

2024



Modalidades Trabajo de Grado

DEPARTAMENTO DE DISEÑO



Universidad de Nariño
FUNDADA EN 1904



facartes



Diseño

**Diseño Nos
Acerca**



Modalidades Trabajo de Grado

DEPARTAMENTO DE DISEÑO



El presente documento se constituye en una guía resumen de la reglamentación de Trabajos de Grado del Departamento de Diseño, cuyo propósito es describir de manera breve cada una de las submodalidades y los contenidos mínimos de los documentos que deben suministrarse al Comité Curricular para solicitar presustentación y sustentación.

La reglamentación de Trabajos de Grado del Departamento de Diseño se encuentra vigente a partir del 22 de febrero de 2023 y puede ser consultada a través de la página web de la Universidad de Nariño o solicitada al correo depadise@udenar.edu.co

Modalidades Trabajo de Grado



Modalidad Investigación

Corresponde al proceso formal de sistematización, creación, apropiación y difusión de conocimiento del Diseño.

Proyecto de Diseño
Investigación Creación (I+C):

Proyecto de Investigación
Científica en Diseño (I+C+D)



Modalidad Interacción Social

Es la capacidad para relacionar la teoría con la práctica en el campo de aplicación en beneficio de las comunidades, respetando los saberes y los contextos.

Proyecto Empresarial
Emprendimiento Creativo (E+C)

Proyecto de Pasantía
en Diseño (P+P+D)

Estancias
Estancia Académica (E+A)
Estancia de Investigación (E+I)



Modalidad Profundización

Corresponde a los procesos académicos de formación disciplinar que permiten ahondar o profundizar el conocimiento de la formación disciplinar.

Profundización en
Posgrados (P+P)

Profundización en
Diplomado (P+D)



Modalidad Investigación



Universidad de Nariño
FUNDADA EN 1954



facartes



Diseño








Modalidad Investigación

Proyecto de Diseño Investigación + Creación

I+C

Consiste en el desarrollo de un proyecto que evidencie el Proceso de Diseño realizado por el estudiante. El proyecto de Diseño tiene como propósito la solución de necesidades en un contexto específico por medio de la identificación de oportunidades de intervención, desde las cuales se crean soluciones a manera de objetos-productos-artefactos-iconofactos mediante un proceso caracterizado por la iteración, la exploración rigurosa y el lenguaje plástico sensorial, características inherentes a las disciplinas creativas.



-  Inscripción: A partir de 8vo semestre
 -  Asesor: Si Coasesor: Si
 -  Presustentación y sustentación: Si
 -  Estudiantes por proyecto: Máx 2
 -  Recibe distinciones: Si
- Cursa asignaturas de Trabajo de Grado**

Estructura del documento/memoria

- a) Páginas preliminares (Portada, nota de responsabilidad, nota de aceptación *opcional agradecimientos y dedicatoria)
- b) Resumen (Máximo 300 palabras)
- c) Abstract
- d) Palabras clave.
- e) Tabla de contenido.
- f) Introducción.
- g) **Contextualización:** necesidad u oportunidad identificada, propósito del proyecto, fundamentación teórica o key words, antecedentes de diseño.
- h) **Conceptualización e ideación:** propuesta metodológica, proceso de experimentación (oportunidades de diseño).
- i) **Concreción proyectual:** materialización y registro del proceso del resultado plástico-sensorial y su validación.
- j) Conclusiones.
- k) Referencias bibliográficas.



La estructura presenta los contenidos mínimos solicitados para esta modalidad. Será criterio de los autores(as) y el(la) director(a) del proyecto incluir otros apartados.

Capítulo 1: Momento de Contextualización

* Necesidad u oportunidad identificada

Consiste en una descripción integral del contexto donde se ubica el proyecto, que abarca la identificación de un macro contexto de relevancia a varias de las siguientes dimensiones: social, política, cultural, económica, estética y académica. Se debe especificar una necesidad o fenómeno (microcontexto) sobre el cual existe un interés particular que conduce a plantear y materializar una propuesta de solución específica desde el campo del Diseño.

* **Propósito del proyecto**

Se entiende como la descripción de la acción principal que conduce a un resultado de creación deseado, el cual responde a las interrogantes: ¿qué? ¿para qué? ¿cómo? ¿quiénes? ¿para quiénes? Este propósito debe ser susceptible de medición y valoración, e igualmente debe ser alcanzable. Abarca igualmente una descripción detallada que sustente la pertinencia del proyecto en contextos sociales, culturales, económicos, entre otros.

* **Fundamentación teórica**

o key words

Teniendo en cuenta la naturaleza inter y transdisciplinar que caracteriza a los procesos de IC se debe presentar aquellas disciplinas que son pertinentes en el desarrollo del proyecto. Igualmente, se debe incluir una descripción amplia de conceptos clave (key words) que son componentes fundamentales para la comprensión de la necesidad o fenómeno de interés. Este apartado constituye el componente de fundamentación teórica.

* **Antecedentes de Diseño**

Por otra parte, se presentarán los antecedentes o referentes existentes desde el Diseño relacionados con las necesidades identificadas.

Capítulo 2: **Momento de Conceptualización e ideación**

* **Propuesta metodológica**

Consiste en la descripción del proceso creativo en términos de su estructura en momentos diferentes que permitirá alcanzar el propósito planteado. Así mismo, incluye una selección de estrategias y herramientas requeridas para recolectar y analizar la información del contexto específico, y los procesos y recursos propuestos para lograr la conformación plástica del resultado físico tangible del proyecto. Especial atención se debe prestar a la identificación de los actores beneficiarios/participantes en cada momento. Esta propuesta debe evidenciar iteración, exploración rigurosa y lenguaje plástico sensorial, conceptos fundamentales que caracterizan los procesos de Investigación Creación.

En relación con el propósito planteado en cada caso, el proyecto de IC debe mostrar de manera clara y concisa el proceso metodológico, incluyendo la proyección de los siguientes aspectos:

- Fuentes de información recabada.
- Selección de técnicas y herramientas para recolectar información.
- Propuesta de estrategias de análisis de la información recolectada.
- Descripción de las fases procesuales contempladas para el desarrollo del proyecto: pueden incluir la proyección de los procesos de análisis de la idea o ideas, la experimentación de caminos que conduzcan a las soluciones o desenlaces previstos, y las posibles síntesis creativas en la proyección de los productos.

En este apartado constituye el componente de fundamentación metodológica y su desarrollo.

*** Proceso de experimentación**

Consiste en el análisis de la contextualización que se evidencia en el planteamiento de diferentes posibilidades de intervención a manera de oportunidades de Diseño. Incluye la selección o integración de dichas oportunidades, las cuales se entienden como alternativas conceptuales generales que dan lugar a una solución integral específica. Dicho análisis fundamenta la toma de decisiones respecto a la selección de una solución final.

- Posibles oportunidades de intervención.
- Propuesta de oportunidad de intervención final.
- Propuesta de ideas de solución respecto a la oportunidad de intervención final.

Capítulo 3:

Momento de Concreción Proyectual

* Resultados finales

- Materialización de ideas y soluciones: incluye la descripción y desarrollo de las técnicas, tecnologías y procedimientos aplicados durante el proyecto que condujeron a la solución final.
- Memoria y registro del proceso: incluye el plan de la memoria y registro a materializarse a través de producciones semióticas, escriturales, orales, audiovisuales, dibujísticas y cartográficas; los mapas conceptuales y técnicos, los cuadros, tablas y otras graficaciones o visualizaciones, infografías, etc.; los desenlaces y los resultados objetivos o procesuales.
- Validación y testeo: incluye las diferentes estrategias y herramientas que permitieron validar y testear los resultados finales (creaciones) en contexto, verificando su impacto como soluciones a la necesidad identificada y el cumplimiento del propósito planteado.



Recuerda consultar los formatos de solicitud de presustentación y sustentación de esta modalidad de Trabajo de Grado para completar los requisitos.








Modalidad Investigación

Investigación Científica en Diseño

I+C+D



-  Inscripción: A partir de 8vo semestre
-  Asesor: Si Coasesor: Si
-  Presustentación y sustentación: Si
-  Estudiantes por proyecto: Máx 2
-  Recibe distinciones: Si

Cursa asignaturas de Trabajo de Grado

El trabajo de grado enmarcado en la sub modalidad de investigación científica se entiende como un proyecto de investigación tradicional mediante el cual se desarrollan metódicamente actividades orientadas a la búsqueda de respuestas en torno al Diseño como objeto de estudio, particularizando los ámbitos del Diseño Gráfico y el Diseño Industrial. En consecuencia, esta sub-modalidad comprende el desarrollo de proyectos cuyo interés surge del planteamiento de preguntas-problema que constituyen un vacío de conocimiento en los temas propios del Diseño. En este sentido, la metodología estará definida por la naturaleza del problema de investigación, según se trate de problemas de naturaleza objetual o empírica, socio-histórica, simbólico-cultural, etc.

El resultado esperado principal consiste en una monografía a manera de informe de investigación. De este se pueden derivar la redacción de un capítulo de libro o artículo de revista científica como resultados secundarios.



La estructura presenta los contenidos mínimos solicitados para esta modalidad. Será criterio de los autores(as) y el(la) director(a) del proyecto incluir otros apartados.

Recuerda consultar los formatos de solicitud de presustentación y sustentación de esta modalidad de Trabajo de Grado para completar los requisitos.

Estructura del documento/memoria

- a) Páginas preliminares (Portada, nota de responsabilidad, nota de aceptación *opcional agradecimientos y dedicatoria)
- b) Resumen (Máximo 300 palabras)
- c) Abstract
- d) Palabras clave.
- e) Tabla de contenido.
- f) Introducción.

g) Capítulo 1: Objeto de Estudio

- * Planteamiento del problema
- * Justificación
- * Objetivos

h) Capítulo 2: Estado del arte y marcos referenciales

Los marcos referenciales dependen de la naturaleza de la investigación (teórico, conceptual, histórico, etc.)

i) Capítulo 3: Metodología

Descripción del enfoque, métodos y herramientas en los que se enmarca la investigación.

j) Capítulo 4: Resultados

Descripción de los resultados.

- j) Conclusiones
- k) Referencias bibliográficas.



Modalidad Interacción Social










Modalidad Investigación

Proyecto de Emprendimiento Creativo

E+C

El Proyecto Empresarial - Emprendimiento Creativo (E+C), se entiende como una iniciativa de emprendimiento particularmente creativo de carácter individual o colectivo que se enfoca en la creación (idea-ción), producción (prototipo) y comercialización (estrategia de marketing) de productos y servicios cuya cadena de valor debe contribuir a la generación de valor para sí misma y la sociedad, además de dinamizar el ecosistema creativo y articular diferentes redes.



-  Inscripción: A partir de 8vo semestre
 -  Asesor: Si Coasesor: Si
 -  Presustentación y sustentación: Si
 -  Estudiantes por proyecto: Máx 2
 -  Recibe distinciones: Si
- Cursa asignaturas de Trabajo de Grado**

Estructura del documento/informe

- a) Páginas preliminares (Portada, nota de responsabilidad, nota de aceptación *opcional agradecimientos y dedicatoria)
- b) Resumen (Máximo 300 palabras)
- c) Abstract
- d) Palabras clave.
- e) Tabla de contenido.
- f) Introducción.

g) Idea, oportunidad y propuesta de valor

Generación de la idea y oportunidad de negocio, identificación del mercado/cliente, propuesta de valor y mercado, validación de la propuesta de valor, hipótesis y validación del producto mínimo viable, lienzo de modelo de

negocio (segmento de mercado, relación con cliente, canales de distribución, recursos clave, actividades clave, asociaciones clave).

h) Gestión de marketing

Descripción del mercado, el capital humano (públicos, audiencias, beneficiarios, consumidores), generación de redes, circulación-comercialización y promoción-difusión.

i) Gestión financiera

Cuadro dinámico de proyección de presupuesto fase de incubación, simulador de proyección de la unidad productiva, simulador de costos y gastos, simulador de punto de equilibrio, propuesta de gestión financiera.

J) Conclusiones.

K) Referencias bibliográficas.



La estructura presenta los contenidos mínimos solicitados para esta modalidad. Será criterio de los autores(as) y el(la) director(a) del proyecto incluir otros apartados.

Recuerda consultar los formatos de solicitud de presustentación y sustentación de esta modalidad de Trabajo de Grado para completar los requisitos.








Modalidad Investigación

Proyecto de Pasantía en Diseño

P+P+D



Consiste en el planteamiento y desarrollo de un proyecto de Diseño que parte de una necesidad compleja detectada en el contexto de organizaciones, instituciones o comunidades orientado a mejorar la calidad de vida de los individuos. Dicha necesidad compleja será identificada mediante un diagnóstico elaborado entre el pasante y la organización, institución o comunidad y consensado con la universidad. La pasantía tiene como finalidad implementar las competencias, conocimientos y herramientas adquiridas durante la formación profesional a través de un proceso creativo en un entorno real.

-  Inscripción: A partir de 9no semestre
 -  Asesor: Si Coasesor: No
 -  Presustentación y sustentación: Si
 -  Estudiantes por proyecto: Máx 1
 -  Recibe distinciones: Si
- Cursa asignaturas de Trabajo de Grado



La estructura presenta los contenidos mínimos solicitados para esta modalidad. Será criterio de los autores(as) y el(la) director(a) del proyecto incluir otros apartados.

Recuerda consultar los formatos de solicitud de presustentación y sustentación de esta modalidad de Trabajo de Grado para completar los requisitos.

Estructura del documento/informe

- a) Páginas preliminares (Portada, nota de responsabilidad, nota de aceptación *opcional agradecimientos y dedicatoria)
- b) Resumen (Máximo 300 palabras)
- c) Abstract
- d) Palabras clave.
- e) Tabla de contenido.
- f) Introducción.

g) Capítulo 1: contextualización:

Descripción del entorno de pasantía, descripción de las necesidades u oportunidades identificadas, objetivos estratégicos, justificación.

h) Capítulo 2 - consideraciones sobre el proyecto:

Equipo y metodología de trabajo, cronograma de trabajo, recursos destinados al proyecto.

i) Capítulo 3 - desarrollo del proyecto:

Descripción detallada de las actividades desarrolladas durante la pasantía, en correspondencia con los objetivos estratégicos y las consideraciones del proyecto mencionadas en el capítulo 2.

- j. Impactos obtenidos
- k. Conclusiones
- l. Recomendaciones
- m. Referencias bibliográficas.









Modalidad Investigación

Estancia Académica

E+A

La Estancia de Diseño Académica tiene como propósito el fortalecimiento en la formación disciplinar del estudiante, mediante el desarrollo de un mínimo de 10 créditos o su equivalente, en un programa a fin en una institución de educación superior de reconocida trayectoria con previa aprobación del Comité Curricular. Al finalizar la Estancia de Diseño Académica, el estudiante deberá socializar los resultados obtenidos en los espacios académicos y la experiencia cultural fruto de este proceso.



	Inscripción: A partir de 9no semestre
	Asesor: No Coasesor: No
	Presustentación y sustentación: No
	Estudiantes por proyecto: Máx 1
	Recibe distinciones: No
	Promedio académico Mínimo 4
Cursa Profundización y Estancias	

Para el registro de nota y proceso de homologación (si se requiere), el estudiante deberá remitir al Comité los documentos solicitados en el formato de solicitud de registro de finalización de estancia.









Modalidad Investigación

Estancia de Investigación

E+I



La estancia de investigación tiene como propósito el fortalecimiento en la formación disciplinar y de investigación del estudiante, mediante el desarrollo de actividades de tipo proyectual y de investigación en el marco de un proyecto de investigación de un grupo o equipo de trabajo de una universidad acreditada por el CNA (o quién haga sus veces a nivel internacional) por un tiempo mínimo de un semestre académico.

-  Inscripción: A partir de 9no semestre
 -  Asesor: Si Coasesor: Si
 -  Presustentación y sustentación: Si
 -  Estudiantes por proyecto: Máx 1
 -  Recibe distinciones: Si
 -  Promedio académico Mínimo 4
- Cursa Profundización y Estancias**

Estructura del documento/informe

- a) Páginas preliminares (Portada, nota de responsabilidad, nota de aceptación *opcional agradecimientos y dedicatoria).
- b) Resumen (Máximo 300 palabras).
- c) Abstract.
- d) Palabras clave.
- e) Tabla de contenido.
- f) Introducción.
- g) Descripción del grupo de investigación.
- h) Descripción general del proyecto de investigación.
- i) Descripción del equipo de trabajo.
- j) Listado de actividades a desarrollar aprobadas por Comité Curricular.
- k) Descripción del proceso de desarrollo de las actividades aprobadas por Comité Curricular.
- l) Resultados obtenidos.
- m) Conclusiones.
- n) Bibliografía.
- o) Anexos.



La estructura presenta los contenidos mínimos solicitados para esta modalidad. Será criterio de los autores(as) y el(la) director(a) del proyecto incluir otros apartados.

Recuerda consultar los formatos de solicitud de presustentación y sustentación de esta modalidad de Trabajo de Grado para completar los requisitos.



Modalidad Profundización



Universidad de Nariño
FUNDADA EN 1924



facartes



Diseño



Modalidad Profundización

Profundización en Diplomado

P+D



	Inscripción: A partir de 9no semestre
	Asesor: No Coasesor: No
	Presustentación y sustentación: No
	Estudiantes por proyecto: Máx 1
	Recibe distinciones: No
	Promedio académico Mínimo 3,5
Cursa Profundización y Estancias	

Se entiende por DIPLOMADO a un curso de formación dentro de un área específica del Diseño que tiene un resultado en términos de proyectación y que por su intensidad horaria se identifica como tal. Los diplomados que podrán ser aprobados como Trabajo de Grado serán los impartidos por el Departamento de Diseño, o aquellos afines impartidos por otros programas de la Universidad o instituciones acreditadas con una intensidad horaria igual o superior a 180 horas. Los Diplomados ofrecidos en esta modalidad de Trabajo de Grado serán aquellos aprobados por el Consejo Académico para tal fin.

Para el registro de nota y proceso de homologación (si se requiere), el estudiante deberá remitir al Comité los documentos solicitados en el formato de solicitud de registro de finalización de diplomado.



Modalidad Profundización

Profundización en Posgrado

P+P

Se entiende por ESTUDIO POSTGRADUAL al desarrollo y aprobación de 6 créditos o 2 cursos de nivel especialización, maestría (o superior) cursados en la Universidad de Nariño u otras universidades con acreditación institucional de alta calidad. El posgrado debe tener relación con la formación disciplinar del estudiante.



	Inscripción: A partir de 9no semestre
	Asesor: No Coasesor: No
	Presustentación y sustentación: No
	Estudiantes por proyecto: Máx 1
	Recibe distinciones: No
	Promedio académico Mínimo 3,5
Cursa Profundización y Estancias	

Para el registro de nota y proceso de homologación (si se requiere), el estudiante deberá remitir al Comité los documentos solicitados en el formato de solicitud de registro de finalización de créditos de posgrado.



Una vez analices el Reglamento de Trabajos de Grado del Departamento de Diseño, es importante que revise los requisitos descritos en los formatos de inscripción; así como los fomatos de solicitud de presustentación y sustentación disponibles disponibles a través de la web institucional.

TRABAJS DE GRADO DISEÑO

Recuerda contactar previamente a los posibles asesores para las modalidades que lo requieren y enviar al correo depadisecomite@udenar.edu.co todos los documentos solicitados en un solo PDF.



Universidad de **Nariño**
FUNDADA EN 1904

ai

Universidad de **Nariño**

ACREDITADA DE ALTA CALIDAD
RESOLUCIÓN MEN 000022 - ENERO 11 DE 2023



facartes



Diseño

***Diseño Nos
Acerca***

www.udenar.edu.co   [depadise](#)

