

GALA

INTERACCIÓN SOCIAL



Universidad de Nariño
FUNDADA EN 1904

Universidad de Nariño
ACREDITADA EN ALTA CALIDAD
RESOLUCIÓN MEN 000022 - ENERO 11 DE 2023

122 AÑOS

Interacción Social
Universidad de Nariño







Ficha técnica

- ***Enfoque:*** Antesala Institucional de la I bienal de Interacción Social
- ***Fecha:*** 23 de noviembre en el marco de los 122 años de la Universidad de Nariño
- ***Lugar:*** Teatro Imperial, Pasto, Nariño
- ***Aforo:*** 200 personas
- ***Propósito central:*** Identificar, visibilizar y exaltar las experiencias más significativas de Interacción Social

Objetivo general

Reconocer y exaltar las iniciativas, experiencias, organizaciones, dependencias, docentes, estudiantes, egresados y aliados que contribuyen al fortalecimiento de la Interacción Social de la Universidad de Nariño, a la consolidación del paradigma Universidad-Región y al logro de los ODS, sirviendo como insumo fundamental para el Factor 7 de Autoevaluación y como antesala preparatoria para la Bienal.







Articulación Normativa
Libro V Estatuto (Art. 2.2.8, 3.1.1, 4.2.1, 4.4.7) y Acuerdo 01/2025 CESU







Objetivos específicos

- **Visibilizar** las experiencias de Interacción Social que articulan docencia e investigación
- **Identificar** los impactos cuantitativos y cualitativos de la Universidad en los territorios
- **Promover** la sistematización y publicación de las buenas prácticas de Interacción Social
- **Generar** un banco de evidencias para el proceso de Acreditación en Alta Calidad (Factor 7 CNA)







Convocatoria oficial

¿Quienes pueden postular?

1. Facultades, Programas y Departamentos
2. Centros de Investigación Social (CIIS).
3. Dependencias académico -administrativas
4. Docentes, Estudiantes y Egresados
5. Organizaciones sociales, Comunidades e Instituciones aliadas

¿Cómo participar?

Diligenciar el resumen de la experiencia
(máximo 2 páginas)
Adjuntar evidencias: informes, fotografías, videos o productos.









Requisitos mínimos

- Experiencias desarrolladas entre 2021 y 2026, o anteriores con aportes y resultados significativos
- Asociadas a 1 o más modalidades de interacción
- Contar con evidencia verificable de su implementación
- Formulario y formato de resumen diligenciados
- Adjuntar documento de sistematización
- Relacionar indicadores cuantitativos y cualitativos
- Identificar al menos un ODS al cual aporta



Cronograma

NOVIEMBRE

Nov 20

Recepción de resúmenes de experiencias

Nov 20

Evaluación de experiencias

Nov 21

Publicación de resultados

Nov 23

Realización de la Gala de Interacción Social

¿Que se entiende por experiencia significativa?

Una experiencia significativa de Interacción Social es un proceso desarrollado de manera articulada entre la Universidad y actores sociales, comunitarios, institucionales o territoriales o empresas que ha generado aprendizajes, capacidades, transformaciones o resultados verificables y que contribuye al fortalecimiento de la relación Universidad-Región.







Que no es una experiencia significativa:

- **Actividades aisladas** ✖
- **Eventos de un solo dia sin continuidad** ✖
- **Procesos sin evidencias y resultados** ✖
- **Acciones sin articulación con alguna modalidad de Interacción Social** ✖







Categorías de postulación

GALA
INTERACCIÓN SOCIAL

1 Procesos Sociales y Comunitarios

Experiencias de participación y diálogo entre la Universidad y las comunidades para resolver problemáticas sociales de forma conjunta.

2 Procesos Interinstitucionales

Proyectos y agendas de interés común desarrollados en alianza entre la Universidad y entidades públicas, privadas o sociales (nacionales o internacionales).

3 Gestión Social del Conocimiento

Iniciativas enfocadas en crear, compartir, circular y democratizar el conocimiento de forma conjunta entre la academia y la sociedad.

4 Egresados

Proyectos liderados o con alta participación de graduados que aporten al desarrollo de los territorios, organizaciones o la relación Universidad-Región.







Modalidades de Interacción Social

Toda experiencia postulada debe estar vinculada a una o más de las siguientes modalidades de Interacción Social

01 Formación continuada

02 Prácticas y pasantías

03 Consultorías y asesorías

04 Gestión cultural y patrimonial

05 Interacción estrategica con redes de conocimiento Social

06 Vinculación social y trabajo colaborativo con comunidades

07 Acompañamiento a la construcción de politicas

08 Gestión Social del Conocimiento

09 Producción comunicativa y circulación social de saberes

10 Servicios especializados

11 Voluntariado







Comité evaluador

Conformación

El Comité Evaluador estará integrado por un representante de cada Centro de Investigación e Interacción Social (CIIS) de la Universidad de Nariño y será coordinado por la División de Interacción Social.

Principios de actuación

- Transparencia y objetividad
- Responsabilidad institucional
- Reconocimiento del diálogo de saberes
- Imparcialidad y confidencialidad
- Respeto por la diversidad de enfoques y territorios
- Promoción de la construcción Universidad-Región







Funciones del Comité Evaluador

1 **Verificación de requisitos**
Revisar que las postulaciones cumplan las condiciones de participación.

2 **Evaluación de experiencias**
Analizar las postulaciones y aplicar los criterios y la rúbrica establecidos.

3 **Transparencia del proceso**
Garantizar una evaluación objetiva, equitativa y transparente.

4 **Selección de reconocimientos**
Seleccionar las experiencias destacadas por categoría, determinar menciones especiales

5 **Formalización de resultados**
Emitir el acta final de evaluación y selección de reconocimientos.







Funciones de la Secretaría Técnica

La División de Interacción Social ejercerá la Secretaría Técnica del Comité Evaluador.

- **Recibir y verificar las postulaciones**
- **Consolidar la información de las experiencias**
- **Remitir las postulaciones a los evaluadores**
- **Consolidar resultados y elaborar actas**
- **Presentar el informe final al Consejo de Interacción Social**







Metodología de Evaluación

1 Primera etapa: *Verificación de requisitos*

Se revisa que las postulaciones cumplan con la documentación, las modalidades de interacción social, las categorías y las evidencias requeridas.

2 Segunda etapa: *Evaluación técnica*

El Comité Evaluador analiza cada experiencia mediante la rúbrica establecida y consolida los puntajes obtenidos.

3 Tercera etapa: *Selección*

El Comité valida los resultados, resuelve empates y define los reconocimientos y menciones especiales.

4 Criterio de transparencia

Los evaluadores deberán declararse impedidos cuando hayan participado directamente en una experiencia postulada.

Matriz - Rubrica

Criterio de Evaluación	Desglose de Verificación (Check List)	Puntaje Máximo
Pertinencia territorial y articulacion Universidad-Region	Que la experiencia responda a necesidades, problemáticas o potencialidades del territorio y fortalezca la relacion Universidad-Región	**20 Pts**
Participacion y construcción colectiva	Participación de comunidades, instituciones, organizaciones o actores territoriales en el desarollo de la experiencia	**20 Pts**
Resultados e impactos	Evidencia de transformaciones, beneficios o aportes generados por la experiencia	**20 Pts**
Innovación y sostenibilidad	Capacidad de la experiencia para generar soluciones novedosas y manterse en el tiempo	**20 Pts**
Gestión circulación de aprendizajes	Evidencia de sistematización, producción de conocimiento, comunicación o socialización de aprendizajes	**20 Pts**
Total		**100 Pts**

VALORACION	DESCRIPCIÓN
0 A 5	MUY BAJO
6 A 10	BAJO
11 A 15	MEDIO
16 A 20	ALTO

Escala de valoración

Cada criterio se evaluará según una escala de valoración, desde evidencia muy limitada hasta sobresaliente. El puntaje obtenido se ponderará según el peso asignado a cada criterio para determinar la calificación final.







No clasifica

No alcanza el puntaje mínimo requerido

Meritoria

Cumple parcialmente con los criterios de evaluación

Significativa

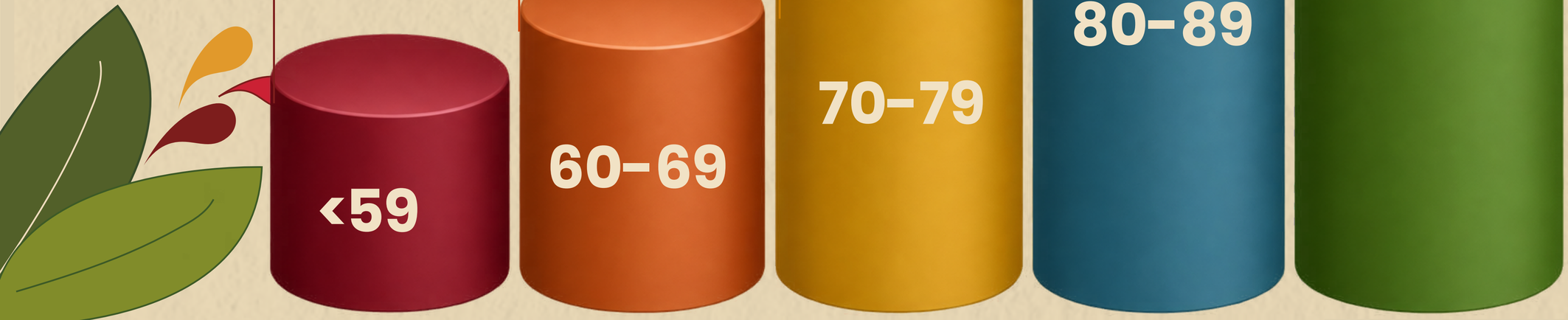
Evidencia aportes relevantes y resultados pertinentes

Destacada

Evidencia una experiencia de alta calidad e impacto

Sobresaliente

Demuestra excelencia, alto impacto y sostenibilidad









Productos esperados

Publicación de experiencias

Documento que recopila las experiencias significativas de Interacción Social.

1

Catálogo digital

Registro de las experiencias reconocidas en la Gala.

2

Memoria audiovisual

Registro audiovisual del evento.

3

Reporte para acreditación alta calidad

Evidencias cualitativas y cuantitativas para los Factores 6, 7, 8, 9 y 12.

4







Reconocimientos por categoría

Se reconocerá la experiencia más destacada en cada una de las cuatro categorías de postulación.

Procesos Sociales y Comunitarios
1

Procesos Interinstitucionales
2

Gestión Social del Conocimiento
3

Egresados
4







Menciones Especiales Transversales

Reconocimientos a experiencias con aportes sobresalientes, aunque no obtengan la mayor puntuación de su categoría.

Diálogo de Saberes 1

Innovación Social y Metodológica 2

Gestión y Circulación de Aprendizajes 3

Construcción Universidad–Región 4

Mención Empresarial 5





Máximas Distinciones

1

Trayectoria y Sostenibilidad

Reconoce experiencias con más de cinco años de ejecución continua, fortalecimiento y sostenibilidad a largo plazo.

2

Impacto Poblacional

Destaca experiencias que promueven la inclusión, la equidad y la transformación de poblaciones vulnerables.

3

Impacto Territorial y Desarrollo Local

Reconoce experiencias que contribuyen al desarrollo local, la reducción de brechas y el mejoramiento de la calidad de vida.



Máximas Distinciones

4

Innovación Social y Metodológica

Destaca experiencias que aplican metodologías, herramientas o soluciones novedosas frente a problemáticas sociales.

5

Alianzas y Redes Sociales

Reconoce la articulación efectiva entre diversos actores para fortalecer los resultados y la continuidad de los procesos.

6

Memoria y Sistematización

Destaca experiencias que documentan, sistematizan y difunden los conocimientos y aprendizajes construidos.







Ceremonia

1. **Apertura institucional:** *Bienvenida e instalación de la mesa principal*
2. **Intervenciones institucionales:** *Palabras de las autoridades universitarias*
3. **Presentación ballet folclórico**
4. **Entrega de reconocimientos:** *Categorías, distinciones y menciones especiales*
5. **Presentación musical**
6. **Clausura de encuentro institucional**



Universidad de Nariño
FUNDADA EN 1904

Universidad de Nariño
ACREDITADA EN ALTA CALIDAD
RESOLUCIÓN MEN 000022 - ENERO 11 DE 2023

122 AÑOS

Interacción Social
Universidad de Nariño

CIIS
CENTRO DE INVESTIGACIÓN
E INTERACCIÓN SOCIAL
FACULTAD DE EDUCACIÓN

CIIS
FACEA

CIISDAN
CENTRO DE INVESTIGACIÓN
E INTERACCIÓN SOCIAL PARA EL
DESARROLLO AGROINDUSTRIAL
DE NARIÑO

Centro de Investigación
e Interacción social
Ciencias Humanas y Sociales

CIIS - FACING
Centro de Investigación e Interacción Social
Facultad de Ingeniería.

CIISPEC
CENTRO DE INVESTIGACIÓN
E INTERACCIÓN SOCIAL PECUARIO
CIENCIA | INNOVACIÓN | TERRITORIO | BIENESTAR

CENTRO DE INVESTIGACIÓN
E INTERACCIÓN SOCIAL

Facultad de Ciencias
Exactas y Naturales

FACIA
Facultad de
Ciencias Agrícolas
Universidad de Nariño

GALA
INTERACCIÓN SOCIAL