidades laborales con exigencia de segundo idioma

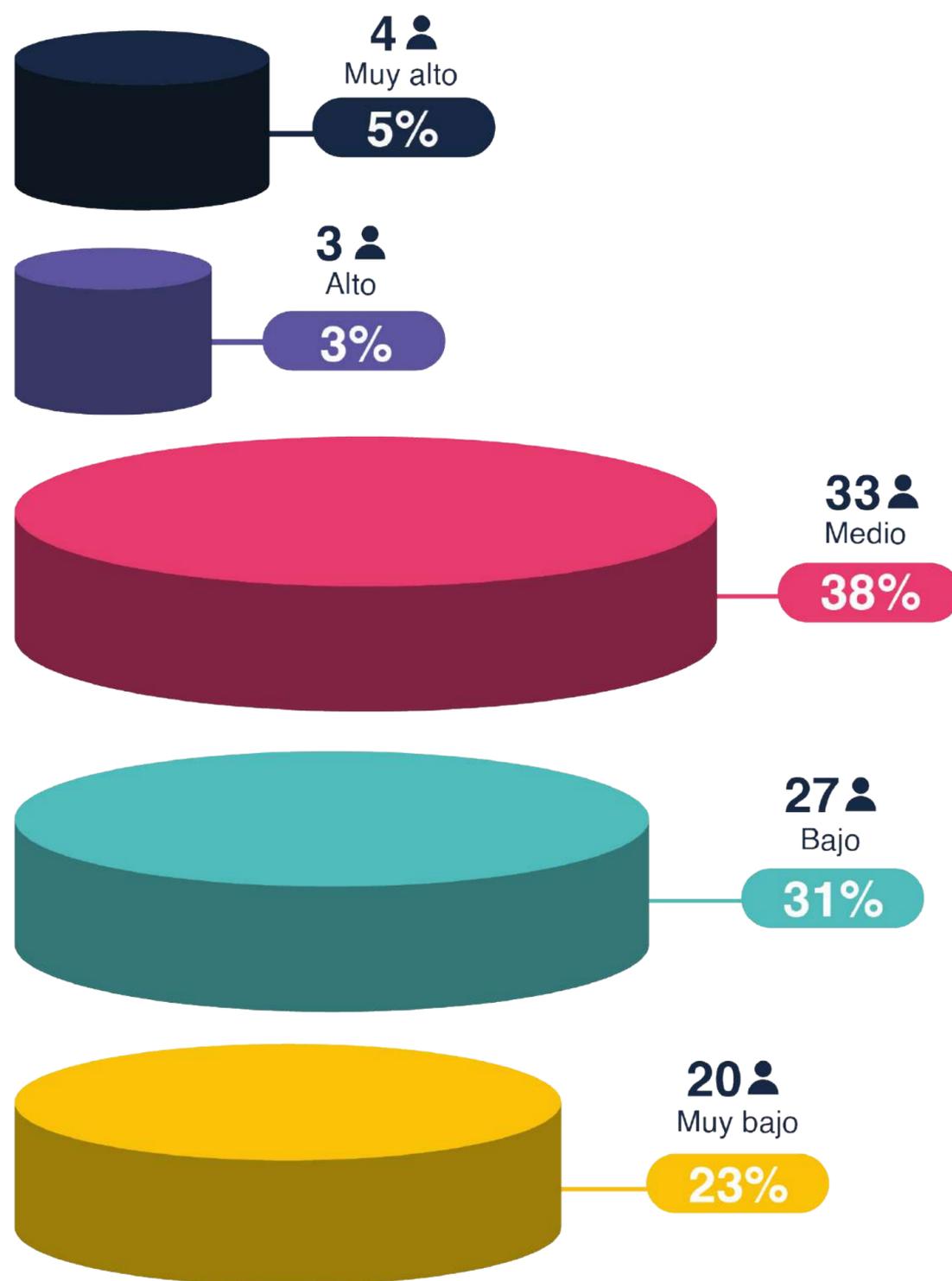
La muestra de egresados indica más de un 50% de exigencia y/o requerimiento de una segunda lengua en las ofertas laborales que se presentan con una relación de “frecuentemente y muy frecuentemente” y un 37% indican que “nunca o casi” lo tienen como exigencia y/o requerimiento

Trabajo de grado

Manejo de software y herramientas tecnológicas impartido en pregrado

Se indica en la gráfica que el 37% respuestas indican que el manejo de herramientas y software de diseño se manejó de forma media, 24% de forma baja, 17% de manera muy baja, 15% con manejo alto, 6% muy alto y 1% con relación muy alto, alto.





Trabajo de grado

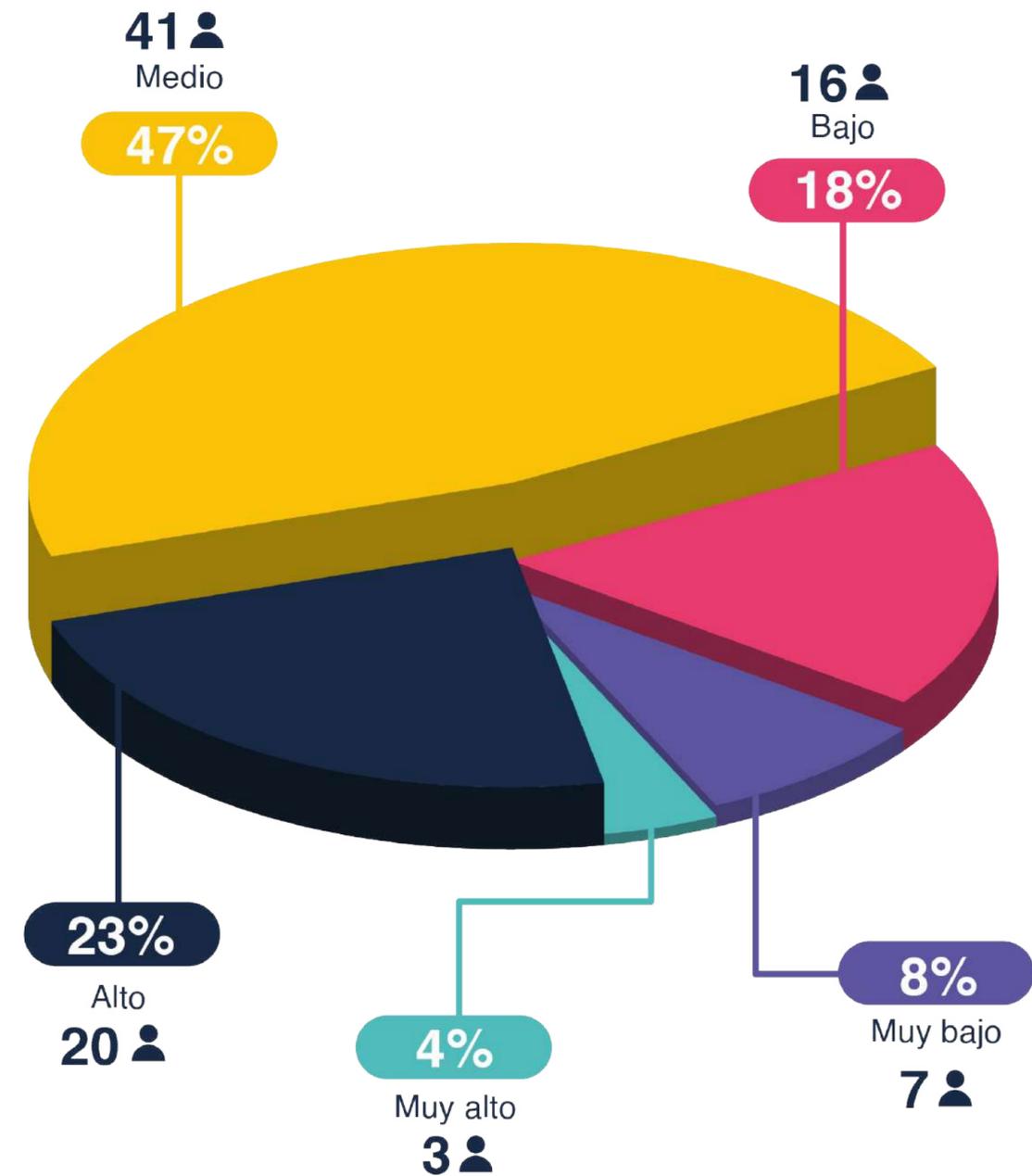
Tema: emprendimiento impartido en pregrado

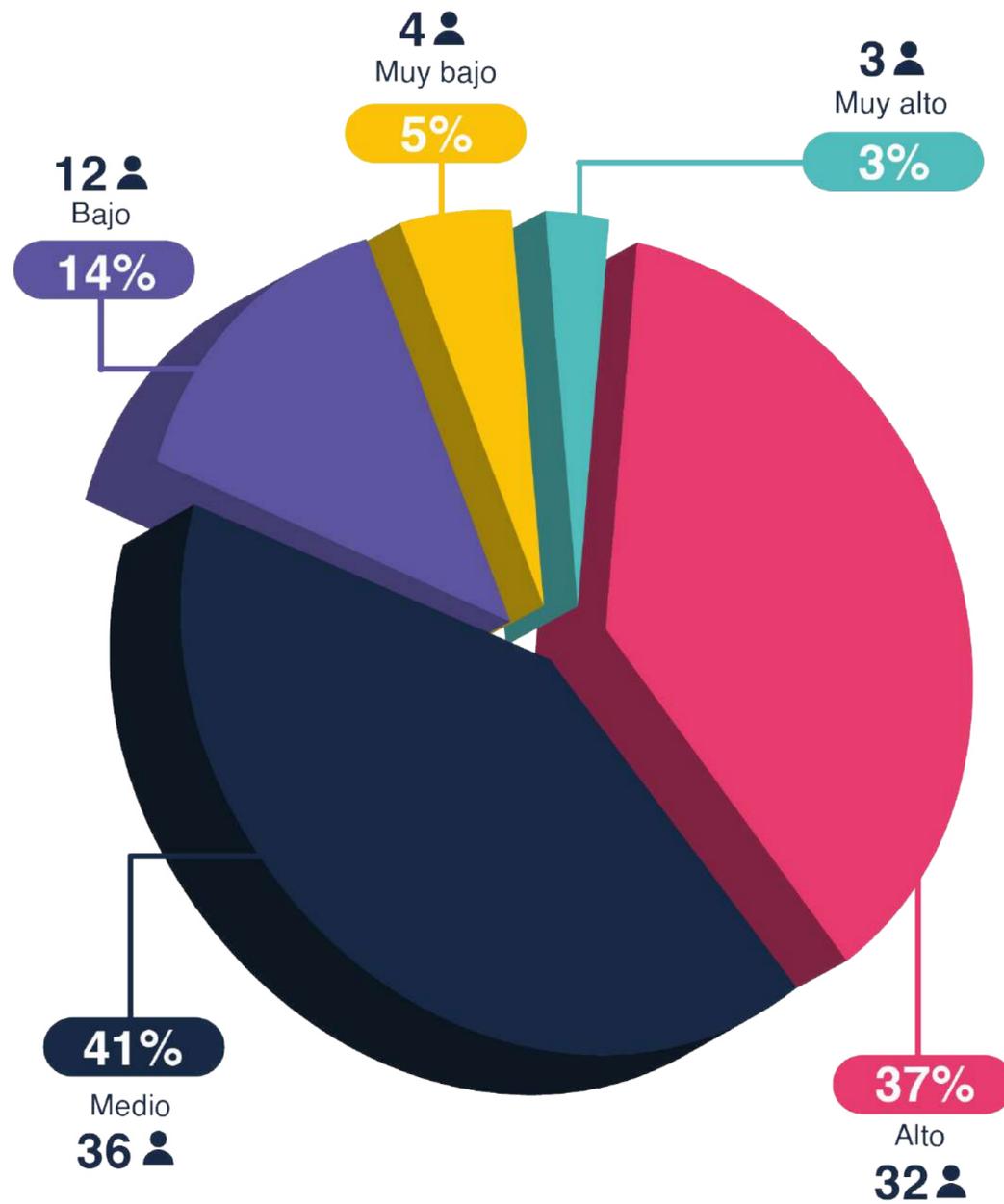
La muestra identifica que el tema: Emprendimiento abordado en el programa de diseño industrial de la Universidad de Nariño se manejó de forma media con el 38% de las respuestas, 31% de forma baja, 23% de forma muy baja, 5% muy alto y un 3% de manera alta.

Trabajo de grado

Tema: gestión del diseño impartido en pregrado

La muestra identifica que el tema: gestión del diseño abordado en el programa de diseño industrial de la Universidad de Nariño se maneja de forma media con el 47% de las respuestas, 23% de manera alta, 18% baja, 8% muy baja y un 4% muy alta.





Trabajo de grado

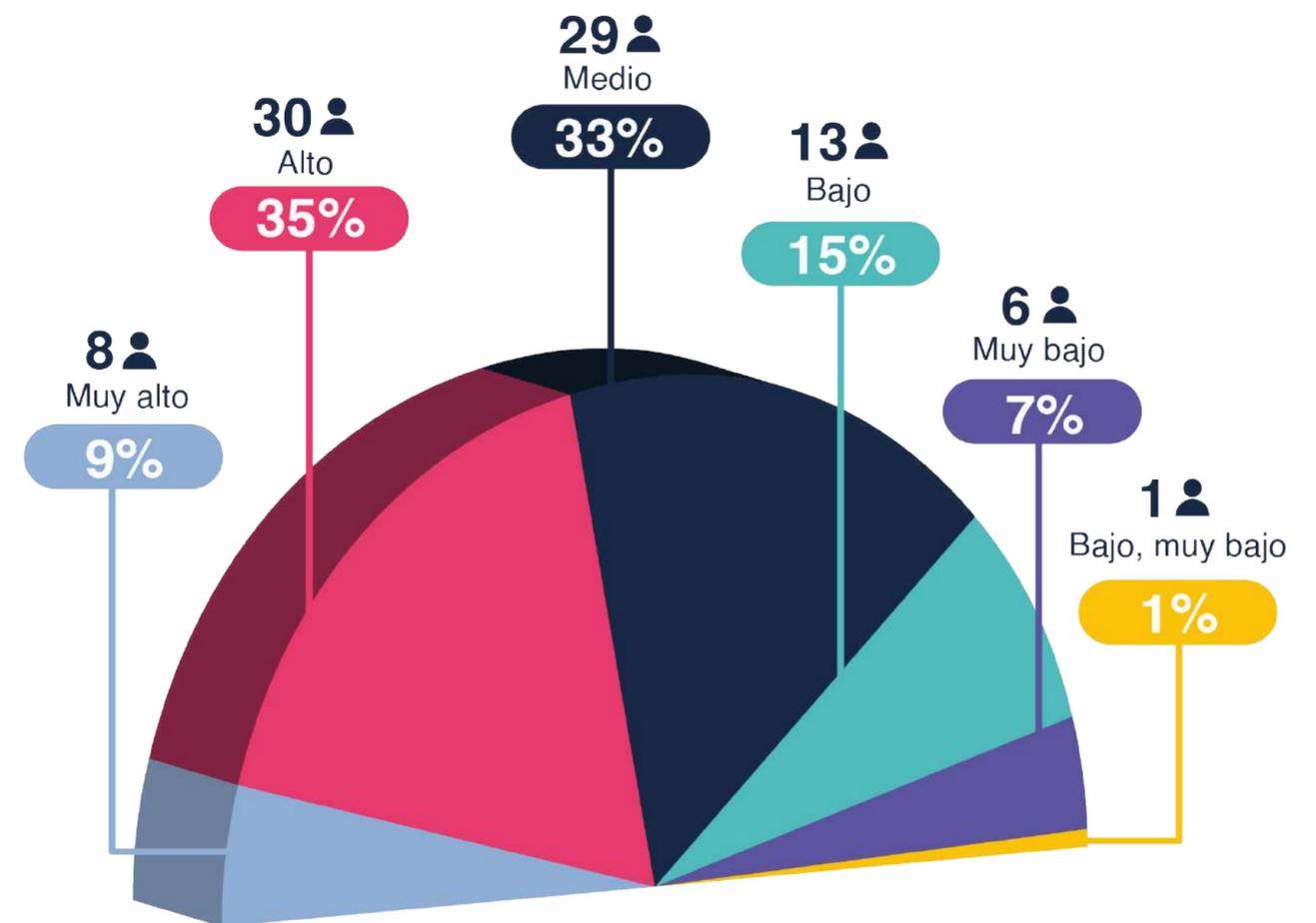
Tema: Técnicas de representación

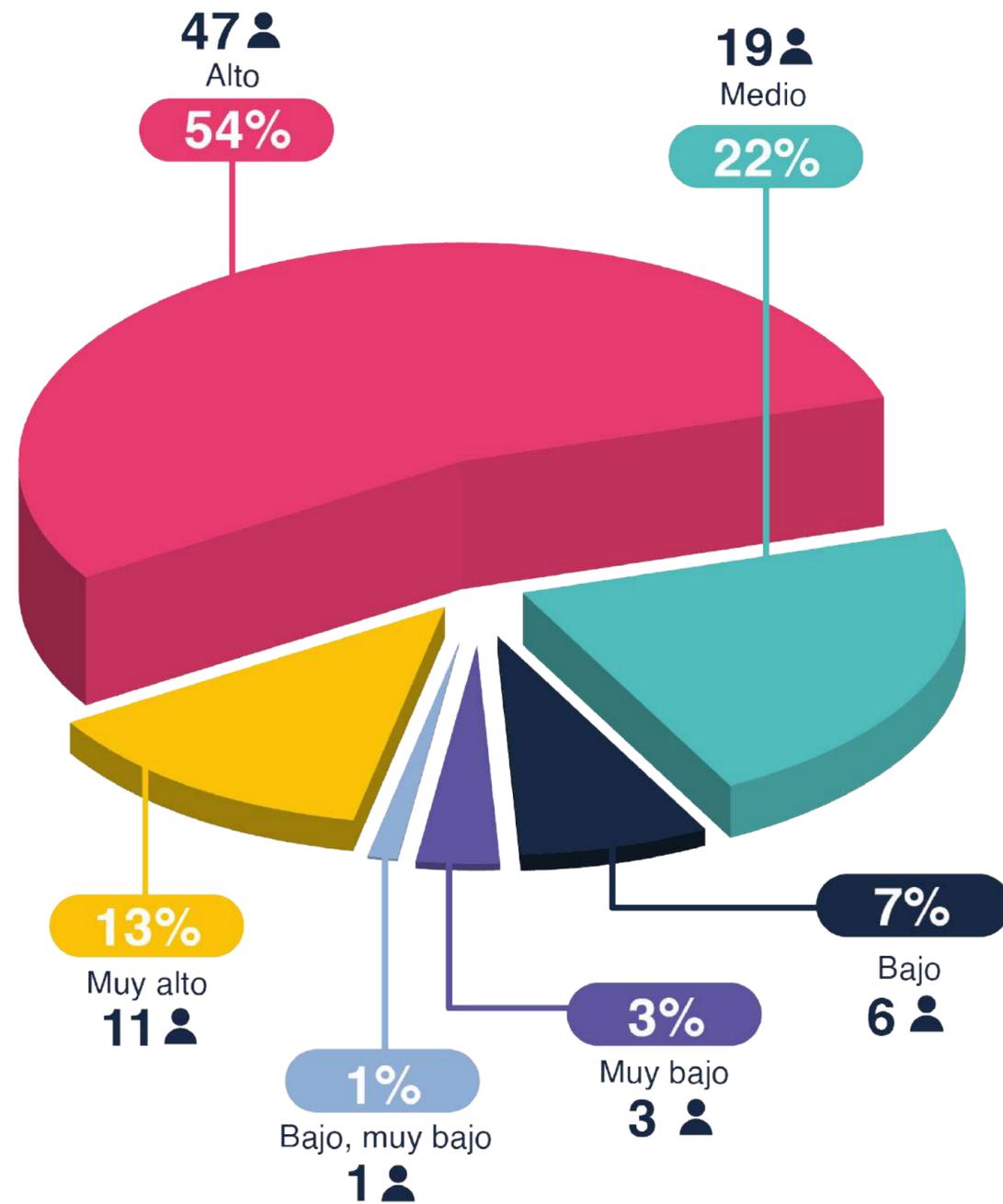
La muestra identifica que el tema: Técnicas de representación abordado en el programa de diseño industrial de la Universidad de Nariño se manejó de forma media con el 41% de las respuestas, 37% de manera alta, 14% baja, 5% muy baja y un 3% muy alta.

Trabajo de grado

Tema: Investigación

La muestra identifica que el tema: investigación, abordado en el programa de diseño industrial de la Universidad de Nariño se manejó de forma alta con el 35% de las respuestas, 33% de manera media, 15% baja, 9% muy alta, 7% muy bajo y un 1% bajo, muy bajo.





Trabajo de grado

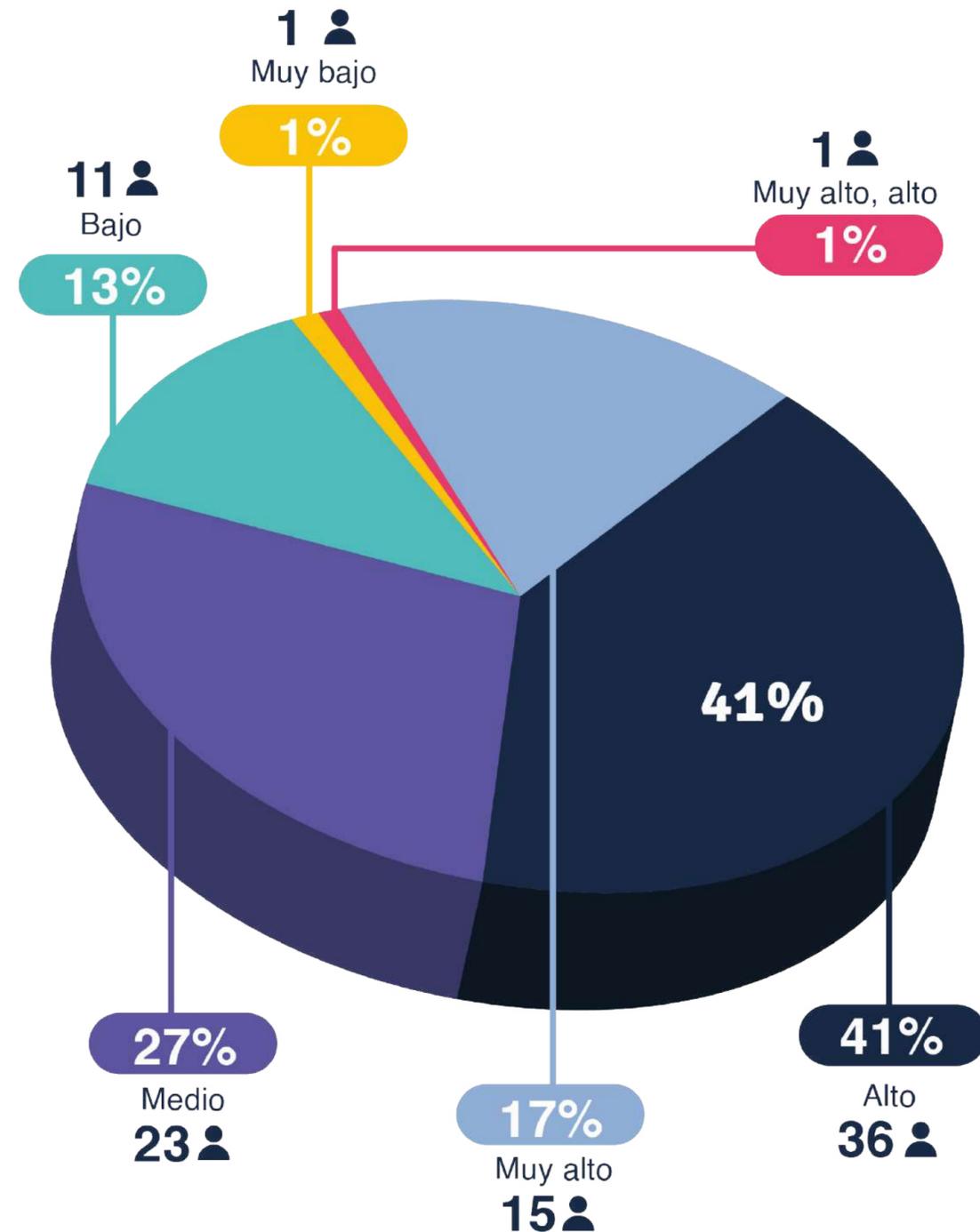
Tema: Historia y fundamentos teóricos del diseño

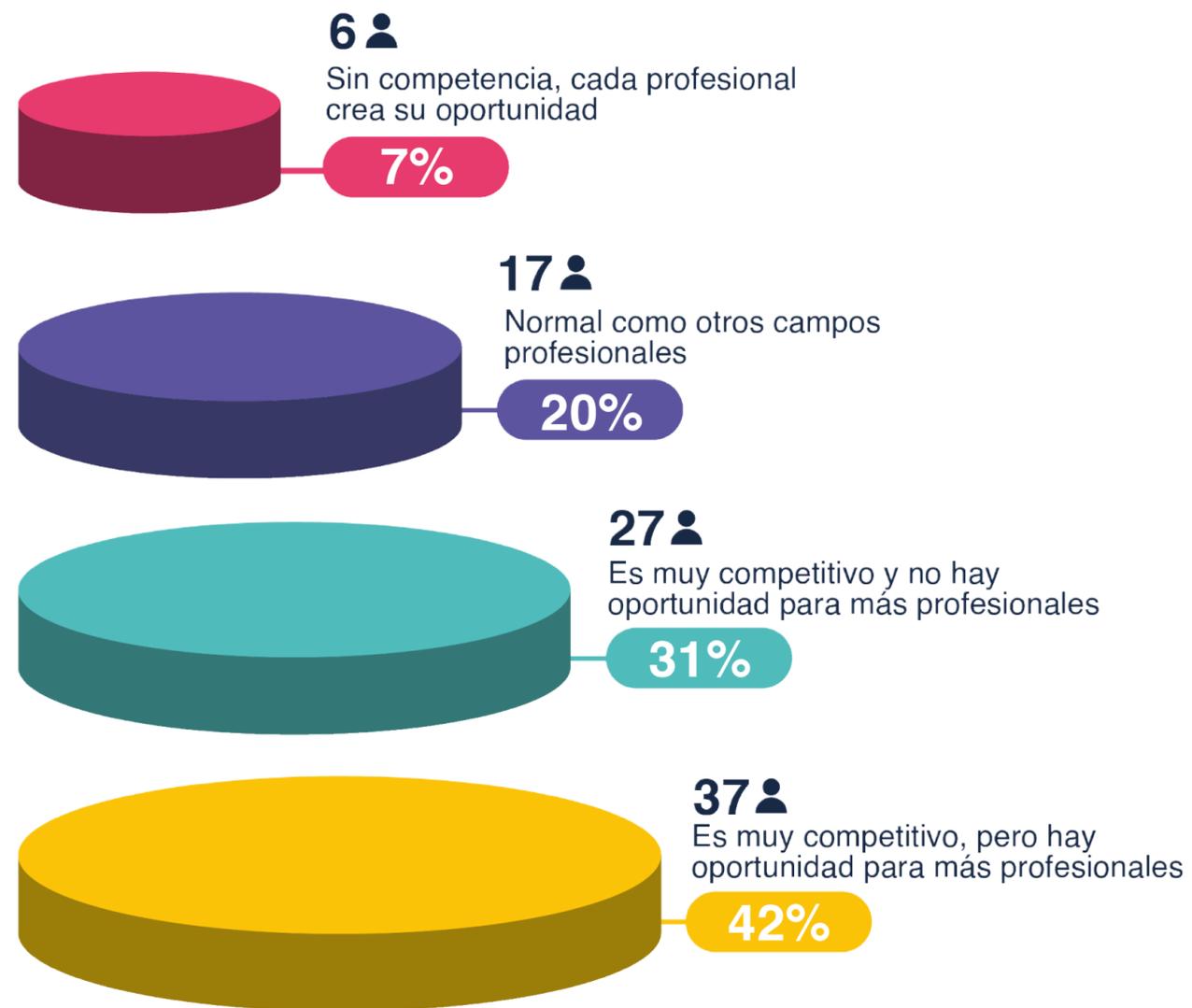
La muestra identifica que el tema: Historia y fundamentos teóricos del diseño, abordado en el programa de diseño industrial de la Universidad de Nariño se manejó de forma alta con el 54% de las respuestas, 22% de manera media, 13% muy alto, 7% bajo, 3% muy bajo y un 1% bajo, muy bajo.

Trabajo de grado

Tema: Experimentación de técnicas y materiales

La muestra identifica que el tema: Experimentación de técnicas y materiales, abordado en el programa de diseño industrial de la Universidad de Nariño se manejó de forma alta con el 41% de las respuestas, 27% de manera media, 17% muy alto, 13% bajo, 1% muy muy alto y un 1% muy bajo.





Pregrado

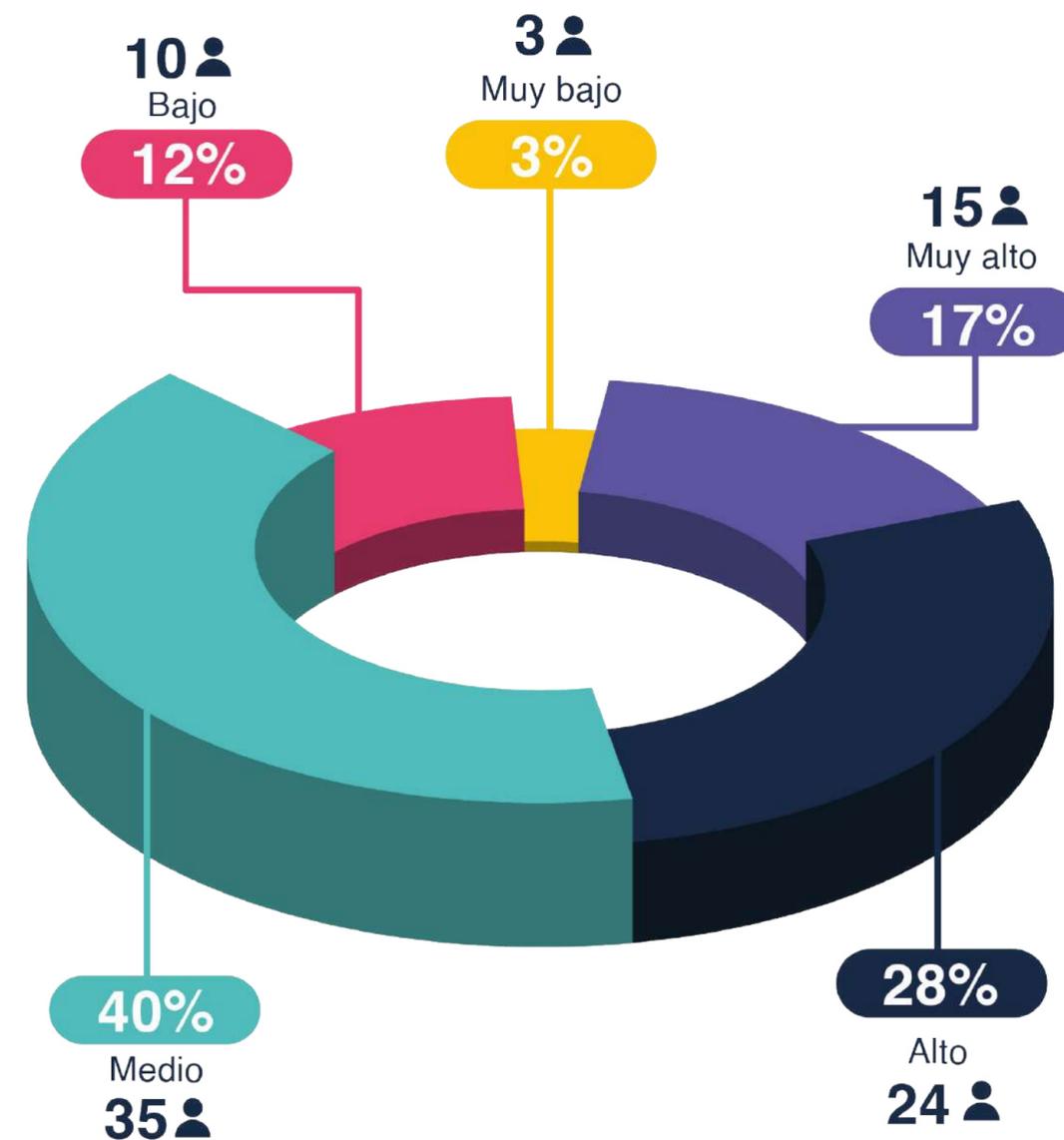
Percepción del Diseño Gráfico en Pasto

La muestra de egresados del programa de Diseño Industrial con un 42% identifica que el Diseño Gráfico en Pasto tiene un campo muy competitivo, pero hay oportunidad para más profesionales, el 31% afirma que es muy competitivo y no hay oportunidad para más profesionales, 20% es normal como otros campos profesionales y un 7% sin competencia, cada profesional crea su oportunidad.

Pregrado

Ocupación laboral y su perfil como diseñador de la Universidad de Nariño

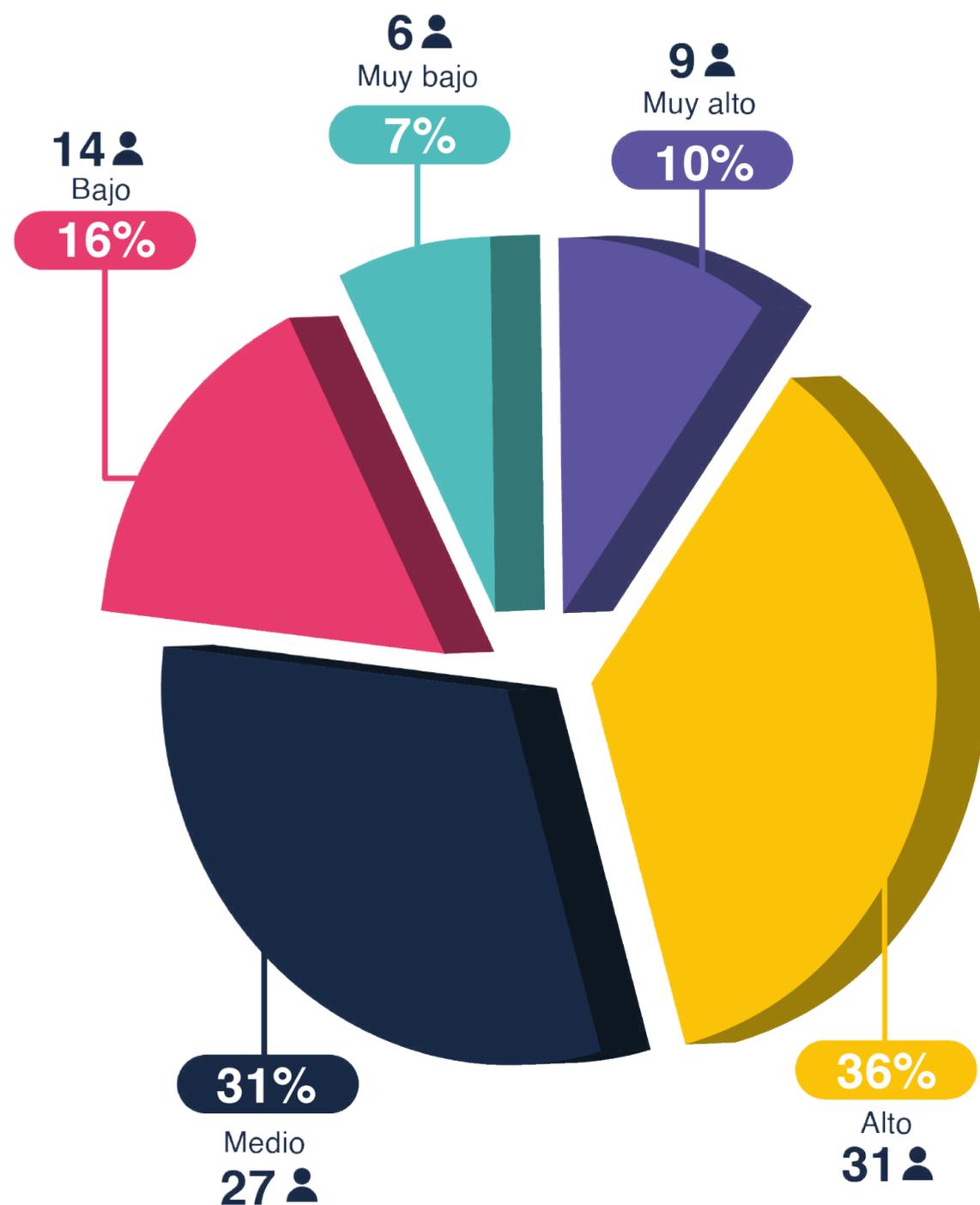
La muestra de egresados identifica que su ocupación laboral en relación con el perfil obtenido en la Universidad de Nariño se maneja con un componente medio con un 40% de las respuestas, 28% de manera alta, 17% de forma muy alta, 12% baja y un 3% muy baja.



Pregrado

Ocupación laboral en relación a sus expectativas iniciales

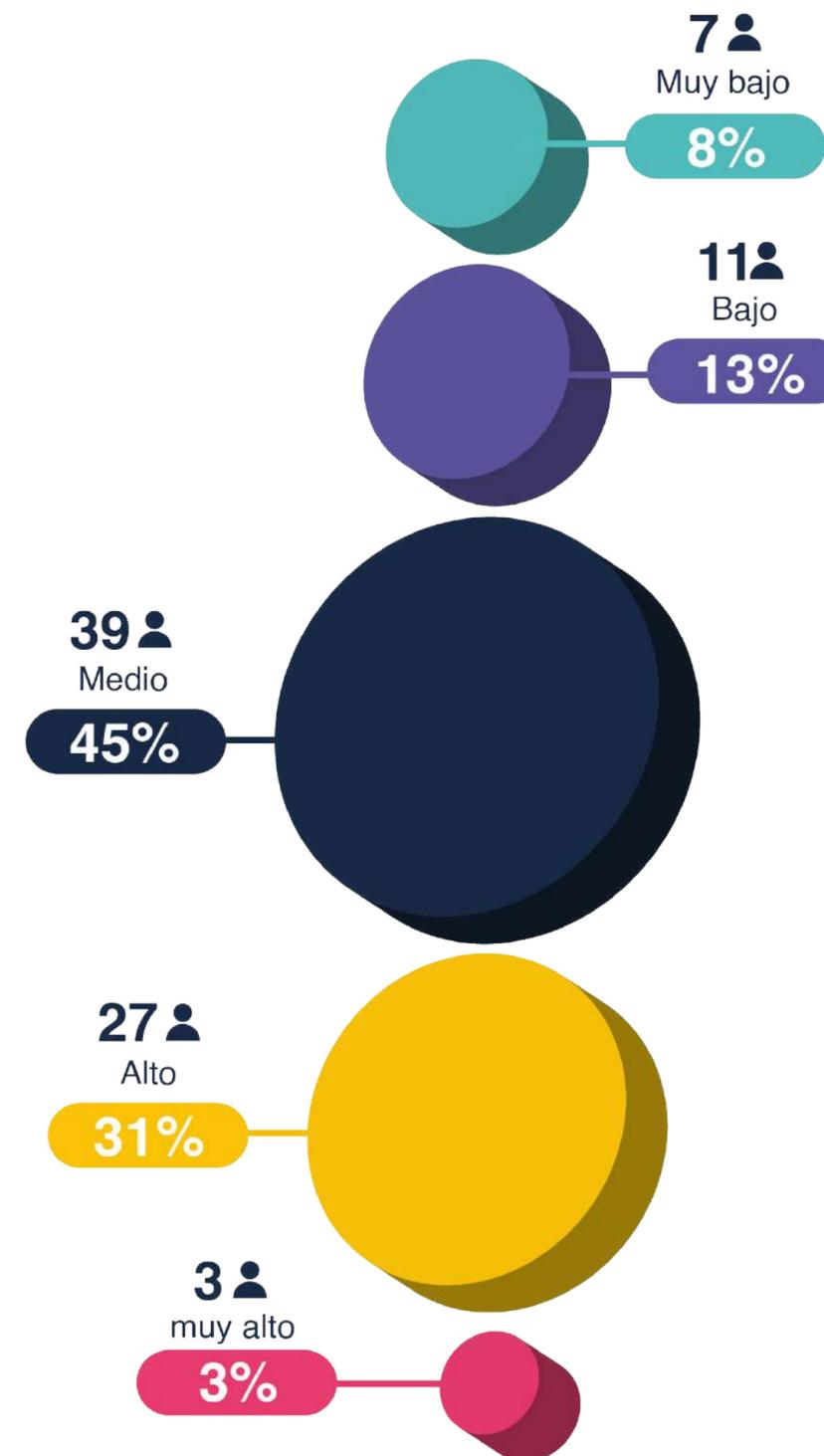
La gráfica identifica que los egresados del programa de Diseño Industrial sus ocupaciones laborales en relación a sus expectativas laborales iniciales se cumplieron de forma alta con un 36%, de forma media con un 31%, 16% con relación baja, 10% muy alta y un 7% muy baja.

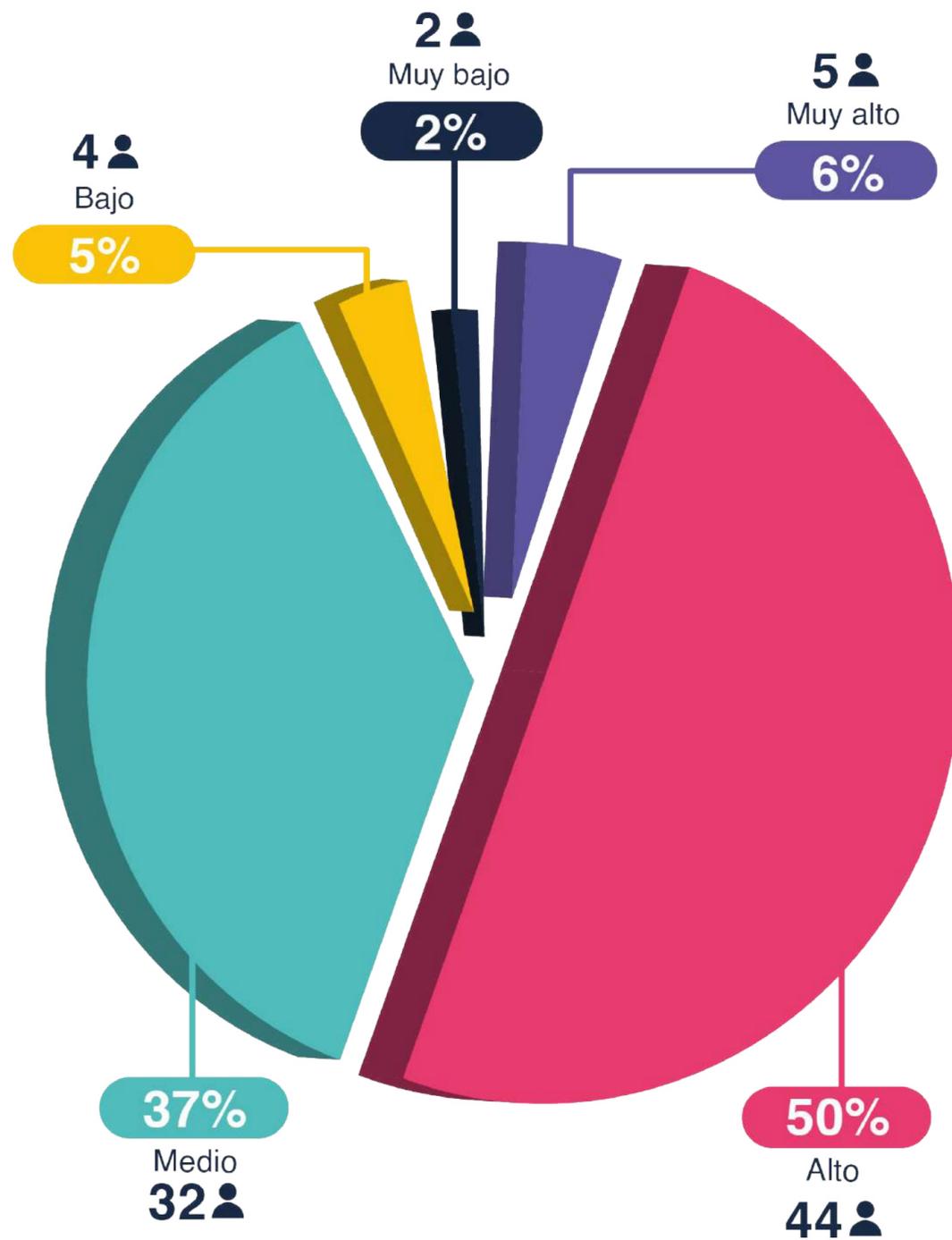


Pregrado

Diseño Industrial Universidad de Nariño en relación a otras universidades del país

Los egresados mencionan que el nivel de formación de la Universidad de Nariño en relación a otras universidades del país tiene un índice de medio con el 45% de las respuestas, 31% alto, 13% bajo, 8% muy bajo y un 3% muy alto.





Pregrado

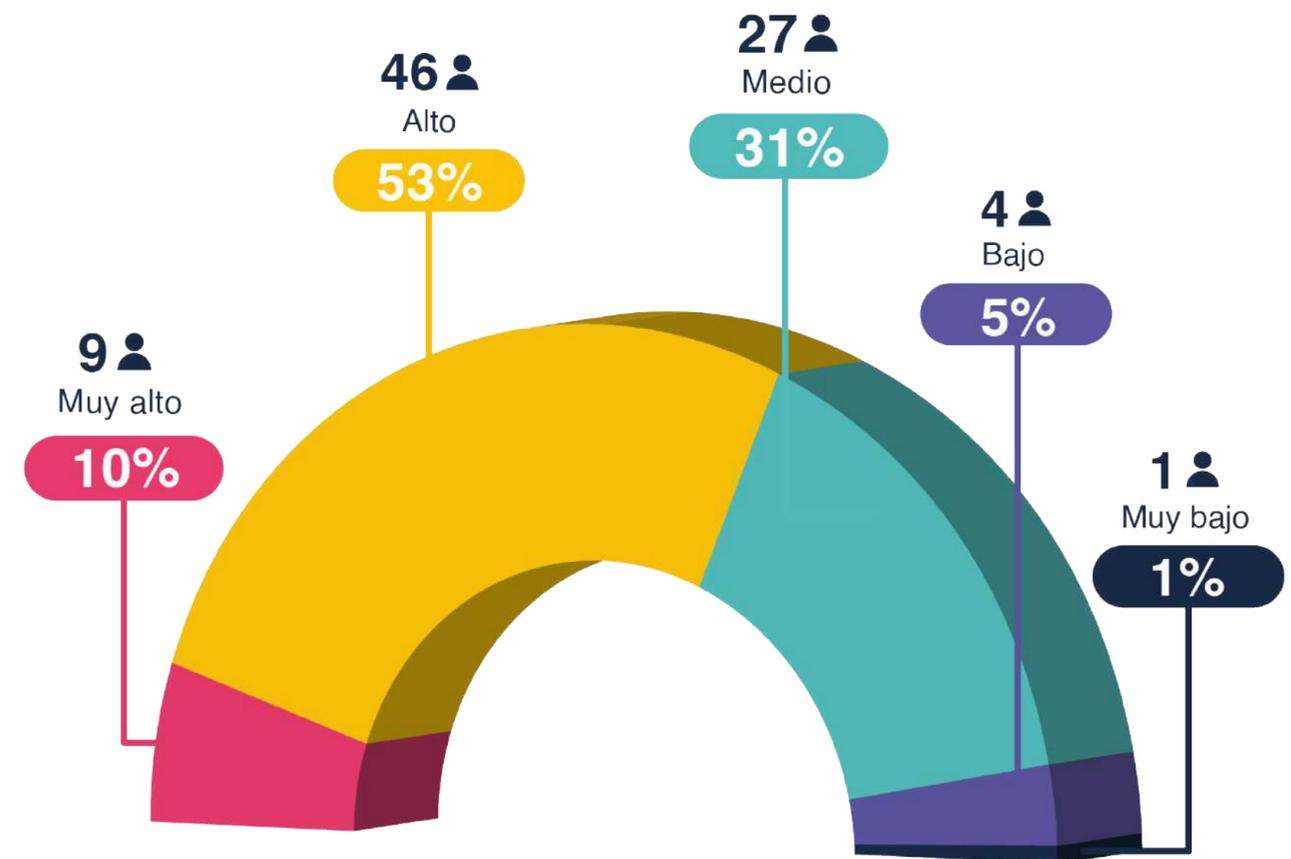
Calidad académica

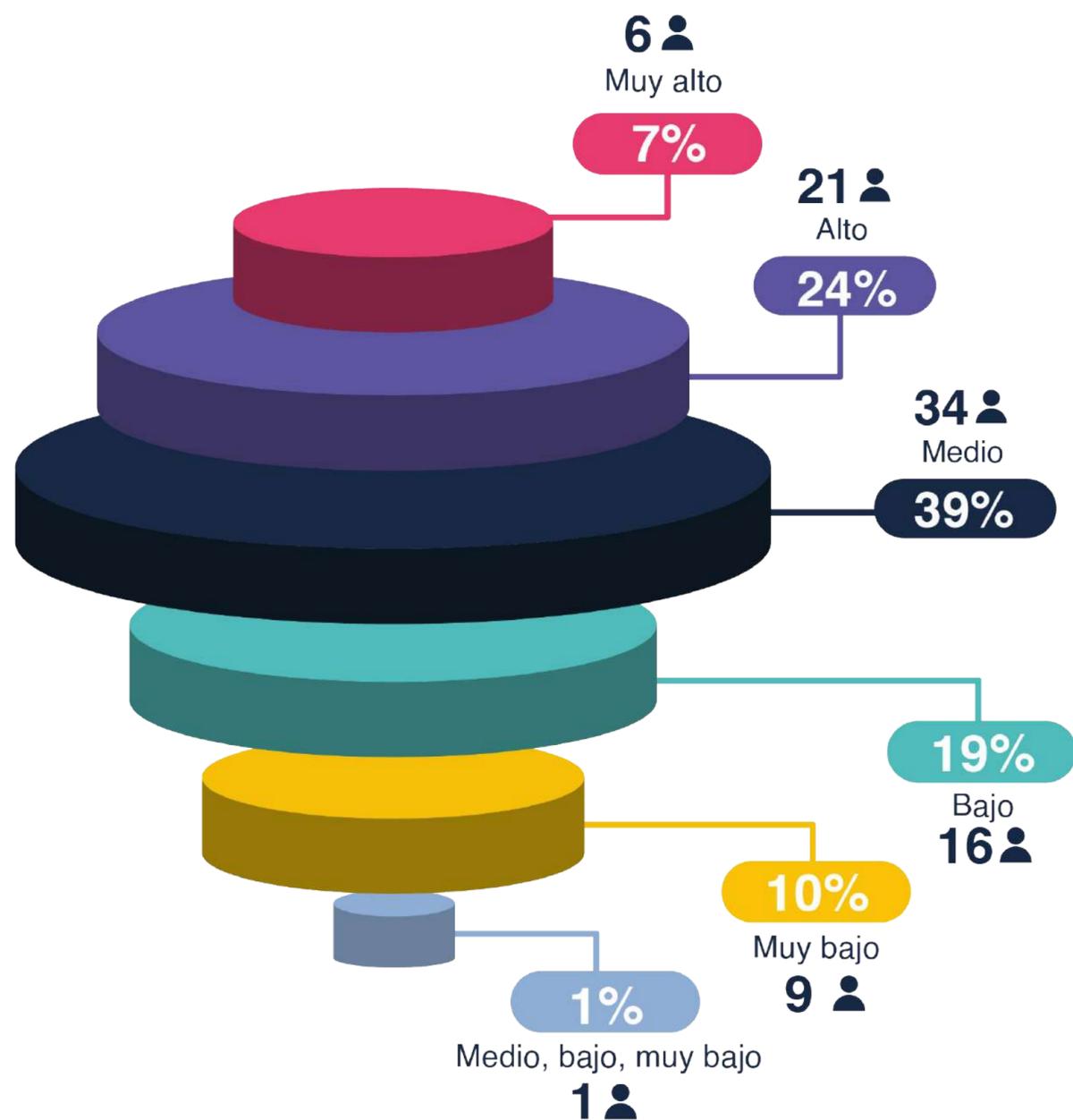
La calidad académica del programa de Diseño Industrial menciona sus egresados con un 50% es alta, el 32% de ellos afirman que es de modo medio, 6% en una relación muy alta, 5% baja y 2% muy baja.

Pregrado

Calidad cuerpo docente

Según la gráfica de análisis, más del 50% de los egresados mencionan que la calidad de los docentes del programa de Diseño Industrial tiene un nivel alto, el 31% mantienen un nivel medio, 10% muy alta, 5% baja y un 5% una relación muy baja.





Pregrado

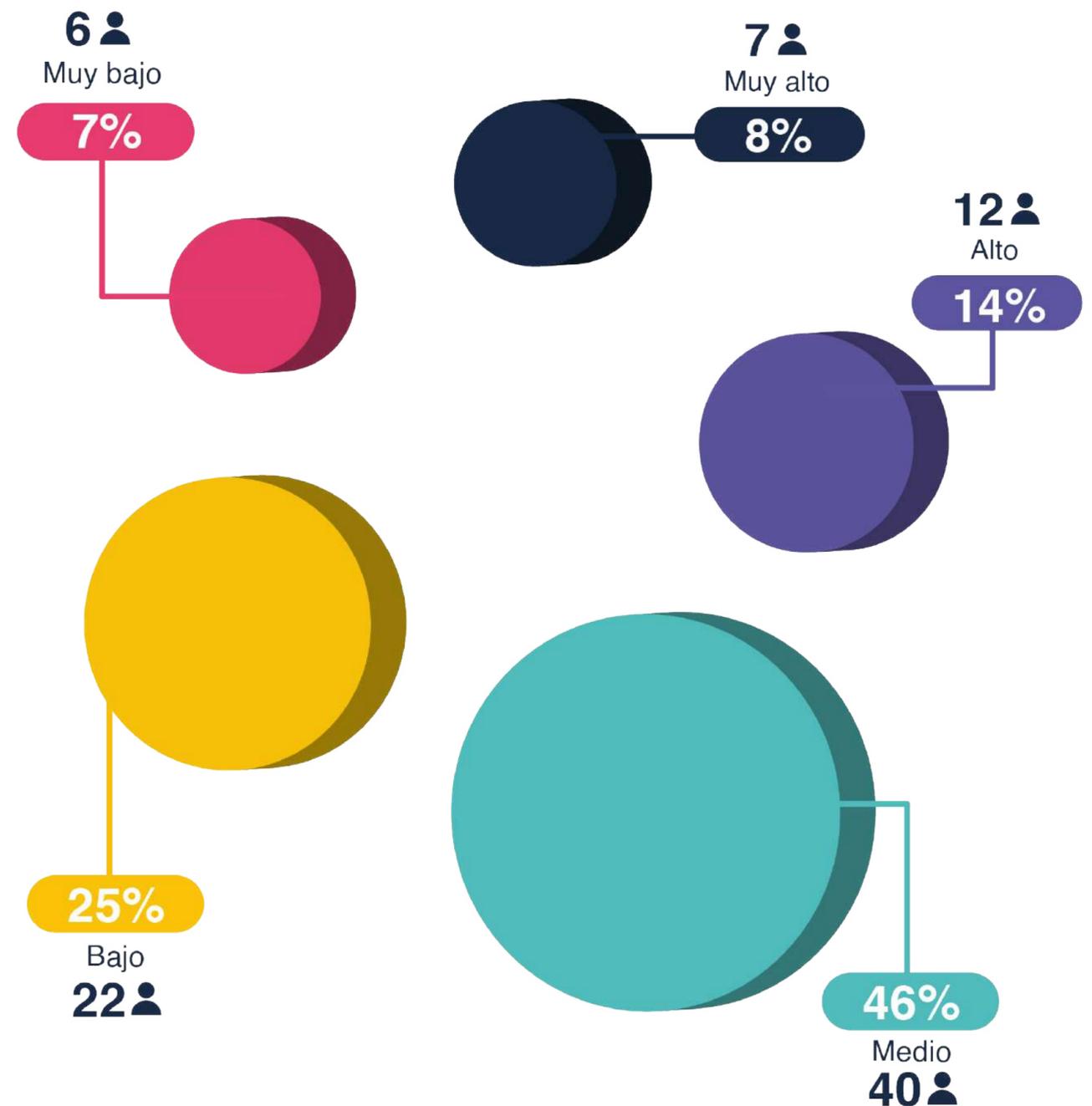
Impacto regional del programa

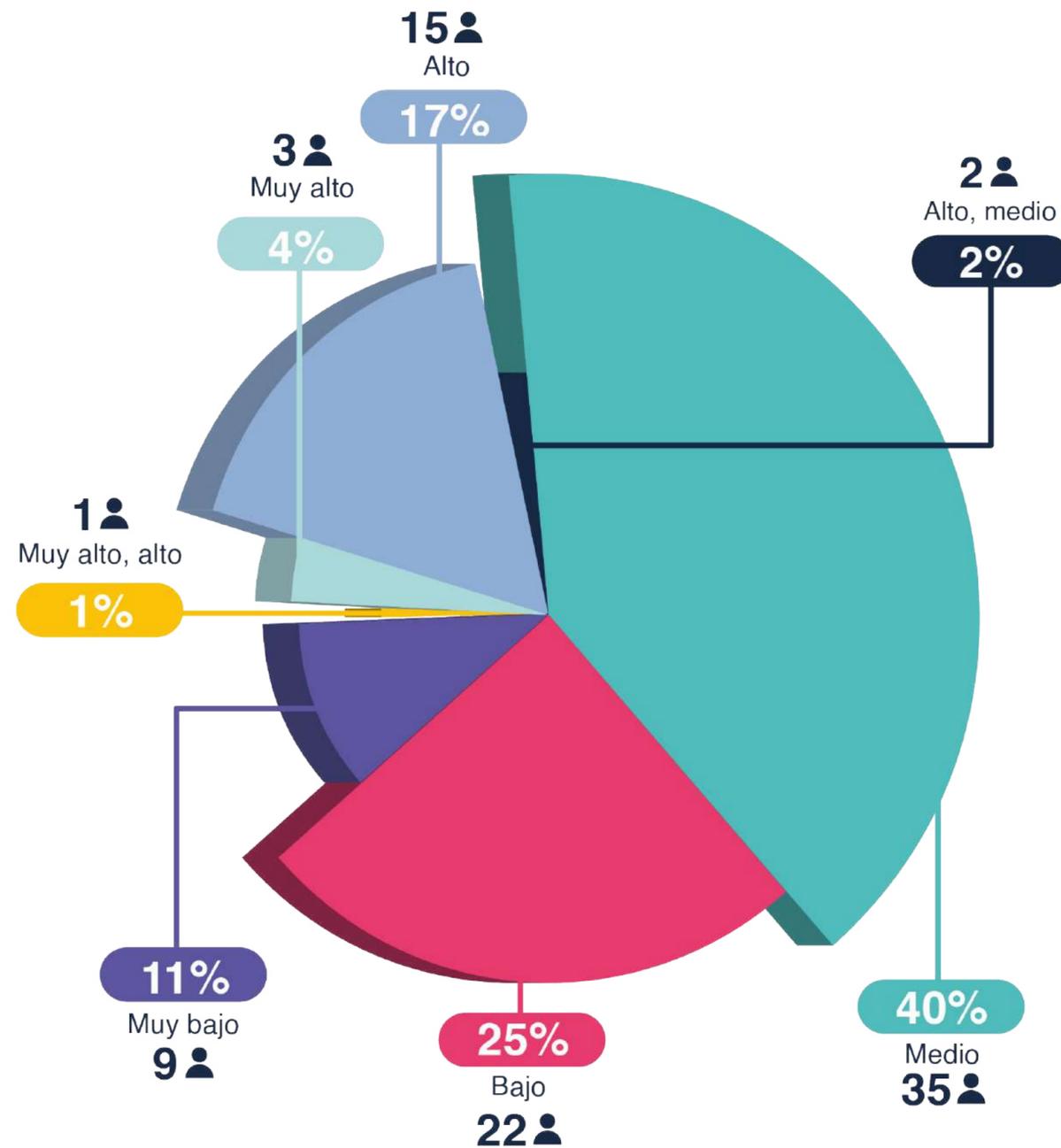
La muestra identifica que el programa de diseño industrial dentro de la región tiene un nivel de impacto medio con un 39% de las respuestas de los encuestados, 24% alto, 19% bajo, 10% muy bajo, 7% muy alto y 1% de manera medio, bajo, muy bajo.

Pregrado

Impacto de los egresados del programa

La gráfica de análisis evidencia que el impacto de los egresados del programa de Diseño Industrial con un 46% es medio, 25% bajo, 14% alto, 8% de forma muy baja y un 7% muy alta.





Pregrado

Reconocimiento del programa

Los egresados mencionan que el programa de diseño Industrial con un 40% tiene un nivel de reconocimiento medio, 25% de forma bajo, 17% alto, 11% muy bajo, 4% muy alto, 2% alto/medio y 1% de modo Muy alto/alto.

Mejoras Sugeridas por Egresados de Diseño Industrial

Emprendimiento y Conocimiento del Entorno

- Fomentar el emprendimiento desde el diseño.
- Conocimiento del entorno y sus políticas.

Actualización y Nuevas Tecnologías

- Mantenerse al día con las nuevas tendencias.
- Integrar nuevas tecnologías en el currículo.

Reconocimiento y Gestión

- Mejorar la gestión y el reconocimiento de la profesión.
- Seguimiento adecuado de prácticas y servicio social.

Enfoque y Especialización

- Oportunidad de enfoque en materias específicas.
- Elección de docentes capacitados en áreas específicas.

Administración y Finanzas

- Materia de administración y generación de costos.
- Finanzas personales y de proyectos.

Herramientas y Software

- Manejo de software de diseño desde el primer semestre.
- Diseño gráfico para presentación de portafolio.

Docencia y Metodologías

- Investigación y metodologías actualizadas.
- Involucramiento con programas de modelado 3D y renderizado.

Aspectos Medioambientales

- Enfoque en la gestión de procesos y materiales.
- Consideración de aspectos medioambientales en el diseño.

Otras Sugerencias

- Fortalecer el plan de estudios.
- Opción de electivas en semestres superiores.
- Generar empresas y liderazgo.
- Manejo de procesos, materiales y tiempos de producción.
- Transformación de materiales y producción en línea.
- Cotización de proyectos y cómo cobrar diseño.
- Muchos docentes llevan demasiados años y no han trabajado en proyectos de diseño.

Estrategias para Fortalecer el Departamento de Diseño de la Universidad de Nariño

- Actualización y Capacitación
- Actualización de pensum.
- Capacitación y actualización del programa.
- Cursos para fortalecer conocimientos.
- Diplomados en temas como Inteligencia Artificial, Industria 4.0, y Sostenibilidad Ambiental.

Interacción y Participación

- Encuentro de Egresados.
- Exposiciones de estudiantes con participación de egresados.
- Ferias de emprendimientos.
- Propiciar espacios de interacción con los egresados.
- Conferencias y conversatorios.

Oportunidades y Reconocimientos

- Banco de oportunidades o bolsa de empleo.
- Charlas con temas relevantes.
- Muestras académicas y ferias de emprendimiento.
- Reconocimientos a egresados con logros importantes.

Eventos y Comunicación

- Invitación a eventos.
- Dar a conocer las actividades y logros de los egresados.
- Crear una interconexión entre egresados.

Relación Empresarial

- Relación empresarial constante.



Informe de análisis

Situación de los Egresados
del Programa de
Diseño Industrial de
la Universidad de Nariño



Universidad de Nariño
FUNDADA EN 1904



facartes



Diseño

Departamento de Diseño / Facultad de Artes / Universidad de Nariño