

LEIDY CECILIA LÓPEZ QUINTERO

Docente Hora Cátedra Asociada – Universidad de Nariño
Departamento de Comercio Internacional y Mercadeo
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas – FACEA

Perfil académico

Profesional en Comercio Internacional y Mercadeo de la Universidad de Nariño, graduada con distinción académica; Contadora Pública, Especialista en Gerencia de Mercadeo y Magíster en Dirección y Asesoramiento Financiero. Actualmente cursa Doctorado en Dirección de Proyectos en la Universidad de Investigación e Innovación de México – UIIX.

Complementa su formación con diplomados, seminarios y cursos en áreas como inteligencia artificial, análisis de datos, ambientes virtuales de aprendizaje, tecnologías de la información, emprendimiento, economía solidaria, inclusión, gestión de la calidad, administración, ventas y herramientas aplicadas a la docencia y la investigación, fortaleciendo así sus competencias académicas, digitales y de gestión.

Experiencia docente e institucional

Docente de la Universidad de Nariño desde el año 2018, actualmente vinculada como docente hora cátedra por concurso y escalafonada en categoría Asociada de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, con experiencia docente universitaria en los programas de Mercadeo, Comercio Internacional, Administración de Empresas, Contaduría Pública y Economía, en áreas relacionadas con mercadeo, comercio internacional, emprendimiento, investigación, finanzas, contabilidad y gestión empresarial.

Su trayectoria institucional incluye participación en procesos de autoevaluación, acreditación y reacreditación, planes de mejoramiento, reforma curricular, dirección y evaluación de trabajos de grado y otras actividades relacionadas con las funciones misionales de la Universidad.

Ha desempeñado además responsabilidades académico-administrativas en la Universidad de Nariño como Secretaria Académica de FACEA y Decana encargada de la misma Facultad.

Cuenta igualmente con experiencia docente en otras instituciones de educación superior, entre ellas la Escuela Superior de Administración

Pública – ESAP, Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD, Universidad Antonio Nariño y Universidad Mariana.

Investigación y producción académica

Cuenta con experiencia en investigación institucional, desarrollo de proyectos académicos y producción científica, con énfasis en mercadeo, formación universitaria y desarrollo territorial.

Su experiencia académica se ha orientado al fortalecimiento de los procesos de docencia, investigación, currículo, emprendimiento y articulación del programa de Mercadeo con el contexto empresarial y regional.