

MARKETING FEST BY ASPROMER – UDENAR 2026

BRIEF DE COMUNICACIÓN

1. CONTEXTO

La **Asociación de Programas de Mercadeo – ASPROMER** es una entidad sin ánimo de lucro que cuenta con 22 años de existencia y reúne programas universitarios de Mercadeo de diferentes regiones de Colombia.

Su propósito se orienta al mejoramiento continuo de la calidad de la educación en Mercadeo y a la generación de espacios de actualización, intercambio y difusión del conocimiento para estudiantes, profesores y la comunidad académica vinculada con esta disciplina.

En desarrollo de este propósito surge **Marketing Fest by ASPROMER**, una iniciativa que recorre diferentes regiones del país conectando academia, empresa y nuevas perspectivas del marketing.

En 2026, **Marketing Fest llega a Pasto**, teniendo como anfitrión al **Programa de Mercadeo de la Universidad de Nariño**.

2. MARKETING FEST UDENAR 2026

Marketing Fest by ASPROMER es una experiencia académica de actualización diseñada para acercar a estudiantes, profesores, egresados y empresarios a las tendencias, transformaciones y desafíos que están redefiniendo el marketing.

Su dinámica articula **academia y empresa** mediante tres conferencias de máximo 45 minutos, desarrolladas por expertos que aportan diferentes perspectivas sobre los cambios que experimenta la disciplina y sus implicaciones para las organizaciones, los consumidores, la sociedad y la formación de los futuros profesionales.

Esta edición permitirá, además, conectar las tendencias nacionales con las particularidades del contexto regional de Nariño.

3. CONCEPTO CREATIVO

Ideas que conectan.

Tendencias que transforman.

Marketing que inspira el futuro.

El concepto plantea a Marketing Fest como un espacio en el que las ideas dejan de ser solamente conocimiento para convertirse en conexiones capaces de generar nuevas perspectivas.

Ideas que conectan representa el encuentro entre estudiantes, profesores, egresados, empresarios, expertos, universidades, academia y entorno empresarial.

Tendencias que transforman expresa la actualización permanente que exige el marketing frente a los cambios del consumidor, las organizaciones, la sostenibilidad, las marcas, la creatividad y los entornos digitales.

Marketing que inspira el futuro proyecta el evento hacia las nuevas generaciones y plantea que comprender el presente permite imaginar y construir nuevas formas de hacer marketing.

4. OBJETIVO DE COMUNICACIÓN

Posicionar **Marketing Fest by ASPROMER – Udenar 2026** como un espacio de referencia para la actualización, intercambio y conexión alrededor de las nuevas tendencias del marketing, motivando la inscripción y participación de estudiantes, profesores, egresados y empresarios.

La comunicación deberá generar expectativa y presentar el evento no simplemente como una sucesión de conferencias, sino como una **experiencia de conocimiento, conexión e inspiración** que acerca las tendencias del marketing a la realidad académica, profesional y empresarial.

5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE COMUNICACIÓN

La campaña deberá:

- Dar a conocer la realización de Marketing Fest by ASPROMER en la Universidad de Nariño.
- Generar expectativa alrededor de los conferencistas y sus temáticas.
- Motivar la inscripción previa y asistencia presencial.
- Promover la participación virtual de estudiantes y profesores pertenecientes a universidades afiliadas a ASPROMER.
- Fortalecer la relación entre el Programa de Mercadeo, sus egresados y los empresarios vinculados mediante procesos de interacción social.
- Posicionar al Programa de Mercadeo de la Universidad de Nariño como anfitrión de espacios nacionales de actualización académica y profesional.
- Comunicar el beneficio de obtener certificación por la participación en las tres conferencias.

6. PÚBLICO OBJETIVO

La comunicación se dirigirá prioritariamente a:

Estudiantes del Programa de Mercadeo de la Universidad de Nariño, como público central del evento y futuros profesionales que requieren mantenerse conectados con las transformaciones de la disciplina.

Estudiantes de otros programas de la Universidad de Nariño, particularmente aquellos cuyas áreas de formación mantienen relación con el marketing, las organizaciones, los negocios, la comunicación, la creatividad y el diseño.

Estudiantes de otras universidades de Pasto, interesados en conocer las tendencias contemporáneas del marketing.

Profesores universitarios, especialmente aquellos vinculados con Mercadeo y disciplinas relacionadas.

Egresados del Programa de Mercadeo de la Universidad de Nariño, como profesionales que mantienen vínculos académicos y profesionales con el Programa.

Empresarios de Pasto que participan o han participado en procesos de interacción social desarrollados conjuntamente con estudiantes y profesores del Programa de Mercadeo.

Estudiantes y profesores de programas universitarios afiliados a ASPROMER en Colombia, quienes podrán vincularse al evento mediante transmisión virtual.

7. PROMESA CENTRAL

En una mañana, tres expertos y tres perspectivas para conectarte con el marketing que está transformando las organizaciones, las marcas y el futuro.

Marketing Fest ofrece la posibilidad de acceder, en un mismo espacio, a conocimientos y experiencias relacionados con sostenibilidad, marketing contemporáneo y gerencia de marca, complementando la formación académica y acercando a los participantes a perspectivas provenientes del ejercicio profesional.

8. MENSAJE PRINCIPAL

El futuro del marketing se conversa hoy.

Marketing Fest by ASPROMER llega a la Universidad de Nariño.

Tres expertos.

Tres perspectivas.

Una mañana para conectar ideas, tendencias, academia y empresa.

8 de septiembre de 2026

8:30 a. m. – 11:30 a. m.

Auditorio Santander Benavides

Sede Torobajo – Universidad de Nariño

Inscríbete y sé parte del Marketing Fest Udenar 2026.

9. MENSAJES SECUNDARIOS

CONOCIMIENTO

Tres conferencias. Nuevas perspectivas. Un marketing en transformación.

Una mañana para actualizar conocimientos y descubrir nuevas formas de comprender el marketing.

CONEXIÓN

Cuando la academia y la empresa se encuentran, nacen nuevas ideas.

Marketing Fest conecta estudiantes, profesores, expertos, egresados y empresarios alrededor de los desafíos actuales de la disciplina.

FUTURO

El marketing cambia. Tú también puedes ser parte de esa transformación.

Conoce tendencias y perspectivas que están redefiniendo las marcas, las organizaciones y su relación con la sociedad.

CERTIFICACIÓN

Participa en las tres conferencias y certifica tu experiencia Marketing Fest.

La asistencia verificada a las tres conferencias dará lugar a una **certificación de participación**, que será expedida y remitida de manera virtual.

PARTICIPACIÓN NACIONAL

Marketing Fest Udenar también conecta a Colombia.

Los estudiantes y profesores pertenecientes a universidades afiliadas a ASPROMER podrán participar mediante transmisión virtual.

10. TONO DE COMUNICACIÓN

La comunicación deberá ser:

Contemporánea, porque Marketing Fest habla del presente y futuro del marketing.

Dinámica, evitando el lenguaje excesivamente protocolario propio de un evento académico convencional.

Inspiradora, haciendo sentir al público que asistir representa una oportunidad para ampliar su perspectiva profesional.

Cercana, particularmente en la comunicación dirigida a estudiantes.

Académicamente sólida, manteniendo el respaldo institucional de ASPROMER, La Facultad de Ciencias Económicas y de la Universidad de Nariño.

Profesional, para conectar igualmente con profesores, egresados y empresarios.

La comunicación deberá evitar expresiones excesivamente técnicas, textos extensos y mensajes centrados únicamente en aspectos administrativos del evento.

11. EXPERIENCIA DEL EVENTO

Fecha: martes, 8 de septiembre de 2026

Horario: 8:30 a. m. a 11:30 a. m.

Lugar: Auditorio Santander Benavides, sede Torobajo, Universidad de Nariño.

Modalidad: presencial, con transmisión virtual para estudiantes y profesores pertenecientes a universidades afiliadas a ASPROMER.

Programa anfitrión: Programa de Mercadeo – Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas FACEA - Universidad de Nariño.

Formato: tres conferencias dinámicas, con una duración máxima de 45 minutos cada una.

Inscripción: previa mediante el mecanismo dispuesto por la organización.

Certificación: los participantes cuya asistencia sea verificada en las tres conferencias recibirán de manera virtual una certificación de participación.

12. CONFERENCIAS

STEFANIE KLINGE ASPACHER

Consultora en Sostenibilidad, Medios y Creatividad.

Estrategia para el Marketing y la Sostenibilidad

Psicóloga y Máster en Marketing, con 25 años de trayectoria en Investigación de Mercados y experiencia especializada en Neuromarketing.

Su actividad profesional comprende consultoría en transformación sostenible, desarrollo creativo y evaluación del impacto de medios en campañas publicitarias. Su perspectiva integra consumidor, sociedad, sostenibilidad, marcas y negocios.

También se desempeña como profesora de maestría en Marketing y conferencista.

ALEX SANABRIA NIÑO

Consultor en Marketing Digital y Publicidad.

Marketing para un planeta finito

Profesional en Publicidad, Especialista en Gerencia de Mercadeo, Máster en Marketing y Dirección Comercial y Magíster en Comunicación Creativa, con más de tres décadas de trayectoria profesional, empresarial y académica.

Su experiencia integra marketing tradicional y digital, publicidad, comunicación estratégica, comercio electrónico, creatividad, branding, sostenibilidad, inteligencia artificial y construcción de ecosistemas digitales.

Ha desempeñado cargos directivos en los ámbitos empresarial y académico y cuenta con trayectoria como docente universitario, director de programas académicos y decano de facultad.

Su experiencia le ha permitido desarrollar una visión integral del marketing orientada a conectar la academia con la realidad empresarial y los desafíos derivados de la transformación digital y de los cambios en el comportamiento del consumidor.

LUIS CARLOS CRUZ

Especialista y consultor colombiano en Mercadeo y Diseño Corporativo.

La Gerencia de Marca y su importancia en las organizaciones

Cuenta con experiencia en branding, creatividad estratégica y shopper marketing.

Es creador de metodologías y modelos estratégicos propios como **Method Be** y **Total Brandketing**, y ha ocupado cargos como Director de Diseño y Publicidad, Brand Director y Brand Manager.

Su trayectoria profesional se complementa con la docencia universitaria y la mentoría en diseño, desde donde contribuye a la formación de nuevas generaciones de profesionales.

13. LLAMADO A LA ACCIÓN

El llamado principal deberá ser corto, visible y mantenerse transversalmente en la campaña:

INSCRÍBETE. CONÉCTATE. TRANSFORMA TU MANERA DE VER EL MARKETING.

Como alternativa para piezas dirigidas principalmente a estudiantes:

El marketing está cambiando. No te quedes mirando. Sé parte del Marketing Fest.

Para públicos profesionales:

Actualiza tu mirada. Conecta experiencias. Sé parte de Marketing Fest Udenar 2026.

14. LINEAMIENTOS PARA FLYER PRINCIPAL

El flyer deberá comunicar el evento en pocos segundos.

La jerarquía visual recomendada será:

MARKETING FEST BY ASPROMER – UDENAR 2026

Ideas que conectan.

Tendencias que transforman.

Marketing que inspira el futuro.

Fotografías o identificación visual de los tres conferencistas.

3 expertos | 3 perspectivas | 1 experiencia

8 de septiembre de 2026

8:30 a. m. – 11:30 a. m.

Auditorio Santander Benavides, Universidad de Nariño – Sede Torobajo

INSCRÍBETE

Código QR de inscripción.

Mensaje secundario: **Participa en las tres conferencias y recibe certificación virtual.**

Logotipos institucionales correspondientes.

15. LINEAMIENTOS PARA PENDÓN

El pendón no deberá convertirse en un programa académico lleno de información. Su función principal será generar **identidad, recordación y posicionamiento visual**.

Contenido recomendado:

**MARKETING FEST
BY ASPROMER**

UDENAR 2026

Ideas que conectan.

Tendencias que transforman.

Marketing que inspira el futuro.

8 SEPT. 2026

Universidad de Nariño – Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas - Programa de Mercadeo

En la parte inferior:

ASPROMER + UDENAR

Conectados por el conocimiento. Unidos por el Mercadeo.

El diseño deberá priorizar el concepto creativo y evitar incorporar hojas de vida, textos extensos o información secundaria.

16. LINEAMIENTOS PARA REDES SOCIALES

La campaña digital deberá desarrollarse por etapas y no mediante una única publicación.

EXPECTATIVA

Algo está por transformar la conversación sobre marketing en Pasto.

#MarketingFestUdenar

LANZAMIENTO

Marketing Fest by ASPROMER llega a la Universidad de Nariño.

Tres expertos, tres perspectivas y una mañana para descubrir hacia dónde se mueve el marketing.

8 de septiembre | 8:30 a. m.

CONFERENCISTAS

Realizar una publicación individual para cada experto, priorizando fotografía, nombre, conferencia y una frase relacionada con su temática.

CUENTA REGRESIVA

Faltan 3 días.

Las ideas están listas.

Las tendencias también.

¿Y tú?

DÍA DEL EVENTO

Hoy el marketing conecta a Pasto con nuevas ideas.

Bienvenidos a **Marketing Fest by ASPROMER – Udenar 2026.**

POS-EVENTO

Las ideas se compartieron. Las conexiones comenzaron. La transformación continúa.

Gracias por ser parte de **Marketing Fest Udenar 2026.**

17. IDENTIDAD DE LA CAMPAÑA

Todas las piezas deberán mantener una misma narrativa:

CONECTAR → TRANSFORMAR → INSPIRAR

Conectar personas, conocimiento, academia y empresa.

Transformar perspectivas sobre el marketing contemporáneo.

Inspirar nuevas maneras de pensar y ejercer la profesión.

Esta secuencia deberá orientar tanto los textos como las decisiones gráficas de la campaña.

18. RESULTADO ESPERADO DE LA COMUNICACIÓN

Al encontrarse con cualquier pieza de Marketing Fest, el público deberá comprender rápidamente:

Qué es: una experiencia de actualización en marketing.

Quién lo organiza: ASPROMER, con el Programa de Mercadeo de la Universidad de Nariño como anfitrión.

Qué encontrará: tres expertos y tres perspectivas contemporáneas del marketing.

Por qué debería asistir: para actualizar conocimientos, conectarse con nuevas ideas y ampliar su perspectiva académica o profesional.

Cuando: 8 de septiembre de 2026.

Dónde: Auditorio Santander Benavides, Universidad de Nariño, sede Torobajo.

Qué debe hacer: inscribirse y participar.

Qué beneficio adicional obtiene: certificación virtual, previa verificación de asistencia a las tres con