1ER CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INTERACCIÓN SOCIAL

CIISFRO

FACEA 2026

Universidad de Nariño
FUNDADA EN 1904

Facea
Academia, Ciencia y Desarrollo

Contenido

01	Realización del Congreso	03
02	Conoce el Congreso	04
03	Objetivos del Congreso	05
04	Ejes Temáticos	06
05	Modalidades de Participación	07
06	Lineamientos del Resumen	07
06	Presentación del Póster	08
07	Ejemplo del Póster	09
08	Evaluación	10
09	Reglas de Participación	12
09	Cronograma	13
10	Certificación	14
11	Libro de Memorias	14
12	Libro de Recopilación de Artículos Científicos	15

Realización del Congreso

Ipiales
13 de octubre 2026
(Auditorio Gonzalo Bravo Pérez)

Túquerres
14 de octubre 2026
(Auditorio Silvio Sánchez Fajardo)

Tumaco
15 y 16 de octubre de 2026
(Auditorio Tumaco)

Pasto
22 y 23 de octubre de 2026
(Auditorio bloque 1 sur)

CONOCE AL Congreso

Un espacio académico para conectar la investigación, la innovación y el territorio.

La convocatoria consolida una ruta de participación para autores, investigadores, estudiantes, docentes y actores institucionales.

El 1er Congreso Internacional de Investigación e Interacción Social: Sin Fronteras CIISFRO FACEA 2026se realizará del 13 al 23 de octubre de 2026, en el marco de la Semana FACEA, integrando las sedes de Pasto, Ipiales, Túquerres y Tumaco en una experiencia académica presencial y mixta. El evento reunirá a investigadores, docentes, estudiantes y profesionales en torno a las tendencias emergentes de las Ciencias Económicas y Administrativas, mediante conferencias, paneles y presentación de pósteres, promoviendo la divulgación del conocimiento a través de la publicación del libro de memorias y una compilación de artículos científicos seleccionados, fortaleciendo la investigación y la interacción social con impacto regional e internacional.

MODALIDAD
Híbrida

SEDES
Pasto | Ipiales | Túquerres | Tumaco

Objetivos del Congreso

GENERAL

Fortalecer la articulación entre la docencia, investigación e interacción social en el en torno internacional, a través de un congreso de investigación orientado a las Ciencias Económicas y Administrativas.

Específicos

01 Generar espacios de intercambio y producción de conocimiento en torno a las ciencias económicas y administrativas, la transformación digital y la inteligencia artificial.

02 Ampliar el alcance territorial del congreso para garantizar la participación de la comunidad académica de las sedes de Ipiales, Túquerres, Tumaco y Pasto, democratizando el acceso al conocimiento.

03 Fomentar la integración entre estudiantes, docentes, investigadores, egresados y empresarios, promoviendo relaciones académicas y profesionales significativas y duraderas.

Ejes Temáticos

1. Comercio Internacional, Logística y Competitividad Global
2. Las Nuevas Tendencias de la Administración
3. Economía, Desarrollo Regional y Políticas Públicas
4. Emprendimiento, Innovación Empresarial y Liderazgo
5. Desarrollo Sostenible, Sociedad y Responsabilidad Social
6. Contabilidad, Finanzas, Auditoría, Tributación y Sostenibilidad Financiera
7. Marketing, Consumo, Innovación Comercial y Experiencia del Cliente
8. Transformación Digital, Analítica de Datos e IA Aplicada a las Ciencias de Gestión

Recomendación para autores

Alinear título, resumen, metodología, resultados y conclusiones con el eje temático seleccionado.

Lineamientos del Resumen

El **1er Congreso Internacional de Investigación e Interacción Social: Sin Fronteras CIISFRO FACEA 2026,** convoca a estudiantes, docentes, investigadores, egresados, grupos de semilleros interesados a presentar trabajos relacionados con los ejes temáticos del evento.
Las propuestas deberán enviarse en formato de **resumen**, con una extensión máxima de **300 palabras**, en español e inglés, y podrán ser postuladas de manera individual o en representación de grupos o semilleros de investigación, de acuerdo con las modalidades de participación establecidas.

Modalidades de Participación

Investigación

La temática del resumen deberá estar alineada con uno de los ejes temáticos del Congreso y ajustarse a la rúbrica de presentación del resumen para investigación anexado. Se espera que la propuesta evidencie su pertinencia para las Ciencias Económicas y Administrativas, así como su contribución a la generación de conocimiento, la transformación de contextos y el fortalecimiento de la articulación entre la docencia y la investigación.

Formato del Resumen Descargable

Experiencias Significativas de Interacción Social

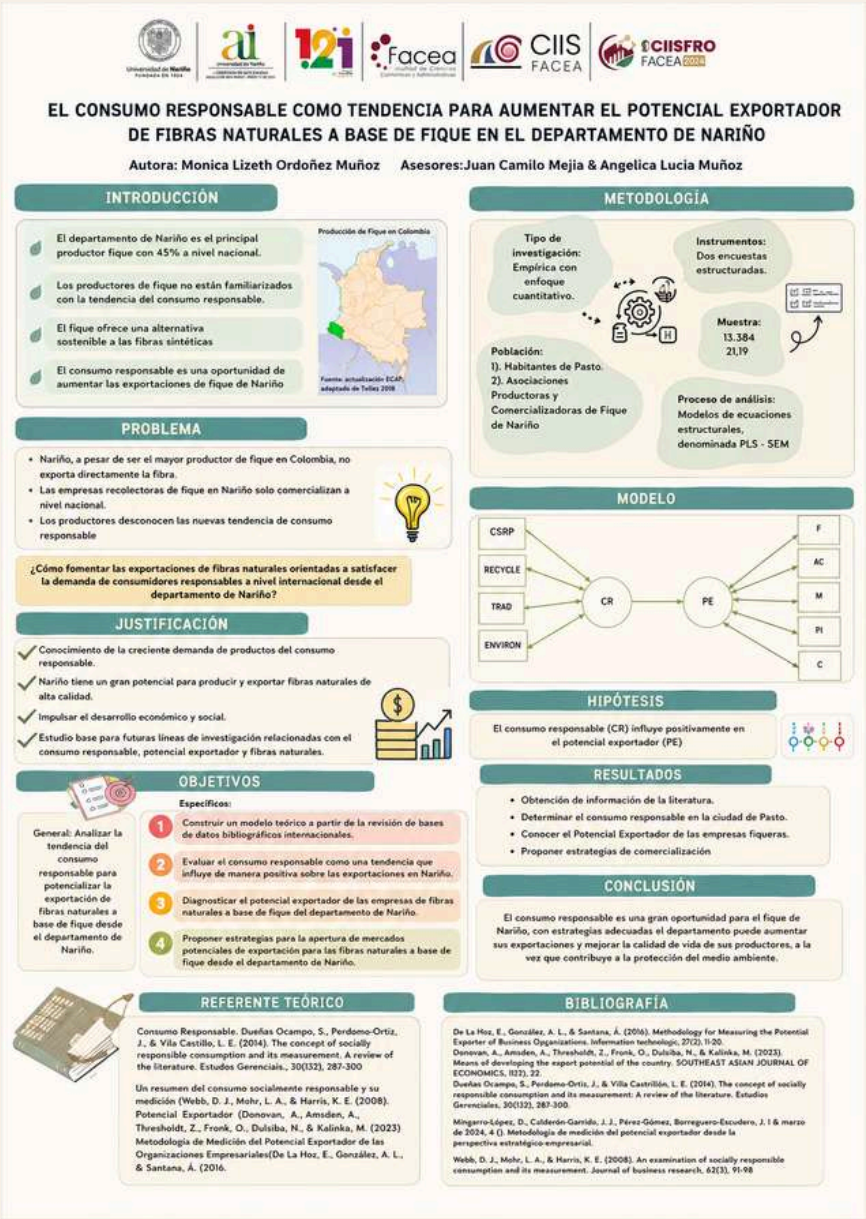
Este espacio busca visibilizar acciones que hayan contribuido a la transformación de realidades, el fortalecimiento organizacional, el desarrollo territorial, la innovación social y la construcción de soluciones a problemáticas del entorno mediante la aplicación del conocimiento y el trabajo colaborativo.
Las propuestas deberán presentarse de manera clara y estructurada, siguiendo la rúbrica para la presentación de resúmenes en la modalidad de *Experiencias Significativas de Interacción Social*.
Asimismo, deberán estar alineadas con los ejes temáticos establecidos por el congreso.

Formato del Resumen Descargable

Presentación del Poster

Los trabajos aceptados deberán presentar su ponencia en modalidad póster, para lo cual los autores elaborarán un póster en formato vertical de 120 cm de alto × 90 cm de ancho. Su contenido deberá corresponder al resumen aprobado y ajustarse a la modalidad de participación seleccionada (Investigación o Experiencias Significativas de Interacción Social).
El diseño y la organización del contenido serán de libre elección, siempre que las figuras, tablas, gráficos e imágenes incluyan su respectivo título o pie de figura.
Durante la sesión de presentación, al menos uno de los autores deberá permanecer junto al póster para exponer la ponencia y atender las preguntas de los evaluadores y asistentes.

Ejemplo del Poster



EL CONSUMO RESPONSABLE COMO TENDENCIA PARA AUMENTAR EL POTENCIAL EXPORTADOR DE FIBRAS NATURALES A BASE DE FIQUE EN EL DEPARTAMENTO DE NARIÑO

Autora: Monica Lizeth Ordoñez Muñoz Asesores: Juan Camilo Mejia & Angelica Lucia Muñoz

INTRODUCCIÓN

- El departamento de Nariño es el principal productor fique con 45% a nivel nacional.
- Los productores de fique no están familiarizados con la tendencia del consumo responsable.
- El fique ofrece una alternativa sostenible a las fibras sintéticas
- El consumo responsable es una oportunidad de aumentar las exportaciones de fique de Nariño

Producción de Fique en Colombia

PROBLEMA

- Nariño, a pesar de ser el mayor productor de fique en Colombia, no exporta directamente la fibra.
- Las empresas recolectoras de fique en Nariño solo comercializan a nivel nacional.
- Los productores desconocen las nuevas tendencia de consumo responsable

¿Cómo fomentar las exportaciones de fibras naturales orientadas a satisfacer la demanda de consumidores responsables a nivel internacional desde el departamento de Nariño?

JUSTIFICACIÓN

- Conocimiento de la creciente demanda de productos del consumo responsable.
- Nariño tiene un gran potencial para producir y exportar fibras naturales de alta calidad.
- Impulsar el desarrollo económico y social.
- Estudio base para futuras líneas de investigación relacionadas con el consumo responsable, potencial exportador y fibras naturales.

OBJETIVOS

General: Analizar la tendencia del consumo responsable para potencializar la exportación de fibras naturales a base de fique desde el departamento de Nariño.

Específicos:

1. Construir un modelo teórico a partir de la revisión de bases de datos bibliográficos internacionales.
2. Evaluar el consumo responsable como una tendencia que influye de manera positiva sobre las exportaciones en Nariño.
3. Diagnosticar el potencial exportador de las empresas de fibras naturales a base de fique del departamento de Nariño.
4. Proponer estrategias para la apertura de mercados potenciales de exportación para las fibras naturales a base de fique desde el departamento de Nariño.

REFERENTE TEÓRICO

Consumo Responsable. Dueñas Ocampo, S., Perdomo-Ortiz, J., & Vila Castillo, L. E. (2014). The concept of socially responsible consumption and its measurement. A review of the literature. Estudios Gerenciais., 30(132), 287-300

Un resumen del consumo socialmente responsable y su medición (Webb, D. J., Mohr, L. A., & Harris, K. E. (2008). Potencial Exportador (Donovan, A., Amsden, A., Thresholdt, Z., Fronk, O., Dulsiba, N., & Kalinka, M. (2023) Metodología de Medición del Potencial Exportador de las Organizaciones Empresariales(De La Hoz, E., González, A. L., & Santana, Á. (2016.

METODOLOGÍA

Tipo de investigación: Empírica con enfoque cuantitativo.

Instrumentos: Dos encuestas estructuradas.

Muestra: 13.384 21,19

Población: 1). Habitantes de Pasto. 2). Asociaciones Productoras y Comercializadoras de Fique de Nariño

Proceso de análisis: Modelos de ecuaciones estructurales, denominada PLS - SEM

MODELO

HIPÓTESIS

El consumo responsable (CR) influye positivamente en el potencial exportador (PE)

RESULTADOS

- Obtención de información de la literatura.
- Determinar el consumo responsable en la ciudad de Pasto.
- Conocer el Potencial Exportador de las empresas figueras.
- Proponer estrategias de comercialización

CONCLUSIÓN

El consumo responsable es una gran oportunidad para el fique de Nariño, con estrategias adecuadas el departamento puede aumentar sus exportaciones y mejorar la calidad de vida de sus productores, a la vez que contribuye a la protección del medio ambiente.

BIBLIOGRAFÍA

De La Hoz, E., González, A. L., & Santana, Á. (2016). Methodology for Measuring the Potential Exporter of Business Organizations. Information technologic, 27(2), 11-20.
Donovan, A., Amsden, A., Thresholdt, Z., Fronk, O., Dulsiba, N., & Kalinka, M. (2023). Means of developing the export potential of the country. SOUTHEAST ASIAN JOURNAL OF ECONOMICS, 11(2), 22.
Dueñas Ocampo, S., Perdomo-Ortiz, J., & Vila Castrillón, L. E. (2014). The concept of socially responsible consumption and its measurement: A review of the literature. Estudios Gerenciales, 30(132), 287-300.
Mingarro-López, D., Calderón-Garrido, J. J., Pérez-Gómez, Borreguero-Escudero, J. I & marzo de 2024, 4 (). Metodología de medición del potencial exportador desde la perspectiva estratégico-empresarial.
Webb, D. J., Mohr, L. A., & Harris, K. E. (2008). An examination of socially responsible consumption and its measurement. Journal of business research, 62(3), 91-98

- Medidas: 120 cm * 90 cm
- Logos Institucionales
- Contenido Acorde a su Modalidad
- Diseño a Libre Elección del Autor
- Material de Impresión en Papel Bond Blanco
- Enviar Poster Digital al Correo

Evaluación

Todos los resúmenes serán evaluados por el Comité Académico mediante un proceso de revisión por pares, de acuerdo con la modalidad de participación y el eje temático seleccionado. Cada propuesta será valorada por dos evaluadores, quienes aplicarán las rúbricas establecidas para la modalidad correspondiente.

La evaluación se realizará en una escala de 0 a 100 puntos, y la calificación final corresponderá al promedio de las puntuaciones obtenidas. Como resultado del proceso, las propuestas podrán ser clasificadas como Aceptadas, Aceptadas con observaciones o No aceptadas.

Durante el Congreso, los pósteres presentados serán evaluados para seleccionar los mejores trabajos por eje temático, cuyos autores podrán ser invitados a presentar un artículo completo para su posible publicación en el Libro Recopilatorio de Artículos Científicos.

Consulta las Rubricas de Evaluación para Cada Modalidad

Criterios de Desempate

En caso de empate en la calificación final, el Comité Académico aplicará los criterios de desempate establecidos. Si el empate persiste, emitirá la decisión definitiva.

- Mayor puntaje en el criterio de pertinencia y contribución al eje temático.
- Mayor puntaje en el criterio de Calidad académica y metodológica de la propuesta.
- Fecha y hora de recepción del resumen.

Condiciones Éticas

Los trabajos presentados deberán ser originales y cumplir con los principios de integridad académica, ética en la investigación y respeto por la propiedad intelectual. Los autores serán responsables del contenido, del adecuado reconocimiento de las fuentes y del uso ético de herramientas de inteligencia artificial.

El Comité Académico podrá verificar la originalidad de las propuestas mediante herramientas de detección de similitud. El plagio, la falsificación de información, la suplantación de autoría, el uso indebido de inteligencia artificial o cualquier vulneración de los derechos de propiedad intelectual serán causales de rechazo o descalificación del trabajo.

Reglas de Participación

- La recepción de resúmenes se realizará únicamente dentro de las fechas establecidas en el cronograma oficial del Congreso.
- Las propuestas deberán ajustarse a los lineamientos y formatos oficiales del Congreso; los trabajos incompletos o que incumplan los requisitos de la convocatoria no serán considerados.
- Cada autor podrá participar como ponente en un máximo de dos (2) trabajos, independientemente de la modalidad de participación.
- Las propuestas aceptadas con observaciones deberán ser corregidas y remitidas dentro del plazo establecido por el Comité Organizador.
- La presentación de la ponencia tipo poster deberá ser realizada por al menos uno de los autores registrados.
- Los autores serán responsables de la originalidad, veracidad y contenido de la información presentada.
- La participación en el Congreso implica la aceptación de los presentes lineamientos y de las decisiones del Comité Académico y del Comité Organizador.
- Las situaciones no previstas en la presente convocatoria serán resueltas por el Comité Organizador, con el apoyo del Comité Académico cuando corresponda.
- Para mayor información, los participantes podrán comunicarse al correo electrónico icongresofaceaudenar2026@gmail.com.

Cronograma

ACTIVIDAD	FECHA
Apertura de recepción de resúmenes	24 de julio de 2026
Cierre de recepción de resúmenes	24 de agosto de 2026
Evaluación de resúmenes por el Comité Académico	25 al 27 de agosto de 2026
Publicación de resultados de la primera evaluación	28 de agosto de 2026
Recepción de ajustes a propuestas con observaciones	29 de agosto al 8 de septiembre de 2026
Segunda evaluación de propuestas ajustadas	9 al 17 de septiembre de 2026
Publicación del listado definitivo de trabajos aceptados	18 de septiembre de 2026
Recepción de pósteres en versión digital	Hasta el 5 de octubre de 2026
Publicación de la programación académica	6 de octubre de 2026
Desarrollo del Congreso	**13 al 23 de octubre de 2026**

Certificación

El **1er Congreso Internacional de Investigación e Interacción Social: Sin Fronteras (CIISFRO) – FACEA 2026** expedirá certificados digitales a los participantes que cumplan con las condiciones establecidas por el Comité Organizador y acrediten su participación en las actividades académicas del Congreso, conforme a la modalidad correspondiente.

Ponente

Asistente

Los certificados se enviarán al correo electrónico registrado al finalizar el Congreso.

Libro de Memorias

Todos los resúmenes aprobados y presentados durante el Congreso serán publicados en el Libro de Memorias del **1.er Congreso Internacional de Investigación e Interacción Social: Sin Fronteras (CIISFRO) – FACEA 2026**, el cual constituirá el registro académico oficial de las contribuciones presentadas y será publicado una vez finalizado el evento. Asimismo, no se exige que la totalidad de su contenido sea completamente inédito; sin embargo, los capítulos deberán representar un aporte académico original, respetar las normas de ética e integridad en la investigación, así como las disposiciones sobre propiedad intelectual y citación de las fuentes correspondientes.

Libro de Capítulos

Con el propósito de fomentar la divulgación científica, el Congreso seleccionará los dos mejores trabajos por cada eje temático para integrar el Libro Recopilatorio de Artículos Científicos. La selección se realizará durante el evento a partir de la evaluación de las ponencias en modalidad póster, conforme a los criterios establecidos por el Comité Académico.

Los autores de los trabajos seleccionados serán notificados oficialmente e invitados a remitir el manuscrito completo, el cual deberá ajustarse a las normas editoriales establecidas para la publicación.

Costo de la Publicación

- Una vez el artículo sea aceptado para su publicación, los autores deberán realizar el pago de una cuota de inscripción editorial de USD 25 por artículo, destinada a cubrir los costos del proceso editorial, corrección de estilo, diagramación, asignación de ISBN y publicación del libro.
- El pago se efectuará únicamente después de la notificación oficial de aceptación y de acuerdo con las instrucciones suministradas por la organización del Congreso.

La publicación del libro recopilatorio estará sujeta al cumplimiento de las políticas editoriales de la Universidad de Nariño y las disposiciones establecidas por el Comité organizador y el Comité académico.

CIISFRO
FACEA 2026